МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова

Институт экономики и менеджмента

Кафедра социологии и управления

НИИ синергетики

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ**

Материалы Международной

научно-практической конференции

(Белгород, 29-30 мая 2023 г.)

Белгород

2023

УДК 316.43

ББК 60.55

С69

**Социокультурные** процессы в современном российском обществе: материалы междунар. науч.-практ. конф., Белгород, 28-29 мая 2023 г. / Белгор. гос. технол. ун-т; отв. ред. Н. С. Данакин, М. А. Игнатов, С. Н. Питка. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2023. – 99 с.

С69

ISBN 978-5-361-1372-2

Сборник содержит материалы, освещающие различные аспекты диагностики и прогнозирования социокультурных процессов в современной российской действительности.

Материалы сборника представляют интерес для руководителей органов управления, образовательных учреждений и учреждений культуры, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов высших учебных заведений и всех, кто интересуется вопросами изучения социокультурных процессов и их диагностики.

Статьи публикуются в авторской редакции

**УДК 316.43**

**ББК 60.55**

ISBN 978-5-361-1372-2 © Белгородский государственный

    технологический университет

    (БГТУ) им. В.Г. Шухова, 2023

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЦЕСС КАК ОБЪЕКТ ДИАГНОСТИКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ** | |
| *Благорожева Ж.О.* Фамилистические ценности молодежи: эмпирический анализ | 5 |
| *Данакин Д.Н.* Феномен неоклассической музыки | 9 |
| *Ивлянов А.И. Р*азрешение конфликтных ситуаций в сфере образования | 15 |
| *Разуваев Д.Н.* Доверие к полиции как соиокультурный феномен: социологический анализ | 20 |
| *Питка С.Н.* Культурный капитал жителей г. Белгорода: социологический анализ | 24 |
| *Данакин Н.С., Питка С.Н.,*Удовлетворенность культурно-досуговой сферой молодежи белгородского региона: социологический анализ | 32 |
| *Лукина Я.А.*Отношение к лошади в русской народной культуре | 37 |
| *Новиков В.М.*Социальное самочувствие молодежи: региональный аспект | 41 |
| *Чикилева Е.Н***.** Социальная инженерия в контексте изучения информационной грамотности студентов | 48 |
| **СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДИНАМИКА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ** | |
| *Пчелкина Е.П.*. Что значит быть здоровым в современных условиях | 53 |
| *Цеделёнков М.Ю.* Социокультурные- аспекты информационной безопасности | 57 |
| **ИСТОРИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЦЕСС** | |
| *Питка С.Н., Ивлянов А.И***.** Пифагор: учение и образ жизни | 61 |
| **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫМИ ПРОЦЕССАМИ** | |
| *Еременко В.Р.* Технологические особенности управления социокультурными процессами | 65 |
| *Кикалишвили Д.Г.*Корпоративная культура как фактор внутреннего имиджа организации | 69 |
| ***Куликова И.В., Станкович А.* Спортивные оздоровительные программы как часть мероприятий по охране и безопасности труда в рамках менеджмента человеческого капитала** | 75 |
| *Матяш Р.В., Питка С.Н***.** Социальная инженерия в контексте информационной безопасности | 83 |
| ***Пиевац Э. Куликова И.В.* Основы и принципы менеджмента в сфере физической культуры и спорт** | 89 |
| ***Ряпухина В. Н*., *Джорджевич А., Стойисавлевич Д.* Характеристика и состав человеческого капитала в условиях современной инновационной экономики** | 98 |
| *Целютина Т.В.* Управление системой производственной безопасности как ресурс и регулятор укрепления человеческого капитала современных организаций | 106 |

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЦЕСС КАК ОБЪЕКТ ДИАГНОСТИКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ**

**ФАМИЛИСТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ: ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

**Благорожева Ж.О.**

*Аспирант,*

*Белгородский государственный национальный*

*исследовательский университет НИУ «БелГУ»*

В системе ценностей человека особое место занимают семейные ценности, значимость которых остается высокой во все времена, не смотря на существенные социокультурные изменения в российском обществе. В то же время динамичные социальные, экономические, политические преобразования повлекли за собой ценностные изменения в сфере семьи и брака, в частности отношение к супружеству, наличию или отсутствию детей и к другим категориям. При этом наиболее отчетливо данные трансформации видны на такой социально-демографической группе, как молодежь.

Положение молодежи в современной российской действительности не является стабильным, что обусловлено переоценкой ценностей и норм, затруднением в определении целевых жизненных стратегий [1].

Ценности являются значимым компонентом культуры и предполагают представления людей о значимых вопросах [2].

С целью изучения особенностей фамилистических ценностей нами были опрошены молодые люди в возрасте 20-25 лет (N=100). Изначально мы попытались определить: насколько значимы ценности семьи в системе ценностей молодежи (рис. 1):

Рис. 1. Семья в системе ценностей молодежи

Рисунок показывает, что и для юношей (89,0%) и девушек (94,0%) семейные ценности являются достаточно значимыми наряду с ценностями «любовь» и «дружба».

Ценности тесно взаимосвязаны с мотивами, в связи с чем мы попытались определить у респондентов наиболее значимые мотивы вступления брак. Для молодежи наиболее значимыми мотивами вступления в брак является стремление видеть рядом любимого человека (80,0% девушки и 77,0% юноши) (рис. 2):

Рис. 2. Значимые мотивы вступления в брак

На втором месте мотив «иметь детей» (59,0% –девушки, 48,0% – юноши). Третье место занимает мотив «боязни одиночества», причем наиболее выражен он у девушек (45,0%) в то время как для юношей он менее значим (31,0%). Еще одним мотивом вступления в брак является стремление решить материальные проблемы. Здесь мы также можно обнаружить существенный перевес в сторону женской половины респондентов (29,0% – девушки, 14,0% – юноши). В целом данный мотив не является приоритетным у опрошенной молодежи. Еще одним мотивом вступления в брак является традиционное стереотипное убеждение «время пришло» (27,0% – девушки, 19,0% – юноши).

В дальнейшем мы поинтересовались у респондентов о том, кто, по их мнению, должен являться главой семьи. Мужчины отметили, что главой семьи должен являться муж (63,0%). Девушки считают, что главой семьи может быть как мужчина, так и женщина (59,0%). Исходя из этого, мы можем заметить, что у девушек более преобладают эгалитарные представления, а у юношей – традиционные.

В то же время практически одинаковое количество респондентов как мужчин, так и женщин считают, что распределение семейных обязанностей должно быть поровну, при этом вовсе не обязательно, если оно будет традиционным. Были мнения о том, что семейные обязанности определяются в силу того, что лучше получается у супругов. Ведение домашнего хозяйства, как правило, большинство респондентов отнесли к женской категории, а добывание материальных средств – к мужской, хотя следует отметить, что определенная часть опрошенных считает, что распределение традиционных обязанностей могут иметь и обратный характер.

Далее мы спросили респондентов о том, «когда наиболее правильно вступать в брак?», на что получили самые разнообразные ответы (рис. 3):

Рис. 3. Условия брака

Девушки отметили такие позиции, как: «наличие взаимных чувств» (68,0% девушек и 63,0% юношей), «достаточный материальный доход мужчины» (59,0% – девушки), эту же позицию отметили 48,0% мужчин; наличие собственного жилья (62,0% – девушки, 56,0% – юноши), а также такой фактор, как «возможность проверить свои чувства в незарегистрированном браке» (49,0% – девушки, 41,0% – юноши).

В дальнейшем мы попытались выяснить отношение респондентов к незарегистрированному браку, в результате чего определилось достаточно лояльное отношение к данной форме брака (87,0% мужчин и 71,0% женщин). В заключение нашего опроса мы спросили у респондентов о том, что, по их мнению, является фактором крепкого брака. И девушки и юноши практически в равной степени указали на важность таких факторов, как «понимание и взаимное уважение» (93,0% девушки, 91,0% юноши), «терпение» (90,0% – девушки, 82,0% – юноши), «умение разговаривать о возникающих проблемах» (84,0% – девушки, 71,0% – юноши).

Рис. 4. Факторы крепкой семьи

Данное условие в большей степени подчеркивается юношами. Были названы такие факторы крепкой семьи, как «совместное воспитание детей» (69,0% девушки, 64,0% юноши), «общие интересы» (68,% девушки, 64,0% юноши), «гармоничные сексуальные отношения» (65,0% – девушки, 63,0% – юноши), «обеспеченность жильем» (59,0% – девушки, 51,0% – молодые люди), «достаточный доход» (57,0% девушки, 61,0% юноши), «высокий доход» (60,0% –юноши, 56,0% – девушки). Незначимыми факторами молодежь считает этническую, религиозную или социальную принадлежность.

Таким образом, фамилистические ценности являются достаточно значимыми для молодежи. Приоритетными мотивами вступления в брак являются желание видеть любимого человека рядом, стремление избежать одиночества и возможность решить материальные проблемы.

Необходимыми условиями вступления в брак являются взаимные чувства, достаточный материальный доход мужчины, наличие собственного жилья.

Следует отметить, что традиционные фамилистические ценности отчасти утрачивают свое значение, в то время, как эгалитарные представления становятся все более популярными. Молодежь лояльно относится к незарегистрированной форме брака и полагает, что главой семьи может быть и мужчина, и женщина и это определяется обстоятельствами. Наиболее значимым фактором крепкой семьи является понимание и уважение супругов, умение разговаривать о возникающих проблемах.

**Список литературы:**

Волков, Ю. Г. Социология молодежи [Текст] / Ю. Г. Волков, В. И. Добреньков. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. – 576 с.

1. Карцева, Л.В. Социология культуры [Текст] / Л.В. Карцева, Ю.В. Шабалина. – М.: Дашков и К°, 2007. – 230 с.

**ФЕНОМЕН НЕОКЛАССИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ**

**Данакин Д.Н.,**

*Аспирант*

*Белгородский государственный технологический*

*университет им. В.Г. Шухова*

В современном мире под влиянием множества факторов происходит трансформация духовной жизни людей, усложняется ее структура. Мощным фактором воздействия на массовое сознание является музыка, которая занимает важное место в жизни человека, часто становясь не только образом, но и смыслом жизни. Музыкальные предпочтения оказывают влияние на формирование определенных музыкальных субкультур, являясь неотъемлемым атрибутом эстетических, мировоззренческих, жизненно-стилевых предпочтений и установок, играющих решающую роль в направленности социальных взаимодействий в обществе.

Отдельные вопросы проблем музыкальной культуры являются предметом изучения искусствоведения, социологии культуры и социологии искусства, социальной психологии, философии социальной и культурной антропологии.

Элементы коммуникационных процессов массовой музыкальной культуры изучали П. Бурдье, Э. Дюркгейм, К. Манхейм, Г. Маркузе, Ф. Теннис, М. Вебер Исследованию социальных функций музыкальных произведений, места и роли музыки в жизни людей посвящены работы социологов музыки Т. Адорно, К. Закса, К. Блаукопфа и других. Т. Адорно одним из первых в мире осуществил комплексное исследование проблемы социальных функций музыки, особенностей воздействия музыкальных произведений на индивидов [1] .

В настоящее время возрос интерес к такому направлению музыки как неоклассика.

Неоклассицизм представляет направление в академической музыке двадцатого века, имитирующее стиль музыкальных сочинений семнадцатого-восемнадцатого веков, раннего классицизма и позднего барокко [2].

Граница между неоклассицизмом и необарокко достаточно расплывчата. Представители этих направлений применяли стилистику этих двух исторических периодов, не сильно разграничивая их. В настоящее время термин «неоклассицизм» имеет широкое значение и предполагает и стилизацию венской классики и барокко и некоторых других периодов. Как заметил музыкальный критик Л.О. Акопян, неоклассицизм, по мнению многих комментаторов, охватывает большую часть музыки двадцатого века [5].

Предвосхищение некоторых элементов неоклассицизма наблюдается в произведениях композиторов девятнадцатого-двадцатого веков И. Брамса, А.К. Глазунова, М. Регера, С.И. Танеева.

Некоторые имитации классики наблюдаются во второй половине девятнадцатого века в таких произведениях, как «Старинный менуэт» М. Равеля, «Интермеццо в классическом стиле М.П. Мусоргского, «Классическая симфония» С.С Прокофьева и другие. Музыковед Г. Филенко замечает, что неоклассическому произведению И. Стравинского «Царь Эдип» предшествует «Сократ» Э. Сати . [6].

Развитию неоклассицизма способствовала статья «Новый классицизм», которая была опубликована Ф. Бузони в 1920 году и написана в виде открытого письма П. Беккеру, известному музыковеду.

Впоследствии это направление получило развитие благодаря произведениям И. Стравинского («Орфей», «Пульчинелла» и другие), А. Русселю («Вакх и Ариадна»). Именно к произведениям данных композиторов был применен термин «неоклассицизм». Сочинения композиторов первой половины двадцатого века Д. Мийо, П. Хиндемита, А. Казеллы.

Существует мнение о том, что неоклассика является академической музыкой, нераздельно связанной с музыкальными произведениями Э. Сати и И. Стравинского. Другое мнение представляет неоклассику как неакадемическую музыку современных композиторов, предполагающую как отдельные произведения, так и саундтреки к фильмам или видеоиграм.

В настоящее время термину «неоклассика» приписывают гармоничный синтез классической музыки с поп-, рок- или электронной музыкой. Представителями этого стиля являются Ludovico Einaudi, Lind Erebros, Secret Garden, группа «Elend».

Концерты исполнителей неоклассики собирают все больше слушателей. Основное отличие неоклассики от классической музыки заключается в облегченном строении, минимализме, гармонии, энергии и драйва [3]

**Данное направление предпочитает молодежь, преимущественно из-за саундтреков к известным фильмам, но также ее почитателями являются люди и более старшего возраста, хотя следует отметить, что существует некоторое непризнание неоклассики людьми старшего поколения. При этом для того, чтобы написать неоклассическое произведение, необходимо классическое академическое музыкальное образование.**

В основе неоклассики – звучание классических инструментов и добавление новых жанров. Например, известный неоклассик Людовико Эйнауди скомбинировал классику с популярными направлениями. В результате его произведения «Writing poems», «Fly», написанные самостоятельно стали саундтреками к фильмам «1+1»

По статистике Spotify 2021 года особенно часто слушают саундтреки, чем самостоятельные произведения. В нашей стране неоклассика связана с продуктами мейнстрима и предполагает концерты симфонической обработки саундтреков к компьютерной игре «Ведьмак», фильму «Гарри Поттер», «Властелин колец» и пр [4].

Хотелось отметить такого композитора, как Игорь Хабаров и его альбом Changing colours, каждый трек которого посвящается месяцу в году. В процессе написания этого альбома композитор пытался рефлексировать по каждому месяцу года.

Интересен композитор Дмитрий Евграфов, исследующий влияние музыки на человека и разработавший на этой основе приложение. Заслуживает внимания экспрессивный альбом «Русские тупики», написанный Настасьей Хрушевой и переосмысливающий творчество композиторов девятнадцатого века.

С целью изучения отношения к жанру неоклассики был проведен социологический опрос (N=50). В опросе участвовали респонденты в возрасте 18-36 лет. Мы поинтересовались у респондентов: любят ли они слушать музыку. Как выяснилось, большинство респондентов ответили положительно (рис. 1):

Рис. 1. Расположенность к воспроизведению музыки

Далее мы поинтересовались: нравится ли респондентам слушать неоклассическую музыку (рис. 2):

Рис. 2. Расположенность к воспроизведению неоклассической музыки

Затем мы спросили, каким именно исполнителям неоклассики они отдают предпочтение. Наиболее предпочитаемыми исполнителями этого жанра явились Людовико Эйнауди, Максим Рихтер, Роберто Каччапалья и другие исполнители.

В дальнейшем мы попытались выяснить: в каком настроении респонденты слушают неоклассическую музыку (рис. 3):

Рис. 3. Взаимосвязь настроения и музыки

Из рисунка заметим, что большая часть респондентов слушает музыку в спокойном настроении (34,0%), 26,0% – в состоянии, когда им грустно, 26,0% – в радостном и 14,0% – в раздраженном настроении. Соответственно в данном случае такая музыка позволяет успокоиться. Ответы респондентов показывают, что прослушивание неоклассической музыки связано с их настроением.

В дальнейшем мы поинтересовались, что конкретно дает респондентам прослушивание неоклассической музыки. В результате выяснилось, что прослушивание данного жанра приносит респондентам радостные позитивные эмоции (82,0%), возможность ликвидировать негативные эмоции 24,0%), т.е. выступает определенным релаксатором; позволяет поразмышлять о важных жизненных вопросах (78,0%), вызывает духовный и творческий подъем 56,0%). Респонденты также отметили, что слушание неоклассической музыки позволяет им сосредоточиться на работе (12,0%) (рис. 4):

Рис. 4. Конструктивное влияние музыки

Таким образом, можно сформулировать следующие выводы. Неоклассическая музыка приветствуется большинством молодежи, наиболее популярными исполнителями этого жанра являются Людовико Эйнауди, Максим Рихтер, Роберто Каччапалья и другие исполнители.

Прослушивание неоклассической музыки связано с настроением. Большинство молодежи слушает музыку в спокойном, радостном, но и грустном, раздраженном настроении, позволяет успокоиться. Прослушивание данного жанра приносит респондентам радостные позитивные эмоции и позволяет ликвидировать негативные эмоции, выступая определенным релаксатором, позволяет поразмышлять о важных жизненных вопросах, вызывает духовный и творческий подъем, позволяя сосредоточиться на работе.

Среди ценностей современного человека особое место занимает музыка с многообразием жанров, что позволяет отнести ее слушателей в определенную элитарную культуру. Одним из таких жанров является неоклассическая музыка, вызывающая конструктивное действие на человека, что в определенной степени является фактором неконфликтного видения нашего сложного современного мира, а это в настоящее время приобретает особую актуальность.

**Список литературы**

1. Адорно Т. Социология музыки. – М.: Логос, 2000. 367 с.
2. Неоклассическое искусство URL <https://ru.wikipedia.org/wiki> (Дата обращения 25.05.2023 г.)
3. Классическая музыка из рилсов и фильмов – интервью с создателем единственного на Урале оркестра неоклассики URL <https://momenty.org/people/21581> (Дата обращения 25.05.2023 г.)
4. Неоклассика и как она обитает в России URL: <https://vk.com/@muzicovetochka-tvorchestvo-vs-marketing-chto-vazhnee-dlya-nachinauschego-ar> (Дата обращения 23.04.2023 г.)
5. Неоклассицизм // Акопян Л. О. Музыка XX века. Энциклопедический словарь. М.: Практика, 2010, с.376. (Дата обращения 23.04.2023 г.)
6. [Филенко Г.](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A4%D0%B8%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE,_%D0%93%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%A2%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0&action=edit&redlink=1) Французская музыка первой половины XX века. – Л.: Музыка, 1983. – 232 с.

**РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Ивлянов А.И.**

Жизнедеятельность человека на протяжении всей его жизни сопровождают конфликты и наверно сложно представить современное общество без разногласий, противоречий, ссор и споров. В большинстве самых разнообразных определений конфликта под ним понимается существенное противоречие между сторонами.

Существуют множество типологий конфликтов. По количеству участников выделяют межличностный конфликт, который происходит между людьми в малых социальных группах. По мнению А.Я. Анцупова и А.И. Шипилова, межличностные конфликты подразумевают столкновения личностей в процессе их взаимоотношений [1].

Межличностные отношения представляют собой многоуровневую систему взаимодействия и общения людей, которая обусловлена такими социально-психологическими причинами, как особенности личностных качеств; приоритет ценностных ориентаций; выбор тактики поведения в конфликтной ситуации, а также вариантами межличностного взаимодействия.

Межличностные конфликты могут происходить в различных областях. Не исключением является сфера образования, для которой конфликтные отношения являются достаточно актуальными.

С целью диагностики особенностей разрешения межличностных конфликтов в образовательной сфере, был проведен опрос учащихся и преподавателей высших учебных заведений г. Белгорода: БГТУ им В.Г. Шухова и НИУ «БелГУ» (N=100).

Одним из слагаемых разрешения межличностных конфликтов является умение контролировать себя, свои эмоции. С целью определить уровень эмоционального самоконтроля мы спросили студентов и преподавателей о том, могут ли они контролировать свои эмоции (рис. 1):

Рис. 1. Уровень самоконтроля студентов

24,0% студентов уверенно заявили, что им удается справиться с негативными эмоциями. 37,0% также ответили положительно, но менее уверенно. 32,0% признались в том, что, скорее, не в состоянии контролировать свои эмоции, 7,0% отметили это более утвердительно.

Затем мы спросили преподавателей о том, насколько они могут контролировать свои эмоции (рис. 2):

Рис. 2. Уровень самоконтроля преподавателей

Большинство преподавателей ответило положительно на этот вопрос, из них 38,0% отметили это более уверенно, а 46,0% – менее уверенно, 11,0% заметили, что скорее не способны сдерживать эмоции, а 5,0% указали на это более уверенно.

Как известно, конфликт имеет определенную динамику и наиболее желательной его кульминацией является его разрешение. В данной связи обратим внимание на выделенные К. Томасом стратегии конфликтного взаимодействия.

Согласно ученому, человеку свойственны пять моделей [3]:

1) Противоборство – характерно настойчивое, бескомпромиссное, отвергающее сотрудничество отстаивание своих интересов, для чего используются все доступные средства.

2) Уклонение – связано с попыткой уйти от конфликта, не при­давать ему большой ценности, возможно из-за недостатка условий для его разрешения.

3) Приспособление – предполагает готовность субъекта посту­питься своими интересами с целью сохранения взаимоотношений, которые ставятся выше предмета и объекта разногласий.

4) Компромисс – требует уступок с обеих сторон до той степени, когда путем взаимных уступок находится приемлемое решение для противостоящих сторон.

5) Сотрудничество – предполагает совместное выступление сто­рон для решения проблемы. При таком поведении считаются пра­вомерными различные взгляды на проблему. Эта позиция дает воз­можность понять причины разногласий и найти выход из кризиса, приемлемый для противостоящих сторон без ущемления интересов каждой из них.

Мы попытались определить какую стратегию поведения в конфликте предпочитают студенты. В результате выяснилось, что наиболее часто они прибегают к таким стратегиям, как компромисс (34,0) и противоборство (27,0%), избегание (8,0%), сотрудничество (7,0%), уступка (5,0%).19,0% респондентов отметили, что выбор того или иного стиля поведения в конфликте определяется самой ситуацией (рис. 3):

.

