



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

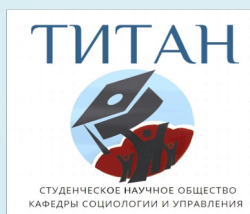
**Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова**



**Актуальные проблемы современной молодежи
(социально-психологический аспект)**

**Материалы студенческой
научно-практической конференции**

г. Белгород, 15 мая 2019 г.



**Белгород
2019**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова

**Институт экономики и менеджмента
Кафедра социологии и управления**

**Актуальные проблемы современной молодежи
(социально-психологический аспект)**

**Материалы студенческой
научно-практической конференции**

г. Белгород, 15 мая 2019 г.

Белгород
2019

УДК: 316.7
ББК: 60.522.67
А 36

Актуальные проблемы современной молодежи (социально-психологический аспект). /Материалы студенческой научно-практической конференции (г. Белгород, 15 мая 2019 г.) / отв. ред. О. П. Шамаева, Н. А. Хорошун. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. –845 с.

В сборнике материалов студенческой научно-практической конференции, «Актуальные проблемы современной молодежи (социально-психологический аспект)» представлены результаты исследований студентов и магистрантов в области современных проблем молодежи, их динамики, а также методических и технологических основ управления.

Материалы сборника представляют интерес для образовательных учреждений, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов высших учебных заведений и всех интересующихся вопросами изучения актуальных проблем современной молодежи. Статьи публикуются в авторской редакции.

УДК: 316.7
ББК: 60.522.67

© Белгородский государственный
технологический университет
(БГТУ) им. В.Г. Шухова, 2019

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ

Скоросова О. В.

*студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,
4 курс*

*Научный руководитель Авилова Ж. Н.
канд. соц. наук, доцент
кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА

В современных условиях, при непростом экономическом положении, прослеживается развитие рынка разнообразными товарами и услугами, как в количественном, так и в качественном плане, следовательно, возрастает уровень конкуренции между организациями. Необходимо отметить, одну особенность, прослеживаемую у потребителей – постоянное увеличение спроса на: ассортимент, цены на товар, качество многообразной продукции, качество оказываемых услуг.

Данная отличительная черта стимулирует предпринимателей осуществлять действия с особой осторожностью, выполнять в соответствии с деловым оборотом рыночную политику и адаптировать все возможные внутренние ресурсы к быстро эволюционирующей рыночной обстановке. Но при этом большинство руководителей не имеют необходимой профессиональной подготовки к работе в определенных условиях рынка.

Препятствующими факторами является недостаточный уровень знаний:

- основ управления;
- инструментария организационного;
- экономического анализа;
- новейших управленческих технологий;
- навыков управленческой культуры.

Вышесказанные обстоятельства создают преграды для своевременного обнаружения и ликвидации различных проблем организации. К тому же, ставится вопрос о низком темпе развития эффективности деятельности самой организации.

Руководители, неспособные самостоятельно устранить неполадки в деятельности компании, зачастую обращаются к консалтинговым агентствам, оказывающим управленческое консультирование, которое достаточно широко распространено в экономически развитых странах за последние десятилетия [1, с. 44].

При анализе мировой практики можно сделать вывод, что управленческий консалтинг является одним из самых эффективных средств ускорения распространения новейших управленческих технологий, методов, способов ведения бизнеса. Указанное средство оказывается действующим методом, позволяющим оперативно осваиваться в малознакомых или постоянно модернизирующихся условиях рынка. Следует сказать, что управленческий консалтинг, своим зарождением и дальнейшим процессом становления, обязан усложнениям бизнес-среды и таким факторам как:

- довольно быстрое развитие науки и техники;
- прослеживаемое уменьшение жизненного цикла товаров, оборудования, а также технологий;
- изменение в формах собственности.

Таким образом, вышеуказанное стимулирует руководителя в различных областях своей работы к разработке определенных конкурентных преимуществ перед другими организациями, среди которых имеет место быть управление компанией.

Отличной профилактикой борьбы со стагнацией, повышения коэффициента полезного действия сотрудников, усиления коллективного духа, увеличения уровня конкурентоспособности, помощи в укреплении и продвижении занимаемой ниши на рынке, являются методы управленческого консалтинга. Тем или иным образом правильно задействованный управленческий консалтинг, дает предприятию все шансы на решение и упразднение социально-экономических проблем, которые являются, возможно когда-то упущенными из виду, нерешенными аспектами задач компании, поставленными целями, неправильной трактовкой деятельности и, по сути, попыткой решить их без помощи профессионалов. Показателем этих проблем в компании является указанный выше перечень. Так или иначе, подобные трудности возможны на любом предприятии. Корнем данного положения дел может стать задействование необдуманых стратегий, изменение вектора мотивации персонала, возникновении конкурентов. Тем не менее, в большинстве случаев само руководство не способно сделать эти инновационные введения должным образом [2, с. 190]. Понимающее начальство готово всегда воспользоваться услугами консалтинговых агентств.

Управленческий консалтинг содержит такие типы услуг:

- решение вопросов по стратегическому управлению;
- определение целей, стратегии организации;
- оптимизация процессов принятия решений;
- конструирование, а также улучшение организационных структур;
- анализ, а также совершенствование стиля руководства и коммуникаций.

Консультанты могут предложить руководителю разнообразные инновационные идеи из таких источников:

- управленческие инновации из мировой практики;

- собранный опыт решения определенных проблем в различных компаниях;
- индивидуальные методы анализа и решения проблем, специально разработанные консультантом.

Управленческое консультирование содержит решение проблем на трех уровнях:

1. общее строение компании;
2. область организационных отношений;
3. область управленческих решений.

И, когда, наниматель в лице организации нанимает консультанта в лице компании или агентства по консалтингу, редко выдается случай, когда обе стороны избегают недопонимания и проблем во взаимодействии. Мы можем разбить их по двум типам: многофункциональные и междисциплинарные. К первым относят такие проблемы, когда консультант, приглашенный в организацию ради устранения одной задачи, встречается одновременно с большинством неполадок функций деловой активности, такими как: мотивация персонала, организация трудовой деятельности, реклама, бухгалтерский учет, адаптация, инновации, продуктивность и результативность, тренинги, обучение сотрудников и другие. Ко вторым же можно отнести проблемы, которые требуют от консультанта их исследования с разных позиций и точек зрения, так как эти проблемы имеют глубинный и скрытый смысл, они могут включать в себя сразу несколько аспектов [3].

Подчеркнем наиболее острые проблемы управленческого консалтинга на сегодняшний день:

- Проблема опережения. Сейчас спрос на услуги консалтинга растет с каждым днем, ведь не каждый руководитель может сам разрешить проблемы в своей организации. Однако, такому направлению, как консалтинг, не уделяется должного внимания в России. В большинстве консалтинговых агентств работают не специализирующиеся на консалтинге люди. Поэтому спрос на услуги опережает действительно качественное предложение, к чему руководители компаний относятся с недоверием.

- Проблема непонимания. Как сказано выше, в России консалтинг находится в зарождении в отличие от развитых стран, где консультирование является обычным делом. Российские предприниматели не понимают, зачем нужен консультант. И как он сможет решить проблемы, если совершенно не знаком с организацией.

- Проблема возраста. В основном в консалтинговых компаниях работают молодые и энергичные люди. Однако, существует совсем маленький шанс, что опытный, выдавший виды руководитель доверится «юнцу» и позволит ему разбираться с проблемами организации.

- Проблема конфиденциальности. Очень сложно довериться «человеку с улицы», зная, что везде конкуренты, которые постоянно ждут твоего провала. Многие руководители попросту боятся приглашать к себе внешних консультантов, ведь от тех может пойти утечка информации к соперникам.

- Проблема дефицита опыта. Многие консультанты знакомы с управлением персонала лишь по учебникам, в теории. Для решения управленческих проблем на практике, этого недостаточно. Однако, из-за вышеперечисленных проблем накопить опыт в сфере консалтинговых услуг весьма трудно.

- Проблема интегративности. Большинство консультантов обладают знаниями лишь в некоторых областях управления, но для качественного консультирования необходимо владеть всеми знаниями и навыками, иначе наниматель будет думать, что пригласил низкоквалифицированного специалиста.

- Проблема протеста. Некоторые руководители, боясь изменений, не хотят принимать и внедрять предложения консультанта. Так как они могут повлечь за собой ряд других изменений, однако придерживаясь строго консерватизма, организация может попасть в застой и в дальнейшем потерпит крах.

Проанализировав такое понятие как «управленческий консалтинг», исследовав российский рынок консультационных услуг, выявив в нем проблемы и ошибки, можно сделать вывод о том, что консалтинг необходим предприятиям современной России. И он должен иметь комплексную форму, а специалисты должны иметь разносторонние и обширные знания в сфере управления.

Заключая, можно сказать, что управленческий консалтинг будет полезен таким предприятиям, которым нужен свежий профессиональный взгляд на перспективы дальнейшего развития, кто решился на применение новых технологий, подходов в управлении, а также кто рвется выйти на более высокий уровень продуктивности и качества.

Библиографический список

1. Краснова С.В. Основы управления персоналом: практикум. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2013. – 44 с.
2. Минева О.К., Ахунжанова И.Н., Мордасова Т.А. Управление персоналом организации: технологии управления развитием персонала: учебник. М.: ИНФРА-М, 2016. – 190 с.
3. Авилова, Ж. Н. Управленческий консалтинг: учебное пособие / Ж. Н. Авилова, Т. В. Целютина, В. Ш. Гузаиров – Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. – 180 с.

Авилова В.Г.,

студент кафедры социологии и управления

Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,

1 курс

Научный руководитель Бахарев В.В.,

доктор социологических наук, профессор,

профессор кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ

Недавно я прочитала произведение А.А. Лиханова «НИКТО». Роман А. Лиханова повествует нам об огромной трагедии детей-сирот, детей-беспризорников. У этих маленьких путешественников по дороге жизни одна трагедия на всех, но размеры её настолько велики, что достанется каждому и никто не будет обделён. Автор пытается рассказать нам о масштабах людского горя, показывает последствия неверного пути, позволяя окунуться в атмосферу неизвестности, безысходности, неважности человеческой жизни, утраты элементарных нравственных ценностей, зависимости от государственной системы.

Главный герой, Коля Топоров, сирота, интернатовец, воспитанный государством, а не родной матерью, не согретый теплом ее рук, не успокоенный ее открытой улыбкой. Он – никто, но, к огромному сожалению, он не один – сирота России, он рос среди десятков таких же, но если умножить это число на количество всех детских домов и интернатов нашей необъятной Родины, то число это станет устрашающим.

«Мамашки» в романе, не имеют ни внешности, ни имен, это просто собирательные образы всех тех, кому остатки совести позволили предать своих детей, бросить на произвол судьбы, которая обошлась с ними довольно жестоко, но от того предательство это становится еще больше непростительным...

Предательство, по мнению детей, заключалось в том, что взрослые, их родители, просто забыли о них. *Маленькие личности, не успев родиться, познать красоту природы, окружающего мира, познать человеческие чувства, такие, как любовь, нежность, доброта, красота, уже были брошены.* И только поэтому они узнали, что такое злость, ненависть, неуважение.

Несомненно, в этом виноваты родители, но в какой-то степени вина ложится и на общество, которое не способно развивать полноценных людей, не зависимых от социального положения, морально деградированных людей, не способных мыслить разумно.

Тема предательства прослеживается полностью во всем произведении, так как является главной основой создания всех жизненных принципов главных героев-интернатовцев в романе.

Чужой беды не бывает. Мы все ответственны друг за друга. Мы сами создаём мир вокруг себя и каким он буде зависит только от нас. Дети – наиболее яркое тому подтверждение. Они вырастают такими, какую обстановку мы создадим вокруг себя и вокруг них. Они могут вырасти бездушными или отзывчивыми, внимательными или равнодушными. Нам стоит помнить, что чужих детей не бывает. Мы ответственны за всех. И за

тех, которые гибнут из-за недосмотра, и за тех, которые тихо плачут в свои подушки, потому что никому не нужны в этом пустом, бездушном мире.

Появление ребёнка на свет невозможно без мамы и папы, таков наш мир. Соответствующей средой для ребенка является постоянное присутствие родителей рядом. Даже больше, ребенок не способен выжить без семьи. Поэтому, если с родителями что-то случается, то государство ищет им «альтернативу». Долгое время такой «альтернативой» проживания ребенка в семье остаются детские дома.

Однако уже в 40-е годы XX века было замечено, что несмотря на профессиональный уход за детьми, разнообразные специальные занятия, малыши в детских домах часто болеют, отстают в психологическом и физическом развитии. Данная тема была неоднократно исследована, и ученые доказали, что для нормального развития маленького человечка ему необходим собственный персональный взрослый — это биологическая потребность первых трех лет жизни человека. В данной ситуации суть не в том, родил он этого ребёнка или взял на воспитание, намного важнее чтобы это был один и тот же человек, который будет полностью сфокусирован на ребенке и подстраиваться под него. Это главное условие, без которого невозможно нормальное развитие личности - формирования привязанности [1, с.18]. В наше время ни один, даже самый хорошо оснащённый, детский дом, не сможет по своей природе обеспечить формирование привязанности у своих воспитанников. В результате чего дети находятся в постоянном стрессе, что, в свою очередь, не лучшим образом оказывает влияние на их организм.

В ходе исследований американские учёные к выводу, что на всю дальнейшую жизнь огромное влияние оказывает отрицательный детский опыт: жестокое обращение, насилие и проживание вне семьи. В глобальном смысле это в значительной степени обуславливает социальное и физическое здоровье нации. Выходцы из детских домов имеют серьезные проблемы со здоровьем: хронические болезни, психические и психологические отклонения и даже живут на 20 лет меньше. Общение в трудовом коллективе, дружба и тёплые близкие отношения выпускникам подобных заведений даются достаточно трудно. Доказано, что во взрослой жизни устраиваются не более 15 процентов выпускников детских домов. Остальные, к сожалению, терпят социальное фиаско [1, с.23].

Эмоциональная близость, рождаемая привязанностью, пробуждает ответственность за близких. Во всяком случае воспитанники интернатов не имеют представления ни об одной из этих вещей. В следствии чего у них возникают трудности с работой и в личной жизни.

Растущие вне семьи дети, на 2-3 года отстают от своих сверстников в физическом и психологическом развитии. Однако, попав в семью, сложившаяся ситуация быстро меняется: они постепенно исправляются, даже внешне. Их пропорции тела становятся гармоничнее, лица – красивее, а движения - качественнее. Но проблема не только в этом. Выпускники

интернатов для детей-сирот зачастую не знают тех жизненных радостей, которые есть у других людей [2, с.71]. К примеру, радостей, которые дает любовь, отношения между близкими людьми или личные достижения.

Ребенок вынужден ограничиваться скудным набором удовольствий, носящим довольно примитивный характер и часто обусловленным физиологией. Дело в том, что дети находят пищу единственной радостью, именно поэтому за столом они набивают полный рот. Но еда плохо усваивается из-за ненормальных для ребенка условий [2, с.69].

Чрезвычайно сложно выпускникам детских домов научиться что-то преодолевать, зачастую даже собственную лень. Просто лежать и ничего не делать, это практически всё, чего они желают. Дети не понимают, для чего заставлять себя каждый день ходить на работу и стремиться зарабатывать больше, чем хватило бы на удовлетворение голода, и как, помимо известных легких и пагубных способов, можно получать удовольствие от жизни. И с этим ничего не поделать. Они медленно прозябают.

Я изучила ситуацию детей-сирот в Белгородской области и выяснила, что за последние десять лет в Белгородской области накоплен положительный опыт по профилактике социального сиротства. В отличие от других регионов у нас не было зафиксировано ни одного случая усыновления детей иностранными гражданами. Создана нормативно-правовая база, защищающая права и интересы детей на региональном уровне. Однако количество социальных сирот не уменьшается. Несомненно, в том, что при живых родителях ребёнок становится сиротой, прежде всего, виновата семья. Но немалая доля ответственности лежит и на социальных службах, органах государственной власти и на обществе в целом, равнодушном к чужой беде.

Как изменить ситуацию? К большому сожалению, проблема сиротства существовала во все времена. Однако, если раньше, в страшное послевоенное время в детских домах жили круглые сироты, потерявшие родителей в военное время, то в наши дни «лицо» российского сиротства имеет ярко выраженную социальную окраску. Сироты при живых родителях, которые лишены за аморальный образ жизни родительских прав – есть то большинство детей, в судьбе которых играет главную роль государство.

Семья необходима каждому маленькому человечку. Какими бы хорошими не были условия проживания в детском доме, он никогда не сможет заменить семейного уюта, а лишь останется казённым учреждением. В этом месте не хватает на всех любви и заботы, именно поэтому как приоритетное направление в решении проблем сиротства выбрано создание семейных форм устройства. К сожалению, не удастся полностью ликвидировать детские дома, поскольку определённая категория детей-сирот, прежде всего, это дети-инвалиды, может полноценно жить только в специализированных учреждениях [3, с.7]. Таким детям, как никому, нужна поддержка государства. Всех остальных детей необходимо отдавать под опеку и устраивать в приёмные семьи, убеждена уполномоченный по правам ребёнка в Белгородской области Галина Пятых.

На данный момент почти 80 процентов от общего количества детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей воспитываются в приёмных семьях и под опекой. За последние десять лет количество детских домов сократилось почти в два раза, сегодня на территории Белгородской области функционируют семь детских домов.

Несомненно, нужно попытаться повернуть людей к важной мысли: всем детям необходимы родители. Даже подростки в детском доме мечтают о семье. Если биологическая семья распалась, необходимо найти ребенку другую семью. Усыновление очень способствует возможности увидеть ребенка ЖИВЫМ. Молодые люди, живущие в полных семьях, имеющие все блага, в большей степени негативно относятся к детям-сиротам. Поэтому необходимо проводить разъяснительную работу со школьниками, тем более что сейчас все чаще говорят о толерантности, терпимости друг к другу. Тем важнее такие произведения, как роман «НИКТО» А. Лиханова. Хочется надеяться: не далек тот час, когда в нашей стране не останется сирот. Свою статью я хочу закончить высказыванием Альберта Анатольевича Лиханова, в котором автор сквозь строки кричит об ответственности человека за человека: «Катастрофы, беды, смерти – это осознать можно, без них мира нет. Но сиротство – оно непостижимо, потому что так просто: детям – всем детям! – нужны родители. Если даже их нет».

Библиографический список:

1. Великанова Л. Сирота с Казанского. О проблемах беспризорных детей [Текст] / Л. Великанова // Смена. -2009.-№11.- С. 17-27
2. Дементьева И. Дети, нуждающиеся в государственной помощи и поддержке [Текст] / И. Дементьева // Социальная педагогика. 2003. — № 3. – С. 69-72
3. Тростанецкая Г. Социальные сироты в нашем обществе [Текст] / Г. Тростанецкая // Социальная педагогика. – 2012. - №4.- С. 3-8

Гончарова Н.Н.,

студент кафедры социологии и управления

Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,

1 курс

Танкова Н.А.

магистрант

Научный руководитель Бахарев В.В.,

Доктор социологических наук, профессор кафедры социологии и

управления БГТУ им. В.Г. Шухова

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Чтобы перейти к проблемам молодёжи, с которыми они сталкиваются в социуме, сначала надо установить, что из себя представляет эта социальная группа. Молодёжь – это социально-демографическая группа, которая

выделяется на основе возрастных особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, их специфических интересов и ценностей. Но нельзя сказать, что молодёжь – это определенная возрастная группа (14 – 30 лет), так как это ещё и объект национально-государственных интересов, поскольку она является стратегическим ресурсом развития страны. Получается, что современная молодёжь – это будущее каждого государства, его будущая рабочая и умственная сила.

Уже в начале XXI в. молодежная часть населения претерпела большие изменения в своей демографии, что особенно ярко показывает положение российской молодежи в обществе. В настоящее время ее численность составляет более 32 млн. человек, от всего населения страны содержит 22% населения страны.

На сегодняшний день для ученых молодёжь – это социально-демографическая категория общества, которую можно выделить исходя из социальных характеристик, положения в обществе, культурного развития.

Благодаря ученым было выяснено, что с 14 лет человек начинает понимать свои социальные права, находить свое место в обществе, и решать как дальше должно сложиться его будущее.

Установление психофизических особенностей человека происходит примерно до 18 лет, в то время как формирование социального статуса длится до 24 лет, поэтому и человек стремится к этому возрасту получить образование, обзавестись будущей профессией, пройти необходимую подготовку (при необходимости военная служба).

Однако в научной литературе молодёжь делится на следующие основные категории:

1. С 14 до 16 лет молодых людей принято считать подростками. В этом возрасте молодому лицу сложно делать грамотные решения относительно своей жизни. Это связано, прежде всего с тем, что в этом возрасте психофизическое состояние человека неустойчиво, с одной стороны можно сказать, что подросток уже достаточно взрослый, чтобы принимать глобальные решения, однако в связи с отсутствием большого жизненного опыта, ему еще сложно ориентироваться в своих решениях. Обычно, подростки – это учащиеся в средних школах, лицеях и т.п.

2. Юношеством называется период с 17 до 19 лет. Сопровождает этот возраст – процесс социализации. Осуществляется процесс приобретения человеком гражданских прав, расширяется набор общественно-политических ролей и связанных с ними интересов и ответственности.

3. Молодежью называют людей в возрасте 20–24 года. К группе «молодежь» первым делом относят студентов, либо тех, кто заканчивает свою профессиональную подготовительную деятельность, а также людей, создающих собственные семьи – основные ячейки существующего общества.

Одной из проблем современной молодежи можно выделить девиантное поведение или отклоняющееся поведение. Девиация бывает как негативная,

так и позитивная. В современном обществе, наибольшую тревогу вызывают негативные формы девиации, наиболее опасные из них будут рассмотрены далее. Девиантное поведение имеет свою шкалу отклонений, начиная от пропуска занятий, заканчивая антизаконными действиями. Обычно девиантное поведение встречается именно в молодом возрасте, когда молодому человеку хочется попробовать что-нибудь новое, ощутить «острые» ощущения.

Однако в разных обществах одно и то же поведение может рассматриваться по-разному. Например, в некоторых странах легализовано употребление наркотических средств в небольших количествах, в то время как в других странах такое деяние может являться серьезным преступлением, или же девиантным поведением [3].

Наиболее распространенными видами отклоняющегося поведения среди молодежи являются:

1. Алкоголизм. После проведения некоторых исследований были следующие статистические данные об употреблении алкоголя подростками и детьми:

1) примерно половина учеников старших классов каждый месяц употребляет спиртные напитки, треть из них утверждает, что хотя бы 1 раз хорошо напивалась;

2) около 15% подростков были в состоянии опьянения, по крайней мере, один раз в году. В 15 лет более 45% детей пробовали хотя бы один спиртной напиток;

3) алкогольная зависимость в 5 раз чаще развивается у подростков, начавших пить до 14 лет, чем у тех, кто стал употреблять в 21 год и старше;

4) за год приблизительно 10,6 миллионов подростков старших классов и студентов употребили больше, чем один миллиард банок/бутылок пива.

5) согласно опросам, 33% старшеклассников сообщило, что алкоголь они употребляют дома с родителями, составляя тем компанию за приемом пищи;

6) ещё одна особенность подросткового алкоголизма – склонность к насилию и агрессии;

7) более 90% детей, которые пристрастились к алкоголю, являются выходцами из проблемных (неблагополучных) семей [1].

2. Суицид. Статистика суицидов в подростковой среде свидетельствует:

1) за последнее десятилетие число самоубийств среди молодежи выросло в 3 раза;

2) среди причин смерти детей и подростков суицид занимает второе место;

3) ежегодно каждый двенадцатый подросток в возрасте 15–19 лет пытается совершить попытку самоубийства;

4) число законченных суицидов среди юношей в среднем в 3 раза больше, чем среди девушек;

5) девушки пытаются покончить с собой в 4 раза чаще, чем юноши, но выбирают «щадящие» способы, которые реже приводят к смерти.

Все эти причины объединяет одно — отсутствие выхода. Чем больше подросток «варится» внутри себя, в своей проблеме, тем больше у него сужается сознание, а значит меньше шансов найти выход. Страдания становятся настолько невыносимыми, что возникают мысли уйти из жизни. Сначала, это просто фантазии на эту тему, затем все это перестает в поиск средств безболезненного ухода из жизни и, в конце концов, принимается решение осуществить задуманное.

3. Наркомания. Наркотики – это вещества, обладающие способностью изменять работу клеток головного мозга и тем самым вызывать ложное чувство удовольствия и приподнятое настроение. Они вызывают у человека зависимость, а зависимый человек готов на все ради необходимого наркотика, начиная от несоблюдения моральных норм, до совершения тяжких преступлений [4].

В России в 2010 году по данным статистики было зарегистрировано 5,99 миллиона человек, принимающих наркотики. 1,87 миллиона из них составляет школьники и молодежь, но, по оценкам экспертов, реальная цифра в 6–7 раз выше. При этом наркомания имеет тенденцию к омоложению. По данным Российского НИИ судебной психиатрии, количество взрослых наркоманов выросло за 10 лет в 8 раз, а наркоманов-подростков – в 18 раз. Среди детей этот показатель вырос в 24,3 раза.

В 2013 г. в столичных вузах и школах провели эксперимент – принудительное тестирование для борьбы с наркозависимостью.

Обследование среди школьников проводилось различными способами: социально-психологическим анкетированием и тестированием крови. Как выяснилось, опыт употребления наркотиков имеют 10–13% учащихся, то есть каждый 10-й. Арифметика простая: в средней школе от 700 до 1000 учеников, в том числе 100-200 старшеклассников. Из них 10–20 человек когда-либо пробовали наркотики [5].

4. Еще одной проблемой среди молодежи можно обозначить проблему сдачи выпускных экзаменов и поступления в ВУЗ. Ежегодно с ней сталкивается более одного миллиона учеников по всей стране. В основном эта проблема перекликается с проблемой качества образования и уровнем жизни в стране.

5. Исходя из этого вытекает еще одна проблема молодежи – проблема трудоустройства.

Дискриминация молодых людей на рынке труда – это актуальная проблема для любой рыночной экономики, тем более для Российской, когда в период перехода России к рынку безработными становятся невостребованные выпускники ПТУ, ВУЗов и техникумов – молодые люди имеющие образование, но не имеющие опыта работы по специальности.

В России на фоне общей безработицы, где ее уровень остается на отметке 5–6%, одной из самых острых проблем становится безработица молодёжи в

России. Говоря о безработице среди выпускников школ и молодых специалистов, сомнительно то, что официальная статистика полностью отражает реальную ситуацию на бирже труда, поскольку эта часть населения обращается к помощи официальных структур ещё реже, чем люди среднего и старшего возраста. Росстат сообщает, что по состоянию на январь 2015 года высокий уровень безработицы отмечался в возрастной группе 15–19 лет (28,2%) и 20–24 лет (14,0%).

Подводя итог вышесказанному можно сделать вывод, что государство должно в определенной мере обеспечивать жизнедеятельность молодежи, закрепляя это более качественным уровнем образования, стимулированием молодёжи возможностью достойной работы и заработной платы. Также необходимо повышать уровень жизни всего населения, чтобы предотвратить повышение уровня наркомании и алкоголизма. Государство должно проявлять заботу о своем будущем через помощь нынешней молодежи, их привычкам и образу жизни, а так же о благосостоянии семей в государстве, ведь семья – это главная ячейка общества, которая формирует общее благосостояние страны в целом.

Для дальнейшей эффективной реализации молодежной политики необходимо направить усилия государства и общества на:

- развитие детского, молодежного и студенческого общественного самоуправления;
- поддержку организаций, осуществляющих работу с детьми и молодежью;
- обеспечение участия общественных и иных некоммерческих организаций в профилактике негативных явлений в подростковой и молодежной среде;
- привлечение общественных молодежных и студенческих организаций к решению проблем занятости;
- содействие общественным молодежным организациям в сфере реализации молодежной политики на международном и межрегиональном уровнях;
- стимулирование активности участия молодежных организаций в городских программах;
- предоставление имеющейся городской материально-технической базы для поддержки проектов молодежных организаций;
- поддержка молодежного народного творчества, молодежных физкультурно-спортивных организаций и т.д.;
- расширение включения в кадровый резерв органов исполнительной власти, предприятий и учреждений молодых людей, проявивших лидерские и организаторские способности в общественной деятельности.

Что в итоге имеем: безработица, наркомания, алкоголизм и прочее (конечно же, не повсеместно). Всё это можно исправить, свести до минимума, если направить все силы, деньги и потенциал молодежи в нужное русло. Жители страны с такой богатой историей имеют права на комфортное

проживание и достойный уровень жизни, который можно было бы ставить в один ряд с некоторыми европейскими государствами, а то и выше.

Библиографический список:

1. Андроник О. Подростковый алкоголизм / О. Андроник. – 2015. – URL: <http://semyadeti.ru/podrostkovyj-alkogolizm.html#i>.

2. Бахарев, В.В. Совершенствование управления наркоситуацией в регионе / В.В. Бахарев, Н.С. Данакин, Ю.А. Лаамарти. – М.: Международный издательский центр «ЭТНОСОЦИУМ», 2010. – 168 с.

3. Глинский Я. Социология девиантного поведения: Учебное пособие / Я. Глинский, В. Афанасьев. – СПб.: Санкт-Петербургский филиал института социологии РАН, 1993. – 168 с.

4. Ишимова А. Проблема наркомании в России // Молодой ученый. – 2015. – №6.4. – С. 48–52.

5. Справка по статистике наркомании 2009–2014 // Фонд «Позитив»

Гущина А. И.,

студент кафедры социологии и управления

Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,

1 курс

Научный руководитель Бахарев В. В.,

доктор социологических наук,

профессор кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Состояние российского общества на сегодняшний день выявляет социальные проблемы населения, в частности молодого поколения. В наиболее широком понятии молодые люди рассматриваются как обширная совокупность групповых общностей, возникающих на базе возрастных признаков и сопряженные с ними ключевые виды деятельности. В наиболее узком значении молодежь понимается как социально-демографическая категория, выделенная на основе возрастных особенностей социального положения, их место и выполняемые функции в социальной структуре общества, специфичных интересов и ценностей. Молодёжь, как элемент социума, наиболее чаще подвержены многим социальным воздействиям, испытывая те же трудности, что и взрослое население в выборе будущей профессии, влиянии в обществе, устройстве на работу, медицине, страховании и во многом другом. Несоответствие между негативными последствиями процессов и открытыми возможностями приводит к социальным конфликтам, и как следствие, девиантному поведению молодёжи. Под девиантным поведением следует понимать поведение молодых людей, которое противоречит нормам, сложившимся в обществе с течением времени. К девиантному поведению относят: наркоманию, алкоголизм, проституцию, самоубийство.

Высокий накал конфликтов тесно связан с тем, что возможности, которые открываются для молодежи, находятся где-то в отдаленном будущем, что отрицательно сказывается уже сегодня. Результаты последних исследований утверждают, что социализацию молодого поколения характеризует обострение молодежных проблем, что подтверждается следующим:

- утратой оптимизма и идеалов в жизни, усилением тревожности в кругу молодёжи, что ведет к снижению уровня и качества жизни;
- повышение доли молодёжи в общем количестве безработных, материальная зависимость от родителей;
- высокий уровень разводов, семейных конфликтов;
- низкая степень культурного развития, не удовлетворительное состояние здоровья;
- увеличение социальных отклонений, а именно девиантное поведение, в том числе среди несовершеннолетних.

Пристрастие молодёжи к алкоголю и наркотикам сейчас превратилось в глобальное социальное бедствие. Главной причиной является нехватка общения с другими людьми и самореализация в значимых сферах жизнедеятельности. Так, по статистике, 40% подростков уже пробовали алкоголь. Практически каждый 2 старшеклассник употребляет алкоголь 2 раза в неделю. С каждым годом, количество подростков, употребляющих наркотики только растет. Установлено, что социальные последствия наркомании весьма тяжелы, так как наркоманы выбывают из общественной жизни (и трудовой, и политической, и семейной), по причине физической и /или социальной деградации личности. Тяжесть таких социальных последствий усиливается, если учесть, что наркомания в основном проблема молодежная [1, с. 35]. Если с молодёжью не осуществлять социальную работу, то можно столкнуться с такой проблемой, как преступность. Всё та же статистика гласит, что преступления, совершаемые молодым поколением, составляют 50-60% от общей доли криминальной статистики.

Со временем, антиобщественным поведением у молодежи входит в ряд привычного. Нормой становятся культы жестокости и силы, половой распущенности и наркотиков, воображаемый культ вседозволенности и безнаказанности, порождая зависть и готовность использовать любые способы приобщения к красивой жизни, возможности не отказать себе в любых желаниях, даже если это причиняет другим ущерб, моральный или физический [2, с. 16].

Вторая по значимости, но не наименее важная, социальная проблема молодежи -это трудности при трудоустройстве. Молодежи сложнее найти работу, в особенности если это первое их рабочее место, а также сложно отыскать работу с достаточно необходимой заработной платой и степенью престижности. Причем даже получение высшего образования не является гарантией от безработицы ив будущем, так как в связи с отсутствием опыта работы молодёжь мало востребована на рынке труда. Работу, которая

достойна для молодых, даже для тех из них, кто с красным дипломом закончил престижный ВУЗ, государство не гарантирует и не предоставляет.

Отсутствие работы по профессии, влечет за собой как следствие, и низкую квалификацию молодых специалистов. По данным Росстата безработица среди молодёжи в нашей стране достигает 30%, а 73% из безработной молодежи ищут работу самостоятельно, не прибегая к помощи служб занятости. Отсутствие гарантий государства на первое рабочее место сегодня есть чуть ли не самая острая социальная проблема современной молодежи. Как подчеркивается в зарубежных исследованиях, связь между безработицей в сфере молодежи и социальным исключением прослеживается довольно четко, так как отсутствие возможности найти хоть какую-нибудь работу, не говоря уже о высокооплачиваемой, рождает ощущение бесполезности, что в свою очередь подвигает к незаконным действиям, а значит и к антиобщественным деяниям.

Очень тревожным фактором является резкое ухудшение здоровья молодежи. Здесь отмечаются следующие угрозы, такие как заражение СПИДом и другими заболеваниями, передающихся половым путем, наркомания, курение, алкоголизм, высокий уровень травматизма, проблемы репродуктивной способности у молодёжи, увеличение психических расстройств, суицидальные проявления, в значительной мере низкая физическая культура и довольно поверхностные знания о здоровом образе жизни.

В последние 6-7 лет в возрастной группе 15-19 лет по различным причинам умерли свыше 17000. Растет уровень не только приобретенных, но и наследственных заболеваний, заболеваний, связанных с экологической обстановкой в стране. За последние 10 лет среди лиц в возрасте 15-19 лет в 1,5 раза возросла заболеваемость злокачественными новообразованиями, в 3 раза - активными формами туберкулеза. Самая, пожалуй, наиболее опасная тенденция сегодня, это увеличение числа болезней, которые передаются половым путем, особенно среди молодых людей в возрасте от 15 до 19 лет. Эти показатели на порядки превышают показатели развитых государств.

Факторы резкого ухудшения ситуации в молодежной среде могут быть следующие: во-первых, это продолжительный период накопления и сбережения негативных жизненных обстоятельств в целом по стране; во-вторых, долгое невнимание государства к вопросам профилактики болезней всех групп населения, что в свою очередь опасно для молодого поколения; в-третьих, стремительная популяризация среди молодежи вредных для здоровья привычек.

Еще одна проблемой молодежи выступает правовой нигилизм. Вся социально-политическая пассивность кроется в присутствии более значимых проблем, например, занятые поиском заработка, ощущении никчемности и бесполезности гражданской позиции и т.д. За последнее время с помощью активных мер активность молодежи повысилась, но трудности, однако, в этой сфере остались.

Не менее важной по значимости проблем в среде молодежи, остается проблема самоопределения, когда в эпоху компьютеризации и увеличения роли средств информации, распространения массовой культуры и культура потребительства, трудно найти какие-либо ориентиры, кроме материальных.

Таким образом, в условиях продолжительного системного кризиса опасность проникают каждодневно в жизнь все большего количества молодых людей. Проблемы молодёжи, при всей их специфичности нельзя разрешать в отрыве от организации помощи семьи, образования, здравоохранения, охраны общественного правопорядка, физкультуры и спорта и т.д. Как свидетельствует практика, молодые люди часто сталкиваются с проблемами, которые сами не могут решить. Поэтому поддержка им просто необходима.

Однако, не надо думать, что современные молодые люди вовсе не хотят думать о будущем. Это не так. Большое число людей молодого поколения желают быть нужными своей стране, желают заниматься любимым делом, хотят получать оплату, достойную за свой труд, мечтают без боязни жениться или выходить замуж, не опасаться заводить детей, не думая, что завтра их могут уволить в очередной финансовый кризис [3, с. 167].

Но, в то же время, молодому поколению самостоятельно не справиться со всеми

проблемами. И, в действительности, молодежные проблемы не являются исключительно «молодежными», а касаются в целом всего общества, так как связаны они неразрывно, отражая трудности, так или иначе, всех граждан государства. И лишь целенаправленное регулярное участие государства в жизни молодого поколения, способно решить проблемы социальной адаптации молодого поколения в обществе.

Библиографический список

1. Гусова С.А. Социология молодёжи. Учебник / С.А. Гусова, Л.Г. Костюченко М.Ю. Попов и др. - М.: Гардарики, 2007. - 335 с.
2. Юзефовичус Т.А. Технология социальной работы с молодежью: учеб. пособие / Т.А. Юзефовичус. - М.: Академия, 2012. - 224 с.
3. Байкова И.Н. Социально-педагогические проблемы антиобщественных действий молодежи / И.Н. Байкова // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. - 2013. - №2. - С. 166-172.

Жучков М. Л.,

*студент кафедры подъёмно-транспортных и дорожных машин
Транспортно-технологического института БГТУ им. В.Г.Шухова,
2 курс*

Научный руководитель Бахарев В. В.,

*Доктор социологических наук, профессор,
профессор кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова*

Проблемы получения высшего образования – ожидания и реальность

С каждым годом вопрос, почему выпускники вузов не работают по специальности, становится все более ощутимым, проблема разрослась настолько, что многие абитуриенты и студенты воспринимают вуз только как способ получить диплом. Сейчас все реже и реже можно встретить молодых людей, которые ответят положительно на вопрос: «Работаете ли Вы по профессии?». На сегодняшний день спрос на вакансии в разы превышает предложение о трудоустройстве. В итоге выпускники вынуждены переквалифицироваться на другие профессии и работать в другой сфере.

Большая часть работодателей убеждена, что выпускники не имеют необходимых знаний для реальной работы. Многие руководители отзываются о вчерашних выпускниках крайне нелестным образом: «Они хотят зарабатывать много, а умеют мало. Они считают, что диплом — гарантия трудоустройства, что они, выйдя из дверей университета, способны сразу начать профессионально работать. К сожалению, реальность доказывает обратное».[3]

По результатам проведенного опроса больше чем 40 % выпускников вузов признались, что работают не по специальности. Около 65 % опрошенных отметили главную причину этой проблемы — невостребованность знаний, полученных в вузе. Ведь и по словам министра образования, не более 15 % российских вузов дают действительно качественную подготовку. Также в пределах страны до сих пор нет качественного прогноза потребности в тех или иных специалистах.

Оказалось, что около 77 % опрошенных поменяли представление о своей профессии, в итоге у выпускников вузов возникает несоответствие ожиданий от профессии и реальности, и более чем половина поступивших уже жалеют о сделанном выборе.

По данным InterstateEducation в России около 55 % людей в возрасте от 25 до 64 лет имеют высшее образование, когда в идеале их должно быть не больше 35 %. Правительство считает, что России не нужно то количество специалистов, которое российские вузы выпускают сейчас, а мотивировать нужно молодых людей к получению среднего специального образования, в котором сейчас так нуждается рынок труда. [1]

Вот тут и возникает проблема- легкодоступность высшего образования. Если в России больше всего специалистов на душу населения в мире, то у нас должна быть лучше всего развита научная деятельность, что явно не соответствует действительности.

Бытует мнение, что многие подростки выбирают свою будущую специальность под давлением своих родителей, но, по нашим данным, всего лишь 6 % опрошенных признались, что выбрали профессию по желанию родителей, 78 % говорят, что сделали выбор самостоятельно, остальные 16 % имели иные причины. Лишь 6 % последовали совету своих родителей, с первого взгляда статистика радует: молодые люди учатся принимать

самостоятельные решения, но если задуматься, так ли это хорошо, как кажется? Ведь им едва исполнилось 17–18 лет, как в этом возрасте можно понять, кем ты будешь всю оставшуюся жизнь? Проблема в том, что у абитуриентов нет достоверной информации о том, чем им придётся заниматься по выбранной профессии, и в этой ситуации родители могут лучше знать многие подробности, о которых не упоминают авторы различной профориентационной рекламы.

По результатам опроса более чем 40 % абитуриентов планируют подать документы на юридические, экономические и управленческие специальности. Если заглянуть в статистику 2009-го года, то 31,2 % выпускников составляли экономисты и управленцы, и по данным Минобрнауки, число юристов и экономистов, которых и так слишком много, только растёт. [2] А ведь сегодня производственные и строительные предприятия испытывают дефицит инженеров, технологов, но почему тогда учебные учреждения в основном выпускают юристов и экономистов? Главных причин несколько: к технарям более жёсткие требования, многие просто-напросто боятся поступать на технические специальности из-за незнания физики и/или математики и это дорогостоящая подготовка. Например, чтобы подготовить экономиста, нужно на каждого студента выделить 10 кв. м вузовских площадей, а инженеру требуется 16 кв. м и ещё специальное оборудование для практических занятий.



Абитуриентов попросили описать выбранную специальность в свободной форме. Выяснилось, что в большинстве случаев школьники и абитуриенты не до конца понимают, чем они будут заниматься, когда получат диплом. Наглядный пример: один из опрошенных планирует поступить на архитектора, описывает свою будущую профессию он следующим образом: «Я хочу поступить на архитектора. Я думаю, что на выходе из института буду заниматься дизайном интерьеров и выполнять интересные заказы»

клиентов. Для меня работа архитектора — это непрерывный творческий процесс». Ответ на тот же вопрос уже выпускника вуза: «Поступала в институт с желанием на выходе заниматься дизайном интерьеров. Мне казалось, что работа архитектора есть постоянный поиск решений, попытка совместить идею эскиза с реалиями фактической жизни. После стало понятно, что выпускники архитектурных вузов (в России) в основном трудятся над изготовлением рабочих чертежей для безвкусного индивидуального или типового жилья. Единственный вариант учиться дальше и долго зарабатывать себе репутацию, чтобы твоё существование было замечено».

В результате получается, что амбициозные и талантливые молодые люди при выходе на работу просто-напросто врезаются в стену современных реалий, чего они совсем не ожидали. В итоге кто-то мирится со сложившейся ситуацией, кто-то уходит в смежную отрасль, где сможет проявить свой талант и лишь единицы выбиваются в творческие лидеры.

В качестве причин выбора той или иной специальности большинство абитуриентов отметили пункты «привлекает образ жизни при данной профессии», «высокий заработок» и все-таки 10 % признались, что планируют просто получить диплом. Интересно, что к профессиям, способным дать высокий заработок, отнесли в основном экономистов, юристов, менеджеров и специальности, связанные с ИТ, а самоутвердиться решили в основном кандидаты в творческие профессии.



А что касается причин выбора вуза, 59,5 % ориентируются на качество образования, опрашиваемые отметили, что главный показатель качества образования для них — востребованность полученных знаний. Также поступающие обращают внимание на наличие бюджетных мест и

престижность вуза. Этот ответ показывает глубочайшее непонимание основных задач высшего образования как со стороны абитуриентов, так и со стороны общественного мнения в целом. Основная задача университетского образования и в традиционном, и в современном понимании — базовая, или фундаментальная, подготовка с тем, чтобы специалист при необходимости смог быстро разобраться в конкретной ситуации из некоей профессиональной области, а вовсе не прикладная сиюминутная востребованность полученных знаний.

В ходе исследования было выявлено несколько причин, почему выпускники вузов не работают по специальности:

1. Незнание рынка труда. У школьников, абитуриентов, да и у студентов тоже отсутствует понимание нынешней ситуации на трудовом рынке, та информация, которой они владеют, в основном взята из недостоверных источников и принята на веру. **2. Непонимание цели получения своей профессии.** Многие молодые люди выбирают специальность не особо задумываясь, в порыве подростковой амбициозности или легкомысленности, просто за компанию, чтобы не расставаться с друзьями, или в угоду родителям, или наперекор родителям, а позже наступает горькое осознание того, что специальность не по душе.

3. Несоответствие ожиданий от профессии и реальности. Поступающие в высшее учебное заведение крайне туманно представляют себе, чем они будут заниматься, если выберут ту или иную специальность, какие обязанности у них появятся, примерная зарплата и т. д., т.п. Причина этого кроется в отсутствии в школьной программе предметов по ознакомлению учащихся с реальными специальностями.

4. Несформированность личных целей. Многие сегодня действительно не представляют, кем хотят стать и чего достичь в профессии. В молодом поколении отсутствует некий навык планирования собственной жизни. В результате происходит так, что в 21–23 года вчерашний студент оказывается на рынке труда без реальных представлений, что ему делать дальше.

5. Неприменимость полученных знаний к новым требованиям. Технологии постоянно меняются. Вузы очень неповоротливы в плане обновления устаревших программ обучения. Молодые люди получают образование, которое уже на момент их появления на рынке труда не пользуется спросом. Большинство молодых людей испытывает так называемый «шок от реальности», связанный с тем, что их идеальное представление о будущей трудовой деятельности вступают в противоречие с реальной обстановкой на рабочем месте.

6. Низкооплачиваемость работы. Работа нравится, но она настолько низкооплачиваема, что трудовая мотивация к ней тает с каждым днём. И оставлять такую работу не хочется, но на первый план выходят всё-таки материальные стимулы, связанные с необходимостью содержания себя и семьи.

Библиографический список:

1. Сколько людей с высшим образованием в мире? // Interstate Education. URL: <https://interstate-education.com/2016/10/30/skolko-lyudej-s-vysshim-obrazovaniem-v-mire/> (дата обращения 05.05.2017).
2. Факультет ненужных людей // Forbes. URL: <http://www.forbes.ru/karera/gynok-truda/50390-fakultet-nenuzhnyh-lyudei> (дата обращения 06.05.2017).
3. Царенкова О. Почему работодатели теряют веру в диплом о высшем образовании // Краснодарский бизнес журнал.—2008.—№10.—С.5–10.

Литвинов П.М.,

*студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова
1 курс*

Танкова Н.А.

магистрант

Научный руководитель Бахарев В.В.

док. соц. наук, профессор

кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И САМООПРЕДЕЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

В настоящее время проблема формирования у молодого поколения сознательного отношения к профессии активно изучается психологами и педагогами. Принятие решения о профессиональном выборе является сложным процессом, включающим в себя знакомство с содержанием профессии и ее востребованностью на рынке труда, а также самовоспитание профессионально важных качеств. Проблему профориентации молодежи следует рассматривать с точки зрения осознанности социальной и личной значимости выбранной профессии. Так, социальный аспект проблемы выбора профессии заключается в понимании личностью связи определения сферы будущей деятельности с проблемой социально-экономического развития государства, повышением производительности труда, обеспечением предприятий и организаций квалифицированными кадрами [2, с. 58].

Именно молодое поколение будет завтра развивать государство, опираясь на энергетику молодости, осознание уверенности в собственных силах. Для этого мощной опорой становятся прогрессивные знания, новые технологии и стремление самостоятельно включаться в бизнес-процессы на рынке труда: правильная идентификация личности, определение в человеке его конкурентных преимуществ, то, что в нем целесообразно развивать становится залогом успеха профессионала в будущем. Необходимо уметь

анализировать из открытых источников рынок труда, понимать, где завтра тот или иной специалист будет востребован.

Однако современное общество постоянно меняется, затрудняя выбор молодежи и определение жизненных ориентиров. Следствием этого становятся спонтанные решения в выборе профессий, опирающиеся на престиж профессии как отражение социальной политики государства.

Выделим особенности профессионального развития современной молодежи:

- отсутствует тесная взаимосвязь между профессиями и рынком образовательных услуг;
- в условиях частых изменений экономической ситуации в государстве молодые люди неоднократно сталкиваются с проблемой профессионального выбора;
- тенденция подготовки специалистов широкого профиля детерминирует переход к полипрофессионализму, максимизируя шансы выпускника найти подходящую работу;
- выбор профессии часто зависит от общественного мнения о престижности профессии [1, с. 22].

Среди наиболее острых проблем выделим избыточную квалификацию, потребительный выбор и качество самого образования. Одним из выходов является профориентация молодых людей с раннего возраста и участие в международном движении WorldSkills, к которому Белгородская область присоединилась в 2015 году. Его задача – повышение статуса рабочих профессий и развитие стандартов профессиональной подготовки и квалификации по всему миру.

Как показывает практика, профессиональный выбор напрямую зависит от наличия в регионе проживания желаемого учебного заведения, а также от возможности поступления на обучение по выбранной специальности. Бесспорно, в настоящее время обозначились противоречия в области занятости и труда, поэтому существенно затрудняются для личности процессы профессионального самоопределения. Такая ситуация актуализирует востребованность в социуме разнообразных форм профориентационной работы, которая в первую очередь должна проводиться в школах. К тому же, необходимость оказывать помощь учащимся в осознанном выборе профессии прописана в Федеральных государственных образовательных стандартах.

Правильно организованная консультативная работа по выбору профессии – это весомый фактор формирования обоснованного предпочтения профессии.

Также, нередко случаи предрасположенности личности к той или иной профессии, но выбор осложняется страхами и неуверенностью в себе. В такой ситуации специалист работает с причинами этих затруднений. При этом на результат профконсультаций влияют цели, задачи, методы и содержание осуществляемой работы. Индивидуальные и возрастные

особенности молодого человека, а также его осведомленность о выбранной сфере деятельности должны учитываться при проведении профориентационной работы. Главной задачей таких консультаций является объяснение молодежи основ рыночной экономики, которой необходимы специалисты различных направлений деятельности [4, с. 48].

Таким образом, решение проблемы профессионального развития молодежи в настоящее время определяет эффективность работы учебных заведений, а успешное начало профессиональной деятельности молодых специалистов должно стать результатом профориентационной работы школы, техникума или вуза.

Именно в молодости сознание человека наиболее восприимчиво к принятию информации, ее обработке и фильтрации. Это необычайно важный и сложный период в жизни. Происходящий процесс познания собственного «Я» требует очень много интеллектуальных и эмоциональных сил. Закладка определенных качеств начинается с детства под влиянием таких социальных факторов, как семья, школа, жизненные установки предыдущих поколений. Но именно в период молодости человек начинает учиться расставлять приоритеты, отбрасывать ненужное, концентрируясь на том, что для него действительно важно. Простые для взрослого человека задачи становятся сложно разрешимыми для молодого поколения [5, с. 70].

Самореализация молодежи происходит за три основных периода. Процесс саморазвития происходит чуть ли не с самого рождения. Но в «малышовый» период этот процесс является скорее подсознательным – ребенок учится самостоятельно воспринимать окружающий мир, не давая ему четкой оценки и не занимаясь анализом тех или иных жизненных ситуаций. Саморазвитие личности подростка – уже более осознанный период в жизни человека. У индивида начинают формироваться понятия, как строить дальнейшую жизнь, кем (каким) быть. В подростковый период ребенок впервые начинает ставить себе цели и искать путь и методы их достижения. Немаловажным фактором является и то, что именно в этот период происходит закладка моральных и духовных ценностей. Родителям, школе и иному взрослому окружению крайне важно не упустить этот момент. Последний, заключительный период – это практически последний шаг перед вступлением во взрослую жизнь. Во время него самым главным становится постановка цели на ближайшее будущее и выбор своей социальной роли.

Самореализация молодежи – это процесс многокомпонентный, включающий в себя несколько ответвлений. Взрослый человек, твердо выбравший для себя путь реализовываться, например, в профессиональной сфере, может уже смело затрачивать все свои ресурсы на достижение этой цели. В случае с молодежью эта схема не работает, так как для становления и осознания собственного «Я» молодым людям необходимо познать все ступени реализации себя.

Для оценки состояния профессионального развития и самоопределения молодежи в период с 6 февраля по 30 апреля 2018 г. было проведено

исследование мотивов выбора профессионального будущего учащимися. Был проведен опрос 442 учащихся 11-х классов средних общеобразовательных школ и гимназий Московской области. Из восьми вариантов учащимся было предложено выбрать один наиболее важный фактор, влияющий на их профессиональный выбор [6].

Анализ эмпирических данных, полученных в ходе опроса учащихся, показал, что большинство учащихся 11-х классов ведущими мотивами профессионального самоопределения считают: престиж, личные способности и позицию членов семьи. На такие аспекты как близость учебных заведений, территории проживания и позиция друзей, опирается очень маленькое количество учащихся (рис. 1).

Рис. 1. Значение мотивов выбора специальности среди учащихся [6]

После того как мотивы выбора были определены респонденты были разделены на три группы. В первую группу вошли учащиеся, которые выбрали специальность по совету родителей или по случайным причинам. Таких учащихся было в исследованной группе 189 человек, что составляло 42,8% от числа опрошенных.

Ко второй группе 24% от общего числа опрошенных учащихся) относились подростки, потребности которых в образовании имеют инструментальный характер, т.е. они отдают выбор специальности потому, что представляют в ней перспективы карьерного роста, получение более квалифицированной и высокооплачиваемой работы, социального продвижения. Ключевыми мотивами профессионального самоопределения в данной группе были престиж и личные профессиональные планы.

Для третьей группы (32,8% от числа респондентов) образование является самоцелью, внутренней потребностью. Данные подростки при выборе профессии ориентируются на личные способности, склонности [6].

В результате можно сделать вывод, что на сегодняшний день остается очень острой проблема осознанного профессионального выбора профессии молодыми людьми, что создает проблемы в дальнейшем трудоустройстве молодых специалистов, а также различные психологические личностные конфликты.

На основании вышеизложенного выделим ряд качеств, которые будут способствовать успеху в карьере: во-первых, понимать адекватность выбора профессии по результатам практики, во-вторых, получать новые знания, потому что быстро устаревающая информация бессмысленна. И наконец, быстрая динамика изменений на рынке приводит к тому, что главным критерием профессиональной компетенции становится умение быстро адаптироваться к новым условиям.

Библиографический список

1. Белоконев, С. Стратегия развития молодежи [Текст] / С. Белоконев // Кадровый менеджмент. – 2014. – №1-2. Вып. 106. – С. 22-23.
2. Дидковская, Я.В. Социокультурный анализ профессионального самоопределения и карьеры молодежи [Текст] / Я.В. Дидковская. – Екатеринбург: УрФУ, 2015. – 172 с.
3. Дубик, Е.А. Управление профессиональной траекторией развития молодёжи для промышленно-экономических систем [Текст] / Е.А. Дубик // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 5-2. – С. 319-323.
4. Махаева, О.А. Я выбираю профессию: комплексная программа активного профессионального самоопределения школьников [Текст] / О.А. Махаева. – М., 2013. – 231 с.
5. Пряжников, Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение [Текст] / Н.С. Пряжников. – М.: Воронеж, 2015. – 327 с.
6. Рощин, С.Ю. Профессиональное самоопределение выпускников вузов. - 2018. [Электронный ресурс] / С.Ю. Рощин // URL: <http://www.lir-portnl.m/article/professionalnoe-samoopredelenie-wpusknikov-vuzov> (дата обращения: 23.04.2019).

Шапошников Д.А.

*Студент кафедры подъемно-транспортных и дорожных машин
Транспортно-технологического института БГТУ им. В.Г.Шухова,
2 курс*

*Научный руководитель В.В. Бахарев,
Доктор социологических наук, профессор,
профессор кафедры социологии управления БГТУ им. В.Г. Шухова*

Проблема отношения современной молодёжи к военной службе

Во все времена государства Российского воинская служба была делом чести каждого гражданина, а верное служение своему Отечеству – высшим смыслом жизни и службы воина. Верность долгу и присяге, самоотверженность, честь, порядочность, самодисциплина – вот традиции Российского воинства. Ими по праву дорожили наши отцы, деды и прадеды, прошагавшие огненными дорогами Великой Отечественной войны. Становление Российской армии, ее реформирование и сокращение идут в сложных условиях. Она в полной мере испытывает трудности, которые переживает вся страна. Армии, может быть, тяжелее, чем многим другим структурам государства, и многое держится на понимании и терпении военнослужащих, на воспитанном чувстве долга.

Проблема «отношение молодежи к службе в армии» появилась еще в царской России. Во времена Петра 1 армия постепенно начинает крепнуть, а уже под предводительством А.В. Суворова, М.И. Кутузова и других по праву считалась одной из сильнейших в Европе. В середине 20 века престиж

Советской армии значительно возвысился. Чего не скажешь про сегодняшние дни. На данный момент статус Российской армии упал. И среди молодёжи наша проблема наиболее актуальна, потому что именно ей предстоит служить.

В современной России существуют тенденции отношения к армии:

- население стало доверять правоохрнительным органам, в частности армии;

- большинство молодых людей все чаще стали уклоняться от службы в армии, падает престиж воинских профессий.

Изучение готовности российской молодежи к военной службе показывает наличие тревожных социальных тенденций, затрагивающих устойчивость оборонного сознания молодого поколения. Эти изменения, с одной стороны, являются следствием кризисного развития российского общества, с другой, - недостаточного внимания государства к проблемам Вооруженных Сил и, в целом, обороноспособности страны.

Готовность молодого пополнения к военной службе имеет важное значение для последующей работы командования соединений, частей армии и флота по формированию у военнослужащих по призыву качеств воина-гражданина, корпоративного духа в воинских коллективах. Между тем в организации воспитательной работы с армейской молодежью слабо учитывается негативная тенденция, связанная с ухудшением качества призывного контингента.

Современной армии России требуются быстрые, решительные и очень существенные реформы: молодежь относится к службе в армии по большей части негативно, чему есть причины: Часть причин может быть описана достаточно четко самими субъектами такого мнения. Это касается прежде всего, так называемой «дедовщины» или по терминологии, используемой армейским официозом, неуставных взаимоотношений. Практика угнетения, эксплуатации и физического подавления, принуждения, унижения и издевательств со стороны одного «призыва» по отношению к более «молодому» воспроизводится в рядах ВС РФ в течение всего периода, и свидетельств угасания этого процесса нет. Этот феномен широко известен в обществе и выдвигается как причина номер один или номер два, из-за которой молодые люди (или их родители) не хотят участвовать в исполнении конституционного долга.

Сопряженными с вопросами о «дедовщине» оказывают другие причины, выдвигаемые общественностью как резоны против армейской службы. Они касаются унижений и плохого обращения с призывниками со стороны сержантского и офицерского состава. Далее они затрагивают плохие условия содержания - плохое питание, условия проживания и пр. Эти обстоятельства в глазах общества имеют общую причину - деградацию и коррупцию как младших, так и старших командиров. Раскладывание имущества и продовольствия, эксплуатация призывников, принуждения к работам, которые не связаны с боевой учебой и даже самообеспечением

армии, - все это известно в обществе из рассказов отслуживших и играет резко негативную роль в формировании отношения к службе в армии.

Еще одна группа мотивов, занимающая первое-второе место в формировании негативного отношения к службе в вооруженных силах, связана с участием армии в действиях в так называемых «горячих точках», прежде всего, в Чечне. Внутри этой группы существует несколько мотивов.

Первый мотив - страх за свою жизнь и здоровье. Потерять их в ходе боевых действий многим представляется вероятным.

Второй мотив заключается в нежелании брать на себя моральную ответственность за действия и поведение российской армии в этих местах. Мотивы переплетаются, когда молодые люди говорят: «Не знаешь, за что отдавать жизнь».

Первую и вторую группы объединяет общее положение, что здесь фигурирует нежелание служить в такой армии, армии, которая находится в таком состоянии и участвует в таких действиях. При этом принципиального отказа от воинской службы как таковой нет. С убежденностью и искренностью, степень которой установить нельзя, носители такой позиции говорят, что в армии, не имеющих этих дефектов и не участвующей в таких операциях, они считают возможным и должным служить.

Подобная позиция не связана, как видим, ни с пацифизмом, ни со стремлением не участвовать в насилии, не говоря уж о том, что она не связана с теми или иными религиозными убеждениями. Считать ли такую позицию нравственной, считать ли такие мотивы отказа от службы «убеждениями» - вопрос весьма дискуссионный.

Кроме этих мотивов, в последнее время весьма широкое распространение получил еще один: служба в армии - потерянное время. Год в молодости - слишком большой срок, чтобы я согласился его отдать, заявляют молодые люди. Закон о воинской службе требует от них, по их оценке, слишком многого

Тем не менее, есть хорошие предпосылки к тому, что молодые люди захотят служить в Вооруженных Силах по контракту, то есть захотят сделать службу в армии своей профессией. К сожалению, предпосылки так и остаются предпосылками, пока зарплата, которую получает военнослужащий, будет на столь низком уровне. Так, например, сержант среднестатистической военной части зарабатывает 15-20 тысяч рублей в месяц - почти столько, сколько и обыкновенный дворник в Москве. Естественно, рисковать своей жизнью за такие деньги хочется немногим. В целом, отношение к службе в армии было бы позитивным, если бы не влияние таких факторов, как неуставные взаимоотношения и низкая заработная плата.

Престиж военной службы падает не только в глазах населения страны, но и в среде военнослужащих. В формировании военно-патриотической мотивации у призывников и военнослужащих по призыву офицеры сталкиваются с противоречивыми процессами, имеющими в своей

основе не только объективные причины. С одной стороны, под воздействием воспитательной работы, всего уклада воинской жизни, за время службы в целом растет понимание необходимости защиты Отечества. Если на момент призыва лишь около 10% считают воинскую службу своим патриотическим долгом, то в конце службы подобной точки зрения придерживается почти каждый пятый опрошенный.

Но с другой стороны, более половины призываемых из сельской местности и малых городов во время службы и особенно к ее завершению перестают рассматривать военную службу как свой долг перед Родиной и почетную обязанность. Это вызвано тем, что большинство из них со временем, понимают, что многие их одногодки сумели уклониться от военной службы и переложить ее обязанности на других.

Одним из свидетельств размывания патриотических и духовных ценностей, идеалов и ориентиров у молодежи является скептическое и порой циничное отношение к героическим поступкам, слабое знание военными служащими отечественной истории, литературы, отсутствие интереса к военной тематике. В библиотеках книги на эту тему практически не пользуются популярностью. Причины подобного отношения кроются в слабом военно-патриотическом воспитании допризывной и призывной молодежи, которое стало следствием несовершенства школьных программ, утраты интереса к патриотической и шефской работе большинства общественных организаций и предприятий, местных администраций, деструктивной позиции по отношению к Вооруженным силам со стороны некоторых средств массовой информации. Все это настраивает общество на безразличное, а порой негативное отношение к армии и военной истории России.

Обращает на себя внимание тот факт, что каждый четвертый опрошенный военнослужащий хотел бы быть похожим на воинов-афганцев. Этот аспект имеет значение в контексте перспектив воспитательной работы по популяризации героических подвигов российских воинов, совершенных в Чечне, защите интересов России в других «горячих точках». В этом же контексте, в целом, не забывая о подвигах дедов и прадедов, должны формироваться представления о том, каким должен быть настоящий российский солдат.

В настоящее время необходимо выходить на решение этих задач в общенациональном масштабе, привлекая государственные институты, ведомства, заинтересованные в этой работе общественные организации и средства массовой информации.

Например, уже сейчас следует рассматривать в качестве одной из приоритетных проблем национальной безопасности формирование моральной и психологической готовности молодежи к защите Отечества, привитие качеств гражданина и патриота. Это лишь несколько направлений по которым следовало бы двигаться, чтобы постараться уже в ближайшее время радикально исправить положение дел с отношением молодежи к

военной службе. Ведь более большинство военнослужащих в Вооруженных силах - молодые люди в возрасте до 30-ти лет и общество должно сделать все, чтобы оружие находилось в руках у воина-патриота, воина-гражданина. Для повышение престижа армии в современном обществе необходимо объединение усилий органов государственного управления и общественных институтов.

Библиографический список

1. Володин А. Как пресечь пропаганду негативного отношения к армии [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Армейский вестник», 22 октября 2012. –Режим доступа: <http://blog.kp.ru/users/3790905/post245577947/>

2. Попова Л.В. Служба в армии как мотивационно-ценностный феномен в юношеском возрасте //Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Социализация и ресоциализация подростков и молодёжи: междисциплинарный аспект». –Пермь, ПГПУ.-2011. -с.111-113.

3. Сальников Д.Н. Методика реализации модели воспитания ценностного отношения к военной службе у студентов //Вестник Южно-Уральского ГУ. Серия Образование. Педагогические науки, 2009. - № 4.

4. Солнышков А.Ю. Социальные причины армейской «дедовщины» [Текст] / А.Ю. Солнышков // социологические исследования. - 2007. - №4. С. 108-114.

5. 17. Баранов, Н.А. Армия, политика, человек [Текст] / Н.А. Баранов // Мировая политика и идейные парадигмы эпохи: Сб. статей / Санкт-Петербургский гос. ун-т культуры и искусств. - СПб.: СПбГУКИ, 2004. - С. 43-51.

Костин А. С., Лысенко М. С.

студенты кафедры механического оборудования

Института технологического оборудования и машиностроения БГТУ

им. В.Г. Шухова,

3 курс

Научный руководитель Булатов Е. В.,

кандидат юридических наук, доцент

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Главные актуальные проблемы молодежи кроются в нравственном воспитании, а точнее, в его отсутствии. Именно из-за этого проблемы в жизни человека начинают возникать с самого детства. Когда подросткам не дают достаточно знаний из области нравственного и психологического образования, то у них нет и ориентиров на успешную жизнь: к чему стремиться, и главное – как достигать правильной поставленной цели. В нынешний век современных технологий молодежь не пользуется всеми благами, которые предоставляет время, а живет в меру своей распущенности. Молодежь часто не осознает свои истинные потребности,

вследствие чего стоящие желания подменяются искусственными, навязанными современным миром маркетинга и окружающими людьми. Это порождает следующие актуальные проблемы современной молодежи: просиживание целыми днями в социальных сетях, не замечая окружающего мира, огромное стремление попробовать алкогольную и табачную продукцию, а порой и того хуже – употребление наркотиков, как попытка найти хоть какую-то отдушину, которая бы служила источником счастья [1].

Хотелось бы рассмотреть два наиболее серьезных упущения во взглядах на жизнь, которых придерживаются многие молодые люди, на что родители, к сожалению, реагируют достаточно спокойно. Первое – это считать, что пока молодой, можно вести развязный образ в личной и половой жизни, что в большинстве случаев заканчивается большой ответственностью, ложащейся на плечи родителей. И второе – это узкий взгляд на жизнь, когда мир молодежи ограничен рамками чисто потребительских интересов.

Один из путей решения проблемы состоит в том, чтобы направлять молодежь на правильную жизненную позицию для достижения подлинных успехов на своем жизненном пути, а не показывать «серую» сторону ночных походов по развлекательным заведениям, где народ склонен курить и употреблять спиртные напитки. Человек своими поступками и желаниями формирует у себя определенные склонности, характер, он привыкает испытывать счастье именно от такой жизни. Жизненные ценности молодежи формируются именно в этот период, и затем человека уже будет практически невозможно изменить. И даже если он задумается, что так не стоит жить, что нужно начинать думать о семье, одного желания будет недостаточно, так как чувства привязаны к другим вещам [2].

Это все говорится о большинстве, не стоит причислять себя к тем единицам, которые способны кардинально изменить жизнь к лучшему, осознав, как не стоит жить и встать на правильный путь. Оглянитесь по сторонам, вспомните ваших друзей молодости или просто знакомых, которые начали вести разгульную жизнь. Задумайтесь, насколько поменялся их характер, что они приобрели и что потеряли, с какими проблемами им пришлось столкнуться, к чему их привела такая жизнь, способны ли они заставить себя отказаться от всех этих дешевых соблазнов, которые не стоят того чтобы тратить на них свой ценнейший ресурс – время.

Человек склонен оправдывать свои поступки, говоря, что все так живут, или просто начинает сравнивать себя с другими людьми из своей или чужой компании, которые так же проживают в пустую свою жизнь. Но такой образ мыслей является лишь самооправданием своих недостатков и не способствует развитию личности. Необходимо бороться с главным врагом внутри себя и находить силы признаваться в своих недостатках, делая вывод о целесообразности изменения своего поведения. Развитие подобных качеств очень важно для молодых людей [3], ведь, как говорил Л.Н. Толстой:

«Улучшить устройство общественной жизни может только нравственное совершенствование людей».

Актуальной проблемой современной молодежи является иллюзия свободы выбора. О какой свободе вообще идет речь, **свобода заключается не в том, чтобы делать то, что хочется, а в том, чтобы делать только то, что нужно и способности не делать того, чего не хочется.** Раз молодежь полностью свободна, так почему бы не начать жить правильно, не бросить пить, курить и отказаться от своих бесконтрольных половых желаний.

Стоит отметить, что правильное воспитание ребенка – это не просто какое-то чтение морали, это в первую очередь подача примера своим поведением и поступками. Наличие достойного примера для подражания это один из путей решения проблем современной молодежи – молодой человек должен видеть, как живут его родители, и что для них ценно.

Другая актуальная проблема современной молодежи – это узкий взгляд на жизнь, когда в буквальном смысле мир молодежи ограничен «рамками девайса». Люди часто ориентируются, полагаясь лишь на собственный опыт или мнение окружающих, которые также часто несильны во многих вопросах. Собственный опыт – это хорошо, именно благодаря ему, часто и возникает сильная вера в какое-то знание, но есть одна хорошая мудрость: «умный учится на чужих ошибках, а глупый – на своих».

Многие ориентируются на окружающих людей, но, к сожалению, большинство из них не знает, как надо жить. Многие опираются на сугубо личный опыт и обладают стереотипным мышлением. Люди часто сами не знают где истина, но все равно с уверенностью дают советы или укоряют в чем-либо других. Надо быть индивидуумом, личностью, иметь свои мысли, свои взгляды, а не быть пешкой или сливаться с серой массой. Поэтому необходимо читать книги для саморазвития, общаться с умными людьми, которые выше по уровню общего развития. **В данной связи уместно процитировать Андре Моруа, который говорил, следующее:** «Не стоит ориентироваться на общественное мнение. Это не маяк, а блуждающие огни».

Серьезная отдельная тема для обсуждения – накопление опыта в отношениях с противоположным полом. Перед тем как начинать строить отношения, необходимо знать самому, как правильно себя вести, чтобы на тебя обращали внимание соответственно достойные молодые люди или девушки, которые намерены строить серьезные отношения, а также необходимо знать, каким должен быть парень или девушка, которого (которую) можно назвать достойным (достойной), и как, в конечном счете, должны развиваться отношения, чтобы создать гармоничную счастливую семью на всю жизнь [4].

Современная молодежь большую часть времени проводит в клубах, барах, кальянных заведениях, которые ничему стоящему для развития научить не могут. Хочется сказать, что не следует ходить туда вовсе, отдыхать нужно так чтобы человек расслаблялся с хорошими друзьями,

которые после тяжелой рабочей недели достигли какого-то результата и могут поделиться с тобой стратегией успеха. И ты понимаешь, что тебе есть куда стремиться для достижения большего, чтобы стать лучше. Когда ты находишься в хорошей компании то и девушку найдешь ту, с которой захочешь завести семью. Как говорил философ Дарий: «Далеко не все то, к чему стремятся люди, заслуживает того, чтобы к этому действительно стоило стремиться».

Необходимо изучать, как нужно правильно жить. Молод ты или стар, не проживай эту жизнь зря, стань разумным и перестань вести животный образ жизни. Начни жить для блага других людей, забыв на время о своем собственном эгоизме. Придерживаясь таких позиций, можно решить многие актуальные проблемы современной молодежи.

Библиографический список

1. Кехо Д. Подсознание может все. – М., 2014. – 250 с.
2. Блек Р. Путешествия в поисках смысла жизни и своего предназначения. – М., 2015. – 240 с.
3. Диспенза Д. Сила подсознания или как изменить жизнь за 4 недели. – М., 2016. – 370 с.
4. Макгонигал К. Сила воли. Как развить и укрепить. – М., 2012. – 380 с.

Лукьянчикова А. С.

*студентка кафедры теоретической и прикладной химии
Химико-технологического института БГТУ им. В.Г. Шухова
2 курс*

*Научный руководитель Булатов Е. В.
кандидат юридических наук, доцент*

ВАНДАЛИЗМ КАК ОДНА ИЗ ВАЖНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ

Проблема правового воспитания личности особо важна в наше время. В современном мире острых социальных и духовных конфликтов она приобретает особую актуальность. Это связано с протеканием тех процессов, которые очень часто вызывают негативное воздействие на состояние нравственных отношений, вступают в противоречие с правом. Насилие, жестокость, агрессивность, хулиганство, вандализм волной накрыли в последние годы нашу страну.

Вандализм – это осквернение зданий и иных сооружений, порча имущества на общественном транспорте или в иных общественных местах. Вандализм выражается в нанесении различных надписей, нередко нецензурного характера, на фасадах зданий, на заборах и иных сооружениях, в загрязнении стен домов и других сооружений в населенных пунктах, порче оборудования транспортных средств (сидений, окон, поручней и т.п.), лифтов в жилых домах и учреждениях, повреждение и выведение из строя

телефонных автоматов, повреждение садового оборудования и аттракционов в парках и т.д. [1].

Именно социальная нестабильность в мире влечет за собой увеличение различных форм вандализма. Считается, что вандализм несет не столько материальный ущерб, сколько отрицательное влияние на социальный статус общества. Акт вандализма рассматривается как симптом кризиса нравственности в обществе, сопровождается негативным проявлением эмоционального состояния личности. Разрушения меняют воздействие окружающей среды на состояние личности. Например, разбитые стекла, вытопанные газоны, изуродованная скульптура, грубые надписи и рисунки ассоциируются у людей с опасностью и нестабильностью, воспринимаются как синдром социальной деградации.

В настоящее время многочисленные исследования и статистика показывают, что большинство актов вандализма совершается молодыми людьми, не достигшими 25 лет. Пик вандализма приходится на 11-13 лет. Важной особенностью является присутствие сообщников, их обычно 3-4, как правило, это сверстники или разница в возрасте у них не более 2 лет. В условиях современного мира широко распространены такие проблемы молодёжи как социальная дезадаптация, асоциальное поведение, озлобленность, бессмысленное уничтожение материальных и культурных ценностей. В общественном сознании подросток-вандал – примитивное существо с отклонениями в умственном и психическом развитии и выходец из низких социальных слоёв[2].

Чтобы разобраться в проблеме вандализма, необходимо знать истоки происхождения этого понятия и первоначальные акты проявления этого вида агрессии.

Вандализм имеет историческое значение – «дикий, беспощадный грабёж, варварство». Данное значение связано с историей возникновения этого термина, которое восходит к восточногерманскому племени вандалов, действительно разграбивших в июне 455 года Рим. Появление термина «вандализм» относится ко времени Великой Французской революции – впервые термин в современном значении использован членом конвенции Генеральных Штатов аббатом Анри Грегуаром в 1794 году, когда он выступил с «Докладом о разрушениях, творимых вандализмом, и средствах их предотвращения», призывая самым суровым образом пресекать уничтожение памятников искусства, причём Грегуар имел в виду, прежде всего, действия армии молодой Французской республики. В 1846 году появилась книга графа де Монталамбера, в которой автор осуждал разрушение католических церквей[3]. В XIX веке слово вандализм прочно вошло в употребление как обозначение бессмысленного разрушения или порчи произведений искусства, памятников архитектуры, культуры и т. д.

Советское и российское законодательство до 1996 года рассматривало «вандализм» как проявление хулиганства. Но с 1996 года было решено выделить «вандализм» в самостоятельный состав преступления. Уголовная

ответственность за него наступает с 14 лет. Это было обоснованно и закономерно: за последнее время случаи вандализма в Российской Федерации значительно возросли и приобрели угрожающий характер. Кроме того, вандализм и хулиганство существенно различаются: хулиганство имеет цель выразить неуважение к обществу с применением силы (к гражданам или имуществу) и носит явно демонстративный, вызывающий характер. Вандализм, как правило, совершается скрытно, в расчёте на то, что окружающие не заметят или будут не в состоянии пресечь эти действия, причём чаще всего имеет целью нанесение порчи и вреда имуществу.

Уголовное преследование за вандализм выделено относительно недавно и система учёта различных проявлений вандализма полностью ещё не разработана. Однако, согласно статье 214 УК РФ, вандализм наказывается штрафом в размере до сорока тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех месяцев, либо обязательными работами на срок до трехсот шестидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года, либо арестом на срок до трех месяцев.

Вандализм на современном этапе имеет свои отличительные особенности, затрудняющие борьбу с ним: групповой характер, внезапность, непредсказуемость, быстрота и оперативность действий, выбор бесконтрольных объектов, бездумность. Кроме того, существуют латентные (неучтённые) случаи вандализма, когда граждане, чьё имущество пострадало, не обращаются в правоохранительные органы, в итоге «вандалы» остаются не выявленными, не наказанными. Безнаказанность вандализма впоследствии очень часто приводит к более серьёзным преступлениям, таким как хулиганство, причинение побоев гражданам, умышленное уничтожение памятников культуры и истории, проявления экстремизма и другим формам агрессии.

Профилактику вандализма необходимо осуществлять еще со школы. Необходимо воспитывать в детях уважение к культурному наследию, историческим ценностям, человеческому труду. Кроме того, при изучении обществознания, правоведения, основ безопасности жизнедеятельности (ОБЖ), необходимо формировать и воспитывать такие качества, как чувство патриотизма, ответственности за жизнь своей страны, толерантности, уважение к иным точкам зрения, способность к самоанализу, умение осуществлять свой выбор самостоятельно, умение достигать своих целей. Педагоги при воспитании должны убедить учащихся в том, что соблюдение законности и правопорядка – это обязательный аспект жизни любого человека.

Одним из важнейших направлений воспитательной деятельности, способствующим развитию творческой инициативы ребенка и формированию его как законопослушного гражданина является организация досуга учащихся. Это может быть вовлечение их в занятия спортом, художественное творчество, кружковая работа. Организация соревнований,

конкурсов, выставок, привлечение к ним детей не только в качестве участников, но и болельщиков, зрителей, помогает удовлетворить потребность ребят в общении, значительно ограничивая риск мотивации на асоциальное поведение[1].

Помимо того, пропаганда и формирование здорового образа жизни, профилактика алкоголизма и наркомании, борьба с вредными привычками являются основами предупреждения актов вандализма, поскольку лица в состоянии алкогольного и наркотического опьянения гораздо более агрессивны.

Для снижения ярко выраженного протеста и агрессии, и, соответственно, расположенности к вандализму, необходимо устранить конфликты молодых людей с родителями, преподавателями, сверстниками, нормализовать обстановку в семье и коллективе.

Однако наиболее эффективным способом воздействия на потенциальных вандалов является проявление внимания к каждому отдельному случаю проявления агрессии или актов вандализма. Необходимо вовремя выявлять виновных обучающихся, вместе с ними обсуждать и анализировать их поступки, принимать меры по устранению порчи и последствий разрушения самим виновным или возмещению материального ущерба родителями.

Основная роль в профилактике вандализма все-таки отводится воспитанию, которое приводит к осознанию асоциальных норм поведения или к изменению уже сложившихся деструктивных мотивов и установок. Информирование о стоимости объектов, последствиях их разрушения и необходимости устранения порчи своими силами способствует развитию у потенциального вандала чувства социальной и материальной ответственности.

Несмотря на выраженный интерес к данной проблеме, на мой взгляд, крупных научных достижений здесь не наблюдается. Ни исследования агрессии, ни криминологические, ни работы в области девиантного поведения не привели к каким-либо действенным результатам[4]. Также, по моему мнению, требует разработки само понятие вандализма. Главную трудность здесь представляет различение намеренных и ненамеренных разрушений. Это разделение определяет выбор способов борьбы с вандализмом. В первом случае акцент должен быть сделан на изменении мотивов поведения, во втором – на усвоении правил поведения и изменении дизайна потенциальных объектов разрушения. Но в любом случае, общество должно формировать такую личность, которая успешно сможет противостоять негативным влияниям и реализовать свои жизненные цели.

Библиографический список

1. Скворцова Е.В. Профилактика вандализма среди подростков // Материалы VI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум»[Электронный

ресурс]//URL:ahref=https://scienceforum.ru/2014/article/2014005641
https://scienceforum.ru/2014/article/2014005641 (дата обращения:
22.04.2019).

