Вопросы к зачету:

1. Предмет и задачи социальной психологии.
2. Методы социальной психологии.
3. Взаимосвязь социальной психологии с другими науками.
4. Понятие и сущность общения.
5. Функции общения.
6. Средства общения и виды общения.
7. Коммуникативная сторона общения.
8. Перцептивная сторона общения.
9. Интерактивная сторона общения.
10. Проблема группы в социальной психологии.
11. Классификация социальных групп.
12. Понятие, виды и структура малых групп.
13. Понятие и виды больших социальных групп.
14. Определение понятия «толпа».
15. Виды и характеристики толпы.
16. Особенности поведения толпы.
17. Психология слухов и паники.
18. Формирование малой группы.
19. Психологические механизмы взаимного влияния в процессе об­щения: подражание, внушение, эмпатия, идентификация.
20. Этапы развития малой группы.
21. Проблема лидерства в малых группах.
22. Основные подходы к исследованию межгрупповых отношений.
23. Феномен ингруппового фаворитизма и аутгрупповой дискриминации
24. Процессы межгрупповой дифференциации и интеграции.
25. Факторы детерминации межгрупповых отношений.
26. Предмет социальной психологии личности.
27. Понятие личности и ее социально-психологических особенностей.
28. Социальная установка личности.
29. «Я-концепция» как социально-психологический феномен.
30. Социальное поведение личности и его регуляция.

Темы ИДЗ

1. Влияние психологической совместимости членов группы на социально-психологический климат группы.
2. Груп­повая сплоченность и групповое согласие.
3. Аттракция как социально-психологический феномен
4. Динамические процессы в малой группе.
5. Эффективность деятельности малой группы.
6. Интерактивная сторона общения.
7. Исследование коммуникативных качеств современных руководителей.
8. Стихийные группы и массовые движения.
9. Коммуникативная сторона общения.
10. Конфликты: структура, функции, пути разрешения.
11. Общение как социально-психологический феномен.
12. Социальная фасилитация
13. Оценочные стереотипы восприятия и понимания людьми друг друга.
14. Особенности возрастных периодов процесса социализации.
15. Перцептивная сторона общения.
16. Проблема лидерства в малой группе.
17. Проблема личности в социальной психологии.
18. Психология межгруппового взаимодействия
19. Социализация личности.
20. Социальная психология больших социальных групп.
21. Социальная психология больших стихийных (неустойчивых) групп.
22. Психология рекламы.
23. Социальная установка, ее структура и формирование.
24. Социальное восприятие и взаимопонимание, взаимодействия и взаимоотношения людей как социальные феномены.
25. Социально-психологическая характеристика личности в группе
26. Социально-психологический климат коллектива.
27. Социальные стереотипы и межэтнические отношения.
28. Способы воздействия в стихийных группах.
29. Эффекты восприятия социальных объектов.
30. «Я-концепция» как социально-психологический феномен.