Рис. 3. Стиль поведения в конфликте, предпочитаемый студентами

Таким образом, можно предположить, что, несмотря на отмеченную студентами ситуативность стратегий конфликтного взаимодействия и выделение ими компромисса как приоритетной стратегии, поведению студентов свойственно в значительной степени противоборство, что является неким посылом для созревания конфликтной ситуации.

Преподавателями были выбраны следующие стратегии конфликтного поведения: компромисс (52,0%), сотрудничество (22,0%), избегание (11,0%), уступка (6,0%), противоборство (5,0%). 29,0% преподавателей указали на ситуативность как преобладающий фактор выбора стратегии в конфликте (рис. 4)

.Рис. 5. Стиль поведения в конфликте, предпочитаемый преподавателями

Диагностика межличностных конфликтов в образовательной сфере позволила сформулировать определенные выводы.

И студенты, и преподаватели указывали ситуативность стратегии поведения в конфликте, И студенты, и преподаватели при конфликтных столкновениях выбирают такую стратегию их разрешения, как компромисс, отдавая предпочтение: избеганию и уступке. Преподаватели чаще студентов отмечают такой способ разрешения конфликта как сотрудничество, в то время как для студентов эта стратегия не является приоритетной. В свою очередь, среди них наиболее часто встречается противоборство в отличие от преподавателей, которые, соответственно, несколько в большей степени ориентированы на неконфликтные отношения.

Разрешение конфликта имеет несколько этапов. По мнению Т.А. Шишковца первоначально необходимо проанализировать и оценить ситуацию, выбрать наиболее приемлемый способ разрешения конфликта, сформировать план действий и реализовать его [2]. Последним этапом процесса разрешения конфликта является оценка эффективности данных действий.

Из результатов опроса выяснилось, что у студентов недостаточно распространена такая стратегия разрешения конфликта, как сотрудничество. для укрепления которого будет крайне целесообразна совместная деятельность в рамках образовательного процесса, например, участие в проектах. Крайне важно со стороны государства осуществлять политику повышения статуса преподавателей посредством увеличения заработной платы, выплаты премий за научные внедрения.

Деятельность человека в большей или меньшей степени связана с межличностными конфликтами, но тщательный анализ каждой его фазы позволит снизить или нейтрализовать возникшие противоречия, способствуя превращению конфликтного напряжения в активную творческую деятельность.

**Список литературы**

1. Анцупов А. Я., Шипилов А.И. Конфликтология. М., 1999.
2. Шишковец, Т. А.Справочник социального педагога / Т.А. Шишковец. – М.: ВАШ, 2007. –. 336 с.
3. Thomas, K. W. Conflict and conflikt management / K. W Thomas // Hand book of industrial and organisational psychology// Ed. by Dunnete M. Chikago, 1976.

**ДОВЕРИЕ К ПОЛИЦИИ КАК СОИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН: СОЦИОЛОГИЧЕКИЙ АНАЛИЗ**

**Разуваев Д.Н.**

*Соискатель*

*Белгородский государственный технологический*

*университет им. В.Г. Шухова*

Безопасность страны зависит от многих факторов, в том числе от службы правоохранительных органов, в частности от доверия населения к деятельности полиции.

Существует ряд определений доверия. Так, Е.П. Ильин рассматривает доверие как «ожидание и предположение в вероятность того что будущие действия другого будут благоприятными и не нанесут ущерба интересам другого [2]. По мнению Р. Шо, доверие есть «надежда на то, что люди от которых мы зависим, оправдывают наши ожидания» [4]. Э. Гидденс связывает доверие с ожиданием благоприятного поведения, когда оно неподконтрольно [1].

Рассмотрим модель феномена доверия как факторного процесса, предполагающего определенные уровни (рис. 1) [3]:

Рис 1. Доверие как факторный процесс

*Базовый уровень* доверия является первым уровнем и предполагает систему знаний об окружающем мире. В рамках данного уровня можно привести позицию Э. Гидденса , который проводит связь между доверием, временем и пространством.

*Личностный уровень* доверия наиболее приближен к базовому уровню и предполагает доверие к определенному человеку.

*Социальный уровень* доверия формируется на уровне социальных контактов человека.

*Культурный уровень* доверия основан на исторических традициях, характерных для определенного этноса.

Для изучения доверительного отношения к сотрудникам полиции был проведен социологический опрос, в котором участвовали жители г. Белгорода. Опрос проводился в 2023 году (N=100) .

Изначально мы поинтересовались у респондентов: были ли у них случаи обращения в полицию (рис. 2):

Рис. 2. Факты обращения в органы полиции

В результате выяснилось, что большинство респондентов (66,0%) не обращалось в подобные правовые органы, в то время как 34,0% имели дело с представителями полиции по собственной инициативе.

Далее мы попытались выяснить у той части респондентов, которая обращалась в органы полиции: были ли они удовлетворены результатом этого обращения (рис. 3):

Рис. 3. Удовлетворенность результатом обращения

В дальнейшем выяснилось, что не все люди, которые обращались в органы полиции, были удовлетворены их работой, хотя большинство респондентов ответили все же положительно в той или иной степени.

Причины такой неудовлетворенности оказались самыми разнообразными. Большинство респондентов отметили «затягивание» рассмотрения и проверки заявлений (45,5%), Были указанные также такие негативные стороны работы полиции, как «грубость, некорректность и бестактность сотрудников полиции» (38,0%), «формализм» (32,0%) , «не рассмотрение сути проблемы» (21,0%) (рис. 4):

Рис. 4. Причины неудовлетворенности результатом обращения полицию

В заключение мы спросили респондентов: «Можете ли сказать, что доверяете работе полиции в вашем регионе?» (рис. 5):

Рис. 5. Доверие к работе полиции

Ответы на этот вопрос, показали, что большинство респондентов доверяют в целом полиции и ее работе в регионе, но при этом были и противоположные мнения, на которые, считаем необходимо обратить внимание руководству правоохранительных органам и соответствующим образом оптимизировать данное упущение.

Таким образом, можно сделать ряд следующих наблюдений. Большинство респондентов не обращалось к представителям полиции. Мнения обратившихся респондентов разделились: были как и положительные, так и отрицательные мнения относительно результата таких обращений. Причины такой неудовлетворенности оказались самыми разнообразными: «затягивание» рассмотрения и проверки заявлений», «грубость, некорректность и бестактность сотрудников полиции», «формализм», «не рассмотрение сути проблемы». В целом большинство респондентов доверяют полиции и ее работе в регионе, но при этом были и противоположные мнения, на которые, считаем необходимо обратить внимание руководству правоохранительных органов и соответствующим образом оптимизировать данное упущение.

Доверие – очень непростая категория, которая зависит от многих факторов, одним из которых является ответственная, своевременная, оперативная деятельность социальных институтов, в том числе и полиции,, на которую в настоящее время особенно возлагает свои надежды и ожидания российское общество.

**Список литературы**

1. Гидденс, Э. Последствия современности [Текст] / Э. Гидденс. – М. : Праксис, 2011. – 343 с.

Ильин, Е.П. Психология доверия. СПб., 2013. С. 19.

Мышляева, Т.В. Доверие в современном обществе: подходы к анализу. Нижний Новгород, 2006. С. 301-307.

1. Шо, Р.Б. Ключи к доверию в организации: Результативность, порядочность, проявление заботы. М., 2000. С. 43.

**КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ ЖИТЕЛЕЙ БЕЛГОРОДА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

**Питка С.Н.**

*канд. социол. наук, доцент*

*Белгородский государственный технологический*

*университет им. В.Г. Шухова*

Культурный капитал является одним из видов капитала наряду с социальным, физическим, природным. В научный оборот это понятие ввел впервые П. Бурдье который считал, что культурный капитал проявляется в форме знаний, образовательных квалификаций, навыков, представлений, наработанные самостоятельно в течение жизни »[1]. Д. Тросби трактует культурный капитал как любой материальный и нематериальный объект, обладающий культурной ценностью »[2].

К культурному капиталу могут относиться товары и услуги, имеющие экономическую и культурную ценность.

Существуют как вещественные формы выражения культурного капитала, например, памятники, книги, так и нематериальные (события), которые образуют совокупный устойчивый культурно-духовный образ территории.

**С целью изучения культурного капитала были опрошены жители Белгорода (N=100).**

**Важным фактором приобретения культурного капитала является наличие свободного времени, в связи с чем, мы спросили респондентов о том, есть ли у них свободное время для приобщения к культуре** (рис. 1):

Рис. 1. Количество свободного времени у респондентов

Из рисунка мы можем заметить, что большинство респондентов имеют в большинстве своем от 4 до 7 часов свободного времени (65,0%), 20,0% – менее часа, 11,0% респондентов отметили, что свободного времени у них от семи до десяти часов и 4,0% – свыше 10 часов.

**Говоря о развитии культурного капитала, отметим, что для того, чтобы ориентироваться в мире культуры, необходимо посещать определенные мероприятия. Мы попытались выяснить предпочитаемые направления досуга респондентов (рис. 2):**

Рис.2. Предпочитаемый вид досуга респондентов

Данные, представленные на рисунке, свидетельствуют о том, что у респондентов преобладают такие направления досуга, как виртуальное (71,0%), развлекательное (67,0%), коммуникативное (57,0%), интеллектуальное (53,0%), творческое (49,0%), спортивное (39,0%).

Далее мы спросили респондентов о том, какие культурно-досуговые мероприятия они посещают наиболее часто (рис. 3):

Рис. 3. Наиболее часто посещаемые культурные мероприятия

Из рисунка мы можем заметить, что для молодежи наиболее популярными местами культурного времяпровождения являются кинотеатры (72,0%), клубы по интересам (71,0%), выставки (44,0%), библиотеки (41,0%), музеи (39,0%), концерты и встречи в филармонии (24,0%), театры (15,0%).

Далее мы спросили респондентов о наличии дома книжной библиотеки (рис. 4):

Рис. 4. Наличие домашней библиотеки

Большинство респондентов указали на то, что они имеют небольшую библиотеку (61,0%), 34,0% отметили, что имеют достаточно большую библиотеку, 22,0% не имеют домашней библиотеки, но хотят ее приобрести и 9,0% заявили, что им это и вовсе не интересно.

Затем мы спросили о том, какие книги предпочитают читать респонденты (рис. 5):

Рис. 5. Предпочитаемый жанр книг

Молодежь предпочитает читать книги самых разнообразных жанров, но большее предпочтение отдают приключениям (63,0%), детективам (61,0%) «фэнтези» (58,0%), триллерам (53,0%), любовным романам (50,0%), научной и деловой литературе (49,0%) фантастике (48,0%), сказкам (45,0%), поэзии (42,0%), искусству (39,0%).

Список любимых писателей респондентов оказался достаточно обширным. Среди них Р. Толкиен, Дж. Гринн, Ч. Диккенс, А. Камю, С. Моэм, Ф. Достоевский, О. Бальзак, Ф. Саган, Э. Ремарк, Ф. Шойнеманн, С. Чбоски, М. Булгаков, В. Пелевин, Д. Лондон и другие.

Любимые фильмы респондентов также относятся к разнообразным жанрам. Среди них «Интерстеллар», «Гарри Потер», Назад в будущее», «Последняя любовь на земле», «Рататуй», «Душа», «Гладиатор», «Брат», «Джек Ричер», «Властелин колец», «Хроники Нарнии», «Бриллиантовая рука», «Криминальное чтиво», «Великий Гэтсби», «Джентельмены», «Форрест Гамп»», «Вперед» и другие.

Одной из особенностей культурного капитала является самооценка своих профессиональных и культурных знаний, в связи с чем, мы спросили респондентов оценить имеющиеся у них профессиональные знания (рис. 6):

Рис. 5. Самооценка профессиональных знаний

Из результатов ответов выяснилось, что большинство респондентов самокритичны: они невысоко оценивает свои профессиональные и культурные знания, в то время как 35,0% дали им высокую оценку

Приумножение культурного капитала происходит активнее в случае соответствующей для этого культурной среды. В связи с этим мы попытались определить уровень удовлетворенности качеством культурного обслуживания в городе (рис. 7):

Рис. 7. Удовлетворенность качеством культурного обслуживания в Белгороде

Из рисунка мы можем заметить, что большинство респондентов (81,0%) удовлетворены качеством культурного обслуживания в Белгороде.

Мы спросили респондентов о том, хотели бы они повысить свой познавательный уровень, в результате чего выяснилось, что 85,0% респондентов отметили положительно (рис. 8):

Рис. 8 . Стремление респондентов повысить образовательный уровень

Формирование культурного капитала представляет достаточно сложное явление, в котором задействованы многие важные факторы и один из важнейших – это институт образования, в связи с чем необходимо совершенствовать общую социальную образовательную политику, в первую очередь – повышать ее образовательно-культурную эффективность. Это можно осуществить посредством следующих действий (рис. 9):

Рис. 9. Повышение образовательно-культурной эффективности

Совершенствованию культурного капитала жителей Белгородской области будет способствовать оптимизация государственной политики в направлении реализации специальных целевых программ повышения качества жизни.

Целесообразно продолжать поддерживать проекты по организации досугового отдыха как в г. Белгороде, так и Белгородской области: благоустройство парков отдыха, спортивных площадок, культурно-оздоровительных центров для молодежи.

В направлении задач совершенствования и культурного капитала жителя Белгородской области представляет интерес государственная программа Белгородской области «Развитие культуры и искусства Белгородской области»[3].

В числе задач данной программы:

– реализация основных направлений государственной политики области в целях создания благоприятных условий для устойчивого развития в сфере развития культуры и искусства;

– обеспечение организации и развития библиотечного обслуживания населения;

– развитие экспозиционно-выставочной, издательской и научно-просветительской деятельности государственных музеев Белгородской области;

– стимулирование развития народного творчества и культурно-досуговой деятельности на территории Белгородской области;

– обеспечение развития профессионального искусства и творческого потенциала населения Белгородской области;

– популяризация чтения, формирование благоприятной информационной среды, стимулирование роста читательской активности населения Белгородской области;

– сохранение и развитие отечественной системы художественного образования, традиций по выявлению, обучению и поддержке одаренных детей Белгородской области.

Для умножения культурного капитала жителей Белгородской области считаем необходимым уделить внимание следующим позициям:

– организация и проведение общественно значимых мероприятий и мероприятий, направленных на популяризацию традиционной культуры Белгородчины;

– поддержку творческих проектов, направленных на популяризацию профессионального искусства;

– расширение сети модельных библиотек и модельных домов культуры; оказание мобильных видов услуг;

– формирование социально-культурных кластеров в муниципальных районах и городских округах;

– развитие творческих обменов с другими регионами России и внутри области.

Следует отметить, что для повышения мотивации к умножению культурного капитала важно мотивировать такое стремление, в первую очередь на государственном уровне, для этого важно повышать уровень заработной платы и внедрять мощную систему поощрений (гранты, премии, проектная деятельность), а также совершенствовать систему подготовки кадров.

Целесообразно организовать конкурсы творчества, как в образовательных учреждениях, так и ряде отдельных крупных предприятий.

Культурный капитал жителей Белгородской области является слагаемым имиджа региона, его позитивного образа, поэтому как комплекс разнонаправленных мероприятий, так и внутренние установки самих жителей Белгородской области будут способствовать его развитию и приумножению.

**Список литературы**

1. Бурдье П., Пассрон Ж.-К. Воспроизводство / П. Бурдье, Ж. Пассрон [Текст ]/ пер с франц. Н. Шматко. М., 2007.
2. Trosby D. Culturalcapital // Journal of Cultural Economics. 1999. Vol. 23. Р. 3-12.
3. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие культуры и искусства Белгородской области»»: Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 526-пп. URL: <https://docs.cntd.ru/document/469027816> (дата обращения: 18.08.2023).

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ СФЕРОЙ МОЛОДЕЖИ БЕЛГОРОДСКОГО РЕГИОНА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

**Данакин Н.С.**

*докт. социол. наук, профессор*

*Белгородский государственный технологический*

*университет им. В.Г. Шухова*

**Питка С.Н.,**

*канд. социол. наук, доцент*

*Белгородский государственный технологический*

*университет им. В.Г. Шухова*

Трансформация всех сторон общественной жизни современного российского общества повлекла за собой изменения в социокультурной сфере.

Термин «культура» имеет латинскую этимологию. Первоначально значение этого слова связывалось с заботливым отношением к возделыванию земли, позже данному термину были приданы и другие смысловые значения

Законодательно культура трактуется как «исторически сложившийся уровень развития общества, выраженный в типах и формах реализации творческих сил и способностей человека ив создаваемых людьми культурных ценностей [5].

Досуг понимается как время свободное от работы и пригодное для восстановления, расслабления, хобби, отдыха, культурных и художественных занятий и является неотъемлемым элементом стиля и образа жизни [1].

В современном мире досуг является важным критерием статусного самоопределения и характеризует стиль жизни различных социальных групп.

Проблеме свободного времени и досуга уделяли внимание М. Вебер, Э. Дюркгейм, Т. Парсонс. По мнению Э. Дюркгейма досуг реализует физическую, психологическую, восстановительную функции после трудовой деятельности [3].

М. Вебер применял принцип рационализма на сферу досуга, подчеркивая, что его необходимость обусловлена потребностями в восстановлении сил [4].

Культурно-досуговая деятельность представляет социокультурный процесс духовного и физического совершенствования личности, основанный на творчестве, освоении ценностей, отдыхе и общении [6].

Таким образом, культурно-досуговая сфера затрагивает интересы и потребности человека и связана с его рекреацией, саморазвитием, оздоровлением, общением, самореализацией.

Учреждения культурно-досуговой сферы организуют свою деятельность, также учитывая интересы и потребности конкретных групп населения, а их структура определяется формой собственности.

Для того, чтобы человек нашел время для культурно-досуговой жизнедеятельности, изначально необходимо определить каков имеющийся у него лимит свободного времени, в связи с чем мы задали респондентам в возрасте 20-35 лет, проживающим в городе Белгороде (N=100) вопрос: «Сколько свободного времени в сутки Вы имеете?» (рис. 1):

Рис. 1. Наличие свободного времени у респондентов

Большинство респондентов имеет в своем распоряжении от часа до двух часов (39,0%), 23,0% указали на то, что менее одного часа, 12,0% отметило, что у них есть два-три часа свободного времени, 7,0% – что имеют от четырех до пяти часов свободного времени.

Далее мы спросили респондентов о том, с кем они предпочитают проводить свободное время (рис. 2):

Рис. 2. Досуговое окружение респондентов

Большинство респондентов проводит досуг со своими друзьями и знакомыми (48,0%), со своей второй половиной свободное время проводит 30,0% ответивших. С другими членами семьи свое свободное время проводит 11,0% респондентов, 6,0% предпочитают проводить появившееся время с четвероногими друзьями, 4,0% – в одиночестве.

Далее мы поинтересовались: какой вид досуга предпочитают респонденты (рис. 3):

Рис. 3. Предпочитаемый вид досуга

Развлекательный вид досуга предпочитает большинство респондентов (39,0%), активный вид досуга – 35,0%, пассивный – 14,0%, интеллектуальный – 12,0%.

Выбор досуга для большинства респондентов определяется собственными интересами (64,0%). 46,0% руководствуются наличием денежных средств и приемлемой стоимостью (55,0%), удобным временем (33,0%), расширением круга общения (31,0%) (рис. 4):.

Рис. 4. Факторы привлечения культурно-досуговых мероприятий

Затем мы попытались определить степень удовлетворенности качеством культурного обслуживания (рис. 5):

Рис. 5. Удовлетворенность качеством обслуживания

Большинство респондентов удовлетворены качеством культурно-досугового обслуживания (41,0%), чуть менее уверены в этом (34,0%), скорее не удовлетворены 13,0%, 8,0% затруднились ответить и 4,0% уверенно ответили, что не удовлетворены.

В ходе социологического опроса были обнаружены проблемы деятельности культурно-досуговой сферы (рис. 6):

Рис. 6. Факторы непосещения учреждений культурно-досуговой сферы

К ним респонденты отнесли отсутствие учета культурных запросов возрастных групп населения (51,0%), недостаточное разнообразие культурно-досуговых услуг (38,0%), недостаточность информации о проведении культурно-досуговых мероприятий (31,0%), отсутствие профессионализма ведущих (30,0%), неудобность расположения учреждения культурно-досуговой сферы (27,0%), низкое качество услуг (25,0%).

Затем мы попросили респондентов определить наиболее перспективные, с их точки зрения инициативы в области культурно-досуговой деятельности, в результате определились следующие направления (рис. 7):

Рис. 7. Перспективные направления развития культурно-досуговой сферы

Среди перспективных направлений развития культурно-досуговой сферы были указаны: спортивно-оздоровительные клубы (65,0%), творческие объединения (64,0%), технические клубы (61,0%), родительские клубы по организации семейного досуга (44,0%), экологические общества (26,0%), общества по сохранению памятников истории и культуры ( 22,0%).

Таким образом, культурно-досуговая леятелность – одна из основных сфер жизнедеятельности человека, которая позволяет ему быть творчески развитой, активной личностью. В настоящее время культурно-досуговая жизнь молодежи претерпевает изменения, что продиктовано как трансформацией ценностных приоритетов, так и разнообразными событиями, происходящими в современном российском обществе.

**Список литературы**

Азарова Р.Н. Досуг современной молодежи [Текст] /Р.Н. Азарова // Внешкольник. – 2013. – № 10. – С. 19-21.

1. Вебер, М. Основные социологические понятия [Текст] / М. Вебер // Западноевропейская социология XIX начала XX веков. М., 1996. – 455 с.
2. Дюркгейм Э. Социология образования [Текст] /Э. Дюркгейм.– М., 1996.
3. Жарков, А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности [Текст] / А.Д. Жарков. – М., 2002. – 153 с
4. Основы законодательства о культуре в Российской Федерации : федеральный закон от 9 октября 1992 года № 3612-1. ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. – № 38. – Ст. 3.
5. Словарь-справочник для специальности «Социально-культурная деятельность» / авт.-сост. В. С. Русанова. –Челябинск : Изд-во ЧГАКИ, 2009. – 176 с.

**ОТНОШЕНИЕ К ЛОШАДИ В РУССКОЙ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЕ**

**Лукина Я.А.**

*Старший инженер*

*Белгородский государственный технологический*

*университет им. В.Г. Шухова*

Культура каждого народа характеризуется комплексом ценностей, убеждений, миропонимания, мировосприятия, отношения к другим людям, природе, животному миру, в том числе, к лошади. Лошадь много веков являлась спутником человека, помогая ему как в мирной, так и военной жизни. Отношение к ней выражают такие элементы культуры, как произведения живописи, литературы, архитектуры, обряды, традиции, праздники, народный фольклор.