2. Бырылова Е. А., Михайлов И. А. Подростковый вандализм как проблема социальной безопасности // Молодой ученый. – 2016. – № 61. – С. 17-19.[Электронный ресурс] //URL <https://moluch.ru/archive/110/27048/>

3. Теоретические основы изучения вандализма в подростковом возрасте[Электронный ресурс]// URL:

4. Павлова Е.М. Вандализм, как форма проявления социальных отклонений среди молодежи // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по мат. V междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5. [Электронный ресурс] //URL: sibac.info/archive/humanities/5.pdf

Шеншина Е. В.

*студентка кафедры безопасности жизнедеятельности
Химико-технологического института БГТУ им. В.Г. Шухова,
2 курс*

*Научный руководитель Булатов Е. В.,
кандидат юридических наук, доцент*

ПРЕСТУПНОСТЬ СРЕДИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

Преступность среди молодежи – является одним из негативных явлений общества. Поэтому необходимо разрабатывать наиболее продуктивные методы борьбы с ней. Успешная борьба с преступностью подростков не только снизит криминальную статистику в стране, но и окажет значительное влияние на профилактику организованной преступности в будущем. Этим обусловлена актуальность настоящего исследования особенностей и методов борьбы с молодёжной преступностью.

В последнее время тема молодежной преступности, как это не прискорбно, становится все более и более актуальной. Педагоги, специалисты, занимающиеся проблемами в этой области, очень обеспокоены тенденцией деградации нового поколения нашей страны.

Понять суть и причины изучаемого явления можно лишь, проанализировав социально-исторический фактор, рассматривая данный феномен в контексте зарождения определенных общественных явлений, при этом явлений многообразных, возникающих в различных общественно-экономических областях. Социальная природа преступности определяется ее историческим возникновением. Всем известно, что преступность как массовое явление возникла лишь в определенных социальных условиях – с появлением классов, государства и права [1].

Молодые люди, еще толком не вступив в жизнь, сами себя лишают перспективы найти себе достойное место в нашем обществе. Это тревожит родителей, ученых, а также работников правоохранительных органов. Указанная проблема волнует старшее поколение и абсолютно не трогают саму молодежь. И от того, как она разрешается в настоящее время, во многом зависят состояние и тенденции преступности в будущем, и даже более широко – нравственный климат в обществе.

Н.Ф. Кузнецова писала: «Преступность исторически изменчива как по социальной сущности, так и по месту (в разных государствах и в разных социально-экономических формациях неодинаков круг преступлений), и по времени (объем уголовно наказуемых деяний меняется по мере исторического развития государства даже одной формации)» [1].

Проанализированные виды преступлений среди молодежи представлены на рис. 1.

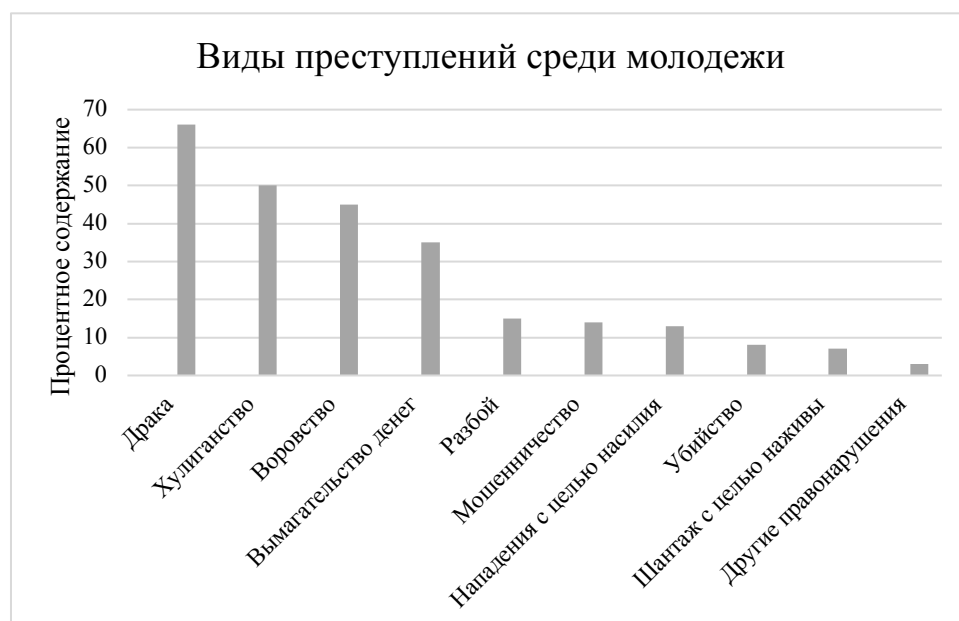


Рис. 1. Виды преступлений среди молодежи

По полученным данным из диаграммы можно сделать вывод, о том, что более распространенными преступлениями являются драки – 66%, хулиганство – 50%, воровство – 45%, вымогательство – 35% [2].

Дальше мы проанализировали статистику преступности за пятилетний период – с 2014 по 2018 год. Соответствующие данные представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Удельный вес преступлений, совершенных несовершеннолетними и при их соучастии, в общем числе зарегистрированных преступлений (данные по Центральному федеральному округу РФ)

| Год | Число зарегистрированных преступлений – всего, тысяч | Число преступлений, совершенных несовершеннолетними и при их соучастии, тысяч | Удельный вес в общем объеме преступности, % |
|------|--|---|---|
| 2014 | 2206,2 | 6 894 | 2,31 |
| 2015 | 2190,6 | 7 384 | 2,49 |
| 2016 | 2388,5 | 8 928 | 2,59 |
| 2017 | 2160,1 | 9 582 | 2,78 |
| 2018 | 2058,5 | 10 821 | 2,84 |

Судя по данным таблицы, количество преступлений с 2014 по 2018 год увеличилось в 1,5 раза. Это свидетельствует о том, что среди современной

молодежи наблюдается тенденция к усилению привлекательности девиантного поведения [2].

В итоге можно констатировать следующее: несовершеннолетний подросток становится преступником, именно потому, что он в свое время не получил полной поддержки от родителей, общества, государства. Исходя из этого, и должна строиться профилактика отклоняющегося поведения подростков, которая могла бы им помочь приспособиться к существующей социальной среде [3].

Библиографический список

1. Ветров Н.И. Профилактика правонарушений среди молодежи. - М., 1986.

2. Правонарушения: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/infraction/

3. Спиридонов М. С. Преступность несовершеннолетних и молодежи: взаимная связь и различия [Текст] // Актуальные проблемы права: материалы Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2011 г.). – М.: Ваш полиграфический партнер, 2011. – С. 17-20. – URL <https://moluch.ru/conf/law/archive/40/1053/>

Курбатова С.А.

*студент кафедры информационных технологий
Институт энергетики, информационных технологий
и управляющих систем БГТУ им. В.Г. Шухова
I курс*

*Научный руководитель Буряк Ю.Ю.
кандидат исторических наук, доцент*

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЖИЗНЬ МОЛОДЕЖИ

Современное время характеризуется стремительным развитием технологий, которые все больше проникают в нашу жизнь. Сейчас уже трудно представить жизнь, например, без телефона, который позволяет нам и красивый закат в Крыму сфотографировать и отправить его своему другу, живущему в Сибири. Раньше никто и представить не мог, что в нашей жизни появится такое средство коммуникации, которое будет одновременно и всеобщим благом в плане свободного доступа к информации, и всеобщим злом в плане качества этой информации. Речь здесь идет об Интернете – венце творения современных технологий конца XX начала XXI века.

Итак, под информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ) понимают процессы и методы взаимодействия с информацией, которые осуществляются с применением устройств вычислительной техники, а также

средств коммуникации. За последние десятилетия сектор ИКТ превратился в один из наиболее динамично развивающихся сегментов мирового хозяйства. Деятельность сектора ИКТ может быть сведена к следующим результатам:

- создаются товары, которые предназначены для обеспечения функционирования телекоммуникационной связи и выполнения функций обработки информации;
- обеспечивается возможность обработки и передачи информации с помощью электронных средств;

Большинство современных ИКТ сегодня ассоциируется прежде всего с молодежью. Под этим термином будем понимать социально-демографическая группу, выделяемую на основе совокупности возрастных характеристик и обусловленных этим, а также характером культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации социально-психологических свойств. Определяются следующие возрастные границы – 14-16 и до 25-30 лет [1]. Отличительной особенностью современного этапа развития социальной активности молодежи является ее тесная связь с использованием возможностей, предоставляемых глобальной сетью Интернет. Успешное социальное развитие молодых людей уже не мыслимо без эффективной интеграции в глобальное информационное пространство.

По данным сайта Digital 2018: Global digital overview[2] сегодня в мире более 5 миллиардов уникальных мобильных пользователей, что на 100 миллионов (2%) больше, чем в прошлом году. В 2019 году аудитория интернета насчитывает 4,39 миллиарда человек, что на 366 миллионов (9%) больше, чем в январе 2018 года. С какой же целью пользователи используют Интернет?

Первая цель состоит в том, чтобы получать новые знания, потому что первую очередь новые технологии, такие как компьютерная техника и интернет, упростили, во-первых, доступ к новой информации, а во вторых позволяют использовать её многократно. Отправляемая по телекоммуникационным сетям информация практически не теряется и всегда доходит от источника до конечного пользователя в своем исходном виде.

Вторая цель – коммуникация. Сегодня 3,26 миллиарда человек заходят в социальные сети с мобильных устройств. Это на 10% больше, чем в прошлом году, когда с мобильных в соцсетях сидело на 297 миллионов человек меньше[2]. Интернет объединяет людей по интересам и это его очевидное преимущество. Если раньше приходилось самостоятельно идти, например, центр народного творчества, чтобы поговорить о славянских традициях, то теперь алгоритмы социальных сетей сделают это за тебя. Для того, чтобы стать частью того, что тебе интересно, достаточно просто написать нужный хештег.

Третья цель – работа. Интернет-профессий сейчас становится все больше. Связаны они в основном со сферой услуг: написание курсовых и рекламных текстов, верстка сайтов и создание программных продуктов.

Кроме того, Интернет помогают распространить информацию о создаваемой тобой продукции.

Четвертая цель – покупки. Все чаще стали появляться торговые площадки, аналоги обычных рынков, где каждый может или приобрести что-нибудь или продать. Зачастую это гораздо дешевле, потому что мы взаимодействуем напрямую с производителем приобретаемой продукции. Онлайн-банкинг, в том числе платежные системы становятся повседневной реальностью. Крупные фирмы предлагают оплату своих услуг и товаров через электронные расчеты, экономя время потребителя. Активное использование систем электронного правительства, платежных систем позволяет экономить социальное время за счет доступности отдаленных объектов.

В России большое внимание на государственном уровне уделяется информатизации общества в целом и сферы образования, в частности. Происходит разработка электронных образовательных ресурсов, реализуются федеральные, межведомственные и отраслевые программы, направленные на решение актуальных задач информатизации образования. Кроме того, происходит развитие инфраструктуры единого образовательного информационного пространства. Существенная роль в развитии инфраструктуры информатизации, внедрении информационных технологий в деятельность органов государственной власти, региональных и муниципальных органов управления принадлежит Федеральной целевой программе «Электронная Россия»[3].

С социальной сети «ВКонтакте» был размещен опрос, где людей в возрасте от 16 до 35 лет попросили ответить: «С какой целью они используют сеть Интернет?». На рисунке 1 видно, что наибольшее процент респондентов предпочитает использовать интернет для улучшения своего настроения. Также можно выделить и то, что в основном интернет используется для проведения досуга, так как только 22% опрошенных ответили, что используют сеть для саморазвития.

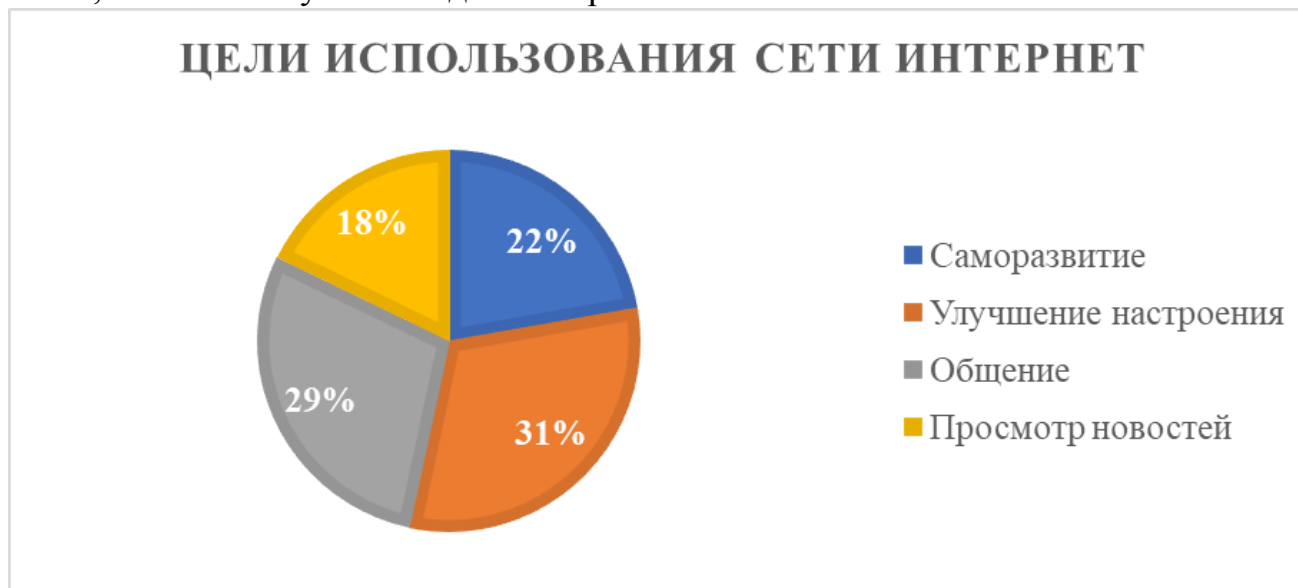


Рис. 1. Цели использования сети Интернет

На втором месте по популярности стоит коммуникативная цель использования Интернета. Общение связано с внешне наблюдаемой «обработкой людей людьми» и с внутренней работой человека над собой. Отсюда общение можно назвать в широком смысле культурой. Общение есть культура общества и культура личности[4].

Современное молодое поколение формируется в социальном плане в очень сложных условиях. Происходит деформация прежних социокультурных основ общества с формированием новых социальных отношений, основанных на стремительно прогрессирующих ИКТ. Интернет становится стандартом потребления, жизненного комфорта, как собственный автомобиль или путешествие за границу. Интернет создает свой собственный мир. Изменяется и характер коммуникации в молодежной среде. Так выросшая популярность виртуального общения способствует скрыванию или презентации ложных сведений о себе. Примером тому могут быть сетевые имена или никнеймы, которые употребляются в социальных сетях вместо реальных имен.

Скрывание своего имени — это еще лишь один из способов продемонстрировать миру свой внутренний мир, а также защитить мир реальный. Ведь несмотря на всю свою полезность Интернет может быть опасен. Любая выкладываемая информация тут же становится доступна всем присутствующим в сети. И никто не отрицает возможности ее использовать позже и не всегда на пользу тому, кто ее выложил. Тем более, что попытка удалению компрометирующей информации может привести к возникновению эффекта Стрейзанд. Заключается он в том, что распространение информации в Интернете увеличивается пропорционально мерам, предпринимаемым по её удалению.

Агрессивное преследование человека приобрело новые формы с применением разнообразных современных технологий. Эти формы травли, называемые кибербуллинг, вызывают сильную тревогу у детей, родителей и специалистов в Европе и Америке и уже начинают появляться в России[5]. Подобно традиционной травле, кибербуллинг предполагает систематичность, агрессивность и неравенство в силе или власти преследователя и жертвы. Однако власть в киберпространстве имеет и особенности: преследователь анонимен, может скрываться за ложными идентичностями и обращаться к огромной аудитории, внимающей слухам и клевете; вдобавок жертва притеснения доступна через электронные приспособления всегда и везде. И если в обычной травле преследователя могут остановить не столько моральные аргументы, сколько возможные затраты, то кибербуллинг практически не требует ни прерывать основную деятельность, ни отвлекаться от нее, то есть это очень комфортный способ повышения уровня адреналина.

Таким образом, влияние информационно-коммуникативных технологий на жизнь современной молодежи неоднозначно. С одной стороны, они являются главными помощниками в обучении и социализации, с другой — они оказывают деморализующее воздействие на личность. Цели

использования современных ИКТ у каждого свои, но не стоит забывать, что в этом глобальном пространстве ты не один. И любое действие может отразиться как на тебе, так и на все мире в целом.

Библиографический список

1. Молодежь [Электронный ресурс] URL:<https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/201474> (дата обращения:30.04.2019).
2. Digital 2018: global digital overview [Электронный ресурс] URL:<https://datareportal.com/reports/digital-2018-global-digital-overview> (дата обращения: 30.04.2019).
3. Влияние сети Интернет на развитие познавательной активности молодежи [Электронный ресурс] URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-seti-internet-na-razvitie-poznavatelnoy-aktivnosti-molodezhi> (дата обращения: 30.04.2019).
4. Шубина А.С. Формирование культуры человеческого общения в современном обществе [Электронный ресурс] URL:[https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/6\(13\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/6(13).pdf) (дата обращения: 02.05.2019).
5. Бочавер Александра Алексеевна, Хломов Кирилл Даниилович Кибербуллинг: травля в пространстве современных технологий // Психология. Журнал ВШЭ. 2014. №3.

Галюзин А.

студент Транспортно-технологического института

БГТУ им. В.Г. Шухова,

4 курс

Научный руководитель Гладкова И.А.

старший преподаватель

кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г.Шухова

СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ В ОБЩЕСТВЕ РИСКА

В современной научной литературе проблема рискаприобретает особую актуальность. Многие исследователи полагают, что современное российское общество – это общество риска. В социологическом словаре социальный риск трактуется как «социальное действие, связанное опасными последствиями нововведений и требующее контроля, учета и регулирования социальной ситуации» [1].

Как отмечает И. В. Василенко и О. В. Ткаченко, ситуации, вызванные неудовлетворенностью индивидов навязанными обществом, культурой или религией нормами и моделями поведения, приводят к необходимости

сталкиваться с неопределенностью. Данные ситуации определяются как «проблемная ситуация», «пограничная ситуация», «тревога», т.е. риск [2].

Преодолевая риски, человек самосовершенствуется, и развивается. С другой стороны, усложнение структуры социальной ситуации при преодолении риска приводит возникновению дополнительных источников риска.

На основе анализа существующих концепций риска можно выделить следующие подходы к определению понятия «риск»:

- риск как опасность (под риском понимается возможность наступления событий с негативными последствиями)

- риск как возможность (существует взаимосвязь между риском и доходностью);

- риск как неопределенность (риск как мера несоответствия между различными результатами решений).

По мнению Ю. А. Зубок, понятие «риск» можно рассматривать в широком и узком смысле [3]. В широком смысле риск означает состояние опасности, угрозы, вызывающее стремление людей защититься от возможных потерь; в более узком смысле – деятельность в условиях перехода от состояния неопределенности к состоянию определенности (или наоборот), когда появляется обоснованная возможность выбора при оценке вероятности достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели с учетом действующих норм.

Молодежь представляет собой уязвимую социальную группу перед неожиданностями, случайностями, вызовами современности.

Так, процесс выбора профессии и вуза молодыми людьми в современных условиях связан с определенным социальным риском. В условиях, когда основной формой вступительных испытаний и механизмом конкурсного отбора является ЕГЭ, происходят существенные изменения в системе приема в вузы. С одной стороны, абитуриенты, избавленные от необходимости проходить вступительные испытания при поступлении, имеют более широкие возможности выбора направлений подготовки и образовательных организаций высшего образования. С другой стороны, абитуриент оказывается в ситуации неопределенности, связанной с невозможностью заранее рассчитать результат предпринятого выбора.

В ситуации выбора профессии существует риск выбрать профессию, невостребованную на рынке труда, или же ту специальность, освоение которой окажется непосильным для молодого человека.

Рассматривая процесс принятия решения в ситуации выбора вуза как движение к определенности, стоит обратить внимание на информационный аспект состояния неопределенности. В этих условиях особое значение для абитуриентов приобретает получение полной, достоверной и доступной для понимания информации об университете, направлениях подготовки и поступлении. Преодоление неопределенности в этой связи побуждает

абитуриента к активному поисковому поведению. Правильная подача информации об университете приобретает особое значение в работе по привлечению талантливых абитуриентов[4].

Важнейшей характеристикой современной российской молодежи является возросшее расслоение по социально-экономическим показателям. Внутренняя дифференциация молодежи обуславливается не только социальными, но и возрастными и культурными параметрами.

Рассматривая шансы молодежи в целом или какой-либо ее группы, следует иметь в виду, что это – некоторое условное распространение количественной меры на всю совокупность. В то же время внутри совокупности распределение вероятности носит не полностью случайный, а прежде всего детерминированный характер. Подход, при котором понятие «шансы» применяется к молодежи или дифференцированной группе как, например, синоним вероятности успеха молодых людей при поступлении в вузы, связан с допущением, что молодежь или группа однородны. На самом же деле это средний показатель для молодежи в целом или группы.

Фактически различные группы молодежи имеют различные шансы на поступление в вуз и реализацию различных образовательных траекторий. Исследователи отмечают, что современная российская молодежь находится в том состоянии, когда ее жизненные возможности, возможности реализации в том обществе, в котором они живут, существенно уже, чем у молодых людей советского поколения или у тех, кто определялись с выбором в 1990-е годы[5].

Другой проблемной ситуацией является выбор места работы после окончания вуза. На рынке труда специалистов молодежь является одной из самых уязвимых групп в силу отсутствия опыта работы. В современном российском обществе все большее распространение получает прекариат. в состоянии нестабильности работник может оставаться довольно длительный срок. Молодой человек застывает в статусе прекариата, то есть он имеет образование, но не имеет возможности его реализовать. В западной практике такое явление называется *over-education* – избыточное образование, избыточные знания, которые не имеют возможности быть реализованными на практике. Поэтому молодежный прекариат существует и набирает удельный вес, и этот дрящущийся статус негативно влияет на будущую карьеру молодых людей.

Данные о неравенстве в образовании имеют как научное, так и немалое практическое значение. Они свидетельствуют о том, насколько доступны разные варианты образовательных и профессиональных траекторий для тех или иных групп населения: жителей больших и малых городов, поселков и деревень, родившихся в семьях полных и неполных, у родителей с невысоким уровнем образования, в малообеспеченных семьях и т.д. Данная информация позволяет оценить шансы молодежи на освоение возможностей, существующих в обществе. Получаемая информация позволяет судить о необходимости мер социального управления в образовательной сфере. Эти

меры должны разрабатываться с учетом вероятных рисков. Принципиально важно, что общество не должно увеличивать возможности одних групп за счет ограничения шансов других.

Библиографический список

1. Социология: словарь / сост. Т. Е. Зерчанинова. – Екатеринбург: УрАГС, 2006. – 64 с
2. Василенко, И. В. Социальный риск: к определению понятия / И. В. Василенко, О. В. Ткаченко // Социология и социальные технологии. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7, Философия. – 2014. – № 3 (23). – С. 32–43
3. Зубок, Ю. А. Феномен риска в социологии: Опыт исследования молодежи / Ю. А. Зубок. – М.: Мысль, 2007
4. Гладкова, И.А. К вопросу о привлечении абитуриентов на рынке образовательных услуг / И.А. Гладкова // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях: сб. матер. X Юбилейной Международной заочной научно-практической конференции, посвященной 65-летию БГТУ им. В.Г. Шухова: в 2 частях. / под ред. С.А. Михайличенко, Ю.Ю. Буряка. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2018. – С. 175-180
5. Демиденко, С. Ю. Молодежь на рынке труда (по материалам круглого стола) / С.Ю. Демиденко // Социологические исследования. – 2018. – № 4. – С. 164–166.

Иванова П.П.,

*студент кафедры стратегического управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В. Г Шухова.*

3 курс

*Научный руководитель: Зайцева Т.А.,
кандидат социологических наук, доцент*

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Будущее каждого государства — это молодежь. Ведь от благосостояния сегодняшней молодежи в дальнейшем будет зависеть достойное состояние нашей страны.

Исходя из положения в обществе, культурного развития и социальных характеристик, в настоящее время ученые выделяют молодежь как отдельную категорию в социально-демографическом развитии общества.

Каковы же возрастные рамки этой группы населения? В настоящее время ученые считают, что, в возрастном определении, к молодежи относятся молодые люди от 13-14 лет до 29-30 лет. Но все же следует отметить, что молодость — это не просто жизненный этап, но и определенный статус человека в данном возрасте. К категории молодежи могут относиться как

учащиеся, военнослужащие, так и работающее население. Также ученые выяснили, что человек находит свое место в обществе, начинает осмысливать свои социальные права и может принимать решения о дальнейшем своем будущем уже к 14 годам. И только к 18 годам происходит установление психофизических особенностей человека, а становление социального статуса обычно длится до 24 лет, так как к этому возрасту молодой человек получает образование и профессию, проходит необходимую психологическую подготовку.

Однако в научной литературе молодежь делится на 3 основные категории:

1. С 14 до 19 лет молодых людей принято считать подростками. Этот возраст определяется продолжением полового созревания, сопровождающимся формированием других биологических систем организма. В этом возрасте молодому лицу сложно делать грамотные решения относительно своей жизни. Это связано, прежде всего с тем, что в этом возрасте психофизическое состояние у человека не устойчиво, с одной стороны можно сказать, что подросток уже достаточно взрослый, чтобы принимать глобальные решения, однако в связи с отсутствием жизненного опыта, ему еще сложно ориентироваться в своих решениях. Обычно, подростки – это учащиеся в средних школах, лицеях и т.п.

2. Юношеством называется период с 20 до 24 лет. По сути, это окончание периода созревания, а также возраст, когда человек решает свою дальнейшую судьбу, свой профессиональный путь, дальнейшее место профессионального образования. Сопровождает этот возраст – процесс социализации. Осуществляется процесс приобретения человеком гражданских прав, расширяется набор общественно-политических ролей и связанных с ними интересов и ответственности.

3. Молодежью называют людей в возрасте 25–30 года. В этот период продолжается процесс социализации. К группе «молодежь» первым делом относят студентов, либо тех, кто заканчивает свою профессиональную подготовительную деятельность, а также людей, создающих собственные семьи – основные ячейки существующего общества[2].

Согласно официальным документам РФ, «молодежь» включает население в возрасте от 14 до 30 лет. По данным Росстата на начало 2016 года, в Российской Федерации проживает 31,5 млн человек в возрасте от 14 до 30 лет включительно, что составляет 21,5% от численности населения страны.

Возрастная структура российской молодежи представлена следующим образом: доля молодежи верхней возрастной группы 25–30 лет в 2016 году составила 47,5% от общей численности молодых людей, 26,8% молодежи приходилось на возрастную группу 20–24 года и 25,6% – на самую молодую возрастную группу 14–19 лет.

Возрастная структура молодежи в Российской Федерации в 2016 году,(%)

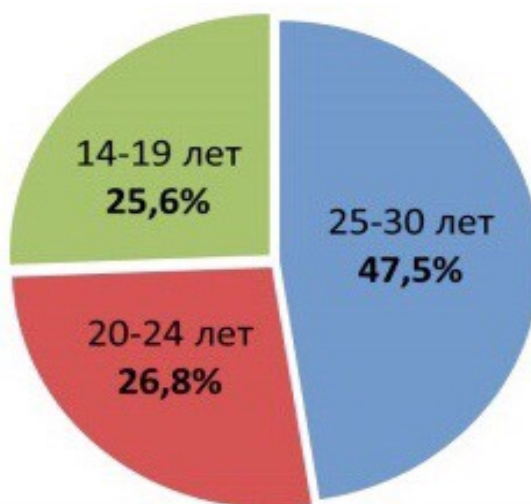


Рис.1. Возрастная структура молодежи РФ

Одной из проблем современной молодежи можно выделить девиантное поведение или отклоняющееся поведение. Девиация бывает как негативная, так и позитивная. В современном обществе, наибольшую тревогу вызывают негативные формы девиации, наиболее опасные из них будут рассмотрены далее.

Девиантное поведение имеет свою шкалу отклонений, начиная от пропуска занятий, заканчивая антизаконными действиями. Обычно девиантное поведение встречается именно в молодом возрасте, когда молодому человеку хочется попробовать что-нибудь новое, ощутить «острые» ощущения[1].

Однако в разных обществах одно и то же поведение может рассматриваться по-разному. Например, в некоторых странах легализовано употребление наркотических средств в небольших количествах, в то время как в других странах такое деяние может являться серьезным преступлением, или же девиантным поведением.

Наиболее распространенными видами отклоняющегося поведения среди молодежи являются: наркомания, алкоголизм, проституция, молодежный суицид[3].

Наркомания - это одна из форм зависимостей, хроническое заболевание человека, которое обусловлено его зависимостью от некоторых вредных и токсичных препаратов. Изначально физическое влечение к их употреблению перерастает в дальнейшем в манию и приводит к тому, что человек начинает чувствовать психологическую зависимость.

Наркотики – это вещества, обладающие способностью изменять работу клеток головного мозга и тем самым вызывать ложное чувство удовольствия и приподнятое настроение, а также вызывают у человека зависимость.

Статистика федеральных служб сегодня показывает, что:

– периодически употребляют и знакомы с наркотиками больше 18

миллионов людей по всей России;

- около 8 миллионов человек являются зависимыми от запрещенных препаратов;

- 9 из 10 наркоманов используют инъекционные виды наркотиков;

- россияне потребляют 20% героина в мировом обороте.

В России в 2017 году по ориентировочным подсчетам ФСКН 18 миллионов человек принимают наркотики. 60% из них составляет молодежь в возрасте от 16 до 30 лет.

Алкоголизм. Алкоголизм среди молодежи становится все более распространенным. Совсем юные ребята пробуют спиртные напитки и приобретают зависимость от них. Статистика неутешительна – 62 % подростков употребляют алкоголь. Выпить баночку слабоалкоголки после школы для многих становится нормой.

Некоторые исследования обнаружили следующие статистические данные об употреблении алкоголя подростками и детьми:

- примерно половина учеников старших классов каждый месяц употребляют спиртные напитки;

- 40% подростков в 13 лет первый раз попробовали алкоголь;

- риску заболевания подлежат подростки, употреблявшие спиртное с 13 лет;

- У подростков, пристрастившихся к спиртосодержащим напиткам, вероятность привычки к наркотикам гораздо выше, чем у непьющих;

- 33% старшеклассников сообщило, что алкоголь они употребляют дома с родителями, составляя тем компанию за приемом пищи;

- еще одна особенность подросткового алкоголизма – склонность к насилию и агрессии;

- 44% употребляют спиртное во время учебы в образовательных учреждениях;

- 30 тыс. подросткам после спиртного требуется медицинская помощь;

- Более 90% детей пристрастившихся к алкоголю – выходцы из проблемных (неблагополучных) семей.

Проституция. Проституцию можно определить как предоставление социальной благосклонности за деньги. Нет четко определенного различия между оплачиваемой любовницей и проституткой, хотя последнюю отличает прежде всего то, что она отдается не одному, а многим покупателям. Слово "проституция" вошло в обиход в конце 18 века.

В современном мире ряды проституток пополняются в основном за счет бедноты, как было и раньше, но к ним присоединяются и значительное число представительниц из более обеспеченных слоев. Кроме того, некоторые девушки не сумевшие найти работу, после получения образования, устраиваются массажистками или девочками по вызову, подыскивая тем временем себе другую работу.

В России насчитывается около 1,5 млн. проституток. Из них треть совмещает занятие проституцией с работой или учебой. Большая часть

предпочитают работать "под крышей", а не самостоятельно. Почти 40% из них проживают в Москве нелегально. Те, кто проживают в городе нелегально, оказываются практически в бесправном положении. По некоторым оценкам, таких в Москве около 7 тыс. Из них 67% русских, 10% украинок, 6% молдаванок и 11% из других национальностей.

Занятие проституцией пагубно влияет на здоровье человека. Это и нарушение психики, и всевозможные венерические и гинекологические заболевания, бесплодие. Если даже не брать во внимание очевидные морально-нравственные аспекты, следует отметить, что в России занятие проституцией - это самый неблагоприятный и негативный фактор в развитии демографической ситуации. Также в России большими темпами распространяется детская проституция.

Можно выделить три основные категории детей, занимающихся проституцией.

1) "Беглецы" – те, кто-либо покидает дом и не разыскивается родителями, либо упорно бежит каждый раз, когда его находят и возвращают родителям;

2) "Гуляки" – это те, кто в основном живет дома, но определенные периоды времени проводит вне его, пропадая, например, время от времени на несколько ночей;

3) "Отказники" – дети, родители которых безразличны к тому, что они делают, или активно отвергают их.

Все категории включают как мальчиков, так и девочек.

По данным ЮНИСЕФ, несовершеннолетняя девственница в Санкт-Петербурге стоит 500 долл. Услуги малолетней проститутки в борделях обеих столиц — от 1500 до 15 000 руб. в зависимости от класса заведения. Привокзальные дети берут за секс 300 руб. или еду. За видеосъемку, предназначенную для порносайтов, ребенок получает от 400 до 3000 руб. За участие в съемке полового акта — 200 долл. (Между прочим, порносайт приносит владельцу до 30 тыс. долл. в месяц.) В Москве в центре города услуги девочки-проститутки стоят 50—100 долл. за час. На руки проститутка в среднем получает 753 руб. в сутки — остальное забирает сутенер.

Ночь с мальчиком — самое дорогое развлечение в столице: цена доходит до нескольких сотен долларов, если ребенок не старше 14 лет и не наркоман. Средняя цена за секс с 16-летним подростком — 40—50 долларов.

Детская проституция в Москве достигла просто угрожающих масштабов: в этом бизнесе, по оценкам специалистов, находятся более 50 тысяч детей, возраст которых колеблется от 3 до 14 лет.

Проблема проституции молодежи приобрела межнациональный размах.

Молодежный суицид. Суицид, суицидное поведение или самоубийство — это сознательное лишение себя жизни. Французский социолог и философ Э. Дюркгейм в своей книге «Самоубийство», ставшей образцом социологического исследования, дает свое определение суицида. Он трактует самоубийство как смертный случай, который является результатом какого-либо отрицательного или положительного поступка, совершенного

пострадавшим, при котором пострадавший знает о результатах, ожидающих его.

Самоубийство доказывает о существовании как в обществе, так и в межличностных отношениях, определенных проблем, с которыми человек не может справиться обычными, общепринятыми способами. Это часто связано с личными переживаниями, разочарованием в жизни, пессимизмом. Неудачные суицидальные поступки часто заканчиваются длительными болезнями психологического характера и инвалидностью. В истории общества через самоубийство люди часто выражали свои протесты против оскорбления личности, выражали свой гнев. Через самоубийство часто доказывали верность другому человеку.

Самоубийство среди молодежи совершаются по различным мотивам и поводам, но всегда вытекают из конфликта либо внутри личности, либо личности и окружающей среды, когда индивид не может разрешить такой конфликт. Необходимо создавать молодежное общество, объединения, организации, чтобы подростки не чувствовали себя одинокими, чтобы были общие идеи, цели, связывающие молодежь.

В современном мире смертность от самоубийств является третьей ведущей причиной ухода из жизни молодых людей в возрасте от 14 лет и старше.

Количество самоубийств среди городских жителей значительно выше, чем в сельской местности.

На первом месте из проблем, характерных для подростков с суицидальным поведением, находятся, конечно, отношения с родителями (примерно в 70% случаев эти проблемы непосредственно связаны с суицидом), на втором месте - трудности, связанные с учебным заведением, на третьем – проблемы взаимоотношений с друзьями, в основном противоположного пола[4].

Статистика самоубийств в России – количество инцидентов постоянно колеблется. Главной причиной считается алкоголизм.

Рассматривая статистику самоубийств за последние годы, можно отметить, что их количество постепенно уменьшается: 2012 год — 29 735 человек, 2013 год — 28 779 человек, 2014 год — 26 606 человек, 2015 год — 25 476 человек, 2016 год — 22 800 человек.

Детская статистика самоубийств по годам отметила увеличение суицидов из-за возникших смертельных игр в интернете. Популярны игры – «Синий кит» и «Тихий дом». По названиям ничего угрожающего нет, но подтекст совсем иной:

– синий кит - многие ученые придерживаются мнения, что эти млекопитающие осознанно выбрасываются на берег или на острые скалы, совершая самоубийство;

– тихий дом - подразумевает гроб, где вечная тишина и спокойствие.

Игра составлена на выполнении несложных заданий, которые настораживают. Дети выполняют максимум 50 заданий, последнее из

которых – добровольный уход из жизни. В основном ребят выбирают из неполноценных или проблемных семей. Статистика самоубийств Синий кит указывает на их возрастание с каждым годом. Официально зафиксировано:

- в 2014 — около 400 суицидов;
- в 2015 — 504 суицидов;
- в 216 — 720 суицидов.

Психотерапевт Ю.Поляков на основе длительных наблюдений выделил три основных типа самоубийств: демонстративное, аффективное и истинное.

Демонстративный тип. Характеризуется стремлением показать реальность суицидных намерений, обратить тем самым на себя внимание, вызвать сочувствие. Как правило, такие суицидальные попытки совершаются открыто, громко и артистично. Тем не менее суицидная попытка, начавшаяся как демонстрация, из-за нелепой случайности может закончиться катастрофой.

Аффективный тип. Определяется тем, что попытка самоубийства совершается на высоте сильного переживания и страдания. Эта вспышка эмоций, как правило, не продолжительна. Здесь также могут быть элементы демонстративности.

Истинный тип. В случае истинного самоубийства имеет место обдуманное укрепившееся желание покончить собой. Применяются меры к реальному и полному осуществлению плана, все необходимые приготовления проводятся скрытно.

В настоящее время государство должно больше уделять внимания проблемам молодежи. Это может выражаться в оказании психологической и социальной помощи молодым людям, оказании финансовой поддержки учреждениям, занимающихся проблемами молодежи. Уделять внимание развитию профессионального спорта, привлекать молодежь к занятиям спортом и физической культурой. Проводить пропаганду здорового образа жизни среди подрастающего поколения и привлекать к этой работе не только государственные учреждения, но и средства массовой информации, частные компании.

Библиографический список

1. Афанасьев, В. С., Гишинский Я.И. Социология девиантного (отклоняющегося) поведения [Текст]: Учебное пособие / В.Афанасьев, Я. Гишинский. - СПб.: Санкт-Петербургский филиал института социологии РАН, 2015. - 198с.
2. Волков Ю.Г., Добренков В.И., Кадария Ф.Д., Савченко И.П., Шаповалов В.А. Социология молодежи [Текст]: Учебное пособие / под ред. проф. Ю.Г. Волкова – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016 — 576с.
3. Гишинский Я.И., Девиантология: Социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и других "отклонений" [Текст]: СПб, Юридический центр Пресс, 2016. - 284с.
4. Дюркгейм, Э., Самоубийство:Социологический этюд [Текст] / Э.

Дюркгейм, пер. с франц. В.А Луков. - СПб.: Союз, 2016. - 496 с.

Руденький А.О.

*студент кафедры программного обеспечения вычислительной техники и
автоматизированных систем*

*Института энергетики, информационных технологий и управляющих
систем*

2 курс

Консультант Зайцева Т.А

кандидат социологических наук, доцент

Стимулы учебного процесса, их эффективность

Стимулирование учебного процесса играет большую роль в обучении студента. Рассмотрим, что же в настоящее время является стимулом к учёбе с точки зрения студентов, сравним, как за 10 лет изменились приоритеты студентов к разным мотивирующим факторам, проанализируем и сделаем вывод, что можно изменить для повышения заинтересованности студентов к учёбе и вообще насколько эффективно стимулирование обучения.

Для начала определим основные понятия, которые будут упоминаться в нашем исследовании:

- Образование - процесс и результат усвоения систематизированных знаний, умений и навыков.
- Стимул - побуждение к действию, побудительная причина поведения.
- Самообразование - самостоятельное образование, приобретение систематических знаний в какой-либо области науки, техники, культуры, политической жизни и т.п., предполагающее непосредственный личный интерес занимающегося в органическом сочетании с самостоятельностью изучения материала.

Для того, чтобы сделать какие-либо выводы рассмотрим статистику за 2009 и 2019 годы и сравним. Две тысячи девятнадцатый год в общем плане повторяет ту же самую противоречивую и сложную ситуацию, которая сложилась в 2009 году. С одной стороны, высокий конкурс при поступлении в учебные заведения свидетельствует о заинтересованности молодежи в получении знаний. С другой стороны, среди уже учащихся студентов наблюдается снижение желания учиться.

Если просмотреть статистику, то в 2009 году основным мотивирующим фактором было материальное поощрение, дифференцированные оценки и возможность участвовать на олимпиадах и исследовательских конкурсах. В 2019 году так же остаётся в первых позициях материальное поощрение и дифференцированные оценки, но у остальных факторов очень изменились приоритеты. Смену приоритетов можно объяснить так, у людей становится больше возможностей работать дома. т.е. больше компьютеров и больше интернет-ресурсов для изучения новых вещей по своей специальности, что сразу влияет на усиление самообразования и параллельно на

заинтересованность в обучении в университете, так как большинство современных практических работ в интернете основаны на знаниях и идеях преподаваемыми в университете. Раз повышается самообразование, следовательно, повышается и творческая деятельность, т.е. участие в научно-исследовательских работах.

Таким образом, можно сделать вывод, что естественный процесс развития информационных технологий повлиял на стимулирование среднестатистического студента к учёбе, но никак не внутренние изменения в учебно-практической системе.

Необходимо отметить такое положение как введение военной кафедры, которая пока- что особо никак не повлияла на стимулирование студентов к учёбе, но это изменение со временем станет более значимым. Объяснить такой прогноз можно так: военная кафедра освобождает от срочной службы в армии, даёт знания о военном деле, что очень интересно и это скажется на мотивации. Для поступления на военную кафедру нужны хорошие оценки и физическая подготовка, следовательно, студент учиться будет лучше. Но военная кафедра, будет популярна только среди мужской половины студентов, но никак не у женской.

И всё же, как повлиять на мотивацию студентов? Повлиять на ситуацию глобально в положительную сторону очень тяжело, но можно рассмотреть несколько идей по улучшению ситуации:

1. Введение стажировок и разного рода летних практик.

Университет большой, есть множество институтов, но в большинстве институтов, у студентов нет заинтересованности учиться так как им не где применить свои знания на практике и не где получать "современные" знания.

Вот, например, ССО, это летняя практика, в ней очень много минусов, во-первых, она интересна и мотивирует студентов к учёбе далеко не всех, как например, у студентов разных институтов абсолютно разные профессиональные заинтересованности и, например, программистам, не особо интересно быть проводником в поезде или вожатым в лагере, а гораздо интереснее было бы побыть, например, на стажировке в Энергомаш в отделе ИТ.

Если ввести систему летних и вне учебных практик, с некой конкурсной системой, то большинство студентов университета были бы крайне замотивированы к учёбе и если бы эта система отлично работала бы одинаково по всем институтам, то этот способ бы смог быть самым сильным мотивирующим фактором.

2. Повышение стипендии

Удивительно, но самый малоэффективный способ повышения желания учиться это повышение стипендии/премии, так как. любое повышение (2000-4000 рублей), абсолютно никак не повлияет на мотивацию студентов к учёбе, а только приведёт к огромным затратам. Если даже повысить стипендию, то это, что отразится на студентах первых и вторых курсов, так как студентам

начиная с третьего курса гораздо выгоднее подрабатывать в ущерб учёбе и получить в разы больше по сравнению со стипендией зарплату.

Итак, в процессе обучения происходит переоценка важности обучения и знаний. Это значительно влияет на мотивацию учебной деятельности студентов, на их отношение к будущей профессии. Именно поэтому данное социологическое исследование актуально в настоящее время.

Библиографический список

1. Формирование учебной деятельности студентов. /Под ред. В.Я. Ляудис. М.: МГУ, 1989.
2. З.Андрианова О.В. Влияние социально-психологического климата на формирование учебной деятельности студенческих коллективов. Тверь, 1999.
3. Евдокимов А.Н., Дисовский В.Т., Сухин В.А. Социально-психологические характеристики личности студента // Комплексное исследование проблем обучения и комплексного воспитания специалистов с высшим образованием. Л.: ЛГУ, 1980.-С.
4. Просецкий П.А., Голубева В.Н., Семиченко В.А. Психологическая структура профессионально-направленного студенческого коллектива и пути ее совершенствования // Проблемы психологии личности и коллектива.-М., 1979.
5. Формирование учебной деятельности студентов. /Под ред. В.Я. Ляудис. М.: МГУ, 1989.

Сидельникова А. А.

*студент кафедры стратегического управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова ,
3 курс
Научный руководитель Зайцева Т. А.,
Кандидат социологических наук, доцент*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Процесс обучения - это педагогически обоснованная, последовательная, непрерывная смена актов обучения, в ходе которой решаются задачи развития и воспитания личности. Результатами учебного процесса, как отмечается в Российской педагогической энциклопедии, являются правильность и системность знаний учащихся, точность исполнения предусмотренных программой способов учебной деятельности, а также способов познания и самообразования; готовность к творческому применению знаний и умений; сформированность ценностного отношения к учебному материалу; готовность и устремлённость к самореализации; трудовая, умственная, нравственная и эстетическая воспитанность,

сформированность системы ценностей, социальная активность. Успешная реализация задач процесса обучения зависит от его эффективности.

Перед профессиональной образовательной организацией всегда стоит одна глобальная задача по подготовке качественного специалиста в какой – либо области обучения. Данный показатель будет влиять и на эффективность профессиональной образовательной организации

Показатели оценки эффективности должны обеспечивать дополнительную информацию, отображать допустимый порог значений. Это влияет на стратегические задачи образовательного учреждения, для чего именно обозначаются:

- пороговые значения показателей эффективности с позиций отображения предельно допустимых результатов;
- планируемый результат за определенное время, например, повышение успеваемости на 10% к концу учебного года, которая определяется на основе плана, через интегральное решение и синхронизацию модулей планирования;
- отраслевые показатели, позволяющие сравнить фактические результаты с внешними стандартными показателями, статистическими данными, а также с показателями конкурентов[1].

В результате использования технологии вычленения показателей оценки эффективности предпринимаются управленческие действия, критерием которых выступает достигаемый положительный результат.

Введение системы ключевых показателей оценки эффективности предполагает принятие действий на основе результатов, без привязывания системы поощрений к показателям, по крайней мере, до тех пор, пока не станет ясным, что их использование не может привести к каким-то негативным последствиям.

Показатели оценки эффективности должны соответствовать проектируемым смыслам, для чего важно после их введения постоянно проверять степень влияния на эффективное выполнение деятельности.

Эффективность педагогической деятельности преподавателя вуза предопределяется качеством продукта деятельности, которая характеризуется подготовленностью специалиста, уровнем его обученности и воспитанности, индивидуальными достижениями, динамикой текущих и итоговых оценок, результативности участия в олимпиадах и конкурсах, соответствием заказу работодателя, владением навыков межличностного общения и др. Кроме того, важной составляющей педагогического аспекта взаимодействия выступает ориентированность на развитие способностей студентов к обучению; активизацию их интеллектуальных возможностей и склонностей; усвоение и систематизацию знаний, умений, навыков; применение имеющихся знаний для получения новых; прочность полученных знаний и умений, готовность использовать их для решения поставленных задач; познавательную самостоятельность, творческую деятельность и т.д [2].

Качество образовательной услуги выступает показателем деятельности преподавателя и образовательного учреждения в целом и характеризует кадровый потенциал учреждения, уровень и динамику индивидуальных, профессиональных достижений, использование в педагогической деятельности лично ориентированных, деятельностных, здоровьесберегающих технологий, форм занятий, активизирующих учебно-познавательную деятельность; качество (современность и достаточность) используемых средств обучения и динамику их обновления.

Руководство учебным процессом возможно, если установить его как целенаправленную деятельность по регулированию образовательной деятельностью с дальнейшим переводом ее на высокий уровень. С целью формирования целостной концепции справочно-аналитической деятельности в учебном процессе нужно определить содержательный компонент контроля, сформированные потоки информации и вывести их на нужный уровень [3, с 120].

Для того чтобы эффективно организовать учебный процесс, необходимо соблюдать строгий контроль над учебным процессом. Под понятием контроля образовательного процесса подразумевается функция управления, направленная на анализ учебной деятельности, с целью получения достоверного знания о процессе и конечных результатах учебно-познавательной деятельности обучающихся и учебно-воспитательной деятельности педагогов, включающих в процесс варианты управленческого решения.

Контроль образовательного процесса тесно связан с таким понятием, как мониторинг, позволяющий собрать данные по важным аспектам работы образовательного учреждения, тем самым определить эффективность образовательного процесса. Процесс мониторинга в образовательном учреждении позволяет усовершенствовать педагогический менеджмент.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что динамические процессы в обществе, предъявляя новые требования к развитию высшего образования, определяют необходимость реконструкции современной образовательной системы в целом, в частности – внедрения новой модели процесса обучения в вузе, направленной на повышение его эффективности.

Библиографический список

1. Мухаметзянова Г.В. Приоритетные задачи профессионального образования в современной теории и практике // Среднее профессиональное образование. - 2017. - № 10. – С. 23.
2. Ряховский А.В. Педагогические условия управленческого содействия в преодолении ограничений профессиональной компетентности преподавателя // Среднее профессиональное образование. - 2016. - № 9. – С. 50.
3. Терехова.М.В., Шашина.К.П., Зайцев.В.С. „Проблемы современного образования в России //Фундаментальная и прикладная наука. – 2017. - С. 218-220.

Серых К.
*студентка кафедры стратегического управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова,
2 курс*
*Научный руководитель **Логачева Т.В.**,
старший преподаватель*

«СЕКРЕТЫ» ОНЛАЙН-ШОПИНГА

Современные информационные технологии в большой степени повлияли на образ жизни людей и их ежедневную рутину. Сегодня мы можем совершать покупки не только на рынках и в магазинах, но и в интернете. В сети существует большое разнообразие онлайн-магазинов, которые продают все виды товаров: от автомобилей и билетов на самолет до книг и продуктов.

Возникает вопрос: как обезопасить себя при онлайн-заказах, чтобы не стать жертвой мошенников или недобросовестных продавцов?

Заведите для интернет-покупок отдельную карту. Не используйте для онлайн-платежей зарплатную, а тем более кредитную карту — если она привлечет внимание злоумышленника, потери будут ощутимыми.

Привяжите карты к кошельку. Безопаснее оплачивать интернет-покупки картой, привязанной к электронному кошельку.

Используйте одноразовые пароли. Гораздо безопаснее платить с карт или использовать такие платежные сервисы, которые позволяют не вводить постоянный пароль, а подтверждать оплату одноразовым — он приходит в SMS или генерируется мобильным приложением.

Ищите в адресной строке <https://>. Самое важное в этом знакомом наборе букв и знаков — латинская s. Именно ее наличие означает, что вы находитесь на веб-странице, о безопасности которой разработчики позаботились ("s" означает secure, в переводе с английского — "безопасный").

Не совершайте платежи с чужих компьютеров. Даже если это компьютер лучшей подруги, никогда нельзя быть уверенной, что она следит за безопасностью своего девайса.

Не сообщайте свои пароли даже «службе безопасности». Истинные сотрудники службы безопасности платежного сервиса не станут звонить и интересоваться личными данными, а также паролями от счета. Скорее всего, номер карты стал известен мошеннику, и он пытается заполучить недостающую информацию, чтобы снять деньги со счета.

Правила продажи товаров дистанционным способом регламентируются статьей 26.1 Закона "О защите прав потребителей".

«Договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими

возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами». Правила дистанционной торговли действуют только при покупке у ИП или юридического лица. Покупки у физических лиц на «Авито», «Юле» или через группы совместных покупок — это не дистанционная торговля.

Согласно ст. 26.1 Закона, при продаже товара дистанционным способом, до заключения договора покупателю должна быть предоставлена следующая информация:

- об основных потребительских свойствах товара
- об адресе (месте нахождения) продавца
- о полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя) о месте изготовления товара
- о цене и условиях приобретения товара
- о его доставке, о сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке
- о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

В основном дистанционные покупки осуществляются через интернет-магазины. Магазины крупных компаний содержат всю необходимую информацию, и потребитель может ознакомиться с ней до оплаты покупки.

Если на сайте продавца нет какой-то информации, то он должен предоставить ее Вам по Вашему запросу. Особенно важно иметь данные о самом продавце, т.к. они могут потребоваться в случае возникновения споров в отношении покупки.

Товар, купленный дистанционным способом, может подлежать возврату.

При дистанционной покупке срок возврата — 7 дней после получения. Как и при обычной покупке, при дистанционной в период охлаждения входят выходные и праздники, но срок отсчитывается только со следующего после доставки дня. Если товар еще не попал к вам в руки, отказаться от покупки можно в любой момент.

Срок возврата может вырасти. Когда вы получаете покупку, интернет-магазин обязан ознакомить вас с правилами возврата. Для этого он вкладывает памятку в посылку с покупкой, а если ее доставляет курьер, то он просит подписать бумагу, что вы ознакомлены с правилами возврата. Но интернет-магазины часто об этом забывают. После покупки проверьте все документы — если в документах нет информации о возврате товара, период охлаждения увеличивается с семи дней до трех месяцев.

Информация о сроках возврата должна быть на русском языке. Если это не так, то считается, что вас не проинформировали надлежащим образом — ведь иностранного языка вы можете и не знать. В этом случае период охлаждения тоже увеличивается до трех месяцев.

Можно выделить две возможных ситуации, в которых этап возврата товара будет различаться:

1. возврат товара, в котором нет недостатков, т.е. товара надлежащего качества;

2. в товаре обнаружены недостатки, т.е. передан товар ненадлежащего качества.

Возврат товара надлежащего качества. Потребитель имеет право отказаться от товара, в котором не было обнаружено недостатков, в течение 7 дней с момента получения товара. При этом причины возврата законом не устанавливаются, то есть они могут быть любыми.

Важно запомнить, что возврат товара надлежащего качества возможен в случаях, если не нарушен его товарный вид, потребительские свойства и документ, подтверждающий факт и условия покупки товара у продавца.

В соответствии с п.4 ст. 26.1 Закона нельзя отказаться от товара, имеющего индивидуальные свойства. Это означает, что данный товар был сделан индивидуально для покупателя, и только он сможет его использовать. Например, изготовление одежды по меркам, которые предоставлены конкретным потребителем.

Возврат товара ненадлежащего качества. В случае если потребителю был передан товар ненадлежащего качества, т.е. в нем имеются какие-либо недостатки, то необходимо пользоваться правилами, установленными ст. 18-24 Закона.

Потребитель имеет право на предъявление следующих требований:

○ потребовать замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула) или товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;

○ потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;

○ потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;

○ отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

Также существует перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, которые не подлежат обмену и возврату. Данный перечень утвержден Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 N 55.

В данном перечне содержится список тех товаров без брака и дефектов (надлежащего качества), которые вы не сможете обменять или вернуть при покупке обычным способом. Например, лекарственные средства, предметы личной гигиены, ювелирные украшения и т.д.

Что делать если продавец не возвращает деньги?

Здесь как при покупке в обычном магазине. Если договориться с продавцом не получилось — пишите претензию; если продавец не реагирует — жалобу в Роспотребнадзор. При незаконном отказе он оштрафует магазин и поможет вернуть деньги, даже если дело дойдет до суда.

В отличие от обычной покупки при дистанционной появляется еще один способ решить вопрос до суда. Если интернет-магазин просто упорно вас игнорирует, попробуйте опротестовать платеж за покупку — сделать чарджбэк.

Напишите заявление в банк и попросите отменить платеж. К заявлению приложите копии документов, которые докажут, что покупку вы действительно вернули, например опись вложения посылки. Дата отправки посылки докажет, что вы уложились в период охлаждения.

Итак, покупатель вправе вернуть покупку и получить назад свои деньги независимо от качества приобретенной вещи, если соблюдены сроки, условия возврата, приобретение товара, а также он не включен в список ПП№55.

Обмен и получение назад своих денег не всегда проходит гладко и в соответствии с законом. Однако, знание своих прав, упорство, и при необходимости помощь юриста увеличивают шанс на победу и помогают добиться желаемого.

Таким образом, онлайн-покупки являются достаточно безопасным, при соблюдении определенных правил, а также удобным видом договоров купли-продажи.

Библиографический список

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.03.2019) "О защите прав потребителей"
2. Федеральный Закон «О рекламе» от 13.03.2006 Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 (ред. от 30.05.2018)
3. Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 (ред. от 04.10.2012) "Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом"

Гергель Е.О.

*студентка кафедры электроэнергетики и автоматике
Институт магистратуры БГТУ им. В.Г. Шухова
1 курс*

*Научный руководитель **Приставка Т.А.**
Доцент*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ КАК ОТРАЖЕНИЕ НЕСОВЕРШЕНСТВА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Современная молодёжь – это будущее для собственного народа, которое обязано стать сменой своих предшественников. Из существующих молодежных проблем особенно важными являются: аморальность в поведении, алкоголизм, наркомания, табакокурение, преступность или самоубийство, подмена жизненных ценностей.

Одна из первых актуальных проблем является-безработица молодежи, которая как правило ведет к девиантному поведению. Проблема трудоустройства вытекает из того, что чаще всего работодателю требуются сотрудники с опытом. Также проблема вытекает из экономической нестабильности государства, которое в свою очередь не может обеспечить достаточным количеством рабочих мест. У молодых людей появляется затруднительное состояние из-за невозможности обеспечить себе стабильное финансовое положение. Как правило, это положение толкает молодёжь на нелегальные подработки, которые могут толкать на преступность, а та же на незаконное распространение наркотических средств. Также следует уделить внимание тому, что среди молодежи женского пола уровень безработицы выше, чем у мужского пола. Данная дискриминация объясняется тем, что работодателям предпочтительнее брать на работу парней, так как для них важнее карьерный рост, реже берут отпуск по уходу за ребенком и по болезни. Кроме того, отмечается, что уровень заработной платы у выпускников женского пола значительно меньший. Росстат представляет статистику за 2018год, в котором отмечается, что среди молодежи в возрасте 15-24 лет уровень безработицы в июле составил 14,8%, в том числе среди городского населения - 14,1%, среди сельского - 16,8%. Безработица среди молодежи 15-24 лет превышает уровень среди людей среднего возраста (30-49 лет) в 3,7 раза, в том числе среди городского населения - в 4,2 раза, сельского населения - в 2,6 раза. [1]. Можно потратить много времени для того, чтобы выделить основные пути решения данной проблемы, но все упирается в то, что государство предпримет для самого перспективного слоя населения-для молодых людей. Для того, чтобы минимизировать данную проблему, в первую очередь, государству нужно в должной мере обеспечивать жизнедеятельность молодых людей. Соответственно предоставлять должное образование, а также гарантировать достойной работы [2, с.3].

Из острых проблем современного поколения является то, что чаще всего считается «крутым» выделиться за счет пагубных привычек, показать свое превосходство среди сверстников при помощи насилия. Общество, первоначально родителям, требуется воспитать в своем ребенке человечность и доброту, чтобы избежать последующих проблем подростков в социуме. При условии, когда у молодежи нет должной модели поведения, перспектив, многие отдаляются от духовных идеалов, от учебы. Нередко отсутствие реализации молодого поколение толкает их к опробованию алкоголя и наркотиков. Алкоголизм среди молодых людей является актуальной проблемой независимо от пола. Не для кого не является новостью, что человек, который находится в состоянии алкогольного опьянения становится неуравновешен, безбашенный и готов на многие поступки. Статистика говорит, что около половины учеников старших классов употребляют алкогольный напиток раз в месяц, 15% были в состоянии опьянения один раз в году. Часто для того, что испытать новые эмоции подросток встает на

дорогу с наркомании. Страшнее всего тот факт, что наркотики вызывают зависимость и не дают человеку право выбора соскочить. Чувство зависимости заставляет идти на любые нарушение моральных норм. По данным МВД зафиксировано, что на 2018 год в России 6 000 000 наркозависимых, из них официально зарегистрированы всего 500 000. Среди столь большого числа зависимых целых 20% — школьники, а 60% — молодые люди от 16 до 30 лет. Остальные 20% — наркоманы возрастом от 30 [3]. Необходимо проводить пропаганду с борьбой, как в кругу семьи, так и в учебных заведениях. Только при длительной реабилитации можно излечиться от данного недуга, появляется шанс решить такую социальную проблему среду молодежи. Для того, чтобы уменьшить шанс вовлечения подростка в одну из вышеперечисленных проблем, необходимо дать ему мотивацию для реализации себя в других сферах, таких как спорт, живопись, музыка и т.д.

Конфликт между старшим и подрастающим поколение было во все времена, данная проблема всего лишь трансформируется под разные уклады бытия. Суть конфликта обычно состоит в том, что в силу своей мудрости, опыта, старшее поколение пытается направить на «путь истинный» современную молодёжь. Молодые люди пытаются считать себя самостоятельными и начинают ценить советы только тогда, когда набьют «шишки». Но бывает такое, что некоторые советы абсурдны для современного мира, тогда младшее поколение начинает яростно противостоять влиянию старшим. Иногда родители переступают черту и пытаются слишком влиять на судьбу своих детей, они выбирают, чем им заниматься, где учиться, кем работать. Проще говоря, конфликт между поколение основывается на борьбе взглядов и желание иметь власть над другим человеком. Молодое поколение ругали во все время- и в папирусах Древнего Египта, и в письмах древних греков, даже знакомые слова Сократа: «Наша молодежь любит роскошь, она дурно воспитана, она насмехается над начальством и нисколько не уважает стариков. Наши нынешние дети стали тиранами; они не встают, когда в комнату входит пожилой человек, перечат своим родителям. Попросту говоря, они очень плохие». Во многих случаях невозможность раскрыться перед людьми, которые имеют большой жизненный опыт, приводит к отчаянию [4, с.48]. В результате того, что молодые люди имеют нестабильное эмоционально состояние и невозможность попросить помощи, может привести к непоправимому, лишение себя жизни. Эпидемия суицидов среди молодежи больше всего присущая для маленьких провинциальных городов. Скорее всего это происходит из-за недостаточного социально-экономического уровня жизни. Самоубийства-это вторая причина смерти в молодости. Некоторые судебные эксперты полагают, что за множеством случаев, которые имеют формулировку «смерти вследствие несчастного случая» «в действительности могут скрывать суициды. Молодые люди склонны через чур переживать все жизненные невзгоды, вызванные кризисом своего сознания в определенные годы, это толкает их прибегать к крайним решение проблемы. Также

социологи и психологи указывают на такие причины данной проблемы, как: нищета, конфликты в семье и с окружающим его обществом. Проблемы с учебной, алкогольной и наркотической. Первая любовь, расстройства психики и так далее. Склонность к суициду у молодежи возникает при маленькой самооценке, когда они испытывают ненужность для окружающих. Данный феномен имеет название «отвергнутого ребенка». В большинстве случаев принятие решения уйти из жизни было вызвано дефицитом комфортного общения между родителями и детьми. Можно сделать вывод, что молодежь желает уйти от обстоятельств и проблем, которые считает невыносимыми. Способ профилактики суицидов являются специальные программы для молодежи и взрослого населения. Следует искоренить с детских лет страх перед тем, чтобы попросить помощи, также необходимо обеспечить своевременной психологической поддержкой в учебных заведениях.

Подводя итоги можно сказать, что при целенаправленной систематической политике государства, которая будет отражаться не только на бумаге и в речах, можно достигнуть решения проблем современной молодежи. Когда молодым людям не хватает знаний из области нравственного и психологического образования, то у людей нет и ориентиров того, как нужно жить, того, к чему стремиться и главное — как достигать поставленных целей. Следует изучать, как нужно правильно жить, в любом возрасте, не прожигая свою жизнь зря, перестать вести животный образ жизни, уделять время другим людям, забыв на время о своем собственном эгоизме — лишь так можно решить актуальные проблемы современной молодежи. Также жизненно важно уделить внимание к повышению качества жизни населения, что повлечёт собой сокращение наркомании и алкоголизма. Власть должна предпринять все меры для того чтобы благосостоянии семей в государстве улучшилось, ведь семья-это первая ячейка общества, которая формирует общее благосостояние страны. Современная молодёжь – это будущее для собственного народа, которое обязана стать сменой своих предшественников.

Библиографический список

1. Справка по статистике о безработице среди молодежи за 2018 // Фонд «Позитив» –URL: <http://fond-pozitiv.ru/statistika/spravki-po-statistike/rosstat-bezrobotica.-2015-2019-gg.html>. (дата обращения: 20.04.2019)
2. Харахонова О.В. Социальные проблемы современной молодежи // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по мат. XLI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1(40). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/1\(40\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/1(40).pdf) (дата обращения: 15.04.2019)
3. Справка по статистике алкогольного опьянения 2018 // Фонд «Позитив» –URL: <http://fond-pozitiv.ru/statistika/spravki-po-statistike/spravka-po-statistike-narkomanii.-2015-2018-gg.html>. (дата обращения: 15.04.2019)
4. Ишимова А.Е. Проблема наркомании в России // Молодой ученый. – 2015. – №6.4. – С. 48.

Кордубайло В. В.

студент кафедры электроэнергетики и автоматики

Института магистратуры БГТУ им. В. Г. Шухова

1 курс

Научный руководитель Приставка Т. А.,

доцент кафедры социологии и управления

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЁЖИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Прогрессивное развитие любого государства зависит от качества производства и использования трудовых ресурсов. Молодёжь не просто часть трудовых ресурсов, но и стратегический ресурс общества. Из числа социальных проблем современного общества главной считается вопрос занятости. Молодёжь на сегодняшний день в значительной степени определяет политические, экономические и социальные процессы в обществе. Наряду с этим данная группа населения наиболее уязвима на рынке труда. Опасность безработицы среди молодых специалистов считается значительной социальной проблемой. Одним из ее главных факторов является расхождение потребностей рынка труда и системы профессионального образования. Особенно это касается учета перспектив спроса на рабочую силу в профессиональном разрезе.

Современный рынок предъявляет и требует абсолютно другого уровня трудовых взаимоотношений на каждом предприятии. Однако, пока не сформированы эффективные механизмы применения трудовых ресурсов, появляются новые и обостряются старые проблемы занятости молодых людей, повышается безработица.

Поэтому одной из основных целей экономической политики Белгородской области является достижение высокого уровня занятости граждан в возрасте от 14 до 29 лет. Экономическая система, создающая дополнительное количество рабочих мест, ставит задачу увеличения количества общественного продукта и тем самым в большей степени удовлетворить материальные потребности населения. При неполном использовании имеющихся ресурсов рабочей силы система работает, не достигая пределов собственных производственных возможностей.

Состояние рынка труда Белгородской области характеризуется недостаточным количеством вакансий, предназначенных для специалистов с высшим профессиональным образованием и высоким уровнем скрытой безработицы. Следствием этого является существенный рост конкуренции и повышением требований работодателей к кандидатам на имеющиеся вакансии. В такой позиции выпускники профессиональных учебных заведений оказываются одной из слабо защищенных в социальном отношении категорий населения. Около 30% безработных люди в возрасте от 16 до 29 лет, выпускники профессиональных учебных заведений составляют 6% от общего числа безработных [1, с. 3].

В соответствии с Законом РФ «О занятости населения в Российской Федерации» занятость – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству РФ и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход [2].

Государственная политика занятости молодого поколения рассматривается в качестве первоочередной составляющей экономической политики и непосредственно связана с другими направлениями экономической, технической и социальной политики страны. Здесь предполагается обязательное присутствие развитой системы специальных учреждений, которые обеспечат государственные гарантии по защите населения от безработицы и предоставление необходимой социальной поддержки. Если рассматривать проблемы занятости на современном этапе, можно точно отметить, что процесс реформирования экономики Российской Федерации показал, что наравне с присущими мировой цивилизации противоречиями, в частности, между научно-техническим прогрессом и уменьшением безработицы, характером, условиями труда и его оплатой, имеются исключительно российские проблемы. Проблемы занятости молодежи в Белгородской области связаны с высоким уровнем трудовой активности населения при низком уровне жизни и эффективности труда, с недостаточной территориально-отраслевой мобильностью кадров, не всегда соответствующей рыночным условиям системой подготовки и переподготовки кадров, неразвитостью инфраструктуры рынка труда [3].

Значительная часть нетрудоустроенных среди молодёжи Белгородской области приходится на выпускников высших профессиональных учебных заведений. Именно специалисты с высшим образованием, чаще всего сталкиваются с проблемами при поиске работы. Это связано и с отсутствием опыта работы, и с неумением грамотно искать работу, и с завышенными материальными требованиями. Молодые специалисты, получившие начальное профессиональное образование, в большинстве случаев, не обращаются за помощью в службу занятости, они ищут своё место на рынке труда самостоятельно.

Одной из главных проблем трудоустройства молодёжи Белгородской области также является соотнесение своих мотивов трудоустройства с возможностью трудоустройства как таковой. Основными мотивами трудоустройства молодёжи являются: «карманные» деньги, дополнительный заработок, деньги как средство для приобретения, средства для существования, оплата обучения, приобретение опыта работы по специальности. Данные о распределении ответов показали, что основным мотивом трудоустройства становится приобретение опыта работы по специальности. Это свидетельствует о том, что молодёжь ориентируется на повышенные требования современного рынка труда к степени подготовки молодых специалистов [4]. Второе место занимает высокая оплата труда. В этом плане очень важно сформировать у молодёжи понимание того, что

начальному этапу профессионального становления, соответствует небольшая заработная плата. Молодой специалист не всегда может рассчитывать на высокую заработную плату, но зачастую существует возможность ее повышения с ростом квалификации и опыта работы. Установка на высокую заработную плату может привести к созданию психологического барьера к трудоустройству. Это приводит к затруднению трудоустройства и разрушению установки на занятость.

Около половины безработной молодежи (50.5 %) уже имела опыт работы, другая половина (49.5 %) ранее нигде не работала, даже во время практики в учебном заведении. Можно сказать, о том, что проблема трудоустройства их коснулась только после получения диплома. Эта группа респондентов даже не воспользовалась возможностью трудоустройства, предоставленной учебным заведением. Поэтому необходимо производить профилактику безработицы во время обучения.

По данным ВЦИОМ, за последние десять лет на 5% выросла доля тех, кто считает, что найти работу выпускнику вуза удастся лишь с большим трудом (с 50% в 2009 г. до 55% в 2019 г.). Каждый пятый опрошенный (20%) полагает, что трудоустроиться человеку, только что получившему диплом о высшем образовании, практически невозможно. Еще 18% считают, что работу найти можно, приложив небольшие усилия. Лишь 3% убеждены, что выпускник вуза легко может трудоустроиться [5].

В Белгородской области присутствует значительный перевес молодых специалистов с высшим образованием из числа тех, кто испытывает проблемы при поиске работы, таким образом, на молодежном рынке труда прослеживается несоответствие между структурой потребностей и структурой выпуска специалистов. Так, на сегодняшний день имеется избыток некоторых групп экономистов и юристов. Для обеспечения роста промышленного производства и социально-культурного развития области необходимо произвести анализ потребностей в специалистах всех профилей разной степени подготовки. Это разгрузит молодежный рынок труда и даст возможность создания системы государственного регулирования подготовки кадров.

Исходя из вышесказанного, можно предположить, что одной из проблем занятости молодежи Белгородской области является недостаточное информирование молодых людей о вакансиях. Информационные каналы о состоянии рынка труда Белгородской области можно назвать недостаточно развитыми, что приводит к неэффективной занятости молодых людей. Необходимо обязательное присутствие развитой системы специальных учреждений, которые обеспечат государственные гарантии по защите населения от безработицы и предоставление необходимой социальной поддержки. Следует также расширять информационное пространство населения о состоянии рынка труда нашего региона и перспективах его развития, востребованных профессиях.

Библиографический список

1. Мониторинг занятости выпускников учреждений профессионального образования Белгородской области за 2017 год [Текст]/ Белгород, 2017. С. 3.
2. О занятости населения в Российской Федерации (в редакции Федерального Закона от 20 апреля 1996 года N 36-ФЗ) (с изменениями на 11 декабря 2018 года) (редакция, действующая с 1 января 2019 года) [Электронный ресурс]/Информационно - правовой портал «Гарант». URL: <http://base.garant.ru/10164333/> (дата обращения 27.04.2019).
3. Кязимов, К.Г. Рынок труда и занятость населения. [Текст]/ К.Г. Кязимов. М., 2005. 156 с.
4. Квасницкий В.Н. Состояние и перспектива развития молодёжного рынка труда. [Текст]/ В.Н. Квасницкий, Т.Б. Журавлёва, Н.Е. Васюхина, В. Марцваладзе, Л.В. Осипова, Д.А. Шевченко. М: Инфра –М, 2011. 250 с.
5. День студента: зачем идти учиться? (ВЦИОМ, 25.01.2019 г.): [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9523> (дата обращения 27.04.2019).

Липкина Ю.И.

*Магистрант кафедры стандартизации и управления качеством
Института магистратуры БГТУ им. В.Г. Шухова*

Научный руководитель Приставка Т.А.

*конд. пед. наук, доцент
кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова*

ПРОБЛЕМА ЗАВИСИМОСТИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА ОТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Одна из первых в мире социальных сетей появилась в США в 1995 году и называлась «Classmates.com» («Одноклассники» считаются его русским аналогом), что вызвало большой интерес среди людей различных возрастов. Как и предполагалось, со временем бум социальных сетей охватил и весь мир.

Целью социальных сетей изначально было разделение людей по различным интересам, а также упрощение общения между ними на любом расстоянии.

Множество мнений о том, что общение в социальных сетях не приводит к положительным результатам являются довольно спорными. С положительной стороны, человек может научиться отстаивать свою точку зрения, аргументировать ее, делиться своими впечатлениями и различной информацией.

Многие социальные сети, например «ВКонтакте», «Фэйсбук» или «Twitter», дают возможность всегда быть в курсе множества событий, происходящих в жизни так сказать «друзей», в образовании, стране, регионе и мире в целом.

Но есть и плохие стороны. Поначалу человек просто интересуется каким-либо интернет - ресурсом. Он регистрируется в той или иной сети, а далее начинает постепенно расширять свой аккаунт. Со временем, интернет - переписки становятся все более длительными, человек регулярно просматривает новые сообщения, играет и увлекается приложениями, принимает участие в форумах. Постепенно это перерастает в патологическую зависимость. Человек начинает оценивать день как неполноценный, скучный и неинтересный, если он не смог зайти на свой любимый интернет – ресурс [1].

Такой большой интерес к различным сайтам проявляет довольно не каждый человек. Есть такие люди, которые посещают социальные сети очень редко, относясь к ним рассудительно. Существует и такие пользователи Интернета, которые данные ресурсы не признают и вовсе. Так в чем же скрывается причина такого множества мнений о социальных сетях?

Специалисты предполагают, что зависимость от Интернета развивается только у тех людей, которые не уверены в себе и имеют достаточно низкую самооценку. Объясняется данное явление довольно просто. В Интернете тебя никто не может увидеть и услышать. При размещении своей фотографии можно выбрать самый удачный снимок, а то и вовсе спрятаться за картинкой. Только в социальных сетях есть свобода высказывания своего мнения без страха того, что тебя осудят или будут критиковать родители или недружелюбно настроенные одноклассники. Зависимости человека от социальных сетей возникают по большей степени от одиночества, от непонимания мира, недовольства собственной внешностью и жизнью. Страдают от соблазна постоянного интернет - общения и те, кому не хватает любви и внимания со стороны своих близких [2].

Особенно в раннем возрасте создается впечатление того, что любовь, дружбу и уважение можно легко получить, а потом и разрушить безо всяких колебаний. Достаточно лишь нескольких движений по клавишам. Но данный путь является ложным. Зависимость молодежи от социальных сетей приводит к тому, что подрастающее поколение не готовится к жизненным реальностям, они не осознают того, что все требует терпения и ума. Как правило последствия зависимости от социальных сетей могут довольно пагубно отразиться на их становлении и развитии. Данная зависимость будет следствием развития психологических расстройств, замкнутости, нежеланием, а, возможно даже и страхом перед общением с реальными людьми.

Они превращаются в нетерпимых, импульсивных и часто непредсказуемых людей. Самыми страшными результатами интернет - зависимости являются попытки суицида, которые происходят у людей под влиянием сильнейших эмоций.

Зависимость молодежи и подростков от социальных сетей выражена несомненно больше, чем среди лиц среднего и пожилого возраста. Во-первых, это связано с тем, что у многих подростков еще нет такой

ответственности и жизненного опыта, как у людей более старшего возраста, им не нужно посвящать много времени финансовому обеспечению, семье и другим заботам.

Во-вторых, социальные сети стали достаточно популярны, а потому многие девушки и юноши, чтобы не отставать от современной моды, быть в курсе всех новостей, стараются проводить достаточно много времени в социальных сетях, которые, в свою очередь, их затягивают. Не зря же их называют «сетями».

Подростки и молодые люди, которые еще не сформировали свою индивидуальность, сильно зависимы от мнения других людей. Они выкладывают свои фотографии, чтобы привлечь чье-то внимание, вызвать одобрение или какой-то положительный комментарий в свой адрес. Постоянно обновляют свои сети и ждут «лайков». Их жизнь становится «напоказ». А разве это нормальная жизнь?

Лечение данных зависимостей в юном возрасте не может обойтись без помощи психологов и поддержки близких людей. В таком случае, необходимо научить подростка довольно спокойно относиться к глупым и неуместным шуткам недоброжелателей в свой адрес, быть целеустремленным и приветливым. Подростковый период, является таким периодом, когда молодой человек стремится побыстрее стать взрослым, но пока еще не знает, как это делать. В этом ему и помогает Интернет. Виртуальный мир позволяет высказывать свои мысли без опаски быть поднятым на смех. Социальные сети для подростка – это как игра во взрослую жизнь, где нет нравучений, различных забот и проблем.

Как правило, постоянное нахождение за компьютером в таком возрасте выливается в перенапряжение. Отсутствие общения с реальными людьми и нагрузки физического характера в будущем могут вылиться в серьезные проблемы. В такой ситуации необходимо будет максимальное участие родителей. Они должны действовать не путем запрета Интернета, а переориентации жизненных интересов своего ребенка, направив его в спортивную секцию, в танцевальный кружок и т.д. Надо приучать его к труду и постараться, чтобы он больше времени проводил в реальном, живом общении [3].

Легко и безболезненно избавиться от данного пристрастия удастся мало кому. Только тем, кто может похвастаться своей силой духа, тем, кто понял, сколько своего бесценного времени он тратит впустую вместо того, чтобы посвятить данное время близким людям, самообразованию, достижению своей мечты.

Данная зависимость у взрослого человека, также встречается нередко. Для решения данной проблемы, ему категорически нужно самому твердо решить изменить свою жизнь, стараться заранее планировать свое время пребывания в социальной сети, и не заходить на свою страничку «просто так», лишь бы зайти. Можно вести список необходимых дел, которые

обязательно вы должны сделать, и только после того, как вы все сделаете в качестве «бонуса» можете зайти в любимую соцсеть.

К примеру, в первый день это может быть шесть часов, во второй – на двадцать минут меньше и т.д. В таком случае понадобится увеличить свое общение с людьми, которые находятся в реальном мире. Можно взять себе за правило совершать вечерние прогулки, ходить на концерты, в кино и театры. Приглашать к себе позабытых друзей. [4].

Живое общение, как правило должно заменить вам обновление статуса в аккаунте. Разговоры по телефону не только отвлекут от компьютера, но и дадут положительные эмоции. Более эффективным вариантом является полное удаление всех своих аккаунтов. Ваше отсутствие в социальных сетях позволит распрощаться с зависимостью уже через пару месяцев.

В современных условиях, социальные сети стали мощными инструментом влияния на молодежь. Такие классические институты социализации как семья, школа, сверстники отошли уже на второй план. Виртуальный мир становится все более притягательным для подрастающего поколения. Он не только дает им возможность рассказать о каких то своих возможных переживаниях, чувствах, но и предоставляет возможность доступа к информации других людей. Погружаясь в него, молодые люди не задумываются о том, что есть вероятность формирования «зависимости от виртуальности». Убегая от реальных проблем в виртуальный мир, они начинают воспринимать его уже как часть реального. Последствия могут стать необратимы.

Виртуальное общение не может заменить реальное, но люди не понимая всего этого все же продолжают тратить огромное количество своего времени на пребывание в сети. Возможно, это является следствием нежелания признать свою появившуюся зависимость [5].

Людям необходимо использовать социальные сети целесообразно и когда это необходимо, поэтому нужно всем научиться вовремя нажимать кнопку «выйти».

Увеличение количества социальных сетей, послужило одной из причин возникновения все более возрастающей проблемы современного общества – это проблемы одиночества.