Образ лошади использовался при оформлении крестьянских домов, в вышивке, в орнаменте предметов домашнего обихода. Их фигурные изображения считались оберегами. И в настоящее время существует убеждение о лошадиной подкове, приносящей удачу.

С давних времен лошадей связывали с плодородием, а небесного коня, бегущего по небосводу, отождествляли с солнцем. Древние славяне почитали солнечного бога, перемещающегося в колеснице, запряженной тремя лошадьми [2].

В русских народных сказках конь перескакивает через горы, реки, озера, моря, олицетворяется с необузданной природной стихией, чем подчеркивается его мифическое происхождение. Кони способны говорить, путешествовать в потусторонний мир, они наделены даром ясновидения, обладая способностью предостерегать своих хозяев о беде. Сверхъестественную силу коня символизировала грива.

Специфику отношения к лошади можно обнаружить в пословицах и фразеологизмах, транслирующих их поколение в поколение культуру народа, его глубокую мудрость [1].

Конь являлся самым почитаемым животным у славян, для них он был другом, сопровождавшим человека в дальних походах, спасавшим его от врага. Это отражается в народном фольклоре: «Деньгами коня не купишь, а удачей», «Конь мой – вся моя надежда», «Конь не выдаст, а враг не съест». «Казак сам не ест, а лошадь кормит», «Рана коня вызывает у богатыря стон» [3].

В связи с тем, что конь являлся боевым товарищем, возникли представления о связи коня с победой, например это заметно в выражении «Быть на коне», «Въехать на белом коне» [4]. В христианской культуре иногда Иисуса Христа изображают верхом на белом коне.

В сознании народа лошадь отождествляется с трудолюбием, выносливостью, силой. Например, выражение «работать, как лошадь».

В фольклоре русского народа есть множество примет и суеверий, связанных с конями: «Конь фыркает в пути – к доброй встрече», «Конь споткнулся на пороге или распрягся – к беде», «Конь ржет – к добру», «Конь стягивает ноздрями воздух – близко дом», «Конь закидывает голову и храпит – к ненастью» [5].

Согласно народным убеждениям лошади обладают особой интуицией и по их поведению можно предугадать некоторые события.

По отношению человека к лошади оценивался и ее хозяин: «И слепая лошадь везет, если зрячий на возу сидит», «Изъяны коня снаружи, пороки человека – изнутри», «Каков всадник, таковая и лошадь», «Конь тощой – хозяин скупой», «От хозяйского глаза и конь добреет», «Дуга золоченая, сбруя ременная, а лошадь некормленая», «Что бил, то и ехал».

В русских пословицах отчетливо прослеживается отношение к лошади как к рабочей силе: «Жалеть коня – истомить себя», «Конь не пахарь, не плотник, а первый на селе работник», «Добрую лошадь одной рукой бей, другой – слезу утирай».

В то же время лошадь в сельском хозяйстве являлась незаменимым работником «В доме без лошади нужда хозяйничает», отношение к ней было бережным: «Сыпь коню мешком, так и не будешь ходить пешком», «Погоняй коня не кнутом, а овсецом».

В пословицах и поговорках отмечается выносливость лошади: «Мала кобылка, да велик воз везет», «Кляча и в золотой узде – не конь», «Тощей лошади и хвост в тягость», «Резвого жеребца и волк не берет».

Русский фольклор символизирует лошадь с быстротой, силой, смелостью, храбростью, верностью.

Отмечаются и отрицательные качества коня: «Царство без грозы, как конь без узды», «Лошадь холь, корми, как сына, а берегись, как ворога», «Добр конь, да норовец есть упрямый».

Мы провели небольшой социологический опрос, задав респондентам вопрос: «Какие ассоциации взывает слово «конь». В результате мы получили следующие данные (рис. 1):

Рис. 1. Ассоциации респондентов со словом «конь»

Большинство опрошенных (88,0%) указали на такое качество лошади, как быстрота. В данную категории были отнесены такие ассоциации, как скачки, скорость, всадник, энергия, бег. У значительной доли респондентов (86,0%) возникли ассоциации, связанные с природой и сельским хозяйством: колосья, рожь, крестьянин, рубаха, ветер поле, дорога, песок, табун лошадей, степь, луг, река, облака, высокая трава.

80,0% респондентов указали на такие качества лошади, как «сила» и «мощь»: «крупное животное», «выносливость». 78,0% респондентов отметили красоту, грациозность лошади, при этом часто назывались такие ассоциации, как «грива», «шея», «хвост».

60% указали на ассоциации, связанные с войной и миром: бой, знамена, мир, флаг, поединок. У 48,0% опрошенных слово «конь» вызвало исторические ассоциации: рыцарь, крестовые походы, рыцарские турниры, маршал Жуков.

36,0% указали ассоциации, отнесенные нами к тематической группе «друг и помощник»: верный, друг, труженик**.** Патриотические ассоциации (30,0%) были связаны со словами «свобода», «родина», «Русь», «победа». 28,0% респондентов отметили такие ассоциации, как седло, телега, уздечка, карета, шпоры.

22,0% связали слово «конь» с произведениями кинематографа: «Боевой конь», «Спирит», конь Юлий, «Восточный ветер». Часть респондентов (18,0%) отметили ассоциации, связанные с другими странами или частью света: Англия, восток. Среди других ассоциаций были также названы: «год лошади, конно-спортивная школа НИУ «БелГу, шахматы, спортивный снаряд (14,0%). 10,0% отметили ассоциации, связанные со стихией: огонь, небесный скакун.

На протяжении многих веков лошади были рядом с человеком. Они помогали ему в труде, перевозили грузы, они спасали на войне, приносили ему награды и призы на соревнованиях. В век информационного общества они утратили необходимость быть тягловой силой, но любовь и уважение к этим животным остается в сердцах многих людей.

**Список литературы**

1. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. *–* Спб., 1863-1866 [Электронный ресурс]: URL: http slovardalja.net/word.php?wordid=13763.

2. Кумба С. Лексема «конь» в языке русского фольклора: культурная и мифопоэтическая символика // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. – 2020. – № 1 (36).

3. Пословицы и поговорки про лошадь [Электронный ресурс]: URL:: http://sbornik-mudrosti.ru/poslovicy-i-pogovorki-pro-loshad.

4. 2000 русских пословиц и поговорок / Сост. Л.Михайлова. – М.: ЛитРес, 2013. – 582 с.

5. Пословицы и поговорки о лошадях [Электронный ресурс]: URL: http://lovehorses.ru/poslovitsi-i-pogovorki/

**СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ МОЛОДЕЖИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

**Новиков В.М.**

*Аспирант*

*Белгородский государственный технологический*

*университет им. В.Г. Шухова*

Социально-экономические изменения, имеющие место в современной России, затронули практически все сферы общественной жизни, оказав влияние на формирование установок и настроений различных слоев населения. По результатам многих социологических исследований среди населения преобладают тревожные настроения, которые проявляются в пессимистическом видении своего будущего.

Социальное самочувствие представляет сложное психологическое образование, выражающееся в субъективном ожидании будущего, уровне тревожности, соотношении между притязаниями человека и оттенками их реализации. Социальное самочувствие является индикатором личной, трудовой жизнедеятельности людей, влияя на их поведение, показывая удовлетворенность своим положением в обществе.

Е.И. Головаха рассматривает социальное самочувствие как «обобщенную эмоционально-оценочную реакцию на социальные изменения и свое положение в трансформирующемся обществе» [1].

По мнению Н.Н. Симонович социальное самочувствие представляет одну из форм проявления общественного сознания, считая его «сложным, устойчивым психологическим состоянием, возникающим у человека или группы людей под влиянием объективных обстоятельств их жизнедеятельности в обществе и выражающим переживания в данный момент времени» [3].

Социальное самочувствие проявляется в отношении людей к разным сторонам жизни, к другим, к себе, имеет достаточно сложную внутреннюю структуру и определяется разнообразными факторами.

О. В. Лясковская выделяет следующие группы факторов [2]:

– удовлетворенность жизненными условиями;

– самооценка людьми повседневного настроения;

– текущие и перспективные оценки экономического положения страны, материального благосостояния семей;

– показатели социального оптимизма касательно сферы экономики, политической ситуации, позиции относительно курса экономических реформ, степень доверия ведущим политическим деятелям и политическим структурам и др.

С целью изучения социального самочувствия были опрошены жители Белгородской области (N=100) в возрасте 20-35 лет. Исследование проходило в ноябре 2023 года.

Социальное самочувствие во многом определяется оценкой уровня жизни, в связи с чем, мы попросили дать такую оценку наших респондентов (рис.1):

Рис. 1. Оценка респондентами уровня жизни своей семьи

55,0% респондентов указали на то, что денег едва хватает лишь на самое необходимое, 20,0% отметили, что живут «в долг», 25,0% не испытывают материальных проблем.

Одним из компонентов социального самочувствия является удовлетворенность человека деятельностью различных сфер общественной жизни, в связи с чем, мы попросили респондентов оценить деятельность социальной сферы города, так как удовлетворенность ею является одним из компонентов социального самочувствия.

Своими жилищными условиями удовлетворены 66,0% респондентов, а 34,0% высказали противоположное мнение с большей или меньшей уверенностью (рис. 2):

Рис. 3. Удовлетворенность жилищными условиями

Качество жилищно-коммунального обслуживания в городе устраивает 43,0% респондентов, в то время 57,0% не удовлетворенны деятельностью данной социальной сферы (рис. 4):

.Рис. 4. Удовлетворенность качеством жилищно-коммунального обслуживания

Качеством и доступностью медицинского обслуживания удовлетворены 51,0% молодежи, 49,0% отметили обратное (рис. 5):

.Рис. 5. Удовлетворенность качеством и доступностью медицинского обслуживания

Качество культурно-досуговой деятельности устраивает 79,0% респондентов, в то время, как 21,0% респондентов отозвались о деятельности данной сферы отрицательно (рис. 6):.

.

Рис. 6 Удовлетворенность качеством культурно-досуговой деятельности

Социальный статус удовлетворяет 41,0% респондентов, в то время как 59,0% высказали недовольство им (рис. 7):

.Рис. 7. Удовлетворенность социальным статусом

Экономическая обстановка в регионе не удовлетворяет большинство опрошенных респондентов. Развитие физической культуры и спорта оценивается большинством белгородцев как удовлетворительное.

Взаимоотношениями с людьми удовлетворены 70% респондентов, соответственно 30% оценивают данный показатель социального самочувствия как отрицательный.

Жизнью в целом удовлетворены 74,0,% респондентов, в то время как 26,0% ответили отрицательно.

Подавляющее большинство жителей самым существенным фактором, влияющим на социальное самочувствие, считают мир и безопасность (97,0%), а также состояние здоровья населения (79,0%). Также были отмечены такие факторы, как качество и доступность образования (77,0%), качество предоставления услуг (54,0%), качество и доступность медицинского обслуживания (52,0%), проблемы экологии (51,0%), качество продуктов (33,0%) (рис. 8):

Рис. 8. Факторы социального самочувствия

В числе сфер, которые требуют улучшения, респондентами были отмечены: «увеличение индивидуального строительства» «медицинское обслуживание»; «качество услуг ЖКХ», «качество и доступность образования» (рис. 9):

Рис. 8. Позиции развития, требующие улучшения

Подводя итоги, сформулируем некоторые выводы.

Социальное самочувствие молодых жителей Белгорода достаточно неоднозначно и противоречиво. Наиболее высокие оценки удовлетворенности молодежью различными социальными сферами получили культурно-досуговая деятельность, cфера физической культуры и спорта, в также отчасти жилищные условия. Большинство молодежи удовлетворены взаимоотношениями с людьми и жизнью в целом.

Существенным фактором, влияющим на социальное самочувствие, являются мир и безопасность, состояние здоровья населения, качество и доступность образования, качество предоставления услуг, качество и доступность медицинского обслуживания, проблемы экологии. Оптимизации требуют индивидуальное строительство, медицинское обслуживание; качество услуг ЖКХ, качество и доступность образования.

Общество имеет сложную и дифференцированную структуру, в число которых входят отдельные сферы социально-экономической деятельности регионов, деятельность которых оказывает неоднозначное отношение к ним россиян, формируя их социальное настроение. В связи с этим, необходимо стремиться к тому, чтобы показатель социального самочувствия был устойчивым и высоким, так как он, в свою очередь служит гарантом конструктивного развития, как отдельных регионов, так и всего российского общества.

**Список литературы:**

1. Головаха, Е.И. Интегральный индекс социального самочувствия (ИИСС). Конструирование и применение теста в массовых опросах [Текст] / Е.И. Головаха, Н.В. Панина. – К., 1997. – 234 с.
2. Лясковская О.В. Совершенствование мониторинга социального самочувствия в системе управления качеством жизни населения региона [Текст] /О.В. Лясковская: автореф. дис. ... канд. социол. наук. – Орел, 2007. – 25 с.
3. Симонович Н.Н. Психологические особенности социального самочувствия молодежи [Текст] /Н.Н. Симонович: автореф… канд. псих. наук. М., 2007. – 27 с.

**СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ В КОНТЕКСТЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ**

**Чикилева Е.Н.,**

*канд. социол. наук.*

*директор НИОЦ ИНО и ОПЦ НКМ БГТУ им. В.Г. Шухова*

Одним из особых разделов социологического знания является относительно молодая междисциплинарная наука – социальная инженерия, которая ориентирована на изучение социальной реальности и целенаправленное преобразование человеческой деятельности с помощью социальных и наукоемких технологий и инженерного подхода.

Согласно мнению английского философа Карла Поппера термин «социальная инженерия» в научный оборот ввел американский социолог права Р. Паунд, который называл юриспруденцию «юридической социальной инженерией» [1], а в качестве основной функции права выделял регулирование поведения и социальных взаимодействий объектов и субъектов социального контроля [2].

Сам же К. Поппер под социальной инженерией понимал социальное конструирование посредством последовательных преобразований гуманными способами организационных структур с целью их оптимизации. Такая идея противопоставлялась радикальной марксистской концепции глобальных принудительных изменений, которую Поппер называл «утопической социальной инженерией». По этой причине его позицию не признавали в нашей стране, критиковали за технократические подходы к социальным объектам и обществу [3].

К. Поппер считал, что научная социальная инженерия представляет собой управленческую деятельность, ориентированную на модернизацию существующих или создание новых социальных институтов путем реформ, переустройства, а также качественных и количественных усовершенствований [4]. Данная деятельность включает три основных этапа: предварительное исследование информации, выдвижение гипотезы, эмпирическая проверка, в результате поочередного выполнения которых формируется организационная система, осуществляющая социальный контроль над акторами.

Следует отметить, что и в настоящее время отношение к социальной инженерии остается противоречивым как среди зарубежных, так и среди отечественных ученых. С одной стороны, социальная инженерия рассматривается как вид научно-практической деятельности, основанной на использовании инженерного подхода при создании и изменении социальных систем (социальных институтов, региональных систем управления, организаций, рабочих групп и др.) для обеспечения устойчивого развития общества с учетом актуальных социальных потребностей. С другой стороны, под «социальной инженерией» понимается метод управления и манипулирования людьми, связанный с применением социологических и психологических приемов с целью получения конфиденциальной информации (например, персональных данных) или понуждения человека к выполнению определенных действий. В данном случае с помощью методов социальной инженерии создается ситуация, предполагающая введение человека в психологически некомфортное состояние, при котором необходимо быстро принять решение, оказывающееся, как правило, неверным. В условиях искусственно сформированной доверительной атмосферы индивид соглашается добровольно предоставить злоумышленникам личную информацию, не подозревая о том, что стал жертвой мошенничества [5]. Таким образом, в рамках социальной инженерии могут присутствовать потенциально опасные техники и технологии. Однако, по мнению ученых, отказываться от данной науки не стоит, так как против этих технологий могут быть применены контрманипуляции, технологии защиты и безопасности [2].

Необходимо отметить, что приемы социальной инженерии, ежедневно применяются обычными людьми. Так, например, врач «манипулирует» действиями пациента, чтобы ускорить процесс его выздоровления, мошенник же, напротив, использует акт манипуляции человеком, чтобы побудить его к действиям, необходимым злоумышленнику. Следовательно, приемы социальной инженерии могут быть использованы как в интересах человека (взаимодействие преподавателей со студентами, врача и пациента и т.д.), так и в интересах злоумышленника (получение конфиденциальной информации) [6]. Таким образом, социальная инженерия представляет собой совокупность подходов прикладной социологии, ориентированных на целенаправленное изменение поведения людей и контроль над ним.

Одной из относительно новых, но весьма распространенных техник социальной инженерии является сбор информации из открытых источников, прежде всего из социальных сетей. Применение этой техники требует не только знания психологии, но и умения осуществлять поиск и анализ необходимых сведений о человеке. Как показывает практика, значительная часть пользователей социальных сетей не уделяют должного внимания вопросам обеспечения защиты персональных данных, оставляя в открытом доступе информацию, которая может быть использована против интересов человека.

В настоящее время достаточно часто можно встретить мнение, что действующие положения закона не всегда гарантируют надежную защиту конфиденциальной информации, в том числе, персональных данных, несанкционированное использование которых третьими лицами, может создать угрозу безопасности, как самому человеку, так и членам его семьи, нанести вред чести, достоинству и деловой репутации [5].

В рамках проведенного социологического исследования был изучен уровень грамотности студентов в вопросах обеспечения защиты собственных персональных данных. В исследовании приняли участие студенты вузов города Белгорода.

В ходе исследования респондентам-студентам было предложено ответить на вопрос о том, в каких целях они чаще всего указывают свои личные данные на интернет-сайтах. Более половины респондентов (52,5%) ответили, что указывают свои персональные данные с целью регистрации на форумах, социальных сетях или иных интернет-ресурсах; 38,2% опрошенных студентов – для оформления покупок в интернет-магазинах, использования интернет-услуг; незначительное количество респондентов отметили также варианты: заполнение форм обратной связи для последующего взаимодействия (4,5%); оформление подписок на различные рассылки (2,9%); размещение публикаций в сети Интернет с указанием авторства (1,9%).

Различные социальные сети и форумы пользуются большой популярностью среди молодежи, так как обеспечивают доступность коммуникации с любыми адресатами из различных точек мира. Одновременно с этим, они же являются хранилищем личной информации. Стоит отметить, что размещение персональных данных в социальных сетях носит двойственный характер ее доступности. С одной стороны, доступ к личной информации зарегистрированного пользователя может быть ограничен, если такая возможность предусмотрена оператором, с другой стороны, открытость персональных данных предоставляет свободный доступ к их просмотру и копированию третьими лицами [5].

В этой связи, в рамках исследования респондентам был задан вопрос о том, обращают ли они внимание на наличие на интернет-ресурсе, на котором оставляют свои личные данные, документа, определяющего политику оператора в отношении обработки персональных данных. Ответы на вопрос распределились следующим образом: «да» – 67,6%; «нет» – 21,2%; «в первый раз слышу о таком документе» – 11,2%. В развитие данной темы студентам, участвующим в опросе, было предложено ответить на вопрос о том, читают ли они пользовательское соглашение, размещенное на интернет-ресурсе, в случае необходимости принятия его условий. Почти половина опрошенных (44,9%) ответили, что положения пользовательского соглашения не читают; 31,0% респондентов, указали, что читают только выборочные положения; и только 21,1% студентов заявили, что читают все положения.

В продолжение темы, касающейся определения уровня информационной грамотности студентов в вопросе обеспечения защиты своих личных данных, представлены результаты опроса студентов на вопрос о том, какие будут их действия, если приложению, устанавливаемому на телефон, необходимо разрешить доступ к фото, видео и адресной книге. Половина опрошенных (50,2%) ответили, что при установке постараются лимитировать количество разделов на гаджете, к которым приложение будет иметь доступ; немного меньшее количество студентов (43,6%) указали, что не будут пользоваться приложением и удалят его; 6,2% опрошенных отметили, что разрешат доступ ко всему, к чему просят.

Таким образом, результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что отношение молодежи к своим персональным данным требует более бережного отношения. А ввиду того, что аудитория интернета постоянно растет, в том числе увеличивается число активных пользователей соцсетей, возникает необходимость принятия действенных мер, направленных на совершенствование правового регулирования в части использования, распространения и накопления информации в интернете и социальных сетях, уделяя при этом особое внимание защите персональных данных и их обработке.

**Список литературы:**

1. Паунд Р. Юриспруденция [Текст]/ Р. Паунд. – М.: Наука, 1959.

2. Барбаков О.М. Научный дискурс категории «социальная инженерия в управленческой деятельности» / О.М. Барбаков, В.Г. Киселев // Проблемы формирования единого пространства социально-экономического развития стран СНГ: сборник трудов международной научно-практической конференции, 2013. – С. 17–23.

3. Иванов В.Н. Социальные технологии в современном мире [Текст]/В.Н. Иванов. –М.: Славянский диалог, 1996. – С. 25–26.

4. Поппер К. Открытое общество и его враги. Том 1. Чары Платона [Текст] / К. Поппер. Пер. с англ. В.Н. Садовского. – М.: Международный фонд «Культурная инициатива», SOROS FAUNDATION (USA), 1992.

5. Трошина С.М. Безопасность персональных данных в социальных сетях / С.М. Трошина, Е.А. Пуран // Вестник уральского финансово-юридического института, 2017. – С. 79–83.

6. Мартынова Л.Е. Социальная инженерия и информационная безопасность [Текст]/ Л.Е. Мартынова, К.Е. Назарова, С.М. Попков, А.А. Белозёрова, И.С. Кожевникова, Е.В. Ананьин, А.В. Лысенко, С.А. Ковалев // Молодой ученый, 2017. – № 1. – С. 61–63.

**СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДИНАМИКА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ**

**ЧТО ЗНАЧИТ БЫТЬ ЗДОРОВЫМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ?**

**Пчелкина Е.П.,**

*Канд .социол. наук, доцент*

*Научно-исследовательский университет НИУ «БелГУ»*

Что значит быть здоровым сегодня? Можно ли таким оставаться после получения психологических и физических травм, полученных в боевых действиях или в качестве случайной жертвы после терактов и жизни на приграничных территориях? Снова перед нами встают вопросы, на которые мы, казалось бы, имели более-менее устойчивые и понятные ответы. Какой уровень здоровья для человека, общества является более значимым: биологический (физический), психологический или социальный – если мы рассматриваем здоровье в рамках общепринятой био-психо-социальной парадигмы? Или есть еще один уровень, а лучше сказать измерение – духовный, который часто сводится к ценностям и смыслам человека и социальных групп?