Библиографический список

1. Шумакова, Е. В. Воспитательное пространство социальных сетей интернета / Е. В. Шумакова // Профессиональное образование. Столица. 2011. № 6. С.39-40.
2. Бабаева, Ю. Д. Психологические последствия информатизации/ Ю. Д. Бабаева, А. Е. Войскунский//Психологический журнал. 2005. №1.
3. Вересаева, О. Психология и интернет на пороге XXI века / О. Вересаева // Психологическая газета. – 1996. – №12.

4. Залесский, П. Сколько нас? Какие мы? Портрет российской Интернет-аудитории / П. Залесский, М. Спектр // Мир Internet. 2004.

5. Лисовский, В. Т. Социология молодежи: учеб, пособие / В. Т. Лисовский. – СПб., 2006.

Лукьянчикова А. С.

*студентка кафедры теоретической и прикладной химии
Химико-технологического института БГТУ им. В. Г. Шухова
2 курс*

*Научный руководитель **Приставка Т. А.**
кандидат педагогических наук, доцент*

АМОРАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ

Аморальное поведение — это особый вид поведения субъектов, который отрицается и определенным образом наказывается в обществе. Что следует понимать под аморальным поведением? Давайте попробуем разобраться в этом...

Аморальное поведение представляет собой совокупность различного рода поступков, которые никак не считаются нормальными для общества в целом. Другими словами, аморальность – это наличие у человека разных безнравственных моральных устоев, а также нарушение эстетики и всех правил приличия среди людей. Какой либо отдельной статьи в законе за аморальное поведение не предусмотрено, но часто такие поступки сопровождают хулиганство, а это уже УК РФ.

Стоит отметить два важных термина, которые помогут полностью разобраться в данной ситуации:

Мораль — это специальные правила поведения человека, которые, по сути, считаются правильными и одобряемыми в самом обществе. Но тут стоит понимать, что у каждого человека есть свое понятие морали. Каждый сам для себя приходит к выводу, как правильно вести себя, а как – нет. К примеру, для одного алкоголизм — это способ решить проблемы, забыть о них, для другой группы людей пить без повода – просто аморально. [3]

Аморальное поведение представляет собой определенный социальный выбор человека. Бывают случаи, что человек прибегает к аморальному поведению, чтобы достичь той или иной цели. Другие же личности могут вести себя неподобающим образом только потому, что хотят выделиться и общества. Много причин есть на то, чтобы вести себя неправильно, но в любом случае для общества это неправильно и непонятно. [3]

Чтобы было понятнее, приведем пример такого неподобающего для общества поведения

- Наркомания;
- Токсикомания;

- Проституция;
- Разного рода преступления;
- Алкоголизм, пьянство и так далее.

Помимо того, аморальным также можно назвать поведение человека:

- употребляющего ненормативную лексику в разговоре (конечно, при условии, что он делает это публично, а не в узком кругу своих «доверенных лиц»);
- не соблюдающего правила элементарной вежливости (например, закрывающего двери перед носом идущего следом соседа);
- нарушающего правила общежития (например, выставляющего мусор на лестничную площадку, пренебрегающего обязанностями по содержанию в чистоте общего имущества) и т. п.

Вполне достаточно примеров можно привести, но это самые распространенные и самые часто встречаемые.

Аморальное поведение часто отождествляют с понятием девиантного поведения, но на самом деле эти понятия имеют различное значение, хотя и очень близки. Аморальным поведением следует считать такие поступки человека, которые не принимаются и осуждаются обществом, но при этом не несут в себе ярко выраженного антиобщественного смысла и не представляют угрозы общественной безопасности. Мерами воздействия на лиц, ведущих подобный образ жизни, обычно являются общественное осуждение и порицание.

Девиантное же поведение является отклонением от нормы и установленных правил. Такой вид поведения человека требует корректировки — в противном случае могут создаваться благоприятные условия для развития преступности. Девиантное поведение, например, характерно для многих подростков, которые еще не сформировали устойчивую положительную модель поведения в обществе, либо в силу пресловутого юношеского максимализма готовы отстаивать свои идеи радикальными методами. В качестве мер воздействия на таких лиц используются наказания в виде помещения в специальные лечебные или воспитательно-образовательные учреждения, вплоть до изоляции. [1]

Нередко аморальное поведение преследуется по закону. Наказание, грозящее человеку за поступки, противоречащие морали, колеблется от наложения штрафа до тюремного срока. [2]

Существует понятие "аморальное поведение потерпевшего". То есть когда человек, против которого было совершено преступление, вел себя неподобающим образом и спровоцировал другого индивида на правонарушение. В данном случае противоморальные действия потерпевшего становятся смягчающим обстоятельством для преступника. [2]

Нынешняя молодёжь имеет ряд проблем, которые связаны с аморальностью, отсутствием патриотизма, толерантностью, вежливостью, хорошими манерами по отношению к взрослым людям и своим сверстникам, умением правильно и грамотно излагать свои мысли, распущенностью и

аморальностью в отношениях между парнями и девушками, умением правильно и красиво одеваться. Также не следует упускать из поля зрения пассивное отношение молодёжи к современной политике и к людям, стоящим у власти.

Эта проблема остро стоит во всём мире. Все, что затрагивает подростков, является очень важным. Касательно нравственности, то она должна впитываться с пеленок. Нравственность закладывается подсознательно, на примере семьи. Если подросток видит неуважение одного родителя к другому, то в 90% случаев, он так же будет относиться и к окружающим. У него не будет рамок приличия, через которые он не сможет переступить.

Подмена жизненных ценностей – основная проблема современной российской молодежи. В погоне за современностью многие девочки-подростки вместо стремления не к счастливой будущей семейной жизни, а стараются стать привлекательными и сексуальными, что впоследствии ведет к развратности натуры. Это касается и мальчишек, которые смотря на своих кумиров, со временем понимают, что у них не получится стать такими как те. Это приводит к потере всех ценностей и разочарованию в жизни.

Отсюда исходит аморальное поведение молодёжи: алкоголизм, наркомания, токсикомания, курение, преступность и т.д.

Алкоголизм можно назвать социальной проблемой молодежи, и от него никто не застрахован. Здесь влияет как наследственная предрасположенность, так и приобретенная, методом втягивания. Подросток, рано начавший употреблять спиртные напитки, теряет смысл в жизни. В последующем его стимулом становится выпивка. Сегодня алкоголизм является самой актуальной проблемы молодежи не зависимо от пола. Подросток в стадии алкогольного опьянения становится неуравновешен, навязчив, груб, бесшабашен.[4]

Отсюда исходит еще одна проблема молодежи, это преступность. Ведь таким людям море по колено и они могут пойти на все тяжкие. Большое количество всех преступлений совершенных подростками, в стадии алкогольного опьянения. Чтобы избежать подросткового алкоголизма и вырастить полноценного члена общества, необходимо следить за своими детьми и вовремя ограждать их от плохих компаний, где практикуется употребление спиртных напитков.

Наркомания – это проблема молодежи 21 века и бороться с ней намного тяжелее, чем с алкоголизмом. Берет она корни из неблагоприятных компаний. Подросток, попавший в такую компанию, волей судьбы становится заложником ситуации, и чтобы не отставать от сверстников, решает попробовать наркотик. Зачастую это становится фатальным и уже через полгода он становится, зависим от наркотиков. Такие проблемы молодежи в современной России подстерегают на каждом шагу, а избавиться от них самостоятельно практически не возможно.[4]

Если рассматривать такую проблему молодежи как курение, то можно сказать, что она не столь значительна, чем предыдущие. Но она может стать

первоисток к более глобальной зависимости и привести и к алкоголизму, и к наркомании. Стоит строго отнестись к подростку, замеченному в курении. [4]

Справедливости ради хочу отметить, что есть и приятные исключения. Есть молодёжь свободная, мыслящая, главной ценностью которая выбрала для себя семью, любовь, детей.

Часто причиной такого неправильного поведения может стать разделение населения на неравные классы, на богатых и бедных. То, что нехватка денег может привести к тому, что человек будет деградировать, логично и так. Личность будет вести себя аморально, при этом начнет употреблять вредные вещества и вести непристойный образ жизни, при всем этом он может и разлагать общество, которое находится рядом с ним.

Факторы морально-эстетичные – здесь речь идет о низком воспитании человека. Родители могут не заложить в ребенка нужные знания и понимания.

Так как мы находимся в обществе, на нас очень сильно влияет то, что в нем происходит. Семья, школа, университет, компания друзей, все это, так или иначе, оставит отпечаток на характере, взглядах и личностных качествах человека. К сожалению, учеными было доказано то, что именно близкое окружение оставляет самый большой отпечаток на формировании человека в целом. Поэтому, если ребенок родился в семье алкаша, больше 85% детей будут вести именно такой же образ жизни, как его родители. Он для него становятся ярким примером, как нужно проводить время и день. Ученые говорят, что именно молодежь подвергнута аморальному поведению, и на это есть свои причины и логические:

- неустойчивая психика;
- возможны разного рода внутренние переживания и противоречия;
- почти нулевой уровень терпения;
- желание выделиться среди толпы, делая это странными способами;
- состояние в секте или определенной субкультуре и т.д.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что аморальное поведение – это определенный тип поведения, который никак не соответствует общепринятым правилам и нормам. По сути, это отклонение от нормы. Это может быть как желание самого человека, так и психологические расстройства. Борьба с этим самостоятельно сложно. Тут нужна помощь специалиста, который покажет всю глубину проблемы.

Библиографический список

1. Аморальное поведение: признаки, причины, виды, различия в разных странах: <https://businessman.ru/new-amoralnoe-povedenie-priznaki-prichiny-vidy-razlichiya-v-raznyx-stranax.html>

2. Аморальность в поведении: <http://fb.ru/article/328936/amoralnost-eto-amoralnost-v-povedenii>

3. Что такое аморальное поведение в чём оно выражается: <http://ru-act.com/ugolovnyj-kodeks/xuliganstvo/что-такое-аморальное-поведение-в-чём-оно-выражается.html>

4. Анисимов Л.Н. «Профилактика пьянства, алкоголизма и наркомании среди молодежи.» М., 1988

Панищева Ю.С., Ревин Д.В.
*Студенты кафедры энергетики теплотехнологии
Института Энергетики, Информационных Технологий и
Управляющих Систем БГТУ им. В.Г.Шухова,
I курс*
Научный руководитель Приставка Т.А.,
Кандидат педагогических наук, доцент

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

В последнее время в мире растет интерес к такому феномену, как сетевая коммуникация. Это связано с тем, что Интернет все больше проникает во все сферы жизнедеятельности человека. Теперь любой пользователь может включиться в практически не ограниченную жизнь большого количества Интернет-сообществ. Новые изменчивые факторы социализации делают актуальным вопрос о вовлечении виртуального мира в реальный в глазах социологов, психологов и педагогов. Очевидно, что социальные сети, являясь новым агентом социализации личности, накладывают определенный отпечаток на человека.

В России две трети граждан (70%) пользуются Интернетом. В последние три года эта доля остается практически неизменной, как и число тех, кто совсем не заглядывает в Сеть (28-30% в 2014-2016 гг.). При этом число ежедневных пользователей неуклонно растет, достигнув на настоящий момент 53% (с 5% в 2006 г.). Наибольший годовой прирост пользователей в нашей стране фиксировался в период с 2007 по 2008 г., когда их количество выросло на 17 %.

Особенно привлекательным виртуальный мир предстает в глазах подростков. В социальных сетях молодые люди могут не только делиться собственными переживаниями и эмоциями, но также здесь есть возможность самовыражения и знакомства при просмотре личной информации других пользователей социальной сети. Вместе с этим практически все исследователи выделяют ряд характерных особенностей коммуникаций, опосредованных виртуальными сообществами:

□ виртуальность – создает имитацию реального общения. Для воссоздания точных эмоций в социальных сетях используются смайлики (графическое изображение улыбающегося человека), картинки и любые другие аналоги реальных эмоций. Как показывают исследования, именно эта составляющая в большей степени и привлекает интерес молодежи. Так в настоящее время в России социальную сеть «В контакте» ежедневно посещает более 30 млн. пользователей, «Одноклассники» – 22 млн., в сетевой портал «Facebook» заходят 13 млн. человек [1, с. 40];

□ интерактивность – характеристика протекания процесса коммуникации, благодаря которой становится возможным свободное

общение между пользователями социальных сетей, а также позволяющее быстро организовывать обратную связь;

□ гипертекстуальность – характеристика, позволяющая пользователям Интернет-сообществ четко формулировать свои сообщения, представляя их в текстовой форме. Большинство подростков отмечает, что это является существенным преимуществом, благодаря тому, что можно многократно просматривать полученные фотографии, перечитывать и анализировать сообщения, есть больше времени правильно сформулировать свою мысль в разговоре с собеседником;

□ анонимность – способствует созданию непринужденной атмосферы беседы. Многие подростки, боясь активно от своего лица выразить собственное мнение, поэтому такая особенность социальной сети также является привлекательным моментом.

Большинство исследователей, занимающихся данной проблематикой отмечают, что основными мотивами для посещения социальных сообществ для молодежи являются знакомство со сверстниками, общение с друзьями и самовыражение. Пользователи находят здесь моральную отдушину, абстрагируясь от внешнего мира. Популярность сетей обуславливается и их разносторонней направленностью. Здесь находятся сообщества для ценителей моды, политические или социальные объединения, группы для защитников природы и животного мира и т.д. Поэтому говоря о подростковом контингенте, следует отметить, что Интернет-сообщества способствуют расширению кругозора, повышают коммуникабельность, а также позволяют самовыразиться.

Однако, несмотря на то, что зачастую социальные сети рассматривают как активную социальную силу, несущую с собой информационные и коммуникативные инновации, вместе с тем она несет с собой и негативные последствия. В частности, Интернет сообщества все больше обостряют проблему замены реального общения виртуальным. Подростки, закрываясь от проблем внешнего мира, с головой погружаются в мир Интернета. И здесь имеет место, такой феномен, как «одиночество в толпе», то есть человек, общаясь с большим количеством людей, одновременно продолжает оставаться в комнате наедине с компьютером, что не может не накладывать отпечатка на психику подростка. У многих пользователей возникает зависимость, которая влечет за собой сначала просто большие потери свободного времени, отказ от любимых хобби, а дальше и вовсе приводит к появлению прогулов в школе, университете, колледже. Кроме того, появляются проблемы со здоровьем. Появляются ухудшение осанки, зрения. Большое количество информации является раздражителем для психики подростка, сон становится более беспокойным, в следствии чего на утро может сохраниться ощущение усталости от недостаточного отдыха организма.

Что же касается изменения в мировосприятии, то и тут имеются свои положительные и отрицательные моменты. К числу первых будет, несомненно, относиться большой поток информации. Так в социальные сети

выкладывается множество видео, музыкальных фалов, среди которых можно встретить редкие и ценные экземпляры на любой вкус. Кроме того, творческая, развивающаяся молодежь способна отыскать себе круг единомышленников с целью совершенствования и оттачивания своего мастерства.

В числе первых негативных последствий на мировоззрение подростков будет относиться упрощение общения. Эмоции заменяются смайликами. Грамматическая правильность отходит на второй план, красочность речи с применением средств выразительности используется намного реже, предложения заменяются на более простые с использованием скудного словарного запаса. А также утрачивается способность вести разговор с глазу на глаз. Также большим минусом будет являться то, что благодаря вседозволенности свободы слова в Интернете, и в частности социальные сети, наводнили пестрящие надписи, слоганы, картинки и фильмы, пропагандирующие глупость, пошлость и насилие. Молодые люди, являясь основной целевой аудиторией социальных сообществ, ежедневно сталкиваются с множеством грубой и нецензурной информации. Так подростки невольно на подсознательном уровне программируются на то, что аморальное и жестокое поведение сейчас становится чем-то естественным. У молодежи формируются в сознании фальшивые ценности, границы совести, доброты, порядочности и чести сужаются или отходят на второй план. Все больше набирает обороты формирование потребительского мышления в обществе. Деньги, власть, достижение успеха любой ценой и любым способом становятся для многих молодых людей девизом.

Но не только эти проблемы являются основными. Интернет и, в частности, социальные сети могут оказывать большое влияние на психологическое здоровье подростков. Социальные сети способствуют идеализированию тех вещей, которые в реальном мире не стоят сильного внимания с нашей стороны. Это является следствием того, что виртуальная реальность искажает восприятие настоящих ценностей. Пользователи социальных сетей постоянно сравнивают себя с другими людьми в виртуальном мире и намного меньше они задумываются об их собственной реальной жизни. Та же многие пользователи могут испытывать огромный стресс, если, по тем или иным причинам, они не могут попасть на свой аккаунт в социальной сети.

Существуют такие методы воздействия в Интернете, как киберзапугивание и угрозы особо популярны для влияния на психику подростков. Киберзапугивание – это противозаконные и противоправные действия, которые проводятся через сеть Интернет, социальные сети и основаны на психологическом воздействии на молодых пользователей. Методы давления могут быть различны: психологическое насилие, угрозы в Интернете, шантаж, запугивание, устрашение и другие. В настоящее время существует организация EnoughisEnough. Её деятельность направлена на создание безопасного Интернета для всех. Организация проводила опрос,

согласно результатам которого, 95% подростков были свидетелями киберзапугивания, а 33% сами стали жертвами этого явления.

Таким образом, формируется общественное мнение и социальная среда, которые культивируют фальшивые моральные ценности в обществе и разрушают наше государство. Поэтому в современных условиях необходимы меры в рамках проводимой государственной молодежной политики по развитию духа патриотизма, возвращению высоких культурных и духовных ценностей, повышению значимости института семьи и т.д. То есть важно предпринимать такие шаги, которые бы предотвращали появление компьютерной зависимости у подростков, а также шаги, способствующие формированию ценностного отношения к своему здоровью.

Библиографический список

1. Популярный журнал - [Электронный ресурс] <http://popular-journal.ru/socialnye-seti-zlo-interneta/>, доступ свободный.
2. Браун с. “Мозаика” и “Всемирная паутина” для доступа к Internet: Пер. с англ. - М.: Мир: Малип: сК Пресс, 2009. - 167с.
3. Интернет- газета «Правда». статья «социальные сети: плюсы и минусы» Режим доступа: http://www.stpravda.ru/20110803/sotsialnye_seti_plyusy_i_minusy_54953.html.
4. Гурьева В.А. Психопатология подросткового возраста. – Томск.: НИИ ФСИН, 1996
5. Гордеева А. В. Увлеченность компьютерными играми: психологический аспект. – К. – 2004.

Савчук С.С.

*Студент кафедры управления качеством
Института магистратуры БГТУ им. В.Г. Шухова
I курс*

Научный руководитель Приставка Т.А.

*конд. пед. наук доцент кафедры
социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова*

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ СНИЖЕНИЮ УРОВНЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В РФ

Российская Федерация уже перешла к рыночным отношениям в связи с возникновением многих социально-экономических проблем. В связи с этим возникла такая проблема как трудоустройство молодых специалистов. Вступление молодых людей во взрослую жизнь, получение высшего образования и устройство на работу, является одним из самых важных этапов в жизни каждого человека. Еще в стенах университета, студенты начинают задумываться о своем трудоустройстве, потому что это важно, найти работу

по специальности после окончания университета и реализовать свой потенциал.

После проведения исследования Росстата в конце 2018 года среди безработных доля молодежи до 25 лет составила 54.4% у мужчин и 45.6% у женщин. [3]. Данные показатели можно объяснить тем, что после окончания университета многие выпускники изначально ставят высокие требования к своей должности при устройстве на работу. Но из-за малого опыта работы или вообще его отсутствия, который так важен для каждого работодателя, будущий молодой специалист в редких случаях находит работу с комфортным графиком, высокой заработной платой и всеми прочими привилегиями. [2, 34].

В основном все работодатели пытаются брать на работу опытных специалистов, которые знают свою работу и профессионалы в своем деле. Также следует не забывать о том, что существует несколько причин по которым молодым специалистам трудно начинать свою работу, это восьмичасовой рабочий день, это адаптация к коллективу и вообще ко всему рабочему процессу. Но следует отметить, что в России есть много компаний, которые готовы с радостью трудоустроить специалистов без опыта и стажа, но чаще всего это стартовые должности с небольшой заработной платой, которые в большинстве случаев не соответствуют ожиданиям бывших студентов [3].

Министерство образования и науки Российской Федерации провело мониторинг по трудоустройству выпускников, и выяснило, что ежегодно средний процент трудоустройства выпускников сохраняется на уровне 75%. Согласно данным исследования, высокий процент трудоустройства от 80% до 90% имеют выпускники инженерных и медицинских направлений. Самый малый процент трудоустройства имеют выпускники юридических и экономических направлений, это 40 % и 20% соответственно. Это та доля молодых специалистов, которые на протяжении первого года, после окончания университета, не нашли себя не только на рынке труда, но и вообще не определились, кем и где хотят работать. Эти специальности являются самыми многочисленными по количеству не трудоустроившихся выпускников, но все равно остаются популярными по количеству поступлений среди школьников. [4].

Почему возникает такая ситуация в России? Причина состоит в том, что при поступлении в высшие учебные заведения будущие студенты поступают по двум причинам. Первая категория школьников, это те, кто окончательно определились с будущей профессией, целенаправленно и осознано поступают на ту или иную специальность. Эта категория выпускников понимают насколько важный делают выбор и с чем связывают все свою последующую жизнь. К другой категории школьников относятся, те молодые люди, которые, не определившись с будущей профессией, поступают в университеты для того что бы просто получить высшее образование. Как

правило, такие молодые люди после окончания университетов остаются в таком же неопределенном состоянии, как и перед поступлением

Также, следует отметить, что высокий уровень безработицы в стране, влечет за собой не менее большие социальные и экономические издержки. Главным негативным последствием безработицы, является нерабочее состояние трудоспособных граждан. Если экономика не может обеспечить рабочими местами, всех тех, кто хочет и может работать, то в таком случае теряется потенциальная возможность производства товаров и услуг [5]. Следовательно, в такой ситуации, безработица просто тормозит общество, не давая ему развиваться и двигаться вперед.

Помимо выше перечисленных экономических издержек, также занимают определенное место моральные и социальные последствия безработицы. Некоторые люди, после длительной бездеятельности теряют свою квалификацию, что в итоге приводит к потере желания и надежды на поиски и трудоустройство работы по профессии. Постоянная потребность человека в денежных средствах приводит к потере самоуважения, упадку моральных устоев, удовлетворению каких-то личных качеств, в результате которых приводит человека к потере своей личности. Однако есть и те, кто добиваются успеха в поисках работы и в жизни, есть те молодые и перспективные студенты, кто умеет постоянно обучаться или переобучаться, умеет быстро адаптироваться к новой обстановке или работе, коммуникабелен и постоянно стремиться ко всему новому и к лучшему.

Решением сложившейся ситуации, может стать проявление со стороны государства особого внимания к молодежи. Важно, чтобы государство, смогло выявить потребности молодёжи и направить активное поколение на благо российского общества путем включения молодых людей в социально-экономическую и политическую жизнь страны. [6, с 19]. Этот вид деятельности и является ядром молодежной политики Российской Федерации, основная цель которой состоит в формировании необходимых условий для социализации молодежи, направленной в сторону интересов каждой личности и общества в целом.

Рассмотрим так же некоторые причины, которые способствуют торможению развития молодежи и способствуют снижению ее экономического и интеллектуального потенциала.

Среди основных причин стоит выделить:

- наблюдается стремительное сокращение численности молодых людей в регионах России. Это объясняется тем, что в 90-е годы прошлого столетия наблюдается низкая рождаемость и в основном почти все переезжают в другие регионы с целью получить образование и найти более лучше работу;
- заметно ухудшилось состояние психического и физического здоровья молодого поколения, данное снижение обусловлено ухудшением экологического и социальнo-психологического факторов в стране;
- подрастающее поколение растет без четко определенных нравственных и моральных принципов, патриотических и семейных ценностей, что в

большей степени влияет на всю последующую жизнь студента уже взрослых возрасте;

- недостаточное ресурсное и кадровое обеспечение молодежной политики государства, в частности, на региональных и муниципальных уровнях.

Рассмотренные выше проблемы и вопросы требуют особого внимания со стороны государства. Необходимо чаще проводить организационные работы с молодежью еще со школьного возраста, чтобы увеличить шансы на повышение программно-целевого, финансово инвестиционного и социально-психического уровня молодежной политики [7, с 42].

Таким образом, следует отметить то, что проблема о трудоустройстве выпускников появляется не в тот момент, когда молодые и перспективные студенты выпускаются и начинают поиски работы, а на много раньше, еще со школьного возраста. Данное явление имеет временно-накопительный характер, решением которого необходимо заниматься намного раньше, а не после того, как студенты заканчивают высшие учебные заведения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Думная Н.Н. Занятость и трудоустройство. Как найти хорошую работу / Думная Наталья Николаевна. М.: Интеллект-Центр, 2017. 31 с.
2. Выжимова Н.Г., Иванова Е.Ю. Об особенностях реализации молодежной политики в России и в регионе // Современные тенденции развития теории и практики управления в России и за рубежом: материалы VI международной научно-практической конференции (заочной). 2016. С.22-32.
3. Основные проблемы рынка труда молодых специалистов в РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://hr-portal.ru/>.
4. Официальный сайт Министерства образования и науки России. . [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai>.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. . [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://www.gks.ru/>.
6. Сергеева В.В. Кадровый потенциал региона и кадровая политика как факторы результативности инновационной деятельности [Текст] / В.В. Сергеева, А.А. Ширяев // Социальные науки и технологии. – 2012. – № 1. – С. 18.
7. Труд и занятость в России. 2017: Стат. сб. / Росстат. Т7-8 М., 2017. 261 с.

Соколова А.Ю.,

*Студент кафедры теплоэнергетики и теплотехники
Института энергетики, информационных технологий
и управляющих систем БГТУ им. В.Г. Шухова,*

1 курс

Научный руководитель: Приставка Т.А.,

БОЯЗНЬ ВЗРОСЛОЙ ЖИЗНИ (СИНДРОМ «ПИТЕРА ПЭНА»)

В настоящее время многие подростки считают себя достаточно взрослыми и самостоятельными. Но в большинстве случаев это не так. Актуальной проблемой среди молодежи является боязнь взрослой жизни, хотя многие из них даже и не подозревают об этом.

Основными признаками наличия синдрома «Питера Пэна» являются следующие симптомы [1]:

- Безответственность;
- Отрицание своих ошибок;
- Сильные эмоции, которые перерастают в неадекватную реакцию на события;
- Страх ответственности;
- Несамостоятельность;

А теперь подробнее рассмотрим проявление симптомов данной боязни.

Многие подростки хотят казаться взрослыми и независимыми, но при этом они не учитывают факт того, что во многом зависят от родителей. Например, некоторые подростки считают, что еда сама материализуется в холодильнике, и даже не задумываются о проблеме её отсутствия. Они не понимают того, каким трудом зарабатываются деньги для приобретения тех же продуктов. Также у большинства подростков отсутствуют какие-либо домашние обязанности, из чего вытекает другой симптом проявления данного синдрома [2].

Этим симптомом является несамостоятельность. Из-за излишней гиперопеки со стороны родителей многие молодые люди становятся совершенно несамостоятельными из-за чего не могут сделать и шаг без их помощи.

Также на появление этого синдрома влияет чрезмерная домашненность, которая приводит к тому, что подростки не способны адаптироваться в непривычных или же некомфортных для них условиях. Из-за чего даже малейшая проблема может выбить их из колеи. Примером этого является страх многих подростков поступать в другие города, вдали от родителей. Так как они привыкли к тому, что родители всегда рядом и в случае чего решат проблему, а данный поступок требует большой ответственности и самостоятельности. К тому же они не готовы покинуть свою зону комфорта и подстраиваться под новые условия, которые, вероятнее всего, будут не самыми благоприятными [3].

Одним из важных признаков взросления является признание своих ошибок и желание над ними работать. К сожалению, это качество не присуще молодому поколению. Они наоборот не хотят брать ответственность за свои действия и считают, что любые их поступки не будут иметь последствий. В случае же, когда эти последствия настигают их, они не хотят решать данную проблему, а ищут лишь утешения и сожаления. А также

отпускают все на самотек или же ждут, что кто-то решит проблему за них [4,5].

Подростки, страдающие данным синдромом также подвержены социальной беспомощности. Из-за чего зачастую у них нет настоящих друзей, так как они никого не ценят. Действия их импульсивны, они не имеют представления о том, что хорошо, а что плохо. Такие люди чаще всего одиноки, и одиночество приводит их в панику. Также одной из главных причин их одиночества является то, что они совершенно не признают своей вины и не способны извиниться. Часто они всячески пытаются свалить свою вину на других, лишь бы не замечать, что проблема кроется в них, а не окружающих их людях [6,7].

Ярким примером проявления синдрома «Питера Пэна» являются некоторые из моих знакомых. С одной стороны, они считают себя взрослыми и хотят быть независимыми от родителей, а с другой – не способны на это. Последние несколько лет они пытаются найти работу, но все безуспешно. Данную ситуацию они пытаются списать на нехватку мест и необоснованный отказ со стороны работодателей, хотя по факту проблема в другом. А именно в том, что они слишком сильно нервничают из-за того, что придется контактировать с незнакомыми людьми и находиться в некомфортной для них обстановке, а также не хотят брать на себя ответственность [7,8,9]. Ещё одним из признаков проявления данной боязни является то, что они никогда не доводят дело до конца. Их интересы варьируются в разных областях, но ни в одной из них они не достигли успеха. Это объясняется тем, что на начальных этапах, когда все дается легко, им нравится то, чем они занимаются, но как только возникают трудности, их интерес начинает угасать. И вместо того, чтобы попытаться хоть как-то решить данную проблему, усовершенствовать свой навык в той или иной сфере, они начинают раскисать, требуя к себе сострадания. Хотя в большинстве случаев их проблемы решаются минимальными усилиями. Ещё одним признаком проявления у них синдрома «Питера Пэна» является то, что во многом их поступки противоречат сами себе. Самым большим противоречием является то, что сначала они долгий период времени рассказывают про сложное материальное положение, и то, что нуждаются в работе, но из-за учебы нет возможности трудоустроиться. В результате чего многие уходят из вуза, но их проблемы это не решает, а начинают появляться новые. И вроде бы уже нет никаких препятствий в поиске работы, но они их сами создают. Часто от некоторых моих знакомых можно услышать, что существует множество вещей, которыми им хочется заняться, и работа решила бы большинство существующих у них проблем. Но при первой же возможности реального трудоустройства они начинают бояться неудачи и сразу же сдаются, тем самым теряя очередную возможность получить работу. Из-за чего появляется некая заикленность, в которую они сама себя загоняют.

Таким образом, синдром «Питера Пэна» (боязнь взрослой жизни) создает большие неудобства в переходе молодого поколения во взрослую жизнь.

Именно поэтому очень важно вовремя увидеть данную проблему. Страх взрослой жизни может преследовать продолжительное время. Главное – научиться брать ответственность за свою жизнь, и тогда будет намного проще пережить этот тяжелый период взросления.

Библиографический список:

1. Степанов С.С. Мифы и тупики поп-психологии / С.С. Степанов. – Дубна.: Феникс+, 2006, - 232 с.
2. Волков, Б.С. Психология подростка. / Б.С. Волков. - М.: Пед. о-во России, 2002. -160 с.
3. Абакумова Т.В. Классификация основных видов страха современного общества //Социальная психология: диалог Санкт-Петербург – Якутск. - СПб, 2002, с.133-140.
4. Реан, А.А. Психология подростка / А.А. Реан. -СПб., 2003г.
5. Прихожан, А.М. Психологическая природа и возрастная динамика тревожности. Личностный аспект: дис. докт. псих. Наук / А.М. Прихожан. - М., 1996. - 307с
6. Бодалев, А.А. В мире подростка / А.А. Бодалев. - М.: Академия, 1980. - 296 с.
7. Лафренье, П. Эмоциональное развитие детей и подростков/ П. Лафренье. - СПб, 2004г.
8. Нордонэ Д. Страх, паника, фобия/Дж. Нордонэ – Москва: Психотерапия, 2008, - 348 с.
9. Изард К. Страх и виды тревожности / К. Изард. - Москва, 2008.
10. Байкова И. А. Клиника и современная терапия тревожных расстройств/ И.А. Байкова - Минск, БелМАПО 2009, - 34с.

Суринов Д.Ю.

студент кафедры энергетике теплотехнологии

Института магистров БГТУ им.В.Г.Шухова

1 курс

научный руководитель Приставка Т.А.

Кандидат педагогических наук, доцент

кафедра социологии и управления БГТУ им.В.Г.Шухова

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Демографическая проблема обусловлена такими причинами, как чрезмерно быстрый и неравномерный рост населения нашей планеты.

Подобный интенсивный рост численности населения связывают с демографическим переходом, который обозначает изменение соотношения рождаемости и смертности, таким образом обуславливая естественный прирост населения [1]. Традиционное общество характеризуется высоким уровнем рождаемости и высокой смертностью, их баланс обусловлен достаточно низким приростом населения. Успехи современной медицины

позволили понизить высокий уровень смертности, например, от заболеваний инфекционного характера, а также сократить частоту детских смертей, что привело к стремительному приросту населения [1].

Их других причин демографического взрыва выделяют развитие экономики, освобождение отсталых стран, ликвидация неграмотности, отсутствие социальной поддержки стариков [2]. Подобные условия вынуждают родителей опираться только на своих детей и их труд. Матери получают поддержку от малолетних детей в ведении домашних дел, а отцы - в сельском хозяйстве. Отсутствие пенсионного обеспечения в развивающихся странах вынуждает детей содержать своих престарелых родителей (2-3 сына на пару).

Следующие показатели помогают наглядно проследить темпы роста населения во времени:

Изначально, 10 000 лет до н.э., на Земле жили 10 млн человек, а в начале новой эры - 100 — 250 млн.

Численность жителей Земли только к первой трети XIX в. (1830) составила 1 млрд человек, к 1930 г. - 2 млрд человек, к 1960 г. - 3 млрд человек, к 1999 г. она увеличилась в два раза и составила 6 млрд человек.

За последнее тысячелетие население Земли возросло более чем в 18 раз. С 1975 по 1985 г. численность населения росла на 77 млн ежегодно, т.е. в среднем на 1,8%. За всю историю нашей планеты еще никогда не наблюдалось таких интенсивных темпов роста. В 1999 г. более половины всех землян было моложе возраста 25 лет.

В различных странах и регионах прирост населения неравномерен. Менее развитые страны дают 95% прироста населения мира. Например, в Кении рождаемость возросла до 5,8 % и приблизилась к биологически максимальному пределу. В это же время рождаемость в Германии, Дании, Италии, Швеции, Швейцарии и в других странах меньше 1,2%. Каждую секунду численность людей, населяющих Землю, увеличивается на три человека.

В 2010 г. в Гетеборге (Швеция), состоялся XVII Всемирный Социологический Конгресс "Социология в движении", и одним из главных вопросов, поднимающихся на заседании, была проблема старения населения. Ученые отметили, что на данный момент происходит увеличение доли населения в возрасте свыше 60 лет на 12%, свыше 65 лет - на 7%, а также прогнозируется в ближайшие сорок лет рост численности групп старше 80 лет в четыре раза. Все это вытекает в проблему продления трудовой жизни, увеличения возраста выхода на пенсию, обеспечения государственной поддержки, ухода для стареющего населения. При этом доля экономически активного населения в стране сокращается [3].

Стремительное увеличение численности людей и неравномерной прирост населения ведет к обострению других проблем: увеличение пагубного влияния на окружающую среду; этнические проблемы; проблема беженцев; проблема урбанизации и др. Более того, во всем мире обостряется проблема

рабочей силы, прирост которой в части экономически развитых стран происходит за счет контролируемой и неконтролируемой миграции, преимущественно из слаборазвитых стран [3]. В соответствии с прогнозами экспертов, к 2020 г. проблема старения населения возникнет даже в Китае. Правительство страны пытается сократить неконтролируемый прирост населения путем принятия серьезных мер контроля над рождаемостью на фоне роста продолжительности жизни, что привело к росту доли населения возраста выше 60 лет.

Наша планета может выдержать больше населения, чем существует сейчас, однако её ресурсы не безграничны. Уменьшение распределения ресурсов на каждого человека спровоцирует понижение уровня комфорта жизни в целом.

Трудность обеспечения людей пресной водой и продуктами питания, различного вида энергией – вот, что скрывается за проблемой перенаселения Земли [4]. Ученые выработали несколько концепций, которые могут пригодиться в решении проблемы демографического взрыва.

Ещё в 1798 году ученый-экономист Томас Мальтус обнаружил, что воспроизводство населения происходит в геометрической прогрессии, в то время ресурсы и различные блага – в арифметической. Из этого он заключил, что правительствам всех стран необходимо сдерживать рост населения. Римский клуб, состоящий из представителей культурной, политической, экономической, и научной элиты, пришел к выводу, что в целом существуют три основных подхода для решения данной проблемы: развитие экономики, контроль за рождаемостью и другие социально-экономические изменения.

Существуют различные методы, которыми пользуются правительства различных стран.

Демографическая политика. В странах Азии проводится ограничивающая демографическая политика, которая удерживает рождаемость на определенном уровне.

Стимулирующая политика. Демограф Кингсли Дейвис предположил, что для ограничения воспроизводства государство должно предоставить человеку такие социальные возможности, которые будут конкурировать с семейными ценностями. Например, предоставление налоговых льгот, учебных стипендий и жилья одиноким людям. Также государство может позаботиться о снижении цены на аборт и популяризацию различных методов контрацепции. В некоторых странах практикуется метод налоговой стимуляции, когда правительство субсидирует рождение только первого и второго ребенка.

Ограничивающая политика. Такая политика осуществляется в странах с высоким процентом рождаемости. Например, в Индии в 1970-е годы проводилась программа принудительной стерилизации: более 1 млн человек подверглись вазектомии [4].

Китай является наиболее удачным примером ограничивающей политики. В Китае был введен денежный штраф для пар, которые имеют двух или более

детей. Женщина, которая беременна вторым ребенком и отказывается делать аборт, наказывается взиманием штрафа в размере 20% её зарплаты [4]. За 15 лет проведения подобной политики в стране родилось на 200 млн меньше, чем должно было родиться.

Наиболее сложная ситуация в странах Юго-Западной Азии и Северной Африки, где религиозные традиции и обычаи отрицают любые методы контрацепции.

В настоящее время демографический кризис в ряде развитых стран уже привёл к нарушению воспроизводства населения, его старению и сокращению численности. В то время как в странах Азии, Африки и Латинской Америки наоборот наблюдается стабильный рост населения.

На сегодняшний день ситуация такова, что в странах третьего мира живёт в 3 раза больше людей, чем в развитых.

Вместе с тем увеличиваются как экономические, так и экологические проблемы (превышены предельно допустимые нагрузки на экосистему, загрязнение окружающей среды, опустынивание и обезлесение). Если в ближайшее время не произойдут изменения как в стиле жизни, так и в уровне экологического сознания людей, то биосфера просто не выдержит рост человечества. Это может привести к глобальной экологической катастрофе. Правительства стран всего мира должны задуматься о проведении грамотной демографической политики и объединении усилий, что приведет к стабилизации ситуации и решению проблемы перенаселения.

Библиографический список

1. Борисов В. А. Демография — М.: Издательский дом NOTABENE, 1999, 2001. — 272 с.
2. Демографическая политика / Экономическая демография. – М., 2008. – Режим доступа: – <http://walw.ru/ekdem/index.php?61/>
3. Социология: Учебник/Под ред. проф. Ю.Г. Волкова. [Текст]// Изд. 2-е, испр. и доп.- М.: Гардарики, 2003.- 512 с.: ил.
4. Уткин А. И. Энергетические ресурсы и геополитика [Текст]/А. И. Уткин// Полис. - 2010. - №3. - С. 9-25.

Баранова М.В.

*студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,
4 курс*

*Научный руководитель: Шамаева О.П.
доцент, канд. социол. наук*

ВЫБОР ЭФФЕКТИВНОГО СТИЛЯ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ

Конфликтные ситуации могут возникнуть везде – в семейных отношениях, в профессиональной деятельности, в общественных местах – в любое время. Причинами конфликтов могут стать самые различные обстоятельства. Конфликт – это противоречие, столкновение взглядов, интересов, модели поведения, ценностей, традиций[1].

Для более эффективного решения проблемы, когда человек находится в конфликтном противоречии, необходимо выбрать конкретный стиль поведения в данной ситуации. При этом необходимо учитывать собственный стиль поведения, стиль поведения оппонентов, вовлеченных в конфликтную ситуацию, а также сущность и природу самого конфликта. Стиль поведения в конфликтных ситуациях совпадает со способом ее разрешения.

Стиль поведения – это манера вести себя в общении с другими людьми, это совокупность характерных приемов, которые отличают образ действий одного человека от другого. Другими словами стиль поведения – это способ преодоления конфликтной ситуации, способ искоренения проблемы, приведшей к данному противоречию.

Основными стилями поведения в конфликтных ситуациях являются:

- уклонение;
- приспособление;
- конкуренция;
- сотрудничество;
- компромисс.

Уклонение – это уход от конфликта[3]. Данный стиль выбирают, когда:

- есть возможность избежать конфликтной ситуации, достичь собственных целей неконфликтным путем;
- когда субъекту конфликта проблема, вызвавшая противоречие, кажется несущественной, т.е. предмет конфликта является малозначимым и не заслуживает тратить силы и время;
- противоречие возникает между равными и сильными по рангу участниками конфликта, которые намеренно уходят от конфликта, чтобы не вызвать осложнения во взаимодействиях;
- участник конфликта чувствует свою вину и неправоту;
- оппонент обладает более высоким рангом, напористостью, силой, энергией, возможностями и ресурсами;
- необходимо отложить конфликтную ситуацию, чтобы выиграть время, чтобы всесторонне проанализировать сложившуюся ситуацию, собраться с силами и обеспечить себе поддержку сторонниками;
- необходимо избежать дальнейших встреч и взаимодействий с человеком, который намеренно ищет поводы для конфликта.

Такой стиль поведения используется чаще всего в условиях межличностного конфликта, когда участник конфликта трезво оценивает свои и оппонента преимущества и недостатки. Если столкновение интересов возникло по объективной причине, такой стиль поведения будет не эффективным, не стоит в данном случае не стоит держать нейтралитет.

Приспособление как стиль поведения используется в случаях, когда:

- участник конфликта считает проблемную ситуацию несущественной и не очень-то озабочен ей. И поэтому готов принять интересы оппонента, уступая ему;
- противоположная сторона обладает более высоким рангом. Участник конфликта приспособливается к ней, так как оказывается рангом ниже;
- конфликтующие стороны демонстрируют сговорчивость и уступают друг другу в некоторых моментах, считают, что приобретут больше по сравнению с тем, что потеряют;
- возникает ситуация, ведущая в тупик, поэтому одна из сторон, а может и обе ослабевают накал страстей и приносят себя в жертву ради сохранения взаимоотношений;
- возникает желание одной из сторон оказать поддержку оппоненту, при этом чувствовать удовлетворенность своих действий;
- возникает соревновательное взаимодействие участников конфликта, не приводящее в жесткую конкуренцию.

Данный стиль поведения можно применять при любом типе конфликтов. Приспособление наиболее подходит к конфликтам организационного характера, когда участники конфликта дорожат взаимоотношениями, поддерживают атмосферу делового сотрудничества. В ситуациях, когда участники конфликтов обижены друг на друга, раздражены или расстроены, не хотят отвечать взаимностью, такой стиль поведения абсолютно не приемлем, он будет малоэффективен.

Конкуренция – это такой стиль поведения в конфликтных ситуациях, когда участники конфликта ведут борьбу, соревнование.

Данный стиль применяется, когда:

- возникшая проблема имеет жизненно необходимое значение для участника конфликта, который считает, что он обладает всем необходимым для быстрого решения проблемы;
- конфликтующая сторона более высоким рангом, занимает более выгодную, беспроегрывную позицию;
- участник конфликта уверен, что его позиция, вариант решения проблемы является верным, и вместе с тем имеет более высокий ранг;
- субъект конфликта в данный момент не имеет альтернативный вариант решения проблемы, поэтому не рискует что-либо потерять, действует решительно, защищая свои интересы.

Данный стиль не означает, что обязательно будет применяться грубая сила в условиях жесткой борьбы. Конкуренция – это настойчивое стремление, способность выиграть столкновение, опираясь на весомые аргументы и доводы.

Сотрудничество – это способность прийти к общему результату, который будет устраивать обе стороны конфликта[4].

Данный стиль поведения используется в тех случаях, когда:

– возникшая проблема имеет весомое значение для обеих сторон, эти стороны не готовы уклоняться, подстраиваться друг под друга и вести соревновательные действия, а готовы взаимодействовать и сотрудничать;

– участники конфликта имеют примерно равный ранг или вовсе не обращают на положение конфликтующей стороны;

– обе конфликтующие стороны хотят равноправно и на добровольной основе обсудить спорные моменты, чтобы прийти к полному согласию, взаимовыгодному решению;

– конфликтные стороны выступают партнерами, доверяют друг другу, считаются с предпочтениями друг друга.

Данный метод является эффективным при решении возникших проблем, от которых зависит исход событий. С помощью данного метода можно укрепить партнерские взаимоотношения и прийти к оптимальному решению.

Компромисс – это стиль поведения, при котором конфликтующие стороны идут на уступки[2].

К данному стилю обращаются в тех случаях, когда:

– конфликтующие стороны обладают разным рангом, но склоняются к достижению договоренности, стараются выиграть время и сберечь себе силы, пойти на уступки, избежав значительных потерь;

– субъекты конфликта оценивают сложившуюся ситуацию и корректируют свои цели с учетом изменений, которые произошли в процессе конфликта;

– остальные стили поведения не позволяют достигнуть поставленной цели и не приносят эффекта;

– конфликтующие стороны имеют равный ранг и взаимоисключающие интересы, поэтому осознают необходимость смириться с таким положением;

Данный стиль поведения используют люди, способные реально смотреть на проблемы и обладающие высокой культурой речи. Однако необходимо проверять, насколько эффективен компромисс в той или иной ситуации, по сравнению с другими стилями поведения.

Таким образом, необходимо подчеркнуть, что каждый метод эффективен в том или ином случае и ни один из них нельзя назвать лучшим, так как все индивидуально и зависит от сложившихся ситуаций. Однако можно выделить сотрудничество как один из актуальных стилей поведения, помощью которого можно достичь разрешения конфликта.

Библиографический список

1. Баранова М.В. Управление конфликтами в коллективе организации // Диагностика и прогнозирование социальных процессов: науч.-практ. конф. (Белгород, 18-19 окт. 2018 г.) / Белгор. гос. технол. ун-т; отв. ред. Н.С. Данакин, В.Ш. Гузаиров, И.В. Шавырина. Белгород: Из-во БГТУ, 2018. С. 115-118.

2. Данилова А.С. Переговоры как способ решения конфликтов // Современные научные исследования и разработки. 2018. № 12 (29). С. 289-291.

3. Кабылинский Б.В. Конфликт и культура: к вопросу об эффективном управлении // Управленческое консультирование. 2017. № 11 (107). С. 119-124.

4. Самохвалова А.В. Организационные конфликты и способы их решения // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2016. № 45. С. 31-35.

Выполнил:
студент группы БИ-11
Баркин Р.
Проверил:
проф. Шамаева О.П.

Молодежь и политика

Проблема: Отношение молодежи к политике и её активность в политической деятельности

Цель: Выявить интерес, степень вовлеченности и отношение нынешней молодежи к некоторым областям политической сферы деятельности общества

Объект: Молодежь, студенты 1-4 курсов, проживающие на территории РФ

Предмет: Отношение молодежи к политике

Основные понятия: Молодежь, интерес к политике, политическая активность, опрос.

Гипотеза: Молодежь недостаточно хорошо осведомлена о деятельности организаций и отдельных людей, оказывающих свое влияние на политическую жизнь.

Задачи:

Определить отношение молодежи к политике

Здравствуйтесь, уважаемый респондент! Предлагаем вам принять участие в социологическом опросе, посвященном отношению нынешней молодежи к политике и ответить на вопросы, представленные в анкете. Внимательно прочитайте каждый вопрос и варианты ответов к нему. Выберете ответ, наиболее соответствующий вашему мнению и отметьте его. Результаты будут использованы в обобщенном виде. Опрос проводится анонимно.

1) Интересуетесь ли вы политикой?

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--------------------------------|-----------------------|----------------------------------|--------------------------------|------------------|
| Интересуюсь, состою в одной из | Интересуюсь, слежу за | Заинтересован только в некоторых | Читаю/ Просматриваю новости | Не заинтересован |

| | | | | |
|---------------------------------|--------------------|----------|-------------------------------|--|
| политически х организаций | всеми новостями | событиях | где- либо если попадают | |
|---------------------------------|--------------------|----------|-------------------------------|--|

2) Вы интересуетесь внутренней политикой страны или международными отношениями?

- 006 А) Внутренней
- 007 Б) Внешней
- 008 В) В равной степени

3) Новости на какие темы у вас вызывают наибольший интерес?

- 009 А) Политика в России
- 010 Б) Международные отношения, международная политика
- 011 Г) Деятельность российских властей
- 012 Д) Экономика, бизнес, финансы

4) Откуда вы чаще всего узнаете о новостях, событиях происходящих в стране?

- 012 А) Социальные сети, форумы, блоги
- 013 Б) Телевидение
- 014 В) Знакомые, родственники и т.п.
- 015 Г) Новостные интернет порталы
- 016 Д) Другое

5) Интересовались ли вы политикой раньше в большей/меньшей степени чем сейчас?

- 017 А) Больше
- 018 Б) Меньше
- 019 В) Затрудняюсь ответить

6) Нужно ли принимать молодежи участие в политической жизни страны?

- 020 А) Да
- 021 Б) Исходя из их интересов
- 022 В) Нет

7) Как вы считаете, где молодежь наиболее сильно проявляет свою политическую активность?

- 023 А) В учебных заведениях
- 024 Б) В интернете, соц. сетях

- 025 Г) На улице
026 В) Другое

8) Какова ваша активность?

- 027 А) Являюсь членом молодежной организации
028 Б) Участвую в выборах
029 В) Участвую в шествиях, митингах и т.п
030 Г) Пассивен

9) Знаете ли Вы о существовании в России таких молодежных политических организаций?

- 031 А) Да, состою в одной из них
032 Б) Слышал, но не интересуюсь их деятельностью
033 В) Нет

10) Какие из этих молодежных организаций вы знаете?(Укажите все возможные варианты)

- 034 А) Время молодых («Соколы Жириновского»), Молодёжный центр ЛДПР(ЛДПР)
035 Б) Молодая гвардия Единой России (Партия «Единая Россия»)
036 В) Молодежное яблоко (Партия «Яблоко»)
037 Г) Ваш ответ: _____

11) Как бы вы отнеслись к предложению стать членом молодежной организации?

- 038 А) Соглашусь
039 Б) Не против, но не сейчас
040 В) Против вступления

12) Как Вы относитесь к основным политическим партиям и общественным движениям в нашей стране? (Укажите варианты соответствующие вашей позиции)

| | Поддерживаю, симпатизирую | Отношусь безразлично | Отношусь отрицательно |
|--------------------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| К проправительственным партиям | 041.1 | 041.2 | 041.3 |
| К оппозиционным левым партиям | 042.1 | 042.2 | 042.3 |
| К оппозиционным правым партиям | 043.1 | 043.2 | 043.3 |
| К националистическим движениям | 044.1 | 044.2 | 044.3 |

13) Участвуете ли Вы в выборах (Президентских/ Парламентских/ Местных) ?

045 А) Да

046 Б) Буду участвовать в будущем

047 В) Нет

14) С какой целью Вы принимаете участие в голосовании?

048 А) Выразить гражданскую позицию

049 Б) Ради интереса

050 В) По просьбе

051 Г) Ваш ответ: _____

15) Если Вы не принимаете участие, то по какой причине?

052 А) Нет возможности

053 Б) Считаю это пустой тратой времени

054 В) Не хочу

16) Как вы оцениваете свои знания в политической сфере?

17) Как Вы оцениваете сложившуюся в России политическую ситуацию?

055 А) Россия находится в экономическом, политическом расцвете

056 Б) Экономика и политика идет к спаду

057 В) Политика России ни к чему не приведет

058 Г) Ваш ответ: _____

18) Как вы считаете, нужно ли России сменить направление в котором развивается политика?

059 А) Да, развитие идет в неверном направлении

060 Б) Нет

061 В) Затрудняюсь ответить

19) Довольны ли Вы молодежной политикой региона, в котором проживаете?

1 061.1

2 061.2

3 061.3

4 061.4

| 1 061.1 | 2 061.2 | 3 061.3 | 4 061.4 |
|---|--|---|---|
| Да, государство делает очень много для молодежи | Почти полностью доволен, государство делает почти все, что нужно | Отчасти, считаю, что государство могло бы делать больше | Нет, государство очень мало делает для молодежи |

20) Ваш пол:

Мужской 062 Женский 063

21) **Ваш возраст:**

_____ 064

22) **Уровень вашего образования:**

_____ 065

Благодарим за прохождение опроса!

Анализ результатов исследования

В опросе участвовало 25 человек: возраст всех опрошенных от 16 до 19 лет.

По результатам было опрошено 14 девушек и 11 парней.

Целью первого вопроса было выявить степень интереса молодых людей к политике. Большинство из опрошенных не имеет особо интереса к этой сфере, а именно:

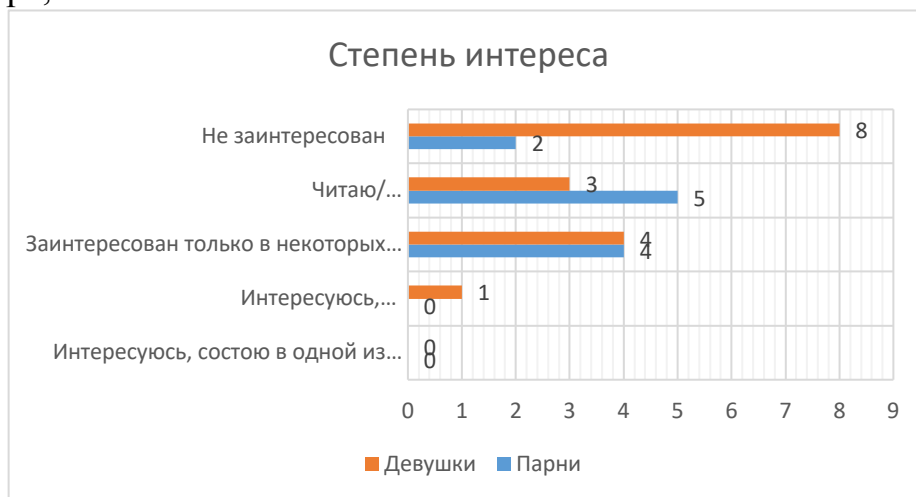
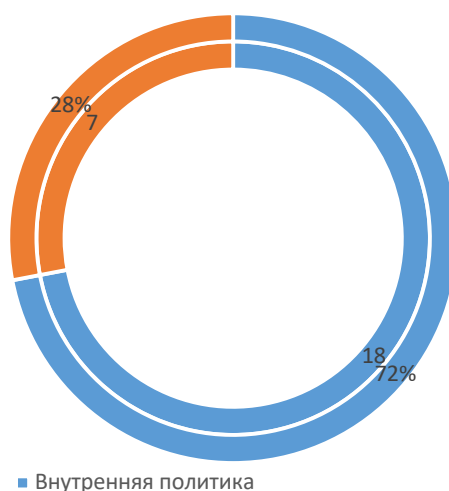


Диаграмма показывает, что почти половина опрошенных (40%) вообще не заинтересованы в каких-либо политических событиях.

Результаты второго и третьего вопросов показали что молодежь если и следит за новостям политики, то в основном только за новостями внутренней российской.



По данным полученным из четвертого вопроса видно, что основным источником о событиях являются соц. сети, форумы и блоги, так ответили 40% (11 человек) опрошенных, следующими по «популярности» являются телевидение и новостные интернет порталы, по 6 человек на каждый из ответов (58% в сумме), 2 человека узнают информацию из своего окружения.

Ответами на шестой вопрос опрошенные разделились на 2 группы, 48% считают, что молодому населению нужно участвовать в политической жизни общества, остальные 52% придерживаются мнения что нужно отталкиваться от интересов.

Исходя из следующих ответов можно выяснить, что местом наибольшего проявления своей политической деятельности люди считают улицы- 40% ответов, 36% опрошенных считают, что это интернет и 24% выбрали «другое». Большинство же из опрошенных никак не проявляют себя в этой сфере (48%), 28% только участвуют в выборах и 16% участвуют в различных шествиях и митингах, 2 человека состоят в какой-либо молодежной организации. Из предыдущего текста ясно, что ответ «Да, состою в одной из них» на вопрос «Знаете ли Вы о существовании в России таких молодежных политических организаций?» выбрали всего 2 человека, все остальные знают об их существовании, но не интересуются деятельностью. Также, наиболее узнаваемыми партиями для молодежи были «Молодая гвардия» Единой России и «Время молодых» ЛДПР. По результатам вопроса о том, как бы отнеслись к предложению вступить в такую организацию 76% ответили что они не против, остальные же ответили бы отказом.

Из ответов на 12 вопрос можно выяснить, что абсолютно все опрошенные резко негативно относятся к националистическим движениям, также многие отрицательно относятся к существующим проправительственным партиям, большинство не поддерживает социалистических и т.п. партий, придерживаются капиталистических взглядов. 13 вопрос показал, что 7 из 25 опрошенных уже участвуют(участвовали) в различной формы выборах, а другие 18 человек будут участвовать в будущем. По данным из следующего

вопроса можно понять что 68% (17 человек) делают это, чтобы выразить собственную гражданскую позицию и 32% (8 человек) ради интереса.

На вопрос «Как Вы оцениваете сложившуюся в России политическую ситуацию?» респонденты, как и ожидалось не дадут положительных ответов. Люди считают что экономика страны идет на спад (80%), либо ни к чему не приведет, из этого последовали 100% ответов «Да, развитие идет в неверном направлении» на последующий вопрос.

Баркин Р.О.

*Студент 1 курса кафедры экономики и организации производства
Институт Экономики и Менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова*

Научный руководитель Шамаева О.П.

доцент

Молодежь и политика

Политика была, есть и будет важнейшей сферой социальной жизни общества, и степень включенности или невключенности молодежи в политические процессы во многом определяет и общую политическую ситуацию в стране. В нашем исследовании мы оценивали отношение молодежи к политике по нескольким параметрам, начиная с прямо поставленных вопросов и заканчивая косвенными ответами на некоторые из них. Пока мы оставляем в стороне объективные показатели включенности молодежи в политические реалии, выражающиеся в численности политических и общественно-политических объединений, участии в выборах и т.д. За основу взята оценка политики молодежью, т.е. политические факторы представлены в преломлении призмой общественного сознания.

Многие молодые люди не могут понять, каким образом проблемы, обсуждаемые политиками и кандидатами на выборах, соотносятся с их собственной жизнью и их социальной средой. Нынешнее молодое поколение - это поколение волонтеров: три четверти молодежи до окончания колледжа занимались тем или иным видом деятельности на добровольной основе. Волонтерская работа позволяет непосредственно видеть результаты своего труда и при этом сталкиваться с проблемами на местном уровне. Многие молодые люди не видят в политическом процессе таких же результатов в смысле их непосредственного влияния на жизнь, что в свою очередь заставляет их делать вывод, будто политика не является инструментом положительных перемен.

Во-вторых, многие молодые люди не голосуют и/или не участвуют в политическом процессе, ощущая свою неподготовленность и слабую информированность как о самом процессе, так и о кандидатах и их политических платформах. Даже сама процедура голосования отталкивает многих молодых людей от участия в политической жизни. Хотя сегодня намного легче, чем раньше, получить информацию о кандидатах и о поднимаемых ими проблемах, многие до сих пор сомневаются в своих знаниях и в своей способности принять ответственное решение в кабине для голосования. Еще большее число молодежи с трудом понимает, как

политические платформы кандидатов могут повлиять на их повседневную жизнь.

В-третьих, мало кто из кандидатов напрямую обращается к молодежной аудитории в связи с тем, что среди всех возрастных групп избирателей на выборах всех уровней молодежь, особенно в возрасте от 18 до 25 лет, это самая пассивная часть электората. В результате возникает порочный круг: кандидаты не обращаются к молодежи по той причине, что молодежь не ходит на выборы, а молодежь не голосует, потому что кандидаты и политики не поднимают волнующие их проблемы.

Кандидаты концентрируют внимание на проблемах, которые интересуют большие группы избирателей, таких, например, как престарелые. Социальная защищенность и система здравоохранения - две самые обсуждаемые проблемы, а рост стипендий или доступность федеральных грантов для студентов практически не обсуждаются.

Ведя сегодня систематическую работу среди рабочей и крестьянской молодежи политические партии России уделяют большое внимание студенчеству, численность которого только в 548 высших учебных заведениях составляет 2,5 млн. человек. Кроме того, в системе среднего профессионального образования обучается 4,5 млн.

Студенчество является самой отзывчивой частью интеллигенции и более решительнее, точнее отражает и выражает развитие политических интересов различных социальных групп во всем обществе. Студенчество не было бы тем, что оно есть, если бы его политическая группировка не соответствовала политической группировке во всем обществе, - "соответствовала" не в смысле полной пропорциональности студенческих и общественных групп по их силе и численности, а в смысле необходимой и неизбежной наличности в студенчестве тех групп, какие есть в обществе.

Российское студенчество стремится сегодня объединить свои усилия и направить их на реализацию интересов молодежи. В Уставе Российской ассоциации студенческих организаций высших учебных заведений отмечается, что она (ассоциация) является самостоятельным, добровольным общественным объединением, созданным в результате свободного волеизъявления студенческих организаций, действующих на основе общности интересов и расположенных на территории России. Ассоциация является юридическим лицом.

Цель создания Ассоциации - объединение усилий и координация деятельности молодежных организаций по реализации социальных и профессиональных интересов молодежи, творческого потенциала, социально значимых инициатив студенчества, аспирантов, молодых сотрудников и преподавателей учебных заведений.

Задачами Ассоциации являются: оказание содействия в реализации студенческих программ; оказание практической помощи студенческим коллективам, в том числе консультативной, информационно-методической и финансовой; привлечение общественности к проблемам студенческой

молодежи; представление интересов организаций, входящих в состав Ассоциации, в государственных органах и общественных организациях; осуществление сотрудничества с действующими организациями, объединениями молодежи, созданными по профессиональным и социальным интересам; содействие развитию и углублению международного сотрудничества, развитию туризма, досуга и спорта.

Во-первых, я считаю, что молодым людям нужно осознать, что их политическая активность и участие в выборах не только необходимо, но и приветствуется. После трагедии 11 сентября мы все испытали всплеск национальной гордости и патриотизма, который в течение долгого времени не давал о себе знать или во всяком случае не проявлялся столь зримо. Эти события приблизили нас к краю пропасти и породили страх перед завтрашним днем. Сегодня граждане, в том числе и молодежь, смелее, чем когда-либо, могут брать на себя выполнение хотя бы малых задач, чтобы помочь Америке вернуться к нормальной жизни. Это может быть покупка акций, взносы в фонд американского Красного Креста или иных аналогичных организаций, создание фонда помощи людям, пострадавшим в этой трагедии, или практическая помощь и поддержка. Все это разновидности гражданской активности, и от нас как граждан этой великой страны все ждут той ли иной помощи во имя ее существования, процветания и выживания.

Во-вторых, молодежь должна взять инициативу в свои руки и смелее принимать участие в политической жизни. Как только молодые люди поймут, что их участие важно и необходимо, следом за этим последует и рост их участия. Все чаще и чаще, хотя и недостаточно часто, официальные лица, работающие на выборных должностях, говорят о молодежи и политике. Однако, поскольку молодежь слишком редко прислушивается к речам политиков, непонятно, какой эффект могут оказать эти речи на молодых людей.

В третьих, информация о кандидатах, о людях, работающих на выборных должностях, об избирательных кампаниях и о злободневных проблемах сегодня более доступна, чем раньше. Узнать обо всех этих вещах не труднее, чем включить компьютер и зайти в интернет. Во время выборов 1996 г. у большинства кандидатов были открыты официальные вебсайты.

А в 2000 г. все кандидаты на выборах всех уровней, от федеральных до местных, открыли вебсайты, освещавшие ход их избирательных кампаний. Утверждение, что, мол, кому-то не известны позиции того ли иного кандидата по тому или иному вопросу или результаты деятельности того или иного выборного лица на своем посту - плохая отговорка, чтобы не ходить на выборы, потому что такого рода информация легко доступна. Людям, включая и молодежь, нужно голосовать хотя бы с целью самообразования. Повышение уровня своих знаний и понимания многогранности политического процесса является обязанностью гражданина, задачей, которая существенно упростилась благодаря технологическому прогрессу.

Говоря по сути, будущая судьба демократии в стране зависит от вовлеченности граждан в демократический процесс. Единичный неприход к избирательной урне представляет куда меньшую угрозу для демократии по сравнению с медленным и постепенным отказом от нее апатичных и не соучаствующих в ней граждан.

Заключение.

Таким образом, сегодня наша молодежь все больше втягивается в российской политической процесс, постепенно становясь политически сознательной и просвещенной.

Российская модернизация открывает перед молодежью принципиально новые пути, дающая ей возможность свободного развития и творческой деятельности.

В то же время имеется острая необходимость в детальной, глубоко научно обоснованной и социально ориентированной общегосударственной молодежной политике, в которой должен быть сделан правильный выбор сделан правильный выбор первоочередных приоритетов, ясное понимание целей и средств их достижения.

Итог

На сегодняшний день, социальные проблемы молодёжи остаются лишь её проблемами, и решать их, по-видимому, никто не собирается.

Однако не стоит полагать, что современная молодежь совсем не думает о будущем, что современная молодежь развращена отсутствием морали, испорчена, вульгарна и разнуздана. Это совсем не так. Огромное количество молодых людей хотят быть полезными своей стране, хотят заниматься любимым делом, получать достойную оплату за свой труд, хотят без страха жениться и выходить замуж, заводить детей, не боясь, что завтра их уволят в период очередного финансового кризиса, в состоянии которого, к сожалению, наша страна находится практически постоянно...

Но молодежи не справиться со всеми трудностями самостоятельно. Только целенаправленное систематическое участие государства и всех ветвей власти в жизни молодого поколения сможет разрешить проблемы социальной адаптации молодежи в современном обществе, начиная от алкоголизма и наркомании, и заканчивая армейской дедовщиной и произволом на рабочих местах.

Библиографический список

1. Бабочкин П.И. Студент как активный субъект познания в высшем образовании // Вестник РМАТ. 2014. №2.
2. Добренькова Е.В., Елишев С.О. Общественная конфессиональная молодежная политика // Вестник Московского университета. Сер. 18: социология и политология. 2010. №3.
3. Зеленин А.А. Национальная модель реализации молодежной политики в Соединенных Штатах Америки // Вестник Кемеровского государственного университета. 2009. №4(40).

4. Социология молодежи / под ред. В.Т. Лисовского. СПб.: Изд-во СПбГУ. 1996.

5. Гришин О.Е., Атаев Т.Б. Политическая видеореклама в интернете как инструмент выражения политической позиции молодежи // Youth World Politic. 2013. №2.

Выполнил: студент группы М-11
Борисова Т. С.
Руководитель:
доц., Шамаева О.П.

Конфликт поколений. Миф или реальность

Введение

Конфликт поколений - это вид общественного конфликта, детерминируемый объективными условиями и субъективными факторами межличностного группового и институционального взаимодействия представителей разных поколений. Социологические исследования внутр поколенных и межпоколенных взаимодействий, преемственности и конфликтов поколений способствуют познанию специфики исторического развития общества как системы, структуры и организации.

Проблема взаимоотношений молодёжи и старшего поколения существовала всегда. В наше время имеют место быть два мнения, касающиеся трактовки межпоколенных отношений. Одни полагают, что в современном обществе между поколениями есть существенные различия и со временем этот разрыв только будет расти. Другие считают, что рост межпоколенных различий является обманчивым.

В данном социологическом исследовании попробуем выяснить: конфликт поколений - это миф или реальность?

Программа исследования КСИ

Проблема: «поколенческая группа» - наблюдается межуровневый разрыв, обусловленный изучением поколенческих групп на прикладном уровне. **Объект изучения:** люди разных поколений.

Субъекты: молодые люди, люди старших поколений.

Цель исследования :

определить механизм при содействии которого можно решить разногласие.

Логические понятия :

Конфликт — это столкновение интересов, идей, ценностей, мнений разных людей и конкуренция за удовлетворение своих потребностей. .
Пожилые люди - те, кто достиг пенсионного возраста.
Молодые люди(молодёжь) - в широком смысле обширная совокупность групповых общностей, образующих на основе возрастных признаков и связанных с ними основных видов деятельности.
Межпоколенные отношения - отношение между людьми разных поколений.
Ценности - это природные и культурные объекты, процессы, отношения, обладающие положительной значимостью для человека..

Возраст - продолжительность периода от момента рождения живого организма до настоящего или любого другого определённого момента времени.

Поколение - общность каких-то объектов по длине цепи непосредственных предков до некоторого родоначальника.

Гипотеза: молодёжь перестала ценить накопленный опыт старших поколений.

Задача: обнаружить методы разрешения конфликта поколений.

Уважаемый респондент!

Данная анкета является социологическим исследованием, проводимым с целью изучения межпоколенных отношений. Нас интересует Ваше отношение к данной проблеме. Просим Вас принять участие в нашей анкете потому, что нам важно мнение каждого из вас.

Анкета проводится анонимно

Инструкция к заполнению анкеты.

Прочтите варианты ответов, затем обведите вариант ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению. Кроме того, Вы можете предложить ответы непредусмотренные анкетой.

Заранее благодарим за работу!

1. Чаще всего у Вас возникают конфликты (отметить нужное):

- 01. Со сверстниками;
- 02. В семье;
- 03. С преподавателями;
- 04. Со старшим поколением(стариками);

2. Вы считаете старшее поколение (стариков) «иждивенцами, балластом общества»?

- 05. Да;
- 06. Нет;
- 07. Затрудняюсь ответить;

3. Знакома ли Вам проблема межпоколенных конфликтов?

- 08. Да;
- 09. Нет;

4. Часто ли у Вас возникают конфликты с представителями старшего поколения?

- 010. Часто;
- 011. Иногда;
- 012. Редко;
- 013. Никогда;

5. Если данные конфликты происходят, кто является инициатором?

- 014. Вы;
- 015. Ваши дети;
- 016. Ваши родители;
- 017. Третье лицо;

6. На какой почве у вас возникает конфликт со старшим поколением?

- 018. Из-за различных ценностей;
- 019. Из-за ущемления Вашей свободы;
- 020. Различные интересы и цели;
- 021. Хозяйственно бытовые трудности;
- 022. Материальные проблемы»
- 023. Свой вариант.....

7. На какие темы у Вас возникают конфликты в Вашей семье?

- 023. По вопросам проведения досуга;
- 024. По вопросам воспитания;
- 025. По вопросам учебного процесса
- 026. По вопросам материального характера;
- 027. По вопросам бытового характера;
- 028. Свой вариант.....

8. Принимаете ли Вы опыт старшего поколения?

- 029. Да;
- 030. Нет;
- 031. Я учусь исключительно на своих ошибках;

9. Знаете ли вы свои корни, генеалогическое древо?

- 032. Нет, не знаю;
- 033. Знаю два поколения;
- 034. Да, хорошо знаком(а);
- 035. Свой вариант.....

10. Почитаете ли вы своих предков?

- 036. Да;
- 037. Нет;
- 038. Я их не знаю;
- 039. Свой вариант.....

11. Живы ли ваши дедушки, бабушки?

- 040. 2 бабушки и 2 дедушки;
- 041. 2 бабушки и 1 дедушка;
- 042. 2 бабушки;
- 043. 1 бабушка;
- 044. 1 дедушка;
- 045. Свой вариант.....

12. Какую конструктивную функцию вы видите в конфликте между поколениями?

- 046. «Живая» передача знаний;
- 047. Учение на чужих ошибках;
- 048. Преемственность опыта;
- 049. Никакого;
- 050. Свой вариант.....

13. Чем Вас привлекает общение с представителями старшего поколения?

- 051. Общение;
- 052. Опыт;
- 053. Жизненные ценности, ориентиры;
- 054. Культура;
- 055. Свой вариант.....

14. Чему можно научиться у старшего поколения по Вашему мнению?

- 056. Понимаю и уважению культурных ценностей;
- 057. Заботе(о близких, об окружающих, о детях);
- 058. Патриотизму, любви к родине;
- 059. Чувству долга и чести;
- 060. Свой вариант.....

15. Чему можно научиться у младшего поколения по Вашему мнению?

- 070. Использование новых технологий и знаний;
- 071. Быстрая адаптация к современному ритму жизни;
- 072. Понимание современных культурных ценностей;
- 073. Жизненные ценности, ориентиры;
- 074. Свой вариант.....

16. Как вы думаете, сильно ли утратилась связь между старшим и младшим поколением за последние десятилетия? Почему?

075. Да, за последние десятилетия произошло слишком много изменений, которые послужили еще большему отдалению между поколениями;

076. Возможно, между представителями разных поколений возникает всё больше разногласий;

- 077. Нет, ничего не изменилось;
- 078. Затрудняюсь ответить;
- 079. Поясните свой ответ.....

17. Прислушиваетесь ли Вы к мнению старших поколений в Вашей семье?

- 080. Да, ведь у них богатый жизненный опыт;
- 081. Скорее да;
- 082. Скорее нет;
- 083. Никогда не прислушивался(ась) и не буду;
- 084. Свой вариант.....

18. Вы придерживаетесь каких-нибудь правил при общении со старшими?

- 085. Да;
- 086. Нет;
- 088. Свой вариант.....

19. Если да, то каких правил Вы придерживаетесь?

- 089. Следует относиться с почётом и уважением;

090. Отношусь так, как хочу, чтобы относились ко мне;

091. Отношусь также как и к другим людям;

092. Свой вариант.....

20. Оцените, насколько Вы согласны с каждым суждением относительно взаимоотношений между поколениями в вашей семье? (отметьте один вариант в каждой строке)

093. В моей семье всегда открыты и всегда готовы выслушать и поддержать:

| | | | | |
|---------------------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------------------|
| полностью согласен | скорее согласен | затрудняюсь ответить | скорее не согласен | полностью не согласен |
|---------------------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------------------|

094. Я могу выразить свое мнение в семье и меня ничуть не упрекнут за него:

| | | | | |
|---------------------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------------------|
| полностью согласен | скорее согласен | затрудняюсь ответить | скорее не согласен | полностью не согласен |
|---------------------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------------------|

095. Я часто чувствую отстраненность от своей семьи:

| | | | | |
|---------------------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------------------|
| полностью согласен | скорее согласен | затрудняюсь ответить | скорее не согласен | полностью не согласен |
|---------------------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------------------|

21. Оцените, насколько Вы согласны со следующими утверждениями, существующими в современном обществе? (отметьте один вариант в каждой строке):

096. Старшее поколение совершенно не понимает молодежь и не разделяет их ценностей:

| | | | | |
|---------------------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------------------|
| полностью согласен | скорее согласен | затрудняюсь ответить | скорее не согласен | полностью не согласен |
|---------------------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------------------|

097. Конфликт между поколениями – это естественная проблема для любого общества:

| | | | | |
|---------------------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------------------|
| полностью согласен | скорее согласен | затрудняюсь ответить | скорее не согласен | полностью не согласен |
|---------------------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------------------|

098. Нет никакого конфликта между поколениями:

| | | | | |
|---------------------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------------------|
| полностью согласен | скорее согласен | затрудняюсь ответить | скорее не согласен | полностью не согласен |
|---------------------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------------------|

22. Ваш темперамент?

099. Флегматик;

0100. Сангвиник;

0101. Холерик;

0102. Меланхолик;

23. Ваш пол?

0103. Женский;

0104. Мужской;

24. Ваш возраст.....

Спасибо за участие!

Статистические данные

| Ко д | К од | К од | К од | К од | К од | К од | К од | К од | % | К од | % |
|----------|---------|----------|---------|----------|----------|----------|---------|----------|---------|-----------|----|
| 01. | 0 | 0 15. | 8 | 0 29. | 43. | 0 57. | 6 | 0 8. | 4 5 | 0 92. | 19 |
| 02. | 3 | 0 16. | 6 | 0 30. | 3 44. | 0 58. | 4 3 | 0 9. | 1 2 | 0 93. | 10 |
| 03. | 3 | 0 17. | 8 | 0 31. | 7 45. | 0 59. | 3 | 0 0. | 3 8 | 0 94. | 43 |
| 04. | | 0 18. | 0 | 0 32. | 5 46. | 0 60. | 8 3 | 0 1. | 1 5 | 0 95. | 20 |
| 05. | 2 | 0 19. | | 0 33. | | 0 47. | | 0 61. | 2 4 | 0 96. | 19 |
| 06. | 0 | 0 20. | 8 | 0 34. | | 0 48. | 2 | 0 62. | 4 3. | 0 97. | 7 |
| 07. | 0 | 0 21. | | 0 35. | 0 | 0 49. | 4 | 0 63. | 1 5 | 0 98. | 45 |
| 08. | 5 | 0 22. | 2 | 0 36. | 5 | 0 50. | | 0 64. | 2 6 | 0 99. | 34 |
| 09. | 5 | 0 23. | 0 | 0 37. | 6 | 0 51. | | 0 65. | 1 3 | 0 100. | 23 |
| 01 0. | 9 | 0 24. | 2 | 0 38. | 9 | 0 52. | 5 | 0 66. | 1 5 | 0 101. | 5 |
| 01 1. | 1 | 0 25. | | 0 39. | 9 | 0 53. | 4 | 0 67. | 2 7 | 0 102. | 37 |
| 01 2. | 2 | 0 26. | 0 | 0 40. | | 0 54. | | 0 68. | 4 6 | 0 103. | 12 |
| 01 3. | 4 | 0 27. | 2 | 0 41. | 4 | 0 55. | 2 | 0 69. | 2 3 | 0 104 | 14 |
| 01 4. | 7 | 0 28. | | 0 42. | 2 | 0 56. | 1 | 0 70. | 2 4 | | |

Аналитическая записка

В процессе рассмотрения анкет мной было установлено, что в этом анкетировании приняли участие 56% женщин и 44% представителей сильного пола. 25% женщин полагают, то что старшее поколение абсолютно никак не понимает молодёжь и никак не разделяет их ценностей. 16% думают, то что конфликта поколений не существует. Другие 59% женщин

убеждены, то что разногласие поколений появляется из-за неуважения молодёжи. Суждение данных 59% девушек поделили 23% мужчин. Другие 77% мужчин, считают фактором обострения конфликтов то, что старшее поколение проживало в СССР, а юное проживает в современной Российской Федерации.

53% женщин могут показать собственное мнение в семье и их никак никак не упрекнут за него. Остальные 47% женщин, заметили, что им хорошо проводить время, в окружении своей семьи. То что затрагивает представителей сильного пола, 29% заявляют, что семейный круг обеспечивает им поддержку в обыденной жизни и представляет собой опору для каждого из них. 20% мужчин зачастую ощущают отстранённость своих семей, из-за чего возможно появляются разногласия. Остальные 51% мужчин заявляют, что их семейный круг открыт и постоянно готов поддержать.

Так же оказалось, то что 27% молодых людей считают, что у старшего поколения, они могут обучиться ценить культурные ценности. 19% молодых людей полагают, то что у старшего поколения возможно поучиться чувству долга и почтительности. 34% молодых людей убеждены, что старшее поколение, образец того, как необходимо заботиться о собственных близких и родных. Не многие считают, а конкретно 10%, что старшее поколение - это образец патриотизма, любви к отчизне. Остальные 10% молодёжи убеждены, старшее поколение учит нас ценить культурные ценности.

Что касается людей престарелого возраста, так 20% заверяют что у молодёжи возможно поучиться применению новейших технологий и знаний. 35% удостоверены, что при общении с молодыми людьми возможно понять современные культурные ценности. Остальные 55% заявляют, то что общение с молодёжью обучает их стремительной адаптации к нынешнему ритму жизни.

Заключение

Таким образом, изучив проблему взаимодействия подростков и взрослых, мы пришли к следующим выводам:

Между людьми разных поколений всегда существовали проблемы в общении, вызванные различными факторами: возрастными особенностями, окружающей средой, особенностями исторического периода. Переходя из поколения в поколение проблемы оказывается вечной.

Зачастую эти проблемы приводят к конфликтам. И если избежать конфликта невозможно, то всегда можно найти конструктивные пути их решения. Нужно просто захотеть понять другого человека, хотя это и не всегда просто, ведь все мы такие разные, а если еще и возрастом отличаемся... проблема «отцов» и «детей» никогда не найдет идеального решения. Терпение, понимание и уважение – качества, которые помогут сгладить конфликты людей разных поколений.