Очевидно, что да, есть это измерение. И именно вокруг него сегодня развертывается основная борьба и противостояние целых мировоззренческих и, как итог – политических, систем. Это измерение веры, идеалов, целей и ценностей, норм и принципов. Тогда в центре вопросов о здоровье также становится вопрос веры.

Интересно, что еще в 80-х годах ХХ века философом Ю.Н. Давыдовым было указано, что любое мировоззрение человека или группы не может быть оторванным от жизни этого человека или группы, быть как бы самим по себе в чистом виде просто идей [1]. Оно всегда рано или поздно начинает определять жизнь данного человека или данной группы, обязательно реализуется. Продолжая данную мысль, можно указать на ее следствие – если реализуются какие-то социальные практики в жизни людей, и тем более они начинают распространяться, то значит они определяются и подпитываются распространением и укоренением в социуме определенных мировоззренческих установок, верований, ценностей и целей, которые мало по малу становятся поведенческими нормами.

В данном ключе распространение малых форм девиантности (ненормативной лексики, курения, ругани, мелкого вандализма и хулиганства, показной дерзости в отношении власти, стариков и т.д. указывает на протестные чувства, установки бунтарства, потребительского отношения к миру, людям, да и к себе самому, например, к своему здоровью, анархические установки и желания разрушать даже результаты собственного труда и т.д.

Поскольку в человеке все уровни здоровья взаимосвязаны, то такие его ориентиры по законам психосоматических взаимосвязей также рано ил поздно начинают сказываться на его физическом состоянии здоровья. Люди начинают больше болеть, здоровье населения в целом ослабляется. Эти тенденции усиливаются в настоящее время как на социальном уровне, так и на личностном. Ситуация со здоровьем населения в России крайне тяжелая. Здорового человека трудно найти: у 96 из 100 обнаруживаются те или иные болезненные изменения в организме.

Культура здорового образа жизни не была сформирована у большей части населения в доперестроечное время, а после перестройки расшатывается многими объективными сложностями, через которые проходит Россия. Вновь степень напряжения и нагрузки на всю крепость человека возросла до практически ежедневного подвига преодоления многих неожиданных и сложных обстоятельств. Данные объективные обстоятельства всей социальной реальности, как это ни парадоксально звучит, выступают фактором оздоровления общества и выявления в нем здоровых тенденций и ростков высокого идеала, способного дать силы и мужество оставаться здоровым в духовном отношении даже при наличии психологических и физических травм, а также при резком снижении социального уровня качества жизни.

Улучшение социальных условий весьма значимо, но само по себе не определяет состояние здоровья населения. Конечно, к нему надо стремиться и стараться делать жизнь комфортнее, но не делать из комфорта культа, абсолюта и самоценности. Перефразируя известное высказывание, можно сказать, что важно уметь жить в изобилии, уметь и в его отсутствии.

Для повышения уровня культуры здоровья необходимо заняться его идеалом и содержательной стороной, в которой главным является высокое духовное начало – наша вера в те незыблемые истины, которые хранили и за которые умирали наши великие предки, сонм наших святых и новомученников, которые не отказались от веры ради права жить или каких-то благ. Вера оказалась важнее. Они оказывались в итоге победителями и показали нам, их слабым потомкам, силу духа и стойкости, а значит и здоровья.

Воспроизводство или передача (трансляция) культурных ценностей и нормздоровья и здорового образа жизни, обеспеченного здоровыми установками и мировоззрением, передается от поколения к поколению благодаря обучению, причем в большей степени – на неформальном уровне через социальные и личностные контакты, механизмы подражания, собственный опыт успеха/неуспеха на данном поприще, через эстетику и комфорт внешних условий и общую культурно-социально-политическую обстановку.

Однако в современном российском обществе имеется целый ряд причин, препятствующих такой трансляции опыта и приводящих к постепенному падению у населения уровня здоровья, его ценностной значимости, снижению количества людей, придерживающихся здоровому образу жизни.

* Это – нарушение преемственности между поколениями как глобальное явление, охватившее практически все социальные сферы.
* Изменение ценностных ориентаций во всех возрастных группах населения, но особенно ярко – у молодежи. Ценностный плюрализм и неопределенность ценностных систем, отсутствие единых ориентиров в них несмотря на принятый Указ Президента о традиционных ценностях [2; 3], индивидуализм, крайней степени эгоизм и установка «спасай себя сам», рациональное, а по сути расчетливое отношение ко всем реалиям жизни, «монетизация» человеческих отношений и т.д. – все это не способствует укреплению здоровья на всех его уровнях, а напротив, всячески подрывает его. В разряд ценностей, утрачивающих значение, попали ценности трудолюбия, уважения к власти, почитания старших, милосердия, скромности, а также здоровья, здорового образа жизни, особенно физической культуры и спорта и т.д. Все они стали ассоциироваться с чем-то устаревшим. Или же – с элитным стилем жизни, а значит недосягаемым и дорогим, который не могут себе позволить простые люди.

В противовес этой пока только намечается другая тенденция – взаимопомощи, участия и сочувствия тем, кому трудно, бескорыстность служения ближнему. Это здоровая тенденция, свидетельствующая о выходе духовных ценностей и смыслов на первозначимые рубежи, что гораздо ближе нашему менталитету, чем навязываемая долгое время ценностная система, во главе с гедонизмом, индивидуалистическими и материальными ценностями. Но пока эта направленность не утвердилась, а только намечается в общественном сознании. Ее следует всячески укреплять.

* Возросла экономическая загруженность большинства населения, наблюдается объективное падение уровня жизни, уменьшение свободного времени на досуг и восстановление сил.
* Технологии, по сути, сменили культуру. Достижения в военной техники ужасают, когда человек особенно остро чувствует хрупкость всего живого перед технической мощью.
* Падение уровня общей культуры населения, в том числе и физической.
* Расширение спектра «водоразделов», по которым наблюдается противостояние социальных групп, отдельных людей. Поводов к социальной конфликтности становится все больше, а их переносимость – все меньше. Это ведет к увеличению агрессии в обществе. С другой стороны, наметилась противоположная здоровая тенденция осознания своего единства, облегчения вступление в коммуникацию с самыми разными людьми и взаимная поддержка и помощь друг другу.

Очевидно, что этот список намечает лишь некоторые и далеко не все причины. Но и того вполне достаточно, чтобы сделать вывод о необходимости всячески активизировать и качественно наладить преемственность и взаимодействие социальных институтов, так или иначе влияющих на сохранение здоровья населения на всех уровнях (идеологической системы – религии, семьи, образования, здравоохранения, экономики, политики, медицинуы, СМИ и т.д).

Быть здоровым в любых, не только в современных условиях, означает быть не столько физически здоровым, хотя к этому надо стремиться, а оставаться духовно целостным, любящим жизнь и Того, Кто ее дал, надеющимся на Бога и будущее верящим и мужественно переносимым все невзгоды жизни ради своей веры и высоких идеалов, которые нам дал идеальный во всем подобный нам человек, кроме греха, Сам Иисус Христос.

**Список литературы**

1. Давыдов, Ю.И. Этика любви и метафизика своеволия: роблемы нравственной философии / Ю.И. Давыдов. – М.: Мол. Гвардия, 1989. – 317 с.
2. Путин назвал традиционные ценности основой идентичности России // Сетевое издание РИА Новости. – 28.07.2023 – URL: <https://ria.ru/20230816/vybor-1890469390.html> (Дата обращения: 04.04.2023).
3. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» // сайт ГАРАНТ.РУ: информационно-правовой портал. – 10 ноября 2022 – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/?ysclid=lun7wmhrlf140035032> (Дата обращения: 04.04.2024).

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ- АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Цеделёнков М.Ю.**

*Белгородский государственный университет им.В.Г.Шухова*

*г. Белгород, Россия*

Информационное общество – это нечто гораздо большее, чем просто общество, где много информации. Оно представляет собой новую фазу развития человеческой цивилизации, которая основана на передаче, обработке и использовании информации. Это общество, где информация стала главным ресурсом и где она имеет решающее значение для принятия решений и развития экономики.

Одной из особенностей информационного общества является то, что технологии становятся все более распространенными и доступными. Сегодня почти у всех есть доступ к Интернету, что значительно повышает скорость и возможности передачи информации. Это открывает новые возможности для обучения, работы или сотрудничества с людьми со всего мира [1].

Другой особенностью информационного общества является его глобальность. Существует связь между различными частями общества, которая позволяет людям получать информацию и обмениваться знаниями и опытом. Это не только позволило повысить уровень образования, но и расширить возможности внешнеторгового обмена, а также создать новые технологии и способы работы во многих сферах деятельности.

Информационное общество – это эпоха, когда информация является одним из самых важных и влиятельных ресурсов. Однако, равно как и любое другое, информационное общество имеет свои недостатки, которые могут быть опасными и негативно повлиять на общество. Вот несколько наиболее важных недостатков информационного общества:

1. Информационный шум. В наше время люди получают огромное количество информации, и многие из них не могут отделить важную информацию от ненужной. Результатом этого становится информационный шум, который приводит к тому, что люди теряются в глобальном потоке информации и не могут принимать взвешенные решения по ряду важных вопросов.

2. Зависимость от технологий. В наше время многие люди крайне зависимы от технологий, особенно от мобильных устройств и социальных сетей. Это приводит к уменьшению коммуникативных и эмоциональных навыков, что может отрицательно сказаться на жизни человека.

3. Распространение фейковой информации. В сети Интернет существует огромное количество фейковых новостей и статей. Чтение такой информации может привести к формированию неверных взглядов и искаженному восприятию реальности.

4. Нарушение конфиденциальности. В наше время все больше информации становится доступной для сторонних лиц, что приводит к утечкам персональных данных и прочим нарушениям конфиденциальности. Это может привести к серьезным последствиям для людей, например, к краже идентификационных данных или к угрозе безопасности.

Современный мир не представляется без наличия информационных технологий и научно-технического прогресса. Однако, вместе с положительными аспектами, эра цифровой эпохи приносит социальные проблемы и риски, объединяющие такие понятия, как кибербуллинг, киберпреступность, киберсталкинг [2].

Один из наиболее актуальных феноменов информационного общества - кибербуллинг, т.е. онлайн-уколы, нападения на личность в социальных сетях. Кибербуллинг направлен в основном на детей и подростков, которые используют интернет для общения, обмена информацией, поиска друзей и единомышленников. Возможности интернета позволяют атакам на личность приобретать различные формы: от написания оскорбительных комментариев до создания фэйковых профилей и распространения личной информации. Кибербуллинг угрожает психическому здоровью и духовности подростков, направляет их на путь повышенной агрессии, проявления национализма и расизма.

Кибербуллинг может происходить в разных формах: это могут быть угрозы, оскорбления, распространение ложной информации, вымогательство и т.д. Цель кибербуллинга – унижение, заставление других чувствовать себя уязвимыми и беспомощными.

Последствия кибербуллинга могут быть серьезными. У жертвы могут развиться проблемы с настроением, психическим здоровьем и самооценкой. Это может привести к многим другим проблемам, таким как депрессия, тревожность, нарушение сна и т.д. К сожалению, некоторые жертвы кибербуллинга могут даже пойти на самоубийство.

Чтобы минимизировать проблемы и бороться с кибербуллингом, необходимы меры для защиты жертв и наказания за нарушения. Это может быть сделано через законодательство и обучение детей и взрослых правилам этики и сетевой безопасности. Организации также должны устанавливать политики, которые запрещают кибербуллинг и наказывают нарушителей [3].

Следующая социальная проблема – киберпреступность. Это деятельность, злоупотребляющая преимуществами технологий для извлечения прибыли. Направленность преступлений может быть различная: начиная от кражи персональных данных, взлома счетов до распространения вредоносного программного обеспечения (вирусы) на компьютеры пользователей. Киберпреступность наносит не только материальный вред, но и угрожает безопасности жизни и здоровью людей, особенно в случаях кибертерроризма и кибервойны.

Киберпреступность - новый вид преступности, который возник вместе с развитием информационных технологий. Этот вид преступности совершается при помощи компьютерной техники и сетей Интернета.

Киберпреступники могут совершать различные преступления онлайн - от кражи паролей и учетных записей до крупномасштабных кибератак на крупные корпорации и правительственные организации. По данным ФБР, киберпреступность стала одним из самых быстро растущих видов преступности в мире.

Киберпреступники также могут использовать социальную инженерию для того, чтобы получить доступ к информации. Например, они могут отправить электронное письмо, распространяться по многим компаниям, которые имеют слабые системы безопасности, с просьбой предоставить доступ к конфиденциальной информации.

Киберпреступники в арсенале имеют такие методы как атаки на сети для того, чтобы сбросить серверы или информацию в облачных хранилищах, чтобы она стала недоступной или была удалена. Киберпреступники могут использовать также несколько комбинированных атак, чтобы получить доступ к целевой информации.

Одним из самых особенных видов киберпреступности является кибершпионаж. Кибершпионы могут использовать вирусы, троянские программы, фишинг и другие методы, чтобы получить доступ к конфиденциальной информации от корпораций и правительственных организаций.

Тем не менее, существует множество способов защиты от киберпреступников. Но, чтобы быть защищенным, нужно быть внимательным, воспользоваться специальными программами для защиты компьютера, использовать сложные пароли и общаться с официальными ресурсами только через безопасные соединения [4].

Киберсталкинг - это преследование людей в интернете и еще одна социальная проблема информационного общества. Этот тип преступления подразумевает нежелательное внимание к человеку со стороны других пользователей, создание приложений для отслеживания перемещения и контроль за онлайн-активностями. Киберсталкинг непосредственно угрожает личной безопасности и приватной жизни.

Киберсталкинг новое понятие, которое за последнее время набирает обороты. Это процесс, когда человек наблюдает, следит, шпионит за другими людьми в интернете. Как и в случае с обычным сталкингом, киберсталкинг может нанести непоправимый вред психическому и физическому здоровью человека.

Основная проблема состоит в том, что киберсталкеры могут действовать анонимно или под прикрытием лживых профилей. Их цель – узнать все о человеке, его привычках, контактах, местоположении, финансах и многом другом. В результате человек становится невольным участником киберсталкинга, что может привести к серьезным последствиям.

Несмотря на проблемы, информационное общество продолжает развиваться и менять мир. Правильное использование новых технологий может значительно улучшить жизнь людей во всем мире, создавая новые возможности в различных сферах деятельности. Однако к созданию информационного общества нужно подходить со смыслом и ответственностью, чтобы избежать возможных негативных последствий и обеспечить лучшее будущее для всех.

Информационные технологии безусловно являются неотъемлемой частью человеческой жизни, однако они самостоятельно не способны решить все социальные проблемы, которые существуют и которые появляются в процессе развития информационного общества. На пути к решению этих проблем решающую роль играет формирование государственной политики, стремление общественности к этичному и сознательному использованию информационных технологий. Только вместе мы сможем перейти от рисков информационного общества к пользе, которую оно дает нам.

**Список литературы**

1. Барзел, А. Взаимосвязанное общество и технологическая культура. Информационная технология и проблемы информатизации современного общества. М: Наука, – 1991. – 160 с.
2. Батурин, Ю.М., Жодзишский A.M. Компьютерная преступность и компьютерная безопасность. М.: Прогресс, 1991. – 130 с.
3. Белов, Г.В. Парадигма Информационного общества и становление информационного права. Теория и практика общественно-научной информации. М: Мысль, 2003.
4. Бек, У. Общество риска. На пути к другому модерну / пер. с нем. В. Седельника и Н. Федоровой. М: Прогресс-Традиция, 2000. – 383 c.

**ИСТОРИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЦЕСС**

**ПИФАГОР: УЧЕНИЕ И ОБРАЗ ЖИЗНИ**

**Питка С.Н.,**

*канд. социол. наук, доцент*

*Белгородский государственный технологический*

*университет им. В.Г. Шухова*

**Ивлянов А.И.**

Первым представителем италийской философии, которая юге Италии в конце шестого века до нашей эры явился выдающийся философ и математик Пифагор (570-500 д.н.э.). О личности ученого известно немного, также как и о его учении, а жизнь этого ученого овеяна тайнами и легендами.

Пифагор родился у побережья Ионии, на острове Самос. Точная дата его рождения неизвестна, так как рукописные источники об учении Пифагора появились спустя двести лет. Существует легенда о том, что будущие родители Пифагора, совершая свадебное путешествие, посетили город Дельфах, где встретили оракула. Он предсказал им, что у них скоро родится сын, который будет обладать умом, красотой и станет известным благодаря великим делам [2].

Вскоре у семейной пары действительно родился сын, названный в честь жрицы Аполлона Пифии Пифагором. Еще в детстве Пифагор проявлял любознательность и тяготел к различным наукам. Гермодамант, первый учитель будущего ученого научил юного Пифагора грамматике, музыке, живописи, чтению, риторике. Затем он, поселившись на острове Лесбос несколько лет получал знания по астрологии медицине, теогонии и диалектике, а затем в Милете – по философии.

После получения философских знаний в милетской школе, Пифагор по совету Фалеса, отправился в Египет, намереваясь продолжить образование на Востоке. Пифагор проявил удивительную выносливость и тягу к знаниям. Жрецы не хотели передавать знания чужеземцу и всячески пытались отпугнуть его, назначая такие задания, которые чужды и противны традициям и обычаям греков. Однако Пифагор выполнял их с удивительной готовностью и в итоге, они допустили его к богослужениям, закрытым для чужеземцев и даже впоследствии присвоили им чин жреца.

Находясь на протяжении двадцати лет в Египте, Пифагор, выучил египетский язык, овладев письменными, символическими, священными его аспектами, изучая также математику и медицину.

Вернувшись на родину, в Ионию, Пифагор устроил училище, которое по словам Порфирия, назывался Пифагоровой оградой[2]. Он также приспособил за городом одну из пещер для занятий философией, проводя почти все время, беседуя с друзьями.

С началом персидской войны Пифагор попал в плен к персидскому властителю Камбису и на протяжении двенадцати лет был вынужден жить в Вавилоне, где, не смотря на несвободу, продолжал изучать астрономию, математику, восточную медицину.

После плена Пифагор вернулся домой и стал приобщать к знаниям собственный народ, который считал его самым мудрым человеком в мире. На одном из таких собраний он встретил свою будущую жену Феану, которая тайно посещала эти собрания и по свидетельствам очевидцев была очень красива [1].

Определенное время пифагорейский союз пользовался большим влиянием. Есть свидетельства о том, что пифагорейцы даже имели доступ к власти.

Пифагорейский союз, существовавший длительное время и после смерти философа представлял общины, членами которой могли быть и женщины, что для древнегреческого общества являлось необычным и даже вызывающим.

Общины вели замкнутый образ жизни, распространять учение Пифагора за пределы союза строжайше запрещалось. Однако, после того, как один из последователей Пифагора Филолай, находясь в крайней нужде, продал три трактата своего учителя, идеи Пифагора получили широкое распространение. По некоторым источникам один из его трактатов купил Платон, изложив его в своем диалоге «Тимей» [1].

Жизнь пифагорейцев была размеренной. Каждый член союза, встав утром, должен был наметить план текущих дневных дел, для успокоения души поиграть на лире, а затем приступить к занятиям, в том числе и физическими упражнениями, жертвоприношениям богам, купанию в море.

Перед сном каждый пифагореец должен был вспомнить, что он сделал за этот день, что не сделал и что необходимо сделать завтра. Основной целью пифагорейского союза являлось стремление к истине, которая, по мнению Пифагора, приближает человека к Богу[1].

Образ жизни пифагорейцев вызывал не только почтительность и уважение, но и зависть, недовольство у некоторых противников союза, которые придя к власти стали вести войну против пифагорейцев. По одной из версии, на одном из собраний был подожжен дом, в котором находились Пифагор и его ученики. Все они погибли в огне. Остались в живых лишь два ученика, которые долго скитались и сторонились людей. Впоследствии они стали записывать некоторые учения Пифагора, завещая их только своим потомкам. Таким образом, отчасти гибель пифагорейского союза привела и к гибели идей Пифагора.

Пифагор учил чтить родителей и благодетелей, повиноваться законам.

Он верил в переселение душ, полагая, что люди не помнят свои прошлые воплощения. Сам же философ говорил о том, что помнил их и в своем первом воплощении на земле он был сыном Гермеса. Душа бессмертна и основной задачей человека является уподобление себя Богу, что позволяет прервать многочисленную последовательность перевоплощений. Этой цели служил весь образ жизни пифагорейцев.

Пифагор призывал медленно и последовательно настраивать себя на созерцание вечного и бестелесного. Такой предварительной подготовкой к переходу от телесного к душевному являются математические и другие предметы рассмотрения, лежащие на границе телесного и бестелесного. Пифагор считал, что они трехмерны, как все телесное, но не имеют плотности, как все бестелесное. Этот прием позволяет созерцать истинно сущее и тем самым дарить людям блаженство поэтому ученый считал крайне необходимым выполнять математические упражнения.

Всякое число соответствует определенному значению. Единица отражает понятие единства, равенства, единодушия, целостности, тождества, благодаря чему вещи остаются самими собой. Единица есть во всем, состоящим из частей, соединяя их, делая единодушными, так как Единица причастна к первопричине [2].

Понятие неравенства, различия, изменчивости отражает Двоица. Начало, середина и конец природы вещей символизируют Троицу. Все совершенное относится к Троице, а все вещи, где есть середина, считаются троичными.

Самым совершенным числом пифагорейцы считали число «десять», потому что в нем заключается всякое различие между числами, всякое отношение и их подобие. Природа существующих предметов определяется посредством отношения подобия чисел, соответственно, все возникаюкающее, растущее, завершающее раскрывается в отношениях чисел. В десятке заключен каждый вид числа, всякое отношение и всякое подобие и потому оно совершенно.

Пифагор привязывал числовые свойства к таким категориям, как смерть, болезнь, страдания, семья, мир, полагая, что числа воздействуют на окружающий мир, на взаимоотношения людей в обществе, считая необходимым понимание ценного значения чисел.

Пифагор оставил незабываемый след в истории античной философии. Искусный оратор и мудрый учитель, он обучал людей разным наукам: медицине, политической деятельности, музыке, математике. Из школы Пифагора вышли впоследствии известные в будущем деятели, историки, государственные чиновники, астрономы, исследователи. Пифагору приписывают книги, связанные с воспитанием, природой, государством, однако большинство его работ не удалось сохранить. Он практически ничего не записывал, он предпочитал передавать свои учения устно, да и допускал к ним далеко не всех, только избранных и «просвещённых» личностей.