В связи с этим подросткам можно посоветовать следующее:

Серьёзно относись к тем правилам, которые устанавливают родители. Они самые главные люди в твоей жизни.

Если какие-то действия родителей (или других взрослых) тебя задевают или обижают, то говори об этом. Но важно делать это не доказывая, что они не правы, а рассказывая, что ты чувствуешь, когда они так поступают. Заменяй вопрос «Кто виноват?» на вопрос «Как нам быть?».

Если же конфликт произошел, постарайся найти конструктивное решение. Помни, что «от любви до ненависти один шаг, а от ненависти до любви – километры».

Не расценивай плохое настроение взрослых как результат того, что ты им не угодил. Они могут себя плохо чувствовать, у них могут быть проблемы на работе, они могут уставать, злиться, обижаться, поэтому у них не всегда получается поступать правильно.

Своими словами и делами показывай, что относишься ко взрослым с уважением.

Если вы «зашли в тупик» и не видите выхода из создавшейся ситуации, обращайтесь за помощью к специалистам. Психологи помогут преодолеть разногласия с людьми старшего поколения и гармонизировать отношения с ними.

Как видим, советы несложные, но если им следовать, ситуация с родителями в семье и с педагогами в колледже заметно улучшится.

Борисова Т.С.
студент группы М-11
научный руководитель
Шамаева О.П.

Конфликт поколений. Миф или реальность

Проблема взаимоотношений поколений существовала, наверное, со времен появления человечества на Земле. Еще Сенека, римский философ, живший в IV веке до нашей эры, говорил: «...И предки наши жаловались, и мы жалуемся, да и потомки наши будут жаловаться на то, что нравы развращены, что царит зло, что люди становятся все хуже и беззаконнее...». Но все равно тема не теряет своей актуальности, потому что взаимоотношения детей со взрослыми остаются и играют важную, часто даже решающую роль в становлении личности подростка.

Считаю, что нам, людям младшего поколения, важно чаще задумываться над этой проблемой: во-первых, чтобы меньше было конфликтов со старшими, а во-вторых, всем нам в будущем предстоит создавать свои семьи, и хотелось бы, чтобы в них было меньше конфликтов, а больше взаимопонимания.

Поэтому я решила изучить особенности взаимоотношений между представителями поколений, считая эту проблему весьма актуальной в современных условиях.

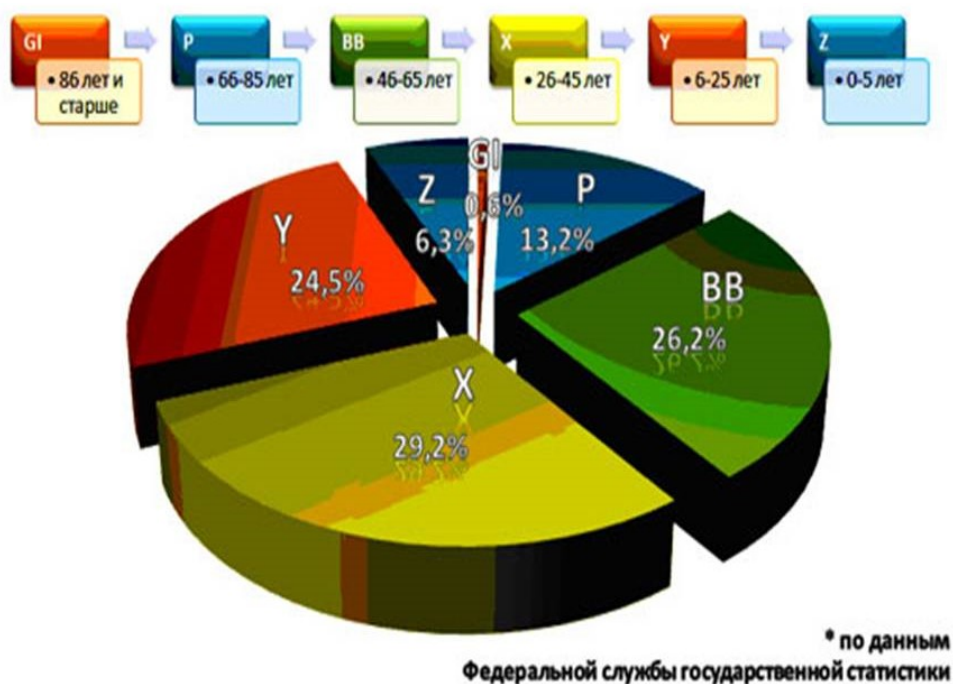


Рис. 1. Доля представителей разных поколений в совокупном населении на 1 января 2018 года.

Каковы же причины конфликтов между поколениями? Почему же люди разных поколений не понимают и не хотят понимать друг друга? Почему даже самые близкие люди не могут найти общий язык? Почему возникает такое количество трений и разногласий? И только потом, со временем, начинаешь понимать, что многих конфликтов могло бы и не быть.

Попробуем выяснить причины конфликтов и сложных взаимоотношений между поколениями.

Люди разных возрастов имеют свои особенности, которые затрудняют процесс общения. У них различное восприятие окружающего мира, времени; они отличаются друг от друга взглядами на жизнь, манерами поведения, прической, одеждой, языком.

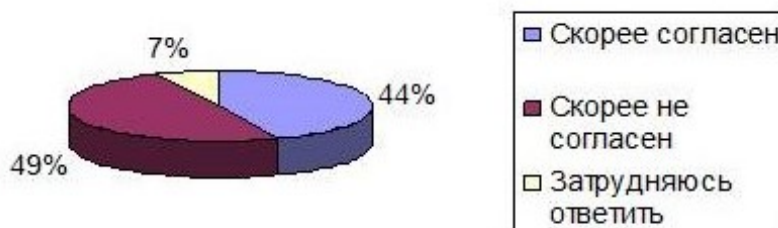
Молодежь часто употребляет свой сленг, что ставит в тупик людей старшего поколения и мешает восприятию и пониманию друг друга.

У пожилых и молодых людей имеются также свои физиологические и психологические особенности. У пожилых людей наблюдается поляризация взглядов, склонность идеализировать прошлое, наряду со снижением эмоциональности – повышенная сентиментальность. Такие важные компоненты общения, как память и внимание, также нарушаются. Часто

пожилые люди в подробностях помнят что было давно, и не могут вспомнить вчерашний день. Все это в сочетании с такими качествами подростков, как неуравновешенность, нетерпимость, агрессивность и неумение управлять своими чувствами, является еще одним конфликтогенным фактором в их общении друг с другом.

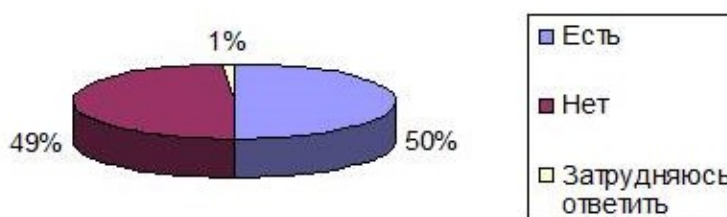
Далее я хочу предоставить результаты опроса ВЦИОМ на 20.05.2018:

**В нашей стране нет особых проблем в отношениях между поколениями?
(в процентах)**



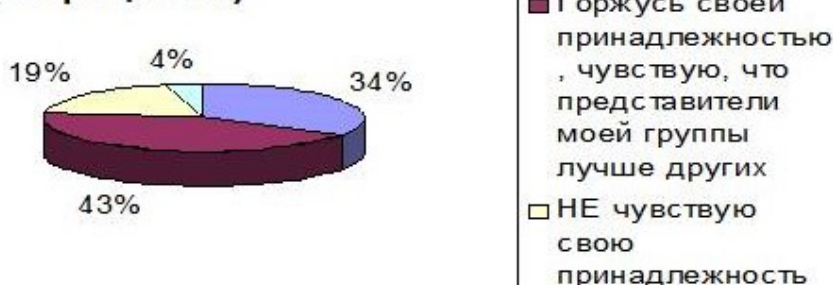
Здесь мы можем заметить, что половина населения видит проблему конфликта между поколениями.

**Есть ли среди ваших друзей люди другого поколения (значительно старше или младше вас)?
(в процентах)**



В то же время на данной диаграмме прослеживается дружеская взаимосвязь между представителями разных поколений.

**А вы гордитесь принадлежностью к своему поколению?
(в процентах)**



Проблема взаимоотношений между молодежью и старшим поколением была всегда. Однако в каждый конкретный исторический период времени содержание данной проблемы имело конкретно-исторический характер и формировало свои социальные нормы отношений между поколениями.

Проблема взаимопонимания старшего поколения и молодежи никогда себя не изживет, поскольку та культура, на которой воспитано одно поколение, будет пусть и не диаметрально противоположной, но покажется иной и отчасти непонятной другому поколению. Новые поколения действуют, исходя из результатов, доставшихся в наследство от всех предшествующих поколений, однако отношение к этому наследству весьма избирательно. Они принимают и развивают в нем только то, без чего невозможны дальнейшее их собственное существование и развитие, и отрицают то, что, с их точки зрения, уже устарело и утратило всякий смысл.

В качестве примера рассмотрим следующие периоды в истории нашей страны:

Каковы особенности каждого из этих времен?

1965 – 1975 год (в это время наши бабушки и дедушки были подростками) – строительство коммунизма, вера в светлое будущее; бесплатная медицина и бесплатное образование, секса в стране нет – детей «приносят аисты» либо их «находят в капусте».

1975 – 1995 год (в это время наши родители были подростками) – в стране перестройка, рыночные отношения многим позволили высоко взлететь, а многие оказались на краю пропасти. Подростки уже знают такие слова, как секс, порнография, проституция, гомосексуализм и другие.

1995 – 2014 год (период нашего взросления)– мы не можем представить свою жизнь без сотового телефона, компьютера, не регистрируем браки, а обязанности аистов часто исполняют суррогатные матери.

Нашим бабушкам и дедушкам, носившим пионерский галстук и свято верившим в идеи марксизма-ленинизма, трудно было понять подростков, которые не знают, кто такой Ленин, но зато знают, чем героин отличается от марихуаны. А нашим родителям, которые писали письма на бумаге и потом с

замиранием сердца заглядывали в почтовый ящик в ожидании ответа, трудно понять нас, которые могут провести чуть ли не сутки за экраном компьютера.

Нынешнее время требует от молодого поколения формирование нового типа личности, соответствующего условиям современного мира (формирование рыночных стандартов поведения; экономическая свобода действий, предприимчивость, гибкость, способность к риску).

Таким образом, изучив проблему взаимодействия подростков и взрослых, мы пришли к следующим выводам:

Между людьми разных поколений всегда существовали проблемы в общении, вызванные различными факторами: возрастными особенностями, окружающей средой, особенностями исторического периода. Переходя из поколения в поколение проблемы оказывается вечной.

Зачастую эти проблемы приводят к конфликтам. И если избежать конфликта невозможно, то всегда можно найти конструктивные пути их решения. Нужно просто захотеть понять другого человека, хотя это и не всегда просто, ведь все мы такие разные, а если еще и возрастом отличаемся... проблема «отцов» и «детей» никогда не найдет идеального решения. Терпение, понимание и уважение – качества, которые помогут сгладить конфликты людей разных поколений.

Библиографический список

- Добренков В.И., Кравченко. А.И. Социальные институты и процессы. - М.: МГУ, 2000. - Т. 3. - 339 с.
- Медков В.М., Антонов А.И. Семья // Социолог. Энциклопедия: В 2 т. - Т. 2. - М., 2003. - С. 394.
- Глотов М.Б. Конфликт между поколениями // Социологическая энциклопедия. В 2 т. Т. 1. М., 2003. С. 484.
- Андреева Г.М. Социальная психология. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 376 с.
- Опрос межпоколенных отношений в России за 2018 год// Всероссийский центр изучения общественного мнения[Электронный ресурс] – Режим доступа — URL: <https://wciom.ru>
- Доля представителей разных поколений в совокупном населении на 1 января 2018 года// Федеральная служба государственной статистики[Электронный ресурс] – Режим доступа — URL: <http://www.gks.ru>

Бредихина С. А.

Ст. гр. М-12

Руководитель:

кон. соц. наук, проф.

Шамаева О. П

Проблема общения в студенческой группе

Проблема межличностных отношений в студенческой среде актуальна. Социальная среда оказывает воспитательное воздействие на личность

студента со стороны учебной группы, в которую он входит, а также со стороны других социальных групп, с которыми он непосредственно взаимодействует в процессе обучения.

В упрощенном виде межличностные отношения можно представить как процесс, который складывается: совместной групповой деятельности и физического восприятия. В структуру взаимоотношений включаются: субъекты взаимодействия; взаимная связь его субъектом; взаимное взаимодействие их друг на друга; взаимные изменения субъектов взаимодействия.

Любой контакт обычно начинается чувственного восприятия внешнего облика, особенностей деятельности и поведения других людей. В этот момент, как правило, доминируют эмоционально-поведенческие реакции индивидов друг на друга. Отношения приятия – неприятия проявляются в мимике, жестах, позе, взгляде, интонации, стремлении закончить или продолжить общение. Они свидетельствуют о том, нравятся ли люди друг другу. Если нет, то следуют обоюдные или односторонние реакции отвержения или прекращения установившегося контакта.

Студенческий период характеризуется особенной коммуникабельностью, креативностью, развитию умственных способностей, расширению кругозора, психологической устойчивостью к внешним и внутренним факторам. В этот период студенты часто общаются со своими сокурсниками, со студентами старших и младших курсов. Взаимодействие студентов со своими сокурсниками происходит очень тесно: посещают лекции в одной аудитории, некоторые живут в одном общежитии, участвуют в общественных мероприятиях. Студент пытается утвердиться как личность в коллективе сверстников, потребность в общении со сверстниками в это время доминирует. Отсюда следует, что равенство сверстников как партнеров по общению служит предпосылкой формирования у студентов адекватных представлений об окружающем мире.

Факт поступления в вуз укрепляет веру молодого человека в собственные силы и способности, порождает надежду на интересную жизнь. Вместе с тем на втором и третьем курсах нередко возникает вопрос о правильности выбора вуза, специальности, профессии. К концу третьего курса окончательно решается вопрос о профессиональном самоопределении. Однако случается, что в это время принимаются решения в будущем избежать работы по специальности.

Проблема межличностных отношений популярна не только в студенческой, но и в профессиональной среде. Современному обществу не хватает людей, умеющих создавать здоровую психологическую атмосферу, устанавливать контакты и формировать профессиональную направленность личности. Очевидно, что выявление и разрешение межличностных конфликтов необходимо выполнять в период ранней адаптации студента на первом курсе, когда происходит формирование небольших групп.

Необходимо подчеркнуть, что студенты первого курса первого семестра еще не адаптированы к той среде, в которой находятся, следовательно, каждый студент занимает защитную позицию в борьбе за лидирующее положение в группе, он часто бывает агрессивен по отношению к одноклассникам. Сплочение группы происходит в период сессии, когда все участники учебного процесса действуют сообща. Для того чтобы избежать конфликтных ситуаций или разрешить уже возникшие конфликты, группой занимается преподаватель-куратор.

В ходе межличностных отношений осуществляются самоутверждение личности в группе, оценка своих достоинств в сравнении с достоинствами остальных членов. Формирование межличностных отношений происходит в процессе общения субъектов, что собственно и является главной целью общения в отличие от деятельности, направленной, в первую очередь, на преобразование объекта внешней реальности.

Люди не просто воспринимают друг друга, но они еще и формируют друг по отношению к другу определенные отношения, которые рожают разнообразную гамму чувств – от неприятия того или иного человека до симпатии, даже любви к нему. Область исследований, связанная с выяснением механизмов образования различных эмоциональных отношений к воспринимаемому человеку, получила название исследования аттракции.

Таким образом, межличностные отношения - это процесс непосредственного или опосредованного воздействия объектов (субъектов) друг на друга, порождающий их взаимную обусловленность и связь. Главную особенность отношений составляет причинная обусловленность, когда каждая из взаимодействующих сторон выступает как причина другой и как следствие одновременного обратного влияния противоположной стороны, что определяет развитие объектов и их структур. Сначала возникает взаимодействие, а потом уже, как его следствие, общественные и психологические отношения между людьми. Понятие "межличностные отношения" акцентирует внимание на эмоционально-чувственном аспекте взаимодействия между людьми и вводит фактор времени в анализ общения, поскольку только при условии постоянной межличностной связи, путем непрерывного обмена личностно значимой информацией возникают и персональная зависимость вступивших в контакт людей друг от друга, и их взаимная ответственность за сложившиеся отношения. Следовательно, межличностные отношения - это взаимные ориентации, которые складываются у студентов, находящихся в длительном и тесном контакте.

Гарчева В. И.

Ст. гр. М-12

Руководитель:

кон. соц. наук, проф.

Шамаева О. П

Эффективность стимулирования учебного процесса

Стимул- это внутренняя энергия, включающая активность человека в жизни и на работе. Она основывается на мотивах, под которыми имеются в виду конкретные побуждения, стимулы, заставляющие личность действовать и совершать поступки. Если говорить о мотивации студентов, то она представляет собой процессы, методы и средства их побуждения к познавательной деятельности, активному освоению содержания образования. В качестве мотивов могут выступать в связке эмоции и стремления, интересы и потребности, идеалы и установки. Поэтому мотивы представляют собой сложные динамические системы, в которых осуществляются выбор и принятие решений, анализ и оценка выбора. Мотивация для студентов является наиболее эффективным способом улучшить процесс обучения. Мотивы являются движущими силами процесса обучения и усвоения материала. Мотивация к обучению достаточно непростой и неоднозначный процесс изменения отношения личности, как к отдельному предмету изучения, так и ко всему учебному процессу. Мотивация является главной движущей силой в поведении и деятельности человека, в том числе, и в процессе формирования будущего профессионала. Поэтому особенно важным становится вопрос о стимулах и мотивах именно учебно-профессиональной деятельности студентов.

Мотивы представляют одну из мобильных систем, на которую можно влиять. Даже если выбор будущей профессии студентом был сделан не вполне самостоятельно и недостаточно осознанно, то, целенаправленно формируя устойчивую систему мотивов деятельности, можно помочь будущему специалисту в профессиональной адаптации и профессиональном становлении. Тщательное изучение мотивов выбора будущей профессии даст возможность корректировать мотивы учения и влиять на профессиональное становление студентов. Эффективность учебного процесса непосредственно связана с тем, насколько высока мотивация и высок стимул овладения будущей профессией.

Проблема низкой успеваемости студентов была актуальна в течение последних 10–15 лет и остается таковой сегодня. С чем же связана такая проблема? Одной из видимых причин является очень низкая посещаемость студентами занятий, и, как результат, их низкая успеваемость. У студентов много своих причин, по которым он не посещает занятия или делает это очень редко. Этими причинами могут быть работа, молодая семья, банальная лень и отсутствие мотивации. Также, большая часть студентов выбирает индивидуальную форму обучения, что в свою очередь дает возможность пропускать занятия. Результаты образования в отрыве от университета оставляют желать лучшего, а ценность полученного диплома вызывают сомнения. Но можно попробовать выделить общую проблему, которая является одной из главных причин. Это, конечно же, полное отсутствие четкого понимания необходимости получения хорошего образования и знаний как таковых. Потому как, при наличии мотивации, другие личные заботы, такие как работа или лень, не будут сильно влиять на успеваемость.

Студент будет хорошо знать, что нужно набраться сил и терпения и хорошо выучиться, что, впоследствии, поможет трудоустроиться и работать по специальности с хорошей оплатой труда и больше не придется бегать по подработкам, чтобы обеспечить себя и свою семью. Другими словами, студент плохо видит свое будущее с дипломом в руках после университета.

Как же мотивировать студента на посещение университета? Мотивация учебной деятельности студентов имеет огромное значение в учебном процессе. Конечно, в первую очередь, это создание новых рабочих мест, причем высокотехнологичных, таких, где требуются специалисты. Но как уже сейчас на бытовом, каждодневном уровне попробовать мотивировать студента посещать занятия? Четкой дисциплиной можно достаточно быстро побороть и лень и больше вложить в студента знаний, чем отдавать предпочтения индивидуальному посещению или просто закрывать глаза на плохую посещаемость. Одним из вариантов может быть изменения порядка в начислении стипендии. А именно, начислять стипендию ежедневно. Данный вариант начисления стипендии предполагает следующую общую схему работы системы учета и начисления стипендии:

– стипендия начисляется только если студент присутствовал на занятиях в этот день и начисляется вечером в установленный промежуток времени; – в случае отсутствия студента на занятиях в этот день стипендия не начисляется и уходит в фонд университета. Рассмотрим подробный алгоритм работы данной схемы с различными вариантами ее применения в зависимости от ситуации. Что считать достаточностью присутствия студента на занятиях? Возможно применение двух вариантов:

– Достаточностью присутствия считается посещение не менее 75 % занятий в текущий день. К примеру, количество занятий в определенный день составляет 6, соответственно, как минимум нужно посетить 4. Округлять количество занятий в меньшую сторону ($6 * 0.75 = 4.5$). Стипендия начисляется в полном размере за один день при посещении четырех занятий, но не начисляется при посещении только трех.

– Достаточностью присутствия считается посещение хотя бы одного занятия. Но в этом случае, стипендия рассчитывается из количества посещенных занятий в этот день и выплачивается только за то количество занятий, которые студент посетил. К примеру, количество занятий в определенный день составляет 5, студент посетил всего одно, причем не важно было это первое или последнее, и, соответственно, получил стипендию только за этот день и только за одно посещенное занятие.

Как проверять присутствие студента на занятиях? Первый этап проверки может осуществляться на входе в университет с помощью студенческого удостоверения путем фиксации прохода через турникет. Также фиксировать и выход студента из университета. Однако вход в университет еще не означает присутствие на занятиях. Также не стоит ограничивать выход студента из университета, к примеру, на перерыве. Поэтому следует

продолжить и углубить уровень фиксации присутствия студента на занятиях уже в аудитории непосредственно самим преподавателем. Для того чтобы это не занимало много времени и проходило буквально в автоматическом режиме, можно использовать электронный журнал преподавателя, в котором сам преподаватель, потратив 1–2 минуты, сможет отметить присутствующих. Также, для помощи преподавателю могут быть привлечены старосты групп или их заместители, если занятием является лекция и студентов много.

Как быть с опозданиями? Вопрос опаздывающих студентов можно решить путем установления определенного запаса времени, в течение которого студент может быть отмечен как присутствующий. Таким запасом может быть 10 минут. После, отметку о полном присутствии в электронном журнале преподавателя поставить нельзя. Однако отметить, что студент пришел с опозданием, можно и нужно, так как присутствие даже на половине лекции или занятии тоже положительно скажется на успеваемости для самого студента.

Основной задачей профессионального учебного учреждения является стимулирование интересов к обучению таким образом, чтобы целью студентов стало не просто получение диплома, а диплома, который подкреплён прочными и стабильными знаниями, опирающимися на практику. Стимулирование студентов — это один из наиболее эффективных способов улучшить процесс и результаты обучения.

Описанная система учета посещаемости и начисления стипендии призвана мотивировать студентов очников бюджетной формы образования на посещение занятий. Регулярное же посещение занятий, интерактивное общение и коллективная работа над лабораторными и практическими работами повысят в свою очередь восприятия материала и успеваемость студента.

В результате мы получим действительно подготовленных специалистов в своей области.

Гасанова М.Э.

студент кафедры стратегического управления

Институт экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова

1 курс

*Научный руководитель **Шамаева О.П.***

Доцент

ВАШЕ ОТНОШЕНИЕ К ПОДРАБОТКЕ СТУДЕНТОВ

Интенсивные преобразования в экономической и политической сферах в современном мире поистине приобрели сегодня глобальный характер. Такие стремительные перемены оказывают значительное влияние на различные сферы человеческой деятельности, в том числе на развитие образования. В этих условиях совмещение учебы и подработки студентами вузов становится все более актуальной темой в современной России.

Современная российская система высшего образования претерпела сильнейшие изменения и трансформацию в области подготовки будущих специалистов: повсеместное распространение платного образования, резкое сокращение бюджетных мест, формирование целого ряда профилей подготовки специалистов только на коммерческой основе, отказ от распределения выпускников по рабочим местам, экономическая инфляция, проблема безработицы и многое другое. Занятость молодежи является одной из актуальных проблем современной России. Современные рыночные условия ставят перед молодыми людьми требования владения широкими компетенциями в процессе обучения в вузе – как в сфере получения знаний, так и овладении практическими навыками и опытом. Подрабатывающие студенты не только проявляют тягу к новым знаниям на подработке, но и постоянно черпают свежие идеи и новые данные из приобретенных теоретических основ в ВУЗе, перенося их на практику. Привлеченные на подработку студенты предрасположены к решению новых задач, усовершенствованию методов и организации подработки, увеличению эффективности технологий. Помимо этого, они могут объективно оценить связь между получением знаний и результатом подработки, а, следовательно, обладают хорошей мотивацией к быстрому обучению и освоению новых приемов подработки и профессиональных навыков.

Большинство студентов сталкиваются с трудностями в учебном процессе, связанными с совмещением учебного процесса с подработкой. Был проведен социологический опрос среди студентов Белгородского Государственного Технологического Университета. Исследование было направлено на выявление отношения студентов к подработке. Несмотря на то, что практически все подрабатывающие не успевают в учебе, их количество, по сравнению с предыдущим годом, увеличилось вдвое. Для выявления причин высокой заинтересованности студента к подработке, респондентам был задан вопрос: «почему, на ваш взгляд большинство студентов совмещают учебу и подработку?». Самый частый ответ: «необходимость собственного материального содержания», причем для некоторых данная причина подкрепляется не низким материальным достатком, а желанием быть полностью независимыми от родителей.

Выделяется ряд причин, по которым студенты совмещают учебу и подработку.

Во-первых, им приходится подрабатывать, чтобы финансово обеспечить получение высшего образования: стоимость высшего образования растет вместе с осознанием его ценности широкими слоями населения (особенно с точки зрения финансовой отдачи на рынке труда), в процесс получения высшего образования вовлекаются студенты из семей с невысоким доходом. Студенты из таких семей вынуждены работать, чтобы оплачивать обучение.

Во-вторых, студенты работают для поддержания высоких стандартов потребления и качества жизни: стиль жизни молодежи изменился,

изменились потребительские предпочтения, которые требуют немалых затрат.

В-третьих, современный рынок труда предоставляет студентам большие возможности для совмещения учебы и подработки: изменилась структура рабочих мест, получили развитие нетрадиционные виды занятости (частичная занятость, работа с гибким графиком, удаленная работа), появились виды трудовой деятельности, которыми можно заниматься на условиях аутсорсинга и фриланса (веб-дизайн, программирование, IT-специальности). Университеты создают гибкие образовательные программы, которые позволяют студентам совмещать учебу и подработку.

В-четвертых, студенты подрабатывают, чтобы получить конкурентные преимущества на рынке труда. Структурные изменения в высшем образовании, связанные с переходом от элитарности к массовости, приводят к снижению стандартов качества высшего образования и уменьшению значимости диплома как сигнала о высокой производительности работников. В этих условиях наличие у студента опыта подработки становится сигналом для работодателей о его способностях, производительности и амбициях. Именно такая ситуация характерна для современной России.

Опрос студентов показал, что помимо опыта подработки, совмещение подработки с учебой дает прекрасную возможность учиться безошибочно, правомерно и рационально распоряжаться своим временем. Ведь нужно столько всего успеть, и контрольные выполнить вовремя, и к сессии подготовиться, и на работе все успеть. Всем известно, что чем меньше у нас времени, тем более мы дисциплинированы и больше успеваем. Тем самым вырабатывается скрупулезность, организованность и ответственность. Конечно, по началу бывает очень непросто, но потом студенты учатся все успевать, делать стремительно и качественно.

Значительное большинство студентов считает, что нет ничего страшного в совмещении подработки и учебы и в основном это студенты старших курсов. Но есть и те, кто подрабатывают с первого курса, чтобы оплатить себе обучение.

Если совмещать подработку с учебой, со временем появляется большое количество полезных контактов, причем как в профессиональной, так и в студенческой сферах.

Единообразно подрабатывать и учиться тяжело, а если говорить об отличной учебе и оценках, то еще сложнее, поэтому, подрабатывать стоит начинать на старших курсах, когда основной упор делается на специальные предметы, которые, так сказать, ориентированы на «практику».

Исходя из всего вышесказанного, для предотвращения негативных последствий проблемы совмещения подработки и учебы, необходима разработка мер по улучшению условий обучения в нашей стране. При этом необходим именно комплексный подход в данном вопросе.

Помимо преобразований, связанных с материальной поддержкой студента, очень важно провести работу по изменению общественного

мнения, так как уже давно известно, что человек подвержен влиянию мнения большинства. Существенно в этом может помочь пропаганда, главной целью которой должно стать повышение авторитетности высшего образования.

Стоит помнить, что для человека в любой деятельности главное мотивация, она может быть выражена не только в материальном эквиваленте, но и в уверенности человека в том, что его усилия не напрасны. Уровень образования должен приобрести реальную значимость для каждого, это возможно только, если в вопросе принятия сотрудника в штат на работе первоначально играть роль будут именно знания человека, а не наличие подтверждающего документа.

Подчеркнем, что при таком раскладе значительно снизятся затраты на переобучение сотрудника, что очень выгодно для любой компании. Важно также понимать, что большую роль в образовательном процессе играет уровень передачи знаний непосредственно педагогами. Поэтому стоит также задумать об улучшении учебных программ и о контроле над их выполнением. Ведь чем интереснее будет студенту в процессе обучения, тем меньше будет вероятность того, что студент отдаст предпочтение подработке взамен качественному образованию.

Таким образом, мы приходим к выводу, что каждый молодой человек, имеющий какие-либо мотивы к совмещению подработки и учебы, будет вынужден балансировать между успешным обучением в ВУЗе и получение им полного, качественного и заслуженного образования на высоком уровне, и финансовой благополучностью и профессиональными компетенциями, и связями, которые могут быть приобретены в определенных условиях совмещая подработку с учебой.

Необходимо помнить, что никто не покажет на подрабатывающего студента пальцем, и не назовет бездельником или «лодырем». Работающий студент вызывает массу положительных эмоций. Подводя итог, хочется ещё раз ответить на вопрос: «Как учиться и подрабатывать одновременно?» у каждого человека свой личный выбор, и только ему решать по силам ему это или нет, но при большом желании и на пути к своей цели, возможно всё. Ведь в современной жизни не бывает успеха без препятствий! Нужно всегда ставить перед собой цели, стремиться и достигать их!

Библиографический список

1. Апокин А.Ю., Юдкевич М. М. Анализ студенческой занятости в контексте российского рынка труда // Вопросы экономики. 2008. Т. 6. С. 98–110.
2. Волкова Д. В., Мылтасова О. В. Проблемы совмещения работы и учебы // Профессионализация личности: теоретические и прикладные проблемы психологии, профессионального образования и экономики. Екатеринбург: ЕФ «ЛГУ им. А. С. Пушкина», 2015.
3. Родионова А. В. Трудовая занятость студентов в контексте обучения (на

примере Санкт-Петербурга) // Теория и практика общественного развития.

2011.

4.Смирнова Е.П. Новые правила регулирования рабочего времени и времени отдыха.М.,2007.

5.Чередниченко Г. А. Новое в образовании и профессиональной деятельности молодежи // Социологические исследования. 2009. №7. С. 119-125.

Горюхин И.С.

студент кафедры теории и методологии науки
Институт экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова
1 курс

Научный руководитель **Шамаева О.П.**
доцент кафедры социологии и управления
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г.Шухова

Неправильная интерпретация понятий нацизма и национализма

Люди склонны к дезинформации. Это происходит как в отношении окружающих, так и в отношении самого себя, и зачастую ненамеренно. Этому есть множество причин. В данной статье будет рассмотрена неправильная интерпретация понятий нацизм и национализм, так как данная проблема актуальна для современного общества, которая требует решения.

Для начала определимся, что же такое нацизм и национализм.

Нацизм - явление, возникшее в западной Европе на территории Италии, которое характеризовалось крайне радикальными взглядами в политике. Главными отличительными чертами нацизма стали: навязывание одной идеологии, культ вождя, игнорирование демократических принципов и препятствование её проявлению, и т.д. Прежде всего его основополагающим элементом является шовинистское учение. Оно заключается в том, что есть нация, превосходящая другие и на основе этого она имеет право эксплуатировать их для достижения своих целей. За счёт этого создаётся своеобразный плацдарм для дискриминации неугодных народов и рас.

Национализм - прежде всего идеология и политическое направление, основными тезисами для которых стали: нация как главный элемент целостности общественной структуры и образования сильного государства, а так же первостепенность национальных интересов в важных социально-политических вопросах. Тут, в отличии от нацизма, нет места шовинизму. Основой для достижения необходимых результатов являются сами граждане. Национализм предполагает такое самосознание человека, при котором он готов идти на определённые уступки ради своей нации, быть верным ей. Американский историк Б. Шейфер приводит следующие значения термина «национализм»:

1. Любовь к общей земле, расе, языку и исторической культуре.

2. Стремление к политической независимости, безопасности нации и забота о её престиже.
3. Мистическая преданность туманному, иногда сверхъестественному социальному организму, который известен как нация и народ.
4. Догма о том, что индивидуумы живут исключительно для нации, которая есть цель в самой себе.

Теперь, когда нам известно, что нацизм и национализм две разные идеологии, возникает вопрос: почему люди воспринимают эти понятия как синонимы друг друга?

Нацизм и национализм, вопреки заблуждениям, не являются продуктами одной школы. Используя данные, полученные в ходе социологического исследования, можно отметить то, что более половины респондентов считают родиной этих идеологий Германию. Но это верно только по отношению к национализму. Этот термин ввёл немецкий историк Иоганн Готфрид Гердер. Нацизм же в Германии получил наиболее широкое распространение, но никак не возник там. И именно эти два факта являются причиной заблуждений как о родине этих понятий, так и о их значении. Также одной из причин является отсутствие в учебных заведениях дисциплин, знакомящих детей с национальными ценностями, традициями. Эта роль отводится в большинстве своём близкому окружению ребёнка (родители, бабушки, дедушки), но в век развития технологий и информационной площадки, современная молодёжь всё меньше уделяет времени этому кругу. Но прежде всего необходимо решить вопрос пропаганды ценностей нации.

Социологический опрос показал, что большая часть молодого населения России против введения ознакомительных мероприятий с ценностями нации. Это связано с острой социально-политической обстановкой в стране. Правительство эксплуатирует такие ценности, как дух нации и память о победе во Второй Мировой войне для отвлечения внимания населения от важных проблем. Опасения, что знакомство обучающихся с традициями превратится в политическую пропаганду, препятствуют прояснению в ситуации, связанной с ошибочным представлением о нацизме и национализме.

Тут же стоит задаться вопросом: а нужно ли рассказывать людям о культуре, традициях нации? Разве это не будет считаться навязыванием своих ценностей иностранным гражданам? Ведь те, кто хочет познакомиться с историей и обычаями своей родины могут сделать это самостоятельно, нынешние информационные ресурсы предоставляют такую возможность. Но есть нюанс, препятствующий данному утверждению: в современном обществе наблюдается тенденция сокращения свободного времени у населения. Так, например, сравнивая показатели в период с 1985 по 1990 годы, можно увидеть, что на досуг у женщин стало уходить почти на треть меньше времени, изменение с 2 ч 07 мин до 1 ч 23 мин в будние дни и с 6 ч 02 мин до 4 ч 36 мин в выходные. В подобных условиях лишь малая часть

будет интересоваться культурой, большинство же предпочтёт отдых знакомству с ценностями нации. В отношении же иностранцев не будет навязывания по таким причинам, как недопустимость навязывания национальной культуры, ознакомительный характер мероприятий, связанных с историей страны, народа.

За последние 25 лет в России произошли крупные изменения в социальной, политической, культурной и духовной сферах, которые имели как негативный, так и позитивный характер, опираясь на их следствие. Система ценностей и приоритетов стала настолько отличной от того, что было ранее, что аналитики и академики делают заявления о духовно-нравственном и культурном кризисах Российской цивилизации. В 90-е гг. в образовании осуществлялись реформы либерального направления; демонтаж советской идеологии, системы воспитания, обоснование гуманистической, личностно направленной педагогики, развитие демократической школы. Но результат этих преобразований, из-за халатности в их исполнении, привнес много негативных элементов, что привело к неграмотности населения во многих сферах, в том числе и культурной.

Для того, чтобы люди не путали понятия национализм и нацизм, ставя их в один ряд, им необходимо рассказывать об их отличии, показывать то, что одно - основа множества государств, а другое - идеология засилья одних над другими. Ведь незнание таких вещей приводит к обеднению нации, к страху перед любой попыткой сплотить людей вокруг национальной истории, культуры.

Библиографический список

1. Mussolini's Roman Empire, by Mack Smith Penguin, ed., 1979, first published in 1976.
2. Бромлей Ю. «Человек в этнической (национальной) системе».
3. Кон И. «Психология предрассудка» — О социально-психологических корнях этнических предрассудков.
4. Штефан В.А. - Статистика свободного времени и досуга населения.

Даньшина А.В.
Студент кафедры социологии и управления
Институт бакалавриата БГТУ им. Шухова
1 курс
Научный руководитель Шавырина И.В.
канд. соц. наук. Доцент
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова

БЮДЖЕТ ВРЕМЕНИ СТУДЕНТОВ

В последнее время современное общество сталкивается с проблемой нехватки свободного времени. Это связано ростом темпа жизни населения, развитием науки. На общество накладывается большое количество информации, которую нужно обработать, усвоить и правильно воспользоваться.

Студенты высших учебных заведений составляют многочисленную группу лиц умственного труда, деятельность которой сопряжена с рядом особенностей. Ими являются значительные временные затраты на учебный процесс, необходимость освоить большое количество дисциплин за определенный срок, отсутствие своевременного питания, что приводит к выраженному нервно-эмоциональному напряжению и снижению резервов здоровья. В последние годы проблеме состояния здоровья студентов уделяется особое внимание, так как в России 70 % студентов имеют хронические заболевания. Также ухудшение состояния здоровья населения приводит к существенным социально-экономическим потерям.

Одним из показателей здорового образа жизни и учебной активности студентов является структура бюджета времени. Суммарная продолжительность рабочего времени студентов в вузе и дома по данным литературы составляет 9–11 часов. К изучению проблем бюджета времени сейчас подходят довольно интенсивно. Необходимо внимательно изучить вопрос организации учебного процесса и формировании бюджета времени студента. Этот вопрос включает в себя множество факторов, в которых придется разобраться. И цель состоит в том, чтобы выяснить, как зависят между собой организация учебного процесса и бюджет времени студента, а также выработать для себя наилучший вариант использования времени.

Важными задачами использования бюджета времени являются следующие:

- Изучение состояния распределения времени на различные виды деятельности.
- Выявление оптимизации использования времени на основные виды деятельности: учебу, дополнительную работу, домашний труд, удовлетворение бытовых потребностей, отдых.
- Изучение характеристик качества жизни.
- Изучение тенденций и закономерностей изменений в реальном поведении по группам населения за тот или иной период.
- Прогноз изменений в использовании времени студентов в результате осуществления тех или иных социально-экономических мероприятий.

Бюджет времени выступает своеобразной «моделью личности». Он является существенной особенностью, характеризующей образ жизни, быта, поведения как отдельной, так и социальной группы или даже нации в целом. Безусловно, структуру бюджета времени нельзя разбить на четкие блоки определенных занятий, оно носит множественный характер, имеет определенные ритмы, насыщенность занятий, с учетом психического состоянием человека, связано со многими одновременными занятиями. При

изучении бюджетов времени выделяют до 100, 300 и более единиц классификации видов деятельности. В разных странах и в разные периоды такие влияния исходили одновременно со стороны мировоззренческих представлений, а это и социальные дисциплины, экономические, изучение культурологии, социопсихологии, и ряд других отраслей социологии

В настоящее время структура бюджета времени населения претерпевает дальнейшие изменения, что связано в первую очередь с глобальными изменениями, произошедшими в образе жизни населения в после советский период. Поэтому исследования бюджетов времени несколько не потеряли своей актуальности. При этом особенно важен анализ изменения структуры бюджетов времени в тех социальных группах и контингентах, в которых изменения образа жизни, занятости, досуга проявились особенно ярко. Существенные изменения в этом аспекте произошли у студентов. Сейчас, в отличие от советского периода, функционируют две формы получения высшего образования: бесплатная (бюджет) и платная. В связи с этим быстрыми темпами распространяется вторичная занятость студентов, совмещающих учебу на дневных отделениях и работу для получения дополнительного заработка. Это, с одной стороны, дает возможность улучшения материального положения студентов, а с другой – может ухудшать их посещаемость и успеваемость, т.е. негативно влиять на качество получаемого образования. В структуру свободного времени студентов вошла такая, ранее не наблюдавшаяся его форма, как использование интернета, причем как в целях обучения, так и для общения и развлечений. Это, с одной стороны расширяет кругозор студентов, круг их общения, а с другой – длительное, многочасовое «присутствие» в интернете забирает время, которое могло быть использовано для занятий физкультурой и спортом, общественной работой и т.д. «Бюджеты времени – отличный индикатор изменений в повседневной жизни людей».

Проводя анонимное тестирование, в котором принимали участие 30 студентов в возрасте от 18 лет и старше - стояла цель, выработать ряд рекомендаций по улучшению влияния организации учебного процесса на бюджет времени студентов.

Задачи исследования явилось следующее:

1. Изучить организацию учебного процесса.
2. Изучить факторы, влияющие на организацию учебного процесса.
3. Изучить бюджет времени студентов.
4. Изучить факторы, влияющие на формирование и использования бюджета времени студентов.
5. Влияние организации учебного процесса на бюджет времени студента.

На основании этого можно сделать определенные выводы. Большинство студентов из опрошенных, это 66,7% приняли самостоятельное решение поступать в ВУЗ, учитывая при этом состояние и уровень материально – технической базы учебного заведения - хорошим 56,7% и 30% - отличным. Время, затраченное на транспорт большинство

обучающихся тратят до 30 минут в день. Так же круг опрошенных показывает, что на бюджет времени студентов значительно влияют большие нагрузки в учебе, отметили более 50% опрошенных. Основная масса студентов считает, что не правильно подходят к распределению своего времени – 46,7%, что и является причиной дефицита времени. Самым негативным последствием недостатка времени является полноценный отдых 60%, на недостаток общения с родственниками - 10%. Анализируя результаты тестирования можно сказать, что не, в меньшей степени на бюджет времени влияет и учебное расписание и сама программа обучения 33,3%. По мнению студентов на организацию учебного процесса накладывается дисциплина 53,3%, способности к учебе и знаниям отметили 36,7%.

Большую часть суточного времени студенты тратят на занятия по расписанию и самостоятельную работу 26-33%, 23,3% на дополнительную работу, при этом, по мнению студентов, организация учебного процесса значительно влияет на бюджет времени 63,3%, на учебу у большинства отводится 1-2 часа, у некоторых менее одного часа. На неудобство в расписании многие затрудняются ответить, лишь только 30% не удовлетворяет «окно» между парами.

Таким образом, все изменения в бюджетах времени, студентов, требуют тщательного изучения, оценки их положительных и отрицательных сторон и выработки практических конкретных рекомендаций по оптимизации этой структуры в целях повышения качества образования, уровня здоровья и уровня жизни студентов в целом. Поэтому очень важно развивать методiku исследований бюджетов времени, расширять теоретические и практические подходы к изучению времени, особенно с использованием социологических методов. Такое изучение объектов исследования бюджетов времени является в настоящее время актуальной научной задачей. Вопросы о том, как правильно и с пользой использовать свое свободное время, будут существовать всегда и у всех, но у студентов особенно. Ведь оно всегда неотрывно связано с учебным временем. Бюджет времени включает в себя различные виды деятельности, дает оценку их актуальности, первостепенности и значимости; помогает наглядно увидеть вещи, требующие особого внимания. История развития методики изучения бюджета времени: начиная с дневниковых записей 20 века и заканчивая настоящим временем, где используются все возможные прелести научного прогресса, как компьютерные таблицы, сводки, диаграммы, графики и т.д. Таким образом, на сегодняшний день в связи с растущей долей самостоятельной работы студентов в общем объеме учебной деятельности и необходимости формирования у студентов здорового образа жизни стоит вопрос о проведении комплексных исследований в области прогнозирования подготовки здоровых кадров и научного планирования учебно-воспитательного процесса. Для научных исследований нормативов бюджета времени студентов, в более широком плане необходимо приложить

усилия всех высших учебных заведений использовать уже имеющийся опыт работы в этом направлении.

Демьянов А. Ю.

Студент 1 курса

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный технологический университет им. В.Г.
Шухова»
г. Белгород

МОТИВЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В современном мире образование – это одна из важнейших областей развития государства. Президент РФ В.В. Путин так подчеркивает значимость образования: «Оно уже давно стало дорогим и самым ценным товаром, а устойчивое развитие стран уже давно определяется не столько ресурсами, сколько общим уровнем образования нации»

Высшее профессиональное образование – важнейший социально-государственный институт, который осуществляет подготовку молодого поколения к решению в будущем профессиональных задач в определенной области деятельности. Высшее профессиональное образование имеет целью подготовку и переподготовку специалистов соответствующего уровня, удовлетворение потребностей личности и углублении и расширении образования на базе среднего (полного) общего, среднего профессионального образования. Высшее профессиональное образование может быть получено в высших учебных заведениях

В приведённом ниже анкетировании принял участие студенты БГТУ им.Шухова, опрос показал следующие результаты:

Однозначно приоритетное место в совокупности мотивов занял мотив-организация различных культурных мероприятий, где каждый студент может попробовать себя в чём-то новом (52%). Это свидетельствует о том, что в получении высшего образования студента отталкивает скучная и серая жизнь, состоящая из вечной зубрёжки, ему не хватает культурных мероприятий, где можно проявить себя и найти друзей со сходными интересами.

В ходе исследования было выявлено, что половине опрошенных интересна их будущая специальность (50%). Это говорит о том, что люди поступали в вуз не просто за получением диплома, а за знаниями, с помощью которых они смогут работать по профессии.

После окончания университета 50% опрошенных нами студентов хотели бы работать по своей специальности. И 10% пока не решили этот вопрос для себя. Здесь же следует отметить, что большинство респондентов не сожалеют о том, что учатся в университете. Более 50% респондентов желают поступить в аспирантуру или получить второе высшее образование. Мотивы к получению высших оценок сводятся в основном к материальной

заинтересованности студентов и к возможности продолжить свое обучение (второе высшее образование, аспирантура).

С чем же связано такое отношение и мотивы к учебе?

Мы часто задаем себе вопрос, почему складывается такая ситуация, когда нет квалифицированных специалистов, работающих с отдачей и профессионализмом. В связи с этим, начинаешь невольно задумываться, в чем же причина этих неудач и разочарований молодежи? Возможно, самой главной причиной выступает неправильный выбор профессии в юном возрасте.

Известно, что в этот момент происходит самоопределение, когда нужно задать себе вопрос каким быть, кем быть и где я мог бы пригодиться. Перед огромным выбором в юности стоит каждый из нас. Ведь профессий много и все они разные, требующие от человека различных личностных качеств.

Выбор профессии для школьника – это шаг в новую жизнь, которая определяет его место среди людей, физическое и психическое здоровье, а также удовлетворение в выполнении работы. На этапе профессионального самоопределения учащиеся должны сформировать для себя задачу выбора будущей сферы деятельности. У школьников в это время формируется отношение к профессиям и реализуется выбор учебных предметов в зависимости от предпочтенной профессии.

В системе высшего образования можно реализовать два направления деятельности, влияющих на мотивацию: воспитательная и учебная работа. Воспитательная работа в вузе помогает формировать у студентов необходимые моральные ценности. Необходимо проводить воспитательные мероприятия: развлекательные, обучающие, патриотические. Основная задача таких мероприятий – формирование заинтересованности у студентов к изучаемому предмету. Изучаемый предмет (независимо от того английский язык это или экономика) в этом случае становится не просто скучным академическим предметом, но и средством выражения себя в условиях игровой деятельности.

Существует несколько ситуаций, влияющих на выбор профессии:

-способности: способности и таланты учащегося стоит рассматривать не только в учебе, но и ко всем другим видам деятельности, потому что именно они влияют на будущую профессиональную пригодность.

-мнение друзей: дружеские мнения и рекомендации также играют немаловажную роль в выборе специальности, так как друзья помогают своим советом, делятся опытом, расхваливая институт, в котором учатся, преподавателей и специальность.

-помощь членов семьи: не редки случаи, когда родители дают возможность ребенку самому решить свою судьбу, но бывают и такие моменты, когда взрослые не согласны с выбором школьника и предлагают пересмотреть свои планы, настоятельно уговаривая остановиться на уже выбранном решении членов семьи. Это может быть связано с нереализованными мечтами родителей, желанием, чтобы чадо пошло по их

стопам. Наблюдения показывают, что в большинстве случаев дети соглашаются с наставлениями, при этом забывая, что работать придется им, а не их родителям.

-личные профессиональные планы: это образы, мысленные представления, зависящие от склада ума, опыта человека и его характера, включающие в себя цели, пути и средства для их достижения.

Мотивация рассматривается с различных точек зрения, поэтому данное понятие объясняется по-разному. Так, согласно Х. Хекхаузену, «мотивация не является единым процессом, равномерно от начала до конца пронизывающим поведенческий акт. Она, скорее, складывается из разнородных процессов, осуществляющих функцию саморегуляции на отдельных фазах поведенческого акта, прежде всего до и после выполнения действия. От мотивации зависит, как и в каком направлении будут использованы различные функциональные способности. Мотивацией также объясняется выбор между различными возможными действиями, между различными вариантами восприятия и возможными содержаниями мышления; кроме того, ею объясняются интенсивность и упорство в осуществлении выбранного действия и достижения его результатов»

При избрании профессии важно соответствие характеристики профессии с психологическими особенностями человека. Профессия должна быть интересна и тогда у человека будет желание выполнять работу и повышать свой уровень знаний и способностей.

Таким образом, чтобы избрать нужную профессию необходимо познать себя. Задавая себе наводящие вопросы, нужно уметь честно и правильно на них ответить, пытаться объяснить свои поступки, понять, что по-настоящему интересно. Ведь «Каждый человек рождается для какого-то дела».

Таким образом, студенчество выполняет особую роль в системе общественного разделения труда, которая заключается в подготовке к выполнению функций специалистов, не участвуя постоянно в производстве материальных и духовных ценностей, студенчество, тем не менее, частично участвует в опосредованном производительном и непроизводительном труде в форме учебы, роль которой в обществе возрастает. Сегодняшние студенты - завтрашние молодые специалисты, они будут адаптироваться на своем первом месте работы, впитывая ценности, нормы, образцы поведения, принятые в этой компании; но культура труда при этом будет накладываться не на чистый лист - благодаря вузу индивид уже будет обладать некоторой культурой труда.

Таким образом, можно сделать вывод, что при выборе дальнейшего жизненного пути главную роль играют социальные мотивы. Молодежь привлекает престижность профессии и материальная стабильность.

Библиографический список:

1. Мильман В. Э. «Мотивация и творчество» / В.Э. Мильман. - М.: «Мирей и Ко », 2015 г. – 165 с.

2. Якобсон П.М. Психологические проблемы мотивации поведения человека / П.М. Якобсон. - М., 2014. – 361 с.

3. Электронный ресурс. scienceforum.ru

Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017032597>

4. Электронный ресурс. www.psyhodic.ru

Режим доступа: <http://www.psyhodic.ru/arc.php?page=2244>

5. Электронный ресурс. research-journal.org

Режим доступа: <https://researchjournal.org/pedagogy/problema-motivacii-studentov-vuza-k-obucheniyu/>

Денисенко Е.А

Студентка группы ЭК-11

Научный руководитель:

канд.социол. наук, доцент Шамаева О.П

ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Девиантное поведение, понимаемое как нарушение социальных норм, приобрело в последние годы массовый характер и поставило эту проблему в центр внимания социологов, социальных психологов, медиков, работников правоохранительных органов.

Объяснить причины, условия и факторы, детерминирующие это социальное явление, стало насущной задачей. Ее рассмотрение предполагает поиск ответов на ряд фундаментальных вопросов, среди которых вопросы о сущности категории «норма» (социальная норма) и об отклонениях от нее. В стабильно функционирующем и устойчиво развивающемся обществе ответ на этот вопрос более или менее ясен. Социальная норма – это необходимый и относительно устойчивый элемент социальной практики, выполняющий роль инструмента социального регулирования и контроля. «Социальная норма, - отмечает Я.И. Гилинский, - определяет исторически сложившийся в конкретном обществе предел, меру, интервал допустимого (дозволенного или обязательного) поведения, деятельности людей, социальных групп, социальных организаций» [3].

Девиантность - характеристика поведения не совпадающего с социальными нормами и ценностями, принятыми в обществе и рассматриваемого большей частью членов общества как предосудительное и недопустимое.

Отклоняющееся поведение - поведение, противоречащее принятым в данном обществе правовым, нравственным, социальным и другим нормам и рассматриваемое большей частью членов общества как предосудительное и недопустимое.

Основными видами отклоняющегося поведения являются: преступность, наркомания, проституция, алкоголизм и т.д.

Девиантное поведение - самый слабый и самый массовый вид нарушения. Девиантное поведение подразумевает любые поступки или действия, не соответствующие писаным или неписанным нормам

Причины девиантного поведения современной молодежи лежат в особенностях взаимосвязи и взаимодействия человека с окружающим миром, социальной средой и самим собой, оно является результатом конкретного стечения необходимых и случайных обстоятельств рождения и социализации человека. Среди причин девиантного поведения многие исследователи выделяют наследственность, социальную среду, обучение, воспитание и, наконец, социальную активность самого человека. Все эти факторы оказывают воздействие в прямой или косвенной форме, однако нет прямой зависимости между их негативными последствиями и характером поведения человека. Поэтому Ю.А. Клейберг, Т.Р. Алихманова, А.В. Мисько выделяют только три основных фактора: биологический, психологический и социальный [1,5]. *Биологический* выражается в физиологических особенностях молодого человека, т.е. в неустойчивости жизненно важных систем организма (в первую очередь нервной системы). *Психологический* заключается в особенностях темперамента акцентуации характера, что влечет за собой повышенную внушаемость, быстрое усвоение асоциальных установок, склонность к «уходам» от трудных ситуаций или полное подчинение им. *Социальный* фактор отражает взаимодействие молодого человека с социумом, т.е. большой устойчивой общностью, которая характеризуется единством условий жизнедеятельности людей, общим местом проживания и наличием вследствие этого общей культуры.

В семье происходит формирование индивида как личности, однако, существуют разные точки зрения на то, как и в какой семье чаще вырастают дети, склонные к девиации. Л.С.Алексеева различает такие виды неблагополучных семей: конфликтная, аморальная, педагогически некомпетентная и асоциальная. Отношения матери и ребенка с первых дней и месяцев его жизни существенным образом влияют на будущий характер и судьбу детей. Особенно опасны авторитарность, жесткость, чрезмерное доминирование матери. Если у ребенка слабый тип нервной системы, это может привести к нервно – психическим заболеваниям, если сильный – к тяжким невосполнимым дефектам эмоциональной сферы, проявлениями агрессивности, совершению правонарушений [1]. Фактором, влияющим на девиантное поведение молодого человека, является система наказаний и поощрений, практикуемая в семье. Порой даже внешне благополучные семьи (материально обеспеченные, с хорошими жилищными условиями, высоким социальным статусом, уровнем образования и культуры родителей), если в них наблюдаются серьезные нарушения в межличностных внутрисемейных отношениях, по сути, являются неблагополучными. Так бывает в семьях, где не налажены взаимоотношения родителей друг с другом. В результате страдает не только воспитуемый ребенок, но и все общество в целом. После семьи, на поведение ребенка, влияет школа. Наряду со своим прямым назначением школа выступает институтом социализации подрастающего поколения, на протяжении всего взросления формирует личность. Положительное и отрицательное воздействие школы во многом определяется

профессионализмом, заинтересованностью в результатах своей деятельности преподавателей и администрации. Часто встречаются учащиеся, которые не хотят идти в школу. Происходит это по разным причинам: пробелы в знаниях, конфликт с учителем и со сверстниками или же психологические причины, которые включает в себя чувство уверенности в себе, физические и умственные недостатки человека, его собственный ритм, мотивацию, успехи и поражения. Часто школьные неуспехи - это признак глубокого душевного разлада молодого человека в будущем.. Многочисленные статистические исследования показывают, что дети из низших социальных слоев более подвержены неудачам в дальнейшем. Бедность, плохие бытовые условия мешают развивать интеллектуальные возможности, сказывается разница между ценностями, принятыми в семье и близком окружении, и теми, что приняты среди сверстников, группой молодежи.

В современной научной литературе выделяют такие виды девиантного поведения, как: *деструктивное поведение*, причиняющее вред только самой личности и не соответствующее общепринятым социально-нравственным нормам – накопительство, конформизм, мазохизм и др. В то же время, не менее актуальным является *асоциальное поведение*, причиняющее вред личности и социальным общностям (семья, компания друзей, соседи) и проявляющееся в алкоголизме, наркомании, самоубийстве и др. И наконец самое опасное из отклонений - *противоправное поведение*, представляющее собою нарушение как моральных, так и правовых норм и выражающееся в грабежах, убийствах и других преступлениях.

Рассмотрим *асоциальное поведение* молодежи, как мы знаем, оно наиболее развито в современном мире. В него входят такие отклонения, как: *пьянство и алкоголизм*. Между этими понятиями существуют различия. *Алкоголизм* – патологическое влечение к спиртному и последующее социально-нравственной деградацией личности. *Пьянство* – это неумеренное употребление алкоголя, которое наряду с угрозой здоровью личности, нарушает ее социальную адаптацию. На формирование алкоголизма влияет несколько факторов: наследственные факторы, характер, индивидуальные свойства личности и особенности окружающей среды. К факторам, способствующим алкоголизации можно отнести низкий уровень материального положения и образование. Одним из самых крайних стадий асоциального поведения является *самоубийство (суицид)*. Суицидальное поведение у подростков часто объясняется отсутствием жизненного опыта и неумением определить жизненные ориентиры. Помимо этих причин существуют особые причины. Распространены следующие причины:

- потеря любимого человека из ближайшего окружения или высокомерно отвергнутое чувство любви;
- уязвленное чувство собственного достоинства;
- крайнее переутомление;
- разрушение защитных механизмов личности в результате алкогольного опьянения, употребления психотропных средств;

- токсикомания и наркомания;
- отождествлением себя с авторитетным человеком, совершившим самоубийство;
- состояние фрустрации или аффекта в форме острой агрессии, страха, когда человек утрачивает контроль над своим поведением.

Самое опасное отклонение поведения, так это *наркомания*. Она имеет социальные последствия. Для преступных элементов это легкий путь добывания денег. Злоупотребление наркотиками ведет к росту смертности, особенно среди молодежи и развитию целого «букета» соматических и психических заболеваний. На почве наркомании совершаются преступления, так как в состоянии «ломки» наркоман способен на любое преступление. Приобретение наркотиков становится фоном для совершения ряда преступлений против личности: воровства, грабежа, разбоя. Наркомания отрицательно влияет на потомство. Дети рождаются с серьезными физическими и психологическими отклонениями, что в свою очередь ведет к распаду семьи. Наркоман деградирует как личность, так как рабская зависимость от наркотиков заставляет его совершать аморальные поступки. Одной из психологических субъективных причин наркомании является неудовлетворенность жизнью в связи с самыми различными обстоятельствами: личными трудностями, недостатками социально-культурной сферы, неустроенный досуг, социальная несправедливость, неустроенность быта, неудачами в учебе или на работе, разочарование в людях. Асоциальное поведение, основанное в основном на добровольном заработке «легких денег», является *проституция*. Причинами проституции равно как многих других социальных отклонений являются социально-экономические и морально-этические факторы. Однако существуют и специфические причины. Так часть женщин обладает сильным либидо и их потребности выше средних, отсюда выход на спортивный половой контакт. Другая причина проституции в среде, которая окружает проститутку. Это рэкетеры, сутенеры, содержатели «малин» и пр., которые устанавливают свои нормы взаимоотношений с проститутками и подчиняют их своему «уставу». Особенно опасно вовлечение в проституцию несовершеннолетних. В наше время проституция широко развернула бизнес по «продаже любви». Между тем рост проституции и половых дисгармоний неизбежно ведет к распространению СПИДа. По прогнозам ученых через 10-15 лет эта эпидемия станет проблемой № 1.

В рамках социальной работы следует обратить особое внимание на профилактику девиантного поведения подростков, которая приобретает актуальность в условиях современного российского общества. Рекомендации по профилактике девиантного поведения можно разделить на следующие этапы: привлечение внимания общественности через средства массовой информации: введение специальной рубрики в газетах, журналах, радио- и телепрограммах. О наркомании, токсикомании и алкоголизме нужно говорить не только и не столько с позиции оценивания, сколько с позиции

конкретных действий по борьбе с ними. Это могут быть адреса медико-реабилитационных пунктов, кабинетов психологической помощи, рассказы людей об опыте освобождения от наркозависимости, сообщение приемов отказа от употребления наркотических веществ (например - 50 способов сказать "нет", когда предлагают попробовать)..Широкое распространение в молодежной среде информации (буклеты, рекламные проспекты, аудио-видеоматериалы), пропагандирующие здоровый образ жизни. Проведение в учебных заведениях области практических занятий, тренингов по формированию негативного отношения к наркомании, токсикомании и алкоголизму.

Девиантное поведение - это большая проблема, которую решить видимо не возможно. А если постараться и приложить усилия можно попробовать предпринять особые меры, но никому это не надо. Нашу молодёжь влечет к новым ощущениям, они стремятся доказать родным и друзьям свою независимость и самостоятельность, но они ведь даже не умеют предвидеть последствия своих поступков. В результате работы было определено, что наиболее распространенные виды девиантного поведения среди студенческой молодежи – использование нецензурных выражений и употребление алкоголя. Респонденты утверждают, что нецензурные выражения употреблялись ими не только в данном возрасте, но и в младших классах, что может говорить о незначительном вкладе родителей в формировании элементарной речевой культуры у детей. Большинство опрошенных сталкивались с использованием нецензурных выражений в ближайшем окружении (86%). Наиболее распространенными формами девиации является курение и употребление спиртных напитков: 42% студентов – никотинозависимые, 56% употребляют алкогольные напитки не реже, чем несколько раз в неделю. Большинство респондентов считают, что высокая распространённость таких форм девиации как курение, пьянство, наркомания связаны с желанием расслабиться, уйти от действительности и не умением правильно занять своё свободное время.Каждая девиация содержит в себе разрушительное и созидательное начала, для процесса социальной эволюции важно, какой компонент преобладает.

Библиографический список

1. Актуальные проблемы девиантного поведения: Сб.ст./ РАН; Ин-т социологии. - М.,1995.

2. Афанасьев В.С., Гишинский Я.И. Девиантное поведение в условиях тотального кризиса: особенности, тенденции, перспективы//Образ мыслей и образ жизни. - М.,1996. - С.147 - 162.

3. Гишинский Я.И. Социология девиантного поведения как социологическая теория//Социс. - 1991. - № 4. - С. 72-78.

4. Иванов В.И. Девиантное поведение: причины и масштабы//Социально-политический Девиации в структуре системы социальной работы [электронный ресурс]: http://window.edu.ru/window_catalog/pdf2txt?p_id=24555&p_page=13;

5. Клейберг Ю.А. Психология девиантного поведения: Учебное пособие для вузов. — М.: ТЦ Сфера, при участии «Юрайт-М» 2001.-160 с
6. Основные подходы к объяснению девиантного поведения [электронный ресурс]: <http://chairs.stavsu.ru/polit/courses/7.html>;
7. Девиантное поведение молодежи как объект социальной работы [электронный ресурс]: <http://teoria-practica.ru/index.php/-2-2009/143-2009-07-21-14-36-05/268-2009-09-07-17-48-17>;
8. Распространенные виды девиантного поведение в с обществе [электронный ресурс]: <http://www.lekcii.super-shpora.ru/works/10797.html>;
9. http://www.psychologos.ru/Девиантность,_девиантное_поведение
10. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Durkgeim/Norm_Pat.php

Диаби Сейду

*Студентка кафедры экономика и менеджмент
Институт экономика и менеджмент БГТУ им. В.Г.Шухова*

1 курс

*Научный руководитель **Шамаева О.П***

Доцент

Образование моей страны

Введение

Образование это действие для развития набора моральных, физических, интеллектуальных, научных знаний и ценностей, которые считаются необходимыми для достижения желаемого уровня культуры.

Образование позволяет передавать культуру, необходимую для развития личности и социальной интеграции индивида, от поколения к поколению, но сегодня это исследование сталкивается с множеством трудностей, когда то, что знаменует наш интерес, развило тему **образовательных проблем в Кот-д'Ивуар**.

Презентация кот дивуар

Республика Кот-Д'Ивуар является страной-членом Африканского Союза. Площадью 322 462 км² она ограничена на севере Мали и Буркина-Фасо, на Западе-Либерией и Гвинеей, на востоке-Ганой и на юге-Атлантическим океаном. Население оценивается в 26 594 750 жителей. Кот-Д'Ивуар имеет политическую и административную столицу Ямусукро, хотя почти все учреждения находятся в Абиджане, его главном экономическом центре. Хотя она имеет официальный французский язык, более 60 других диалектов говорят на ежедневной основе. У нее есть деньги, Франк КФА.

кот-д'Ивуар является первой страной-производителем какао и пятым в кофе.

Первичный цикл: в стране насчитывается 6 519 начальных школ, из которых 86,8 процента являются государственными, с 38 116 учителями и 1661 901 учащимися. В Кот-Д'Ивуаре 55 процентов населения в возрасте от 6

до 17 лет и 61 процент девочек в этой возрастной группе находятся за пределами школы.

Вторичный цикл: 522 школ в стране, 370 принадлежат частному сектору. Министерство национального образования кот-д'Ивуара зарегистрировало в общей сложности 660 152 учащихся на 19 892 преподавателя. Доля учащихся в средних школах кот-д'Ивуара составляет 20 процентов.

Высшее образование: можно отметить, что в системе высшего образования насчитывается 176.504 учащихся в 217 учебных заведениях, в том числе пять государственных университетов, 32 крупных государственных школы, 27 частных университетов и 153 крупных частных школ.

система образования в Кот- дивуар

Система образования в Кот-Д'Ивуаре последовательно находилась под влиянием традиций, ислама, а затем христианства. В 2010 году в стране по-прежнему остаются религиозные учебные заведения, но они больше не являются основной частью широко светской и многоуровневой системы. К ним относятся дошкольное, начальное, среднее и высшее образование, а также важные компоненты профессиональной подготовки. Образование в Кот-Д'Ивуаре, которое считается одним из приоритетов ивуарийских правительств, переживает серьезный кризис, который в значительной степени обусловлен слабым планированием в этой области. Это приводит к серьезному дефициту инфраструктуры профессиональной подготовки на всех уровнях (начальном, среднем и верхнем), что свидетельствует о глубоком дисбалансе между весьма ограниченным предложением инфраструктуры профессиональной подготовки и высоким спросом

И если сегодня мы можем наслаждаться с правителями установкой этой университетской системы в Кот-д'Ивуаре, только благодаря этим двум явлениям: определению ее аббревиатуры L. M. D (степень магистра докторской степени) и ее существованию, что имя. UV (единица измерения) и модули были заменены соответственно ЕС (элементарная единица) и ЕС.

Объяснения в попытке направить студентов-это лишь поверхностные подходы к теме. Судя по всему, учителя никогда бы не прошли подготовку по размещению этой системы. Потому что, если для некоторых учителей с новой системой LMD Поиск LMD курсы должны транслироваться в интернете, другие, наоборот, будут придерживаться старого метода путем покупки документов, утверждая, что "LMD Поиск LMD не изменяет метод обучения".

проблема грамотности детей

В Кот-д'Ивуаре уровень неграмотности очень высок, поскольку он затрагивает чуть более половины населения, по данным ЮНЕСКО. Несмотря на огромные людские и материальные возможности, кот-д'Ивуар все еще отстает, и тысячи ивуарийцев не могут быть самостоятельными, потому что они не умеют читать или писать. Из 51 процента неграмотных ивуарийцев 60

процентов составляют женщины и 40 процентов-мужчины. Вместе с тем образование является правом и инструментом личного, социального и экономического расширения прав и возможностей.

В 2014 году более двух миллионов детей не учились в школе или преждевременно покинули школу с одной основной причиной, согласно этому исследованию: отсутствие финансовых средств семей. Таким образом, почти 43 процента ивуарийской молодежи по всей стране не посещают обычное школьное образование с явным географическим неравенством.

Именно шоколадная промышленность ведет борьбу с детским трудом в Кот-Д'Ивуаре. Транснациональные корпорации были под угрозой эмбарго в США после скандала с рабским ребенком на плантации какао. "Международная инициатива какао" здесь активно работает на местах, чтобы сделать педагогику и построить школы.

На момент сбора урожая более миллиона детей работают на плантациях какао в Кот-Д'Ивуаре. Они подвергаются воздействию пестицидов, укусов насекомых и укусов змей, получают травмы с помощью мачете и страдают от боли в спине. Работа мешает им ходить в школу и способствует увековечиванию нищеты. В этой связи ЮНИСЕФ в первую очередь поощряет образование детей в школах, с тем чтобы разорвать цепочку нищеты.

Но детский труд в Кот-Д'Ивуаре - это не просто сезонная проблема. Более четверти детей в возрасте от 5 до 14 лет в стране работают, чтобы внести свой вклад в семейный доход. Половина из них не ходит в школу. Большинство других детей не имеют ни силы, ни времени для обучения.

повторные удары учителей

Различные забастовки учителей начальной, средней и средней школы распространены в учебном году.

Министр национального образования, технического образования и профессиональной подготовки кот-д'Ивуара выступает за перемирие в сфере образования и профессиональной подготовки, которая страдает от несвоевременных забастовок с начала 2016-2017 учебного года.

Специалисты в области национального образования сообщили нам, что низкие результаты обучения учащихся и плохая успеваемость школы, несмотря на государственные инвестиции, обусловлены низким временем обучения в наших школах», - сообщила она, объявив вслед за этим о предстоящем семинаре со всеми участниками системы образования, чтобы найти решения " проблемы плохой работы нашей системы образования.

Профессора Университета Феликса Уфуэта Буаньи в Абиджане, главном кот-Д'Ивуаре, начали неограниченную забастовку, чтобы потребовать оплаты сверхурочных, объявил один из их профсоюзов.

Президент Университета Феликс Уфуэ-Буаньи в Абиджане, крупнейшем учебном заведении в стране, также выразил сожаление, "поставив под угрозу текущий учебный год (...) потому что с тех пор, как эта забастовка

продолжается, это четыре недели занятий, которые, таким образом, теряются на время, которое регулируется год для проверки.

Профессора начали забастовку, полностью остановив университет. В 2017 году аналогичное мероприятие продолжалось неделю и завершилось после полной оплаты сверхурочных в 2015-2016 годах.

реализация государства

В 2017-2018 учебном году открытие 3 440 новых классов в начальной школе, строительство 40 близлежащих колледжей, 07 средних школ с интернатом для девочек и набор 5 000 помощников учителей.

Что касается учебных материалов, то на приобретение 725 623 столов-камеек было инвестировано 53 миллиарда Fcfa. Когда 94 миллиарда Fcfa были инвестированы для покупки учебников и школьных комплектов.

Говоря о стипендиях, министр показала, что 7 миллиардов Fcfa были очищены в год, а 12 миллиардов Fcfa использовались для приобретения научных, спортивных, художественных и компьютерных материалов.

Кроме того, для облегчения условий труда и обучения руководителей и учащихся было предоставлено 969 подвижных составов, в том числе 318 транспортных средств и 651 мотоцикл. Отмечается также, что на территории страны действуют 5 688 школьных столовых.

В общинах, где созданы эффективные системы защиты детей, правительство наблюдало увеличение на 19 процентов числа детей, обучающихся в школах, и сокращение на 20-40 процентов детского труда.

В течение двух лет 300 миллиардов до 400 миллиардов Fcfa будут инвестированы для расширения университета Мэн и строительства университетов Сан-Педро и Бондуку. Эти усилия будут продолжаться, чтобы мы действительно пришли в 14 университетов к 2025 году», - сказал министр, добавив, что работа других университетов будет начата в 2021

Заключение

ивуарийские дети никогда не вступают в начальное общество, а еще одна четверть не приходит к окончанию учебы в колледже. Серьезная проблема для властей страны, которые хотят, чтобы все дети в возрасте от 6 до 16 лет посещали школу в обязательном порядке.

Библиографический список

1. Липин Н.И. Социальные ценности и реформы в кризисной России // Социологические исследования.-1993. №9.с. 17-28.
2. Кон И.С. В поисках себя./ М., 1984. 178с.
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения(ВЦИОМ)/«Данные исследования, посвященного теме брака»/[Эл.данные.]Режим доступа URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236uid=116370>(дата обращения 19.04.2019).
4. Долбик-Воробей Т. А. Студенческая молодежь о проблемах брака и рождаемости// Социологические исследования. 2003№11.

5. Яновский К., Русакова Е., Тараповская К. И др. Кризис института семьи в постиндустриальном обществе: анализ причин и возможности преодоления. М.: Норма, 2008.

6. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. - М.: "медиум", 1995. - 323 с.

Ерохина А.В

*ст. гр. ЭК-11 Белгородский государственный
технологический университет им. В. Г. Шухова
Научный руководитель: Шамаева О. П., доцент*

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕЛИ СТУДЕНЧЕСТВА

Жизнь каждого человека состоит из определенных целей и задач. Ежедневно человек упорно работает, вкладывает свои силы и ресурсы, чтобы добиться долгожданного успеха. Успех в реализации наших планов зависит от многих факторов. Прежде всего, необходимо четко обозначить цель. Эта проблема актуальна на сегодняшний день. Потому, что молодежь затрудняется с формированием устойчивой цели.

Цель – это мечта человека, которую он решил воплотить в жизнь собственными усилиями[3]. Устанавливают себе цели, как правило, люди с волевыми качествами, стремящиеся самоутвердиться, раскрыть и реализовать свой потенциал, чего-то достичь. Именно этот возникающий образ и мотивирует человека к действию. Чем яснее человек способен визуализировать свою заветную цель, тем сильнее растет желание ее получить.

Жизненные цели приобретают особое значение в юношеском возрасте, когда человек определяет направление своего профессионального развития[1]. Большинство исследователей говорят о значимости осознания своих жизненных целей на этапе выбора профессии. Юность – период принятия ответственных решений, определяющих всю дальнейшую жизнь человека[2]. Для активизации внутреннего механизма целеполагания наиболее благоприятный возраст 15-17 лет. По мнению ряда отечественных и зарубежных авторов, комплекс жизненных целей личности как устойчивая система ценностей формируется в период поздней юности или начала взрослости, которому соответствует примерный жизненный отрезок от 18 до 23 лет[1].

Современная молодежь не всегда способна поставить перед собой реальные достижимые цели на будущее. А те немногие, кому это удается, не могут составить адекватный план действий, способных привести их к поставленной цели [4]. Человек не эффективен при достижении цели, которая не ведёт его к чему-то большему, чем сама цель. Поэтому так важно напрактиковаться понимать свои желания, потребности, ценности, знать свои сильные стороны и уметь трудиться в удовольствие[5].

В первую очередь студенту будет полезно спросить себя: «Для чего я учусь здесь?» Внутренне важно понимать свою цель, конкретизировать ее (к примеру, поставить цель получить «красный» диплом, пройти стажировку по специальности), чтобы знать в какую сторону двигаться. Даже можно написать эту цель на бумаге и повесить на видном месте или начать вести дневник саморазвития.

Как правило, основной целью студента является получение знаний, умений и навыков достаточных для дальнейшего устройства на высокооплачиваемую работу по той или иной специализации. При этом ориентиром являются конкретно те знания, умения и навыки полученные в процессе учебы.

Нужно ставить краткосрочные цели для само исследования, поиска своих нераскрытых талантов. Учитесь преодолевать предубеждения о себе и о том, что вы уже «знаете». Развивать уверенность в себе, составлять мнение на основе личного опыта. Развивать мужество и способность к труду. Всё это вам понадобится, когда будете готовы к решению важной проблемы, реализации сложного проекта

Мною было проведено социологическое исследование методом анкетного опроса, в котором приняло участие 30 студентов. Большая часть респондентов - это студенты института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова, которые состоят на очной форме обучения. Можно сделать вывод, что жизненные цели студентов актуальная тема.

Третья часть опрошенных студентов считают, что они способны ставить перед собой цели и достигать ее (35%), а значит для них важен и результат, и процесс достижения цели (47,5%).

По мнению студентов, люди добиваются успеха, за счет того, что они получили высшее образование (25%) и стали профессионалами в своем деле (45%), следовательно, они целеустремленные (40%) и коммуникабельные (22,5%). Также студенты считают, чтобы быть хорошим специалистом, необходимо регулярно проходить курсы повышения квалификации и интересоваться всеми новинками в своей профессии (30%).

Большое влияние на студентов при выборе целей в жизни оказывают родители (45%) и друзья (12,5%), поэтому нам (студентам) нужно становиться самостоятельными в принятии решений, но для этого необходимо чётко знать, чего хочешь. Возможно, по этим причинам плохой уровень образования выпускников ВУЗов и востребованность их невелика. Поэтому реально получить хорошую работу, реализовать себя и разбогатеть смогут немногие, может быть только те, которым помогут их большие связи, знакомства (17,5%).

Подводя итог анализу полученных результатов исследования, можно сказать, что у всех студентов есть какие-то свои цели, что все опрошенные студенты в той или иной степени целеустремлённые люди, способные достигать поставленных целей. Большинству студентов это помогает учиться и получать хорошие оценки.

Библиографический список

1. Маркова, М. Ю. Развитие мотивации профессионального образования студентов в процессе осознания и структуризации жизненных целей .2013. – 26 с
2. Сагова, З. А. Целевые ориентации в жизненных планах студентов вуза.2004. - 156 с.
3. <https://avisi.ru/cel-cto-eto-takoe-derzhite-svoi-celi-v-sekrete.html>
4. <http://web.snauka.ru/issues/2014/04/33363>
5. <https://goal-life.com/page/goals/50-zhiznenyh-celey-cheloveka>

Жданова А. Е.

Студентка группы ЭК-11

Научный руководитель: канд. соц. наук, Шамаева О. П

Технический ВУЗ и гуманитарные науки

Современный инженер – это специалист высокого уровня, который способен обрабатывать нужную техническую информацию из различных источников и принимать результативные решения на ее основе[1].

Будущий инженер, который находится в мощном потоке информации (газеты, журналы, телевиденье, Интернет) должен быть способен овладеть нужными навыками не только при помощи окружающей информации, но и при помощи комплексного и целостного решения профессиональных задач, с использованием знаний гуманитарных и фундаментальных дисциплин. Именно поэтому знания гуманитарных наук таких, как история, философия, социология, психология необходимы получить студенту технического ВУЗа.

Только такой специалист сможет выдержать высокую конкуренцию на рынке труда. Это происходит потому, что в настоящее время страны стремятся перейти с экстенсивного на интенсивный путь развития[4].

Поэтому при выборе приоритетов в этом отношении необходимо концентрировать внимание, прежде всего, на направленном формировании у студентов творческого мышления.

Этимология слова инженер подразумевает под собой человека, который обладает широким набором различных видов изобретательности, которые могут быть развиты только с широкой общекультурной подготовкой.

Таким образом, инженерное образование на современном этапе наряду с фундаментальными знаниями по избранной специальности должно содержать также знания по гуманитарным наукам[3].

Кроме этого, гуманитарные дисциплины помогают воспитывать культурного человека, расширяют кругозор будущих специалистов. Из этого следует вывод о том, что следует увеличить количество часов изучения гуманитарных наук в технических ВУЗах.

Не смотря на положительное влияния гуманитарных наук на студента, многие обучающиеся противятся или относятся нейтрально к изучению данных дисциплин в курсе обучения в университете, хотя в свободное от

обучения время занимаются изучением гуманитарных наук(95% респондентов).

Отсутствие желание у студентов изучать гуманитарные науки в курсе обучения является негативной проблемой. По мнению респондентов(53%) фактором провоцирующем данную проблему является сложность усвоения материала. По мнению 47% опрошенных данная проблема возникает из-за качества преподавания[2].

Нейтральное отношение к изучению гуманитарных дисциплин обуславливается таким мнением, как отсутствие надобности в будущей жизни, а также профессиональной деятельности студентов.

Существует несколько методов решения проблемы отсутствия интереса к изучению гуманитарных наук в техническом ВУЗе.

Одним из методов решения проблемы является смена преподавания гуманитарной дисциплины. Студенты предпочитают видеть в качестве своего преподавателя в возрасте от 30 до 65 лет. При этом преподаватель должен иметь знания за пределами предмета, который он преподает и находиться в курсе современных тенденций. По мнению респондентов, успеваемость по предмету будет зависеть от личности преподавателя и черт характера. Из этого следует, что преподаватель должен стремиться идти на встречу студенту, быть отзывчивым и добрым. Хорошим плюсом будет являться чувство юмора и наличие оригинальной методики преподавания.

Если преподаватель сможет заинтересовать студента в изучение гуманитарной дисциплины, то после окончания курса обучающийся продолжит изучение науки. Для этого преподаватель должен открыть науку с другой стороны, показать ее всесторонность.

Вторым методом решения проблемы является упрощение изучаемого материала. Большинство респондентов утверждает, что при упрощение изучаемого материала желание изучать гуманитарные дисциплины будет увеличиваться. Например, преподаватель может объяснять ту или иную тему на жизненных ситуациях. Так студент будет лучше усваивать материал и полученные знания останутся на более долгий срок в памяти студента.

Третьим методом решения проблемы отсутствия желания изучать гуманитарные науки это возможность дать студенту самостоятельно выбирать гуманитарную дисциплину с последующем зачетом. На данное мнение влияет возможность увеличить кругозор в определенной области, которой он считает нужной. Таким образом, студент выбирает более актуальную область изучения. А актуальность проблемы является одним из важных факторов, который заставляет задуматься.

Помимо этого, обучающийся будет понимать, что данный предмет пригодиться ему в будущей жизни. Актуальность дисциплины заставит студента отнести к изучение более серьезно, нежели к изучению предмета, который по мнению студента не сможет помочь ему в будущем(согласно социологическому опросу 46% респондентов утверждают, что актуальность науки будет способствовать стремлению ее изучать).

Итак, для изменения отношения студентов к гуманитарным наукам следует предпринять следующие меры:

- Улучшить качество преподавания
- Упростить программу изучения гуманитарных наук
- Позволить студентам самостоятельно выбирать предмет для изучения

Данные методы решения проблемы негативного отношения к гуманитарным наукам в техническом ВУЗе являются универсальными и актуальными, поскольку они позволят подготовить студента к будущей профессиональной деятельности, развить индивидуальные способности и качества студентов, необходимых в дальнейшей работе, а также не несут материальных затрат.

Именно поэтому стоит обратить внимание на данные способы решения рассматриваемой проблемы[3].

Библиографический список

1. **Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю. Педагогический словарь** [Электронный ресурс] / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. – <http://erusds.ru/pedagogicheskij-slovar>
2. Лец С. Большой толковый социологический словарь [Электронный ресурс] / С. Лец. – https://gufo.me/dict/social_dict
3. Нартов Н.А. Социология / Н.А. Нартов. – М.: Дашков и К, 2015. – 544 с.
4. Федеральный закон «Об образовании» от 16.11.1997г. №12-ФЗ

Иванина Е.Е.

Студент группы М-11

Научный руководитель

Шамаева О.П.

СТИПЕНДИЯ КАК СТИМУЛ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Развитие стимула к учебе студенческой молодёжи – одна из первостепенных задач внеучебной воспитательной работы образовательных организаций высшего образования. Важным условием ее мотивации являются материальные и нематериальные стимулы, результативность которых может расти в зависимости от кумулятивного эффекта. Отсюда актуальной проблемой исследований и практики в области высшего образования является поиск форм, сочетающих разные вариации стимулирования и выходящих за пределы узких мотивирующих целей, влияя при этом на развитие образовательной и воспитательной среды в целом. В данной статье будет описан опыт моего социологического исследования на тему «СТИПЕНДИЯ КАК СТИМУЛ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА», реализованного в БГТУ им. В.Г. Шухова. Рассмотрим ключевые положения концепции и предварительные результаты данного вида стимулирования к учебе студенческой молодёжи

Стипендиальное обеспечение является важной мерой социальной поддержки, обеспечивающей стимулирование обучающихся к успешному освоению ими соответствующих образовательных программ. В связи с этим на законодательном уровне должен проходить непрерывный процесс совершенствования правовой основы, регулирующей вопросы назначения и выплаты отдельных видов стипендий.

В Российской Федерации устанавливаются семь следующих видов стипендий:

- 1) государственная академическая стипендия студентам;
- 2) государственная социальная стипендия студентам;
- 3) государственные стипендии аспирантам, ординаторам, ассистентам-стажерам;
- 4) стипендии Президента Российской Федерации и стипендии Правительства Российской Федерации;
- 5) именные стипендии;
- 6) стипендии обучающимся, назначаемые юридическими лицами или физическими лицами, в том числе направившими их на обучение;
- 7) стипендии слушателям подготовительных отделений.

Государственные стипендии

Самой распространенной стипендией является государственная академическая стипендия, которая выплачивается исключительно студентам государственных образовательных учреждений. Рассчитывать на нее могут студенты начального, среднего профессионального образования и высших учебных заведений. Данный вид стипендии предусматривает наличие четырех обязательных условий, при соблюдении которых она предоставляется.

Во-первых, стипендия предоставляется только учащимся на бюджетной основе. Во-вторых, студент должен учиться на дневной форме обучения. В-третьих, чтобы получить стипендию необходимо сдать сессию без оценок «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Четвертым условием является обучение в учреждении, которое имеет государственную аккредитацию.

Размеры данной стипендии каждое учебное учреждение устанавливает самостоятельно, но на основании нормативов, которые были утверждены Правительством РФ, органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления.

Социальная стипендия говорит сама за себя, предоставляя денежные средства студентам, нуждающимся в материальной поддержке. Рассчитывать на социальную стипендию могут следующие категории студентов:

- инвалиды и ветераны боевых действий;
- дети, оставшиеся без попечения родителей и дети-сироты;
- инвалиды 1 и 2 групп;
- лица, пострадавшие в результате аварии на Чернобыльской АЭС.

Опять же размер стипендии образовательное учреждение устанавливает самостоятельно, однако размер социальной стипендии не может быть меньше установленного Правительством РФ.

Государственная стипендия для аспирантов и докторантов предусматривает материальную поддержку ординаторам, аспирантам и ассистентам-стажерам. У данной стипендии есть своя уникальная особенность, которая заключается в установлении ее размеров. Так, размер стипендии определяется на основании мнений совета обучающихся и профсоюзной организации, если таковая имеется. Однако размер стипендии (утвержденный коллегиально) не должен выходить за рамки имеющегося в наличии стипендиального фонда, а так же быть меньше нормативов, установленных Правительством РФ, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления.

Федеральные государственные организации высшего образования устанавливают стипендии слушателям подготовительных отделений, обучающимся за счет федерального бюджета, к примеру, сотрудникам правоохранительных органов. Размер такой стипендии устанавливается Правительством РФ.

Президентские и правительственные стипендии

Особый статус имеют правительственные и президентские стипендии, выдаваемые за заслуги в какой-либо деятельности. Получить стипендию Президента РФ могут не только студенты и аспиранты, но и граждане, достигшие высоких результатов на своем профессиональном поприще, к примеру, люди рабочих профессий. Как правило, размер таких стипендий намного выше государственных стипендий и оказывает ощутимую материальную поддержку.

Именные стипендии

Именные стипендии схожи с президентскими в части их предоставления гражданам, которые не являются студентами образовательных учреждений. Размеры и условия предоставления таких стипендий устанавливаются как органами государственной власти, так и юридическими лицами.

Юридические и физические лица вправе устанавливать собственную стипендию на своих условиях. Подобную стипендию работники предприятий могут получить как за успехи в своей профессиональной деятельности, так и на время прохождения обучения от организации. Стипендия предоставляется исключительно по усмотрению юридических или физических лиц и не может рассматриваться как обязательство.

После рассмотрения видов стипендии и их особенностей, я хотела бы подчеркнуть важность материального стимула для студентов. Исходя из моего социологического исследования следует сделать вывод, что - Студенты отметили, «какие стимулы существуют, по их мнению, в университете» (за общее число берутся те, кто ответили «важно» или «скорее важно, чем нет»):

56% Поощрение за успехи в учебе и творческой деятельности (стипендии, премирование) и это значимо для 76% студентов.

Зачем мне стипендия? На этот вопрос многие студенты ответят примерно так: для того, чтобы денёк развлечься, кто-то скажет, что стипендия, которую платят, - это копейки, и она расходуется на какие-то мелочи, а для кого-то стипендия – это единственный заработок, на который живёт человек. Действительно, много ли толку от тысячи шестисот рублей? Ну, раз сходил в магазин одежды, ну, два – в продуктовый. А вот я считаю, что стипендия - это отличный способ накопить деньги и потратить их на свои удовольствия или что-то более полезное.

Я предлагаю копить стипендию и некоторое время не тратить её. Хочется сразу сказать, что от идеи купить хотя бы однокомнатную квартиру придётся отказаться, т.к. несложные математические расчеты показывают, что придётся копить 66 лет, и это не учитывая инфляции.

1) Всё сделать можно гораздо проще. В среднем за пять лет учёбы студент получает 90 тысяч рублей. На эти деньги тоже реально доставить себе удовольствие! Можно купить автомобиль российского производства и тем самым поддержать отечественный автопром. Но это не единственное достоинство покупки авто. С автомобилем ты чувствуешь себя человеком более уверенным, т.к. можешь работать в любом районе города или даже в близлежащих городах области. Ты можешь экономить своё время, деньги и эмоции, так как уже не толкаешься в общественном транспорте в час пик, а просто едешь с комфортом.

2) Если копить стипендию меньше, скажем, года три, то на сумму примерно в 42 тысячи рублей можно купить горящую путевку, например, на Ибицу. Тем более, что Ибица является культовым местом «продвинутой» молодежи со всего мира, т.е. после долгих трех лет умственного труда ты получаешь массу положительных эмоций, воспоминание от которых останется на всю жизнь.

3) А на 18 тысяч рублей, которые реально накопить за год, можно организовать рок- фестиваль и самому поучаствовать в нем.

4) Ну, и наконец, если вы человек благородный, с открытой душой и большим сердцем, вы можете передать свои деньги на благо другим людям, которым они нужнее: детскому дому, или какому-нибудь фонду, или же просто помочь своими деньгами детскому саду. Именно так поступила моя хорошая знакомая. Будучи студенткой, она начала копить деньги на хороший ноутбук, накопила приличную сумму, но, когда услышала по телевизору, что один мальчик из небольшого города нуждается в материальной помощи для лечения лейкемии, Света, не задумываясь, перевела деньги на благотворительный счет, посчитав, что ребенку деньги нужнее. Это ли не благородный поступок?! От него ты получаешь духовное и моральное удовлетворение.

Вот как по-разному можно потратить студенческую стипендию

Стипендия всегда была и, наверное, должна остаться символом, знаком, крохотным, но внятным сигналом хоть какой-то независимости

и самостоятельности молодого человека, вступившего на путь познания мира. Стипендия

Библиографический список

1. Равкин З. И. Стимулирование как педагогический процесс // Проблемы педагогического стимулирования и методологии исследований истории советской школы / под ред. З. И. Равкина. – Йошкар-Ола: МГПИ, 1972. – 121 с.
2. Шамова Т. И. Активизация обучения студентов. – М.: Педагогика, 1982. – 209 с.
3. Маркова А. К. Формирование интереса к учению у учащихся., 2000.
4. Бакшаева Н. А., Вербицкий А. А. Психология мотивации студентов: Учебное пособие. — М.: Логос, 2009. — 184 с.
5. Мормужева Н. В. Мотивация обучения студентов профессиональных учреждений [Текст] // Педагогика: традиции и инновации: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2013. — С. 160–163.
6. Леванова А., Урайская И. Н. Формирование у студентов мотивации к обучению // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2013. – №11.

Калашникова О. А.
студентка группы ЭК-12
Научный руководитель:
канд. соц. наук **Шамаева О.П.**

СТУДЕНТ И ПРОХОЖДЕНИЕ ПРАКТИКИ

Практика — одна из важнейших составляющих профессиональной подготовки любого специалиста. Она позволяет студенту практически попробовать свои силы в выбранной профессии, научиться применять в профессиональной деятельности знания, полученные на учебных занятиях. Практика студентов является важнейшей частью учебного процесса по подготовке высококвалифицированного специалиста и предназначается для лучшего закрепления теоретических курсов, приобретения практических навыков работы по избранной профессии.[5]

Важно отметить, что практика — это активная индивидуальная форма обучения студентов. В ходе практики у студентов вырабатываются умения работать самостоятельно, опираясь на индивидуальные планы и задания. Это, прежде всего, и отличает практику от массовых форм работы, в которых студент участвует при теоретическом обучении. Согласно учебному стандарту минимальный период практической деятельности студентов составляет две недели. От курса к курсу продолжительность практики увеличивается. Достаточно большая длительность практики, особенно на старших курсах, позволяет более грамотно подходить к организации и прохождению практики, снизить трудности, связанные с прохождением практики студентами, минимизировать напряжение, волнение у студентов в

процессе прохождения практики, который может быть связан с дезадаптацией будущего специалиста в профессиональной сфере. При грамотной организации практики данная дезадаптация успешно преодолевается в достаточно короткие сроки, при этом у студентов формируется адекватная самооценка и уверенность в своем профессиональном выборе.

Кроме того, длительная практика позволяет научиться самостоятельно планировать свою деятельность, дает возможность уже в процессе практики устанавливать конструктивные взаимоотношения и полезные контакты с работодателями и определить ролевую профессиональную позицию студента-практиканта, формирует ответственность за проведенную работу, позволяет студенту почувствовать себя востребованным на современном рынке труда в социальной сфере, создает благоприятные условия для написания курсовых работ и выпускных квалификационных исследований и, возможно, определиться с будущим местом работы. Практика позитивно влияет на процесс профессионального становления студентов, способствует росту эмпатии, тактичности, толерантности, выдержки, психологической устойчивости, развивает коммуникативные и организаторские способности, которые так необходимы социальному работнику.[1]

Для определения отношения студентов к прохождению практики было проведено социологическое исследование, прошедшее в марте-апреле 2019 г. Опрос проходил по месту обучения с выделением групп студенческой молодежи в рамках исследования «Студент и прохождение практики». Основная задача, проведенного опроса – выявить отношение студентов разных курсов к прохождению практики, а также определить, какую роль в жизни студентов она играет. Результаты исследования показали следующую картину.

В исследование принимали участие 28 молодых девушек и юношей в возрасте от 16 до 24 лет. Из них 39% юношей и 61% девушек. Все они являются студентами БГТУ им. В. Г. Шухова. Основная часть - студенты в возрасте от 19 до 20 лет. При этом 56% респондентов являются студентами 3-го курса, 32% студентами 2-го курса, остальные же студенты – учащиеся 1-го и 4-го курсов.

На основе проведенного мной исследования, я могу сделать вывод, что для большинства студентов практика является первым шагом в будущую профессию и возможностью дальнейшего трудоустройства, ведь практика помогает им освоить современные технологии коллективной, групповой, индивидуальной работы с различными категориями клиентов, развить навыки анализа, обобщения, интерпретации и оценки своего профессионального опыта, но также большое количество студентов считает прохождение практики интересно проведенным временем. Но хотелось бы отметить главное: исходя из результатов исследования, ровно половина студентов считает, что практика носит только формальный характер.

Студенты, проходившие опрос, выделяют трудности, возникающие в процессе прохождения практики. Прежде всего, более 30% ответивших указывают на проблемы взаимодействия с работниками в учреждениях и организациях, принимающих практикантов, а также на проблемы вызванные недостаточно хорошей организацией практики со стороны предприятия. Ведь принимающие их на практику сотрудники учреждений и организаций далеко не всегда готовы к содействию студентам в выполнении программы практики, так как для них это является просто формальностью.

Опрос показал недовольство многих студентов содержательной стороной практики: монотонностью работы, отсутствием творческого подхода, несвязанностью предлагаемых к освоению компетенций и реальных профессиональных требований. Большинство тех, кто не удовлетворен полученными навыками, связывают ситуацию с нежеланием работников организаций взаимодействовать со студентами, плохими условиями труда и общей неорганизованностью.

В целом, на основе проведенного социологического исследования, можно сделать выводы, что прохождение практики у студентов не пользуется большой популярностью, так как в большинстве случаев им это либо не интересно, ли приходится это делать в обязательном порядке, хотя большинство учащихся считает, что практика является первым шагом в будущую профессию и возможностью дальнейшего трудоустройства.

Итак, подводя итоги вышесказанного, сделаем выводы.

Целью практической подготовки студентов является обеспечение у них готовности к осуществлению профессиональной деятельности. Достижение этой цели осуществляется путем формирования у студентов общих и профессиональных компетенций, углубления и расширения знаний и умений, а также приобретения практического опыта по специальности, и конечной цели — быть востребованным на рынке и конкурентоспособным.[2]

Практика направлена на формирование у студентов практических профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта, по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности. Практика студентов призвана обеспечить качественную подготовку будущего мастера профессионального обучения к самостоятельному и творческому выполнению основных профессиональных функций в реальном производственном процессе, либо в преподавательской деятельности. В ходе практики у студентов закрепляются теоретические знания, формируется понимание необходимости постоянно их совершенствовать, возникает более устойчивый интерес к специальности. Студенты получают возможность реализовать свои профессиональные знания и умения, применять неординарные решения, творчески подходить к различным ситуациям. А также, учатся устанавливать правильные взаимоотношения со всеми участниками процесса.[3]

Так как на сегодняшний день главной задачей образования становится подготовка выпускника такого уровня, чтобы, попадая в проблемную ситуацию, он мог найти несколько способов её решения, выбрать рациональный способ, обосновать своё решение. Специфика формирования ключевых компетенций у студентов заключается в том, что усваиваются не «готовые знания», кем-то предложенные к усвоению, а когда студент сам найдёт эти знания, сформирует понятия, необходимые для решения задач.[4]

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что правильная организация практики является одним из самых важных путей подготовки студента к профессиональной деятельности в условиях постоянно и быстро меняющихся реалий нашей жизни, способствует углублению и расширению теоретических знаний, формированию умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию. Происходит формирование и развитие самостоятельной активности студентов, творческой инициативы, ответственности и организованности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Акутина С. П. Роль практики в формировании профессионального становления будущих социальных работников/ С.П. Акутина // Молодой ученый. — 2016. — №6. — С. 723-725. — URL <https://moluch.ru/archive/110/26663/> (дата обращения: 29.04.2019).

2. Галеева Ж.Ш. Роль учебной практики в формировании общих и профессиональных компетенций специалистов педагогического профиля / Ж.Ш. Галеева— URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/188/9865/> (дата обращения: 28.04.2019).

3. Скакун В. А. Организация и методика профессионального обучения: уч. Пособие / В. А. Скакун. — М.: ФОРУМ — ИНФРА-М, 2007. — 320 с.

4. Шуберт Ю. Ф., Андреещева Н. Н. Формирование у студентов профессиональных компетенций // Среднее профессиональное образование. — М., 2009. — № 12.

5. Лисовский, В.Т. Социология молодежи/ В.Т. Лисовский. – СПб.: С.-Петербургского университета, 1996. – 361 с.

Ковалёва Д.А.

Студенческая группа: М-11

Научный руководитель:

Шамаева О.П.

КОНФЛИКТ ПОКОЛЕНИЙ. МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ

В современной социологической литературе существуют два полюса мнений относительно трактовки межпоколенных отношений. Одни авторы утверждают, что в современном обществе между поколениями существуют большие различия и со временем это доходящий до противоположности разрыв только усилится. Другие, напротив, считают представления о росте межпоколенных различий иллюзорными. Одни предполагают, что конфликт

поколений имел место всегда, а другие – что он и сегодня существует только в воображении. В чистом виде эти две позиции существуют лишь в теории. Как только эта проблема становится предметом эмпирического исследования, выясняется, что она крайне сложна и многолика для того, чтобы вписаться в любой из этих подходов.

Сравнивать разные поколения трудно. В каждом поколении были, есть и будут разные люди. Кроме того, люди склонны абсолютизировать собственные привычки и вкусы, поэтому у части людей старшего возраста на первый план выступают внешние, второстепенные черты. Каждое поколение стоит на плечах предыдущего, не всегда осознавая эту преемственность.

Преемственность поколений вообще не обязательно идет по восходящей линии. Иногда она напоминает движение маятника.

Сегодня, в эпоху перемен, ценности предшествующих поколений вступают в противоречие с реальностью, и носителем новых устремлений, выражающим новые потребности, чаще всего становится молодое поколение. Между поколениями могут возникать: как взаимопонимание и единство, так и существенные различия, переходящие в конфликты.

Причинами конфликтов поколений, как правило, выступают психофизиологические различия поколений, их разные социально-экономическими интересы и условия жизни, противоположность идейно-политических взглядов, принадлежность к разным социальным слоям и субкультурам.

Спектр этих отношений можно проследить по следующим аспектам:

Социальный аспект определяет положение поколений в обществе, восходящие или нисходящие линии и тенденции развития.

Экономический аспект характеризует уровень занятости в различных сферах трудовой деятельности, возможности профессионального продвижения и карьеры, уровень доходов.

1

Политический аспект показывает отношение между поколениями в системе власти, различия в политической культуре, симпатиях и антипатиях, критике или защите режима, в плюрализме или догматичности суждений, участия в политических организациях, партиях, митингах.

Культурный аспект определяет общность и различие в отношении к культурному наследию, достижениям и ценностям, в уровне образования, в нравственных нормах и эстетических вкусах, в мировоззрении, религиозности.

Бытовой аспект отражает различные жизненные условия различных поколений.

Социально психологический аспект показывает отношение между поколениями в процессе общения, в повседневной жизни, на работе, в школе и вузе, на улице и дома, между родителями и детьми.

Этнический аспект характеризует отношение между различными народами, определяет характер межнациональных отношений.

Выделяя данные аспекты, надо заметить, что не все они имеют одинаковое значение при сравнении разных поколений. Это может зависеть от конкретного исторического момента времени, в котором сравниваются поколения.

В современной России наиболее важным является, наверно, культурный аспект.

В основе которого лежит ценностный конфликт двух поколений, который наиболее остро встал сейчас, когда молодое поколение является носителем всего нового, отбрасывающее старые нормы и ценности.

Старшее же поколение - наоборот по-прежнему консервативно.

Важно, для решения конфликта, в современной культуре поддерживать традиции новаторства в сочетании с «разумным» консерватизмом, с приверженностью к стабильности, устойчивости, предсказуемости.

Сегодня в России в связи со сменой политической и экономической ориентации государства, основные традиционные агенты социализации находятся в кризисе. Средняя российская семья не способна качественно выполнять свою роль, наблюдается резкое падение ее воспитательных функций. Такие же процессы происходят и в школе. Отсутствие финансирования в школе привело к кризису в системе образования - нехватка учителей, раздаточного материала и т. п. - все это сказывается на уровне образования детей. Подростки, вместо контроля со стороны родителей и школы предоставлены сами себе, на улице, в молодежных неформальных группах. Отсюда, нарушена связь между поколениями, агенты социализации не выполняют свою функцию. Все это ведет к нарастанию конфликтности.

Одними из главных факторов в конфликте поколений является следующие: понижение социального статуса пожилых людей, изменение характера труда в индустриальном обществе, в результате роста научно-технического прогресса, обесценивание молодёжью накопленного опыта старших поколений, распространение негласной государственной политики отстранения от работы пожилых людей, достигших пенсионного возраста.

2

Главной задачей в конфликте поколений является совместное обучение стариков и молодежи к быстро изменяющимся условиям социальной жизни без жесткой иерархии, без насилия, сохраняя уважении друг к другу, с обязательным утверждением авторитета и благодарности своим старым родителям, к пожилым людям, с доверием и любовью к растущему человеку.

Общество оценивается по тому, как оно относится к старикам, детям и инвалидам, а также по тому в каких формах происходит конфликтное столкновение между поколениями. Если общество идет по цивилизованному пути, то тогда оно вынуждено создавать социальную систему поддержания стариков - пенсии, дома престарелых и т.д., говорить о воспитании милосердия. Именно в конфликте поколений обнаруживаются новые ниши, где необходимо специализированное воспитательное воздействие,

предупреждающее разрушительные конфликты, порождающее новые ценностно-смысловые и деятельностные ниши взаимодействия поколений.

Научиться понимать другого, и, прежде, всего старшее поколение, - это важнейшая социальная проблема. Трансляция нравственных образцов, без понимания их сути и смысла - бессмысленное занятие. Говоря о степени возможного влияния старшего поколения на молодежь, необходимо подчеркнуть важность таких факторов, как мера доверия молодежи к старшему поколению, так и мера доверия к молодежи.

Отношение общества к старикам - показатель его цивилизованности. На обществе лежит ответственность за социальное, физическое и материальное состояние его пожилых членов. Конфликт поколений может быть рассмотрен как благо, в случае осознания того, что именно в этом стихийном и вечном конфликте старшее и младшее поколение смогут обнаружить и осознать личностный уровень достигнутой культуры и степень цивилизованности общества. Внуки смогут увидеть как достойно и с почестями уходят из жизни старики (их дедушки и бабушки) и как достойно и уважительно провожают их дети (родители внуков). Ибо это «живая передача знаний» из уст в уста и это конструктивная функция конфликта поколений, эту функцию не может взять на себя государство, так как только сами люди формируют и передают культурные образцы, сформированные в вечном конфликте отцов и детей. Конфликт поколений не должен пугать или настораживать мыслящего человека. Вечный конфликт поколений может быть рассмотрен конструктивно с точки зрения развития гуманных отношений до вершины любви, нравственности, заботы и ценности каждого возраста. В конфликте поколений нет смысла искать виновного, гораздо важнее формировать ответственность каждого человека за свое будущее, за будущее своих детей и за будущее всего человечества.

Межпоколенные конфликты - и есть та глобальная проблема между молодежной группой и другими поколениями. Вообще это извечная тема, извечный конфликт, который, видимо, никогда не изжить. Его можно только изучить и контролировать, направляя в нужное русло.

Библиографический список

1. Диалог поколений / Составитель Кононыгина Т.М. - Орел, 2001. - 112 с.
2. Афанасьева, А.Н. Исторический процесс и смена поколений [Текст]/ А.Н. Афанасьева. - М.: Просвещение, 2003. - 257 с.
3. Дубин, Б.В. К вопросу о поколенческих и региональных параметрах социокультурных перемен [Текст]: материалы симпозиума / Б.В. Дубин - М., 1996. - 334 с.
4. Дубин, Б.В. О поколенческом механизме социальных сдвигов. Куда идет Россия?: Альтернативы общественного развития [Текст]: материалы симпозиума / Б.В. Дубин - М., 1995. - 247 с.

5. Жукова, С.А. Культура межпоколенных взаимоотношений [Текст]/ С.А. Жукова. - Саратов: Издательско-комерческое предприятие «Волжский сад», 1999. - 317 с.

Лысенко Ю. А.
Студентка группы ЭК-11
Научный руководитель: кандидат
Социологических наук, доцент
Шамаева О. П.

МОЛОДЁЖЬ И ПОЛИТИКА

Молодежью называется социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения обусловленных теми и другими социально-психологическими свойствами. Молодежь занимает важное место в социально-демографической структуре и общественно-политической жизни общества.

Молодежь социально неоднородна и различные ее отряды (рабочая, крестьянская, учащаяся, городская и сельская) имеют свои специфические интересы. Существенно различны положение и проблемы молодежи в развитых и в развивающихся странах. Поэтому молодежь не представляет единой политической и идеологической силы. Политические лидеры всегда придавали молодежи большое позитивное значение, так как именно она в значительной степени решает исход политической борьбы. Разумеется, необходимо учитывать как возрастную, так и социально-психологическую специфику молодежи, обусловленную исторически неизбежными различиями между разными поколениями. Как известно, молодежь совсем иначе реагирует на изменение политической ситуации в стране, чем старшее поколение.

Молодежь всегда стремилась к активной политической жизни. Следует отметить, что уже в первой половине XIX в. молодежь, по преимуществу студенческая, объединенная в своих союзах принимала участие в борьбе [с.589] против деспотизма, в национально-освободительном движении. Во второй половине XIX в. кроме молодежных организаций, поддерживающих революционное движение, создаются и христианские молодежные организации (Всемирный альянс молодых христиан, Всемирная ассоциация молодых женщин-христианок, Всемирная федерация студентов-христиан и др.).

В начале XX в. почти во всех странах Западной Европы были организованы союзы социалистической рабочей молодежи. В 1907 г. создан социалистический интернационал молодежи, а после революции 1917 г. в России – коммунистический интернационал молодежи.

В 1945 г. 10 ноября Великая конференция демократической молодежи (были представители от 63 стран) приняла решение создать Всемирную федерацию демократической молодежи для содействия взаимопониманию и сотрудничеству молодежи во всех областях жизни общества, борьбе против социального, национального и расового угнетения, за мир и безопасность

народов, за права молодежи. С тех пор 10 ноября отмечается как Всемирный день молодежи.

Это факты организационного характера, но они как раз и раскрывают силу и мощь молодежи. Например, беспрецедентные по размаху выступления студенческой молодежи в конце 60-х годов выявили огромный рост ее политической активности, растущее осознание студентами взаимосвязи системы высшего образования с господствующими общественно-политическими отношениями. Это дало повод некоторым ученым (Г.Маркузе) объявить молодежь решающей революционной силой.

Объективные закономерности общественного развития в современной России все ярственнее показывают возрастающее значение молодежи в политической жизни страны. Сегодня налицо совершенно новая ситуация по сравнению с 70-80-ми годами, когда молодые люди в большинстве своем проявляли прохладное отношение к политике. Это объяснялось твердым убеждением в том, что политикой должны заниматься люди более зрелого возраста, достигшие определенной иерархической ступени в партии или комсомоле. [с.590]

Глубокие социально-экономические и политические изменения, происходящие в российском обществе, серьезно отражаются и на политическом поведении молодого поколения:

1) Наблюдается общая активизация политического сознания молодежи.

2) Стремление самим разобраться в действительном положении дел приводит к тому, что социальное мышление юношей и девушек, ориентированных ранее на решение личных потребительских проблем быта и будней, все больше начинает переплетаться с политическим мышлением, которое порождает новые потребности, интересы и ценности.

3) Повышение информированности о политических процессах непосредственно сказывается на образе мыслей и действия молодых людей.

Команды опытных пропагандистов и агитаторов разрабатывают специальную методику вовлечения молодежи в политический процесс, в которой особое внимание уделяется разнообразию форм и методов работы с нею. Это и регулярные социологические исследования, и [с.591] анкетирование, и приглашения (нередко именные) на различные партийно-политические мероприятия: манифестации, митинги, собрания, дискуссии и т.п. Кроме того, сегодня на молодежь обрушивается целенаправленный газетно-журнальный и радио-телевизионный поток информации. Главная цель заключается в том, чтобы вызвать повышенный интерес к политическим событиям, происходящим прежде всего в стране, и перетянуть на свою сторону тот или иной слой молодежи: КПРФ и аграрии – рабочую и крестьянскую молодежь, “Яблоко” – студенческую и научно-техническую, ЛДПР – военную, Демроссия – служащих торговли и т.д.

Стремление различных политических сил привлечь на свою сторону молодежь – не случайная прихоть их лидеров. Это серьезная социальная база. Ведь сегодня в нашей стране каждый четвертый ее житель – молодой человек

в возрасте до 30 лет. А это почти 40 процентов самого трудоспособного населения. Из них свыше 25 миллионов занято в промышленности и на учебе с отрывом от производства. В то же время каждый третий молодой человек по состоянию на 1 января 1995 г. был безработным и более 80 процентов молодых безработных получали пособия. И это без учета так называемой скрытой безработицы.

Ведя сегодня систематическую работу среди рабочей и крестьянской молодежи, политические партии России уделяют большое внимание студенчеству, численность которого только в 548 высших учебных заведениях составляет 2,5 млн. человек. Кроме того, в системе среднего профессионального образования обучается 4,5 млн.

Также стоит отметить, что к началу 1995 года Министерство юстиции РФ зарегистрировало свыше 90 федеральных молодежных организаций. Среди них: Комитет Российской Федерации по делам молодежи, Российское движение аграрной молодежи (РДАМ), Союз молодежных организаций промышленных предприятий (СМОПП), Ассоциация “Молодежь за возрождение Отчизны”, Молодежная Лига “Будущее: XX век”, Молодежная партия “Молодежь за прогресс”, Союз молодых кадетов (СМК), Ассоциация молодежи инвалидов организаций (АМИО), Историко-культурное молодежное общество (ИКМО), Ассоциация “Радуга – молодежь за окружающую среду и устойчивое развитие” и др. Около 400 объединений действуют на региональном уровне. И это не считая многочисленных неформальных молодежных групп, в том числе и криминального характера. К сожалению, после прекращения деятельности комсомольской [с.595] организации во всероссийском масштабе новые молодежные организации не играют пока заметной роли в политической социализации подрастающего поколения.

Формирование личности молодого человека осуществляется сегодня под влиянием нескольких относительно автономных социальных факторов, важнейшими из которых являются: семья, школа, общество сверстников (специальные молодежные организации и многообразные неформальные, стихийные группы и сообщества), средства массовой коммуникации. Организация воспитания и обучения молодежи по возрастному принципу, усиливает эту возрастную гомогенность, способствуя выработке специфического “молодежного” самосознания и стиля жизни (“субкультуры”).

Множественность факторов политической социализации (семья, школа и т.д.) требует научно обоснованной координации их деятельности. Изучение этих проблем при ясном понимании того, что молодежь не просто объект заботы и воспитания, но активный субъект политической деятельности – задача политической науки.

Таким образом, сегодня наша молодежь все больше втягивается в российский политический процесс, постепенно становясь политически сознательной и просвещенной. Российская модернизация открывает перед

молодежью принципиально новые пути, дающая ей возможность свободного развития и творческой деятельности. В то же время имеется острая необходимость в детальной, глубоко научно обоснованной и социально ориентированной общегосударственной молодежной [с.596] политике, в которой должен быть сделан правильный выбор первоочередных приоритетов, ясное понимание целей и средств их достижения. [с.597]

Библиографический список:

1. Молодежь: будущее России. М., 1995.
2. Молодежное движение в России. Документы Федеральных органов Российской Федерации и программные документы молодежных объединений. М., 1995.
3. Молодежь России: тенденции, перспективы. М., 1993.
4. Молодежная политика. Информационный бюллетень. Серия № 1-115. М., 1995-1996.
5. Камю А. Бунтующий человек. М., 1991.
6. Розанов В.В. Цель человеческой жизни. // Смысл жизни: Антология. М., 1994. [с.597]

Макаренко К.Д.

Студентка группы ЭК-11

Научный руководитель:

Кандидат социологических наук, доцент Шамаева О.П

СТИМУЛЫ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА, ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Процесс обучения - это педагогически обоснованная, последовательная, непрерывная смена актов обучения, в ходе которой решаются задачи развития и воспитания личности. Результатами учебного процесса, как отмечается в Российской педагогической энциклопедии, являются правильность и системность знаний учащихся, точность исполнения предусмотренных программой способов учебной деятельности, а также способов познания и самообразования; готовность к творческому применению знаний и умений; сформированность целостного отношения к учебному материалу, готовность и устремленность к самореализации; трудовая, умственная, нравственная и эстетическая воспитанность, целостность системы ценностей, социальная активность также служат плодами учебного процесса. Успешная реализация задач процесса обучения зависит от его эффективности.

Под эффективностью обучения Г.А. Ключников понимает единство процесса и результата обучения, а не только его конечный результат. В толковом словаре русского языка под эффективностью понимаются действия, приводящие к нужным результатам.

Учёные и преподаватели ищут пути повышения эффективности учебного процесса. Актуальность этой проблемы особенно велика в настоящее время в связи с продолжающимся ростом потока информации и с необходимостью снижения перегрузки школьников и студентов.

Как показывают разнообразные исследования, на эффективность учебного процесса оказывает влияние целый ряд факторов. Главными из них являются:

- материально-техническая база и учебный план образовательного учреждения;
- программы и учебники;
- управление учебным процессом;
- уровень квалификации преподавателя и его личностные качества.

Программа - это нормативный документ, раскрывающий содержание знаний, умений и навыков (ЗУН) студентов по учебному предмету, логику изучения основных мировоззренческих идей, вопросов и общей дозировки времени на их изучение. Она определяет общую научную и духовно-ценностную направленность преподавания предмета. Программой обусловлена структура расположения учебного материала по годам обучения. Полнота усвоения программных ЗУН учащимися является одним из критериев успешности и эффективности процесса обучения. Учебная программа, таким образом, выступает в ряде основных функций:

- описательной,
- идейно-мировоззренческой,
- регулирующей.

В рамках современного подхода учебная программа - конкретизация соответствующего образовательного стандарта с учётом необходимых требований к её построению, а также программа деятельности преподавателя.

Современные требования к уровню профессиональной подготовки специалистов ставят вузы перед необходимостью повышения качества учебно-воспитательного процесса. Повышение качества педагогического процесса опирается на действенную мотивацию студентов.

Действенная мотивация по утверждению психологов, педагогов обуславливает высокую успеваемость студентов. Среди мотиваций учения особое место занимает познавательная мотивация, которая заключается в создании таких стимулов для студентов, которые побуждают их к изучению данного предмета, формируют интерес и позитивное отношение к учебе. Особое значение имеет создание условий для формирования высшего уровня познавательного интереса к глубоким теоретическим проблемам, творческой детальности по усвоению знаний, умений и навыков.

Отличительной чертой процесса мотивирования студентов является то, что они уже не дети и не испытывают серьезного контроля со стороны взрослых, получая при этом некую свободу. Однако их еще нельзя назвать взрослыми людьми, за которыми стоит ответственность не только за себя, но

и окружающих, не все они осознают, что полученная свобода не вседозволенность, а возможность выбора собственного пути развития. Самореализация происходит в процессе деятельности для достижения поставленной цели. Осуществить задуманное и достичь цели можно только имея мотивацию к этой деятельности.

Компоненты мотивации к учебной деятельности студентов должны выглядеть так:

- потребность в совершенствовании и самореализации
- желание стать профессионалом своего дела;
- интерес в знаниях, полученных в результате исследовательской, поисковой, творческой, учебной и профессиональной деятельности;
- стимул в виде повышенной или специальной стипендии;
- вознаграждение за участие и победу в конкурсах и олимпиадах.

Последние исследования показывают, что формирование позитивной учебной познавательной мотивации будет наиболее эффективным, если использовать активные технологии, методы, формы и средства обучения направленные на формирование потребности в творческом приобретении знаний умений и навыков. Наиболее эффективными методами активного обучения, позволяющими совмещать усвоения теоретических знаний с их практическим применением, в условиях, максимально приближенных к естественному трудовому процессу при высокой степени мотивации и активности студентов. В реализации этого помогают учебные дискуссии, анализ конкретной ситуации, решение производственных задач, выполнение задания исследовательского характера, направленных на формирование многосторонних знаний об изучаемом объекте или процессе, ролевые и деловые игры.

Существенное значение имеет отбор и структурирование иерархической целостности содержания учебного материала дисциплин с учетом возможностей, интересов и потребностей студентов.

Если рассматривать систему обучения как совокупность взаимосвязанных элементов, предназначенную для выполнения определенных функций, то ее элементами можно считать субъекты учебной деятельности - педагогов, студентов, инфраструктуру учебного заведения, ее обеспечивающую и объекты учебной (и в целом образовательной) деятельности - высокообразованных выпускников, компетентных в инновационной профессиональной деятельности, которые также являются целью образовательного процесса. Чтобы система была работоспособной, все ее элементы должны эффективно работать и взаимосвязано действовать для достижения цели. Стимулирование выступает как ресурс педагога, способствует формированию мотивации к учебной деятельности у студентов, что развивает их познавательную активность. При этом привлекаются ресурсы самого обучающегося - познавательные и творческие способности, навыки самоорганизации, самовоспитания, самообучения, самореализации.

Итак, стимулирование учебной деятельности студентов необходимо, при том важно сохранить направленность на творческую личность, обладающую компетентностью профессиональной осведомленностью в инновационной деятельности, нравственным сознанием, широким кругозором, что обеспечит каждому из них конкурентоспособность в условиях современного рынка труда.

Библиографический список

1. Бабанский Ю. К. Методы стимулирования учебной деятельности школьников // Советская педагогика. — 1980. — Кв 3. — С 99-106.
2. Грошева Е. П., Наумкин Н. И., Кондратьева Г.А Особенности проектирования и проведения педагогической практики магистрантов // Международный журнал экспериментального обучения. — 5 (ч 1), — 2015. — С
3. Психология: учебник для педагогических вузов эПод ред. Б.А. Сосновского. — М. Юрайт-Издат. 2005.
4. Щукина Г. И. Активация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе.- М.: Просвещение, |989. - 160 с.
5. Ранкин З. И. Стимулирование как педагогический процесс // Проблемы педагогического стимулирования и методологии исследований истории советской школы / под ред З. Н. Ранкина. — Йошкар-Ола: МГПИ. 1972. — 121 с.
6. Шамова Т. И. Активизация обучения студентов. — М.: Педагогика. |982. — 209 с.
7. Наумкин Н.И; Грошева Е.П Подготовка студентов национальных исследовательских университетов к инновационной инженерной деятельности на основе интеграции теоретического практического обучения этой деятельности. — Саранск: Издво Мордов. ун-та. 2014, - 140 с.
8. Асеев В.Г Мотивация поведения и формирование личности. — М., 1976.
9. Джерс Л. Мотивация: теория и практика: расширенный курс. — М., 2007. <http://www.psychologos.ru>
10. Хеккаузен К. Мотивация и деятельность: Т, 1. — М.: Педагогика. 1986,

Могутова А.А.

*студент кафедры теоретической и прикладной химии
Химико-технологический институт БГТУ им. В.Г. Шухова
2 курс*

*Научный руководитель Приставка Т.А.
кандидат педагогических наук, доцент*

«ИДЕАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ» СЕМЬИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ

На современном этапе развития общества семья является важнейшей ценностью государства, которое заинтересовано в сохранении своего народонаселения. Именно положение семьи, а так же тенденции, характеризующие ее состояние, являются показателями дел в стране. В последние десятилетия взаимосвязь семьи и общества значительно ослабла, что отрицательно повлияло как на семью, так и на общество в целом, которое уже испытывает потребность в восстановлении прежних семейных ценностей, а также в организации практической подготовки молодежи к семейной жизни [1].

Семья, любовь и брак, судя по результатам многочисленных массовых вопросов, из года в год проводящихся в разных регионах России, остаются базовыми ценностями всех поколений россиян. Люди могут по-разному определять как суть брака и любви, так и их предназначение для себя лично и общества в целом, но в любых ранжированных списках смысложизненных ценностей перечисленные понятия, прежде всего семья, неизбежно занимают лидирующие позиции.

Студенты высших учебных заведений – это люди, которым в будущем предстоит создать семью, новую ячейку общества. Но при этом в обществе имеют место разные представления о том, какой должна быть идеальная семья, различаются и характеристики, приписываемые идеальной семье. Одни люди выделяют традиционные характеристики, а для других идеалом становятся семьи, обладающие современными характеристиками, происходит столкновение традиционного взгляда на семью и современного, формулируется неоднозначное отношение к семье и представление о ней [2].

В наше время замечается новый взгляд на способы и формы организации семьи и брака, прежде всего из-за рыночных отношений, которые влекут за собой экономические трудности. По данным ВЦИОМ для 97% опрошенных граждан России главную ценность представляет семья.[3] Но какой ее представляет каждый человек?

Был проведен анонимный опрос в виде анкетирования студентов, с целью выявления представления молодежи об идеале семьи.

В первую очередь было выявлено, что на формирование идеальной модели семьи влияют внешние факторы, такие как влияние окружения (семьи, друзей и СМИ), религии, мода; а также внутренние факторы: экономическое положение, образ жизни, мировоззрение каждого из партнеров. Значительное влияние оказывают именно внешние факторы. Новые тенденции, интернет, телевидение и общественное мнение диктуют новые современные нормы отношений, которые становятся эталоном для людей. То есть, большинство опрошенных считает, что семья может быть построена не только на взаимопонимании и любви партнеров, закрепленных официальным браком, но и на союзе, в основе которого лежит сожитительство и привязанность.

Для большинства молодых людей партнерская семья становится идеалом, где оба супруга в равной мере включены в экономические отношения, ровно

одинаково заняты домашними обязанностями и воспитанием детей. Однако, несмотря на это, традиционное представление о семье берет вверх. Так, юноши характеризуют идеальные семейные отношения, в которых девушка должна являться хранительницей домашнего очага, заниматься бытовыми делами и воспитанием детей. Для девушек же, в свою очередь, значимо то, что муж должен являться главой семьи, ему необходимо обеспечивать всю семью и что их брак один на всю жизнь. Именно с такой точки зрения молодежь трактует традиционный семейный уклад.

К сожалению, нельзя не заметить неправильное отношение некоторых индивидов к традициям семейных отношений. Нередко девушки заявляют о том, что мужчина должен выступать в роли добытчика, защитника и в целом ответственного за все, забывая о том, что они, в свою очередь, должны выполнять обязанности женщины-хозяйки, жены и матери. Столь неверный взгляд на распределение семейных ролей характеризуется желанием некоторых девушек переложить ответственность с себя на своего супруга. Нельзя не отметить, что такой взгляд далек от идеала традиционного уклада семьи. В данной ситуации девушка ищет не мужа, а человека, который готов ее обеспечивать и решать за нее все проблемы, создавая те условия, которые она себе представляла для идеальной жизни. Аналогично отношение юношей к поиску «потенциальной хранительницы очага», которые ожидают предоставления всех необходимых услуг для них, что является нездоровым навязанным обществом стереотипом представления роли женщине в семье.

Единогласно парни и девушки считают, что брак строится на любви, согласии, доверии и верности. В свою очередь, обе стороны считают, что важнее любовь партнера к ним, нежели их любовь к нему. Студенты подчеркивают, что для полной семейной идиллии нужны дети, примерно третья часть из опрошенных хотят иметь одного ребенка, а еще треть – трех и более. Интересно, но юноши чаще хотят иметь большее количество детей, чем девушки.

В заключении можно сделать такие выводы: для молодых людей обоих полов важным критерием при создании семьи является полноценность отношений. Большинство студентов желают, чтобы в их семье преобладала любовь, доверие и забота друг о друге. Однако проблема низкой реализации «идеального» образа семьи при планировании семейных отношений заключается в падении морали, обесценивании традиционных ценностей и, конечно же, влияние извне – родительской семьи, которая и закладывает некий прототип семейной идиллии. Это все вызвано тем, что мы следуем новым современным тенденциям, на основе которых строится «идеальная модель». Мы пытаемся идти в ногу со временем, часто не замечая, что следуем по ложному пути, который не приведет ни к чему хорошему. Эту направленность к новизне можно проследить на просторах интернета и в СМИ, где демонстрируются некие примеры, которые отрицательно влияют, на еще не сформированное мировоззрение молодых людей.

Библиографический список

1. Старцева Н.Н. Идеальная семья в представлениях студенческой молодежи // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования: XIX Международная конференция памяти профессора Л.Н. Когана. 2016. С. 1968.

2. Ахметова Э. И. Образ идеальной семьи в представлении студентов. 2014. С. 326-329

3. Исследование ВЦИОМ: Главной ценностью для россиян является семья [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/news/state/2010/05/21/2557> (дата обращения: 12.01.2017)

4. Шавырина И.В., Демененко И.А. Ценностно-мотивационные ориентиры студенческой молодежи // Вестник БГТУ им. В.Г.Шухова. 2017. №8. С.128-139

Никитин Д.А.

*студент кафедры экономики и организации производства
Институт экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова
I курс*

*Научный руководитель Шамаева О.П.
доцент*

ВУЗ и качество получаемых знаний

Понятие качества образования является многоаспектным. Одной из наиболее важных составляющих системы образования является – уровень подготовки специалистов, то есть качество получаемого образования. Ключевой проблемой является оценка качества подготовки специалистов и не только на момент окончания университета, но во время всего процесса обучения.

На сегодняшний день, согласно 28 статье Закона «Об образовании в РФ» учебное заведение имеет право самостоятельно устанавливать систему оценивания [1, с.37].

Общепринятой школ оценки знаний является пятибалльная система, которая помогает оценить уровень усвоения информации [1, с.41]:

- «1» - слабое усвоение (со временем данная отметка стала эмоциональной оценкой, как правило, она не используется)

- «2» - плохо (данная отметка ставится за плохое усвоение материала, а не за отсутствие знаний. Неудовлетворённая ответ показывает, что обучающийся знаком с информацией, но материал не усвоен, либо искажается смысл излагаемого)

- «3» - достаточные знаний (обучающийся знает основные положения, но не умеет их разъяснять, допускает ошибки и неточности)

- «4» - хорошо (ставится за правильно усвоение информации, однако существуют неточности и незначительные ошибки)

- «5» - отлично (ставится за глубокое понимание материала и умение разъяснять полученную информацию).

Данная система оценивания используется во время дифференцированных зачетов и экзаменом. Полученные оценки отражают знания студентов, но не учитывают его работу во время семестра. Такая шкала оценивания имеет свои недостатки, она неточна, так как преподаватели используют различные критерии при диагностики с оценочной шкалой. Преподаватель, оценивая знания студентов, вынужден ставить одинаковые оценки, хотя знания обучающихся могут отличаться. Говоря о недостатках данной системы, следует обратить внимание на её плюс – она достаточно проста в использовании.

Для эффективной деятельности вуза и получения достоверного контроля качества получаемых знаний необходима такая система, в которую был бы вложен современный опыт (отечественный и международный) в решении данной проблемы.

Россия находится на 32 месте по уровню образования [2]. Было проведено социологическое исследование, в котором приняло участие 45 студентов БГТУ им. В.Г. Шухова, института экономики и менеджмента, состоящие на очной форме обучения.

В ходе исследования выяснилось, что наиболее значимым при выборе Вуза является наличие высококвалифицированных преподавателей (38 %), на второе место по значимости респонденты поставили гарантии трудоустройства после окончания обучения (21 %).

При выборе университета очень многие абитуриенты просматривают официальные страницы университета и сталкиваются с такой проблемой нахождения данных. В результате опроса было выяснено, что 54% студентов считают, что получаемая информация скорее недоступна, чем доступна.

Большая часть студентов – иногородние, поэтому многим приходится жить в общежитии. Существует мнение о том, что в общежитии невозможно полноценно заниматься образованием. В ходе работы было выяснено, что 70% опрошиваемых проживают в общежитии. Обычно, в комнате проживает, около 3-х человек.

Говоря о проживании в общежитии особое внимание следует обратить на санитарно-гигиеническую обстановку и ремонт общежития. Результаты опроса представлены в диаграмме:

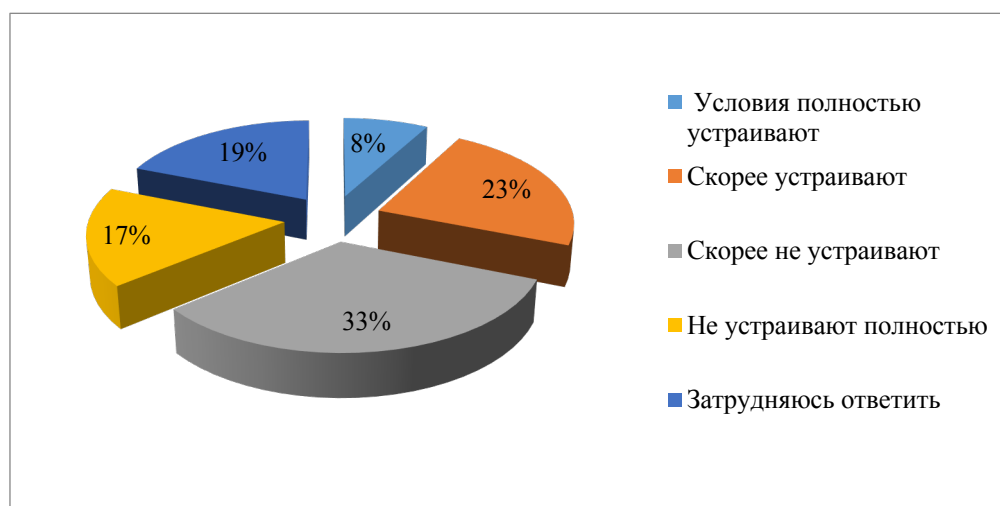


Рис.1. Оценка санитарно-гигиенической обстановки и ремонта общежития [сост. Автором на основе собственных данных]

В современном обществе передовую роль играет интернет. Несомненно, все студенты используют интернет-ресурсы для своего обучения, поэтому очень важно, чтобы в общежитии был доступ к интернет-ресурсам. Проанализировав ответы респондентов, которые проживают в общежитии, получили следующие данные:

- Да, в общежитии есть доступ к интернету – 41%
- Скорее да, чем нет, но интернет очень слабый – 24 %
- Скорее нет, чем да, страницы прогружаются очень долго и работать практически невозможно – 18%
- Нет, доступа нет – 9%
- Затрудняюсь ответить – 8%

На сегодняшний день в России насчитывается 12, 8 млн. инвалидов, это 9% от общей численности населения, поэтому очень важно, чтобы образовательные учреждения были оснащены специальным оборудованием. Студенты считают, что посещение их образовательной организации доступно для людей с ограниченными возможностями (91%).

При выборе университета очень важно чувствовать себя комфортно и безопасно, находясь на территории кампусов. Респондентам был задан вопрос: насколько комфортно они чувствуют себя на территории университета, ответы распределились следующим образом:

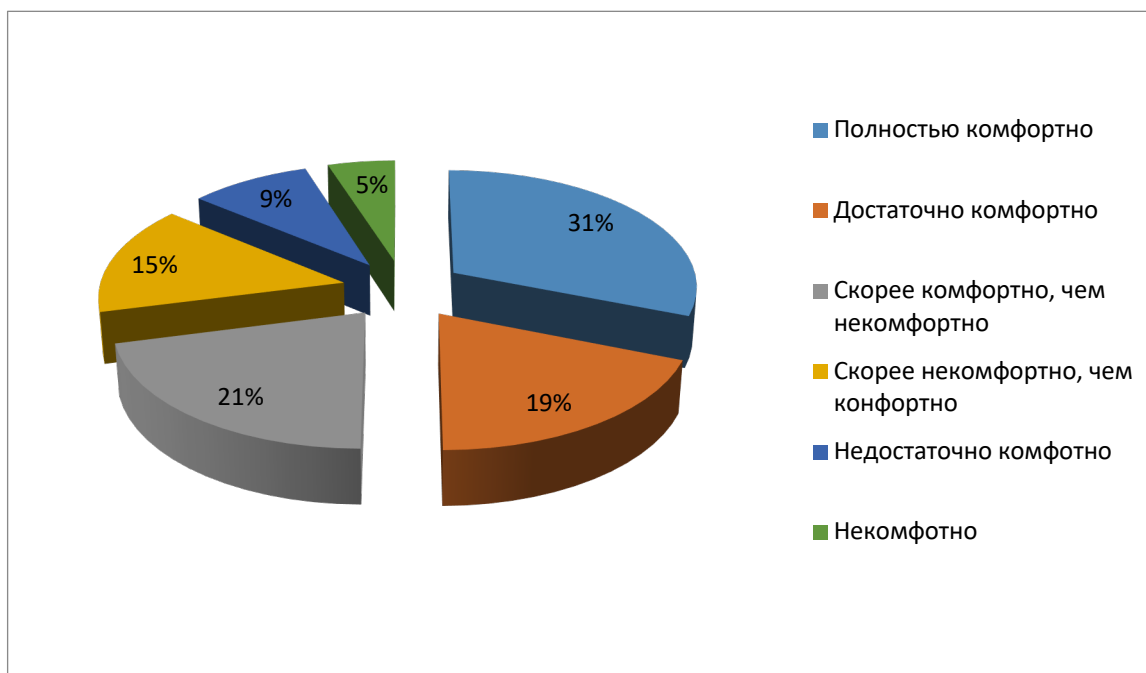


Рис.2. Оценка уровня комфорта и безопасности на территории университета

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для студентов на первом месте при выборе ВУЗа является высококвалифицированные преподаватели. Было выяснено, что большая часть респондентов проживает в общежитии, где санитарно-гигиенические условия и ремонт скорее не устраивают опрашиваемых. Также, большая часть опрашиваемых студентов (31%) считают, что на территории университета полностью комфортно и безопасно.

Библиографический список:

1. *Строкова Т.А.* Качество образования: сущность и критерии мониторинговой оценки / Т.А. Строкова. Образование и наука – 2009. № 4 (61) – с. 36-46
2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: www.gks.ru

Никулина А.В.

*студент кафедры экономики и организации производства
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова
1 курс*

*Научный руководитель: Шамаева О.П.
Кандидат социологических наук, доцент*

Стимулы учебного процесса, их эффективность

В настоящее время особое значение приобретает улучшение подготовки студентов высших учебных заведений к профессиональной деятельности. Будущее общества определяется уровнем образования молодого поколения.

Однако в последнее время сложилась противоречивая и сложная ситуация. С одной стороны, высокий конкурс при поступлении в учебные заведения свидетельствует о заинтересованности молодежи в получении знаний. С другой стороны, наблюдается снижение желания студентов усердно учиться. Происходит переоценка важности обучения и знаний на ценности материального характера. Это значительно влияет на мотивацию учебной деятельности студентов, на их отношение к будущей профессии.

Стимулирование – это процесс использования конкретных стимулов для удовлетворения потребностей человека, а также влияние, побуждение, внешнее подталкивание к определенным действиям.

По мнению многих преподавателей высших учебных заведений, учебная мотивация студентов во многом зависит от их личных качеств и стремления к получению знаний. Я считаю, что данное утверждение не совсем верно, и в данной статье хотела бы объяснить почему это так, и как на самом деле можно повлиять на повышение мотивации у студентов.

Студенты с повышенной мотивацией направлены на учебно-профессиональную деятельность, на развитие самообразования и самопознание, к которым относится участие в конференциях, написание научных статей и т.д.

Студенты с невысоким уровнем мотивации учения относятся апатично к процессу обучения, который проявляется в прогулах занятий, невыполнениях домашних работ т.д. В лучшем случае студенты прибегают к процессу обучения тогда, когда появляются предупреждения со стороны преподавателя или угроза отчисления. В худшем – занимаются поиском пути замены собственного проявления знаний материальным эквивалентом. [1]

Главной задачей учебного заведения является стимулирование интересов к обучению таким образом, чтобы целью студентов стало не просто получение диплома о высшем образовании без понимания сути пройденного обучения, а диплома, который подкреплён крепкими и стабильными знаниями. Мотивация студентов – это один из наиболее эффективных способов усовершенствовать процесс и результаты обучения, а мотивы являются движущими силами процесса обучения и усвоения материала

Существуют следующая классификация учебной мотивации студентов [2]:

- познавательные мотивы (приобретение новых знаний и стать более эрудированным);
- широкие социальные мотивы (выражаются в стремлении личности самоутвердиться в обществе, утвердить свой социальный статус через учение);
- прагматические мотивы (получать достойное вознаграждение за свой труд);
- профессионально-ценностные мотивы (расширение возможностей устроиться на перспективную и интересную работу);

- эстетические мотивы (получение удовольствия от обучения, раскрытие своих скрытых способностей и талантов);
- статусно-позиционные мотивы (стремление утвердиться в обществе через учение или общественную деятельность, получить признание окружающих, занять определенную должность);
- коммуникативные мотивы; (расширение круга общения посредством повышения своего интеллектуального уровня и новых знакомств);
- утилитарно-практические мотивы (стремление к самообразованию);
- учебно-познавательные мотивы (ориентация на способы добывания знаний, усвоение конкретных учебных предметов)
- мотивы социального и личного престижа (ориентация на определенное положение в обществе);
- неосознанные мотивы (получение образования не по собственному желанию, а по влиянию кого-либо, основанное на полном непонимании смысла получаемой информации и полном отсутствии интереса к познавательному процессу).

Следует отметить, что в системе учебных мотивов переплетаются внутренние и внешние мотивы. Ко внутренним следует отнести интерес студента к учебному процессу и его последующему результату, стремление развивать какие-либо умения и качества. Внешние мотивы исходят от родителей, преподавателей, группы, в которой обучается студент, окружения или общества. Нередко такие мотивы встречают внутреннее сопротивление со стороны студентов.

В данном исследовании я попытаюсь раскрыть факторы, которые, по мнению студентов, влияют на стимулирование их обучения и которые в наибольшей степени их мотивируют.

Мной было проведено социологическое исследование на данную тему, главным методом которого являлось анкетирование. В ходе этого исследования было опрошено 66 студентов БГТУ им. В.Г. Шухова очной формы обучения, из них 13 парней и 53 девушки. На основании проведенного исследования были получены результаты, которые свидетельствуют о том, что в настоящее время основным стимулом для студентов являются как материальные ценности (повышение стипендии), так и необходимость получения знаний и их применения для будущей работы. Так, на вопрос: "Что для Вас наиболее значимо в учебном процессе?" студенты ответили следующим образом: интерес - 31,8 %, необходимость получаемых знаний для работы - 45,5 %, способствование знаний творческому развитию - 7,5 %, самореализация - 15,1 %, из которого можно сделать вывод о том, что для большинства студентов в обучении наиболее значимы необходимость получаемых знаний для будущей работы и заинтересованность. Результаты на вопрос: «Определите, какие стимулы в обучении для Вас наиболее важны», мы получили следующие: у опрошенных студентов наиболее важными стимулами является возможность применения полученных знаний в будущем (68,2% - «важно» и 22,7% - «скорее важно»),

возможность получения «автомата» при сдаче экзаменов и зачетов (62,1% - «важно» и 27,3% - «скорее важно»), материальное поощрение за успехи в учебе (стипендия) (59,1% - «важно» и 19,7% - «скорее важно») и понимание полезности учебного процесса (53% - «важно», 36,4% - «скорее важно»). Использование дифференцированной оценки (18,2% - «не важно» и 27,3% - «скорее не важно») и возможность участвовать в творческой и научной деятельности (18,2% - «не важно» и 24,2% - «скорее не важно») для нынешней молодежи сейчас не в приоритете. Следует отметить, что на вопрос: «Как Вы считаете, является ли стипендия стимулом к обучению?» студенты ответили: да, является, т.к. у студента появляется стимул учиться лучше – 74,2%; нет, т.к. без желания студента его сложно расположить к учебе – 16,7%; нет, т.к. размер стипендии мал – 9,1%, из которого следует, что большинство студентов рассматривают стипендию как стимул, чтобы учиться лучше. Очень важным является следующий вопрос, ведь роль преподавателя в стимулировании студентов играет не малую роль. На вопрос: «Оцените роль преподавателя в стимулировании обучения студентов» респонденты ответили: важна, т.к. преподаватель - главный источник знаний и заинтересованности в его предмете – 60,7%, не важна, т.к. главное – желание студента – 4,5%, одинаково важны и роль преподавателя, и желание студента – 34,8%. Из результатов следует, что большинство опрошенных студентов считают роль преподавателя важной в стимулировании обучения. Из вопроса «Какие методы поощрения студентов за результаты учебы и участие в общественной жизни, на Ваш взгляд, самые лучшие?» было выяснено, что наилучшими методами поощрения для студентов являются: повышение стипендии (78,5%), аттестация по успешно изучаемым предметам «автоматом» (73,8%), уменьшение оплаты обучения/перевод на бюджет (58,5%), предоставление выходных дней (44,6%), закрытие пропусков без отработки (40%); а наименее популярными методами поощрения являются: предоставление бесплатного посещения курсов по определенному предмету на n-срок (29,2%), освобождение от докладов/презентаций/проектов (23,1%), благодарственное письмо родителям/грамота учащемуся от имени ректора (20%), предоставление возможности участия в научных проектах по определенному предмету (15,4%).

По результатам проведения анкетирования выяснилось, что в настоящее время основными и, пожалуй, самыми главными стимулами для студентов в процессе обучения являются материальные (такие как повышение стипендии), получение необходимых знаний и их дальнейшее применение по своей будущей специальности, а также возможность получения «автомата» при сдаче экзаменов и зачетов. Сейчас для очень малого количества студентов стимулом для обучения является возможность поучаствовать в творческой и научной деятельности или получить бесплатное посещение курсов по предмету на выбор на n-срок, что довольно печально. Можно рекомендовать показывать студентам знания и будущую профессию как

способ самореализации, а не только как "получение зарплаты", а университет как возможность для творческой и научной деятельности, и конечно, поощрять любые творческие начинания студентов. Однако, выбор студентов в пользу материальных поощрений довольно понятен: за добросовестный труд, в ходе которого студент получает наивысшие оценки за экзамены и зачеты – он поощряется денежным вознаграждением в виде стипендии. Отсюда у студентов возникает большой стимул учиться усерднее. Также в ходе анкетирования мы выяснили, что большинство опрошенных считают роль преподавателя немаловажной в их стимулировании. Доказано, что учебная деятельность идет более успешно, если у студентов сформировано положительное отношение к обучению, есть познавательный интерес и потребность в познавательной деятельности, а также если у них воспитаны чувства ответственности и обязательности. Однако, многие опрошенные студенты отмечают, что роль преподавателя в стимулировании не важна, а важно лишь их личное желание и стремление к изучению предмета.

Библиографический список

1. Агафонова М. С., Ляпина М. А. Способы формирования и повышения мотивации у студентов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 261–265.
2. Стародубцева В.К. МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.

Пархомова В. Н.
М-12
«БГТУ им. Шухова», г. Белгород, Россия
Руководитель:
кон. соц. наук, проф.
Шамаева О. П

Проблема трудоустройства молодых специалистов

Рынок труда представляет для выпускников ВУЗов довольно проблематичную среду. Ведь работодатели не хотят брать молодых специалистов на работу, так как у них нет соответствующего опыта и знаний. Большинство студентов устали от безуспешного поиска работы, и находятся в подавленном и расстроенном состоянии. Многие из выпускников уже смирились со своим статусом безработных, уверенные в том, что хорошая работа им не подвернется, они уже согласны на любую вакансию, которую им предложит организация или служба занятости.

На сегодняшний день, проблемы трудоустройства молодых специалистов и наиболее полной реализации их профессионального роста приобретают все большую актуальность. Молодые специалисты, которые выходят на рынок труда после выпуска, неизбежно столкнутся с различными трудностями. Основным препятствием является несоответствие между профессиями, в которых выпускники хотят искать работу, и теми, в которых они получают работу у своих работодателей.

Современный выпускник должен иметь высокое профессиональное образование и уметь легко адаптироваться к быстро изменяющимся условиям жизни. Без этих навыков сегодня невозможно устроиться ни на одну хорошую работу и получать высокую заработную плату.

На рынке труда работник, который знаком с техническими особенностями своей работы, может легко работать в стрессовой ситуации, выполнять поставленные задачи с четкими рамками времени выполнения, управлять персоналом и представлять продукт своей работы широкой публике- ценится на вес золота.

Большинство профессий подразумевают практические знания, а не теоретические. В зависимости от области деятельности выпускнику вуза, не имеющему опыта работы, может быть труднее впервые получить работу по специальности. Можно сказать, что чем больше профессия требует специальных знаний и меньше практических навыков, тем легче будет устроиться на работу в качестве специалиста по профессии. Молодые специалисты- это будущее страны, мощный толчок к процветанию любого государства. Однако из-за отсутствия помощи со стороны местного, регионального и государственного аппарата управления, происходит отток молодежи за рубеж, а также возникает полное нежелание получать образование на территории своей Родины.

Причины, по которым выпускники ВУЗов не могут найти работу, можно разделить на несколько факторов: 1) несоответствие требуемой квалификации-работодатели хотят принимать на работу только опытные кадры, которые способны быстро принимать верные решения, не боятся перемен, готовы адаптироваться к любой ситуации, коммуникабельны и т.д.; 2) Чаще всего абитуриенты не осведомлены о текущем состоянии на рынке труда, по незнанию, они выбирают профессию «наобум», необдуманно, а порой и вовсе все решает случай; 3) некоторые профессии начинают устаревать, и молодежь начинает тянуться к более престижным и высокооплачиваемым профессиям, которые не так-то просто получить; 4) с каждым годом все меньше выпускников хотят поступать на технические специальности, а больше тянутся к гуманитарным наукам, что ведет к нехватки специалистов в этой области.

По данным социологического исследования, проводимого на территории БГТУ им. В.Г. Шухова между студентами различных курсов, был задан вопрос: «Вы работаете по своей специальности?», на что они дали ответ о том, что по специальности работу искало около 70% опрошенных студентов, что доказывает заинтересованность респондентов в выбранной ими профессии и желании начать работу в своей профессиональной деятельности.

На вопрос: «На ваш взгляд, наличие второго высшего образования может помочь в трудоустройстве?», основная часть опрошенных студентов ответила, что наличие второго высшего образования может улучшить их положение и более выгодно представить их перед работодателями, что может способствовать более высокому положению в компании и уровню з/п.

Однако при этом, по официальным данным среди безработной молодежи 52,8% имеют второе высшее образование, 32,4 – профессиональное, и всего 14,8 имеют полное среднее образование.

«Хорошие оценки в дипломе влияют на успешное трудоустройство?», где по мнению большинства студентов, оценки никак не повлияют на их будущее и наличие красного диплома не поможет в достижении высоких целей, однако больше 35% не смогли ответить утвердительно, что говорит о сомнениях студентов на этот счет.

«Как вы считаете, предприятия и организации должны заранее готовить для себя специалистов, пока они еще проходят обучение в ВУЗах?», на что 80% студентов ответило, что предприятия и организации должны заранее готовить для себя специалистов, пока они еще проходят обучение в ВУЗах, т. к. за это время они успеют набрать необходимый опыт, а также у них появится возможность проявить себя и показать работодателям свои возможности и хорошо зарекомендовать себя на будущее.

Больше половины респондентов уверены в том, что их профессиональная подготовка соответствует тем требованиям, которые выдвигают работодатели. Однако около 25% считают, их профессиональные знания и умения не достаточно хороши и не могут удовлетворить требования компании. При этом выпускники, выходя из стен университета, видят

реальное положение дел и понимают, что недооценивали текущую ситуацию на рынке труда.

По мнению студентов, вузы должны оказывать поддержку в поиске рабочих мест для молодежи, создавая такие центры, где формировались бы партнерские связи и устойчивая система взаимоотношений вуза с потенциальными работодателями. Такая целенаправленная работа позволит повысить конкурентоспособность будущего специалиста на рынке труда, а также повысит престиж вуза, что в следствии станет не мало важным в выборе учебного заведения абитуриентами.

Еще одной проблемой для выпускников ВУЗов является низкий уровень оплаты их труда, который предлагают потенциальные работодатели. В современном мире у нового поколения много амбиций и желаний, которые становятся реализуемы только с более высокой з/п.

В свою очередь у компании сложилось неоднозначное отношение к сотрудникам, не имеющим опыта работы, и возможности их принятия на вакантную должность становятся более шаткими. Кому-то представляется это как бесполезная трата времени, для других компании - наоборот, как возможность укрепить и даже повысить свои позиции на рынке, показывая, что они готовы обучать и способствовать развитию выпускников, обладающих потенциалом.

Для решения данной проблемы необходима помощь государственного и местного аппарата управления, которым необходимо наладить работу биржи труда и центра занятости населения, после завершения чего, стоит осуществлять контроль за исполнением данного приказа.

На уровне производства предпринимателям стоит смягчить критерии приема на работу, создавать подразделения, занимающиеся подготовкой кадров на различные должности, создать более гибкий график работы для того, чтобы студенты дневного очного отделения смогли восполнять пробел нехватки опыта работы.

На уровне школьного образования необходимо уделять внимание помощи школьникам в выборе профессии, развивать их личностные качества, проводить различные мероприятия и игры, где будущие абитуриенты смогут узнать для себя что-то полезное и применить это в будущем.

Выше приведенные решения данной проблемы окажут благоприятное воздействие на уровень безработицы в стране, ведь для устранения проблемы необходимо начинать с самых низов и постепенно исправлять каждую ступень лестницы, ведущей в светлое будущее.

Библиографический список:

1. Теория и практика формирования профессионального самоопределения молодежи в условиях непрерывного образования // Ю. А. Захаров, Н. Э. Касаткина, Б. П. Невзоров, Т. М. Чурекова. - Кемерово: Кузбассвузиз-дат, 1996
2. Зирне Л. О. Проблема трудоустройства выпускников профессиональных

образовательных организаций // Молодой ученый. — 2015. — №20. — С. 449-452. — URL <https://moluch.ru/archive/100/22541>

3.Зирне Л. О. Проблема трудоустройства выпускников профессиональных образовательных организаций // Молодой ученый. — 2015. — №20. — С. 449-452. — URL <https://moluch.ru/archive/100/22541>

4.Зирне Л. О. Проблема трудоустройства выпускников профессиональных образовательных организаций // Молодой ученый. — 2015. — №20. — С. 449-452. — URL <https://moluch.ru/archive/100/22541>

5.Лотова И.П., «Модель региональной системы трудоустройства выпускников ВУЗов», Нижний Новгород, 2009

Плотников Д.

Ст. гр. ЭК-13

Научный руководитель:

Кандидат социологических наук,

доцент. **Шамаева О.П.**

Белгородский Государственный Технологический

Университет им В.Г. Шухова

Проблема посещаемости и влияние на нее качества образовательного процесса

Введение. В современном мире качественное высшее образование является залогом успешного и обеспеченного будущего; человек, не получивший знаний, вряд ли может рассчитывать на успешную самореализацию. Он будет чувствовать себя не таким уверенным в своих силах, как другие. Кроме того, качество высшего образования имеет определяющее значение и для успешного развития страны. Безусловно, для решения проблемы обеспечения качества образования предпринимаются соответствующие шаги, как на уровне государства, так и в рамках отдельно взятых вузов, реализуются программы различных уровней, поддерживается студенческое самоуправление, осуществляется взаимодействие кафедр, деканатов, советов вузов и т. д.

При этом имеются некоторые проблемы, нередко связанные с отсутствием интереса студентов к освоению избранной профессии, с низкой внутренней культурой, проявлением безответственности и лени. Поиск решения таких проблем возможен при их детальном изучении и рассмотрении. Поэтому мы попытались изучить ситуацию по вопросу посещаемости учебных занятий студентами технологического факультета. Надо отметить, что проблему низкой посещаемости занятий признают многие страны в мире и по-разному пытаются ее разрешить. Так, например, в Польше строго контролируют посещаемость, пуская «Лист посещаемости», а тем, кто пропускал занятия, достаточно сложно получить высокий балл на экзамене. В Японии, в университете Аомори, используют мобиль-

ную связь для контроля посещаемости, в Китае студенческую посещаемость проверяют по отпечаткам пальцев, используя специальные сканеры, в США и Канаде применяют правовые (юридические) основы, направленные на улучшение учебной посещаемости.

В нашем вузе также ведется контроль посещаемости, в первую очередь старостами групп, деканатом и, конечно, самими преподавателями. За пропущенные без уважительной причины занятия предусмотрены административные меры: объявление замечания, выговора, отчисление из университета. При этом пропущенные лабораторные и практические занятия подлежат обязательной отработке.

От низкой посещаемости страдают не только студенты, но и Вузы независимо будь то бюджетная форма обучения или платная:

- *для самих учащихся* (непосещаемость переплетается с успешным изучением материала, что повлечёт за собой проблемы нахождения работы, получения высшего образования или достижения успеха в жизни);

- *для учебного заведения* (непосещаемость сопряжена с тратой административного и преподавательского времени, требует увеличения материальных расходов на обеспечение образовательного процесса и контроля над успеваемостью). Это может ставить учебное заведение в опасность быть признанным как институт, не способный обеспечить качественное обучение;

- *для общества в целом* (проблема занятости молодых людей; асоциальное их поведение; дополнительные затраты налогоплательщиков, ресурсов общества).

Мною было проведено социологическое исследование на данную тему, главным методом которого являлось анкетирование. В данном исследовании приняли участие представители молодежи от 18 до 20 лет. Всего было опрошено 10 человек. На основании проведенного социологического исследования были получены результаты, которые говорят о влиянии организации образовательного процесса на посещаемость. Большинство студентов было частично удовлетворено образовательным процессом, в следствии чего возникла проблема низкой посещаемости. 60 процентов опрошенных стабильно пропускают занятия. При анализе системы оценивания знаний, 40% затруднились с ответом; 20% посчитали что она слишком субъективна; 40% посчитали что это лучший вариант на сегодняшний день. 30 процентов учащихся считает, что недостаточно уделяется часов для изучения наиболее значимых предметов, другие 30 процентов считают, что получают знания несоответствующие их специальности, а остальные склонны к тому, что расписание составлено крайне плохо, и они получают слишком большую нагрузку. 60 процентов считают, что для улучшения качества образовательного процесса должна быть переработана подача материала а 40 считают, что стоит понизить стоимость платного обучения. Стоит

сократить количество контрольных работ, возможно пересмотреть систему оценивания, так как есть много недовольных, переработать расписание, снизить нагрузку, убрать лишние дисциплины, по крайней мере изучаемые в школе и сделать упор на дисциплины, связанные с будущей профессией. И тогда предпринятые меры заставят студентов вновь обратить внимание на учебу и стимулировать посещаемость студентов, в следствии чего вырастет усваиваемость информации и затем уже и успеваемость. А от этого сможет выиграть и студент и Вуз.

Библиографический список

1. Цедик О.Д. Машкова И.А. ПРОБЛЕМА ПОСЕЩАЕМОСТИ ЗАНЯТИЙ В ВУЗЕ <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-poseschaemosti-zanyatij-v-yuze>
2. Плотников Д.С. Соц. исследование «Вуз и качество получаемых знаний»

Плотников Д.

Ст. гр. ЭК-13

Научный руководитель:

Кандидат социологических наук,

доцент. **Шамаева О.П.**

**Белгородский Государственный Технологический
Университет им В.Г. Шухова**

Проблема посещаемости и влияние на нее качества образовательного процесса

Введение. В современном мире качественное высшее образование является залогом успешного и обеспеченного будущего; человек, не получивший знаний, вряд ли может рассчитывать на успешную самореализацию. Он будет чувствовать себя не таким уверенным в своих силах, как другие. Кроме того, качество высшего образования имеет определяющее значение и для успешного развития страны. Безусловно, для решения проблемы обеспечения качества образования предпринимаются соответствующие шаги, как на уровне государства, так и в рамках отдельно взятых вузов, реализуются программы различных уровней, поддерживается студенческое самоуправление, осуществляется взаимодействие кафедр, деканатов, советов вузов и т. д.

При этом имеются некоторые проблемы, нередко связанные с отсутствием интереса студентов к освоению избранной профессии, с низкой внутренней культурой, проявлением безответственности и лени. Поиск решения таких проблем возможен при их детальном изучении и рассмотрении. Поэтому мы попытались изучить ситуацию по вопросу посещаемости учебных занятий студентами технологического факультета. Надо отметить, что проблему низкой посещаемости занятий признают

многие страны в мире и по-разному пытаются ее разрешить. Так, например, в Польше строго контролируют посещаемость, пуская «Лист посещаемости», а тем, кто пропускал занятия, достаточно сложно получить высокий балл на экзамене. В Японии, в университете Аомори, используют мобильную связь для контроля посещаемости, в Китае студенческую посещаемость проверяют по отпечаткам пальцев, используя специальные сканеры, в США и Канаде применяют правовые (юридические) основы, направленные на улучшение учебной посещаемости.

В нашем вузе также ведется контроль посещаемости, в первую очередь старостами групп, деканатом и, конечно, самими преподавателями. За пропущенные без уважительной причины занятия предусмотрены административные меры: объявление замечания, выговора, отчисление из университета. При этом пропущенные лабораторные и практические занятия подлежат обязательной отработке.

От низкой посещаемости страдают не только студенты, но и Вузы независимо будь то бюджетная форма обучения или платная:

- *для самих учащихся* (непосещаемость переплетается с успешным изучением материала, что повлечёт за собой проблемы нахождения работы, получения высшего образования или достижения успеха в жизни);
- *для учебного заведения* (непосещаемость сопряжена с тратой административного и преподавательского времени, требует увеличения материальных расходов на обеспечение образовательного процесса и контроля над успеваемостью). Это может ставить учебное заведение в опасность быть признанным как институт, не способный обеспечить качественное обучение;
- *для общества в целом* (проблема занятости молодых людей; асоциальное их поведение; дополнительные затраты налогоплательщиков, ресурсов общества).