Прошло немало лет с того далекого времени, когда великий философ проповедовал свои незабываемые идеи, которые и в наше непростое время приобретают особую актуальность и значимость.

**Список литературы:**

1. [Лега](https://azbyka.ru/otechnik/Viktor-Lega/) В.П. История западной философии. Часть 1. Античность. Средневековье. Возрождение. URL: <https://azbyka.ru/otechnik/Viktor-Lega/istorija-zapadnoj-filosofii-chast-pervaja-antichnost-srednevekove-vozrozhdenie>

2. [Порфирий](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D1%80%D1%84%D0%B8%D1%80%D0%B8%D0%B9_(%D1%84%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%BE%D1%84)). [Жизнь Пифагора](http://psylib.org.ua/books/diogenl/txt12.htm) // О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов.М., 1986.

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫМИ ПРОЦЕССАМИ**

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫМИ ПРОЦЕССАМИ**

**Еременко В.Р.,**

*Аспирант ИЭМ*

*Белгородский государственный технологический*

*университет им. В.Г. Шухова*

Социально-культурная сфера функционирует как сложная сетевая структура, в рамках которой поддерживается тесное взаимодействие и сотрудничество между различными участниками. Согласно концепции сетевой организации, эти взаимосвязи основаны на принципах равноправия, самостоятельности и коллективного принятия решений. Важно отметить, что в данной сфере нет места простым, однозначным решениям, диктуемым исключительно экономической выгодой. Отличие управления социокультурной сферы заключается в её многоплановой специфике по сравнению с другими видами социального управления.

Во-первых, культуру можно характеризовать как открытую сложную диффузную систему. В то время как управление, основываясь на мнении специалистов, различается слабоструктурированностью, высокосубъективностью и маловариативностью системы.

Во-вторых, при оптимизации развития социокультурной сферы в менеджменте необходимо учитывать инерционность культуры и силу традиций, и базироваться на аксиологических методах для оценки ценности её элементов, что позволяет ориентироваться на объективные факторы.

В-третьих, управление социокультурной сферой имеет преимущественно не экономический характер, так как не укладывается в строгие рамки экономических показателей. За счёт данной характеристики культура как объект управления отличается от других сфер общества.

В-четвертых, объект управления в менеджменте социокультурной сферы попадает в контекст управления, то есть сами методы, формы и технологии менеджмента накапливаются культурой и вбирают ее в себя.

В-пятых, культура выступает как механизм менеджмента по отношению к самой себе и к окружающим, причастных к ней. Культура является наиболее рефлексивной сферой, чем другие направления. Как писали такие умы как М. А. Розов и Г. В. Степанов, культура содержит в себе свои же отображения. Она не только предлагает на выбор творческие модели отражения действительности, например произведения литературы и искусства, но и внедряет принципиально важные ценностные ориентиры.

Равным образом менеджмент социально-культурной сферы становится рефлексией второго рода, то есть размышлением субъекта об размышлении субъекта другого. Это проявляется во всех культурно созидательных процессах, в которых имеют место быть критические и оценочные элементы. Данные элементы выступают как важная часть саморазвития культуры и выполняют функции саморегуляции.

Согласно вышесказанному, можно сделать вывод о том, что между менеджментом и культурой существует очевидная диалектическая связь. В одном случае, влияние человека на структуру и динамику природных, социальных, культурных систем обусловлено его способностью управлять какими-либо объектами и пригодность данных объектов быть управляемыми, то есть изменяться под воздействием целенаправленных усилий. И это можно характеризовать как культурный уровень менеджмента.

В это же самое время культура представляет собой один из способов жизнедеятельности человека, группы, сообщества, и предполагает формирование, сортировку, накопление и передачу результатов деятельности, и опираясь на данный вывод менеджмент является элементом культуры. Поэтому культура и менеджмент имеют сильное влияние друг на друга, что и отражается в наличии таких терминов как «культура менеджмента» или «менеджмент культуры или социокультурной сферы».

Таким образом, это подтверждает важность изучения управления социокультурной областью как современной научной проблемы, где основной целью является совершенствование управления социокультурной сферой.

Выбирая те или иные технологии менеджмента социокультурной деятельности, мы, соответственно, определяем цели, ресурсы, приёмы, методы, способы и приёмы своей деятельности, то есть то, что составляет основу социально-культурной деятельности. «Технологии управления ресурсами сферы культуры представляют собой процессы оптимизации использования имеющегося научно-практического потенциала социально-культурной деятельности, организационных, административных, кадровых, информационных, материальных, финансовых, технических ресурсов, необходимых для реализации социально-культурного процесса» [3].

Концептуальные основы технологий менеджмента социально-культурной деятельности базируются на методологии организации и построения практической деятельности. Они определяются основными принципами, положениями и установками разработки технологий социально-культурной деятельности, имеющей своей целью развитие культурного, социального, творческого потенциала личности, которое направление на полное самовыражение и самореализацию.

В свою очередь, «Менеджмент социокультурной сферы обладает выраженной спецификой по сравнению с другими видами управленческой деятельности, поскольку культура представляет собой открытую сложную диффузную систему, а управление такими системами отличается слабой структурированностью, высокой субъективностью, малой прогностичностью» [2]. Следовательно, большое значение здесь имеет предметный материал как проблемное поле реализации технологий управления, с его главными объектами управления. Таким материалом выступают, как минимум, четыре предметные области технологий менеджмента:

1. Цель социокультурной работы заключается в том, чтобы личность стала активным участником художественно-творческой практики, управления и организации. Она играет роль одновременно объекта и субъекта социокультурных процессов. Считаем, что личность является ключевым элементом в самоорганизующейся деятельности, которая направлена на участие в общественной и культурной жизни.

2. Социокультурная среда учреждений культуры отражает главные идеи и ценности общества, жизненные обстоятельства, интересы и потребности индивидуальности, а также способность человека реализовать их через взаимодействие с окружающим миром в процессе культурной деятельности.

3. Цель как предвидение результатов позитивного влияния на человека: «цель является основным звеном в механизме создания особых условий инновационной среды» [1]. Цель определяет все то, ради чего и осуществляются социально-культурные события (программы) на основе использования социально-культурной технологии.

4. Средства как механизм обеспечения технологического процесса управления финансовыми, материальными, техническими и инструментальными ресурсами и как средство художественной выразительности и эмоционального воздействия (слово, хореография, пластика, музыка, кино-, видео-, сценография, свет и т.д.), решения художественного замысла.

Организация и практическая разработка технологий менеджмента социально- культурной деятельности требует соблюдения, как минимум, таких принципиальных положений, которые обеспечивают:

• теоретическое обоснование технологии управления;

• использование специальных технологических процедур и инструментария;

• соблюдение этапности внедрения, разработки методов реализации и индикаторов оценки;

• наличие возможностей материально-технического обеспечения.

Соответствие основным методологическим требованиям и критериям технологичности управления, структура которой обеспечивает концептуальность, то есть является внутренне, сознательно упорядоченной, построенной в систему – это важнейший фактор эффективности технологии менеджмента социокультурной деятельности. Говоря иными словами, технология управления социально-культурной деятельности основанная на определенной научной идеи, с уже заложенным в нее философским, психологическим, дидактическим и социально-культурным смыслом, способна точно определить цель, назначение и последствия социально-культурного процесса. В крайнем случае существует высокий риск нивелировать все попытки добиться желаемого положительного результата.

**Список литературы**

1. Жарков А.Д. Воспитание общепланетарного сознания личности в условиях социально-культурной деятельности // Вестник московского государственного университета культуры и искусств. 2011. – № 3. – С. 108-111.

2. Касаткина С.А. менеджмент в сфере культуры как вид управленческой деятельности // Вестник московского государственного университета культуры и искусств. –2011.– № 6. – С. 199-204.

3. Чижиков В.М. Ресурсный потенциал технологий менеджмента социально-культурной деятельности // Вестник московского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – № 2. – С. 112-118.

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ**

**Кикалишвили Д.Г.,**

*Аспирант ИЭМ*

*Белгородский государственный технологический*

*университет им. В.Г. Шухова*

Успешная деятельность любого предприятия зависит от множества разнообразных факторов, среди которых особое место занимает имидж, проблема формирования которого привлекает внимание деятелей различных сфер общества, в том числе и образовательной.

В связи с активным ростом рынка образовательных услуг, формирование имиджа вуза для подобных социальных институтов особенно актуально, так как является фактором повышения его конкурентоспособности.

Внутренний имидж вуза предполагает представления преподавательско-профессорского состава и других сотрудников о нем.

Формирование имиджа организации, в том числе образовательной является сложным и небыстрым процессом, факторами которого являются индивидуальность организации, ее корпоративная культура.

Культура организации – неотъемлемый атрибут успешного его функционирования. Поставленные перед организацией задачи быстро и эффективно решаются сплоченным, а не разобщенным коллективом. Она является сильным потенциалом положительного воздействия на коллектив сотрудников, с помощью которых можно добиться огромных результатов.

Корпоративная культура изучает поведение работников организации и особенности влияния этого поведения на результаты деятельности организации.

Корпоративная культура изучает поведение работников организации и особенности влияния этого поведения на результаты деятельности организации, а также предполагает совокупность установок сотрудников, влияющих на деятельность организации.

Поведение в организации комплексное понятие, включающее как деятельность самой организации, так и поведение ее сотрудников.

Корпоративную культуру организации необходимо постоянно совершенствовать и делать это системно, с учетом взаимного влияния и соотнесения ее элементов . При этом являясь слагаемым внутреннего имиджа организации, следует предполагать действие факторов внешней среды, которые также откладывают отпечаток на корпоративную культуру.

Фундаментом оптимизации корпоративной культуры должны являться компоненты ее глубинного уровня: миссия, стратегия, принципы деятельности, ценности, история, традиции, характер и условия трудовой деятельности.

Для наиболее эффективного использования потенциала корпоративной культуры важно иметь представление о е структуре: элементах, видах, функциях, формах.

Существует множество определений корпоративной культуры.

Она предполагает комплекс особых, индивидуальных внутренних и внешних признаков, характерных только для данной организации: эталонов поведения, символов, особенностей деятельности разделяемых ее представителями.

Существуют множество функций корпоративной культуры:

– формирование оригинального имиджа организации;

– усиление вовлеченности персонала в дела организации и преданности ей;

– культивирование чувства общности всех членов организации;

– усиление системы социальной стабильности в организации;

– формирование и контроль форм поведения и восприятия, целесообразных с точки зрения данной организации [1]

По мнению Л. Розенштиля, корпоративная культура отражает нормы, стиль поведения сотрудников данной организации. Д. Ньюстром, К. Дэвис отмечают, что корпоративная культура – комплекс ценностей, норм, разделяемых всеми работниками предприятия [2]

. Подобную точку зрения выражают Д. Элдридж и А. Кромби, понимая под корпоративной культурой совокупность норм, ценностей, определяющих способ объединения групп и отдельных личностей в организацию для достижения поставленных целей [5].

Корпоративная культура повышает внутренний и внешний имидж организации и позволяет адекватно и верно интерпретировать сотрудниками управленческие решения, достигать цели организации, способствует легкой адаптации ее новых представителей.

Выделяют следующие уровни корпоративной культуры

Базовый уровень определяет все последующие уровни корпоративной культуры: цели, задачи, миссия организации, стратегия ее деятельности, общие ценности, традиции, убеждения, разделяемые сотрудниками, структура их общения. Данный уровень является невидимым.

Подповерхностный уровень предполагает нормы, регулирующие поведение сотрудников, вытекающие из общих целей, миссии организации. Здесь можно увидеть особенности такого поведения.

Символический (поверхностный) уровень характеризует ощущения, наблюдения сотрудниками обстановки в организации, условий труда, поведения. Этот уровень является наблюдаемым и предполагает определенные способы трансляции корпоративной культуры. К нему можно отнести стиль одежды, язык, манера общения, образцы поведения, повышающие чувство принадлежности организации.

Задачами корпоративной культуры являются ориентация на сплоченность сотрудников, их идентификацию с предприятием, эффективную адаптацию системы управления предприятием к изменениям внешней среды, саморазвитие и достижение стратегического преимущества перед конкурентами.

Процесс формирования корпоративной культуры сложный и длительный и предполагает четыре этапа:

1) определение миссии организации, ее базовых ценностей;

2) формулирование стандартов поведения членов организации;

3) формирование традиций организации;

4) разработка символики.

Важным слагаемым корпоративной культуры являются сотрудники организации. Именно с ними сталкиваются потребители данной организации и через их отношение, поведение, характерологические особенности, стиль одежды, фразы и другие наблюдаемые параметры получают представление об организации в целом.

Рассмотрим первый этап формирования корпоративной культуры на примере БГТУ им В.Г.Шухова .

Целями деятельности БГТУ им В.Г. Шухова являются [3]

Удовлетворение потребности общества и государства в квалифицированных специалистах с высшим образованием, потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии.

Выполнение заказов на научные исследования и разработки для юридических и физических лиц.

Организация и проведение фундаментальных, прикладных, поисковых научных исследований, использование полученных результатов в образовательном процессе.

Обеспечение системной модернизации образовательного процесса.

Создание для обучающихся и работников условий для реализации их умственного и творческого потенциала, занятий спортом, отдыха.

Написание, издание и тиражирование учебников, учебных пособий и иных учебных, методических изданий.

Вот таким образом сформулированы ценности БГТУ им В.Г. Шухова:

Миссия Белгородского технологического университета им В.Г. Шухова определяется следующим образом: «Приумножая лучшие традиции отечественного инженерно-технического образования, способствовать развитию конкурентоспособного и социально ответственного выпускника на основе баланса интересов личности, общества и государства» [4].

Стратегической целью университета является обеспечение устойчивого и системного развития вуза как национального лидера в сфере подготовки кадров, проведения исследований, инжиниринга и сквозных технологий в промышленности строительных и специальных материалов, строительстве, машиностроении и инженерном обеспечении агропромышленного комплекса; как регионального центра пространства создания инноваций; как устойчиво саморазвивающегося инвестиционно привлекательного финансово-производственного комплекса

Стратегические приоритеты БГТУ им В.Г. Шухова представлены на рисунке 1:

Рис. 1. Стратегические приоритеты университета

Задачами стратегического развития являются (рис. 2):

Рис. 2. Задачи стратегического развития

Таким образом, неотъемлемым атрибутом успешного функционирования организации является ее культура, позволяюшая быстро и эффективно решать поставленные перед организацией задачи. Корпоративная культура является мощным инструментом положительного воздействия на коллектив сотрудников, с помощью которых можно добиться огромных результатов, способствующих в конечном итоге формирования положительного внутреннего имиджа организации.

**Список литературы:**

1. Верц, С.В. Влияние корпоративной культуры на формирование внутреннего корпоративного имиджа //[Управление экономическими системами: электроннный научный журнал](https://cyberleninka.ru/journal/n/upravlenie-ekonomicheskimi-sistemami-elektronnnyy-nauchnyy-zhurnal). – 2013. – № 2,3.

2. [Ньюстром, Дж.В.](https://www.libex.ru/?cat_author=Ньюстром,%20Дж.В.&author_key=205); [Дэвис, К.](https://www.libex.ru/?cat_author=Дэвис,%20К.&author_key=196) Организационное поведение. СПб: Питер, 2000. – 448 с.

3. Устав БГТУ им В.Г. Шухова URL: <file:///D:/Downloads/Ustav_16.11.2018.pdf> (Дата обращения 23.01.2023 г.)

4. Стратегия развития БГТУ им В.Г. Шухова на 2018-2030 г.г. <URL:file:///D:/Downloads> (Дата обращения 24.01.2023 г.)

5. Eldridge J., Crombie A. A sociology of organization. – London: Allen &Unwin, 1974.

**СПОРТИВНЫЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ**

**КАК ЧАСТЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОХРАНЕ  
И БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА В РАМКАХ МЕНЕДЖМЕНТА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

**Станкович А., студент**

***Белгородская Православная Духовная семинария***

***(с миссионерской направленностью)***

**Куликова И.** **В., ст. преподаватель**

***Белгородский государственный технологический***

***университет им. В.******Г. Шухова***

Управление охраной труда означает систематическое планирование и реализацию мер и целей для всех аспектов здоровья, безопасности и защиты персонала на работе и на рабочем месте. Это серьезный вопрос, который уже давно требует высокого приоритета. Ведь в повседневной жизни безопасностью и здоровьем часто пренебрегают. Вопросы охраны труда законодательно закреплены и должны соблюдаться и реализовываться на предприятии. К сожалению, многие компании не имеют представления о том, как этого добиться.

Комплексная, профессиональная и детализированная система охраны труда и здоровья работников, а также профилактика и техника безопасности может стать решением, позволяющим структурировать подход ко всем вопросам управления человеческим капиталом. Как правило, данные вопросы являются стратегическим аспектами и, следовательно, ответственностью высшего руководства.

Действительно, каждая организация стремится к тому, чтобы ее сотрудники были продуктивными, творческими и ответственными, постоянно приобретали новые знания и навыки, были мотивированными, лояльными и заинтересованными, а также были психологически и физически здоровыми. Однако современные и динамичные условия ведения бизнеса, постоянно растущие запросы и потребности клиентов, постановка новых целей и задач, повышение уровня ответственности и стандартов, а зачастую и слишком завышенные ожидания со стороны сотрудников – это лишь некоторые из многочисленных давлений и источников стресса, с которыми сталкиваются сотрудники и постоянно подвергаются их воздействию на рабочем месте. Сюда входят все воздействия, связанные с трудовой деятельностью или рабочим местом, которые могут повлиять на здоровье. Как мы уже сказали, к ним относятся физический или умственный стресс, а также стрессы или опасности повседневной работы, такие как работа с опасными материалами, шум или радиация.

В контексте управления охраной труда и безопасностью – безопасность и охрана здоровья тесно связаны между собой. Они реализуются ради общей цели: защитить сотрудников предприятия от всех видов угроз, связанных с работой. Охрана труда связана с долгосрочным воздействием работы на здоровье сотрудников. Целью тут является предотвратить развитие нарушений здоровья на работе и профессиональных заболеваний, а также сделать рабочее место максимально безопасным и здоровым.

Так, например, во многих странах мира компания по закону обязана принимать меры, которые поддерживают и улучшают здравоохранение, а также обеспечивают физическое и психическое здоровье сотрудников. Работники и работодатели в равной степени получают выгоду от этих законодательных требований. Ведь хорошие условия труда повышают психологическое и физическое состояние, а также мотивацию и производительность труда сотрудников.

Охрана труда реализуется на практике посредством техники безопасности и программ сбережения физического и психологического здоровья. Целью здесь является гармонизация безопасности и здоровья на работе в компании таким образом, чтобы имел место синергетический эффект.

Таким образом, забота о сотрудниках, а также безопасность и охрана здоровья персонала на работе является одним из важных направлений бизнес-функции управления человеческими ресурсами. Приоритетной задачей специалистов в этой области является предотвращение и превентивное воздействие на стрессовые факторы путем создания различных методов и приемов эффективного и действенного управления ими. Одной из все более популярных методик в социально ответственных организациях являются спортивные оздоровительные программы. С. Лазаревич и Е. Лукич-Николич полагают, что, организуя и реализуя эти программы, руководство организации показывает, что, действуя профилактически, оно заботится о безопасности и охране здоровья своих сотрудников, а сами сотрудники благодаря этим программам приобретают новые знания и привычки здорового образа жизни.

В работе данных исследователей указывается важность и роль оздоровительной программы, как приоритетного направления стратегического управления человеческими ресурсами современных организаций, занимающего значительное место в охране и профилактике здоровья сотрудников. Также ими были указаны все важные элементы, которые следует учитывать руководству при разработке и реализации оздоровительной программы, чтобы они могли адекватно влиять на улучшение физического и психического здоровья сотрудников. [1]

Необходимо обозначить, что проблемы именно психического здоровья становятся все более распространенными, особенно среди молодых людей. В то же время научно установлено благоприятное воздействие спорта и физической культуры на психику людей, что дает основание для практического применения, например, фитнеса в рамках оздоровительных программ для работников предприятий и фирм.

Целью исследования У. Лазаревича, Д. Дрлячич, М. Бойовича и С. Милосавлевича было изучение влияния физической активности на проявление симптомов депрессии, тревоги и стресса. Выборку респондентов составили 59 женщин и 30 мужчин в возрасте 22 ± 3,3 года. В качестве измерительных инструментов использовались краткая версия шкалы депрессии, тревоги и стресса (DASS-21) и краткая версия международного опросника по физической активности (IPAQ).

Полученные результаты свидетельствуют о том, что средние баллы находятся в категории, соответствующей нормальной степени депрессии и тревоги и легкой степени стресса, при этом более высокие баллы по шкале тревожности зафиксированы для женщин.

Между респондентами разного возраста отмечены различия по шкале депрессии и тревожности, но не по шкале стресса. Общая физическая активность соответствовала умеренной категории около 2613 мин/неделю, при этом мужчины выполняли значительно больше видов деятельности высокой интенсивности. Исследование также зафиксировало небольшую положительную корреляцию между сидячей деятельностью и симптомами стресса у женщин, тогда как у мужчин была зафиксирована небольшая отрицательная корреляция между умеренной физической активностью и симптомами депрессии. Результаты исследования свидетельствуют о том, что общий уровень физической активности и уровень депрессии, тревоги и стресса у обследованных находится на удовлетворительном уровне [2].

Также стоит отметить, что в современных условиях спортивные оздоровительные программы как часть мероприятий по охране и безопасности труда целесообразно рассматривать в контексте новой виртуальной реальности сегодняшнего общества и особенно ее взаимодействия с людьми, которые становятся все более частыми предметами исследований.

Е.А. Стукаленко подчеркивает, что «цифровая трансформация создает как возможности, так и серьезные риски для благополучия людей» [6. С. 180]. Рассматривая онлайн-привычки и склонности к видеоиграм молодежи И. Марков-Чукич и А. Ивановски сравнивают затрачиваемое в данной сфере деятельности время по отношению к спорту и отдыху. Исследователи отмечают, что представители поколения Z могут быть одновременно спортивно одаренными, спортивно-ориентированными и в то же время цифро-ориентированными. В целом спортивно-ориентированная молодежь демонстрирует некоторое отклонение от цифровых характеристик поколения, к которому они принадлежат демографически и в котором доминирует применение технологий использования всей жизненной информации, общения и досуга.