Мною было проведено социологическое исследование на данную тему, главным методом которого являлось анкетирование. В данном исследовании приняли участие представители молодежи от 18 до 20 лет. Всего было опрошено 10 человек. На основании проведенного социологического исследования были получены результаты, которые говорят о влиянии организации образовательного процесса на посещаемость. Большинство студентов было частично удовлетворено образовательным процессом, в следствии чего возникла проблема низкой посещаемости. 60 процентов опрошенных стабильно пропускают занятия. При анализе системы оценивания знаний, 40%-затруднились с ответом; 20%-посчитали что она слишком субъективна; 40%-посчитали что это лучший вариант на сегодняшний день. 30 процентов учащихся считает, что недостаточно уделяется часов для изучения наиболее значимых предметов, другие 30 процентов считают, что получают знания несоответствующие их специальности, а остальные склонны к тому, что расписание составлено

крайне плохо, и они получают слишком большую нагрузку. 60 процентов считают, что для улучшения качества образовательного процесса должна быть переработана подача материала а 40 считают, что стоит понизить стоимость платного обучения. Стоит сократить количество контрольных работ, возможно пересмотреть систему оценивания, так как есть много недовольных, переработать расписание, снизить нагрузку, убрать лишние дисциплины, по крайней мере изучаемые в школе и сделать упор на дисциплины, связанные с будущей профессией. И тогда предпринятые меры заставят студентов вновь обратить внимание на учебу и стимулировать посещаемость студентов, в следствии чего вырастет усваиваемость информации и затем уже и успеваемость. А от этого сможет выиграть и студент и Вуз.

Библиографический список

3. Цедик О.Д. Машкова И.А. ПРОБЛЕМА ПОСЕЩАЕМОСТИ ЗАНЯТИЙ В ВУЗЕ <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-poseschaemosti-zanyatii-v-vuze>

4. Плотников Д.С. Соц. исследование «Вуз и качество получаемых знаний»

Скитов Е.А.

*студент кафедры экономики и организации производства
Институт экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова
I курс*

*Научный руководитель Шамаева Ольга Петровна
доцент*

СКЛОННОСТЬ К СУИЦИДУ

Самоубийство – проблема, которая пугает своей актуальностью на сегодняшний день, а причины, заставившие человека расстаться со своей жизнью, остаются загадкой на данный момент. Все чаще мы слышим истории о самоубийстве не только среди взрослых людей, но и среди подростков, молодых людей у которых, как многим кажется, не может быть серьёзных проблем, которые могли бы привести к такому ужасающему поступку.

Суицид – одна из ведущих причин смертей по всему миру, поэтому данная проблема является значимой для общества. Все больше и больше молодых людей задумываются о данном действии, а некоторые, не выдерживают и идут на отчаянный шаг. Суицид занимает 13 место среди причин смерти во всем мире.

Многие ученые говорят, что главенствующее место в современном обществе занимает подростковый суицид, т.е. период «полового созревания». Самый опасный возраст, – 30 лет, стал уменьшаться до 20, и даже до 15-17 лет [2, с. 100]

Специфика подросткового и юношеского возраста является повышенной чувствительностью, которая усиливается трудностями подросткового периода и вхождения во взрослую жизнь.

По данным Всемирной организации здравоохранения Россия занимает 3-е место в мире по количеству суицидов и на первом месте по суициду среди молодежи (14-24 года) [3].



Рис.1. Статистика совершения самоубийств за 2012-2018 года [3].

По статистическим данным в России каждый год около 90 тысяч людей расстаются с жизнью. За последнее десятилетие число самоубийц возросло почти в 4 раза и, самое страшное, что показатели растут с каждым годом. Именно в молодежной среде чаще всего идут разговоры, которые касаются темы суицида [3].

Молодые люди, переживающие кризис, стараются найти легкий выход и, как показывает практика, находят его именно в самоубийстве. Причины этому могут быть разными, например: недопонимание, бедность, невзаимная любовь, и многое другое.

Как правило, эксперты утверждают, что молодые люди, которые предпринимают попытки совершить суицид, отличаются низкой самооценкой, склонностью к одиночеству, замкнутости, нежеланию участвовать в общественной деятельности. Зачастую, у многих появляются мысли о неполноценности, что и приводит к причинам, ведущим к смерти.

Было проведено социологическое исследование методом анкетного опроса, в котором приняло участие 30 студентов. Большая часть респондентов - это студенты института экономики и менеджмента БГТУ им В. Г. Шухова, которые состоят на очной форме обучения.

В ходе исследования было выяснено, что среди респондентов не оказалось ни одного человека, который бы никогда не сталкивался с данной проблемой.

Для большинства респондентов самоубийство - это следствие неустойчивой психики человека (80%); для 7% - способ решения каких-либо проблем; для остальных 10% и 3% опрошенных - это тренд и выход из депрессии соответственно.

Очень часто психологи советуют в подобных ситуациях говорить с родителями, ссылаясь на их жизненный опыт, однако по результатам проведённого опроса большая часть студентов отказывается говорить об этом со своими родителями и готовы поделиться этим со сверстниками. Причины могут быть разными, но чаще всего причиной является боязнь реакции родителей.

В современном обществе очень многие стараются избегать тему суицида, 43 % опрошенных, имеют негативное отношение к таким людям, однако большая часть опрошенных, а именно 51% равнодушна. Возможно, именно из-за равнодушия окружающих многие подростки решают покончить жизнь самоубийством.

Причинами, которые могут натолкнуть на суицид, чаще всего бывают: депрессия, накопившиеся проблемы, угроза со стороны, непризнание личности.

Статистика самоубийств в России – постоянно колеблется. Главными причинами, которые могут натолкнуть на суицид, по мнению респондентов, являются:

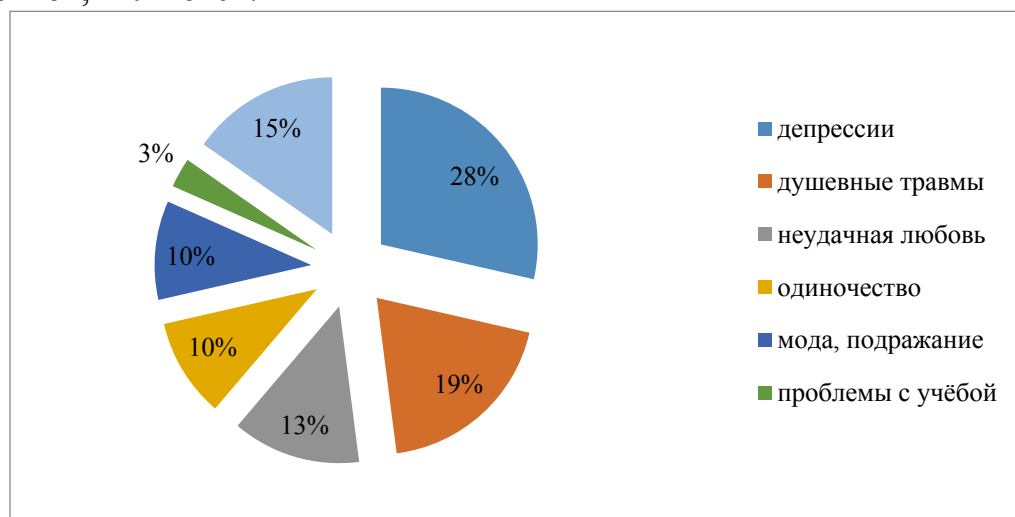


Рис. 2. Причины совершения суицида [сост. автором на основе результатов опроса]

В связи с увеличивающимся числом суицидального поведения возникает вопрос, связанный с профилактикой данного поведения. Многие эксперты считают, что на данное поведение оказывают влияние СМИ. Так, примером воздействия на суицидальные наклонности молодёжи можно считать эксперимент А.Шмидтке и Х.Хэфнера. Ученые заметили, что после того, как по телевидению показали самоубийство 19-летнего подростка из Германии на железной дороге, в течении 70 дней после данного происшествия число самоубийств выросло среди молодёжи [1, с. 667].

Одним из многих факторов, толкающих уязвимых людей на совершения суицида является освещение данной проблемы в СМИ. Особенности освещения данной проблемы в средствах массовой информации могут оказать прямое воздействие на лиц с суицидальными наклонностями.

В целом, существует множество свидетельств, подтверждающих, что некоторые формы документальных сообщений о совершении самоубийства по телевидению, газетах, интернете оказывают сильное влияние на молодёжь.

Стоит отметить, что несмотря на противоречивые результаты многих исследований, влияние СМИ на поведение подростков возможно, особенно среди молодёжи, которая наиболее подвергнута внешнему воздействию.

В ходе проводимого исследования респонденты, в качестве профилактики данного поведения, решили, что наилучшим вариантом будем посетить специалиста (психолога или психотерапевта) – 52%. На второе место, в качестве снижения роста суицидального поведения респонденты посоветовали найти секцию, кружок по интересам – 19%.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что число молодых людей, совершивших суицид, растёт с каждым годом. В качестве основной причины, которая подталкивает на данное решение, чаще всего, является депрессия. Также, следует отметить, что данная проблема вызывает равнодушие среди молодёжи – 51% опрошиваемых. Для снижения уровня совершаемых самоубийств респонденты рекомендуют посещать психолога, психотерапевта.

Библиографический список:

1. *Schmidtke A., Hafner H.* The Werther effect after television films: New evidence for an old hypothesis // *Psychological Medicine*. 1988. Vol. 18, № 3. P. 665—676.

2. *Вихристюк О.В.* Влияние средств массовой информации на суицидальное поведение подростков и молодёжи (обзор зарубежных источников) / О.В. Вихристюк – *Современная зарубежная психология* № 1, 2015 – с. 100-109

3. Сведения о смертности населения по причинам смерти по Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: www.gks.ru

Тарасов Е.А

*студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им В.Г. Шухова,
I курс*

Научный руководитель Шамаева О.П

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ЖИЗНЬ И КОММУНИКАЦИЮ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Технический прогресс не стоит на месте, он постоянно развивается, изобретают новые вещи, совершенствуются старые. Одним из таких изобретений и стал Интернет.

Интернет – это всемирная компьютерная сеть, соединяющая вместе тысячи сетей, включая сети вооруженных сил и правительственных организаций, образовательных учреждений, благотворительных организаций,

индустриальных предприятий и корпораций всех видов, а также коммерческих И, конечно же, молодежь не обошла стороной это изобретение.

В настоящее время интернетом пользуется огромное количество людей, и большая часть этих людей представители современной молодежи. Молодежь все больше и больше проводит время за компьютером в интернете. Любимые сайты молодежи как мне кажется это: сайты знакомств, и сайты которые предоставляют услуги электронной почты, форумы.

Молодежь любит общаться через интернет, грубо говоря, развлекаются с помощью интернета. Некоторые любят обсуждать те или иные вопросы на форумах, другие используют интернет для поиска своей второй половинки, другие столь ленивые заказывают товары в интернет – магазинах и им их привозят домой. Но помимо развлечений молодежь использует интернет как средство массовой информации, ведь с помощью интернета можно узнать последние новости, узнать о новинках киноиндустрии. Так же в интернете найдется все что душе угодно, будь это курсовая работа или новая песня любимого исполнителя. На мой взгляд, использование интернета для учебы это гораздо удобнее, чем ходьба по библиотекам в поисках той или иной информации. Зачем ходить тратить свое время, когда можно прийти домой, сесть за компьютер, налить чашку чая, и найти нужную вам информацию. Но в настоящее время важно не упустить момент, когда использование интернета перерастает в настоящую зависимость. Рассматривая аудиторию в возрастном диапазоне от 15 до 25 лет, мы можем наблюдать, что большинство из них тратят в интернете гораздо больше времени, чем они планируют. Из этого вытекает ряд серьезных проблем:

- нарушение коммуникативной функции человека
- уменьшение концентрации и внимания
- бесполезное времяпровождение
- нарушение зрения
- ограниченность интересов

Данные проблемы относятся ко сем сферам жизни современного человека, поэтому их предотвращение необходимо для нормального развития человека и становления его как личности.

Недостаток времени из-за учёбы для встреч с друзьями приводит к общению с ними при помощи различных социальных сетей. Высокая социальная активность студенческого возраста выражается в поиске новых знакомств при помощи тех же услуг сети. Рассматривая студенчество как «особую социальную категорию, специфическую общность людей, организованно объединенных институтом высшего образования». Молодёжь студенческого возраста, отличается от других групп населения высоким образовательным уровнем, высокой познавательной мотивацией, наивысшей

социальной активностью и достаточно гармоничным сочетанием интеллектуальной и социальной зрелости. В плане общепсихического развития студенчество является периодом интенсивной социализации человека, развития высших психических функций, становления всей интеллектуальной системы и личности в целом. Если рассматривать студенчество, учитывая лишь биологический возраст, то его следует отнести к периоду юности как переходному этапу развития человека между детством и взрослостью.

В нашем социологическом исследовании приняло участие 250 молодых людей в возрасте от 15 до 25 лет.) Исследование содержало следующие задачи:

-Выявить, насколько сильно распространена интернет-зависимость среди молодежи

-Выяснить факторы, которые усугубляют данную проблему или снижают ее опасность

-Выявить значение Интернета для современного человека

-Выяснить наиболее распространённые цели использования Интернета

Что касается первой задачи, то 100% опрошенных пользуются интернетом в разных целях, из них 80 проводят в интернете больше времени, чем ожидали, что является первым шагом к зависимости.

Переходя ко второй задаче, мы выяснили факторы, которые усугубляют проблему интернет зависимости, которые кроются, в основном, в особенностях поведения современной молодежи.

- поиск новых ощущений, новых идентификаций;
- снятие эмоционального напряжения и тревоги;
- желание уйти от проблем, переключиться, забыться;
- поиск друзей, поддержки, общения, особенно одинокими людьми и теми, кто имеет сложности в установлении контактов.

При этом общение в пространстве интернета имеет ряд значительных преимуществ в сравнении общением в обыденной жизни, а именно:

- чрезвычайно широкий выбор партнеров по общению, удовлетворяющий практически любым критериям поиска;
- возможность анонимного и «невидимого» общения, что гарантирует максимальную безопасность;

- отсутствие необходимости удержания внимания только одного партнера по общению: в любой момент его можно безболезненно заменить другими собеседниками;

- виртуальное общение — плацдарм для реализации практически любых фантазий о себе, которые недостижимы в реальной жизни из-за личностных особенностей, комплексов или даже физических недостатков;

- получение при общении позитивной обратной связи от виртуальных партнеров по общению (поддержка и одобрение), что подкрепляет самооценку и уверенность в себе и удовлетворяет важнейшие базовые потребности в уважении

и признании, а также потребность в стимулах и поглаживаниях;

- ультраскоростное удовлетворение с минимальным риском отвержения потребности в близких отношениях, доверии и любви; создание группы близких людей;

- удовлетворение потребности в самоактуализации: интернет дает неограниченный доступ к информации, в том числе и возможности для творческой самореализации; возможность поделиться своими достижениями с другими людьми и получить позитивное подкрепление; удовольствие от ощущения собственной полезности для других людей. Таким образом, интернет для компьютерных аддиктов является практически идеальным способом быстрого удовлетворения практически любых нереализованных потребностей, включая потребности в безопасности, уважении, любви, признании и самоактуализации. Этим объясняется тот факт, что наиболее уязвимым контингентом для формирования интернет-зависимости являются подростки, среди которых, по данным некоторых исследований, распространённость интернет-аддикций в некоторых регионах достигает 38 %. При этом скорость формирования зависимости от компьютера у подростков весьма впечатляющая: так, по данным масштабных исследований, 25 % аддиктов приобретают зависимость в течение полугода от начала работы в интернете, 58 % — в течение второго полугодия, а оставшиеся 17 % — на протяжении второго года активного пользования интернетом

Третью задачу мы рассматривали совместно с четвёртой, так как они неразрывно связаны. Подведя краткий итог исследования данной проблемы мы сделали вывод о том, что в современном мире использование интернета для человека стало необходимостью и современные люди не мыслят свою жизнь без него, ведь данное приспособление позволяет:

-общаться

-искать

информацию

-развлекаться

-самореализовываться и тд.

Это далеко не все основные цели использования человеком интернета,но даже рассматривая их мы можем понять,как интернет стал частью нашей жизни.

Основные выводы по теме исследования:

1.Основное большинство респондентов, принявших участие в исследовании отрицают наличие у них зависимости,хотя некоторые факторы её проявления наблюдаются в их поведении.

2.Масштабы проблемы охватывают людей в возрастном диапазоне, который гораздо шире, чем наше исследование, поэтому данную проблему можно признать глобальной.

3.Современная жизнь немыслима без использования интернета,даже в повсеместных и бытовых вещах.

4.Общение в интернете заменяет людям реальную коммуникацию, что ведёт к нарушению коммуникационной функции человека, в дальнейшем и к отклонению от нормального поведения.

5.Виртуальные развлечения, такие как : онлайн игры, нлайн кино и тд. заменили людям реальное времяпровождение, что очень ярко складывается на ценностях каждого, то подвержен данной проблеме.

6.Приобщение человеку к интернету начинается с всё более раннего возраста, а в следствие этого, интернет зависимость появляется у людей всё раньше и раньше, ведь они не могут представить свою жизнь без интернета.

Титова И.А.

Студент группы ЭК-12

Научный руководитель: канд. соц. наук,

Шамаева О. П

АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ЖИЗНИ В ОБЩЕЖИТИИ

Одной из популярных областей исследований традиционно является изучение проблем студенчества. Лица, относящиеся к данной категории очень восприимчивы к изменениям, происходящим в различных сферах жизни.Вчерашним выпускникам школ, предстоит вступление на новый жизненный этап. Уровень их адаптации в дальнейшем сказывается на общем

и профессиональном развитии. «Адаптация (от лат. *adapto* — приспособляю) - состояние динамического соответствия, равновесия между живой системой (человеком) и внешней средой. Способность живого организма приспосабливаться к изменениям окружающей среды, внешних (внутренних) условий существования путем сохранения и поддержания физического гомеостаза» [1]

Студентов проживающих в общежитии можно выделить в особую группу. Они подвержены столкновению не только с проблемами, связанными с учебной деятельностью, но и с трудностями приспособления к новой среде проживания, подвержены дополнительным факторам стресса и на них в гораздо меньшей степени оказывают влияние формы контроля со стороны родителей.

Изучение проблем, возникающих во время адаптации и жизнедеятельности студентов, является актуальной темой. Это обуславливается тем, что молодые люди, переезжающие в общежитие в первую очередь, сталкиваются с бытовыми проблемами, а также проблемами общения с соседями, однокурсниками и преподавателями. Все эти факторы оказывают значительное влияние на психологическом состоянии студентов, что делает данную группу очень уязвимой от оказываемых негативных воздействий социальной среды.

О необходимости решения социальных проблем студенческой молодежи, на протяжении многих лет говорили такие ученые теоретики и практики, как Холостова Е.И., Кузнецов В.Н., Павленюк П.Д., Лисовский В.Т., Кон И. С., Лихачев Б. Т. и др. С позиций педагогики, социологии, психологии и социальной защиты каждым ученым определялась собственная философия проблем.

Анализ условий проживания в студенческом общежитии подтвердил потребность в рассмотрении общежития как среды, на которую можно оказать психологическое и педагогическое воздействие. Для разработки программы предотвращения отрицательных последствий, сказывающихся как на личности, так и на социальной группе в целом, необходимо выявить проблемы, наиболее часто возникающие у студентов, проживающих в общежитии.

Итак, для определения проблем студенческого общежития, как среды обитания и организации учебного процесса, в апреле-мае 2019 года было проведено социологическое исследование. Для реализации данной цели была разработана анкета. Объектом исследования выступили студенты 1-4 курсов БГТУ им. В.Г. Шухова проживающие в общежитии №1.

На фоне исследования можно сказать, что переход от семейной среды к бытовой среде общежития связывается с преодолением некоторых сложностей, которые требуют от студентов мобилизации нравственных и волевых качеств. Наиболее устойчивыми видами бытовой деятельности студентов выступают:

- 1) Сохранение и поддержание чистоты, порядка в общежитии

- 2) Соблюдение норм личной гигиены
- 3) Удовлетворение физиологических потребностей (питание)
- 4) Занятия связанные с физическим развитием
- 5) Повседневное взаимодействие с другими студентами
- 6) Культурная жизнь, саморазвитие

Отталкиваясь от уровня способностей организовывать быт студентов можно разделить на несколько групп.

- К первой относятся студенты с высоким уровнем организации бытовой деятельности. Они чистоплотны, усердны, не конфликтны. Как правило активно участвуют в культурно-оздоровительной деятельности, организованной студенческим советом общежитий, и ведут здоровый образ жизни. У представителей данной группы наиболее редко возникают проблемы проживания в общежитии.

- Вторую группу составляют молодые люди способные, в целом, правильно организовывать свой быт, но допускают некоторые ошибки. Такие, как отклонение от норм личной гигиены, нарушение режима дня, незначительные нарушения правил общежития. Такие студенты более медленно, но все же способны приспосабливаться к самостоятельности организации жизнедеятельности.

- Третья группа – это студенты, имеющие низкий уровень культуры поведения, не приспособленные к общественной жизни. Они часто нарушают правила устава общежития, создают конфликтные ситуации, не приспособлены к общению с другими студентами. Не соблюдают режимы умственной деятельности и отдыха, сна, питания. Такая категория студентов, часто не способна приспособиться к условиям проживания в общежитии и создает проблемы с адаптацией к проживанию других молодых людей.

Так же нельзя не выделить, что большой проблемой адаптации является не соответствие организации условий в общежитии, комфортному проживанию. Старый ремонт, насекомые, не удобный график работы общежития – все это оказывает влияние на студентов.

В свою очередь стоит рассмотреть не менее важную тему микроклимата в комнате студенческого общежития. Она представляется как небольшое помещение, в котором проживают 2-4 человека. Из на небольшой площади, на психологической атмосфере в комнате сказывается отсутствие личного пространства. О.И. Жданов говорит о том, что как положительным, так и отрицательным образом на результатах деятельности может сказываться социально-психологический микроклимат в коллективе. [2] Так как образовательные программы вузов определяют большое количество самостоятельного рассмотрения студентами учебного материала, которое у них, следовательно, происходит в их комнатах. То это ведет к заключению о том, что обстановка социального микроклимата в общей комнате может оказать влияние не только на состояние психологии проживающих, а также на их учебную успеваемость.

В общности все перечисленное оказывает влияние на образовательную деятельность. Поэтому имеется потребность в организации материально-технической базы общежития. Это поможет студентам успешно преодолеть образовательные проблемы. Так же должна быть проведена организация воспитательной деятельности со студентами, проживающими в общежитии, она должна направляться на улучшение бытовой жизни и оптимизации системы образования в вузе.

При этом важно учитывать возрастные личностные и групповые особенности студентов. Воспитательная работа должна способствовать оптимизации в формировании сознания и норм поведения учащихся. Так же она призвана содействовать планированию организации бытовой деятельности, контролю и анализу жизненной и учебной деятельности студентов.

Администрацией вуза должно быть оказано содействие по созданию условий для правильной организации питания, отдыха, сна, занятий спортом, культурой искусством.

Студенческая жизнь бесспорно составляет важный этап общего и профессионального развития будущих специалистов. Они находятся на пороге вступления в самостоятельную жизнь. Их будущее имеет большую зависимость от приобретения студентами позитивного опыта в быту и жизни, формирования ими научного мировоззрения и их социального ориентирования. Так же немало важную роль играет процесс осознания ими смысла жизни, смысла профессионального выбора, создание различных условий для будущей самореализации.

Главной задачей администрации, а также кураторов и преподавателей кафедр общей педагогики и психологии является оказание ими помощи планирования, организации, контроля, оценки и анализа деятельности быта. Так же включении в систему образования вуза самовоспитательным способом, что является началом основы самостоятельного планирования, самостоятельной организации и контроля, самооценки и самостоятельного анализа бытовой учебной и познавательной деятельности. Поскольку самостоятельность студента есть ни что иное как центр самостоятельной ориентации и функционирования в новой среде, в роли чего для него выступает вуз.

Библиографический список

5. Баева И.А. Психологическая безопасность студентов, проживающих в общежитии: проблемы и ресурсы [электронный ресурс]/URL:<https://cyberleninka.ru>

6. Большая психологическая энциклопедия [электронный ресурс]/URL:<https://psychology.academic.ru>.

7. Любин А.В. Воспитательная работа в студенческом общежитии [электронный ресурс]/URL:<https://cyberleninka.ru>

8. Жданов О.И. Социально-психологический климат в коллективе [электронный ресурс]/URL:<https://www.elitarium.ru>

9. Шавир П.А. Психология профессионального самоопределения в ранней юности/П.А.Шавир.-М.: Педагогика, 1981,-96с.

Федорова К.
студент группы ЭК-12
научный руководитель:
канд. социол. н., доцент
Шамаева О.П.

ПРОБЛЕМЫ ДОСУГА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В наше время остро стоит вопрос о том, как проводит свободное время молодежь. Этот вопрос является одним из главных в современности, так как настоящая жизнь молодежи - это дальнейшая жизнь будущих поколений. В настоящем времени появилось множество всевозможных факторов, влияющих на культуру молодежи негативным образом, к ним относятся алкоголь, наркотики, табакокурение и т.д. Для того, чтобы понять, как в дальнейшем будет развиваться наше общество, нужно, главным образом, отслеживать поведение, интересы, ценности молодежи именно сейчас, чтобы вовремя выявить проблемы и постараться избавиться от них как можно быстрее. молодость - это и прекрасная пора, когда энергия бьёт через край и хочется всё постичь, обо всём узнать. Мы уже во многом самостоятельны, но ещё не озабочены в такой степени как взрослые проблемами дома, семьи, денег, здоровья. И в этот неповторимый период, надо успеть познать, постичь и сделать как можно больше. Любому обществу, любой культуре безразлично, какой выбор сделает личность.

Современная молодёжь - необходимое связующее звено в эстафете поколений, живая связь между прошлым, настоящим и будущим. Хотя молодёжь не всегда рассматривалась как особая общественная группа - поколение, но проблема конфликтом и преемственности поколений постоянно вставала в обществе. Еще во второй половине XX столетия в связи с конструированием так называемой “техногенной цивилизации” возник феномен молодёжной культуры. Если ранее культура не делилась на молодёжную и взрослую, все независимо от возраста пели одни и те же песни, слушали одну и ту же музыку, танцевали одни и те же танцы и т. д., то теперь всё изменилось. Серьёзные отличия появились у “отцов” и “детей” и в ценностных ориентациях, и в моде, и в способах коммуникации, а нередко и в образе жизни в целом.

Как именно молодежь проводит свой досуг? А проводит она его по-разному: кто-то просто проводит время дома, возле телевизора или компьютера, другие предпочитают просто погулять и пообщаться со своими друзьями, некоторые ходят по кино, театрам, выставкам. Некоторые молодые парни и девушки помимо учебы занимаются в каких-то секциях или студиях, и занятия там являются для них не менее занимательным времяпровождением, другие отдают предпочтение ночным клубам, проводят время на природе.

Основных понятия с которыми мне удалось поработать:

Досуг - часть нерабочего времени, которая остается у человека после исполнения непреложных непроеизводственных обязанностей.

Студенческая молодежь - это не только самая активная и динамичная часть любого общества, объективно она является его будущим, так как именно ей вскоре предстоит решающим образом определить судьбу страны.

Отдых - состояние покоя, либо времяпрепровождение, целью которого является восстановление сил, достижение работоспособного состояния организма (рекреация); время, свободное от работы.

Развлечение - деятельность ради удовольствия, проведение досуга.

Как элемент социума молодые подвержены многим социальным воздействиям, испытывая те же самые трудности, что и взрослое население в само определении, профессиональной ориентации, устройстве на работу, в образовании и обеспечении жильем, в социальных гарантиях, медобслуживании и страховании.

Когда я проводила опрос среди взрослых, то часто слышала высказывания о том, что современные подростки совершенно не читают книги. И, как ни странно, подобное я услышала ни от одного человека, а от очень многих. В чем же дело? Ведь на самом деле, и сейчас есть очень много литературы, которая интересна молодому поколению. В литературе, как и в любом другом виде искусства постоянно появляются новые направления, например такое направление как «фэнтези».

Многие опрошенные считают, что причиной является то, что в настоящее время сократилась доступность культурных ценностей и программ. Затормаживаются процессы разработки и реализации программ целевого использования учреждений культуры и образования. Слабое финансирование учреждений культуры за счет бюджетных средств привело к резкому их сокращению. Но с другой стороны, существование огромного количества свободного времени заставляет молодых людей самим себе его организовывать. Социальная незадействованность провоцирует развитие антисоциального поведения. От скуки сегодня совершаются большинство хулиганских выходок и посягательств; употребление алкогольных, наркотических и токсических средств. Таким образом, молодые люди, «принадлежащие сами себе», склонны к поведению, не согласующемуся с нормами и ценностями общества.

Проблемы организации досуга касаются всего подрастающего поколения. В ходе исследования было опрошено 38 студентов в возрасте от 17 до 25 лет. Нужно было выяснить отношение студентов к проведению досуга, а также есть ли у современной студенческой молодежи хобби, увлечения, интересы.

Таким образом, в ходе проведенного мною исследования было выявлено отношение студенческой молодежи к проведению досуга. Было множество вопросов, для того чтобы можно было дать как можно точный ответ на поставленные вопросы.

Анализируя результаты нашего исследования, мы сделали следующие выводы: наша гипотеза о том, что отношение нынешней молодежи к проведению досуга больше положительное, нежели отрицательное.

Основной целью проведения досуга является повышение настроения, либо же избавление от «скуки».

В конце был задан контрольный вопрос, который должен был выявить понимание того, что каждая из рассмотренных здесь способов проведения свободного времени наносят только лишь положительное влияние на здоровье, а так же удовлетворительно отношение студенческой молодёжи к этому.

Проанализировав результаты опроса современной молодежи, я вывела свои рекомендации к проведению досуга. Студенческой молодежи, да и человечеству в целом необходимо переосмыслить ценность своего здоровья, свободного время провождения, пересмотреть свои увлечения. Внести в свой образ жизни больше положительных видов провождения свободного времени, таких как спорт, театр, кино.

Библиографический список:

1. Вишневский Ю.Р., Шанко В.Т. Социология молодежи. М.: ИНФРА-М. 2005. - 311с.
2. Маркин В.В. Диалог с регионами: опыт анализа / В.В. Маркин // Социологические исследования, 2008. - №7 (июль). – с.128-133
3. Социология молодежи. / Под ред. В.Т. Лисовского. - СПб.: СПбГУ. 2013. - 348с.
4. Электронный учебник по социологии (Кайгородова Л.А.): www.zakroma.narod.ru
5. Электронный учебник по социологии (Терентьева И.Н.): www.social.narod.ru/sociology/uchebnik/

Франковская Е. Р.

Студентка группы ЭК-11

Научный руководитель:

канд. соц. наук, *Шамаева О. П*

МОТИВЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В современном мире образование стало одним из главных составляющих жизни среди молодежи. Это связано с тем, что рынок труда находится в постоянном изменении и работодателям требуются специалисты с глубокими знаниями и умениями. На сегодняшний день образование – это одна из наиболее важных областей развития государства. Президент РФ В.В. Путин подчеркнул значимость государства, сказав о том, что оно давно стало дорогим и ценным товаром [6]. Время постоянно меняется, а это значит, что меняются и ценности молодёжи, а вместе с ними и мотивы получения образования. К сожалению, сегодня снижается ценность высшего образования, как способа получения глубоких знаний и возможности стать

высококвалифицированным специалистом. Многие студенты не осознают своей цели обучения в ВУЗе и выделяют различные мотивы получения высшего образования. Именно об этом разнообразии мотивов будет идти речь в данной статье.

Профессия – это род трудовой деятельности человека, предмет его постоянных занятий, а также свидетельство наличия у него знаний и умений, опыта, позволяющих квалифицированно выполнять определенный вид работ [4]. Профессию можно приобрести путём получения высшего образования. Понятие образования – достаточно сложное. В разных учебниках предоставляются различные трактовки характеристике высшего образования. Так, в социологическом словаре, высшее образование – это самый высокий уровень послешкольного образования, процесс трудовой социализации личности, обеспечивающий ориентацию в мире профессий, овладение конкретной специальностью и уровнем квалификации [3]. В педагогическом словаре, под высшим образованием понимается подготовка работников к сложному виду труда, выполняющих функции управления технологическими системами; также это уровень образования, получаемый в ВУЗах и подтверждаемый официальными документами (дипломами). Высшее образование – это результат усвоения определенной совокупности знаний и навыков деятельности, позволяющий самостоятельно решать исследовательские и практические задачи [2]. Система высшего образования состоит из:

1) Высших образовательных учреждений (реализуют образовательные и профессиональные программы);

2) Научно-педагогических учреждений (выполняют исследовательские работы для развития высшего образования);

3) Органов государственного управления образованием.

Высшее образование выполняет также следующие функции:

1) Образовательная (подготовка высококвалифицированных специалистов);

2) Научная (развитие наук и создание новых знаний);

3) Повышение квалификации и переподготовка специалистов;

4) Обеспечение духовного формирования общества [5].

В социологии выделяют 2 вида образования – формальное (в обществе существуют специальные учреждения, которые осуществляют процесс обучения, например, школы, ВУЗы, колледжи) и неформальное (несистематизированное обучение человека знаниями и навыками, которые он осваивает в процессе общения с окружающей социальной средой или путем индивидуального усвоения информации) [4].

Мотив – это то, что вызывает определенные действия человека, его внутренние и внешние движущие силы. Мотивация получения высшего образования занимает ведущее место в структуре личности; посредством именно этого понятия объясняются поведенческие проявления человека. Доминирование внутренней мотивацией характеризуется проявлением

высокой познавательной активности учащегося в процессе учебной деятельности [1].

Образовательный статус молодежи является значимым критерием ее социального развития. Система высшего образования вступает в новую стадию своего функционирования, так как происходит переход от подготовки специалиста к формированию личности человека. Образование формирует мировоззрение человека и сильно влияет на его дальнейшую жизнь. От степени овладения выбранной профессией, зависит успех в будущей карьере [5]. В связи с этим важно знать, какие мотивы побуждают молодежь поступать в высшие учебные заведения. Для этого было проведено социологическое исследование, которое включало в себя анонимное анкетирование. Исходя из полученных данных, для 45% респондентов основным мотивом получения высшего образования является получение диплома, для 24% основная цель заключается в получении профессии, 17% хотят иметь высокую заработную плату, для 12% важно получение новых знаний и 2% стремятся к саморазвитию. В результате, для большинства опрошенных главным мотивом обучения в ВУЗе является получение диплома о высшем образовании, что не может не огорчать.

Также в современном мире существует проблема, заключающаяся в снижении желаний среди молодежи иметь высшее образование. На основании результатов в ходе социологического исследования, были получены следующие данные: у 43% снижается желание из-за высокой стоимости за обучение, у 23% из-за несоответствия изученных дисциплин получаемой специальности, 17% не устраивает долгое время обучения, 13% не хватает свободного времени и 4% не нравится качество образования. Как мы видим, многие респонденты недовольны стоимостью за обучение, что снижает желание в необходимости высшего образования.

Таким образом, в современном мире образование становится главной сферой человеческой деятельности, в решающей степени определяющей иные стороны и аспекты жизни общества. Роль высшего образования – это сущность для каждого человека, его ценности, взгляды и интересы [1]. Значимость высшего образования, а также профессиональное становление молодых специалистов всегда вызывало научный интерес, тем более в последние годы роль высшего образования меняется, оно становится более доступным для широкого круга людей, в связи с этим развивается тенденция среди молодых людей приобретать образование ради диплома. Если человек образованный, то он может применить свои знания, умения и навыки на практике, используя различные информационные ресурсы. Высшее образование необходимо сделать для каждого студента не только школой для усвоения «образовательных стандартов», способа получения диплома, подготовки к профессии, но и средством для развития творческого потенциала личности [5].

Библиографический список

10. Ильин. Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2002. – 512 с.
11. **Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю. Педагогический словарь** [Электронный ресурс] / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. – <http://erusds.ru/pedagogicheskij-slovar>
12. Лец С. Большой толковый социологический словарь [Электронный ресурс] / С. Лец. – https://gufo.me/dict/social_dict
13. Нартов Н.А. Социология / Н.А. Нартов. – М.: Дашков и К, 2015. – 544 с.
14. **Никитенко, В.** Ценностные аспекты профессионального образования/ В. Никитенко // Профессиональное образование в современном мире. - 2014. - №2. – С. 56 – 62.
15. Федеральный закон «Об образовании» от 16.11.1997г. №12-ФЗ

Францишкова Т.И.,
студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,
1 курс
Научный руководитель **Шамаева О.П.,**
кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

Курение среди молодёжи и меры профилактики

Курение является одной из вредных и распространенных привычек среди молодежи. Кроме нанесения непоправимого вреда здоровью курящих и их окружению, эта привычка препятствует формированию у детей, подростков, юношей и девушек, адекватных возрасту поведенческих установок на здоровый образ жизни, замедляет личностный и нравственный рост.

К сожалению, в сознании молодых людей курение не считается девиацией. Общественная мораль в нашей стране терпима к курению. В то же время в целом ряде стран курение признается одной из форм девиантного поведения. Курильщиков отождествляют с наркоманами, невротиками, загрязнителями воздуха, виновниками пожаров и т. п. Предстоит многое сделать в обществе, чтобы в сознании людей, и прежде всего, молодежи, укрепилась мысль, высказанная директором Государственного научно-исследовательского центра профилактической медицины академиком Р. Г. Огановым о том, что «курильщик - это человек, имеющий определенные дефекты в культуре и поведении».

Если распространенность курения будет сохраняться на том уровне, который существует сейчас, то смертность от курения во второй четверти XXI века будет ежегодно составлять 10 миллионов человек. Около половины этих смертей произойдет в средней возрастной категории (40-60 лет). Те люди, которые должны погибнуть, сегодня еще дети или начинающие жизнь взрослые. Потеря продолжительности их жизни составляет около 20 лет.

Согласно исследованиям психологов, чаще всего причинами курения подростков являются подражание более старшим товарищам, особенно тем, на которых хотелось бы быть похожим (в том числе и родителям); желание казаться взрослым, независимым; желание «быть как все» в курящей компании. Причиной курения подростков в ряде случаев является и строгий запрет родителей, особенно в тех случаях, когда сами родители курят.

Психолог Ф. Райс считает, что, начав курить, молодые люди продолжают это делать по следующим причинам:

- снятие психологического напряжения;
- приобретение бессознательной привычки: у курильщиков возникает рефлекс, от которого трудно избавиться;
- ассоциации или связи с приятной обстановкой и удовольствием. Курение ассоциируется с послеобеденным кофе, занимательной беседой, компанией друзей.

Следует отметить, что некоторые курильщики считают курение для себя безвредным, а в некотором отношении и полезным. При этом вредные стороны действия наркотического вещества выставляются в качестве привлекательных и полезных. Например, курение в определенной ситуации могут рекомендовать для заглушения чувства голода.

Таким образом, если причинами начала курения у мужчин являются стремление подражать взрослым, отождествление курения с представлениями о самостоятельности, силе, мужественности, то у девушек начало курения часто связано с кокетством, стремлением к оригинальности, желанием нравиться юношам.

Согласно мнению специалистов, привычка к курению формируется обычно в молодые годы. Большинство взрослых курильщиков начали курить, когда были подростками: только 10-15% курящих на сегодняшний день начали курить после 19 лет. Следовательно, курение и другие формы употребления табака среди молодежи должны быть предметом особых забот взрослых. Максимальный эффект достигается, если усилия по предотвращению употребления табака сконцентрированы на подростковом и юношеском периодах. Так, Миннесотская программа (США) предотвращения курения состоит из шести 45-минутных занятий в седьмых классах и позволяет учащимся определить, какие причины толкают их к курению, и учит, как не поддаваться дурному влиянию.

У курящих молодых людей, особенно подростков, быстро становятся заметными поддающиеся измерению физиологические изменения, проявляющиеся в первую очередь у тех из них, которые выкуривают около пачки в день в течение почти двух лет:

- увеличение количества лейкоцитов, которое коррелирует с уровнем оксида углерода в крови курящего;
- снижение уровня липопротеинов высокой плотности («хорошего» холестерина) крови, которые, как полагают, предохраняют организм от сердечно-сосудистых заболеваний;

- уменьшение способности быстро выдыхать (как будто задувать свечу), что свидетельствует о повреждении легочной функции.

Эффективные программы борьбы с курением среди молодежи учитывают эмоциональные, социальные и семейные факторы, которые способствуют возникновению этого пристрастия.

Исследования, проведенные в Южной Калифорнии (США), позволили сформулировать причины курения подростков: курение родителей и ровесников (очень важный фактор); легкая доступность сигарет; неловкость при попытке отказаться от предлагаемой сигареты; ощущение, что окружающие одобряют курение; представление положительного образа курящего; склонность к рискованным поступкам.

При этом знание или незнание последствий курения для здоровья существенно не влияют на возникновение этой привычки. Другими словами, само по себе знание о вреде курения не останавливает молодых людей. Поэтому программа по предотвращению курения не должна сводиться к простому ознакомлению с фактами.

В одном исследовании было обнаружено, что курящие молодые люди, особенно подростки, полагают, что курение позволяет справиться со скукой и разочарованием; оно доставляет удовольствие и представляет собой способ развлечения; предназначено для ослабления стресса; является знаком перехода в более зрелый, взрослый статус или утверждения в нем; позволяет войти в группу сверстников (если кто-то принимает сигарету, а не отказывается от нее, это свидетельствует о взаимно приемлемом поведении); позволяет поддержать свою личную энергию и почувствовать себя сконцентрированным или обновленным.

Мотивы курения

Курящих мужчин во всем мире больше, чем курящих женщин, но соотношение это колеблется в широких пределах в зависимости от страны: в США и Англии, например, соотношение курящих мужчин и женщин примерно равно 1,35:1, в странах Африки — 3,7:1; Латинской Америке — 4,6:1; Азии — 6,2:1; в России — 1,4:1,2. Следует отметить, что в нашей стране курение среди женщин резко возросло за последние 5 лет (среди девочек-подростков и молодых женщин порою принимает характер эпидемии) и воспринимается как норма.

Почему же курение смогло получить такое широкое распространение? Широкое распространение табака (однолетнего растения *Nicotiana tabacum* из семейства пасленовых) связано со способностью содержащегося в нем никотина оказывать приятное возбуждающее действие на центральную нервную систему. Никотин — желтоватая жидкость, растворимая в воде и в жирах, хорошо всасывающаяся слизистыми оболочками и даже неповрежденной кожей. Является токсичным для человека. Применяют его в сельском хозяйстве для борьбы с насекомыми-вредителями, так как он оказывает парализующее действие на нервную систему насекомого.

Каковы же общие мотивы, побуждающие человека, независимо от его половой принадлежности начать курить?

Прежде всего — это **подражание**. Во-первых, это умышленное подражание манерам какой-либо компании, в которую подросток или взрослый хочет быть принятым. Во-вторых, это подражание нравящемуся человеку, желание быть с ним, выполняя его требования. Наконец, это неосознанное подражание — ритуал курящей семьи, где ни для взрослых, ни для детей не существует вопроса — курить или не курить, вопрос лишь в том, когда начать (из пассивного курильщика перейти в активного).

Стремление к взрослости. Приобщение к вредным привычкам, в том числе и к курению, становится для подрастающего человека символом его увеличивающейся самостоятельности, независимости, «взрослости».

Способ самоутверждения. Если человек не сумел или еще не успел выработать в себе внутренних основ самоутверждения, то курение становится одним из способов.

Все в жизни испробовать. Если другие могут это делать и им нравится, то почему я должен лишаться удовольствия? — спрашивает себя подросток, не задумываясь о последствиях.

«Легкое общение». Подростки считают, что курение позволяет легче включиться в процесс общения (достаточно подойти к курящим и закурить вместе с ними, другой повод найти бывает затруднительно, особенно когда не куришь).

«Эталон женской красоты». Многие девочки-подростки пытаются курением снизить свой вес, нанося непоправимый вред своему организму. У многих наблюдается обратный процесс — повышение веса, тогда девочки прибегают к голодовкам и курению натошак.

«Курить модно». Подростки подражают киноактерам, известным людям, эстрадным певцам, считая, что если такие люди курят, то это действительно модно сегодня, что так можно выразить свою индивидуальность.

Какой бы мотив для начала курения ни выбирал бы себе подросток или взрослый человек, все эти мотивы ложные. Надо помочь детям найти альтернативные занятия, основанные на их собственном интересе, удовлетворяющие их возрастным, половым, психофизиологическим особенностям, т.е. необходима серьезная первичная профилактика данной вредной привычки.

Библиографический список.

1. Козьмин В. Д. Курение, мы и наше потомство [Текст]. - Москва, 2011г. - С. 41-42.
2. Шерон С. Как помочь детям воздержаться от курения [Текст]. // Гармония жизни - Москва, 2002г. - С. 21-22.
3. Лисицын Ю.П., Радбиль О.С., Комаров Ю.М. Когда привычка приводит к болезни [Текст]. - Москва. 2006г. - С. 15-16.

Харченко О.А.,
студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,
1 курс

Научный руководитель Шамаева О.П.,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

Взаимоотношения в студенческой группе

Студенческая группа — это группа людей, ежедневно находящихся в тесном общении и взаимодействии. Они имеют общую цель, но у каждого есть свои устремления, при достижении которых может быть важна помощь сокурсника.

В группу входят разные люди, с разными характерами, взглядами и интересами, манерами поведения. Когда студент начинает свою учебу в вузе, он вскоре оказывается вовлеченным в одну или несколько социальных групп. Объединение людей в группы вносит существенные коррективы в их личностное поведение, и очень часто человек ведет себя наедине с собой иначе, чем в коллективе. Поведение человека под влиянием коллектива существенно меняется.

Студенческий возраст представляет собой особый период жизни человека, переходный от юности к зрелости. Юношеский период — это начало самостоятельной, взрослой жизни. В юношеском возрасте выделяются следующие возрастные периоды: 16–17 лет — ранняя юность, 17–20 лет — собственно юность, 20–21 год — поздняя юность. Эти возрастные периоды имеют свою специфику, но, при этом, обладают многими общими характеристиками.

Межличностные отношения студентов обуславливается, во-первых, возрастными особенностями данной социальной группы, во-вторых, особенностями присущей ей деятельности.

Общение — основная форма человеческого бытия, извечное свойство человека, важнейшая форма взаимодействия людей. Оно лежит в основе практически всего, что мы делаем. В жизни большинства людей процессы общения занимают до 70% времени, а менеджеры расходуют на различные виды общения в среднем 80% своего рабочего времени. Это постоянный процесс, который люди используют для того, чтобы передавать организационные цели, обеспечивать обратную связь и вносить коррективы. Способность к общению всегда считалась одним из важнейших человеческих качеств. К людям, легко вступающим в контакты и умеющим располагать к себе, мы относимся с симпатией, а с замкнутыми стараемся либо совсем не общаться, либо вступать в ограниченные контакты лишь в случае крайней необходимости.

Общение в студенческой среде служит жизненно важной цели установления взаимосвязей и сотрудничества студентов. Многие проблемы студенческой жизни так или иначе связаны с общением, потому

что общение — это процесс передачи идей, мыслей и чувств, доведение их до понимания другими людьми. Данный процесс доминирует в нашей жизни. Многие считают, что общение есть универсальный элемент человеческого опыта и поэтому воспринимают его как должное. Распространено мнение, что общение — это простой инстинктивный процесс, который дается людям естественно, с рождения. На самом же деле, как показывают исследования, общение — невероятно тонкая и сложная деятельность.

И от того, насколько грамотно построено общение студентов внутри и между группами, зависит немало: результативность учебы, степень взаимопонимания, обмен взаимовыгодной информацией, удовлетворенность своей деятельностью, морально-психологический климат в группе, взаимоотношения с другими группами, а также с преподавателями.

Внимание к собеседнику, предупредительность и доброжелательность являются безусловными составляющими поведения хорошо воспитанного студента. Люди любят свое имя и, как правило, очень ценят обращение по имени. И напротив, игнорирование имени многими воспринимается как оскорбление. Поэтому вежливость проявляется в знании имен собеседников, личном к ним обращении. Обращаясь к собеседнику, старайтесь смотреть прямо на него.

Самообладание и сдержанность выгодно отличают хорошо воспитанных людей; избегайте переносить на других груз ваших проблем. Многие ошибки, вызывающие потом сожаление, связаны с неумением «выдержать паузу» в разговоре, обдумать то, что вы хотите сказать.

При взаимоотношениях немаловажным является построение речи студента. Самая содержательная беседа много теряет, если язык собеседника засорен жаргонными словами, если ударения, произношение и интонация режут слух. Поэтому старайтесь говорить ясно, спокойно и сдержанно, не повышая голоса. За слишком быстрой речью трудно следить, слишком медленная речь также утомляет собеседника.

Не нужно говорить громче собеседников. Культурный человек гордится своим языком, как своей местностью, нацией. Он не унижает другого человека за его разговорный язык и вместе с тем не допускает, чтобы унижали его самого.

Ни работа, ни общественное положение, ни пережитая неприятность, ни плохое состояние здоровья не дают права быть невежливым с окружающими.

Если ты находишься в конфликтной ситуации по мере возможности не стоит спорить, можно просто извиниться.

В спорной ситуации попробуйте переубедить людей вежливо и тактично, по возможности признайте свои ошибки быстро и охотно. При определенных обстоятельствах следовать этому методу намного приятней и эффективней, чем защищать себя. Дракой (в том числе словесной) никогда многого не добьешься, а с помощью уступок можно получить намного больше, чем ожидаешь.

За время обучения в школе между одноклассниками сложились определенные отношения и каждому была присуща определенная роль. Кто-то был старостой-организатором, кто-то лидером, кого-то «любили» за то, что давал списать, но шептались за спиной, кто-то был на средних ролях и никак не мог преодолеть эту планку, кого-то отвергал почти весь класс и т.д. Кто-то мог похвастаться дружным классом и равноправными в нем отношениями.

В любом случае новый коллектив вызывает сложности в адаптации. Одни боятся испытать разочарование, что здесь не будет такой дружбы, как в школе; другие боятся, что и здесь будут в роли «отвергаемых», как в школе; третьи просто опасаются, что не найдут в группе родственную душу и будут одиноки. Не надо бояться подойти к человеку спросить, начать разговор.

Студенческий возраст, в котором пребывают члены группы — это пора достижений, стремительного накопления знаний, умений, становления нравственности, обретение новой социальной позиции. В это же время, юношеский возраст характеризуется потерей детского мироощущения и наступает пора сомнений в собственных силах, возможностях, утверждение собственного «Я» в обществе, и взаимоотношений с окружением. На этой почве отношение к коллективу меняется по сравнению со школьными годами, наблюдается избирательность в межличностном общении, критичность по отношению к коллективу. Активность и процесс утверждения своего «Я» среди сверстников затрудняется тем, что он осуществляется на основе однотипных профессиональных интересов, на что указывает Ю. А. Самарин.

Хлебникова А. А.

*Студент кафедры экономики и организации производства
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова
I курс*

*Научный руководитель **Шамаева Ольга Петровна**
Кандидат социологических наук, доцент*

ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К УПОТРЕБЛЕНИЮ АЛКОГОЛЯ

В настоящий момент заметно увеличилось употребление алкоголя в нашей стране. По последним статистикам Россия находится на 4 месте в мире по употреблению спиртных напитков. И количество выпитого на одного человека заставляет нас задуматься, что же будет дальше если ничего не предпринять? Да, несомненно, акцизные сборы и ограничение времени, до которого можно приобретать данного вида продукцию, существуют и в нашей стране. Но этого мало. Среди молодежи виден наибольший рост популярности употребления алкоголя. В современных СМИ ведется пропаганда о вреде курения. Это те же предупреждения зрителей какой-либо передачи о том, что в сценах будут показаны моменты с курением. То есть

государство акцентирует внимание на конкретной проблеме, а то же употребление спиртного уходит в сторону.

Как известно, то систематическое употребление чего-либо запрещенного обязательно приводит к зависимости. Оказывается, когда человек употребляет спиртное больше 1 раза в неделю, то уже можно сказать, что у него есть зависимость.

Алкоголь – самый распространенный и доступный наркотик для подростков. Ранняя алкоголизация приводит к формированию хронического алкоголизма

Алкоголизм у несовершеннолетних, в силу физиологических особенностей растущего организма, формируется значительно быстрее, чем у взрослых в это «злокачественность» его течения. Если у взрослых болезнь развивается на протяжении 8-15 и более лет, то у несовершеннолетних – в 4 раза быстрее, всего за 2-4 года.

При употреблении спиртных напитков - развивается цирроз печени, весьма грозное заболевание, почти всегда сопровождающее хронический алкоголизм. Действие алкоголя на печень подростка еще более разрушительно, так как этот орган находится в стадии структурного и функционального формирования. Поражение клеток печени приводит к нарушению белкового и углеродного обмена, синтеза витаминов и ферментов. Это приводит к нарушению структуры клеток печени, приводя к перерождению ее тканей

Анализируя мировую статистику за последние десятилетия, можно сделать следующие выводы:

1. Увеличилось потребление алкогольных напитков на одного жителя в год
2. В последние годы (2000-2002) увеличилось число преступлений на почве пьянства.
3. Наблюдалось так же увеличение смертности, причиной которой являлся алкоголь.

Эти, и еще ряд других показателей позволяют говорить об алкоголизме как о социальном зле. Пьянство наносит непоправимый урон обществу, калечит судьбы людей, представляет опасность для здоровья не только нынешнего, но и будущих поколений.

По этим причинам данное социологическое исследование на сегодняшний день является особенно актуальным.

Проблема распития спиртных напитков, носит системный характер, так как охватывает все стороны жизни человека. Сегодня вопросы, посвященные проблематике алкоголизма и путям их решения, освещаются большим количеством специалистов разного профиля и направления от медицинских работников, как выше было сказано, до правоохранительных органов и президента. Также, ко всему этому можно добавить, что современная молодежь находится в неустойчивом положении. Все исходит из

социального неблагополучия, которое в свою очередь влечет значительное ухудшение здоровья и повышения риска многих болезней, а где-то даже увеличение количества самих болезней. Велико число неработающих студентов, а также молодых людей, трудящихся не по специальности, либо вовсе не имеющих профессию. В целом, социальное положение молодежи, обусловленное тягой к алкоголю, отражает общее состояние российского общества.

В данном исследовании мы узнаем отношение сегодняшней молодежи к употреблению алкогольных напитков. С помощью исследования можно выявить некоторые социально-психологические факторы, влияющие на злоупотребление спиртными напитками среди молодежи.

Мною было проведено социологическое исследование на данную тему, главным методом которого являлось анкетирование. В данном исследовании приняли участие представители молодежи от 18 до 24 лет. Всего было опрошено 25 человек. На основании проведенного социологического исследования были получены результаты, которые говорят о значительном влиянии алкоголя на жизнь и социальное положение современной молодежи. К вопросу “Когда вы впервые попробовали алкоголь?” были получены такие ответы: до школы-20%, до 5-ого класса-48%, до 11-ого класса-16%, по окончании школы-16%. На вопрос “Случались ли с вами неприятные последствия, связанные с употреблением спиртных напитков?” молодежь ответила следующим образом: да-68%, нет-20%, затрудняюсь ответить-12%. На вопрос “Ваше личное отношение к употреблению алкоголя?” респонденты ответили так: лучше не пить совсем-0%, уверен в безвредности нечастых выпивок-40%, следует пить соблюдая чувство меры-16%, думаю, иногда позволительно немного выпить-32%, для здорового человека алкоголь безвреден-12%, не могу ответить-0%. Юноши и девушки в основном считают, что алкоголь, если его нечасто пить – безвреден, и спиртное иногда очень даже позволительно употребить. Очень важным оказался следующий вопрос, ведь он охватывает не только молодежь, но и более старших людей. На вопрос “Видели ли вы своих родителей в состоянии сильного опьянения?” молодые люди ответили следующим образом: да-28%, нет-68%, затрудняюсь ответить-4%. Почти каждый юноша видел родителей в состоянии сильного опьянения, но большинство девушек отвечают обратное.

На сегодняшний день от алкоголизма в России умирает около 700 тысяч человек, что сопоставимо с населением среднестатистического города, поэтому актуальность проблемы алкоголизма выходит на первый план. Самым страшным фактором является то, что 4/5 алкоголиков заболевают в возрасте 20 лет. Проблема алкоголизма среди молодежи ставит под угрозу здоровье будущих поколений.

Существует несколько причин алкоголизации молодежи. Первая причина – это влияние на молодежь социальной среды, так называемого микросоциума. На них влияют их родители, друзья, средства массовой информации, культура, отношение к алкоголю в стране. Влияние родителей

алкоголизмом для молодой личности важно и измеряется многими аспектами. На молодежь влияет то, как родители относятся к алкоголю, принимают они его сами, а также процесс воспитания. Для профилактики алкогольного поведения среди молодежи родителям нужно объяснить его вред для личности, для организма.

Также на молодежь влияет их компания, друзья. В большинстве случаев молодежь стремится общаться в более взрослых компаниях, считая себя в таком случае более взрослыми и продвинутыми. Любые друзья и компания идут на пользу молодому человеку как личности, кроме того случая, если они противоречат ценностям и убеждениям человека, подталкивая его на совершение негативных действий. Хорошо, если подростку повезло, и он попал в компанию, где употребление алкоголя осуждается.

Еще одной из причин алкоголизации молодежи являются особенности их возраста, трудности, с которыми они сталкиваются и которые неверно решают с помощью алкоголя.

Несмотря на то что психологическое воздействие алкоголя на индивидов достаточно разное, почти все молодые люди, которые знакомы с его действием, подтверждают эффект расслабления, веселья и т.п. В большинстве случаев – это психологическое внушение самому себе. Алкоголь помогает расслабиться, действовать смелее – еще одна из причин употребления. Подростки разучиваются управлять собой, общаться в трезвом состоянии, управлять и регулировать свое настроение без допинга. Подобные эффекты кажутся настолько привлекательными, что вызывают психологическую зависимость, когда сам алкоголь – биологическую

Также можно сделать вывод о том, что с ухудшением условий социальной среды, жизни, с тяжелым материальным положением порождаются предпосылки для формирования у молодых людей потребности в алкоголе. Также иногда молодежь начинает употреблять алкоголь, чтобы "не отставать" от остальных. Простым словом непьющий человек в компании, где есть некие традиции с употреблением алкоголя, будет белой вороной, тем самым будет проявлять девиантное поведение внутри данной группы лиц, но не для общества в целом. Очень важно – контролировать свое психическое здоровье,

Библиографический список

5. Алеева Т. Молодежь против пьянства // Тагильский рабочий окт. - С. 1.
6. Егоров А.Ю. Рано начинающийся алкоголизм: современное состояние проблемы // Вопросы наркологии. 2002. - № 5. - С. 50-54.
7. <https://www.kazedu.kz/referat/48859>
8. Прокопенко Л.А. ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ В СТУДЕНЧЕСКОМ ВОЗРАСТЕ // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 3-2. – С. 284-287;
9. Братусь Б.С., "Психология, клиника и профилактика раннего алкоголизма", Москва, 1984 г.— 144 с.

10. Школьнику о вреде никотина и алкоголя: Кн. для учащихся.—
М.: Просвещение, 1985.— 112 с.

Чекрыгина А.Э.
бакалавр кафедры теории и методологии науки
Институт экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова
1 курс
Научный руководитель Шамаева О.П.
проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ПОДРАБОТКЕ

Студенческая пора – это время, когда мир кажется бесконечным, а будущее счастливым. Однако и в этот период финансовые вопросы, зачастую, вынуждают молодых людей искать приработок. Многие студенты на протяжении всего обучения в ВУЗе концентрируются лишь на получении знаний. Но кто-то все же ищет подработку, в большинстве случаев, на третьем-четвертом курсах, а кто-то начинает работать уже на первом году обучения. Чаще всего речь идет о малооплачиваемых, не слишком престижных и не пересекающихся с получаемой профессией должностях, поскольку законченного образования у студентов еще нет. Наличие собственных денег, их количество и возможность самостоятельно распоряжаться ими, удовлетворяя своим потребностям. И что остается делать студенту, если родительское финансирование карманных расходов ограничено, стипендия, в лучшем случае, мизерная, а в худшем вообще отсутствует? Ответ очевиден - найти возможность дополнительного заработка.

Но как же они сами относятся к такой перспективе?

В ходе социологических опросов и иных аналитических мероприятий, проводимых среди студентов, позволяют сделать следующие выводы:

1. В подавляющем своем большинстве молодые люди вполне лояльно относятся к трудоустройству, а тем более случайным приработкам, во время учебы. Понятно, что подобного рода совмещение легким быть не может по определению, по крайней мере, если к работе и учебе относиться серьезно. Но молодежь в основной своей массе это особо не смущает, хотя, справедливости ради, не многие спешат трудоустраиваться.

2. При этом вторичная занятость, как перспективное направление, позволяющее получить неплохой дополнительный доход, рассматривается практически всеми. Более того, подавляющее большинство даже согласилось бы поработать, при достойных условиях.

3. Юношеский максимализм и отсутствие практического опыта немного искажает адекватное восприятие реальности молодежью – это нормально и естественно. Поэтому они считают, что совмещать полноценную работу и учебу вполне себе можно и, главное, это несложно. Только каждый десятый,

кто реально оценивает ситуацию или сталкивался с полноценной рабочей нагрузкой, заявляет, что это реально очень тяжело.

4. Большинство студентов, безусловно, хотели бы подрабатывать по получаемой специальности. Понятно, что для работодателей такой вариант не всегда удобен. Однако при грамотной организации процесса наниматели могли бы получить перспективных работников, которые с удовольствием проходили бы практику по месту подработки, а также в дальнейшем остались бы трудиться и дальше. И действительно, многие крупные компании начинают с начальных курсов растить себе кадры.

5. Оптимальным вариантом, безусловно, для студентов является гибкий график, когда они могут приходить на работу с некоторыми смещениями. В этом случае всегда можно найти определенный компромисс между учебным процессом и работой. Более того, в своем большинстве (пусть и не абсолютном) студенты готовы жертвовать определенными занятиями ради получения работы, то есть пропускать их.

Необходимо согласиться с молодыми людьми в том, что полученный при подработке опыт лишним точно не будет. Еще не так давно диплом об окончании высшего учебного заведения подразумевал для выпускника чуть ли не полноценную гарантию возможности получения престижной работы и высокой занимаемой должности. Однако в последнее время эта ситуация существенно изменилась, и для собственной реализации в послевузовской жизни желательно начинать строить карьеру уже с первых курсов обучения. Часто студенты, даже те, кто окончил обучение с красным аттестатом и полным багажом знаний, не имеют возможности устроиться на работу и даже рассматриваться как кандидат на должность из-за того, что у них отсутствует требуемый стаж работы в определенной сфере. Следовательно, для реализации своих амбиций в плане престижной работы, социального статуса и высокой оплаты своего профессионального труда, есть необходимость для большинства студентов начать свой трудовой стаж уже в период обучения в ВУЗе.

Если же студенту, отчаянно ищущему место труда для получения дополнительного заработка, повезет и он найдет его в соответствии со специальностью, то можно сказать, что дополнительные бонусы при послевузовском устройстве на работу ему обеспечены. Ведь это определенно дает ему шанс на следующее:

1. Получение необходимых умений и навыков для дальнейшего трудоустройства по данной специальности;

2. В данной ситуации студенту необходимо наличие теоретической базы, которая поможет ему использовать свои знания на практике, что также необходимо, если он хочет сохранить за собой это место;

3. Немаловажным является тот факт, что у студента появляется место, где он может найти материал для дальнейшего написания дипломной работы;

4. Молодые специалисты, только что выпустившиеся, но уже имеющие немалый стаж за плечами, имеют конкурентное преимущество на рынке

труда. Та часть студентов, которая выходит на рынок труда во время учебного процесса имеет возможность разведать ситуацию на нем и, проанализировав, понять, какие умения и способности наиболее востребованы, и грамотно определить собственные преимущества среди конкурирующих претендентов на желаемую должность.

Опыт работы в той или иной сфере, и в особенности в той, которая связана с получаемой специальностью, непременно поможет найти достойную работу после окончания учебного заведения. Не редки случаи, когда работодатель, беря на работу студента-стажера, после окончания им процесса обучения предлагает место на постоянную должность с полной и тарифицированной заработной платой. Но это происходит лишь в том случае, если студент покажет наличие теоретических знаний в данной сфере и умение грамотно применять их на практике. По крайней мере, человек будет прекрасно понимать, что такое рабочий режим, и чем он кардинальным образом отличается от учебного процесса в ВУЗе.

И в заключение стоит отметить следующее. Приятно осознавать, что молодое поколение в основной своей массе прекрасно понимают, что их материальное положение может быть улучшено именно за счет дополнительного приработка, а не какими-то мгновенными вариантами разбогатеть. Радует также желание и готовность студентов работать не в ущерб учебному процессу. Все остальное, как показывает практика, со временем приложится.

Выполнил: студент гр. БИ-11

Штена Д.

Руководитель: доц. Шамаева О. П.

Семья и брак как ценность молодежи

Семья всегда занимала одно из важнейших мест среди ценностей человеческой жизни. При этом развитие семьи и изменение ее функций постепенно меняют и ценностное отношение к ней людей.

Проведя социальное исследование, мы сделали вывод, что данная молодежь в первую очередь желает «встать на ноги». То есть они хотят выбрать профессию и свое место в жизни, выработать мировоззрение и жизненные ценности, достичь экономической независимости, а только потом создать семью.

Современные молодые люди очень активны и пытаются выделиться во всем, это касается творчества, науки и субкультур, но не у каждого человека получается достичь поставленных целей в своих начинаниях, некоторые же не стремятся к колоссальному успеху, а «плывут по течению», это касается и семьи.

Подрастающее поколение это наиболее активная и динамичная часть населения, свободная от стереотипов и предрассудков предыдущих лет, но у

них низкий уровень толерантности (терпение), неустойчивость психики и внутренняя противоречивость, в отличие от более зрелых людей.

Психология человека такова, что он не может жить без близких людей, которые любят его и которых любит он. Семья создается для удовлетворения духовной потребности больше, нежели в физическом и материальном планах.

Понятие семья не следует путать с понятием брак, т.к. она объединяет не только супругов, но и их детей, других родственников. Сегодня брак-признак благополучия человека, его опора и поддержка.

Брак, в отличие от семьи, должен быть официально зарегистрирован в органах записи актов гражданского состояния, и только тогда союз двух людей признается браком. Семья же может существовать и без регистрации, основываясь исключительно на желании двух людей быть вместе.

Во многих источниках пишут, что Семья – это основанная на браке или кровном родстве малая группа, члены которой связаны общностью быта, взаимной помощью и моральной ответственностью. Семья- это не штамп в паспорте, это люди, сплоченные духом, у которых есть одна общая цель, к которой они стремятся все вместе. Для меня семья это не то, что пишут в учебниках и говорят в школе, семья- это общность людей, которые остаются вместе, несмотря на все тяготы жизни и тяжелый быт. Это те люди, которые в сложной ситуации поддерживают, даже если у них есть свои проблемы, помогают словом и делом, смешат когда тебе грустно ну или смешишь ты. Это те люди, которые понимают тебя без слов, у них нет на тебя корыстных планов, только светлые мысли и добрые намерения. Это близкие люди, среди которых ты чувствуешь себя защищенным и нужным, что дает уверенность в себе.

Сейчас принято считать, что благополучная молодая семья должна быть ориентирована на рождение двух или более детей, заниматься их воспитанием, реализацией в современном обществе, развитием на основе взаимодействия с окружающим миром. В состоянии решать все свои проблемы самостоятельно и выполнять социальные функции в полной мере.

В современном обществе семья далека от идеала, но есть семьи, которые сохраняют эти самые семейные ценности. Каждая семья по-своему идеальна. В семье человек учится как вести хозяйство, как действовать в той или иной ситуации, как вести себя в обществе, родители учат детей правилам этикета, моральным нормам. Сейчас родители готовят своих детей к колоссальным переменам в их жизни, так как информационные технологии не стоят на месте и каждую секунду может все измениться. Сильное влияние на поведение индивида могут оказывать члены его семьи. Семья состоит из родителей и детей. От них ребенок получает наставления о религии, политике, экономике, честности, самоуважении, любви. Даже в том случае, когда ребенок уже не взаимодействует тесно со своими родителями, их влияние на его неосознанное поведение может все еще оставаться весьма значительным. В семьях где родители и дети продолжают жить вместе, родительское влияние может быть определяющим.

Первоначальная основа семьи - брак. На данный момент не все девушки хотят выйти замуж. Существует много причин этому, например: не хотят брачных отношений, стремятся к карьерному росту, не хотят детей, но могут вступить в брак, ждут «того самого», девушки, которые были замужем и разочаровались в браке. Но каждая девушка или же парень мечтают обрести семью, где будет спокойствие и уют в доме. Случается и так, что браки распадаются, так на рис.1 представлена статистика разводов. Мы видим, что разводы случаются все чаще, а на это может быть множество причин.

| Год | Количество зарегистрированных браков | Количество разводов | % разводов |
|---------|--------------------------------------|---------------------|------------|
| 2010 г. | 1215066 | 639321 | 52,61% |
| 2011 г. | 1316011 | 669376 | 50,86% |
| 2012 г. | 1213598 | 644101 | 53,07% |
| 2013 г. | 1225501 | 667971 | 54,50% |
| 2014 г. | 1225985 | 693730 | 56,58% |
| 2015 г. | 1161068 | 611646 | 52,67% |
| 2016 г. | 985836 | 608336 | 61,70% |
| 2017 г. | 1049725 | 611428 | 58,24% |

Рис. 1 Статистика разводов в России за последние 8 лет

Соотношение влияний мужа и жены колеблется в широких пределах в зависимости от товарной категории. Жена традиционно выступает в качестве главного закупщика для семьи продуктов питания, хозяйственных мелочей и основных предметов одежды. Однако с увеличением числа работающих жен и возросшей готовностью мужей делать больше семейных закупок ситуация меняется.

В перечне базовых ценностей российской молодежи семья и брак занимают лидирующее место. Семейные ценности, такие как создание надежной, счастливой семьи и воспитание детей очень важны в современном обществе (рис. 1).

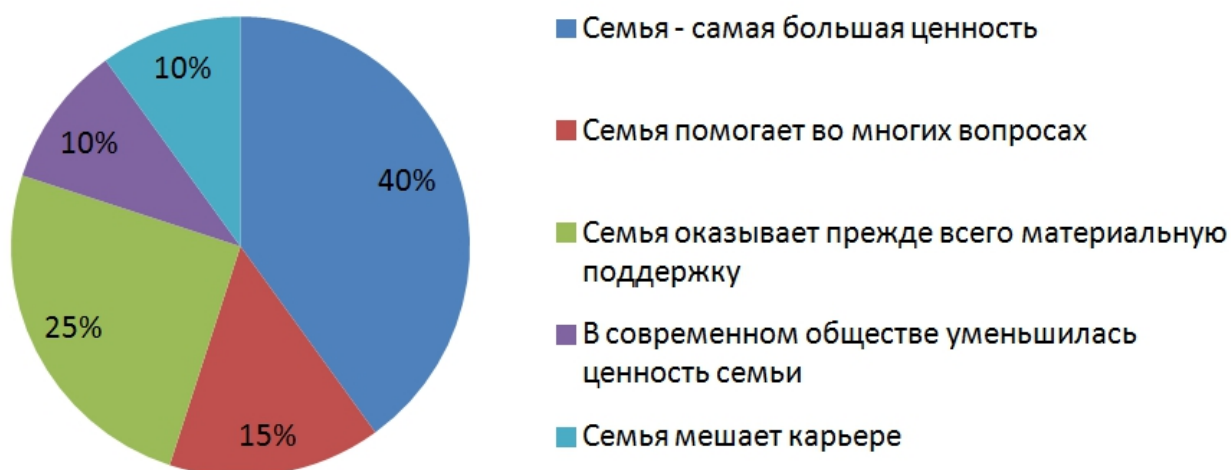


Рис. 1 Отношение молодежи к семье

У молодых россиян они наряду с такими ценностями, как обеспечение материальным достатком себя и своих родных. Сейчас молодые пары считают не мало важным найти взаимную любовь, жить отдельно от родителей и иметь хороший заработок, позволяющий содержать свою семью.

Молодой семьей считается союз двух молодых людей, возраст которых не превышает 30 лет и 5 лет совместной жизни. Как правило, молодые еще не обзавелись жильем, поэтому нуждаются в помощи родителей и государства.

Ни для кого не секрет, что молодые семьи зачастую испытывают финансовые трудности. В связи с этим, правительства РФ развивают федеральные социальные программы, направленные на облегчение и помощь молодым семьям в материальных вопросах. Особенно остро стоит вопрос о собственном жилье, к сожалению для большинства молодых семей самостоятельно решить жилищный вопрос до сих пор остается неразрешимой задачей. На данный момент существует несколько социальных программ для поддержки неокрепших семей, например самыми известными программами являются – «Жилище», «Молодым – доступное жильё», «Молодая семья», «Материнский капитал» и другие.

Библиографический список

· Обществознание : Новый полный справочник для подготовки к ЕГЭ / П.А. Баранов, А.В. Воронцов, С.В. Шевченко

Электронные ресурсы:

- <https://studfiles.net/preview/3730678/page:6/>
- <https://studfiles.net/preview/1197661/page:24/>

Баркин Р.О.

*Студент кафедры экономики и организации производства
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,
1 курс*

*Научный руководитель Шепелева М.П.,
кандидат исторических наук, доцент*

Особенности и тенденции современной молодежи

Проблемы ценностных ориентаций относятся к числу важнейших для наук, занимающихся изучением человека и общества. Это вызвано, прежде всего, тем, что ценности выступают интегративной основой как для отдельно взятой личности, так и для любой социальной группы, нации и всего человечества в целом.

Ценности - это обобщенные представления людей относительно наиболее значимых целей и норм поведения, которые определяют приоритеты в восприятии действительности, задают ориентации их действиям и поступкам во всех сферах жизни.

Ценностные ориентации - элементы внутренней структуры личности, сформированные и закреплённые жизненным опытом индивида в ходе процессов социализации и социальной адаптации, ограничивающие

значимое от незначимого через (не) принятие личностью определенных ценностей, осознаваемых в качестве рамки предельных смыслов и основополагающих целей жизни, а также определяющие приемлемые средства их реализации .

Ценностные ориентации можно определить как принципы, вносящие планомерность в личное и групповое восприятие, отношения и поведение в социальных ситуациях. Это жизненные смыслы, которыми индивиды руководствуются в своей повседневной жизни, цели, которые в значительной степени определяют отношение индивидов к окружающей их действительности и обуславливают основные модели социального поведения. Ценностные ориентации не лишены постоянства, однако их устойчивость имеет динамический характер. Даже в период устойчивого становления общества ценностные ориентации подвергаются пусть продолжительной, но трансформации

Любая социальная группа или сообщество опирается на особую, присущую только ей центральную идею. Когда это представление подвергается разрушению или подрывается, сообщество, цивилизация, обречены на модификацию. Как только начинают ослабевать духовные и культурные устои - субстанции цивилизации, можно говорить о начале ее завершения. Культурные границы объединения индивидов, сообществ, этносов и т.д., не только создают условия для удовлетворения материальных потребностей и гарантируют личную безопасность, но и привносят в жизнь определенный порядок, устанавливают моральные принципы, нормы, обычаи, каноны, формы поведения и т.д. Учитывая это разнообразие, индивиды, сосуществующие в неделимом социокультурном поле, ощущают потребность в общих незыблемых для них ценностях, правилах, установках, нормах.

Формирование различных подструктур сознания личности, в том числе и ценностной, в большой степени детерминировано теми социально-экономическими условиями, в которых человек осуществляет свою жизнедеятельность. Поэтому когда преобразуется общество, ценностные ориентации личности и различных социальных групп в целом закономерно трансформируются.

Современное российское общество характеризуется коренными политическими, социально-экономическими преобразованиями, созданием принципиально новых экономических условий жизнедеятельности, формированием новых социальных отношений, нацеленных на рынок. Качественно изменилась структура общества и социальный статус большинства его членов. Важными задачами его развития стали проблемы социального неравенства и имущественного расхождения, появление поляризованных социально-экономических групп, разделение общества по различным критериям (признакам). С дифференциацией социальной структуры в России произошло и ценностное преобразование различных социальных групп и всего общества в целом. Все это сказалось на изменении

социальных императивов и ценностей, формировании новых личностных ценностных ориентаций, что в большей степени проявляется в системе взглядов молодежи как социальной группы с еще не сформировавшейся системой ценностей.

Молодежь является одним из важнейших стратегических ресурсов любого общества, играя критическую роль в развитии экономики, культуры, политики и других сфер. Функциональная роль молодежи сегодня заключается в непрерывном возобновлении жизни социальной системы, так как в процессе своего становления она активно вбирает в себя ценности и нормы, восприимчиво отвечает на социальное стимулирование, изменения, а нередко и дает импульсы направленности в развитии общества.

Современное общество предъявляет к индивидам безоговорочные требования, которые создают сложности и препятствия вхождения молодого человека в систему коммерческих отношений. Чтобы участвовать в процессе формирования таких отношений, индивиду необходимо иметь достаточно стабильный жизненный опыт, прочные знания, более или менее устоявшуюся систему ценностных ориентаций и норм поведения в конкретных ситуациях. Однако именно этого и недостает сегодня молодым людям в подавляющем большинстве.

Закономерно социальные изменения ведут к противоречиям и межпоколенческим различиям в системах ценностных ориентаций. Это происходит в силу того, что основополагающие ценности, приобретенные молодым человеком на ранних этапах усвоения социального опыта, устойчивы к дальнейшим социальным трансформациям, и поэтому ценности разных поколений оказываются отражением различий между социальными эпохами, в которые происходила основная социализация их носителей. Дисгармония в отношениях между поколениями, дисбаланс в системе ценностных ориентаций, воплощенный в противостоянии различных социально-демографических групп, ведет к хаотичности, отсутствию тотальности, системности в обществе. Между поколениями укрепляются противоречия, наступает обрыв смысловой линии, назревает конфликт, и как следствие, - неполучение опыта. Значимые ценности и значения, особенности их регулирования и осознания разрушаются и исчезают.

Специфичной стороной современной жизни нередко является аксиологическое противостояние между молодежью и старшим поколением. Этому способствуют экономические, идеологические, духовные, психологические и социально - культурные факторы. Противоречия в ценностных ориентациях концентрируются в сфере потребительских ориентаций, половых интересов, досуга, художественных предпочтений, норм поведения, отношения к здоровью.

Прогрессирование ценности экономической деятельности неминуемо вызвали в молодежной среде покорение ценностям богатства, власти, престижа, социальных достижений, а также непонимание от такого подчинения в поколении отцов. Сегодня для молодежи уже не столь важны

ценности отцов: служение любимому делу, самоотвержение, самодисциплина, умеренность, преобладание справедливости над выгодой. Поведение современной молодежи свидетельствует о способности адаптироваться к любым социальным трансформациям, которое подчас модифицируется в виртуализацию, то есть стихийное вступление в пространство искусственных конструкций, и как внешнее демонстрирование этого процесса - подчиненность средствам массовой информации и рекламе. Безусловно, часть противоречий между поколениями совершенно естественна, т.к. связана в первую очередь с возрастными различиями. Молодежь всегда желает выделяться, и демонстрирует это с помощью внешних атрибутов, например, моды, жаргона, субкультуры и т.д.

Говоря о процессе формирования ценностей подрастающих поколений, важно принимать во внимание множество обстоятельств и факторов, которые, так или иначе, оказывают влияние на результат усвоения молодежью социального опыта. Формирование ценностных ориентаций молодежи осуществляется под воздействием социокультурной среды, в которой она функционирует. К социокультурным факторам формирования мировоззрения и ценностных ориентаций молодежи, можно отнести семью, культурную сферу жизнедеятельности общества, систему образования, господствующую в стране идеологию, средства массовой информации, религию, рекламу.

Семья. Общее представление о семье у большинства людей такое: Семья — союз любящих людей, основанный на взаимопомощи, взаимопонимании, а также продолжении рода. Слово «семья» ассоциируется у многих с такими понятиями, как: дом, дети, уют, счастье, веселье, радость, дружба. Семья закладывает особый нравственный и духовный фундамент в личность каждого человека. Она является основным институтом социализации. Одной из важных функций семьи является педагогическая, которая охватывает целенаправленное воспитательное воздействие на детей, и на всю систему взаимоотношений внутри семьи, стимулирующих одни и сдерживающих иные типы поведения. Именно родители часто не улавливая того формируют и воспитывают у подростков совокупность основополагающих нравственных ценностей и норм, духовных потребностей, интересов, наклонностей.

Господствующий в семье психологический климат всегда воздействует на становление личности молодого человека. Обстановка в семье в полной мере сопряжена с культурой, просвещенностью, образованностью родителей, их родом занятий, нормами поведения и ориентациями. Здесь важно не только активно и избирательно привить нормы, ценности, знания социализирующейся личности, но и развить способности, вызвать стремление глубоко и основательно поступать в разных обстоятельствах, с которыми ребенок сталкивается каждый день.