Опрос студентов спортивных специальностей показал, что очень высокий процент из них регулярно занимается спортом и бросает вызов нынешнему малоподвижному образу жизни, многие не являются членами современной молодежной субкультуры «геймерского сообщества», и даже являются представителями поп-культуры, однако в их предпочтениях относительно виртуального контента преобладают спортивные видеоигры [3].

Возникает вопрос, можно ли устранить или в какой-то степени уменьшить негативные факторы цифровых технологий в современной жизни. Деловая деятельность сегодня подразумевает высокую вовлеченность сотрудников в процессы информатизации, компьютеризации, автоматизации и цифровизации, а мобильные устройства и подключение к сетевым ресурсам становятся неотъемлемым атрибутом «сидячего образа жизни перед экраном». Одновременно свободное время и досуг дети, учащиеся, работники предпочитают интегрировать с виртуальной реальностью. Является ли спорт, здоровый образ жизни и оздоровительные программы деятельностью, способной конкурировать с новой виртуальной реальностью и миром видеоигр? Н.В. Попова и И.С. Щеголев согласны с тем, что, ежедневно проводя в сети большую часть своего времени и не умея контролировать длительность пребывания в виртуальной реальности, люди не только не реализуют в полной мере потенциал своего личностного развития, но подвергаются перегрузкам, в результате чего часто испытывают, например, головные боли. Данные авторы пришли к выводу о том, что хорошей профилактикой компьютерной зависимости и в целом, аддитивного поведения, тут может быть спорт, двигательная и рекреационная активность, которые являются не только физической деятельностью, но и общественно-культурный феноменом, способствующим социализации [5].

Основы спортивных оздоровительных программ как части мероприятий по охране и безопасности труда в рамках институтов управления человеческим капиталом, реализуемых с целью сохранения и улучшения здоровья кадровых ресурсов, ориентированы на преодоление отрицательного воздействиях новых условий. Охрана и безопасность труда включает в себя ряд задач и функций по организации здравоохранения, не только в форме укрепления здоровья, но и посредством решения социальных проблем.

В его основе лежит биопсихосоциальное понимание здоровья. Цель состоит в том, чтобы усилить процессы решения проблем со здоровьем, такие как уход, основанный на потребностях. Управление здравоохранением осуществляется в медицинских и социально-политических учреждениях, таких как группы самопомощи, через социальные службы, в учреждениях медицинского страхования, страхования от несчастных случаев и пенсионного страхования, известных как социальное страхование.

В методологическом отношении управление человеческим капиталом представляет собой междисциплинарный предмет, оно объединяет несколько дисциплин, таких как экономика, право, социология, психология и медицина, а также систематически приближена к наукам о здоровье и здравоохранению. При этом, экономику здравоохранения можно понимать, как собирательный термин для всех отраслей экономики, связанных со здоровьем. В его состав входят разные актеры.

Базовая сфера, которую еще называют первичным рынком здоровья, включает сферу здравоохранения в более узком смысле, для которой во многом характерны обязательное медицинское страхование и частное медицинское страхование, государственное и иное социальное страхование, органы безопасности. В контексте целей Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) управление человеческим капиталом подразумевает стратегию «здоровья для всех». Такой подход, связанный со здоровьем, на уровне государства и в компаниях получил дальнейшее научно-практическое развитие и воплотился в оздоровительных программах.

Базовые компетенции, необходимые для управления человеческим капиталом связаны прежде всего с анализом исторических, социологических и экономических аспектов безопасности физического и психологического здоровья людей. Здесь большое значение приобретает социальное обеспечение, включая конфликты в этой системе.

Другие ключевые компетенции включают социальную способность знать в том числе и интересы, а также проблемы организаций здравоохранения, физической культуры и спорта. Потому что обоснование и оценка будущих вариантов системного и экономического проектирования подобных служб является важной целью.

Помимо базовых компетенций тут требуются и дополнительные навыки: концептуальные и организаторские способности; социальные компетенции в управлении персональными услугами; освоение процессов управления персоналом и бизнесом; знание основ права. Дипломы или звания в области управления человеческим капиталом можно получить в качестве дополнительной квалификации или в рамках бакалавриата. В зависимости от сферы деятельности и предыдущего образования степень присуждается сертификатом или академической степенью.

В связи с этим, обратим наше внимание на «сервисное обучение» или «обучение служением» как развивающуюся инновационную педагогическую модель, ориентированную на социально-активное обучение, которая становится все более популярной в сфере высшего образования. В частности, студенты спортивных специальностей всегда социально ориентированы, поэтому важно, чтобы во время обучения у них развивались связи и ответственность по отношению к обществу.

Исследование Дж. Милетич, И. Ядрич, А. Милетич было проведено на выборке из 58 молодых людей в возрасте от 20 до 22 лет. На первом этапе исследования с помощью полиструктурного интервью были определены шесть исследовательских групп, сформированных на основе предыдущего двигательного опыта респондентов с учетом типа двигательных навыков и продолжительности занятия определенной двигательной деятельностью.

Было сформировано шесть исследовательских групп по доминирующей двигательной деятельности: художественно-эстетическая деятельность; развлекательная деятельность, направленная на общество; индивидуально-ориентированная оздоровительная деятельность; командные виды спорта; индивидуальные виды спорта; единоборства.

Для выяснения отношения студентов к преимуществам социального служения был применен опросник, направленный на выявление преимуществ сервисного обучения (SELEB). Анкета генерирует 27 пунктов, которые составляют соответствующую шкалу для измерения преимуществ сервисного обучения по шести категориям: гражданская ответственность, навыки межличностного общения, лидерские способности, способность применять знания, общие жизненные навыки и критическое мышление.

Дисперсионный анализ использовался для определения различий в исследовательских группах, определенных в соответствии с предыдущим двигательным опытом студентов. Результаты показывают достоверные различия в отношении респондентов к сервисному обучения. Самые высокие значения шкалы зафиксированы в группе с преобладанием художественно-эстетических знаний, а самые низкие – в группе индивидуальных видов спорта.

Достоверные различия были определены между группой индивидуальных видов спорта с группами доминирующих предварительных знаний в рекреационной деятельности, направленной на общество, командных видах спорта и художественно-эстетической деятельности [4].

Все вышесказанное позволяет нам сделать вывод о том, что спортивные оздоровительные программы как часть мероприятий по охране и безопасности труда являются важным аспектом управлением человеческим капиталом. Спортивные оздоровительные программы для сотрудников предприятий и фирм сегодня могут быть реализованы даже без отрыва от рабочего места, так как уже хорошо зарекомендовал себя положительный опыт организации спортивных и тренажерных залов, залов психологической разгрузки, которые используются, например, для йоги, в ИТ-компаниях.

**Список литературы**

1. Lazarević S., Lukić Nikolić Je. Značaj wellness programa na radnom mestu za očuvanje zdravlja zaposlenih // Sport nauka i praksa. 2021.  
   Vol. 11. No. 2.
2. Lazarević U., Drljačić D., Bojović M., Milosavljević S. Uticaj fizičke aktivnosti na stepen depresivnosti, anksioznosti i stresa studenata medicinskog fakulteta univerziteta u beogradu // Sport nauka i praksa. 2021. Vol. 11. – N 2.
3. Markov Čikić I., Ivanovski A. Digitalne navike pripadnika generacije Z – studenata sportskih smerova // Sport nauka i praksa. 2022. Vol. 12. – N. 1.
4. Miletić Đ., Jadrić I., Miletić A. Utjecaj prethodnih motoričkih iskustava na stavove studenata o društveno korisnom učenju // Sport nauka i praksa. – 2023. – Vol. 13. – №. 1.
5. Попова Н. В., Щеголев И. С. Фитнес как технология профилактики интернет-зависимости молодежи // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательна рекреация. 2020. № 2. – С. 107-114.
6. Стукаленко Е. А. Риски цифровизации жизни населения и пути их снижения // Идеи и идеалы. 2021. № 4-1. C. 180-203.

**СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ В КОНТКСТЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Матяш Р.В.,**

*магистрант*

*Белгородский государственный технологический*

*университет им. В.Г. Шухова*

**Питка С.Н.,**

*канд. соц. наук, доц.*

*Белгородский государственный технологический*

*университет им. В.Г. Шухова*

Социальная инженерия – это совокупность подходов прикладных социальных наук, которые ориентированы на целенаправленное изменение организационных структур, определяющих человеческое поведение и обеспечивающих контроль за ним, или – комплексный подход к изучению и изменению социальной реальности, основанный на использовании инженерного подхода и наукоемких технологий. По сути, социальная инженерия относится к разработке и применению методов для преднамеренного манипулирования людьми.

Понятие «социальная инженерия» было введено в книге «The Open Society and Its Enemies», которую написал Карл Поппер в 1945 году. Однако, люди использовали методы социальной инженерии с древних времён. Например, в Древнем Риме и Древней Греции очень уважали специально подготовленных ораторов, способных убедить собеседника в его «неправоте». Эти люди участвовали в дипломатических переговорах и работали на благо своего государства [1].

Социальная инженерия стала активно использоваться в XX веке, особенно во время Первой и Второй мировых войн, когда правительства искали новые методы управления гражданами. К концу 70-х годов XX века появились профессиональные социальные инженеры, способные мастерски манипулировать людьми.

В России социальная инженерия разрабатывалась долгое время, но она находилась в тени идеологических стереотипов. В 1980-е годы на предприятиях формировались исследовательские группы, но к началу 1990-х данное начинание сошло на нет.

Среди российских ученых, занимающихся развитием социоинженерных идей, стоит выделить А. К. Гастева. Он впервые употребил термин «социальная инженерия» в начале 20 века [2].

В наши дни интерес к социальной инженерии снова возрастает. Сегодня, чаще всего, ею занимаются частные фирмы, предоставляющие услуги по управленческому консультированию.

Основное преимущество социального инженера перед специалистом узкого профиля заключается в широком подходе к обучению, объединяющем методологии и технологии разных направлений. Это включает в себя всестороннюю междисциплинарную подготовку, основанную на трех ключевых гуманитарных областях: социологии, психологии и социальной антропологии.

Термину «социальная инженерия» характерен и другой смысловой оттенок. С позиции информационной безопасности социальная инженерия представляет психологическое манипулирование людьми с целью совершения определенных действий или разглашения конфиденциальной информации [3].

В наш век бурного технологического прогресса и всеобщей цифровизации, социальная инженерия выходит на передний план как одна из самых сложных и, в то же время, эффективных угроз в области информационной безопасности.

Рост внимания к вопросам социальной инженерии в современном мире обусловлена не только ростом числа цифровых устройств и взаимосвязанных сетей, но и увеличением объемов личных и корпоративных данных, доступных в интернете. Это открывает широкие возможности для злоумышленников использовать социальную инженерию для достижения своих целей.

Изучение данной темы важно не только в контексте обеспечения информационной безопасности, но и необходимости развития комплексных подходов к ее предотвращению, включая образование пользователей, разработку технических средств защиты и формирование корпоративной культуры безопасности.

Известно, что мошенники, использующие социальную инженерию, добиваются своих целей через ряд психологических механизмов и воздействий на человека, эксплуатируя его естественные инстинкты, эмоции и социальные ожидания.

Данные статистки, предоставленные МВД и опубликованные на сайте «Известия», показывают рост числа зарегистрированных случаев нарушения спокойствия граждан посредством методов социальной инженериии. В фактических значениях рост за 5 лет увеличился в 4,5 раза – с 80 тыс. дел до 379,54 тыс. дел (рис.1) [4].

Вид стандартной коммуникация:

«Уважаемый клиент,

Мы заботимся о безопасности ваших средств и персональных данных. Если вы заметили подозрительные операции или активность в вашем аккаунте, пожалуйста, не стесняйтесь связаться с нами напрямую по телефону [номер телефона службы поддержки], который также указан на официальном сайте нашего банка. Никогда не вводите свои логин и пароль на сторонних сайтах и не переходите по подозрительным ссылкам.

С уважением,

Команда безопасности [Название банка]»

В этом сообщении подчёркивается важность прямого обращения в банк через официальные каналы коммуникации и предостережение от использования ненадёжных ссылок, что является характерным для легитимной коммуникации.

Рис. 1. Количество преступлений посредством социальной инженерии в РФ, тыс. дел

Пример сообщения мошенников:

«Уважаемый клиент! Мы заметили подозрительную активность в вашем банковском аккаунте и для предотвращения несанкционированного доступа, нам срочно требуется подтвердить вашу личность. Пожалуйста, перейдите по следующей ссылке и введите ваши логин и пароль: [фальшивая ссылка]. Не откладывайте, это важно для безопасности ваших средств!»

Во втором примере мошенник пытается воспользоваться социальной инженерией, чтобы убедить жертву предоставить личные данные или пароли, используя срочность и поддельную угрозу безопасности.

Социальная инженерия использует различные методы для манипуляции людьми с целью получения конфиденциальной информации или доступа к защищенным системам [5].

1. Создание искусственной срочности.

Мошенники часто утверждают, что, если жертва не предпримет немедленные действия, это приведёт к негативным последствиям, таким как блокировка аккаунта или потеря денег. Это заставляет жертву действовать спонтанно, не уделяя время на проверку информации.

2. Внушение страха потери.

Пугая жертв потерей денег или доступа к важным услугам, мошенники мотивируют их к предоставлению личной информации или выполнению определённых действий, например, переводу денег.

3. Использование авторитета.

Мошенники могут выдавать себя за представителей авторитетных организаций, таких как банки, правоохранительные органы или правительственные структуры, заставляя жертву чувствовать себя обязанной следовать их инструкциям.

4. Социальное доказательство и давление со стороны окружения.

Представление фальшивых историй о действиях других людей, которые якобы уже совершили желаемое действие, создаёт впечатление, что такое поведение является нормой и безопасным.

5. Эксплуатация любопытства или страха перед упущенной выгодой.

Мошенники могут предлагать эксклюзивную возможность или утверждать, что жертва может что-то потерять, если не действует немедленно.

Эти методы работают на психологическом уровне, основанной на стратегии «бей или беги», которая подавляет логическое мышление и критический анализ ситуации, побуждая к спешным и, часто, рискованным действиям.

Противодействие методам социальной инженерии требует осознанности, образования и внимательности. Вот несколько ключевых способов защиты:

1. Осведомлённость о тактиках социальной инженерии.

Понимание того, какие методы используют мошенники, помогает распознавать подозрительные запросы и предложения.

2. Критическое мышление.

Всегда подходить с сомнением к неожиданным или подозрительным запросам, особенно если они требуют срочных действий или предоставления личной информации.

3. Проверка и подтверждение.

Прежде чем отвечать на запросы или выполнять инструкции, проверять и подтверждать информацию через независимые каналы. Например, если нас просят подтвердить данные учётной записи, стоит связаться с организацией напрямую через официальные контакты.

4. Обучение и тренировки.

Регулярное проведение тренировок и семинаров для сотрудников или членов семьи по основам кибербезопасности и противодействию социальной инженерии снижает уровень риска.

5. Использование технологий безопасности.

Установка и обновление антивирусного программного обеспечения, использование двухфакторной аутентификации и сильных уникальных паролей для всех аккаунтов повышают уровень безопасности.

6. Осторожность с личной информацией.

Ограничение количества личной информации, которой мы делимся в интернете, особенно в социальных сетях, поскольку мошенники могут использовать её для манипулирования.

7. Регулярное обновление программного обеспечения.

Регулярное обновление операционной системы и всех приложений позволяет устранить известные уязвимости.

8. Осторожность при переходе по ссылкам и вложениям.

Игнорирование подозрительных ссылок и вложений от неизвестных источников без предварительной проверки.

9. Знание процедур безопасности.

Понимание процедур безопасности организации, банка и других служб, с которыми мы взаимодействуем помогает избежать неприятных ситуаций.

Применение этих способов в повседневной жизни поможет снизить риск стать жертвой социальной инженерии.

Чтобы проще было определить можно пользоваться моделью Лассуэлла (рис.2) [6].

Рис. 2. Модель Г. Лассуэлла

Применение модели Лассуэлла для распознавания и противодействия методам социальной инженерии может быть особенно полезным, поскольку она позволяет систематически разобрать сообщение на компоненты и лучше понять его сущность и потенциальные угрозы.

**Список литературы**

1. Филимонова А.В., Заливина Д.А., Митрофанова Т.В. О социальной инженерии в кибербезопасности [Электронный ресурс] / Информационные технологии. Проблемы и решения // Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2020. № 1 (10). С. 139-144. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44306962> (дата обращения: 10.03.2023).
2. Cоциальная инженерия [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов всех направлений очной и заочной формы обучения / О. П. Шамаева, Н. А. Хорошун. - Электрон. текстовые дан. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2017. – С. 214.
3. Cоциальная инженерия [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 11.04.2023).
4. Быль и убыль: число преступлений с использованием ИТ упало впервые за 5 лет. [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/1371417/roza-almakunova/byl-i-ubyl-chislo-prestuplenii-s-ispolzovaniem-it-upalo-vpervye-za-5-let> (дата обращения: 10.05.2023).
5. Унукович А.С. Социальная инженерия и кибербезопасноть: виктимологический аспект [Электронный ресурс] // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2021. № 3 (86). С. 346-351. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-inzheneriya-i-kiberbezopasnot-viktimologicheskiy-aspekt (дата обращения: 10.05.2023).
6. Кривоносов А.Д., Киуру К.В. Парадигматика современной системы массовых коммуникаций в модели Г. Лассуэлла [Электронный ресурс] // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Т. 11. № 1. С. 27-40. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/paradigmatika-sovremennoy-sistemy-massovyh-kommunikatsiy-v-modeli-g-lassuella> (дата обращения: 10.05.2023).

**ОСНОВЫ И ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

**Пиевац Э.,**

***студент***

***Белгородская Православная Духовная семинария***

***(с миссионерской направленностью)***

**Куликова И.** **В.,**

***ст. преподаватель***

***Белгородский государственный технологический***

***университет им. В.******Г. Шухова***

Сфера физической культуры и спорта является неотъемлемой частью социально-экономической жизни общества и напрямую влияет на демографию, которая во многом «определяет судьбу народа» [8]. Д.  П. Аркалов и А. В. Литвин определяют сферу физической культуры и спорта или сферу спорта, область спорта, спорт как часть сферы услуг, которая «представляет собой организованную коллективную деятельность, состоящую из комплекса интеллектуальных и коммуникативных процессов, связывающую организационно-управленческую, экономическую и финансово-хозяйственную деятельности, обладает рядом как общих характеристик, так и специфических, присущих только ей» [4. с. 4]. Т. Р. Соломахина и Е.  В. Скриплева полагают, что «вопросы развития и функционирования сферы физической культуры и спорта приобретают особую важность и актуальность в аспекте реализуемой социально-экономической политики… популяризация спорта и физической культуры среди населения, развитие массового спорта, проведение спортивных мероприятий и совершенствование состояния соответствующей инфраструктуры… ключевую роль в этом играют бюджетные финансовые ресурсы» [9].

В современном мире сам успех или неудача или даже само выживание спортивной организации зависит от ее руководства. Ответственность за развитие спортивной организации лежит на плечах спортивных администраторов, а также спортивных менеджеров. Совокупность процессов, посредством которых соответствующие человеческие и материальные ресурсы становятся доступными и становятся эффективными для достижения целей предприятия, называется менеджментом. Оно обеспечивает динамическую силу, необходимую для преобразования дезорганизованных ресурсов людей, машин, материалов и денег в производительную организацию.

Управление включает в себя планирование, организацию, укомплектование персоналом, руководство или управление и контроль организации (группы из одного или нескольких человек или организаций) или усилий с целью достижения цели. Ресурсное обеспечение включает в себя размещение и манипулирование человеческими ресурсами, финансовыми ресурсами, технологическими ресурсами и природными ресурсами. Поскольку организации можно рассматривать как системы, управление также можно определить как человеческое действие, включая проектирование, направленное на получение полезных результатов от системы. Эта точка зрения открывает возможность «управлять» собой, что является необходимым условием для попыток управлять другими. В основном он занимается мобилизацией ресурсов, идей, вещей и получением результатов посредством коллективных усилий людей.

Генри Файоля по праву называли отцом современного менеджмента. Он был самым выдающимся деятелем Европы в области теории и практики управления вплоть до середины нынешнего столетия. Начав свою карьеру в качестве горного инженера, он перешел на работу в Fiend of Comambault, угледобывающий и чугунолитейный комбинат. Он вывел компанию из состояния, близкого к банкротству, в чрезвычайно здоровое положение. В то время как Тейлор сосредоточил свое внимание на нижней части организации, Файоль сосредоточился на принципах управления с точки зрения генерального директора. Самый важный тезис Анри Файоля касался универсальности принципов, которые могут быть плодотворными применительно к функциям управления во всех формах организованной деятельности. Его второй главный тезис заключался в том, что существует теория менеджмента, состоящая из совокупности знаний, которые можно противопоставить его преподаванию. Фактически, это привело к развитию менеджмента как научно-исследовательской дисциплины [6].

Основываясь на пяти функциях управления (планировании, организации, координации, командовании и контроле), Файоль предложил четырнадцать общепризнанных принципов управления.

1.  Разделение труда. Специализация позволяет людям производить больше и лучше работы с теми же усилиями. Несмотря на то, что эта технология воплощена в виде сборочной линии, она применима практически ко всем видам работ.

2. Полномочия и ответственность. Полномочия – это право отдавать приказ, а ответственность – его важнейшая составляющая. Всякий раз, когда применяется власть, возникает ответственность. Следует проводить различие между формальными полномочиями, основанными на должности или должности, и неформальными полномочиями, основанными на интеллекте, опыте и т.п.

3. Дисциплина, которая подразумевает послушание и уважение соглашений между фирмой и ее сотрудниками. Эти соглашения связывают фирму и ее сотрудников и формируют основу для дисциплинарных формальностей. Поддержание дисциплины является одной из главных забот руководителей предприятий. Дисциплина также предполагает разумные санкции.

4. Единоначалие. Сотрудник должен получать приказы только от одного начальника. Полномочия не определены, и дисциплина находится под угрозой в случае нарушения этого принципа.

5. Единство направления: Деятельность, имеющая общую цель, должна осуществляться одним руководителем с единым планом действий. Например, в отделе бухгалтерского учета в организации не должно быть двух или более руководителей, каждый из которых имеет разные политики, процедуры и практики.

6. Подчинение индивидуальных интересов общим интересам: Интерес одного сотрудника или группы не должен заменять интересы компании или более широкой организации.

7. Вознаграждение персонала за выполненную работу должно быть справедливым и удовлетворительным как для сотрудников, так и для организации.

8.  Централизация, означающая уменьшение роли подчиненных в принятии решений. Децентрализация означает возрастающую роль подчиненных. Универсального оптимального баланса не существует. Цель должна состоять в том, чтобы оптимально использовать таланты персонала, сохраняя при этом окончательную ответственность за управление.

9. Скалярная цепочка, которая представляет собой цепочку начальников, начиная от высшей власти до самых низких рангов. Было бы ошибкой без необходимости отходить от линии власти, но еще большей ошибкой является сохранение ее, когда это наносит ущерб бизнесу.

10. Порядок, подразумевающий, что каждому есть место и каждый должен быть на своем месте. Материальные запасы должны быть там, где они необходимы, а персонал должен занимать должности, наиболее соответствующие его талантам.

11.  Справедливость. Менеджеры должны быть справедливыми и дружелюбными, чтобы вызывать преданность и лояльность у подчиненных.

12. Стабильность кадров. Высокая текучесть кадров мешает и теснит. Кроме того, работникам необходимо хорошо изучить свою работу. Таким образом, следует избегать отсутствия стабильности персонала. Файоль даже считал, что средний или посредственный менеджер, который говорит, предпочтительнее выдающихся менеджеров, которые приходят и уходят.

13. Инициатива предполагает продумывание плана и обеспечение его успеха. Это придает организации рвение и энергию. 14. Корпоративный дух. Общий дух, существующий среди членов группы и вдохновляющий энтузиазм, преданность и сильное уважение к чести группы, называется «корпоративный дух». Менеджеры должны способствовать развитию командного духа и избегать разделения персонала и по возможности используйте устное общение в общении с сотрудниками. Суть этого принципа в том, что союз – это сила, и она исходит из гармонии кадров [5, 7, 10].

Д.П. Аркалов и А.В. Литвин говорят о том, что «на сегодняшний день в международной практике существует достаточно много различных моделей управления сферой спорта, как с точки зрения государственного регулирования, так и организации экономических отношений, базирующихся на действующих законодательствах того или иного государства. Их классификация и группирование рассматривается учеными с различных точек зрения в зависимости от приоритетности выбранного подхода» [4. c. 24]. В основе модели, которая применялась в Советском союзе, а сегодня используется в Китае лежит принцип государственного подхода к управлению сферой спорта. Модель, при которой государство не поддерживает данную сферу напрямую и не финансирует ее из бюджета, но признает социальную значимость спорта в жизни общества и освобождает от уплаты налогов спортивные организации используется в США.

В Бразилии государственная власть создает и развивает инфраструктуру физической культуры и спорта, а само финансирование спортивной деятельности и мероприятий делегирует спонсорам в рамках фискальной политики. В модели широко применяющейся в европейских странах доминирует смешанный подход, при котором имеет место государственно-частное финансирование с преобладающей долей бюджетной поддержки. Частное финансирование сферы физической культуры и спорта в международной практике реализуется посредством: грантовой поддержки, эндаумент-капитала, краудфандинга, финансирования на основе показателей эффективности, спортивных лотерей и стимулирования частных инвестиций. Оценка тут является мерой прогресса, производительности и достижений. Организационная, административная и учебная политика, практика и программы в области физического воспитания могут периодически оцениваться для определения правильного текущего положения. Здоровье, физическая форма, навыки, работоспособность и т. д. должны оцениваться субъективно и/или объективно по отношению к целям [2].

Необходимо отметить важность и значимость спортивного менеджмента. Эффективный спортивный менеджмент помогает достичь экономических показателей: Эффективный менеджмент, безусловно, помогает производить качественные спортивные товары и спортивные услуги для потенциальных покупателей, готовых платить одноразовые призы. В результате этого существует множество экономически ориентированных организаций, которые конкурируют за продажу своей продукции конечным потребителям. Эффективный спортивный менеджмент обеспечивает продуктивную работу. Производительность является ключевым фактором в спортивном менеджменте.

В случае, если мы рассматриваем спортивное предприятие, производительность будет измеряться с точки зрения прибыли. С другой стороны, продуктивность спортивной организации будет измеряться с точки зрения организационной стабильности. Огромную роль тут играет кадровое обеспечение, которое включает в себя набор, отбор, обучение, развитие и оценку персонала.

Персонал по физическому воспитанию отбирается и назначается на основе установленной академической и профессиональной квалификации. Формальные курсы разрабатываются университетской академией с конкретными целями, для достижения которых неформальное обучение достигается посредством практической работы и взаимодействия на месте со студентами, спортсменами, преподавателями и вспомогательным персоналом. Кроме этого, как говорит в своей работе С. Дугалич, «чтобы спортивные менеджеры были успешны в своей работе, они должны действовать в соответствии с общепринятыми правовыми и этическими нормами [1. c. 46].

Руководство в спорте и деятельности наиболее ярко выражено в функции директора. Лидерство предполагает использование власти, способность самоутверждаться в заданных параметрах по отношению к людям и окружающей среде. Режиссура предполагает принятие решений, и тот, кто принимает решение, должен нести на себе основную тяжесть происходящего. Лидерство предполагает умелое и разумное использование власти. Эффективный спортивный директор, применяя знания принципов спортивного менеджмента, может повысить продуктивность программы, которая измеряется тем, насколько хорошо достигаются цели. Таким образом, спортивный менеджмент создает качественную продуктивную работу и обеспечивает экономию времени.

Хорошие управленческие навыки помогают выполнять работу в установленные сроки. Более того, своевременно выполненная работа повышает репутацию организации и минимизирует стоимость проекта. Для эффективной деятельности необходимо лидерство: лидерство – это искусство. Создание спортивной организации, несомненно, важно для предприятия, но более важным является управление человеческими ресурсами, особенно спортсменами и тренерами, для которых мы должны управлять спортивными организациями.

Таким образом, возросла значимость лидерской роли спортивных менеджеров для эффективного выполнения управленческих задач. Спортивный менеджмент является движущей силой, которая способствует прогрессу и благосостоянию общества. Еще одним важным моментом спортивного менеджмента является то, что он является движущей силой и показывает, как лучшие спортивные менеджеры или спортивные директора могут эффективно использовать ограниченные ресурсы и внести существенный вклад в прогресс и благополучие человечества и общества. Коммуникация и принятие решений является основной задачей администрации, а принятие эффективных решений является признаком дееспособной администрации [3].

Планирование, по сути, является основной функцией как спорта, так и менеджмента, а также спортивного менеджера. Планирование – это административная функция, которая предшествует всем остальным. Потому что это интеллектуальная деятельность, которая включает в себя идеи, факты, цели и знания. Эффективное планирование предполагает надежное прогнозирование, которое позволяет менеджерам предсказывать, что может произойти в будущем, и влиять на ранее поставленные цели.

Организация занятий спортом — это процесс или состояние существования, в котором два или более человека координируют свои усилия и объединяют свои ресурсы для достижения определенной цели. В организации каждый может делать все, что хочет. Но деятельность будет более эффективной и все поставленные задачи будут выполнены, если работу разделить и поручить каждому участнику отдельно. Например, для организации зональных успешных соревнований на спортивных соревнованиях разные члены образуют разные комитеты, и каждому члену назначаются разные должности, такие как церемония открытия, комитет по инфраструктуре и оборудованию, комитет по бюджету будет контролировать работу своих комитетов, чтобы обеспечить бесперебойное функционирование соревнований.

Спортивная координация – еще одна важная функция менеджеров, поскольку она необходима для достижения гармонии между индивидуальными усилиями для достижения групповой цели. В программе физического воспитания требуется исключительная координация, чтобы развивать и поддерживать такую большую территорию. Контроль в спорте. подчеркивает строгость, дисциплину и авторитет, контроль означает соблюдение стандартов работы, методических процедур, функций, сохранение ресурсов и т. д.

В просторечии контроль может означать создание взаимоотношений между персоналом, различными компонентами организации и координацию усилий всех частей. организации. и лидерство. В физическом воспитании контроль осуществляется различными способами. Например, преподаватели/тренеры по физкультуре самоутверждаются на тренировках, арбитры, арбитры и другие должностные лица контролируют соревнования и турниры, а руководитель физической культуры курирует администрацию [2, 3].

В заключении отметим, что для большинства из нас спорт подразумевает развлечение, но он также может быть работой, средством занятости или бизнесом. Многие люди, занятые в бизнесе, связанном со спортом, занимаются карьерой, известной как спортивный менеджмент. Термины «спортивный менеджмент» и «спортивная администрация» обычно относятся к одной и той же профессии и часто используются как синонимы. Термин «менеджмент» может напоминать более бизнес-ориентированную карьеру в спорте.

Маркетинг спортивных организаций, увеличение продаж билетов, поиск спонсоров, развитие деловых отношений с местными сообществами, управление объектами, бухгалтерский учет, финансовый менеджмент, человеческие ресурсы связи с общественностью – все это может подпадать под эту категорию. Это означает, что стандартные корпоративные навыки, дополненные специальными знаниями в спортивном бизнесе, имеют важное значение для успеха их организаций. Эти критически важные роли заставляют людей занимать места и поддерживают приток доходов в команду, что позволяет организации развивать один из самых важных активов — талант [2].

Спортивный менеджмент помогает понять меняющиеся условия и принять соответствующие меры. Одним из наиболее важных соображений в технике спортивного менеджмента является должный учет быстро меняющихся условий окружающей среды, преобладающих в деловом мире, и правильное понимание. дальновидности и воображения спортивных администраторов для дальнейшего совершенствования. Как мы уже сказали, каждый успех и неудача или даже само выживание спортивной организации зависит от ее руководства.

Требуется суперспециализация в каждом сегменте человеческой деятельности, и исключительная ответственность за продвижение спортивной организации лежит на плечах спортивных руководителей, а также спортивных менеджеров. Производительность спортивной организации/предприятия и активов, как кадровых, так и материальных, зависит исключительно от качества и работоспособности ее руководителей. Другими словами, неэффективное, плохое и некомпетентное управление приводит к катастрофическим последствиям для организации в сфере физической культуры и спорта.

**Список литературы**

1. Dugalić S. Sportski proizvod i sportski biznis // 9th International Conference Management in Sport. Belgrade. Conference Proceedings 2, 2013. str. 41-52.
2. Govindasamy K., Arun Prasanna T., Sundar M., Yokesh T. P. Sports Management and Curriculum Design in Physical Education // AkiNik Publications. New Delhi. 2020. 102 p.
3. Jerkunica A. Obrazovanje sportskih menadžera // Hrvatski znanstveno stručni skup o menadžmentu u turizmu i sportu, Vol. 1 No. 1, 2010. str. 159-163.
4. Аркалов Д.П., Литвин А. В. Экономические аспекты спорта: модели оптимального распределения ресурсов : монография. – Ижевск : Удмуртский университет, 2023. – 134 с
5. Глечикова Т.С. Научное управление Анри Файоля: принципы управления // Экономика. Управление. Право. – 2010. – № 6. – С. 03-05.
6. Кузнецова К.А. Анри Файоль: вклад в развитие менеджмента // Плехановский барометр. 2017. № 9. С. 29-31
7. Скачко Е.Л. Осеев А.А. Принципы управления А. Файоля и их значимость в современных кризисных условиях в России // Новое поколение. – 2015. – № 8. – С. 179-182.
8. Скопин А. Ю. Анализ монографии Ли Куан Ю "Мой взгляд на будущее мира" // ЮВА: актуальные проблемы развития. 2019. №4 (45). С. 224-238.
9. Соломахина Т.Р., Скриплева Е. В. Экономические аспекты развития сферы физической культуры и спорта в Российской Федерации // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. №9. С. 211-216.
10. Халимова Р.Р. Разумнова В.В., Кузяшев А.Н. К вопросу о теории администрации и принципов управления А. Файоля // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 5(39). – С. 114-116.

**ХАРАКТЕРИСТИКА И СОСТАВ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Ряпухина В.Н.,**

***канд. эконом. наук, доцент***

**Джорджевич А.,**

***аспирант***

**Стойисавлевич Д.,**

***студент***

***Белгородский государственный технологический***

***университет им. В.Г. Шухова***

Производственно-хозяйственная деятельность базируется на человеческом ресурсе, который помимо экономической полезности имеет социальную значимость. Материализация в человеческом ресурсе общих и специальных знаний, а также способность человека к производительному труду определяет трансформацию человеческого ресурса в человеческий капитал, а затем трансформацию человеческого капитала в финансовый. Анализ воздействия на экономику рынка человеческого капитала как социального фактора требует учета роли социальных институтов и параметров их функционирования.

Именно такое положение обусловило возникновение и развитие теорий человеческого капитала в научных трудах в XX веке [8]. Целесообразность задействования человеческого капитала как фактора совершенствования функционирования и конкурентоспособности экономического субъекта хозяйственной деятельности в процессе развития традиционных, отраслевых, профессиональных и инновационных технологий учитывает то, что работники действуют с учетом собственных интересов и во благо организации в целом.

При этом, например, Ю. А. Корчагин понимает под современным человеческим капиталом «интенсивный производительный и социальный фактор развития и жизнедеятельности субъекта, который неразрывно связан с человеком, с его интеллектом и менталитетом» и говорит о том, что «он формируется за счет инвестиций в воспитание, образование, здоровье, знания, предпринимательскую способность, информационное обеспечение, безопасность и экономическую свободу населения, а также в науку, культуру и искусство» [5. c. 3].

Можно говорить о том, что использование в сфере общественной деятельности являющихся неотъемлемой частью каждого человека способностей, склонностей и талантов, а также приобретенных посредством отказа от части текущего потребления в целях увеличения доходов в будущем знаний, умений и навыков, инвестирующего таким образом в собственный человеческий капитал работника способствует росту производительности труда и экономики в целом.

С точки зрения инвестиций на протяжении периода жизни человеческий капитал занимает место крупнейшего актива. Рост заинтересованности работника и его личная мотивация позволяют поддерживать запас человеческого капитала и делают процесс его формирования, накопления, использования завершенным, то есть носящим воспроизводственный характер.

Удовлетворение как базовых потребностей, таких как безопасность и жилищные условия, и потребностей более высокого уровня, таких как благоприятная экологическая ситуация, а также в целом высокое качество жизни являются обязательными условиями эффективного функционирования человеческого капитала. Факторами риска утраты, уменьшения или деградации человеческого капитала на уровне предприятия, региона, страны являются криминал и коррупция. Подверженность рискам и устойчивость зависят от структуры человеческого капитала и определяют его тип (защищенный, сбалансированный, рисковый).

Общее богатство человека включает его человеческий (неликвидные актив) и финансовый капитал (ликвидный актив), при чем, изначально удельная доля человеческого капитала доминирует, а затем, в связи с некоторыми имеющими место изменениями данного соотношения в общем портфеле человека начинает преобладать финансовая часть. Генерирующий регулярный доход человеческий капитал постепенно уменьшается, но при условии планомерного сбережения человеком части трудового дохода в форме финансового капитала, последний на протяжении жизни возрастает.

Другими словами в ходе инвестирования происходит трансформация человеческий капитал в финансовый, который и становится основным источником регулярного дохода, когда человеческий капитал иссякнет. На личном уровне и на уровне домохозяйства на протяжении жизни человека имеют место риски полной или временной потери дохода от человеческого капитала, а также преждевременное истощение накопленного финансового капитала, что вместе приводит к безвозвратной утрате источника общего богатства на третьей стадии. Поясним тут, что мы говорим о третьей стадии исходя из понимания того, что «в процессе воспроизводства человеческий капитал проходит стадии производства (формирования), распределения, обмена, потребления» [10. с. 229].

В теориях человеческого капитала полученный в течение экономически-продуктивного периода жизни доход должен покрывать расходы человека в течение всей его жизни [8]. При этом простое сбережение части дохода для будущего потребления не покрывает всех расходов на жизнеобеспечение с учетом постоянных расходов. В связи с этим И. В. Ильинский поясняет, что «трудовая деятельность человека составляет большую часть его жизненного цикла. По времени это самый продолжительный период инвестирования в человека, который составляет в среднем 40–45 лет.

В процессе производства человеческий капитал, сформированный домашними хозяйствами и сферой образования, должен, во‑первых, постоянно поддерживаться на уровне, обеспечивающем его эффективное функционирование в производственном процессе, и, во‑вторых, должно осуществляться его обновление исходя из изменившихся условий производства. Ранее в условиях индустриального производства человеку хватало полученных в сфере образования знаний, умений и навыков на весь период его производственной деятельности.

Необходимо было лишь восстанавливать их моральный и физический износ в рамках существующей технологической базы. В условиях инновационного производства ситуация кардинально меняется. Скорость обновления знаний изменилась революционно. В течение своей производственной деятельности человеку приходится многократно обновлять свои базовые профессиональные знания. Происходит глубокая интеграция образования и производства в единый процесс, который можно определить как производительное образование. Непрерывное образование в процессе производства становится условием эффективного обеспечения производственного процесса» [1. с. 86]. В свете последних событий «рост явной и скрытой безработицы после кризиса будет увеличивать конкуренцию на рынке труда, где все более важными для работодателей становятся цифровые компетенции.

В большинстве отраслей такая конкуренция спровоцирует временное снижение зарплат и, одновременно, рост требований к работникам. В свою очередь, сотрудники младшего и среднего звена в стремлении получить более высокооплачиваемую работу будут активно обращаться к дополнительному обучению и программам повышения квалификации. Эта тенденция проявляется уже сейчас: каждый третий россиянин на самоизоляции занимался учебой или саморазвитием (36%). Больше других обучению посвящали время молодые россияне (59%). Чаще всего на самоизоляции изучали иностранные языки, на втором месте – развивали цифровые компетенции (программирование/пользование специальными программами или сервисами)» [7. с. 21].

Е. И. Медведева и С. В. Крошилин говорят о том, что «человеческий капитал формируется за счет инвестиций в повышение уровня и качества жизни населения, в интеллектуальную деятельность…в том числе – в воспитание, образование, здоровье, знания (науку), предпринимательскую способность и климат, в информационное обеспечение труда, в формирование эффективной элиты, в безопасность граждан и бизнеса и экономическую свободу, а также в культуру, искусство и другие составляющие» [6. с. 57]. При этом конкурентоспособная среда, удобство и комфорт жизни определяет миграцию трудовых ресурсов, и позволяют реализовывать импорт человеческого капитала.

Таким образом, прирост человеческого капитала происходит и посредством миграционного притока из других стран. В свою очередь миграционный отток способствует убытию человеческого капитала. Одновременное сохранение штата трудовых ресурсов в таких непростых условиях позволяет значительно увеличить лояльность работников компании и повысить популярности на рынке труда. Отметим, что, по мнению А. И. Подберезкина, «трудовые ресурсы – это непосредственно люди, образованные и необразованные, определяющие квалифицированный и неквалифицированный труд.

Человеческий капитал – понятие гораздо более широкое и включает помимо трудовых ресурсов накопленные инвестиции (с учетом их амортизации) в образование, науку, здоровье, безопасность, в качество жизни, в инструментарий интеллектуального труда и в среду, обеспечивающую эффективное функционирование человеческого капитала» [9. c. 85].

Человеческий капитал используется в хозяйственной деятельности экономического субъекта (индивидуума, семьи, общества, предприятия, отрасли) наряду с природным, физическим, финансовым, интеллектуальным и другими его видами. Вместе различные виды капитала на макроэкономическом государственном уровне определяют национальное богатство. Интересно, что один из основоположников теории человеческого капитала Г. Беккера предлагал принимать в качестве критерия отнесения к человеческому капиталу уровень специализации его навыков, представляющих интерес для конкретного предприятия или сферы деятельности. Теоретик перехода развитых стран от индустриального общества к информационному.

Э. Тоффлер ввел в научный оборот смежное человеческому капиталу понятие «капитала знания», имеющего в отличие от традиционных форм капитала символичный характер и являющегося неисчерпаемым и без ограничений одновременно доступным бесконечному числу пользователей [8].

По мнению И. В. Ильинского, человеческий капитал включает в себя «капитал образования; капитал здоровья; капитал культуры; интеллектуальный капитал; информационный капитал; коммуникационный капитал» [4. с. 155]. При этом здоровье, знания и культура человека воплощаются в материальных формах создаваемых им объектов. Логичным представляется включение в человеческий капитал инструментов, методик, информации, способствующих реализации специалистом своего потенциала, компетенций и познаний. Также в состав человеческого капитала можно включить инвестиции среду функционирования и в инструментарий интеллектуального и управленческого труда.

Если говорить о последствиях кризисных явлений последних лет, то «представляется, что самоизоляция заставит многих переосмыслить ценность собственного здоровья, личного времени и отношений с близкими, однако экономический спад после кризиса будет требовать от людей работать больше, чем прежде. Поэтому «домашний офис» станет для многих не альтернативой корпоративному офису, а его дополнением, логичным продолжением восьмичасового рабочего дня» [7. с. 19]. Поясним тут, что человеческий потенциал является более узким понятием, чем человеческий капитал, чьей составляющей его можно считать. Данная составляющая – укрупненная, так как помимо непосредственной отдачи в виде увеличения производства и прироста экономики включает продолжительность жизни и грамотность населения.

И. В. Ильинский говорит о том, что «в последнее десятилетие интерес к оценке человеческого капитала постоянно возрастает, причем больший интерес у исследователей вызывает оценка составных элементов человеческого капитала. Это связано, во‑первых, с его все возрастающей ролью в процессе производства и, во‑вторых, с необходимостью количественной оценки человеческого капитала и его воздействия на процесс производства»» [2. с. 102]. Данный ученый предлагает рассчитывать стоимость человеческого капитала как сумму стоимости инвестиций в его образование, здоровье и культуру с целью формирования, поддержания и совершенствования основ его работоспособности в современных условиях.

Неотъемлемыми элементами человеческого капитала также являются качественный и производительный труд и уровень жизни. То есть можно говорить о том, что человеческий капитал как производственный фактор развития включает часть трудовых ресурсов, сформированную посредством образовательной деятельности, а также знания, методы и инструменты управленческой и интеллектуальной работы, среду жизнедеятельности и условия эффективного и рационального труда. Поэтому вложения в качество и комфорт жизни населения, обеспечение условий роста его уровня непосредственно способствуют созданию, развитию и накоплению человеческого капитала.