Фундаментальным среди социальных институтов формирования ценностных ориентаций молодежи является система образования. Образование, выполняя свою социализирующую функцию, приобщает

индивида к жизни в обществе путем передачи ему системы ценностей, знаний и навыков, тем самым способствуя интеграции в общественную жизнь.

Действенным фактором формирования ценностных ориентаций молодежи является распространение определенной идеологии через систему социальных институтов. Идеология - система форм общественного сознания, которая вместе с тем выступает как сознательно определенная форма духовной жизни. Она является той основой, которая позволяет сформировать обществу систему социально значимых ценностей его членов, то есть является гарантом стабильности общества .

Современное общество предопределило возникновение новых информационных технологий, преобразовавших информацию в основную ценность для человека. Критерием защиты и прогресса общества является передача социальных и культурных ценностей, накопленных поколениями. Они образуют основную информацию, которая является базисом жизнедеятельности личности и создает условия стабильности общества. Сегодня на понимание и оценку фундаментальной информации активно воздействует реклама. Она, как особый механизм формирования ценностей современного поколения, способна создавать культуру со своим набором норм и ценностей. Нередко пропагандируемые ценности и нормы находятся в противоречии с тенденциями социально значимой культуры, это предполагает появление новой культуры с новыми ценностями, что представляется своеобразием современной массовой культуры.

На современном этапе социальных преобразований явно возросла роль средств массовой информации. Под влиянием СМИ происходят значительные перемены, связанные с формированием информационной культуры, от степени которой зависит способность молодежи к пониманию и обработке информации, а также к созданию социально-культурных стереотипов. Существенные возможности влияния СМИ на молодежь детерминируются тем положением, что их суть охватывает весь диапазон психологического давления от информирования, воспитания, внушения до управления. Формирование положительных ориентаций молодежи в целях социального воспроизводства будет стабильным только при активном участии в этом процессе и общества и государства. Важным здесь является совершенствование институтов социализации и поддержание динамического равновесия социокультурной среды, в которой функционирует молодежь в целях достижения их согласованного и продуктивного влияния на процесс становления подрастающего поколения.

Таким образом, преодоление негативной трансформации в аксиологической системе современной молодежи возможно при условии согласования единства между культурой и социальной действительностью. Другими словами, должна быть достигнута гармония между пережитками прошлого и современными рыночными отношениями с разнообразными социальными ролями, сильной поляризацией и совершенно другим

менталитетом, основывающемся на единстве, солидарности, патриотизме. Прогресс общества должен обеспечиваться не антагонистическим вытеснением одних ценностей другими, а их экзистенциальным (прогрессивным) прибавлением, объединением позитивных особенностей. В таком аспекте ценности представляются объединяющим началом. Они обобщают как ценностные приоритеты индивидов, образующихся под воздействием их потребностей, так и достижения прошлых поколений.

Библиографический список

1. Социология молодежи : энциклопедический словарь / отв. ред. Ю. А. Зубок, В. И. Чупров. - М. : Academia, 2008.
2. Серый, А. В. Ценностно-смысловая сфера личности / А. В. Серый, М. С. Яницкий. - Кемерово, 1999.
3. Яницкий, М. С. Ценностные ориентации личности как динамическая система / М. С. Яницкий. - Кемерово, 2000.
4. Кошарная, Г. Б. Понятие ценностей и ценностных установок в современной социологии / Г. Б. Кошарная, О. В. Кузнецова // Университетское образование : сборник статей XI Международной научно-методической конференции. - Пенза, 2007.
5. Вебер М. Основные социологические понятия // Избранные произведения. - М.: Прогресс, 1990.
- 808 с.

Денисенко Е.А.,
*студент кафедры экономики и менеджмента
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова
1 курс
Научный руководитель Шепелева М.П
кандидат исторических наук, доцент*

КАРЬЕРА В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

На протяжении всего времени ценности подрастающего поколения менялись. В настоящее время современная молодежь стала более прагматичной и более озабоченной материальными проблемами.

Существует два основных направления «молодежных ценностей». Первое направление - это направление духовности, в котором преобладают нравственность, человеколюбие, гуманизм. Второе направление - материальное. Направление, в котором предметные блага (деньги, имущество, карьера и т.п.) превосходят духовные.[1, с. 75]

Говоря о процессе формирования ценностей подрастающих поколений, важно принимать во внимание множество обстоятельств и факторов, которые, так или иначе, оказывают влияние на результат усвоения молодежью социального опыта. Формирование ценностных ориентаций

молодежи осуществляется под влиянием общества, в котором они находятся.[10, с. 47] К общественным факторам формирования мировоззрения молодежи, можно отнести семью, систему образования, средства массовой информации, религию, рекламу.

Российский социолог М. Н. Руткевич, рассматривая проблемы формирования ценностных ориентиров молодежи, отмечал следующее: «В современном переходном обществе появились и развиваются новые формы деятельности, сулящие возможность быстрого обогащения, приобщения к «красивой жизни», самоопределение человека в подобных условиях склоняется к принятию именно этих вариантов будущего жизнеустройства» [6, с. 92]

Во все времена обладание материальными благами, возможностью обеспечивать себя считалось характеристикой взрослого состоявшегося человека. Для того чтобы быстрее «стать взрослыми», молодежь всегда стремилась к материальной независимости. На сегодняшний день материальное благосостояние стало основным фактором, формирующим жизненную позицию молодежи. Это касается таких сфер как семья (молодежь не стремится вступить в брак, завести детей), работа (желание получать легкие и быстрые деньги).

Со временем ценностные ориентиры молодежи сильно изменились. Например, у молодежи 60-х—70-х гг., на первом месте была работа, то у нынешней молодежи данный критерий находится на четвертом месте после успешной карьеры, финансовой независимости, благополучной личной или семейной жизни. В сознании молодежи произошли значительные изменения в отношении к труду, а также к выполнению своих профессиональных обязанностей. Произошло перераспределение молодежи между государственным и частным сектором экономики. Те, кто предпочел работать в частных фирмах и больше зарабатывать, были вынуждены принять условия работодателей. Для частного бизнеса является распространенным несоответствие образования сотрудника выполняемой работе, зависимость оплаты труда не от квалификации работника, а от факторов, порой никак не связанных с профессиональными характеристиками. Те, для кого стабильность работы на государственном предприятии оказалась важнее возможности больше заработать, вынуждены мириться с низкой динамикой карьерного роста. В наше время среди требований к своему будущему месту работы молодые люди чаще всего указывают перспективу карьерного роста и высокую заработную плату. На сегодняшний день и парни, и девушки стремятся к карьерному росту в равной степени. [5, с. 12] Всех интересует возможность перспективного карьерного роста и высокой заработной платы. Современные молодые люди предъявляют высокие требования к месту своего будущего трудоустройства: общественный статус, престиж профессии, репутация организации. Кроме того, они хотят иметь определенную свободу действий, возможность принимать решения самостоятельно. При всем при этом материальная

направленность молодежи имеет и побочные эффекты. Желание построить карьеру в условиях рынка требует от человека полной отдачи, у многих оно становится первостепенной задачей, вытесняя другие ценности жизни. Например, снижается ценность понятия «семья». Все реже молодые люди задумываются о браке, о семье, о детях. На первом месте у них стоит работа, карьера, материальное благосостояние – «сначала надо встать на ноги, а потом заводить семью». В погоне за материальными благами теряется духовность, утрачиваются такие понятия как: ответственность за близких, проявление заботы, внимания к родным.[3, с. 97] Личная жизнь, семья уходят на задний план. Укоренившееся в сознании людей понятие того, что мужчина является главой семьи, что в его обязанности входит обеспечение и содержание семьи. Издавна глава семьи всегда считался «кормильцем». В начале XX века появилось такое понятие как «женская эмансипация»-борьба женщин за свои права, предоставление им одинаковых возможностей наравне с мужчинами. В современном мире женщины добились больших успехов в профессиональном плане. Нет таких сфер, где бы не работала женщина: спорт, искусство, промышленность, технологии, политика и т.п.- везде встречаются женщины, более того, все чаще они занимают руководящие посты. Со временем в них открылись такие качества: социальная активность, прагматизм, стремление к лидерству... В погоне за карьерным ростом семейные роли мужчины и женщины несколько видоизменились. Традиционное распределение обязанностей постепенно уходит в прошлое.

Подводя итог, можно констатировать значительные изменения в ценностных ориентациях и установках современной молодежи, приоритет карьеристских ценностей (активная деятельная жизнь, материально обеспеченная жизнь, интересная работа) над ценностью семьи и установкой деторождения, предпочтение молодыми людьми самореализации (в том числе и профессиональной), свободы, а не семейной жизни.[3, с. 159]

В связи с этим необходимо отметить, что дальнейшее развитие общества в данном направлении может привести к отмиранию традиционной модели семьи. Именно поэтому основной задачей государства на современном этапе должна быть разработка четко сформированной программы, направленной на формирование у молодежи семейных ценностей; на укрепление молодых семей, оказание им материальной и социальной помощи; на приобретение молодыми людьми стабильного социально-экономического статуса, так как прогрессивное или регрессивное развитие общества зависит от современных ценностных ориентаций и установок в вопросах репродуктивного поведения молодого поколения.

Сознательные молодые люди стремятся не только к благосостоянию, но и к профессиональному карьерному росту. Но для некоторых важно лишь получение материальных благ. Возможность получить «быстрые и легкие деньги» все чаще становится в приоритете у молодежи. Социально низкие слои населения, не имея возможности получить достаточно хорошее

образование и воспитание, но имея желание жить богато и свободно, идут на преступления (продажа наркотиков, проституция, контрабанда, мошенничество, подпольные игровые клубы, торговля людьми). Именно поэтому в современной России важно поднять статус и доступность хорошего образования, в том числе высшего, для всех слоев населения.

Библиографический список

1. Гороховик, С. В. Особенности мотивационного профиля молодежи /С. В. Гороховик // Молодежь в начале 21 века: основные ценности, позиции, ориентиры : материалы международной конференции молодых ученых, аспирантов и студентов, Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. - 204 с.

2. Заславская, Т. И. Социетальная трансформация российского общества: Деятельно-структурная концепция / Т. И. Заславская. - М. : Дело, 2015. - 568 с.

3. Зубок, Ю. А. Проблемы социального развития молодежи в условиях риска / Ю. А. Зубок // Социологические исследования. – 2016. - № 4. - С. 42-51.

4. Кошарная, Г. Б. Понятие ценностей и ценностных установок в современной социологии / Г. Б. Кошарная, О. В. Кузнецова // Университетское образование : сборник статей XI Международной научно-методической конференции. - Пенза, 2015.

5. Матвиенко М. А., Егушев К. Е., Пименов Н. О., Файрузов Р. Р. Ценности современной молодежи // Молодой ученый. — 2015. — №10. — С. 1523-1525. — URL <https://moluch.ru/archive/90/18759/> (дата обращения: 23.04.2019).

6. Руткевич, М. Н. Социология образования и молодежи: Избранное (19652002) / М. Н. Руткевич ; предисл. акад. РАН Л. Н. Митрохина. - М. : Гардарики, 2017. - 541 с.

7. Серый, А. В. Ценностно-смысловая сфера личности / А. В. Серый, М. С. Яницкий. - Кемерово, 2015.

8. Социология молодежи : энциклопедический словарь / отв. ред. Ю. А. Зубок,

9. Яницкий, М. С. Ценностные ориентации личности как динамическая система / М. С. Яницкий. - Кемерово, 2016.

Крылова О. В.

студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова

1 курс

Научный руководитель **Шепелева М.П.**

кандидат исторических наук, доцент

Проблема трудоустройства современной молодежи

В настоящее время стоит вопрос о трудоустройстве молодежи. Большинство работодателей не хотят брать молодых специалистов на работу, так как у них нет опыта работы, а производственные практики в вузах не

дают необходимой профессиональной подготовки. Нехватка профессионального опыта, теоретических знаний и реалий рыночных отношений часто становится определяющим критерием при отборе кадров.

Особенно актуальной является проблема трудоустройства выпускников в том, что органы власти нуждаются в высококвалифицированных работниках, так как от их работы в первую очередь зависит эффективность управления территориями и в конечном счете уровень жизни населения. При подготовке будущих специалистов необходимо применять методы, направленные на формирование не только профессиональных компетенций, но и ценностей, установок будущей профессиональной деятельности.

Будущие специалисты должны:

- знать и понимать особенности профессиональной деятельности;
- уметь ставить цели своего профессионального развития;
- владеть технологиями саморазвития;
- принимать участие в обучающих мероприятиях, развивающих программах;
- регулярно повышать свою квалификацию;
- владеть культурой мышления, знать его общие законы, уметь в письменной и устной речи правильно оформить его результаты.

По данным Белгородстата:

| Возраст | 2016 | 2017 |
|-----------|------|------|
| До 20 лет | 4,0 | 2,1 |
| 20-24 | 19,3 | 21,6 |
| 25-29 | 10,9 | 16,8 |

Таблица 1 Численность безработных среди молодежи в Белгородской области за 2016-2017 год (в %) [5].

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод, что в периоде с 2016 по 2017 среди молодых людей до 20 лет наблюдается снижение безработицы, так как многие представители данной категории стремятся к получению работы, как правило, временной или к получению работы с сокращенным и удобным для них графиком. Также в возрасте 20–29 лет число безработных увеличилось. Одна из главных причин – это низкий уровень высшего образования и завышенные ожидания выпускников. Но ведь невозможно получить все сразу человеку, который ничего не умеет. Далекое не все молодые люди стремятся получить какие-то дополнительные знания и навыки, а также опыт работы. Все же начинать им придется с самой маленькой заработной платы. Многим не хочется выполнять незначительную, по их мнению, работу. Отсюда и возникает разочарование в рынке труда.

Среди представителей современной молодежи есть и те, кто разрабатывают свои бизнес-планы, придумывают разнообразные проекты. Но, как только они сталкиваются с какими-либо трудностями, желание начинать свое дело у них быстро пропадает. Из-за боязни возможных трудностей некоторые предпочитают продолжить учебу в университете.

На сегодняшний день остаются пока не разрешенными следующие проблемы и противоречия:

- несоответствие между запросом рынка труда и подготовленностью выпускников высшими учебными заведениями;
- низкая мотивация выпускников к работе вообще;
- наличие стереотипных представлений студентов о рынке труда и об организациях (небольшая заработная плата, неудовлетворенность графиком работы и тд).
- дисбаланс между реальной потребностью выпускаемых специалистов и реальной емкостью рынка по отдельным специальностям;
- недостаточный уровень сотрудников [4,с.22].

Следующими, основными причинами, сдерживающими эффективное трудоустройство выпускников высших профессиональных учебных заведений, являются:

- отсутствие эффективного механизма, обеспечивающего взаимосвязь между рынком труда и рынком образовательных услуг;
- слабая заинтересованность учебных заведений в трудоустройстве выпускников;
- недостаточное внимание вузов к изменениям требований, предъявляемым к квалификации работников рынком труда;
- недостатки кадровой политики некоторых российских организаций, ориентированной в основном на достижение результата, нежели на перспективное развитие;
- отсутствие у выпускников необходимой социальной и трудовой культуры, развития трудовой карьеры, ведения переговоров с работодателями по вопросам трудоустройства;
- в частности – завышенная самооценка своего профессионально-квалификационного уровня у определенной части выпускников [2, с.14].

Возникшие трудности с устройством на работу после окончания вуза по специальности связаны и с тем, что на рынке труда на некоторые специальности существует незначительный спрос, а на другие, наоборот, спрос повышен.

При этом следует учитывать и тот факт, что из-за неопределённости в выборе профессиональной деятельности, несформированности устойчивых жизненных ценностей молодому человеку трудно определить для себя долгосрочные жизненные планы.

Для этой категории лиц остро встаёт вопрос о занятии определённого положения в обществе и путях самореализации. Поэтому юношам и девушкам при устройстве на работу часто бывает трудно представить, к каким сложностям надо готовиться, какие изменения необходимо внести в свои жизненные планы.

Можно предложить следующие варианты решения выявленных проблем:

- предусматривать распределение рабочих мест для экономически активной молодежи, особенно, в младшей возрастной группе;

– вводить такие графики учебы в профессиональных учебных заведениях, которые позволяли бы молодежи на старших курсах дневных отделений официально совмещать учебу и работу; восстановить практику государственного распределения на работу молодежи из числа выпускников профессиональных учебных заведений, обучающихся за счет средств государственного бюджета;

– расширить подготовку кадров в учебных заведениях по направлениям коммерческих организаций;

– создать условия, облегчающие молодежи стабильное и удовлетворяющее ее трудоустройство [1,с.428].

Заключение

Вузы должны сотрудничать с предприятиями, центром занятости населения, организациями и тд, для того, чтобы выявить наиболее востребованные специальности, повысить уровень подготовки специалистов. Для этого проводятся ярмарки вакансий и представление профессий. Что дает студентам определится со своим будущим.

Библиографический список

1. Зеленина Э. Е., Ключова Е. С., Скорик К. Э. Проблемы молодежной занятости в российском обществе // Молодой ученый. – 2017. – №2. – С. 427-429.

2. Константиновский Д. Л., Вознесенская Е. Д., Чередниченко Г. А. Рабочая молодежь России: количественное и качественное измерения. – М.: ЦСИ. 2013. – С. 12-22

3. Пакалина Е.Н. профессиональное становление и личностное развитие студентов средних профессиональных образовательных организаций // Современные проблемы науки и образования.–2014.–№3.; URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=13021>

4. Чернокустов В.Е. Актуальные проблемы студентов и выпускников вузов/ В.Е. Чернокустов// Развитие территорий. –2015. – № 2. – 22 с.

5. Федеральная служба государственной статистики по Белгородской области [Эл.данные] Режим доступа URL–http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru/statistics/employment/

Леонова В.В.

*студент кафедры безопасности жизнедеятельности
Химико-технологический институт БГТУ им. В.Г. Шухова
I курс*

*Научный руководитель Шепелева М.П.
кандидат исторических наук, доцент*

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ ГЛАЗАМИ
МОЛОДЕЖИ. СЕМЬЯ И БРАК В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

С каждым годом в стране возрастает количество разводов, а также увеличивается

тенденция гражданских браков. Эти факторы негативно влияют на роль семьи и брака в жизни общества, а в особенности молодого поколения, и социальную обстановку России в целом. Эта проблема актуальна и по сей день.

В данной статье рассматривается отношение современной молодежи к семье и браку, выявлены основные семейные ценности, роль семьи в социализации ребенка, а также проведен анализ причин кризиса семейно-брачных отношений в современном обществе.

Семья - одна из важнейших жизненных ценностей человека. Она является малой социальной группой или ячейкой общества. На протяжении столетий роль семьи и брака играла главнейшую роль в жизни индивида и общества. Являясь носителем духовных и культурных ценностей, она служила источником нравственных идеалов и образцов поведения. Семья и семейные ценности – это важнейший фундамент, на котором строится жизнь любого человека. И.С. Кон выделяет следующие группы семейных ценностей:

- Ценности супружества;
- ценности, связанные с демократизацией отношений в семье;
- ценности родительства, воспитания детей;
- ценности родственных связей;
- ценности, связанные с саморазвитием;
- ценности внесемейных коммуникаций;
- ценности профессиональной занятости.[2]

Второй вариант классификации семейных ценностей – по выполняемым функциям:

Репродуктивная функция - основная семейная функция, связанная с воспроизводством населения. Функция социализации (именно в семье происходит первичная социализация ребенка). К экзистенциальной функции относятся ценности, связанные с поддержанием внутрисемейных коммуникаций, здоровья и морального благополучия членов семьи.

Экономическая функция семьи отвечает за финансы семьи: производства, распределения и потребление экономических благ.[1]

Именно в семье происходит первичная социализация ребенка как личности. Первичная социализация является наиболее важной для индивида. Любая вторичная социализация каким-либо образом будет сходна со структурой первичной. Ребенок рождается в объективной социальной структуре, в рамках которой он встречает более опытных людей, ответственных за его социализацию – близких родственников (отец и мать, бабушка и дедушка). Родственники накладывают на ребенка свой отпечаток. Их взгляд на этот мир становится для него социальной реальностью. Так что индивид оказывается не только в объективной социальной структуре, но и в объективном социальном мире. Эти люди являются неким посредником

между ним и этим миром. Они передают уже «отфильтрованный» социальный мир своему чаду. Эта «фильтрация» происходит от выбора тех или иных аспектов этого мира, в рамках которого они занимают определенную социальную нишу, а также от индивидуальных, биографических особенностей. Таким образом, ребенок получает первичную социализацию от семьи. Это очень важный процесс становления индивида как личности.[6]

Но не всегда ребенок получает только ту социальную реальность, которую родители хотят дать ему, воспитывая. Формирование личности ребенка происходит также за счет наблюдения за поведением каждого из членов семьи, их отношения к себе и друг к другу. Социализация в семье – трудный процесс, зависящий не только от воспитания, но и от ряда факторов: состава семьи (полная или неполная); роли ребенка в составе семьи (старший сын, пасынок); воспитателей-социализаторов (те, кто большую часть времени проводил с ребенком и те, кто стал авторитетом); стиля воспитания; собственно личностных (мужественность/женственность, сила воли, лидерские качества), эмоциональных (теплота-холодность в отношении между людьми), интеллектуальных, культурных (образование, особенности культуры, в том числе и этнической) и познавательных.

От первичной социализации зависит то, как ребенок будет вести себя в обществе, каким человеком он станет. В нормальных условиях воспитания правила поведения усваиваются довольно рано и становятся приоритетными нормами, сдерживая его асоциальное поведение. В процессе социализации вырабатывается механизм внутреннего контроля. Он проявляется в чувстве стыда и вины, когда по какой-либо причине нарушаются нормы поведения. Это очень неприятные чувства, и они играют роль регулятора поведения. Но этот процесс происходит только тогда, когда процесс социализации протекает правильно, то есть, родители не только поддерживают общественные нормы и правила, но и проявляют настойчивость и активность в воспитании ребенка.

В наше время семья остается основой общества и играет важную роль в жизни человека. Семейная жизнь остается для большинства россиян естественной формой взаимоотношений. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) на 2017 год: более трех четвертей граждан (78% опрошенных) считают обязательным вступить в брак; 12% опрошенных отдадут предпочтение совместному проживанию, но без официальной регистрации – таблица 1.[3]

| | Все опрошенные | Мужчины | Женщины | 1 8-24 год а | 2 5-34 год а | 3 5-44 год а | 5-59 лет | 60 лет и старше |
|--|----------------|---------|---------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|-----------------------|
| | | | | | | | | |

| | Все опрошенные | Мужчины | Женщины | 18-24 года | 25-34 года | 35-44 года | 45-59 лет | 60 лет и старше |
|--|----------------|---------|---------|------------|------------|------------|-----------|-----------------|
| Вступить в брак и жить в семье | 78 | 77 | 79 | 64 | 67 | 58 | 55 | 85 |
| Жить в семье, но официально не регистрировать брак | 12 | 10 | 13 | 21 | 15 | 10 | 13 | 5 |
| Вступить в фиктивный брак, но жить одному | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | | 1 |
| В брак не вступать и жить одному (одной) | 5 | 5 | 5 | 10 | 5 | 3 | | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | 7 | 3 | 4 | 3 | 2 | | 6 |

Таблица 1 Статистика роли брака за 2017 год.

Анализируя таблицу 1, видим, что у старшего поколения позиции супружества выше, чем у молодежи. Так, лица старше 60 лет приветствуют «гражданский брак» лишь в 5% случаев. Молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет – уже в 21%.

Эта статистика показывает, что молодое население стало относиться к браку и семье более упрощенно и легкомысленно. Вступая в брак, молодые люди всерьез не задумываются над важностью принятого решения, так как не имеют как такового представления о семейной жизни. Они не готовы к таким изменениям обстоятельств, из-за чего и происходят разводы в молодых семьях. Рассмотрим таблицу 2.

| Год | Количество зарегистрированных браков | Количество разводов | % разводов |
|---------|--------------------------------------|---------------------|------------|
| 2010 г. | 1215066 | 639321 | 52,61% |
| 2011 г. | 1316011 | 669376 | 50,86% |

| | | | |
|---------|---------|--------|--------|
| 2012 г. | 1213598 | 644101 | 53,07% |
| 2013 г. | 1225501 | 667971 | 54,50% |
| 2014 г. | 1225985 | 693730 | 56,58% |
| 2015 г. | 1161068 | 611646 | 52,67% |
| 2016 г. | 985836 | 608336 | 61,70% |
| 2017 г. | 1049725 | 611428 | 58,24% |

Таблица 2 Статистика разводов в России.

Как видно из таблицы 2, за 2016-2017 года процент разводов значительно вырос. Возраст большинства разводящихся пар составляет от 18 до 35 лет.

По данным Росстата за 2017 год: «В России 829 разводов на 1000 браков». За последние годы многие вступившие в брак граждане не могут ужиться даже на протяжении 3-5 лет.

Тенденция официально не заключать брак и жить в «гражданском» браке с каждым годом растёт. Около половины всех пар предпочитают не заключать официально брак. Главными «страхами» молодежи, из-за которых они не осмеливаются вступать в брак, являются материальная сторона, некие предрассудки и моральная неуверенность в партнере, а также отсутствие ребёнка.

Несмотря на положительное отношение к близким внебрачным отношениям, проведенный Долбик-Воробеем опрос в ее работе «Студенческая молодежь о проблемах брака и рождаемости» показал, что все-таки главными для молодежи являются официально зарегистрированные союзы – 61% студентов состоят в юридически оформленном браке, а 39% - в гражданском[4].

Но негативным остается тот факт, что на первом месте по жизненным целям у молодежи является работа и карьера. Молодое поколение отдает предпочтение материальному благополучию и успеху, тратя на это большую часть жизни. Эти факты приводят к увеличению брачного возраста и откладыванию на второй план создание семьи. На сегодняшний день для молодежи семья перестает быть главной ценностью в жизни, снижаются мотивы, побуждающие людей вступать в брак. В этом случае можно говорить о кризисе семьи.

Понятие «кризис семьи» означает ряд психологических трудностей, встречающихся у семейных пар. В первую очередь он проявляется через такие явления, как неготовность партнеров к семейной жизни, вследствие чего – возрастание тенденции свободных отношений и гражданских браков, материальное неблагополучие, а также низкий уровень рождаемости, не обеспечивающий воспроизводство населения.

Помимо вышеперечисленных проблем, кризис института семьи обусловлен большим количеством разводов, увеличением количества неполных семей, жилищные проблемы и проблемы с трудоустройством. Все эти признаки негативно влияют на нынешнюю обстановку российского общества и приводят к демографическому кризису. Разводы и гражданские

браки являются одними из главных явлений кризиса семьи или семейно-брачных отношений.

Таким образом, молодежь является неким определяющим фактором, от которого зависит дальнейшее развитие и функционирование российского общества. Ведь семья является основой человеческого бытия. Поэтому государству и населению в целом необходимо формировать у молодежи здоровые представления о браке, серьезное отношение к созданию семьи, а также воспитывать бережное отношение к семейным ценностям.

Библиографический список

1. Лапин Н.И. Социальные ценности и реформы в кризисной России // Социологические исследования. - 1993. №9. с. 17-28.
2. Кон И.С. В поисках себя./ М., 1984. 178 с.
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)/«Данные исследования, посвященного теме брака»/[Эл.данные.] Режим доступа URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116370> (дата обращения 19.04.2019).
4. Долбик-Воробей Т. А. Студенческая молодежь о проблемах брака и рождаемости // Социологические исследования. 2003. № 11.
5. Яновский К., Русакова Е., Тараповская К. и др. Кризис института семьи в постиндустриальном обществе: анализ причин и возможности преодоления. М.: Норма, 2008.
6. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. — М.: “Медиум”, 1995. — 323 с.

Макаренко К.Д

*Студентка кафедры социологии и управления
Институт экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г Шухова
1 курс*

*Научный руководитель: Шепелева М. П,
кандидат наукторических доцент*

ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ

Молодежная преступность стала главной проблемой, вызывающей опасения во всем мире, поскольку большинство молодых людей совершают преступления на очень высоких уровнях. Преступность в России - это отражение той особой экономической и социальной ситуации, которая сложилась в России в последние десятилетия. Истоки процесса криминализации молодёжной среды носят общественно-социальный характер. Большое число молодых людей осуждены за преступления и отбывают наказание в местах лишения свободы. Общее число осужденных в возрасте до 30 лет в период между 1990 и 2000 г. составило 5576,3 тыс. человек. Часть вернувшихся из мест заключения активно участвуют в

формировании молодежных групп криминального характера. В середине 1990-х годов в России по официальным данным насчитывалось более 5 тыс. таких групп [1, с. 29].

Масштабы организованной преступности в России таковы, что значительная часть молодежи оказывается прямо или косвенно связанной с криминальными структурами, имеет контакты с ними в сферах бизнеса, политики, развлечений и т.д. Организованная преступность фактически составляет параллельную реальность, и принятые в ее среде социокультурные ориентиры приобретают ценностное значение в молодежной среде. В связи с этим возникла необходимость предпринять некоторые шаги в целях либо сведения к минимуму, либо недопущения вовлечения молодежи в преступную деятельность. Молодежная преступность, называемая также преступностью несовершеннолетних, влечет за собой некоторые отклонения в поведении молодых людей в отношении социальных или даже правовых ожиданий.

Существует множество факторов, которые, как считается, способствуют совершению преступлений молодежью, например, недостаточное воспитание, нищета и безработица, отсутствие образования и давление со стороны сверстников. Не существует единого фактора, который можно было бы назвать основной причиной молодежной преступности. Это связано с тем, что молодежь участвует в преступной деятельности в результате различных ситуаций, с которыми они сталкиваются в жизни. Такие ситуации могут возникать в результате социальных, экономических, культурных или даже семейных проблем [2, с. 38].

Различные экономические, социальные и культурные условия в разных странах вызывают различия в причинах, хотя некоторые общие причины могут быть привлечены, поскольку все они происходят из семейных отношений, социальной среды и экономической ситуации, окружающей молодежь.

Еще одной причиной высокого уровня подростковой преступности является ухудшение семейных ценностей и условий жизни. Например, в случае, когда родители вовлечены в незаконную деятельность, или в ситуации пренебрежения и жестокого обращения со стороны родителей, наблюдается тенденция к развитию вызывающего поведения. Нехватка общения между родителями и детьми очень часто приводит к развитию конфликтов, в которых молодые люди чувствуют себя виноватыми в личных и финансовых проблемах родителей. Причиной этого может быть неуважение и безответственное поведение членов семьи, которые своими действиями провоцируют молодежь воспринимать как нормальность жестокость и домашнее насилие. Будучи непонятыми взрослыми, молодые люди объединяются в группы, образуют подростковую субкультуру со своими ценностями, нормами, интересами, языком (сленгом), символами, которая далеко не всегда отличается законопослушностью. Эта тенденция особенно выражена в условиях современных мегаполисов [3, с. 103].

С другой стороны, причины развития ранней преступности включают в себя такие аспекты, как политическая ситуация вокруг молодежи, бедность и безработица. Политическая ситуация в стране может также привести к увеличению преступности среди молодежи, например, в тех случаях, когда существует политическая нестабильность, молодые люди могут стремиться искать средства для обеспечения лучшего будущего, занимаясь преступной деятельностью в поисках средств существования.

Отсутствие возможностей трудоустройства для молодежи также является одним из основных факторов, способствующих преступности. Многие эксперты считают, что безработица является главной причиной роста преступности среди молодежи. Многие молодые выпускники участвуют в мародерстве и краже ценных предметов, чтобы удовлетворить свои ежедневные денежные потребности. Нехватка рабочих мест является серьезной причиной разочарования среди молодежи. Исследование подтвердило, что по крайней мере 60% молодых преступников являются безработными. Некоторые из молодых людей имеют образование, но не могут трудоустроиться, что делает их отчаявшимися и восприимчивыми ко всему, что может принести дополнительный доход, а преступление является одним из таких способов. Нищета и неравенство также способствуют преступной деятельности. Это происходит потому, что никто не готов принять жизнь в плохих условиях, особенно там, где другие имеют более обеспеченное существование. Поскольку молодые люди, как правило, относятся к социально активным слоям населения, то зачастую именно они оказываются вовлечены в преступные мероприятия в попытке сделать жизнь благоприятной и комфортной [4, с. 14].

Социальные условия, включая неравенство в плане предоставления услуг и распределения власти, бедность или отсутствие лидерства в обществе, могут способствовать вовлечению молодежи в преступную деятельность. Это приводит к дискриминации среди молодежи, давлению со стороны сверстников и влиянию средств массовой информации, например, когда СМИ изображают насилие и преступность престижными, заставляя молодежь подражать людям, вовлеченным в незаконную деятельность. Поэтому очевидно, что для предотвращения преступности вышеупомянутые причины должны быть устранены с корнем.

Существуют многочисленные последствия, связанные с молодежной преступностью. Противоправные деяния затрагивают не только тех, кто их совершает, но и общество в целом. Это связано с неопределенностью, связанной с преступной деятельностью, которая приводит к напряженности и беспокойству среди членов общества, поскольку они не знают, что с ними может произойти [5, с. 49]. Преступление также может быть опасным для самих подростков. Злоупотребление наркотиками и токсическими веществами приводит к ухудшению здоровья, молодые люди также могут быть физически травмированы в случае совершения преступной деятельности. В большинстве случаев нарушители сталкиваются с

законными приговорами и отправляются за решетку, там они страдают от отсутствия свободы и жестокого обращения.

Поскольку проблема молодежной преступности реальна и существует уже достаточно давно, необходимо принять ряд мер, направленных на снижение или недопущение возможности совершения преступлений молодежью. Хорошим подходом к решению данной задачи является выявление коренных причин преступлений и надлежащее их устранение. Эти меры включают в себя сокращение неравенства и уровня бедности среди социальных слоев населения. Это может быть достигнуто с помощью таких аспектов, как эффективное налогообложение, которое гарантирует, что состоятельные люди могут поддерживать менее обеспеченных через налоги, следовательно, уменьшая неравенство. Бедность также может быть уменьшена путем предоставления возможностей трудоустройства и увеличения минимального заработка. В конечном счете это снизит шансы молодежи на участие в преступной деятельности, поскольку она будет вовлечена в более производительную деятельность в экономике. Сокращение доступности наркотиков и других веществ также является рекомендуемым шагом, поскольку при этом уменьшается число молодых людей, которые могут получить к ним доступ, что позволяет избежать злоупотребления.

Другим эффективным методом, который может быть применен, являются программы повышения осведомленности молодежи, например, о важности образования и общего позитивного образа жизни. Обучение должно быть доступным для большинства, включая бедных, поскольку оно повышает благосостояние человека с точки зрения принятия решений и выбора [6, с. 9]. Также уровень образования расширяет возможности человека в выборе рабочих мест, ведь тогда человек имеет стабильный источник заработка.

Коррупция является движущей силой исполнения противоправных действий, так как преступники чувствуют себя свободно при их совершении, не заботясь о последствиях, поскольку знают, что могут подкупить правоохранителей и остаться безнаказанными. Снижение коррупции в свою очередь приведет к понижению степени преступности, поскольку молодежь будет нести ответственность за свои действия и, следовательно, будет стремиться избегать вовлечения в незаконную деятельность. Эти превентивные меры, в частности, помогут снизить уровень преступности путем устранения коренных причин преступлений.

Очевидно, что молодежная преступность является проблемой в большинстве стран, поскольку молодые люди все чаще вовлекаются в преступную деятельность. Однако главная задача заключается в установлении основных причин развития преступных формирований среди молодежи. Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что проблема может быть решена надлежащим образом только путем предупреждения причин, которые ее вызывают. Борьба с уже сформировавшейся преступностью гораздо более сложная задача и влечет за собой такие аспекты, как реабилитация и содержание под стражей.

Библиографический список

1. Гишинский Я.И. Преступность несовершеннолетних: криминологический анализ // КриминалистЪ. 2010. №2. С. 84 - 90.
2. Спиридонов М. С. Преступность несовершеннолетних и молодежи: взаимная связь и различия // Актуальные проблемы права: материалы Междунар. науч. конф., Москва, ноябрь 2011 г. — М.: Ваш полиграфический партнер, 2011. С. 17-20.
3. Шаталов Е.А., Молдаванов К.В. Молодежная преступность и основные направления противодействия ей. М.: Изд-во Проспект, 2015.
4. Шахбанова Х.М. Основные причины преступности несовершеннолетних на современном этапе развития российского общества // Вопросы управления. 2013. №2. С. 18-20.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации: от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 19.12.2016 г.) [Электронный ресурс]
6. Демидова-Петрова Е.В. О преступности несовершеннолетних и ее особенностях // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2013. № 4 (14).

Никулина А.В.

*студент кафедры экономики и организации производства
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова
1 курс*

*Научный руководитель: Шепелева М.П.
кандидат исторических наук, доцент*

ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ИНТЕРНЕТА

Стремительное развитие общества способствует возникновению новых и более совершенных технологий и возможностей, которые в свою очередь приводят к появлению ряда проблем и болезней человечества. Одной из таких болезней является неуклонно распространяющаяся интернет-зависимость. Исследование этой проблемы на современном этапе становится все более важным в связи с ростом количества пользователей интернета во всем мире.

В данной статье рассматривается отношение современной молодежи к использованию интернета и его влияние на человека, выявлены основные виды интернет-зависимости, а также приведена статистика роста пользователей сети Интернет в России связи с увеличением и развитием информационных технологий.

Данное явление начало изучаться в западной психологии в конце 80-х годов. Родоначальниками психологического изучения феноменов зависимости от интернета являются клинический психолог К. Янг и психиатр А. Голдберг. В 1996 году А. Голдбергом был предложен термин «интернет-зависимость», под которым он понимал расстройство поведения в результате использования интернета и компьютера, оказывающее пагубное воздействие

на бытовую, учебную, социальную, рабочую, семейную, финансовую и психологическую сферы человека. [2] Также Голдберг сравнивал данное явление с другими видами зависимости – алкогольной, наркотической, никотиновой, лудоманией (склонность к азартным играм).

Ведущий американский исследователь Кимберли Янг выделяет следующие виды интернет-зависимости:

- **Навязчивый веб-серфинг** – тяга к поиску информации на сайтах. Из-за большого количества посещаемых сайтов и огромного потока информации, которая чаще всего является ненужной и совершенно бесполезной, мозг человека засоряется, что приводит к перегрузке и, как следствие, потере продуктивности.

- **Пристрастие к виртуальному общению и виртуальным знакомствам** – зависимость от общения в социальных сетях, чатах и многопользовательских онлайн-играх, которая приводит к замене реальных контактов виртуальными.

- **Игровая зависимость** – навязчивое увлечение компьютерными играми по сети. Зависимые люди стремятся заполнить пустое место, образовавшееся в их жизни или просто избавиться от скуки.

- **Навязчивая финансовая потребность** – игра по сети в азартные игры, ненужные покупки в интернет-магазинах (ониомания) или постоянные участия в интернет-аукционах.

- **Киберсексуальная зависимость** – тяга к посещению порнографических сайтов или обсуждению вопросов сексуального характера в закрытых группах и чатах. [4]

Ряд ученых считает, что существует, так называемый, зависимый тип личности. Люди, принадлежащие данному типу, входят в группу риска, то есть они наиболее подвержены влиянию и легко попадают под контроль различных видов зависимостей. Как правило, такие люди несамостоятельны, не уверены в себе, склонны к избеганию ответственности, испытывают трудности с социальной адаптацией.

В качестве основных факторов, способствующих формированию Интернет-зависимости, различные авторы выделяют:

- Анонимность
- Доступность
- Множественность
- Безопасность
- Простоту использования

Интернет-зависимость способствует формированию целого ряда психологических проблем: конфликтное поведение, хронические депрессии, предпочтение виртуального пространства реальной жизни, трудности адаптации в социуме, потеря способности контролировать время пребывания за компьютером, возникновение чувства дискомфорта при отсутствии возможности пользования интернетом.

По результатам данных, полученных Российским филиалом исследовательского концерна GfK (Gesellschaft für Konsumforschung) Group,

выяснилось, что: в 2010 году интернетом в России пользовались 43,3 млн человек, в 2015 году – 78 млн человек, в 2017 году – 87 млн человек (73% населения), к середине 2018 года – более 90 млн человек (81% населения) – Рисунок 1.



Рисунок 1. Статистика количества российских пользователей сети Интернет.

Как видно из графика 1, в период с 2008 по 2017 год наблюдается огромный рост пользователей Интернета в России (с 25,4% по 72,8%). Такой прирост неизбежно ведет к увеличению численности интернет-зависимых. ВОЗ уже признала интернет-зависимость болезнью.

По данным опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) "Пользуетесь ли Вы интернетом, и если да, то как часто?", в котором приняли участие 1600 россиян в возрасте от 18 лет, были получены следующие результаты: 65% пользователей выходят в сеть ежедневно, лишь 19% опрошенных не используют Интернет вовсе – Рисунок 2.



Рисунок 2. Статистика проведенного времени в Интернете.

Так же в ходе этого опроса было выявлено, что больше всего пользуются интернетом россияне в возрастной категории от 18 до 24 лет и составляют 97% населения – Рисунок 3.



Рисунок 3. Статистика пользователей Интернета по возрастным категориям.

По данным опроса фонда «Общественное мнение» (ФОМ), 87% россиян считают, что в целом изобретение интернета принесло людям больше хорошего, чем плохого, 10% затруднились ответить и только 3% считают, что в интернете больше плохого, чем хорошего.

Исходя из приведенных данных можно сделать вывод о том, что с каждым годом количество людей, пользующихся Интернетом, стремительно растет, а значит, и увеличивается число интернет-зависимых. Больше половины населения России выходят в сеть ежедневно, чаще всего Интернетом пользуются подростки и молодежь. Данная статистика показывает, что с развитием новых технологий и расширенным доступом сети Интернет количество пользователей будет только расти, а значит, что интернет-зависимость все еще остается глобальной проблемой человечества.

Библиографический список

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)/ «Просторы интернета: для работы или развлечений?»/[Эл.данные] Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9322>
2. Егоров А. Ю. Интернет-зависимости // Руководство по аддиктологии / под ред. профессора В. Д. Менделевича. СПб.: Речь, 2007
3. Электронный ресурс/ «Статистика интернет-зависимости у российских подростков»/[Эл.данные] Режим доступа: <http://security.mosmetod.ru/internet-zavisimosti/127-statistika-internet-zavisimosti-u-rossijskikh-podrostkov>
4. Янг К. Диагноз - Интернет-зависимость // Мир Интернет. 2000. №2. С.24-29

Рябина А.Я.

*студент кафедры теории и методологии наук
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова,
I курс*

*Научный руководитель: Шепелева М.П.
кандидат исторических наук, доцент*

Актуальные проблемы современности глазами молодежи: гражданский брак.

Одним из самых актуальных вопросов межличностных отношений является совместное проживание пары до вступления в официальный брак, в обиходе – «гражданский брак». В последние годы это явление широко распространено среди молодежи, взамен традиционному в обществе институту брака.

Это понятие возникло в период, когда полноценно словом «брак» называлась процедура официальной регистрации в ЗАГСе вместе с церковным венчанием, а государственная регистрация без участия церкви называлась «гражданским браком». Теперь же семейное право называет браком «добровольный и равноправный союз мужчины и женщины, который заключается для создания семьи и порождает взаимные права и обязанности супругов», записанные в государственном органе. [7] А понятие «гражданский брак» применяется к тем, кто отношения не регистрировал вовсе. Другими словами, это можно назвать сожительством.

Данные Росстата показывают, что в нашей стране каждый год женятся около миллиона пар, и около 700 тысяч пар разводятся. За последние 10 лет в России число официальных браков упало на 10 %, а доля незарегистрированных браков выросла с 8 до 1%.

Почему же молодежь все чаще выбирает модель гражданского брака? С чем это связано? Разберем социологические причины и выявим сформировавшиеся тенденции, которые помогут нам выяснить отношение современных студентов к гражданскому браку.

Многочисленные исследования показывают, что отношение молодежи к такому браку - как к «пробному», может даже неосознанно и без таких серьезных обязательств, как они есть в браке официальном. И здесь дело не столько в хозяйственно-бытовом аспекте, как в психологическом – ощущение относительной свободы и независимости от своего партнера, и сниженная ответственность по отношению к нему. Тем не менее, практика показывает, что далеко не все гражданские мужья и жены пользуются своей свободой, и в дальнейшем заключают брак уже осознанный и официальный.

Одни молодые люди считают, что гражданский брак – это возможность убедиться в своем выборе спутника жизни для создания семейных отношений. А другие, более консервативные по убеждениям, настаивают, что гражданский брак – это необязательный и даже неуместный этап в создании крепкой и дружной семьи.

Однако, по наблюдениям А.Г.Харчева, в последнее время очевидны негативные тенденции по отношению молодежи к браку и семье:

- нравственный и психологический аспект в молодых семьях ухудшился;
- обесцениваются нравственно-половые каноны у молодежи;
- растет число разводов;
- растет число матерей одиночек;
- молодые не приспособлены и не желают совместно проживать с

родителями и считаться с ними.

Основная часть молодежи поддерживают идею гражданского брака, как «репетицию» семьи, где можно узнать друг друга в быту и в союзе, определить для себя перспективу женитьбы. Поэтому вывод – подавляющему большинству настоящих браков предшествует брак гражданский.[8]

Молодежь – это в основном студенты, у которых еще нет ни материальных благ, ни карьеры, ни опыта. И именно в этом возрасте формируются устойчивые взаимоотношения между людьми и возникают очертания будущей семьи, в лучшем случае, и провального гражданского брака – в худшем. [5]

Так, например, если молодая намечающаяся семья живет у родителей, то родительская помощь дает возможность и время получать образование, заниматься самообразованием и проводить досуг, не особо заботясь о быте. Но, переходя к самостоятельной жизни, многие молодые сталкиваются с непосильным бытом и разводятся, что составляет высокие цифры в статистике браков-разводов.

Долгое сожительство с родителями также не сулит ничего позитивного, по мнению молодых людей, из-за разности взглядов и оторванности поколений. Часто молодые пары расходятся, не успев пожениться, из-за влияния таких условий, хотя в благоприятных обстоятельствах и обустроенности быта семья могла бы быть вполне перспективной.

Немногие молодые пары, находясь в гражданском браке, планируют рождение детей, благодаря психологической неустойчивости положения и возможных трудностей, к которым они еще не созрели.

Неудачный семейный опыт гражданского брака приводит к разочарованиям, что ведет к деморализации в будущем и формированию устойчивого негативного отношения к браку вообще или к попыткам нового гражданского брака с минимальной ответственностью.

Поэтому статистика показывает, что только 33 % регистрируют брак официально; 57% остаются в гражданском браке и 13 % предпочитают освободиться от какой бы то ни было ответственности. [1]

Исследования показали причины разрыва с партнером:

- различие ценностей и жизненных приоритетов,
- представлений о том, как проводить досуг,
- разность образов жизни, эстетических вкусов,
- понятия о моральных нормах.

Социолог В. А. Ядов провел исследования и выявил: на первом году гражданского брака регистрируют брак только 19 % пар, на втором году - 21 %, на третьем - только 16 % пар подают заявление в ЗАГС. Получается, что люди, прожившие гражданским браком до 4 лет, чаще женятся, чем те, что прожили вместе больше 5 лет. [6]

Молодежь в свои годы сексуально активна, что приводит к нежелательной беременности, вынуждающая благородных отцов связать себя в гражданском или официальном браке практически помимо своего желания, что сказывается на качестве жизни такой семьи. В другом же случае такая ситуация часто заканчивается абортom или отказом от рожденных детей. Поэтому прослеживаются явные признаки семейной разнузданности среди студенческой молодежи. В свою очередь, обесценивается чувство семейного долга, традиций, и главное - принципов супружеской и семейной верности.

Гражданский брак, не для всех, но для многих молодых - это скорее дань моде, игра, которая позволяет самоутвердиться во взрослой жизни.

По многочисленным исследованиям, 84% опрошенных молодых людей, гражданский брак – это лишь попытка семейных отношений, где нужно посмотреть на бытовую совместимость, привычки и уживчивость партнера, которые ни влюбленность, ни сексуальное влечение гарантировать не могут. [3]

Молодые люди утверждают, что гражданский брак поможет понимать и уважать чужое пространство, ценить собственную свободу, а также набраться сексуального и житейского опыта.

В «гражданском браке» еще живет романтика отношений, и партнеры рассчитывают на ее неисчерпаемость. Но если вдруг отношения перестают устраивать, станут тяготить, то их легче закончить. И развод оформлять не надо, удобно.

Но, несмотря на то, что молодые люди хорошо воспринимают гражданский брак, 77 % студентов впоследствии все-таки желают зарегистрировать гражданский брак. По мнению молодых людей, законный брак должен заключаться:

- если партнеры не сомневаются в прочности союза — 55 %;[4].

- когда в планах рождение ребенка — 34 %;

- если с финансами и жильем нет проблем - 12 %.[2]

Гражданский брак имеет риски развалиться, если будет тянуться долго, считают молодые люди, ведь те, кто в гражданском браке более 2-х лет, по статистике, так и не доходят до ЗАГСа. из-за отсутствия нового этапа в их союзе.

Другие же считают, что штамп в паспорте не влияет на качество семейной жизни и является пережитком прошлого.

Подытожим вышесказанное. Среди молодого поколения студенческого возраста наблюдается положительное отношение и одобрение гражданского

брака как формы межличностных семейных отношений. Происходит устойчивая переоценка традиционного института семьи и семейных ценностей. Понижается уровень личной ответственности и ослабляется понимание обязательств перед другими членами семьи, прямо пропорционально возросшему стремлению личной свободы и не обремененности в отношениях с партнером. Эти тенденции и подчеркивают актуальность данного вопроса.

Библиографический список:

1. Азрилиян А. Н. Юридический словарь. — М.: Институт новой экономики, 2013. — 1152 с.
2. Левин А. И., Левина Л. В. Современная семья и ее эволюция в условиях перехода к постиндустриальному обществу. — Курск: Кур.ин-т соц. образования (фил.) МГСУ, 2001. — 187с.
3. Семейный кодекс Российской Федерации (текст с изменениями и дополнениями на 20 апреля 2013 года). — М.: Эксмо, 2013. — 51 с.
4. Харчев А. Г. Брак и семья. — М.: ИНФРА, 2000. — 290 с.
5. Харчев А. Г. Социология семьи: проблемы становления науки. — М.: ЦСП, 2003. — 342 с.
6. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. — М.: ОМЕГА-Л, 2007. — 567 с.
7. Смирнова Т. Е., Данилова М. В. Исследование отношения молодежи к гражданскому браку // Молодой ученый. — 2014. — №3. — С. 1021-1024.
8. Урбанович Л. Н. Нравственные основы семьи и брака. Система работы со старшеклассниками и родителями. — М.: Издательство «Глобус», 2009. - 256 с.
9. Валиуллина А. Ф., Кислова А. И. Отношение к браку глазами современной молодежи // Молодой ученый. — 2013. — №11. — С. 760-762

Симоненко Е.Д.

*студент кафедры теории и методологии наук
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова,
1 курс*

Научный руководитель: Шепелева М.П.

Актуальные проблемы современного мира глазами молодежи

Молодежь — это не только будущее, но и настоящее государства. Все чаще встают проблемы связанные именно с молодым поколением в наше время. У молодого поколения меняются приоритеты. Очень часто, вместо

того, чтобы думать о хорошем образовании, создании семьи, молодёжь склоняется к злоупотреблению спиртных напитков, курению, незащищенным сексуальным связям. Именно поэтому перед старшим поколением лежит задача воспитания в подростках заботы, доброты и человеческого отношения по отношению к ближнему.

Под проблемами современного мира понимается совокупность вопросов, от которых в зависимости жизнь человечества. Глобальные вопросы — это те, которые затрагивают все человеческое население, они требуют для решения приложенные усилия всего населения.

Среди глобальных проблем планеты молодежью было отмечено:

- аморальное поведение в обществе;
- алкогольная зависимость;
- наркотическая зависимость;
- непонимание поколений;
- подмена жизненных ценностей;
- проблемы и нерешенные вопросы Юга и Севера;
- проблема низкого уровня жизни человека;
- продовольственная;
- энергетическая;
- экология;
- рост населения;
- Мировой океан.

Это не постоянный список, который меняется и корректируется в зависимости от понимания человеком вопросов глобальности и зарождения новых проблемных вопросов.

Все что касается людей подросткового возраста — это очень важно. Аморальность должна воспитываться с самого раннего возраста. Она закладывается в понимание человека на примере взаимоотношений родителей. Если подросток будет видеть неуважительное отношение по отношению к своим родителям, то можно сказать, что практически с вероятностью в 100%, он будет так относиться к окружающим его людям. У такого человека не будет границ, за которые ему не будет позволять переступить мораль. И что самое страшное, так это то, что окружающие его подростки будут подражать ему, и это является еще одной проблемой современного общества. Очень важно интересоваться окружением и новыми знакомствами своего уже взрослого ребенка. Только таким образом родители смогут уберечь его от необдуманных поступков.

Подмена жизненных ценностей — проблема, которая очень часто встречается среди подростков 21 века. Молодые девочки больше не стремятся стать отличными женами и матерями, они стараются стать сексуальными и развратным особами, которые так и привлекают внимание состоятельных мужчин. Это же можно отнести и к молодым людям, которые так стараются подражать любимому кумиру с телеэкрана. Но когда

мальчишки и девчонки приходят к осознанию того, что у них не получается выглядеть как фото-модель с обложки приходит разочарование.

Алкогольная зависимость — это настоящая проблема молодого поколения, от которой не застрахован практически никто. Подросток, который в раннем возрасте начинает употреблять спиртные напитки, со временем теряет смысл жизни. С этого момента ему смыслом жизни становится выпивка. На сегодняшний день зависимость от спиртных напитков является одной из самых распространенных проблем современного мира и пол совершенно не играет роли. Подростки в состоянии алкогольного опьянения становятся неконтролируемыми и отсюда можно выделить следующую проблему современного мира — это преступность. Именно под действием алкоголя подростки все чаще совершают преступления.

Наркотическая зависимость — проблема молодежи 21 века, с которой бороться гораздо сложнее. Зачастую она берет свое начало именно из неблагоприятного окружения подростка. Уже через несколько месяцев после первой дозы подросток становится зависимым и он не в состоянии контролировать себя. Именно поэтому подростки должны находиться под контролем родителей.

Непонимание поколений — это одна из основных проблем, которая становится на пути взаимоотношений взрослых и детей. Через это проходят многие семьи. Некоторые подростки даже решаются уйти из родительского дома или покончить жизнь самоубийством. Очень важно родителям найти общий язык с ребенком и постараться понять его, прийти на помощь в сложной ситуации и быть другом, а не только родителем, который осуждает за малейшие проступки.

Проблемы Севера и Юга — это экономические взаимоотношения развитых государств с теми странами, которые только находятся на пути к развитию. Суть вопроса заключается в преодолении разрыва между государствами, расширение доступа развивающихся стран к товарам, по возможности списание задолженностей.

Проблемы бедности — вопрос, который остается актуален на протяжении всего существования человечества. Под этим понятием подразумевается невозможность человека обеспечить себя самым элементарным — домом, продуктами питания, одеждой и средствами личной гигиены.

Продовольственный вопрос — это когда человек не в состоянии обеспечить себя необходимыми продуктами питания. Энергетический вопрос — это обеспечение населения энергетикой.

Защиту окружающей среды ни в коем случае нельзя вычеркивать из этого списка. Деградация окружающей среды может повлечь за собой не только полнейшим разрушением, но и исчерпаемостью запасов.

Демографический вопрос можно разделить на две категории — увеличение населения в развивающихся государствах, и уменьшение в развитых.

По мнению многих специалистов, демографическая проблема напрямую зависит от таких факторов как: низкий уровень развития в государствах и истощение ресурсов.

Основным вопросом касательно проблемы Мирового океана является проблема его выживания, а это приравнивается к выживанию всего человечества.

Решение глобальных вопросов на сегодняшний день является актуальной миссией для каждого жителя планеты Земля. От того, насколько эффективным будет решение данных вопросов, зависит дальнейшее существование всего человечества. Есть несколько способов решения глобальных вопросов, которые и будут описаны ниже.

Предотвратить мировую войну! Это поможет предотвратить массовое истребление населения, уничтожение материальных и экологических ресурсов.

Преодолеть разрыв экономический между развитыми и отстающими государствами.

Предотвратить воздействие человека на природу, которое накладывает катастрофические следы.

Борьба с зависимостью алкогольной, онкологией, СПИДом и другими неизлечимыми болезнями.

В заключение необходимо сказать, что стране необходимо больше внимания уделять молодежи. Молодежь необходимо больше привлекать спортивным занятиям и саморазвитию. Как можно чаще проводить лекции на темы здорового образа жизни, негативного влияния алкоголя на организм, опасности получения заболеваний путем незащищенных интимных связей. Пропаганду здорового образа жизни необходимо проводить не только в учебных учреждениях, но и в кругу семьи.

Библиографический список:

- Запесоцкий, А.С., Файн, А.П. Эта непонятная молодежь...: Проблемы неформальных молодежных объединений / А.С. Запесоцкий, А.П. Файн. – М.: Профиздат, 1990. – 224 с
- Макаров А. А. Прогноз развития энергетики мира и России до 2040 года. М: ИНЭИ РАН, 2014
- Актуальные проблемы Европы №1 / 2013 Коллектив авторов Прочая образовательная Библиографический список Журнал «Актуальные проблемы Европы» 2013
- Альфред Адлер. Понять природу человека
- Глобальные проблемы современности Диличенский Г., Любимов Л. Л., Максимова М., Мирский Г. И
- Диличенский Г., Любимов Л. Л., Максимова М., Мирский Г. И.

Старокожева А. В.

*студентка кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В. Г. Шухова,*

1 курс

Научный руководитель Шепелева М. П.,

доцент

ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Актуальность данной темы обусловлена особой тем, что данная проблема является одной из самых интересных и популярных для современного общества, но значимость ее заметно растет вместе с познанием своих прав самой молодежи и пониманием реальной силы, оказывающей действительный вклад в становление современного общества.

Молодёжь - это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства к юности это не только период взросления, но и социальной ответственности. Многие ученые утверждают, что молодёжь понимается как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни общества. Молодёжь и общество тесно взаимосвязаны и не мыслятся друг без друга. Во-первых, общество «воспроизводит» и воспитывает молодёжь, даёт молодым людям образование, интегрирует их в систему общественного воспроизводства и общественных отношений, формируя человеческий потенциал будущего. Во-вторых, молодое поколение, являясь наиболее мобильной социальной группой, осуществляет возрастное, духовное и социальное развитие, которое требует от общественности определённых временных, материальных и духовных ресурсов, включается в систему общественных отношений, вовлекается в жизнедеятельность социума, выступает следствием его развития и обновления.

Всё общественное развитие должно быть подчинено цели выявления и осуществления потенциала каждой личности, как уникальной, значимой, которая обладает нравственным достоинством силы преобразования окружающей действительности. Важность и значение молодого населения для общества, его воздействие на социально-политические, социально-экономические и социокультурные преобразования объясняется тем, что подрастающее поколение - это перспективный трудовой, экономический и социальный потенциал, от рационального использования которого в большей мере зависит прогресс или регресс в развитии общества [4, с. 85]. Проведение в жизнь данного потенциала осуществляется путём соучастия (совместной деятельности, сотрудничества) взрослого и молодого поколений, отношения которых базируются межпоколенческих ценностях и устоях. Насколько известно, формирование общества происходит за счёт смены поколений, которое имеет место быть эффективным только в случае выстраивания

межпоколенческих отношений по принципу взаимопонимания, сотрудничества, поддержки и взаимопомощи. В этом случае старшее поколение представляется хранителем традиций, которые определяют коренное направление развития общества, а молодое поколение считается носителем инноваций, которые придают формированию общества уникальность и неповторимость в каждый определенный исторический этап существования. Сегодня в современной России молодёжь провозглашается важнейшей движущей силой развития или же - значимый стратегический ресурс. Российской молодежи в силу их субъект-объектных характеристик отводится важнейшая роль в процессах выхода российского государства из кризисного состояния, которое подрывает стабильность российского общества и нарушает его территориальную и структурную целостность. Так как в нынешней России молодое поколение составляет около пятой части населения, ей предстоит играть большую роль в предстоящих социальных переменах. Нынешняя молодёжь считается гарантом возрождения страны в XXI веке в соответствии с ориентирами экономической, оборонной и геополитической доктрин России.

В соответствии с Постановлением "Об основных направлениях молодёжной политики в Российской Федерации, к категории молодёжи в России ранее относятся граждане от 14 до 30 лет [1, с. 74]. Однако молодые ученые сдвигаются в рамках данного возраста до 35 лет. Но как бы то не было, даже 25 – летний, казалось бы, взрослый человек может вести себя как ребенок и не знать своих прав, привилегий и обязанностей, не говоря о несовершеннолетней части молодёжного населения. Тонкости несовершеннолетнего и подросткового возраста, которые всегда на слуху в психологических и педагогических науках, не могут не учитываться и в праве. Молодой гражданин – уже не ребенок, но еще и не взрослый. Право должно не только учитывать эту уникальность молодых людей, но и защищать их от возможных нарушений их прав и свобод со стороны старших. Считается необходимым на государственном уровне формировать условия для самореализации молодёжи и стимулы для введения молодых в общественные процессы. В этом плане большое значение для воспитания молодёжи играют правовые нормы, которые регулируют разного рода общественные отношения с их участием. Подростки должны знать права и обязанности, закрепленные в действующих правовых актах за ними. Проблема прав человека – одна из бессмертных проблем, сопровождающих человечество. Важность ее разрешения состоит в том, что реализация прав человека является одним из главных условий физического и психического благополучия человека, развития его уровня нравственности. Право человека – это возможность для человека что-либо делать или осуществлять. Государство обеспечивает её, охраняет и закрепляет в правовых нормах. Свобода человека – это отсутствие каких-либо ограничений, препятствий к деятельности. Подобное понимание прав и свобод имеет свое отражение во

многих международных документах о правах человека, являющиеся базисом для разработки законодательств конкретных государств.

Тем не менее остается открытым вопрос: куда же все-таки могут обращаться молодые граждане страны для защиты своих прав и интересов? Однозначно ответить на поставленный вопрос невозможно. Как пример, для защиты своих трудовых и профессиональных прав по местам учебы, либо работы создаются профессиональные союзы. Проведение молодежными организациями собраний, митингов, уличных шествия, составление петиции и др., не нарушающие прав других граждан и их правопорядок используются для защиты своих прав и свобод. В данном случае, государство должно сформировать систему правовых и экономических гарантий, которые обеспечивали бы всем зарегистрированным молодежным объединениям равные возможности для участия в общественной жизни государства. В целях создания необходимых условий для функционирования зарегистрированных молодежных объединений, влияния на характер и направленность их деятельности государство может оказывать им материально-финансовую и организационную поддержку [5, с. 49]. Государство сохраняет за собой права координирующего, согласовывающего и контролирующего центра по вопросам, на решение которых выделяются средства. Государственные органы и организации вправе передавать в установленном порядке молодежным объединениям здания и сооружения, средства связи и передвижения и иные необходимые для осуществления их уставных задач имущество и оборудование.

Механизм участия молодежи в управлении государством сегодня несовершенен. Доля молодых граждан в органах законодательной и исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органах местного самоуправления крайне мала. В то же время необходимость налаживания сотрудничества государственных и муниципальных органов власти с молодежью, молодежными общественными объединениями и другими организациями, средствами массовой информации в интересах решения молодежных проблем огромна. Одновременно с этим существует проблема отсутствия на федеральном уровне и в субъектах Российской Федерации комплексных программ, обеспечивающих организованное и последовательное привлечение наиболее подготовленных молодых людей на государственную и муниципальную службу, их эффективное участие в делах страны и ее регионов [2, с. 12].

Исходя из этого можно сделать вывод, что молодое население имеет недостаточный уровень правового обеспечения своего статуса в качестве субъекта государственной молодежной политики. Социальная деятельность молодежи не востребована на государственном уровне. По этой причине единственным эффективно работающим механизмом взаимодействия государственной власти и молодежи может являться только четкая организационная система специальных государственных органов и опекаемые ими молодежные организации [3, с. 149]. Требуется институт,

который смог бы гарантировать реализацию прав молодежи, таких как: трудоустройство, организация отдыха и досуга, решение проблем с жильем; поддержка деятельности молодежных организаций, объединений, союзов, которые являются важнейшей составляющей социальной системы, которая реализует политику социальной и профессиональной интеграции с помощью различных мероприятий; культурно-духовное воспитание молодежи; создание и организация политической активности молодого поколения, роста заинтересованности молодежи в общественных и политических процессах.

Библиографический список

1. Постановление ВС РФ от 03.06.1993 N 5090-1 "Об Основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации".
2. Манухин В.В. Международно-правовое регулирование прав молодежи // Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. – 2011. - №1. – С. 116-118.
3. Накашидзе Д.Д. Молодежные общественные организации как принципиально новое явление для российского общества // Вестник науки и творчества. – 2016. - №7(7). – С. 202-205
4. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. / М.: Изд-во ЭЛПИС, 2003. С. 845.
5. Шматов В.М. Некоторые аспекты обеспечения защиты прав молодежи // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. – 2016. - №30. – С. 276-281.

Хлебникова А.А.

*Студентка кафедры экономики и организации производства
Институт экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова
I курс*

*Научный руководитель Шепелева М.П.
Кандидат исторических наук, доцент*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ. ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ИНТЕРНЕТА

Проблема интернет-зависимости среди молодежи во всем мире является актуальной и с каждым годом возрастает. В наше время интернет является неотъемлемой частью жизни почти каждого человека. Большое количество времени в интернете негативно влияет на нервную систему человека, на его здоровье, также мы стали меньше проводить времени с родными.

В данной статье рассматривается отношение современной молодежи к зависимости от интернета, выявлены некоторые причины интернет-зависимости, также рассмотрены плюсы и минусы компьютера для человека.

Интернет-это всемирная компьютерная сеть. Миллионы компьютеров, подключенных к Интернету, обмениваются между собой информацией множеством разных способов.

Интернет-зависимость-навязчивое стремление к пользованию Интернетом, обычно бесцельное с чрезмерной затратой времени. [2]

Я считаю, что интернет не только приносит вред, но и пользу. В двадцать первом веке множество возможностей, вариантов как реализовать себя в жизни. Вы только представьте, насколько стало проще жить. Раньше, чтобы заработать на жизнь, нужно было работать месяцами, сейчас же, каждый человек, может многого добиться, при помощи установления деловых контактов через интернет. Практически 85% населения используют всемирную сеть. Для некоторых людей, это способ реализовать себя, свои мечты, вести свой блог и делать многое другое, получая от этого лишь удовольствие и зарабатывая. Это и является основной причиной интернет-зависимости.

Но интернет занимает много времени и у людей, которые просто считают интернет отдыхом. Например, раньше вместо сообщения в социальных сетях, мы звонили на домашний телефон, который уже многими забылся. По данным исследований, 91 % интернет-зависимых сидят в интернете ради общения.

Термин «Интернет-зависимость» ввёл доктор Айвен Голдберг в 1996 году для описания неосознанно долгого пребывания в интернете. При интернет-зависимости отсутствует взаимопонимание, могут возникнуть сложности при взаимодействии с новым коллективом. Человек не понимая этого сам, построил себе идеального виртуального друга (собеседника), ведь в интернете мы ведем себя совсем по другому. [1]

Из-за зависимости от интернета у подростка развивается целый ряд психологических проблем: конфликтное поведение, предпочтение виртуальной жизни реальной, дискомфорт при общении с людьми в реальной жизни. В интернете дети могут заходить на любые сайты, даже запрещенные и родители об этом не узнают. [3]

В возрасте от 10-17 лет ребенок начинает отдаляться от родителей, становится более самостоятельным и учеба уходит уже на второй план, ему важно и интересно общение со сверстниками.

Плюсы компьютера для нас:

1. Интеллектуальное развитие. Человек также может использовать интернет для научной деятельности или чтения. В процессе чтения и поиска информации необходимой для жизни и не только, человек интеллектуально развивается, улучшается память.

2. Ускорение развития зрительной и зрительно-моторной функций. Этому способствует отслеживание движения курсора, нажатие клавиш на клавиатуре и мышке.

3. Возможность раскрепоститься. Если у вас проблемы с социальной адаптацией, в Интернете вы можете стать другим, раскрыться, найти друзей,

единомышленников и даже любовь. Скромные и застенчивые получают здесь общение, которого им порой так не хватает в реальной жизни.

Минусы компьютера для нас:

1. Ухудшается зрение. Во время работы с компьютером происходит сильное напряжение сетчатки глаза и глазных мышц. Возникает резь в глазах. У подростков особенно часто устают глаза; поскольку их глаза и мышцы, еще не привыкли к такой нагрузке. Наиболее часто утомляемость зрения приводит к тому, что подростки становятся вялыми и раздражительными. У пользователя ухудшается зрение, глаза начинают слезиться, появляется головная боль, утомление, двоение изображения.

2. Сидячее положение. Нарушение осанки и искривление позвоночника, следовательно, сколиоз, частые головные боли и боли в спине.

3. Воздействие электромагнитного излучения монитора.

4. Перегрузка суставов кистей. Нервные окончания подушечек пальцев как бы разбиваются от постоянных ударов по клавишам, возникают онемение, слабость, в подушечках бегают мурашки.

5. Проблемы с концентрацией внимания.

6. Снижение эмоциональности, стандартизация мышления.

7. Стресс при потере информации.

8. Влияние компьютера на психику. Из-за длительной работы за компьютером может возникнуть шум в ушах, головокружение, тошнота, головные боли.

9. Риск возникновения компьютерной зависимости. [4]

Как мы можем заметить минусов гораздо больше, чем плюсов. В 2010 году интернетом в России пользовались 43,3 млн человек, в 2015 году – 78 млн человек, в 2017 году – 87 млн человек (73% населения), к середине 2018 года – более 90 млн человек (81% населения). Рассмотрим рисунок 1. [5]



Рис 1. Пользователи интернета.

Рассматривая рисунок 1, можно сделать вывод, что такой прирост неизбежно ведет к увеличению численности интернет-зависимых. ВОЗ уже признала интернет-зависимость болезнью.

Посмотрев на рисунок 2., можно увидеть, что очень много детей, которые все свободное время или несколько часов в день тратят на интернет. Ведь из-за интернета возрастают попытки суицида, неадекватное поведение и много другое. На рисунке 2. представлены результаты опросов учеников 7–11 классов.

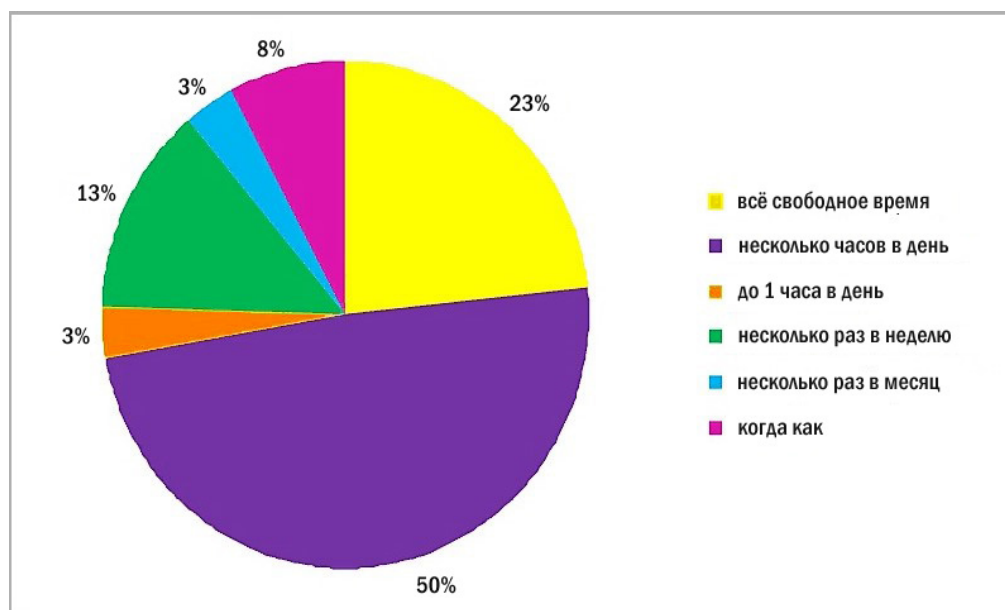


Рис 2. Количество времени проведенного онлайн

По результатам социологических исследований:

1. 80% детей выходят в сеть вместе с родителями.
2. Большинство детей выходят в сеть без контроля родителей.
3. Более 80% детей зарегистрировано в социальных сетях.
4. Больше половины пользователей сети в возрасте до 14 лет просматривают сайты с нежелательным контентом.

На современном этапе подросток основную часть своего свободного времени предоставлен себе; сам выбирает как, где и с кем ему удобно провести время. И зачастую этот выбор падает на Интернет, что, как мы уже выяснили, приводит к появлению синдрома «Интернет - зависимости». [5]

Ведь очень много негатива ребенок может увидеть в интернете или же научиться чему-то плохому там, например, была игра в интернете, которая доводила детей до самоубийства.

Библиографический список

1. Репина М.А., Федоров А.Ф. Проблема интернет-зависимости среди подростков// Молодой ученый. -2014.-№20.-С.662-664. – URL <https://moluch.ru/archive/79/13878/> (дата обращения: 26.04.2019).

2. Никифоров А.С. Неврология. Полный толковый словарь, 2010 г.
3. Фельдштейн, Д.И. Возрастная и педагогическая психология. Избранные психологические труды. - М.: Издательство Московского психолого-социального института, 2002. – 432 с.
4. <http://vosmp.oblzdrav.ru/wp-content/uploads/Влияние-компьютера-на-здоровье-подростка.pdf>
5. Статистика интернет-зависимости у российских подростков

Штена Д.

студент гр. БИ-11

Руководитель: доц. Шепелева М. П.

Экологические проблемы общества в современном мире

В современном обществе существуют некоторые проблемы, которые один человек не в силах решить. Одной из самых главных проблем является проблема экологии в нашей стране. Общество смогло бы все исправить, но хотят ли они этого? Готовы ли они заботиться не только о себе, но и о других?

Наша Земля – это наш дом, это уникальная планета во вселенной. Экология планеты страдает с каждым днем, появляются новые заводы, все больше автомобилей, которые загрязняют воздух, войны, от которых страдает почва.

Природа – это весь мир за исключением общества, то есть среда обитания человека. С одной стороны общество является отдаленной частью природы, с другой стороны, тесно с ней связано. Общество и природа – это развивающиеся системы, представляющие собой часть материального мира. На данный момент общество не подчиняется действиям природных закономерностей, но все же природа играет огромную роль в жизни общества.

Люди выступают как творцы культуры и ценностей общества. Оно развивается благодаря действиям людей, а природа может развиваться независимо от них. Сейчас же баланс между природой и обществом нарушен, и то воздействие, которое может быть оказано обществом на природу может быть позитивным и негативным. Большая часть воздействия человечества на природу негативное, так как мы все чаще начали рубить деревья, но не сажать их, выбрасывать мусор, но не перерабатывать его, но есть и положительные моменты, такие как создание автомобилей, которые не выбрасывают выхлопные газы, предприятия фильтруют грязную воду прежде чем вылить ее в пруд или же озеро. Совсем недавно появился новый Федеральный закон от 19.07.2018 № 212-ФЗ «О внесении изменений в Лесной кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования воспроизводства лесов и лесоразведения», где государство обязывает предпринимателей или же частных лиц сажать столько гектаров деревьев, сколько они вырубали, это обеспечит воспроизводство леса в нашей стране. Помимо вырубки,

актуальной проблемой является пожар в лесу. Нередко бывает, что из-за невнимательности человека случается пожар. Статистика показывает (рис. 1), что невнимательность человека занимает первое место.

На данный момент мы потребляем 80% наших ресурсов, а ведь они когда-нибудь закончатся, и мы должны будем как-то справляться с нашими потребностями. Сейчас множество животных культур погибает из-за климата и из-за небрежного отношения человека к природе.

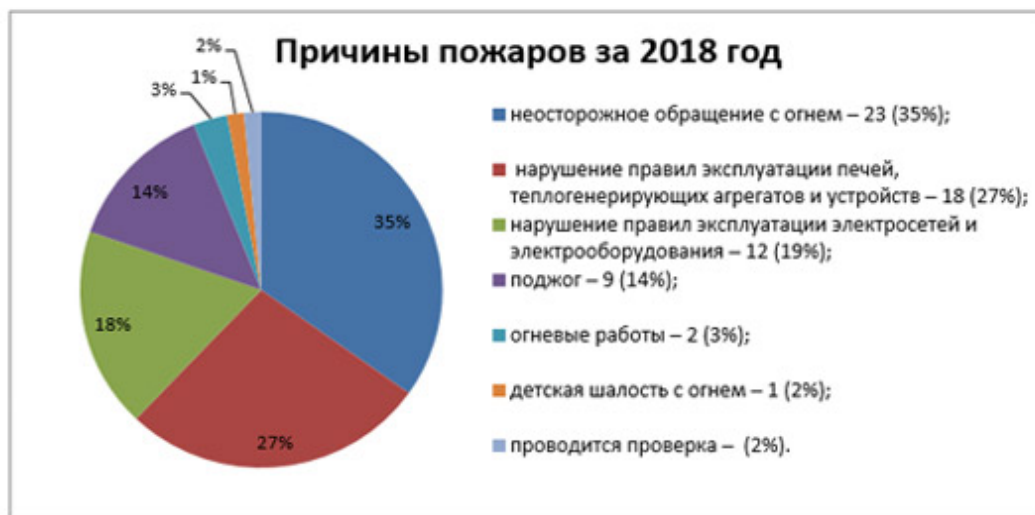


Рис.1 Причины пожаров за 2018 год

Наша жизнь зависит от природы напрямую, мы потребляем то, что дает нам природа, но сейчас все больше преобладают добавки и ГМО(Генетически модифицированный организм), это сказывается на здоровье людей, а значит они чаще болеют, так как им не хватает витаминов для поддержания иммунитета.

Конечно же человек виноват в экологических проблемах, ведь он их и создал. Если один человек начнет следить за состоянием природы, то уже станет чище. Современный человек особо не связан с природой, он относится пренебрежительно, совсем не заботясь о ней, нежели люди «старой закалки», но есть те, кто борются за природу и животный мир. Сейчас существуют митинги и акции, такие как «Час Земли», «День без автомобиля», «Марш парков» на которых может поучаствовать каждый человек и привлечь других. Эти митинги призывают общество отказаться от электрических приборов на некоторое время, отчистить водоемы и посадить саженцы деревьев.

Еще одна из острых проблем экологии – это загрязнение воды. Ученые утверждают, что человек должен выпивать каждый день не менее двух литров воды в день. Многие страны не имеют доступа к источникам чистой воды, поэтому они вынуждены пить зараженную воду с болезнетворными организмами. Конечно же есть фильтры, которые отчищают воду от бактерий, но мы не можем быть уверены на 100%, что их больше нету.

Следующая проблема- это отходы. На данный момент человечество не знает куда складывать отходы, как их перерабатывать и использовать в дальнейшем. Производство может использовать некоторые изделия как

вторсырье, но не каждое предприятие на это пойдет. Гниение отходов приводит к размножению бактерий, а те вслед вызывают инфекции и болезни. Еще не все потеряно, мы можем сортировать весь мусор или сдавать его в специальные пункты сбора.

Загрязнение воздуха – это немало важная проблема, которая является одной из основных факторов риска на здоровье человека, связанных с окружающей средой. Грязный воздух влияет на проявление заболевания раком легких. Помимо загрязнений воздуха дым внутри помещений от загрязнения воздуха в домашних хозяйствах представляет серьезный риск для здоровья человека. В 2016 году зафиксировано около 4 миллионов смертей человека из-за грязного воздуха внутри помещений. Качество воздуха в городах падает, но мы можем спасти самих себя, увеличив насаждения деревьев. По данным статистики (рис. 2) можно сказать, что выбросы в воздух влияют на нас прям путем.

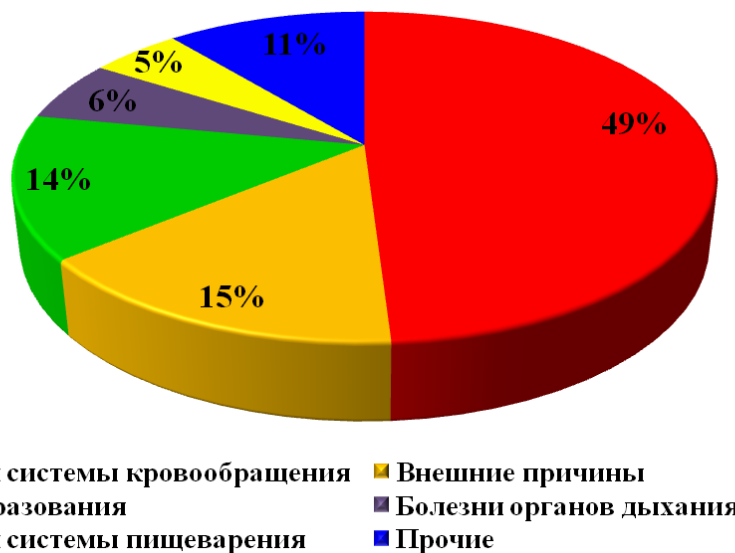


Рис. 2 Возникновение болезней из-за загрязненного воздуха

И пожалуй последняя из самых важных проблем, это нефтяное загрязнение. Оно представляет собой самое масштабное по степени токсичности. Нефть и нефтепродукты приводят к отравлению и гибели организмов. Нефть поступает в организм с водой, едой и воздухом, пары нефти отравляют человека и поэтому у него появляется головокружение и нарушение органов восприятия, таких как слух, обоняние и зрение.