Целесообразно тут упомянуть и институциональный капитал, объединяющий обеспечивающие эффективное использование всех видов человеческого капитала институты. Главную роль в эффективности функционирования и работы всех форм и видов данных институтов играют знания, качественный труд, квалификация специалистов. В отсутствии рыночных и финансовых потрясений человеческий капитал на протяжении длительного периода времени стабильно приносит фиксированный доход. Зависящая от отраслевой и профессиональной специфики работы, динамики трудовых доходов и финансовых активов структура человеческого капитала не статична, она изменяется с течением времени и это необходимо учитывать при реализации соответствующих вложений. Финансовый капитал человека, общая структура его инвестиционного пакета, будущие риски определяют параметры эффективной модели управления человеческим капиталом.

Как неликвидный актив человеческий капитал может быть оценён посредством приведенной стоимости всех будущих трудовых доходов человека, включая средства, которые будут выплачиваться пенсионными фондами. И. В. Ильинский указывает на важность того факта, что «объективная оценка человеческого капитала позволяет на микроуровне экономики фирме принимать обоснованные управленческие решения в области инвестиционной, кадровой, технологической и институциональной политики»» [3. с. 105].

В общем случае, доходы, получение которых возможно в будущем за счет трудовой деятельности, а также планируемые пенсионные выплаты, будучи приведёнными к конкретному моменту времени определяют стоимостное выражение человеческого капитала. Помимо непосредственно типа человеческого капитала его стоимость зависит от актуального возраста и дохода, вариабельности последнего, времени оставшегося до завершения трудовой активности и размера предстоящей пенсии, а также от таких внешних факторов как налоги, уровень инфляции, ставки дисконтирования и индексации доходов.

Рассматривая человеческий капитал как интенсивный фактор развития экономики и общества во всех сферах производственной и непроизводственной деятельности в направлении повышения качества жизни, имеющий сложный и распределенный характер, отметим объективные методологические трудности отдельной экономической оценки его вклада в эффективность и товарооборот.

Конструктивность, креативность и инновационность человеческого капитала влияет на его стоимость, а их повышение определяется инвестициями в предпринимательский ресурс как творческий и интеллектуальный ресурс развития экономики.

Вектор и скорость роста и развития экономики государства, субъекта, предприятия определяет качество и количество располагаемого человеческого капитала, накопление которого происходит за счет инновационного и креативного сектора, а также элиты общества. Поэтому эффективная элита, а также институт здоровой конкуренции являются важным направлением инвестирования в человеческий капитал.

Другими важными направлениями являются вложения в создание благоприятной среды и институциональное обслуживание, которые обеспечивают плодотворное использование человеческого капитала посредством создания комфортных условий эффективного взаимодействия с государственными структурами.

Для ускоренного и устойчивого формирования эффективной инновационной системы и сектора информационной экономики отдельной проблемой является создание и поддержание конкурентоспособных условий для специалистов высшей квалификации, в том числе подразумевающих условия для общения научных и творческих коллективов.

Именно таким образом достигается синергетический эффект в рамках программ бизнес-ангелов, бизнес-инкубаторов, технополисов, технопарков и пр. Здоровый и законопослушный образ жизни, коллективное гражданское сознание, оптимистическая, конструктивная и рациональная идеология, ответственный бизнес направленны на созидание и благо общества, государства, экономики. Национальная или региональная инновационная система как платформа формирования и развития инновационно-информационного общества и его экономики выдвигает в качестве основных драйверов развития человеческого капитала, как мы уже говорили, конкуренцию, инвестиции, инновации.

**Список литературы**

1. Ильинский И. В. Инвестиции в человеческий капитал на микроуровне экономики: методология познания // Дизайн. Материалы. Технология. – 2014.– № 3 (33). – С. 86-88
2. Ильинский И  В. Качество человеческого капитала: методология оценки  // Дизайн. Материалы. Технология. – 2014. – № 3. – (33). – С. 101-104.
3. Ильинский И. В. Оценка человеческого капитала: трансформация методологии // Дизайн. Материалы. Технология. – 2014. – № 4 (34). – С. 102-105.
4. Ильинский И. В. Человеческий капитал и социально - экономическая активность работника // Социальная активность молодежи как необходимое условие развития общества: Материалы международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 21–23 ноября 2019 года / Под редакцией Г. В. Ковалевой. – Санкт-Петербург: типография ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2019. – С. 154-157.
5. Корчагин Ю. А. Российский человеческий капитал. Фактор развития или деградации? / Центр исслед. регион. экономики (ЦИРЭ). Воронеж, 2005. – 252 с.
6. Медведева Е. И., Крошилин С. В. Влияние образования на формирование человеческого капитала: реалии, перспективы и угрозы для экономической безопасности страны // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – № 8. – С. 57-66.
7. Новая нормальность. Образ жизни, рынки, инфраструктура и коммуникации после пандемии / Аналитический центр НАФИ, авторы: Т.  А. Аймалетдинов, И.  А. Гильдебрандт, Е. Н. Никишова, Д.  С. Рассадина. М.: Издательство НАФИ, 2020. – 73 с.
8. Паршина Н. В. Человеческий капитал: сущность, содержание, особенности // Мир современной науки. 2013. № 3 (18). С.
9. Подберезкин А. И. Человеческий капитал и его роль в модернизации России // Вестник МГИМО. – 2010. – № 5. – C. 75-100.
10. Святодух Е. А. Воспроизводство человеческого капитала: методология исследования и российские реалии // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2007. – № 44. – С. 228-232.

**УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК РЕСУРС И РЕГУЛЯТОР УКРЕПЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Целютина Т.В.**

*канд. соц. наук, доцент*

*Белгородский государственный национальный*

*исследовательский университет*

П*ромышленная политика* – это набор совокупных инструментов, способствующих поступательному движению производственных и экономических процессов компании в общих рамках корпоративных интересов на основе разработки стратегий развития, ориентированных на увеличении экономической эффективности и результативности технологических, инновационных, кадровых аспектов ее деятельности [1; 8; 9]. В современных условиях основой промышленной политики (в том числе, горно-металлургических компаний, выступающих базой для комплексного исследования) является производственная безопасность [6]. Чем большее внимание ей уделяется, тем более успешной и экономически устойчивой становится компания. И тем больше у нее возможности противостоять глобальным угрозам.

*Производственная безопасность* – это комплекс мер и действий, направленных на предотвращение и минимизацию рисков, связанных с производственной деятельностью, с целью обеспечения сохранности жизни и здоровья работников, сохранения имущества предприятия и окружающей среды. Включает в себя анализ и оценку опасностей, разработку и внедрение системы управления безопасностью, обучение персонала, регулярный контроль (контроллинг как процесс) и аудит соответствия требованиям безопасности, а также постоянное совершенствование и соблюдение нормативных и законодательных актов в области безопасности труда.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения разработанного инструментария для перехода горно-металлургических компаний в течение 2-3 лет с реактивного уровня зрелости системы производственной безопасности на более высокий, системный уровень зрелости, что позволит без ущерба для производственной безопасности сократить расходы на ее обеспечение, а также приведет к ряду финансовых, организационных, технологических, кадровых улучшений.

Прикладные исследования, расчеты и апробация предложенной методики оценки результативности управления производственной безопасностью на корпоративном уровне проведены на материалах горно-металлургической компании «Металлоинвест». Это крупнейшая в России и вторая в мире горно-металлургическая компания по запасам железной руды. В 2021 году компания дала 7% национального производства стали, 37% железорудного концентрата, 54% железорудных окатышей и 100% горячебрикетированного железа [4]. Управление производственной безопасностью компании осуществляется на основании кросс-функционального взаимодействия различных корпоративных организационных структур.

Исследование показало, что за пятилетний период снижение общего количества производственных травм в компании наблюдается лишь с в последние годы, с 2019 по 2021 гг. [4] (рис. 1).

Рис. 1. Динамика производственных травм в компании «Металлоинвест», в том числе, со смертельным исходом

Общий рост за пять лет составил 66 случаев или 140,4%. Количество смертельных производственных травм постоянно растет, за исключением последнего, 2021 года. Общий рост за пять лет составил 5 случаев или 166,7%. Также исследование показало незначительный, но стабильный рост доли производственных травм со смертельным исходом от общего количества производственных травм: от 6,4% в 2017 году (при среднем по России 4,5%) до 7,1% в 2021 году (при среднем по России 4,9%) [5, с. 50]. Все это свидетельствует об отсутствии результативности управления производственной безопасностью.

Снижение всех относительных показателей результативности управления производственной безопасностью наблюдается только в 2021 году [4] (табл. 1).

Таблица 1

Относительные показатели результативности управления производственной безопасностью компании «Металлоинвест» за 2017- 2021 гг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Отношение кол-ва травм к чистой прибыли,  ед./ тыс. $ | Отношение кол-ва травм к численности персонала,  ед./тыс. чел. | Отношение кол-ва смерт. травм к чистой прибыли,  ед./ тыс. $ | Отношение кол-ва смерт. травм к числен. персонала,  ед./тыс. чел. |
| 2017 | 33,45 | 1,05 | 2,14 | 0,07 |
| 2018 | 38,86 | 1,44 | 1,82 | 0,07 |
| 2019 | 78,57 | 3,13 | 4,04 | 0,16 |
| 2020 | 89,01 | 2,78 | 7,48 | 0,23 |
| 2021 | 27,45 | 2,68 | 1,94 | 0,19 |

Дополнив международную шкалу Хадсона показателями результативности экономических механизмов (под которыми понимается множество взаимосвязанных действий по обеспечению производственной безопасности, сопровождаемых соответствующими финансовыми затратами) [3, с.17-22], предложено выделить следующие *уровни зрелости системы производственной безопасности* горно-металлургической компании: *патологический, реактивный, системный, проактивный, совершенствующийся.*

*Важно* – рекомендуемый подход к оценке уровня зрелости системы производственной безопасности заключается в соотношении затрат на обеспечение производственной безопасности и травматизма. Чем ниже уровень зрелости, меньшая вовлеченность руководителей и работников в вопросы производственной безопасности, тем менее результативны экономические механизмы: рост затрат не приводит к уменьшению травматизма. И наоборот, чем выше уровень зрелости производственной безопасности, чем больше поступает инициатив от руководителей и работников, тем ниже находится уровень травматизма в компании, что позволяет, не влияя на достигнутый результат, снизить расходы на обеспечение производственной безопасности.

Апробация проведена на материалах горно-металлургической компании «Металлоинвест». Корреляционный анализ показал, что затраты на обеспечение производственной безопасности (З) мало коррелируются с выручкой (В) (k В/З = -0,08), но сбалансированы с чистой прибылью (ЧП) (k ЧП/З = 0,61). Количество травм (Т) практически не сбалансировано с выручкой (k В/Т = -0,10) и чистой прибылью (k ЧП/З = 0,28). Незначительная корреляция между затратами на обеспечение производственной безопасности и количеством травм работников (k Т/З = 0,54) свидетельствует о слабой сбалансированности показателей.

Анализ показывает, что затраты на обеспечение производственной безопасности все время растут. В показателях травматизма строгих закономерностей нет [4] (рис. 2).

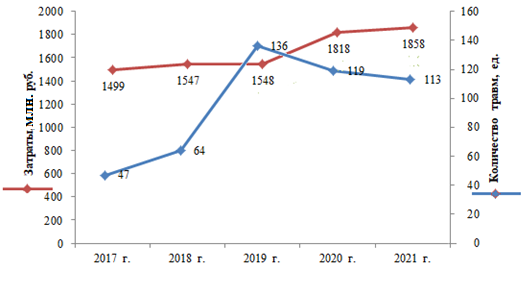
Проведенный анализ показал, что компания «Металлоинвест» с 2017 по 2019 год находилась на патологическом уровне зрелости системы производственной безопасности. Экономические механизмы управления производственной безопасностью были мало эффективны, что подтверждается опережающим темпом роста травматизма при увеличении затрат на обеспечение производственной безопасности.

Рис. 2. Динамика затрат на обеспечение производственной безопасности и травматизма в компании «Металлоинвест»

В 2020 и в 2021 году отмечается переход на реактивный уровень. Индикатором перехода на реактивный уровень является факт повышения результативности экономических механизмов управления: увеличение затрат приостанавливает рост травматизма (рис. 3).

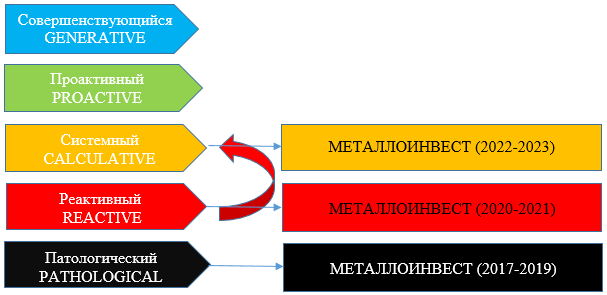


Рис. 3. Оценка уровня развития системы производственной безопасности горно-металлургической компании «Металлоинвест»

Переход на более высокий, системный, уровень зрелости обеспечит вовлеченность руководителей в ответственность за происходящие события, ценность безопасности будет более осознана работниками, эффективность применения экономических инструментов повысится, что, в конечном итоге, повысит результативность промышленной политики компании и будет способствовать финансовым, организационным, технологическим и кадровым улучшениям [10].

В качестве базы управления системой производственной безопасности в контексте обеспечения производственной политики предлагаем использовать проактивный риск-ориентированный подход [8], суть которого заключается в принятии экономически обоснованных управленческих решений, ориентированных на упреждение и предотвращение рисковых ситуаций.

Под инструментарием управления экономической системой традиционно понимается совокупный набор инструментов, предназначенных обеспечить выполнение основных действий [7]. Предложенный инструментарий управления системой производственной безопасности на основе риск-ориентированного подхода включает комплекс инструментов изменений и инфраструктуру изменений.

Под *инфраструктурой изменений* предлагается понимать комплекс взаимосвязанных документов, устанавливающих нормы и правила практик управления системой производственной безопасности компании [8].

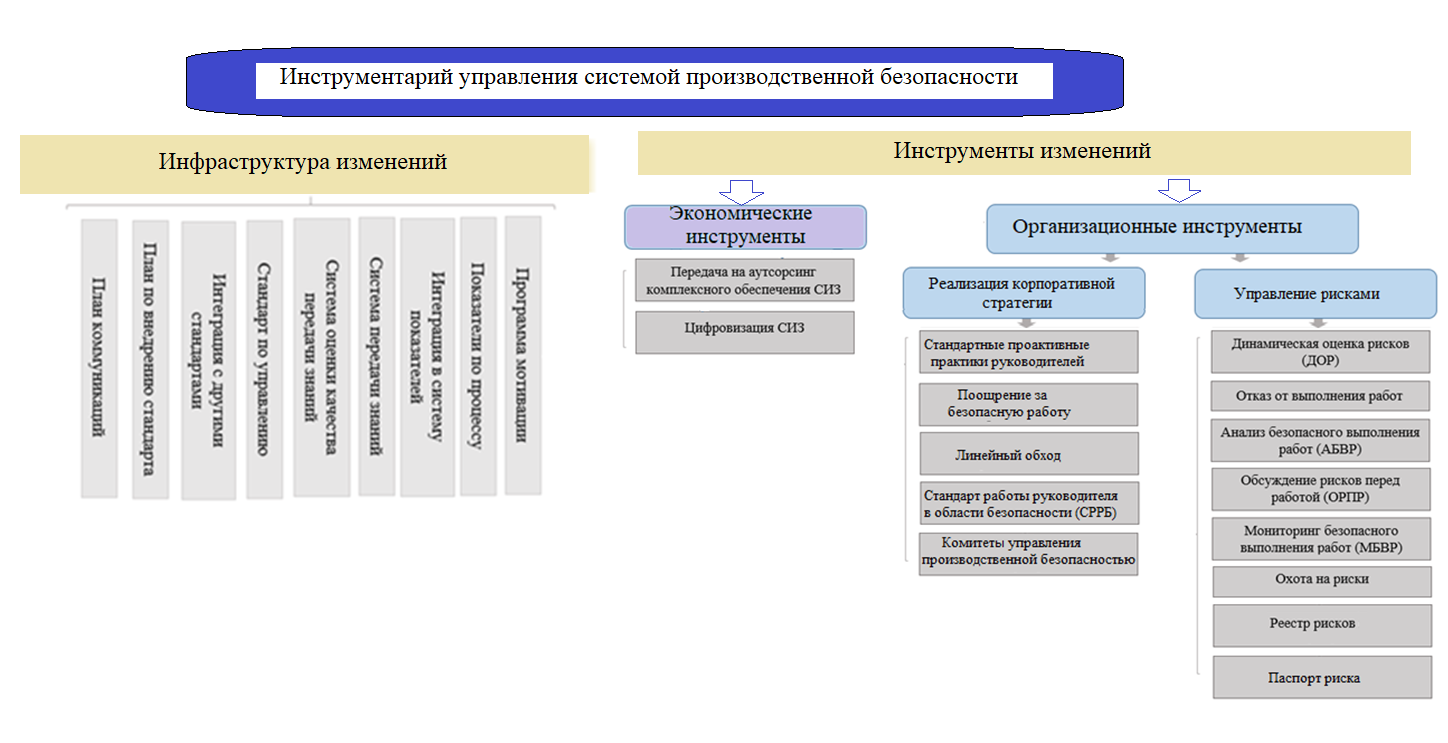
Инструменты управления системой производственной безопасности [2] представлены на рисунке 4.

Рис. 4. Рекомендуемый инструментарий управления системой производственной безопасности

*Экономические инструменты,* к которым относятся цифровизация СИЗ и передача на аутсорсинг комплексного обеспечения СИЗ, повышения производственной безопасности горно-металлургической компании отличаются от организационных тем, что позволяют сразу определить прямой экономический эффект от их внедрения. В то время как организационные инструменты дают комплекс косвенных эффектов, которые со временем находят экономическое подтверждение через снижение затрат на обеспечение производственной безопасности при одновременном снижении травматизма.

Цель *организационных инструментов* – поддержать трансформацию управления производственной безопасностью горно-металлургической компании в рамках риск-ориентированного подхода с учетом корпоративной промышленной политики. Так, среди предложенных *организационных инструментов,* которые нацелены на реализацию корпоративной стратегии производственной безопасности руководителями-лидерами, находятся:

1. Стандартные проактивные практики руководителей.

2. Поощрение за безопасную работу.

3. Линейный обход и др.

*Инструменты управление рисками* с целью их минимизации, главная цель, во-первых, выработка у персонала привычки критически оценивать ситуацию, выявлять опасные ситуации; во-вторых, формирование прозрачной системы сбора информации о найденных рисках и отслеживания дальнейших действий по их минимизации. Среди *организационных инструментов управления рисками*, наиболее результативными являются:

1. Динамическая оценка рисков.
2. Отказ от выполнения работ.
3. Анализ безопасного выполнения работ и др.

*Важно* – предложенные организационные инструменты не требуют дополнительных финансовых затрат и дают косвенный экономический эффект, который проявляется со временем через улучшение результативности деятельности компании. Это делает их особенно привлекательными в условиях нацеленности на переход к более зрелому уровню развития системы производственной безопасности. Экономические инструменты повышения производственной безопасности горно-металлургической компании отличаются от организационных тем, что позволяют сразу определить прямой экономический эффект от их внедрения.

**Заключение.** Применение разработанного инструментария приведет к повышению уровня зрелости системы производственной безопасности горно-металлургической компании «Металлоинвест» с реактивного на системный в течение 2-3 лет. Переход на более высокий уровень зрелости позволит без ущерба для производственной безопасности сократить расходы на ее обеспечение, что крайне важно в условиях ожидания снижения экономических показателей деятельности компании, обусловленных усилением системных и возникновением новых проблем макроэкономической нестабильности, санкционных ограничений на внешнем рынке, нарушений логистических процессов, нехватки инвестиций.

**Список литературы**

1. Жарыкбасов, А.Т. Определение сущности промышленной политики / А.Т. Жарыкбасов // Известия Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова. – 2017. – № 3 (43). – С.21-26.
2. Зубкова, Е.В. Оценка сбалансированности операционных и консолидированных финансовых показателей деятельности горно-металлургического холдинга / В.П. Самарина, Е.В. Зубкова, А.Н. Старосельцев // THEORIA: педагогика, экономика, право. – 2021. – № 4. – С. 108-113.
3. Калинский О.И. Деловая репутация как новое конкурентное преимущество российских металлургических предприятий на внешнем рынке / О.И. Калинский // Экономика в промышленности. – 2013. – № 1. – С. 17-22.
4. Металлоинвест: официальный сайт. – Москва. – 2023. [Электронный ресурс]. URL: https://www.metalloinvest.com/ (дата обращения 13.11.2023).
5. Минаева, И.А., Газизов, В.Р. Формирование эффективной культуры безопасности как направление совершенствования системы охраны труда на предприятиях нефтегазовой отрасли / И.А. Минаева, В.Р. Газизов // Безопасность труда в промышленности. – 2018. – №8. – С.48-52.
6. Федеральный закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации». – Ст.3 // Гарант [Электронный ресурс]. URL: https://base.garant.ru/70833138/5ac206a89ea76855804609cd950fcaf7/ (дата обращения: 13.11.2023).
7. Целютина, Т.В. Управление обучением в условиях HR DIGITAL и имплементации возможностей VUCA экономики // Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект. – Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием: в 2-х ч. – М.: Издательство: Институт мировых цивилизаций. – 2021. – С. 363-367.
8. Целютина, Т.В. Управленческое консультирование как ресурс поддержки организаций сферы высоких технологий в условиях региона / Т.В. Целютина, А.А Подвигайло, А.Г. Масловская // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1. – С. 1519.
9. Pitelis, C.N. Industrial Policy: Perspectives, Experience, Issues / P. Bianchi, S. Labory (eds.) // International Handbook on Industrial Policy. Cheltenham: Edward Elgar. – 2006. – Т. 2. – № 4. – Pp. 97-126.
10. Tretyakova L.A., Vladika M.V., Tselyutina T.V., Vlasova T.A., Timokhina O.A. Profitable production as a socio-economic based on supply chain management with lean production // International Journal of Supply Chain Management. – 2020. – Т. 9. – № 4. – Pp. 1174-1181.

Научное издание

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ**

Материалы Международной

научно-практической конференции

Подписано в печать 31.05.23. Формат 60х84/16. Усл. печ.л. 5,7. Уч.-изд. л. 6,1.

Тираж 50 экз. Заказ Цена

Отпечатано в Белгородском государственном технологическом университете

им. В.Г. Шухова

308012, г. Белгород, ул. Костюкова, 46.