Мы должны охранять нашу планету и восстановить то, что разрушили собственными руками. Вернуть жизнь там, где она практически угасла, чтобы наши потомки смогли любоваться красотами природы и наслаждаться прелестями жизни. Взаимодействие человека с природой возможно только в том случае, если мы будем беречь природу, помогать и заботиться о ней. Лишь только тогда природа ответит нам благодарностью. Эгоистичное уничтожение природных ресурсов может очень скоро привести к гибели всего живого, в том числе и человечество.

Библиографический список:

[Электронный ресурс] <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/54386.html/>

СЕКЦИЯ 2. ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ И ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Тетеркина М.В.

*студентка кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента,
4 курс*

Научный руководитель Авилова Ж. Н.

*канд. соц. наук, доцент
кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова*

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Постоянные и значимые перемены в технологиях, каналах распределения и потребностях покупателей стали простым явлением на развивающихся рынках, и компании, пытаясь поддержать свою конкурентоспособность, должны регулярно менять корпоративную стратегию. Но в создавшихся обстоятельствах у них не достаточно внутренних ресурсов для оперативного и адекватного реагирования на случающиеся перемены, а кроме того - и опыта работы на постоянно изменяющихся рынках. В таких условиях необходима помощь квалифицированного консультанта либо фирмы, которая специализируется на предоставлении консультационных услуг.

Управленческий консалтинг – это предоставление независимых рекомендаций и поддержки по проблемам управления, в том числе, установление и оценку проблем и перспектив, направлений совершенствования и определенных мер, а также помощь в их реализации [2]. По сути, консалтингом считается всякая поддержка в решении важных для компании вопросов, оказываемая консультантами. При этом главная задача консалтинга состоит в совершенствовании качества управления и управляемости компании, увеличении производительности его деятельности в целом и росте индивидуальной производительности труда каждого работника.

В процессе работы консультантов с менеджментом увеличивается результативность практики управления, а если конкретнее, трудовых процессов управления предприятием. Главный путь роста производительности труда самих консультантов – улучшение способов и навыков консультирования и выполнение основных правил поведения консультантов.

Как демонстрирует сам термин, управленческое консультирование – это вид управленческой деятельности. Но при этом, это и отличительная модель маркетинга, и технология, гарантирующая внесение в систему

фактических рекомендаций и реальной поддержки [1]. Помимо этого, это способ, гарантирующий развитие знаний и опыта сотрудников компании и создание основных факторов успеха для конкурентной борьбы.

Консалтинг – это совокупность сведений, объединенных с научным поиском, проведением исследований, постановкой экспериментов в целях расширения существующих и извлечения новейших сведений, проверки научных гипотез, определения закономерностей, научных обобщений, научного обоснования проектов с целью благополучного формирования компании. Консультирование основывается на научной организации труда, комплексном исследовании, научно-аргументированных способах принятия решений.

Управленческое консультирование предполагает собой совокупность взаимосвязанных операций по диагностике, исследованию и внедрению системы помощи принятия административно-управленческих решений. Характерные черты управленческого консалтинга состоят в доступности итогов и особенности предоставленных решений.

Оценка действенности консалтинговых услуг всегда занимала одно из главных мест в области процесса их разработки и реализации. Как правило, действенность консалтинга представляется возможным в тех случаях, когда есть отдача от предлагаемых услуг и положительные результаты внедрения предложенных решений. Оценить интеллектуальную работу консультантов компания-клиент может не всегда, в чем и заключается проблема. Порой, заказчик не представляет, какой экономический или социальный эффект возможен от предложения тех или иных мероприятий. Для того, чтобы работа консультантов была проанализирована верно и получила заслуженную оплату – необходимо зафиксировать оценку результативности услуг еще на стадии заключения договора об оказании консалтинговых услуг, тем самым гарантируя себе оплату работы и четкую оценку разработанных и реализованных мероприятий.

После того, как произвелась оценка эффективности внедряемых мероприятий – клиентом и заказчиком устанавливается, своего рода, норматив оценивания, по которому затем и определяется результат и самих мероприятий и их оценки. Как правило, известно, что все работы в сфере консалтинга должны приносить экономический эффект, даже если проводились мероприятия по социальным проблемам: улучшение социально-психологического климата, улучшения качества личностной оценки кадров и т.д. Все эти мероприятия в дальнейшем должны повлиять на производительность труда персонала, а, значит, и увеличить выработку готовой продукции, улучшить качество услуг, что поможет либо увеличить количество заказов на услуги или продукцию или просто даст возможность поднять на них цену. Однако и социальная эффективность консультационных решений не менее важна, однако оценить ее гораздо сложнее.

Также, результаты управленческого консультирования выражаются не только в конкретном количестве прибыли или клиентов, а, например, в размере разницы издержек, или в оправдании расходов клиентов на услуги консалтинга. Само по себе консультирование и его решения должны изменить негативную составляющую существующей проблемы в компании на положительную, не смотря на то, в чем именно она заключается – в экономической или социальном проявлении.

Оценка результативности консалтинговых услуг должна проводиться квалифицированным специалистом, обладающим большим набором знаний, опытом, высоким уровнем квалификации, также должен обладать хорошей интуицией и уметь принимать решения в трудных ситуациях. Только тогда работа консультантов будет оценена наилучшим образом и будут видны результаты мероприятий по всем аспектам разрешаемой проблемы.

На сегодняшний день, к сожалению, отсутствует четкое представление о том, как оценить результативность внедряемых мероприятий, как в консалтинге, так и в других областях управления организацией. Вопросам же роста самой производительности уделялось немалое внимание, а вот ее оценке – минимальное. Значит, эффективность управленческого консультирования не может быть оценена верно на 100%, даже если мероприятия по решению проблемы кажутся самыми простыми.

Консультационная работа в период экономических переустройств должна оказывать помощь в увеличении конкурентоспособности, росте производительности труда, и производиться при этом в виде профессиональной поддержки, ориентированной на улучшение качества управления и росте производительности деятельности всей компании в целом [3].

Особенность управленческого консультирования характеризуется тем, что необходимо время, для того, чтобы заметить конечные результаты, трудно отметить воздействие советов консультантов на данные итоги, не всегда возможно дать количественную оценку проводимым мероприятиям. С учетом приведенных специфик, под результатом управленческого консультирования следует иметь в виду соответствие ожиданиям и двустороннюю удовлетворенность консультанта и компании клиента по количественным и качественным критериям.

Для того, чтобы достигнуть определенных результатов в области управленческого консультирования – необходимо учитывать массу условий. Современный рынок консультационных услуг предлагает множество подходов к оценке результативности предлагаемых мероприятий, ключевыми из которых являются концепция всеобщего управления качеством и сбалансированная система показателей.

Система сбалансированных показателей является одной из оптимальных концепций в сфере управленческого консультирования. Эта система позволяет оценить действенность решений, если оценка консалтинга проводится с конкретной последовательностью следующих действий:

сначала руководство компании-клиента формирует конкретные цели, которых необходимо достичь с помощью привлечения консультантов, а затем, для каждой цели выбирается основной показатель результативности, после чего рассчитывается его значение, обозначающее его действенность и порог достижения результата [4].

Эффективность и ее основные элементы помогают в достижении целей развития бизнеса, представляя собой комплекс мер, приспособленных для работы в области управленческого консалтинга, тем самым, оказывая помощь компании в таких задачах, как сокращение расходов, увеличение прибыли, а также повышение уровня профессионализма работников и лояльности клиентов.

Концепция всеобщего управления или менеджмента качества, в свою очередь, основывается на направленности действий всех ее участников на длительный положительный результат с получением выгоды для компании и для удовлетворения потребностей покупателей. Использование подобной концепции позволяет создавать ориентиры на удовлетворение потребностей потребителей, на увеличение результативности существующих процессов на производстве и рост производительности труда сотрудников и фирмы в целом, а также на оказание услуг различного рода более высокого качества.

Таким образом, оценить результативность управленческого консультирования с обеих сторон возможно как в качественных, так и в количественных показателях, путем внедрения этих ключевых факторов увеличения эффективности консалтинговых услуг. В свою очередь, они помогут улучшить в дальнейшем качество предоставляемых услуг консалтинговой фирмой, увеличить профессионализм консультантов, уровень удовлетворенности клиентов и, тем самым, поспособствовать результативности управленческого консультирования в целом.

Библиографический список

1. Игнатчик А.Н., Оганесян С.А. Управленческий консалтинг: современное состояние и текущее развитие [Текст] / А.Н. Игнатчик, С.А. Оганесян // Аллея науки. – 2018. – Т. 8. – № 5 (21). – С. 203-206.
2. Макхэм, К. Управленческий консалтинг [Текст] / К. Макхэм // Пер. с англ. – М.: Дело и сервис, 2014. – 380 с.
3. Миляева Е.В., Паркова М.В. Управленческий консалтинг как инструмент решения проблем современного менеджмента [Текст] / Е.В. Миляева, М.В. Паркова // Труды молодых ученых Алтайского государственного университета. – 2016. – № 13. – С. 122-124.
4. Авилова, Ж. Н. Управленческий консалтинг: учебное пособие / Ж. Н. Авилова, Т. В. Целютина, В. Ш. Гузаиров – Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. – 180 с.

Бахолдина Т.Д
студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,
1 курс

Научный руководитель **Бахарев В.В.** доктор соц. наук, профессор
кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ

Безработица в молодежной среде — это опасное социально-экономическое явление, суть которого заключается в том, что лица от 15 до 30 лет находящиеся в поиске работы и желающие приступить к ней, не в состоянии найти вакансий по тем или иным причинам и не могут обеспечивать свое существование. По данным Федеральной службы государственной статистики, уровень безработицы в РФ в 2017г. составил 5,5%, при этом уровень безработицы среди мужчин в возрасте от 15 до 19 лет составил 26,7%, от 20 до 24 лет - 14,9%, от 25 до 29 лет - 6,3%. Данные показатели среди женщин более высоки, от 15 до 19 лет – 33,1%, от 20 до 24 лет – 15,5%, от 25 до 29 лет – 6,8% [4].

Статистика составляется без учета «скрытой безработицы», определить которую бывает просто невозможно. Уменьшение часов рабочей недели приводит к тому, что сотрудники без стажа работы вынуждены уходить в незапланированные отпуска, без сохранения заработной платы. При этом у большинства работников до 30 лет уже есть малолетние дети, такое обстоятельство требует от человека стабильного заработка для обеспечения нормального уровня и статуса жизни своей семьи. Пытаясь найти решение финансовых проблем, специалисты еще не имеющие стажа работы прибегают к поискам неофициальных временных вакансий, которые чаще всего предоставляются подпольными дилерами или мошенниками.

Повышение уровня алкоголизма, наркомании, преступности – все это последствия нехватки рабочих мест для молодежи, которая вызывает

общественную дискриминацию незадействованных в производстве элементов. Как показывают результаты опросов, большая часть из таких специалистов нуждается в социально-психологической реабилитации. Морально сломленные, отчаявшиеся найти работу, молодые люди зачастую готовы пойти на все ради решения своих проблем. К таким отчаянным, необдуманным действиям можно отнести массовые забастовки, митинги, протесты, стачки и пр., которые способны вызывать повышение социально-политической напряженности, а также угрозу экономического спада.

Частичное использование трудовых ресурсов считается сложной и даже в какой-то степени опасной ситуацией для общества, т.к. неполная занятость в экономике является причиной дефицита бюджета, и как следствие увеличения потребности в финансовых активах для оказания социальной поддержки населения. Все это приводит к возникновению трудностей с организацией и координацией системы службы трудоустройства, снижению уровня рождаемости и росту уровня смертности, которые в свою очередь «состаривают» контингент трудового населения и повышают загруженность трудовых ресурсов. Во избежание подобных явлений государства стараются максимально задействовать ресурсы, находящиеся в распоряжении производственного потенциала.

Безработицы среди молодежи позволяет определить степень недоиспользованности трудовых ресурсов в стране. Одной из приоритетных задач на сегодняшний день становится устранение высокого уровня безработицы, который негативно сказывается на всех экономических показателях государства. Для достижения поставленной цели необходимо брать во внимание тот факт, что подавляющее большинство модернизированных и прогрессивных ресурсов страны составляет именно молодое поколение, поэтому предпочтительно считать данную группу общества, как одну из наиболее перспективных направлений социально-экономического развития государства.

Темпы увеличения основных показателей государства и его конкурентоспособность во многом зависят от подготовки специалистов, адаптированных к условиям рыночной системы хозяйствования и владеющих навыками использования инновационных технологий. Повышение уровня конкурентоспособности на рынке труда приводит к повышению уровня требований к профессиональным и личностным качествам сотрудника, к уровню образования и способности повышения квалификации молодых специалистов, которые претендуют на рабочие места.

Отсутствие необходимой подготовки молодых специалистов в России, удовлетворяющей требованиям работодателей, в последнее время переросло в настоящую проблему, характеризующуюся как структурный дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы. Ситуация осложняется несогласованностью между спросом рынка труда на кадры специализирующиеся в определенных видах деятельности и избыточным выпуском невостребованных специалистов, спрос на которых уже полностью удовлетворен или отсутствует вовсе.

Опираясь на историческую базу развития системы трудоустройства, особо значимым показателем следует считать среднее время, затраченное на поиск рабочего места, т.к. согласно статистике приумножение количества вакансий вовсе не уменьшает долгосрочную безработицы, а лишь частично заглушает ее. Такая фаза экономического цикла, как подъем, сопровождающаяся потребностью в дополнительной рабочей силе, скорее уменьшает уровень краткосрочной безработицы, чем долгосрочной. Уменьшение процента молодежи, желающей принимать участие в производстве, тесно связано с распределением заработной платы и социально-ценностными ориентирами.

Одной из основных современных проблем производства является недостаток кадров, в частности высококвалифицированных специалистов. Причина данной проблемы кроется в том, что поколение хорошо подготовленных работников, уходящих на пенсию, попросту неким

заменить. Почему же среди молодежи, которая является основным источником обновления системы трудоустройства, нет людей, способных заменить старшее поколение рабочего класса? Дело в том, что в последние годы наблюдается четкая тенденция к снижению контроля работодателя за состоянием и развитием своих трудовых ресурсов, уменьшению уровня инвестирования деятельности средне специальных профессиональных образовательных учреждений, а также ослабление государственного контроля над этим процессом [3].

Итогом проводимой политики в отношении средне специальных образовательных учреждений является потеря престижа рабочих профессий среди молодого поколения. Темпы обновления кадров на предприятиях низки на столько, что нельзя не обратить внимания на отсутствие смены поколений на производстве и явное старение рабочего класса.

Социально-экономическое положение современных молодых людей разительно отличается от положения их сверстников живших 20-30 лет назад в условиях централизованно планируемой экономики. Конституция СССР гарантировала право на труд, для обеспечения этих гарантий государство предпринимало все возможные меры. Рабочие места в отраслях народного хозяйства резервировались для выпускников школ, профтехучилищ, техникумов и вузов. Трудообеспечение молодого поколения подвергалось строгому контролю.

С развалом советского союза в прошлое ушли конституционные гарантии права на труд и требования его обязательности. Провозгласив политику демократии, Российская Федерация отказалась от системы распределения труда, аргументируя это нежеланием ограничивать выбор молодых людей и принуждать к работе на значительной удаленности от родного края. Но ведь именно такая система обеспечивала стабильность и социальную интеграцию, обеспечивая молодым специалистам гарантированное рабочее место и ставку заработной платы, помимо этого предусматривались социальные льготы, для повышения уровня жизни

молодых семей, к ним относились: свободный доступ к детским учреждениям, медицинское обслуживание по месту работы и предоставление жилплощади [2].

Сегодня молодые люди формально имеют больше возможностей в сфере трудоустройства, однако они подвержены ряду более серьезных проблем, нежели их сверстники 20 лет назад. Из-за спада производства в стране, текучки рабочих кадров, а так же нестабильных и жестких требований работодателей молодежь на сегодняшний день составляет наибольшую группу безработных (приблизительно 32,5% численности зарегистрированных безработных) [1].

Чем больше человек, в особенности молодой специалист, который еще не приобрел практических навыков в своей области, проводит времени без практики и повторения полученных им когда-то знаний, тем сильнее уменьшается его вера в нахождение рабочего места, соответствующего его профилю. Исторический опыт демонстрирует глобальные социально-политические перемены, вызванные молодежной безработицей. Из этого следует необходимость государственного вмешательства и регулирования рынка в вопросах трудоустройства населения, а именно стимулирование экономических процессов, повышение уровня инвестирования в развитие малого предпринимательства, и учебных учреждений для подготовки будущих специалистов, создание новых рабочих мест, в частности для трудоустройства молодого поколения.

Библиографический список

1. Безбородова Т.М. Безработица среди молодежи в России [Текст] / Т.М. . Безбородова, А.А. Довыденко. – Омск. : Сибирский торгово-экономический журнал, 2016. – №4(25) – С. 53-55
2. Новаковская О.А. Управление человеческими ресурсами в неустойчивых деловых организациях [Текст]: учебное пособие / О.А Новаковская, Н.Г Солодова , С.Ф.Зубарев, И.А Шараздаева, Э.Э Кидаева, К.Е Хамаганов. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, – 2007. – 536 с.
3. Шевченко В.А. Глобальные социально-экономические последствия безработицы [Текст]: /В.А. Шевченко, И.А. Иваненко. – Крым. : Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства, 2016. – С. 482-484
4. Ежеквартальный статистический бюллетень обследования рабочей силы [Электронный ресурс]. URL:www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140097038766 (дата обращения: 04.25.2019).

Шестаков Ю. Г.,
*студент кафедры подъёмно-транспортных и дорожных машин
Транспортно-технологического института БГТУ им. В.Г.Шухова,
2 курс*
Бахарев В. В.,
*Научный руководитель
Доктор социологических наук, профессор,
профессор кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова*

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

Проблемы трудоустройства молодежи – актуальная тема в современном обществе. Ведь они связаны с проблемами привлечения квалифицированных кадров и влияют на наше экономическое благополучие. Молодежь – будущее нашей страны. По логике, именно молодые специалисты должны быть наиболее востребованы при трудоустройстве. Но на практике порой оказывается иначе.

Возрастные рамки социально-демографической группы, называемой молодежью лиц от 14 до 29 лет. Но ведь молодость – это не только возраст, но и социальный статус, сопряженный с конкретным видом деятельности человека, будь то учеба, служба в армии или работа. Проблема трудоустройства современной молодежи стоит остро еще и потому, что этот круг лиц составляет треть от общего числа безработных. На сегодняшний день в России более 22 % молодого населения. К сожалению проблемы молодежи во время трудоустройства начинаются уже после того, как молодой специалист выходит из ВУЗа с дипломом. Найти вакансию практически нереально, поэтому многим приходится работать не по специальности. Складывается парадокс: российская молодежь, самая перспективная и сильная категория, оказывается одновременно и самой уязвимой[4].

В зарубежной практике активно повышают возрастной порог, с которого человек должен начать свою трудовую жизнь. У нас же все наоборот: вступать на этот тернистый путь молодые люди вынуждены все раньше и раньше. По официальным данным, свой первый заработок получают более 80 % лиц до 18-ти лет. С одной стороны, в подростковом возрасте должна вырабатываться инициативность и трудовая мотивация, однако с другой у него нет возможности получить надлежащий уровень образования, что автоматически снижает уровень будущей квалификации. Распределение кадровой политики происходит неравномерно: чаще всего молодежь задействована в предпринимательской сфере и сфере услуг. Тогда как на производстве и в бюджетной отрасли остро чувствуется нехватка кадров. Чем дальше молодежь уходит в теневую экономику, тем сильнее страдает весь трудовой потенциал нашей страны. С данной точки зрения, решение

проблемы трудоустройства молодежи представляется весьма и весьма необходимым.

Специфика рынка молодежного труда:

1)Отсутствие баланса между спросом и предложением. Это связано с колебанием трудовой ориентации молодых людей, которым сложно подчас определиться с выбором будущей профессии.

2)Низкая конкурентоспособность. У молодежи на всем трудовом рынке – самый высокий риск потерять уже существующую работу и не найти новую.

3)Отсутствие четких представлений об уровне молодежной занятости. На этом фоне количество лиц, нигде не работающих и не посещающих учебные заведения, неуклонно растет.

4)Высокая вариативность. На трудовой рынок приходят разноплановые специалисты. Однако на многие профессии спрос отсутствует, поэтому большинству приходится кое-как трудоустроиваться по специальностям, далеким от полученного образования. Многие вынуждены даже в срочном порядке проходить переподготовку.

5)Неудовлетворительные условия труда. Каждый пятый выпускник, поступивший на работу, увольняется уже в первый год, из-за плохих условий, характера труда или банальной неудовлетворенности выбранной профессией.

Политика работодателей

Дополнительные проблемы трудоустройства молодежи возникают из-за повышенных требований, которые предъявляются к кадрам без квалификации. Многие работодатели просто считают молодых людей бесперспективным, относятся к ним без должного уважения и не видят возможностей дальнейшего роста.

В рамках исследования «Приоритеты современного работодателя», проведенного Государственным университетом Высшей школой экономики было опрошено 516 руководителей предприятий разных сфер и форм собственности. Результаты данного исследования показали, что российские работодатели к выпускникам системы ВПО предъявляют следующие требования[1;2]:

- 1.наличие опыта работы (86,6 %);
- 2.наличие диплома о высшем образовании (80,4 %);
- 3.социальные связи (70,5 %);
- 4.знания и трудовые навыки (60,4 %);
- 5.мотивация к дальнейшему обучению (57,4 %).

Таким образом, по мнению большинства российских работодателей, идеальный наемный работник – это специалист с опытом работы, имеющий диплом и связи в профессиональной сфере.

Конечно, решение проблемы трудоустройства молодежи в данном случае – задача государства. Важно обеспечить социальную поддержку

выпускников, смягчив для них критерии приема на работу или обеспечив гибкий трудовой график тем, кто еще учится. Возможность трудоустройства даже без опыта работы – еще один принципиально важный критерий, так как в противном случае получается замкнутый круг.

Частое явление в системе занятости молодежи – по факту специалист трудоустроен, а юридически он до сих пор находится в состоянии безработицы. Работодатель дает ему возможность трудиться лишь неполный день или официально вовсе не регистрирует.

Проблема системы образования

Проблема трудоустройства молодежи – являются отражением эффективности самой образовательной системы. Ведь нет ничего хорошего в том, когда государство вкладывает средства в обучение и подготовку молодых специалистов, а потом переобучает их заново и финансово содержит как безработных. Поэтому заинтересованность в труде выпускников по специальности – задача самих учебных заведений. Необходимо проводить постоянный мониторинг рынка, тесно сотрудничать с кадровыми инстанциями, и конечно, внедрять грамотную информационную политику с самими молодыми людьми.

По мнению самих молодых специалистов, основными причинами, сдерживающими эффективное трудоустройство выпускников учреждений профессионального образования, являются[3] :

1)отсутствие взаимосвязи между рынком труда и рынком образовательных услуг;

2)отсутствие заинтересованности профессиональных образовательных учреждений в трудоустройстве выпускников;

3)ориентация кадровой политики большинства российских организаций в основном на достижение текущих результатов, а не на перспективное развитие;

4)отсутствие у большинства выпускников навыков самоопределения на рынке труда, развития трудовой карьеры, ведения переговоров с работодателями по вопросам трудоустройства;

5)завышенная самооценка у значительной части выпускников своего профессионально-квалификационного уровня.

Работа не по специальности

В высших учебных заведениях, часто выпускники получают лишь базовые знания, а вот уровень практических навыков минимален. Впрочем, это связано еще и с тем, что динамичный рынок труда меняется буквально каждый день. Профессия, которая была востребована в начале обучения, к моменту получения диплома может оказаться никому не нужной. Поэтому работать молодые люди идут не туда, куда «нужно», а туда, где можно хорошо заработать и продвинуться по карьерной лестнице. Однако получить недостающие навыки даже в принципиально иной сфере и частично решить этим

проблемы занятости трудоустройства молодежи сегодня совсем несложно. Есть масса переквалификационных курсов, да и работодатели часто предоставляют возможность предварительного обучения.

Библиографический список

1. Авраамова Е.М., Верпаховская Ю.Б. Работодатели и выпускники вузов на рынке труда: взаимные ожидания // Социолог. исслед. – 2006. – № 4. – С. 37–46.
2. Дмитриева Ю. Условия трудоустройства выпускников вузов на рынке труда [Электронный ресурс] // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2008. – № 8. –URL: <http://www.hr-portal.ru/article/usloviya-trudoustroistva-vypusknikov-vuzov-narynke-truda>.
3. Жулина, Е. Г. Экономика труда : учеб. пособие [Текст] / Е. Г. Жулина. - М. : Эксмо, 2010. - 208 с.
4. Проблемы адаптации молодёжи на рынке труда (на примере города Москвы) / Локтюхина Н. В., Рожков В. Д. // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. 2014. № 5 (71). 12,71,39

Акиньшина О. М., Мартынов И. И.

студенты кафедры механического оборудования

Института технологического оборудования и машиностроения БГТУ им.

В.Г. Шухова,

3 курс

Научный руководитель Булатов Е. В.,

кандидат юридических наук, доцент

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА И ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ

В России одной из основных проблем современного общества является трудоустройство и занятость молодежи. Это вызвано рядом объективных причин: во-первых, на данный момент молодые люди составляют более 45% всего трудоспособного населения, во-вторых, они выступают в качестве наиболее перспективного трудового потенциала, и от того, насколько хорошо подготовлена и обучена молодежь, будет зависеть дальнейшее развитие нашей страны.

Молодежь уже сегодня во многом определяет политические, экономические и социальные процессы в обществе. Вместе с тем она во всем мире является одной из наиболее уязвимых групп на рынке труда. Проблемы трудоустройства и занятости рассматриваются в наше время, как правило, через призму проблемы безработицы, как наиболее важной проблемы в этой области. Круг соответствующих проблем можно сгруппировать следующим образом: структура безработицы, скрытая безработица, неполная и вторичная занятость, долговременная безработица, высвобождение работников и создание новых рабочих мест, роль государства в рыночной экономике, нормы и ценности безработных [1, с. 94].

Говоря о поиске работы среди молодежи, мы, так или иначе, сталкиваемся с трудоустройством. Понятие трудоустройства молодого специалиста далеко неоднозначно. Под ним можно понимать и трудоустройство выпускника вуза по полученной в вузе специальности, и просто полученное рабочее место по окончании вуза, независимо от того, соответствует ли оно квалификации.

На данный момент существует 3 специальные формы трудоустройства специалистов – это:

- направление на работу выпускников вузов, колледжей, техникумов, других специальных учебных заведений, заключивших с работодателями договоры о подготовке для них молодых специалистов и молодых квалифицированных рабочих;

- организованный набор рабочей силы для отъезда на предприятия, стройки районов, нуждающихся в притоке рабочей силы из трудоизбыточных районов (на данный момент этот способ мало применяется);

- направление органом службы занятости, в счет установленных органами местного самоуправления для работодателей квот (количества бронируемых мест) по приему инвалидов, несовершеннолетних и других нуждающихся в особой социальной защите граждан [2, с. 213].

Актуальность данной проблематики обусловлена тем, что в настоящее время в социально-экономической деятельности индивида на первый план выходит его конкурентоспособность на рынке труда, продвижение по ступеням профессиональной, должностной, статусной иерархии. Основным фактором успешности жизни становится достижение индивидом высокого положения в обществе и профессиональное карьерное становление. Карьера в настоящее время, является показателем профессионального успеха и стабильного социального статуса в современном обществе. Карьера рассматривается как процесс самореализации человека в профессиональной деятельности, процесс развития его знаний, навыков и личностных качеств, приводящих к переходу к новому социальному и профессиональному статусу.

На основании вышесказанного, следует отметить то, что молодое поколение в достаточной степени не владеет знаниями о современном рынке труда, о правилах поведения на рынке труда, слагаемых построения эффективной профессиональной карьеры, о собственных обязанностях и правах в области трудовых отношений. Поэтому его представители зачастую неспособны быть субъектами на рынке труда и успешно конкурировать.

Таким образом, стратегически важной задачей современной социальной политики нашего государства является поддержка и социальная защита студенческой молодёжи. Особенно это касается вопроса обеспечения трудоустройства и занятости выпускников разноуровневых учебных заведений, который особенно остро встаёт в последнее время ввиду того, что в общей структуре всех российских безработных по данным Роструда в 2018 году было зарегистрировано 30,5 % молодых людей в возрасте от 15 до 29 лет.

Среди указанной категории граждан именно выпускники максимально подвержены риску нетрудоустройства. И это лишь официальная статистика выпускников, обратившихся в социальные службы и ставших на учёт. За истекший 2018 год у выпускников только добавилось проблем с получением

первого опыта профессиональной деятельности и трудоустройством. До 1 января 2018 года в нашей стране было чуть более 300 тысяч безработных в возрасте от 15 до 29 лет. Однако за прошедший год на трудовых биржах зарегистрировано ещё около 1 миллиона представителей данного поколения. При этом из числа всех выпускников вузов и колледжей, обратившихся за помощью в соответствующие службы, работу смогли получить только лишь 30 %. Настолько удручающая ситуация требует комплексного и системного подхода к решению данной проблемы.

Сложности с трудоустройством молодого специалиста обусловлены различными причинами: отсутствием опыта работы по специальности, недостаточной активностью самого выпускника, ошибочным выбором профессии [2, с. 235]. Завершив обучение, молодые люди сталкиваются с многообразием профессиональных ориентиров. Незанятость оказывает негативное воздействие на социально-психологическое состояние и становление молодежи и зачастую является основанием к трансформации суждения о труде как возможности собственной самореализации, а сам процесс обычной социализации фактически нарушается [3].

Необходимо подчеркнуть, что квалификационный и образовательный уровни как стратообразующие факторы обладают значением только при установленных условиях, которые способствуют обретению высоких статусных позиций и восходящей социальной мобильности. Это сопряжено, как отмечают социологи, с понижением престижности и «доходности» ряда специальностей. Данное обстоятельство, тем не менее, не означает понижения престижности и «доходности» квалифицированного труда в целом, а только подтверждает вывод о замене приоритетов касательно профессий [4].

Проблема заключается в том, что уменьшается активность субъектов системы профессионального образования в связи с утратой социального заказа на их выпускников. Поскольку проблема эта как самого выпускника, так и вуза, который обучает неконкурентоспособным профессиям,

необходимо отметить, что в критериях глубокой отраслевой модификации и изменений в экономике достаточно сильно увеличивается необходимость в профессиональной переориентации и переквалификации, вследствие которой нетрудоустроенными смогут стать и сотрудники с высоким уровнем квалификации. В рыночной экономике всегда присутствует особая группа нетрудоустроенных, которые потеряли квалификацию из-за долговременного отсутствия работы, или так называемой «девальвацией профессии», предопределенной НТР. Для этой категории трудоустроиться без заблаговременной переквалификации практически нереально даже при наличии свободных мест.

На наш взгляд качественно решить обозначенную проблему можно только при условии применения системного подхода. Каждый год в зависимости от состояния экономики, рынку труда требуются специалисты в тех или иных областях. Вузы же зачастую предлагают специальности и профессии, которые не соответствуют запросам рынка труда, как результат – очевидной является тенденция несоответствия рынка образовательных услуг и рынка труда. На современном рынке труда состояние молодежи обуславливается и работой образовательных учреждений, которые посредством процесса воспитания и подготовки обеспечивают профессионально-квалификационный уровень собственных выпускников, развивают ценностные ориентации, направленные на определенную модель поведения на рынке труда.

Результаты многоаспектной оценки места молодежи на рынке труда смогут быть применены на практике, а особенно при осуществлении органами власти федеральных программ в области профессионального образования, всевозможных стратегий и стандартов в области образования и молодежной политики. Кроме того, результаты исследования и выработанные на их основе заключения и определенные рекомендации по развитию карьерных стратегий смогут быть применены в воспитательной и образовательной работе учреждений высшего или среднего

профессионального образования. При этом нужно помнить, что доля молодежи на рынке труда является довольно значительной.

Итак, ситуация, складывающаяся на российском молодежном рынке труда в последние годы, является достаточно напряженной и характеризуется тенденциями к ухудшению. Растут масштабы регистрируемой и скрытой безработицы среди молодежи, увеличивается ее продолжительность. Между тем возможности молодых людей и без того ограничены в силу их более низкой конкурентоспособности по сравнению с другими категориями населения.

Существует большое количество способов решения этих проблем, но самое главное, все же, это желание и вера в собственные силы. Нет сомнений, что наша молодежь в своем подавляющем большинстве имеет и то, и другое, а значит, указанные негативные тенденции обязательно будут изменены на противоположные. Разумеется, для этого требуется предпринимать активные усилия, как государству, так и соответствующим общественным объединениям, в том числе молодежным некоммерческим организациям.

Библиографический список

1. Вишневская Н.Т. Государство на рынке труда – изменение стратегии // *Мировая экономика и международные отношения* / Н. Вишневская. – 2007.
2. Герций Ю. Занятость и рынок труда // *Человеческие ресурсы* / Ю. Герций.
3. Турарова О. С. Проблема трудоустройства молодых специалистов // *Молодой ученый*. – 2016. – №6. – С. 567-570.
4. Брайер К.Х. Безработица и неполная занятость // *Социальные исследования* / К. Брайер. – 2009. – 35 с.

Диценко С.Н.
*магистрант кафедры менеджмента и маркетинга
Белгородского государственного
национального исследовательского университета*

*Научный руководитель **Винник А.Е.**,
старший преподаватель кафедры
менеджмента и маркетинга
Белгородского государственного
национального исследовательского университета*

ВЫВЕДЕНИЕ НА РЫНОК НОВОЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

В современных условиях конкурентоспособность организации на рынке все в большей степени зависит от ее способности гибко реагировать на изменение запросов покупателей и действий конкурентов. Поэтому одной из стратегически важных задач маркетинговой политики является своевременное обновление товарного ассортимента, которое возможно как за счет улучшения свойств существующих товаров, увеличения числа торговых марок, так и за счет выведения на рынок нового товара.

Под новым товаром мы будем понимать товар, который удовлетворяет новые потребности человека или более полно удовлетворяет существующие потребности по сравнению с имеющимися на рынке аналогами.

Исследование показывает, что ежегодно на рынок поступает более 10 000 новинок, однако лишь 1/3 из них доживает до стадии роста, поскольку выведение на рынок нового продукта – достаточно сложный процесс, подверженный влиянию различных факторов. При этом на практике не существует универсального алгоритма, гарантирующего признание нового товара или услуги потребителем и защищающего производителя от связанных с этим процессом рисков.

Необходимо отметить, что данная проблема достаточно актуальна и для рынка высокотехнологичной продукции, в том числе для производителей метрологического оборудования. Практика показывает, что именно несовершенство механизмов предварительной подготовки и выведения нового товара на рынок не позволяет в полной мере выявлять и учитывать требования потребителей, что приводит к оторванности производства от рыночных требований.

Высокотехнологичный продукт, как правило, является либо абсолютно новым для своего целевого сегмента, либо модифицированной версией существующего продукта. Однако в каждом из этих случаев для успешного вывода подобного товара необходимо предварительное изучение рынка, а также грамотное позиционирование его достоинств по сравнению с имеющимися аналогами.

Среди ключевых факторов, влияющих на успех нового товара на рынке, можно выделить уникальность торгового предложения; сегментацию рынка и ориентацию комплекса маркетинга на целевую группу, а также пробный маркетинг перед масштабным производством товара. Практика показывает, что продукт, имеющий высокие показатели по какому-либо из обозначенных факторов, в 70% случаев успешно занимает выгодное положение на рынке.

Алгоритм создания и вывода на рынок нового товара состоит из ряда последовательных этапов, схематически представленных на рисунке 1.



Рис.1 – Процесс создания и вывода на рынок нового товара

Традиционно процесс создания и вывода на рынок нового товара включает в себя следующие этапы [2]:

1. Оценка рыночной ситуации, на основании которой принимается решение об актуальности проекта по созданию и выводу на рынок нового товара.

2. Генерация идей по созданию нового товара, которые могут быть продиктованы рыночными факторами, достижениями научно-технического прогресса, действиями конкурентов, а также собственными возможностями или проблемами организации. Далее происходит отбор наиболее перспективных идей.

3. Проверка замысла и проведение экономического анализа. Проверка идеи концепции предполагает ее апробирование на соответствующей группе целевых потребителей, а целью экономического анализа является оценка деловой привлекательности товара и рентабельности проекта.

4. Разработка товара. Данный этап связан с решением важных вопросов, среди которых: тип и качество материалов, способ производства, степень использования производственных мощностей, марочная политика, определение рыночного сегмента и прочие;

5. Испытание товара и пробный маркетинг, предполагающий продвижение и распределение продукта в небольших масштабах с целью его оценки.

6. Коммерческая реализация нового товара, предполагающая полномасштабное производство и комплексное маркетинговое обеспечение.

Важно отметить, что стратегия вывода на рынок высокотехнологичной продукции отличается от вывода традиционных товаров, что связано с рядом особенностей.

Во-первых, необходимостью учета особенностей высокотехнологичных товаров, которые отличаются уникальностью, новизной, а также узкой целевой аудиторией.

Во-вторых, особенностью маркетинга, т.е. необходимостью применения особых методов продвижения данной продукции, которая, как правило, направлена не на удовлетворение существующих потребностей, а на формирование новых или предполагает удовлетворение существующих потребностей новым способом.

Имеет существенные особенности и инструментарий маркетинга высокотехнологичной продукции. Практика показывает, что для подобной продукции реклама имеет гораздо меньшее значение, чем для товаров широкого потребления, уступая место личным продажам и стимулированию сбыта. Кроме того, продвижение высокотехнологичной продукции имеет свои особенности и на рынке В2В. Так, например, на данном рынке к наиболее распространенным методам стимулирования продаж можно отнести увеличение гарантии на товар, использование возможностей факторинга, продажа товара в кредит, а также увеличение срока послепродажного обслуживания [1].

Тем не менее, реклама, безусловно, продолжает оставаться неотъемлемым элементом маркетинга и для высокотехнологичной продукции, но существенно отличается от рекламы других товаров, что предполагает особый подход к ее планированию, разработке и реализации. Поэтому среди основных рекламных средств подобной продукции можно выделить специализированные журналы, каталоги, рекламные проспекты, ролики и выставочную деятельность.

В третьих, сложностями сервиса или вовсе отсутствием послепродажного обслуживания товара. Выделенные особенности необходимо учитывать при разработке стратегии выведения новой высокотехнологичной продукции на рынок и минимизации связанных с данным процессом рисков.

Резюмируя вышеизложенное отметим, что своевременное обновление ассортимента является важной проблемой современной организации, в том числе и на рынке высокотехнологичной продукции. Процесс разработки и

выведения нового товара на рынок состоит из последовательных шагов, позволяющих подготовиться к производству и продажам, а также заранее спрогнозировать реакцию покупателей и ожидаемую прибыль.

Библиографический список

1. Анохина Н.Н. Особенности сбыта высокотехнологичной продукции: теоретический и практический аспекты [Электронный ресурс] / Н.Н. Анохина // Проблемы развития национальной экономики на современном этапе: материалы международной научно-практической конференции. - Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина (Тамбов), 2018. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36483350>.

2. Арутюнова Д.В. Инновационный менеджмент / Д.В. Арутюнова. - Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2014. – 152 с.

3. Гораева Т. Методика формирования стратегии продвижения высокотехнологичной продукции [Электронный ресурс] / Т. Гораева // Наука и инновации. - 2015. – С. 52-56.– Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/metodika-formirovaniya-strategii-prodvizheniya-vysokotehnologichnoy-produktsii>.

4. Лоховинина Е.С. Особенности маркетинга высокотехнологичной продукции на мировом рынке [Электронный ресурс] / Е.С. Лоховинина. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-marketinga-vysokotehnologichnoy-produktsii-na-mirovom-rynke>.

5. Чернов А.М. Формирование стратегии развития предприятия по выпуску высокотехнологичной продукции / А.М. Чернов // Актуальные проблемы развития экономики России: сборник материалов межрег. научно-практической конференции Мар. гос. ун-т. – Йошкар-Ола, 2016. –С.253– 257.

Дрогачева Я.А.
*студент Транспортно-технологического института
БГТУ им. В.Г. Шухова,
4 курс*

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Проблема занятости российской молодежи становится все более острой. Рост безработицы среди молодежи, в большей степени, связан с неудовлетворительной экономической обстановкой в стране. Если говорить о структуре безработных, то в ней преобладает молодежь, в том числе, количество неработающих молодых людей в возрасте до 26 лет составляет 28,2%. В структуре безработных 24,6% составляют лица, не имеющие опыта трудовой деятельности. В основном это выпускники высших и средних образовательных учебных заведений в возрасте от 20 до 24 лет (48,4%) и от 25 до 29 лет (22,3%)[1].

Несмотря на помощь выпускникам в трудоустройстве со стороны вузов и службы занятости населения, главным действующим лицом при решении отмеченной проблемы остается сам молодой специалист: от информированности, мотивированности, активности, правильно избранной стратегии поведения на рынке труда зависит результативность поиска работы и его профессиональная карьера.

В настоящее время найти работу объективно сложно, тем более что на рынке труда сейчас много квалифицированных специалистов с опытом работы. В таких условиях выпускникам вуза необходимо хорошо владеть не только своей специальностью, но и технологией поиска работы. Наряду с профессиональными особое значение приобретают так называемые «рыночные» компетенции, позволяющие успешно выдержать конкуренцию на рынке труда.

Наличие опыта работы повышает конкурентоспособность молодого специалиста на рынке труда. Вместе с тем совмещение работы и учебы вызывает неоднозначную реакцию, как у самих студентов, так и у преподавателей. Прилежные студенты, ответственно относящиеся к учебе, крайне редко решаются на трудоустройство в период обучения. Тем более, что многие преподаватели негативно относятся к пропускам занятий, справедливо полагая что работа во время учебы приводит к снижению качества академических знаний. С другой стороны, старшекурсники, работающие по специальности, отличаются более глубокими и предметными знаниями по профессии, владеют современными технологиями, и, что самое главное, имеют не только знания, но и практические навыки. Более того результаты исследований показывают, что у студентов, имеющих опыт работы, более успешно протекает не только профессионально-деловая, но и социально-психологическая адаптация в трудовом коллективе.

Занятость молодежи в возрасте 16–24 лет, в особенности в подгруппе 16–21 лет, зачастую означает совмещение учебы и работы (подработки), что

может положительно повлиять на стратегию трудоустройства молодых людей. В этом случае неформальная занятость дает первый опыт работы, облегчая профессиональную самоидентификацию. В эту социальную группу включены также молодые люди, имеющие эпизодические подработки, посвящая большую часть времени учебе и находясь на иждивении родителей. Молодежь в возрасте 21–24 лет, как правило, уже имеет диплом об окончании учебы и находится в активном поиске подходящей работы. Стратегии трудоустройства могут у них различаться в зависимости от личных обстоятельств, трудовых предпочтений, амбиций, намерений, поддержки со стороны родителей и состояния локального рынка труда. Отсутствие постоянной работы у молодых людей 25–29 лет свидетельствует либо о трудностях профессиональной самоидентификации (сами не знают, чего хотят) и наличии завышенных требований к подходящей работе, либо о конъюнктурных проблемах местного рынка труда.

Исследования социологов показывают, что в сфере трудоустройства молодежи действуют механизмы немеритократического типа, основанные на социальных связях. Между тем ресурс социальных связей является достаточно дефицитным для значительной ее части. По сравнению с более благоприятными периодами развития экономики, молодежь снизила свои амбиции в отношении размера оплаты труда, тем не менее реальная зарплата остается более низкой, чем желаемая (в среднем на 30%)[2]. Низкий уровень оплаты труда является основным стимулом смены места занятости, но найти высокооплачиваемую работу, как считают большинство опрошенных, нелегко или даже невозможно. Условиями устойчивой занятости, по оценкам молодых работников, является качественное профессиональное образование, успешность предприятия или организации, где занята молодежь, и ее социальный капитал, но в совокупности этими ресурсами обладают менее 10% молодых работников [3].

Проблемы с трудоустройством в формальном секторе экономики приводят к тому, что молодые люди вынуждены осваивать неформальную сферу занятости. В современной социологической литературе неформальная занятость имеет множество альтернативных названий, ее определяют как ненаблюдаемую, неофициальную, нерегулируемую, неорганизованную, теневую, незащищенную, противоправную, скрытую от регистрации, государственного учета и налогообложения, деятельность вне правового поля.

Будучи неотъемлемой составной частью национальной хозяйственной структуры, неформальная занятость, с одной стороны, способствует сдерживанию роста безработицы и нищеты, позволяя гражданам получать хоть какие-то доходы. Однако, с другой стороны, развитие неформальной занятости несет определенные риски и угрозы экономической безопасности страны. Прежде всего, следует обратить внимание на социальную незащищенность таких работников. В частности, на них не распространяется действие таких институтов, как пенсионная система и социальное

страхование. Неформально занятый «теряет социальный пакет и юридическую защищенность». При найме на работу официальные трудовые контракты, как правило, не заключаются, что повышает риски оппортунистического поведения работодателей, связанные с невыплатой (или сокращением размера) заработка, требованиями сверхурочной работы, лишением выходных дней и отпуска. В целом занятые в неформальном секторе имеют более низкие доходы от трудовой деятельности по сравнению с формально занятыми. Для них также характерны и более низкие уровни удовлетворенности своей работой, материальным положением и жизнью по сравнению с молодыми людьми, занятыми в формальном секторе.

В большинстве городских и сельских поселений неформальная занятость молодежи сохраняется потому, что формальный сектор не предлагает «достойные» рабочие места.

Проведённые НИУ ВШЭ исследования структуры неформально занятой молодежи в возрасте 16–24 и 25–29 лет показали, что социально-демографических характеристик выделенных групп и уровень их социального самочувствия существенно варьируют. Полученные данные позволили выполнить оценку степени удовлетворенности работой, жизнью, материальным положением различных групп неформально занятой молодежи, выявить их отношение к возможности открыть «собственное дело», намерение продолжить профессиональное обучение[3]. Занятость без официального оформления трудового контракта является, как правило, лишь краткосрочным периодом в трудовой карьере молодых людей и переходным этапом к формальной занятости. Сопоставление трудовых предпочтений, тревог и ожиданий этих групп свидетельствует о значительных различиях между ними и высокой социальной неоднородности. Экономическое и социальное пространство неформальной занятости характеризуется высокой и устойчивой гетерогенностью.

На наш взгляд, создание современных рабочих мест и достойных условий труда в формальном секторе экономики будет иметь более высокую отдачу, чем ужесточение правовой ответственности неформально занятой молодежи.

Библиографический список

1. Гладкова, И.А. Анализ готовности студентов к самостоятельному трудоустройству / И.А. Гладкова, Е.С. Музылева // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях: сб. матер. VIIМеждунар.
2. Авраамова Е. М. Тенденции занятости российской молодежи в регионах // Социологические исследования. –2018.– № 9.– С. 130-134.
3. Блинова Т. В., Вяльшина А. А. Структура неформальной занятости молодежи на российском рынке труда // Социологические исследования. – 2018. –№ 4. –С. 61-72/

Тетеркина М. В.

*студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,
4 курс
Научный руководитель **Гузайров В. Ш.**
канд. соц., доцент
кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова*

СИСТЕМА РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях глобализации, ожесточения конкуренции на рынке товаров и услуг, одним из важнейших факторов повышения конкурентоспособности организации является повышение уровня профессиональных и личностных качеств персонала. Общеизвестно, что персонал организации – это ключевой ресурс любой компании. Поэтому система развития персонала представляет собой одну из жизненно важных характеристик деятельности организации любой форм собственности.

Система развития персонала требует умелого управления, для достижения максимальных результатов, с привлечением опытных специалистов, будь то сотрудники данного предприятия или сторонние консультанты. По мнению менеджера по персоналу А.К. Куатпековой: «Всякому руководителю следует взяться за разработку мероприятий по развитию персонала, если он обнаружит, что у его персонала уменьшился интерес к своей работе, если подразделения компании конфликтуют друг с другом или же вдруг происходят частые необоснованные сбои на производстве» [2].

Система развития персонала – это целенаправленный комплекс информационно-организационных и образовательных элементов, которые тесно взаимосвязаны с реализацией работниками своих трудовых обязанностей, применяемых для повышения квалификации сотрудников компании. Грамотная система развития персонала является комплексом мероприятий, разработанным профессионалами с учетом потребностей организации, а также потенциала ее работников.

Если уровень производительности труда растет, штат компании полностью укомплектован, текучесть кадров находится в пределах нормы, персонал в полном объеме адаптировался к новым технологиям и методам работы – таким образом, система развития персонала действует эффективно [1].

С нашей точки зрения, основные элементы системы развития персонала объединяются в единую систему, направленную на решение широкого спектра задач (рис. 1).

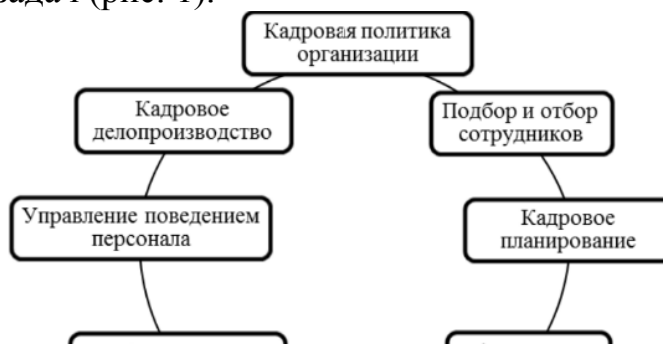


Рис. 1. Элементы системы развития персонала

По мере реализации мероприятий по развитию работники организации нарабатывают навыки самообучения, самомотивации, самоуправления и достижения согласованности в рабочей группе, в том числе они осознают роль качества, мобильности, гибкости в работе, увеличивают уровень своей деловой активности и производительности, учатся самостоятельно принимать решения, ориентируются на профессиональный и карьерный рост.

Построение системы развития персонала основывается на взаимосвязи определенных принципов, к которым можно отнести:

- принцип органической взаимообусловленности и целостности субъекта и объекта управления, где данная система составляет единство целей и задач, обратную связь от цели к действию, направленную на её достижение;

- принцип мобильности процесса управления, то есть способность оперативно приспосабливаться к изменениям внутренней среды организации и внешней среды – к научно-техническим изменениям и конъюнктуре рынка;

- плановый формат комплекса мероприятий системы развития персонала;

- установка на реальные возможности и ресурсы субъекта и объекта управления, в том числе и финансовые.

Система развития персонала выступает в качестве интегративной основы стабильности и роста организации. Её конечная деятельность связана с социально-экономической эффективностью, представлена на рисунке 2.

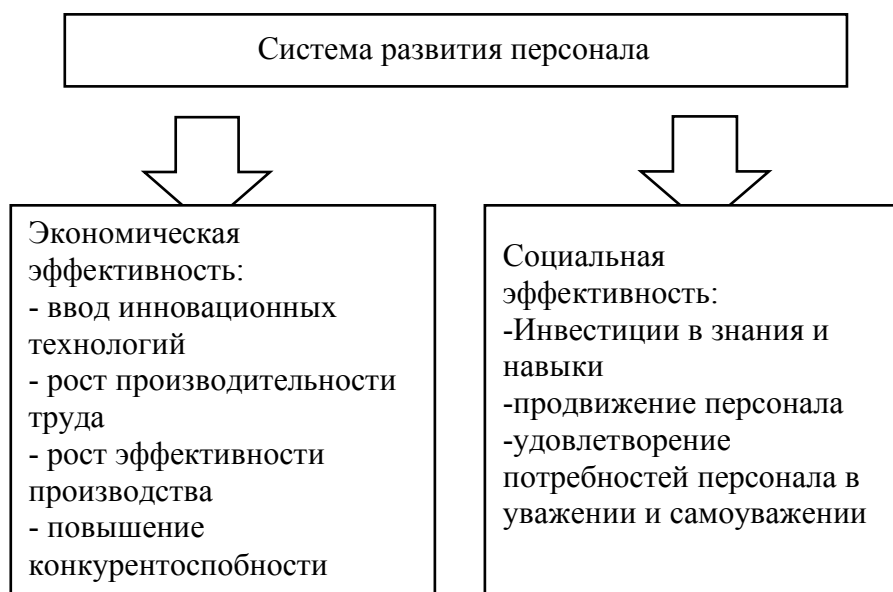


Рис. 2. Влияние системы развития персонала на экономическую и социальную эффективность организации

Качественная система развития персонала в компании позволяет создавать персонал, который обладает более развитыми профессиональными качествами, способностями и навыками, делающими определенных работников способными осуществлять более тяжелые задачи экономического, производственного, организационного, управленческого характера [3]. В результате этого система развития персонала благоприятствует росту эффективности деятельности организации, увеличению ценности квалифицированных сотрудников и наращиванию потенциала работников.

А управление системой развития персонала способствует более рациональному и грамотному применению трудового потенциала каждого сотрудника компании. При комплексном воздействии это дает возможность росту социальной и профессиональной мобильности персонала, повышению уровня конкурентоспособности сотрудников, а также развитию и увеличению их интеллектуально-образовательного уровня. Результатом всех этих действий является формирование в организации благоприятного социально-психологического климата, рост производительности и эффективности труда, увеличение лояльности сотрудников к организации и, следовательно, стабильности и повышение конкурентоспособности организации на внешнем рынке.

Библиографический список

1. Валиуллина В.Э. Современные особенности профессионального развития персонала // Молодой ученый. 2015. №12. С. 393-395.
2. Куатпекова А.К. Планирование, обучение и развитие персонала // Молодой ученый. 2016. №1. С. 389-392.
3. Серкина Н.А. Совершенствование управления развитием персонала // Молодой ученый. 2015. №18. С. 286-289.

Избирян Л.В.

*студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова,
4 курс*

Научный руководитель Демененко И.А.

*канд. соц. наук, доцент
кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова*

РОЛЬ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В КОНСТРУКТИВНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ПЕРСОНАЛА

Проблема коммуникативных способностей стала привлекать к себе внимание в нашей стране около тридцати лет тому назад. Вначале она разрабатывалась в основном в теоретическом аспекте, а экспериментальные и практические ее исследования начались позднее - тогда, когда получили широкое распространение деловые игры и социально-психологический тренинг

В часто изменяющихся условиях современного мира труда недостаточно, чтобы работник владел лишь одной профессиональной компетентностью, для эффективной профессиональной и личностной самореализации необходима коммуникативная компетентность.

Коммуникативная компетентность сопровождает любой вид профессиональных обязанностей персонала. Отсутствие или невысокий уровень развития коммуникативной компетентности приводит к умножению ситуаций неудач, снижает удовлетворенность профессией, разрушает профессиональную мотивацию.

Научные определения коммуникативной компетентности имеют множество трактовок, но нет единого подхода к изучению, однако в некоторых определениях можно выделить сходство во мнениях авторов.

Выделим группу научных определений, авторы которых, понимают данный феномен, как способность личности к общению.

Впервые данный феномен изучал А.А. Бодалев. Он понимал под коммуникативной компетентностью – способность эффективно контактировать с собеседником при условии наличия внутренних ресурсов – знаний и умений [1]. Похожие определения дают Л.Д. Столяренко и Жуков Ю.М., предполагая, что коммуникативная компетентность – это способность устанавливать и поддерживать общение с собеседниками.

М.Н. Вятютнев в своем определении также указывает на зависимость компетентности в общении от способности личности ориентироваться в разных обстоятельствах коммуникации; умение сгруппировывать ситуации в зависимости от коммуникативных установок, темы, задач, появляющихся до разговора, а также во время разговора в процессе общей адаптации [2].

Для наиболее полной характеристики «коммуникативной компетентности» необходимо выделить компоненты данного феномена.

Целостный анализ феномена коммуникативной компетентности можно встретить в работах Зотовой И.Н. ее мнение заключается в том, что компетентность в общении является совокупным образованием, состоящим из элементов: эмоционально-мотивационного, поведенческого и когнитивного элемента.

Эмоционально-мотивационный элемент проявляется в потребности положительных контактах общения, в мотивах развития компетентности, в смысловых установках «быть успешным» партнером взаимодействия, а также в ценностях общения и целях.

Когнитивный компонент включает: область знаний о взаимоотношениях и определенные психологические знания, приобретенные

в общении, образ собеседника, характеристики личности, социально-перцептивные способности, образующие коммуникативные личностные ресурсы.

Поведенческий компонент – это субъективная модель межличностного взаимодействия, а также индивидуальное наблюдение за коммуникативным поведением.

Шубкина О.Ю. в своей работе выделяет четыре компонента компетентности в общении, такие как:

- мотивационно-ценностный компонент коммуникации – это отношение, к межкультурной профессиональной коммуникации выраженное в стремлении поддерживать активность коммуникативной профессиональной деятельности;

- когнитивный компонент коммуникации – представляет собой знание языка, понимание и прогнозирование межличностных коммуникативных событий, знания социолингвистического, социокультурного характера для решения профессиональных коммуникативных задач, наличие развитого социального интеллекта);

- деятельностный компонент коммуникации - анализ и оценка профессиональной коммуникативной ситуации, осуществление постановки цели общения, выбор коммуникативных стратегий и выстраивание коммуникативных тактик, владение способами решения коммуникативных задач, включение в коммуникативную деятельность в качестве субъекта стремящегося к реализации коммуникативного плана, обогащение профессионального коммуникативного опыта;

- рефлексивно-оценочный компонент коммуникации – проявляется в осуществлении анализа оценки эффективности собственного профессионального коммуникативного акта на основе рефлексии достигнутых коммуникативных целей, осмыслением путей своего совершенствования в профессиональной коммуникации.

У многих специалистов именно отсутствие хорошо развитых коммуникативных и интерактивных умений и навыков вызывает настоящую панику при необходимости самому публично выступить, обратиться к аудитории с речью, сделать самопрезентацию, быть руководителем дискуссии. Овладение коммуникативной компетентностью создает работнику условия для успеха и карьеры, позволяет стать конкурентоспособной личностью[3].

Коммуникативная компетентность влияет на успешность профессиональной деятельности; от коммуникативной компетентности во многом зависит процесс адаптации работника.

От правильно выбранных методов формирования коммуникативной компетентности будет зависеть развитие различных сторон жизни персонала.

На основе анализа психолого-педагогической литературы были определены наиболее важные компоненты коммуникативной

компетентности, а именно самоконтроль в общении; общительность; коммуникативная толерантность.

Хорошо отлаженная система внутренних коммуникаций делает компанию более управляемой, а значит, сокращает затраты. Речь идет о затратах, которые зачастую сложно посчитать: сокращение срока адаптации новых сотрудников и выход их на «самоокупаемость», уменьшение сопротивления изменениям, сокращение эскалации принятых решений. Эффективно работающая система коммуникаций позволяет установить прозрачность во взаимоотношениях между менеджментом компании, транслируемыми целями организации и специалистами, в том числе работающими с клиентами. Как следствие - высокая управляемость компании, чуткое реагирование на изменение ситуации на рынке, более высокое качество обслуживания клиентов, повышение мотивации персонала, вовлеченность в управление организацией. С построением системы внутренних коммуникаций создается единая система ценностей, единый язык и стандарты работы, что особенно важно для крупных компаний, особенно - для тех, кто имеет большую филиальную сеть.

В современных социально-экономических условиях, существенно изменился характер взаимоотношений, как внутри самих организаций, так и организации с внешней средой. Наблюдается тенденция к возрастанию нагрузки на человеческие ресурсы, к интенсивности и усложнению межлических коммуникаций как непосредственных, так опосредованных разнообразными техническими средствами, повышаются требования к коммуникативной компетентности отдельных индивидов и целых профессиональных групп. Основным механизмом, способным устранить разрыв между требованиями рынка и потенциалом организации, является развитие коммуникативных умений и навыков персонала компании. Одним из ключевых моментов является проблема профессиональной подготовленности управленческого состава организации и первоочередной задачей является развитие коммуникативной компетентности данной категории сотрудников.

Таким образом, содержание коммуникативной компетентности в системе управления персоналом российских компаний зависит от профессиональной ориентации. Прежде всего, речь идет о знании менеджеров по персоналу состояния дел в сфере общественного престижа, имиджа предприятия. Это знание во многом связано не только с целенаправленной деятельностью по формированию имиджа, но и с историей предприятия, а также стажем работы на нем управленца.

Библиографический список

1. Князева Е.Н. Коммуникативная сложность // Вестн. Томского государственного педагогического университета (TSPU Bulletin). 2013. Вып. 5 (133). С. 110-118. URL: http://vestnik.tspu.edu.ru/archive.html?year=2013&issue=5&article_id=414

2. Замалетдинов Ф.Р. Реализация организационно-педагогических условий формирования коммуникативной компетенции старшеклассников в условиях социального партнерства // Филология и культура. Philology and Culture. 2012. № 3 (29). С. 259-262. URL: http://philology-and-culture.kpfu.ru/?q=system%2Ffiles%2F52_2.pdf (дата обращения: 18.04.2019).

3. Лазарева Л.В. Развитие коммуникативной компетентности у студентов - будущих менеджеров в условиях экономического вуза // Вестн. Томского государственного педагогического университета (TSPU Bulletin). 2010. Вып. 12 (102). С. 154-159. URL: http://vestnik.tspu.edu.ru/archive.html?year=2010&issue=12&article_id=2748

Буцык Е.В.
*Студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,
4 курс*
*Научный руководитель Комарова О.А.,
профессор, доктор экономических наук*

ИНТЕРВЬЮ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА

Согласно исследованиям и опросам российских организаций выявлено, что интервью является самым простым и менее затратным способом оценки персонала, который используют 90% работодателей. Организации посвящают данному процессу миллионы часов рабочего времени, как минимум, только потому, что практически любая вакансия заполняется с его помощью.

Такие преимущества интервьюирования, как сравнительно небольшие расходы и простота использования, совсем не говорят о низкой достоверности данного метода, если его использовать грамотно, то его точность может достигать до 60%[1].

Но, авторы многочисленных исследований интервью как метода оценки сходятся в едином мнении о том, что такой метод имеет свои недостатки, особенно если он является единственным в организации. Рассмотрим основные из них[2]:

1. Отличие взглядов различных интервьюеров на одного и того же человека.
2. Использование различных данных интервьюерами для обоснования своих суждений.
3. Оценка одной и той же информации интервьюерами различными способами.
4. Принятие решение интервьюером с помощью интуиции.
5. Ускорение принятия решений при условиях быстрого «закрытия» вакансий или недостаточного времени для полной оценки.
6. Принятие решений по первому впечатлению или по знакомству.
7. Интервьюеры переоценивают негативную информацию.
8. Применяется сравнительная оценка между кандидатами, а не между кандидатом и требованиями к его должности.
9. Поведение интервьюируемых зависит от поведения интервьюера.
10. Преуменьшение значения других методов оценки.

Но, несмотря на вышеперечисленные недостатки или нюансы, на которые стоит обратить внимание, есть факторы, которые способны повысить эффективность интервью и избежать проблем.

Во-первых, как ни странно, интервью должно проводиться правильно. То есть должна соблюдаться структура: постановка цели интервью,

подготовка к интервью, построение тактики проведения интервью, составление структуры и проведение анализа данных.

Во-вторых, профессионализм и натренированность интервьюеров. Интервьюеры должны быть здраво скептически и иметь предрасположенность к настороженности к возможной неясности.

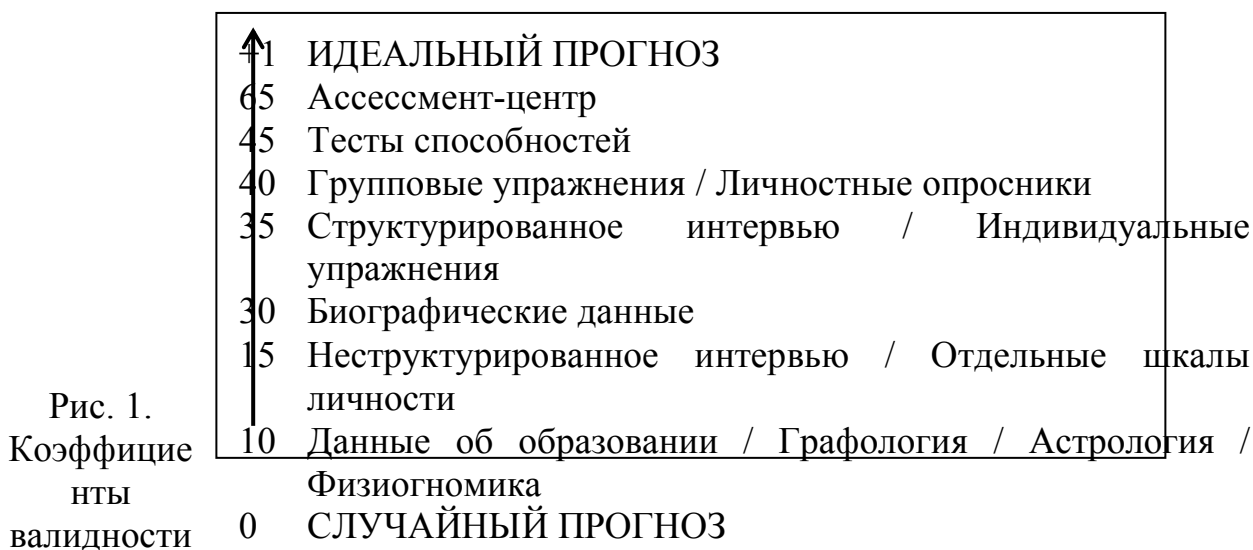
В-третьих, в интервью главное – получить факты. Решения после проведения интервью должны приниматься на основе конкретной информации, данных и примерах, а не на основе мнения интервьюера.

В-четвертых, интервью должно быть зафиксировано. Записанная информация о недостатках более очевидна и наглядна, чем информация о недостатках, которая хранится в памяти интервьюера.

В-пятых, интервью не может быть единственным методом оценки. Информацию, полученную с помощью интервью, необходимо дополнять информацией из тестов способностей или личностных опросников.

В-шестых, идеальное интервью – интервью с двумя и более интервьюерами. Идеально, когда при проведении интервью было вовлечено как минимум два интервьюера с целью объективности и разносторонности взглядов[3].

На рис. 1 представим валидность методов оценки персонала и рассмотрим, на каком месте находится интервью.



Согласно шкале, можно сделать вывод, что структурированное интервью более точно, нежели обычное, неструктурированное интервью, как метод оценки. Рассмотрим один из типов структурированного интервью, интервью по компетенциям.

Интервью по компетенциям («поведенческое интервью» или «интервью, основанное на критериях») – частный вид структурированного интервью, в котором вопросы интервьюера направлены на выявление качеств или способностей кандидата по ряду измерений поведения, специфичных для конкретной работы (компетенции)[4].

Основные правила проведения интервью по компетенциям, краткий алгоритм:

1. Подготовка: понимание процесса отбора, подготовка расписания, помещения и основной информации, описание работы и критериев.

2. Проведение: создание благоприятной обстановки через внимательность и заинтересованность, наличие открытых вопросов и тщательных уточнений, вопросы по менеджменту и образованию, объективность при принятии решений.

3. Получение поведенческих примеров. Поведенческий пример получен, когда складывается «мини-фильм» происходящего, и примеры релевантные, актуальные и завершенные. Описание должно соответствовать принципу STAR (пример представлен на рис. 2)[2]:

S (situation) – ситуация. Каков был общий контекст?

T (target) – цель. Какую цель перед собой ставил интервьюируемый?

A (action) – действие. Что конкретно он сделал?

R (result) – результат. К чему это привело?

| Пример | S | T | A | R | Комментарий |
|---|---|---|---|---|---|
| Я оптимизировал маршрут передвижения ВТП | - | - | - | - | Полностью не соответствует требованию STAR |
| Маршрут был неэффективным и ресурсозатратным, он увеличивал время работы на 1,5 часа ... Я, как руководитель, поставил перед собой цель... Итогом моей работы явилось... | + | + | - | + | Это больше похоже на правильный пример. Но отсутствует информация об А. За счет чего руководитель добился результатов? |
| Была полная неразбериха. Первой моей целью было расчёт километража. Я сам сел за руль и ездил по точкам измеряя километраж... Далее высчитал объём потребления бензина, основным критерием для меня было избегание временных заторов... В итоге я за 2 недели оптимизировал 3 маршрут ВТП ... | - | + | + | + | В этом примере нет ясного описания ситуации. «Полная неразбериха» - очень общее описание, «минифильм» не складывается. Какие до этого маршруты были? Были ли эти маршруты обоснованы? Пробовали ли их до этого изменять? И т.д. |

Рис. 2. Пример заполнения таблицы поведенческих примеров по принципу STAR

На каждую компетенцию необходимо собрать хотя бы 2-3 примера, включая негативные. После интервью нужно определить, достаточно ли информации для оценки компетенции, проанализировать примеры с точки зрения эффективности, влияния на бизнес и релевантности для будущей работы.

4. Оценка: подведение итогов по сделанным записям, постановка баллов, принятие решений.

5. Хранение информации о проведенном интервью и мониторинг проводимой работы на основе оценки с помощью интервьюирования.

Несмотря на то, что интервью по компетенциям содержит много позитивных черт, оно имеет свои ограничения как метод оценки. Потенциально сильные стороны:

- вопросы основаны на проведенном анализе работы и воспринимаются как релевантные требования предстоящей работы;
- наличие рейтинговой шкалы компетенций;
- высокая валидность по сравнению с другими видами интервью;
- использование одинаковых компетенций, как при интервью, так и при других методах оценки, что позволяет легко интегрировать информацию из различных источников.

Потенциальные ограничения[5]:

- продолжительность интервью увеличивается с увеличением количества компетенций;
- если хронологическое интервью не проводилось, то некоторые существенные аспекты прошлого опыта кандидата могут быть пропущены;
- недостаток опыта интервьюера может привести к тому, что убедительные (по манере поведения) кандидаты постоянно будут переоцениваться.

Так, наиболее частым инструментом оценки персонала специалисты выделяют интервью. Как свидетельствуют исследования, несмотря на множество иных методов оценки, данные, полученные на основании интервью, доминируют в процессе окончательного решения. Поэтому, понимая важность, очевидно, что специалисты по персоналу должны знать все его нюансы и ограничения. Следует также отметить, что самым валидным методом интервью является интервью по компетенциям, которое позволяет оценить качества или способности кандидата по ряду компетенции.

Библиографический список

1. Интервью как метод оценки персонала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hr-director.ru/article/66514-qqq-16-m12-intervyu-kak-metod-otsenki-personala> (дата обращения: 22.04.2019).
2. Боуз, Р., Байноу, Д. Методы проведения интервью. Интервью по компетенциям [Текст] / Р. Боуз, Д. Байноу. – М.: Издательство Нипро, 2015. – 190 с.
3. Гуськов, Ю.В. Интервью по компетенциям персонала компании [Текст] / Ю.В. Гуськов // Вестник международного института экономики и права. – 2015. – № 7. – С. 44-57.
4. Иванов, Д.И. Как можно оценивать компетентности? [Текст] / Д.И. Иванов // Биб-ка ж. «Директор школы». – 2017. – №6. – С.80-85.
5. Кудрявцева, Е.И. Компетенции и менеджмент [Текст] / Е.И. Кудрявцева. – СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2016. – 340с.

Выродова Е.Э.

Студентка кафедры социологии и управления, группы УП-41

БГТУ имени В.Г. Шухова

Научный руководитель:

Комарова О.А.,

ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА

С каждым годом все большее количество руководителей осознает важность социально-психологического климата, как фактора, оказывающего существенное влияние на эффективность работы сотрудников. Однако, признание значимости социально-психологического климата все же не дает ответа на вопрос, как улучшить данный показатель.

Социально-психологический климат – это результат совместной деятельности людей, их межличностного взаимодействия. Он проявляется в таких групповых эффектах, как настроение и мнение коллектива, индивидуальное самочувствие и оценка условий жизни и работы личности в коллективе [4, с. 72].

Оптимизация социально-психологического климата позволяет сохранять эмоциональную стабильность в стрессовых ситуациях внутри коллектива и благополучно управлять реакцией на сложившиеся проблемы.

Для оптимизации СПК прежде всего необходимо сформировать отношения доверия, поддержки, позитивную психологическую атмосферу. Для этого необходимо обеспечить правильное и эффективное общение в организации. Главной целью коммуникации в организации является достижение социальной общности при сохранении индивидуальности каждого ее элемента [1, с. 23]. Коммуникационные потоки пронизывают все пространство организации. Благодаря им и существует организация, как система.

Эффективное общение – это вид профессиональной деятельности менеджера по персоналу. Эта деятельность имеет свои сложности и психологические закономерности. Коммуникативный менеджер способен успешно влиять на деятельность человека, вдохновлять и направлять его или, наоборот, может парализовать деятельность всей организации.

Благоприятный социально-психологический климат, обеспечивают такие факторы:

- Наличие в коллективе специалистов различных уровней профессионального мастерства. Это позволяет начинающим работникам видеть свою профессиональную перспективу, а высококвалифицированным – чувствовать уважение молодых. В совокупности это способствует повышению удовлетворенности с обеих сторон.

- Численность группы. Оптимально, если группа объединяет три-девять человек. Если она слишком мала (до трех человек), это порождает озабоченность по поводу персональной ответственности за принятые решения. С увеличением численности группы эффективность работы каждого может расти (до определенного предела) за счет взаимодействия. Это касается и настроения. Группе, в которой до пятнадцати человек, более

свойственна целостность. С ростом ее численности целостность теряется, начинают образовываться мелкие группы, отношения между которыми складываются не всегда благоприятно, что может негативно сказываться на сплоченности коллектива в целом. В большой группе не всегда есть возможность высказать свое мнение, что усложняет общение, провоцирует неформальное разделение групп на подгруппы. Поэтому с ростом численности коллектива целесообразно структурировать его, организовав мелкие подразделения с нормативно установленными отношениями. Также необходимо регулировать в группе количество работников с различными мотивами трудовой деятельности.

- Время совместной трудовой деятельности. Этот показатель тесно связан с формированием традиций, устойчивых норм поведения, что ощутимо влияет на сплоченность, организованность коллектива. В то же время он может затруднять процесс адаптации в коллективе молодых работников.

- Половозрастная структура группы. Сплоченность, здоровый социально-психологический климат, как правило, присущи неоднородным группам, где реализуются разновозрастные особенности работников. В таком коллективе богаче взаимоотношения, общение, эмоции. Интенсивнее в нем естественное движение кадров. Это дает основания для утверждений, что оптимальная модель приемлемого социально-психологического климата в организации предполагает различия относительно возраста, жизненного опыта, уважение к старшим, повышенное внимание к женщинам, помощь молодым и тому подобное.

Практика показывает, что энергия и инициатива молодых работников ослабляет консерватизм ветеранов. В то же время молодежь приучается к сдержанности в поведении, дисциплинированности, организованности. На эмоциональной жизни коллектива положительно сказывается наличие в нем мужчин и женщин. Как правило, разнополюсные группы являются более стабильными.

- Наличие неформальной структуры в коллективе. Нередко в группе формируется неформальная структура, которая имеет своих лидеров. Пребывания неформальных лидеров в оппозиции к формальному руководству резко ухудшает климат в коллективе, порождает конфликты. Поэтому необходимо заботиться о том, чтобы формальная структура накладывалась на неформальную, то есть чтобы официальный руководитель был лидером во всем.

- Автономность, степень изолированности группы. Известно, что изолированность негативно влияет на сплоченность группы, а сужение круга общения снижает, истощает его ценность. Поэтому для улучшения психологического климата целесообразно выходить за групповые отношения, налаживать контакт с другими коллективами, группами.

- Психологическая совместимость членов группы. Речь идет прежде всего о групповую совместимость, которая является социально-психологическим показателем сплоченности группы, обеспечивает бесконфликтное общение,

согласования индивидуальных действий в условиях совместной деятельности, а также и межличностную совместимость — взаимное принятие партнеров по общению и совместной деятельности, основанное на оптимальном согласовании ценностных ориентаций, социальных установок, интересов, мотивов, потребностей и других индивидуально-психологических характеристик.

- Групповая и межличностная совместимость — это предпосылка сплоченности группы, которая, в свою очередь, является одним из процессов групповой динамики, степени влечения сотрудников друг к другу и к группе в целом, характеристикой благоприятного социально-психологического климата [2, с. 213].

Признаками благоприятного социально-психологического климата является:

- высокая требовательность и доверие членов организации друг к другу;
- доброжелательная и деловая критика;
- свободное выражение собственного мнения членами организации при обсуждении всех вопросов групповой жизни;
- удовлетворенность принадлежностью к организации;
- высокая степень взаимопомощи;
- достаточная информированность членов организации обо всех аспектах ее внутренней жизни [3, с. 11].

Управление социально-психологическим климатом. Оно включает в себя осуществление следующих мероприятий:

- управление процессом формирования содержательных психологических компонентов климата (норм, ожиданий, ценностей, установок, традиций, группового мнения и настроения);
- оптимальный подбор, расстановка, обучение и периодическая аттестация руководящих кадров;
- комплектование первичных коллективов с учетом фактора психологической совместимости;
- опора на наиболее авторитетных, активных членов коллектива;
- предупреждение и разрешение межличностных конфликтов методиками, существуют и другие, позволяющие выявить не только состояние социально-психологического климата, но и сложную систему межколлективных взаимоотношений.

Таким образом, описанные выше способы регуляции социально-психологического климата, безусловно, не исчерпывают всех вариантов методов, применяемых в управлении персоналом, однако, они отражают основные пути воздействия на социально-психологический климат коллектива. Руководитель должен развить в себе навыки и умения точно оценивать ситуацию и уметь вовремя применить необходимые меры по оптимизации социально-психологического климата.

Библиографический список

1. Журавлев П. В., Карташов С. А. Технология управления персоналом [Текст] / П. В. Журавлев. – М. : Экзамен, 2017. – 575 с.
2. Иванцевич, Д. Ж. Человеческие ресурсы управления [Текст] / Д. Ж. Иванцевич. – М.: Дело, 2013. – 406 с.
3. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы: Учеб.пособие для вузов [Текст] / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2014. – 508 с.
4. Каменская В.Г. Социально-психологические основы управленческой деятельности / [Текст] В.Г. Каменская. – М.: Академия, 2016. С. 52–54.

Гогина Е.А.

*студентка кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,
4 курс*

*Научный руководитель **Комарова О. А.***

*доктор экон. наук, профессор,
профессор кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова*

СОБЕСЕДОВАНИЕ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ПРИ ОТБОРЕ

Одна из ключевых целей деятельности службы персонала состоит в оценке претендентов на должность в целях принятия в организацию работника, соответствующего всем требованиям и способного с максимальной эффективностью выполнять должностные обязанности. Как правило, среди начальных этапов оценки кандидатов на замещение вакантного места выделяют собеседование. В этом случае зачастую молодые специалисты испытывают определенные затруднения, связанные с незнанием самой процедуры собеседования, а также того, как правильнее обозначить свои преимущества и как вести себя в целом.

Данная проблема актуальна для подавляющего большинства молодых специалистов. Более того, подобные трудности характерны и для высококвалифицированных сотрудников с богатым опытом работы, которые осуществляли трудовые обязанности лишь в рамках одного предприятия и не меняли при этом сферу деятельности.

Собеседование представляет собой встречу интервьюера (представителя работодателя) с потенциальным сотрудником организации, на которой происходит их непосредственное знакомство, предварительное изучение характеристик и качеств претендента и сопоставление наличествующих с необходимыми. В свою очередь, соискатель также анализирует и оценивает информацию о компании-работодателе, должности и выясняет все интересующие данные о вакансии.

Важно учитывать, что существует несколько типов собеседования, которые подразумевают определенные испытания.

1. Неструктурированное (слабоформализованное) интервью. Его особенность состоит в подготовке только основных вопросов беседы. Соискатель должен быть готов к тому, что разговор переключится в некоторый момент времени на совершенно отвлеченные темы или же, наоборот, последует череда уточнений по интересующим интервьюера вопросам. Соответственно, сотрудник службы персонала ориентируется исключительно по ситуации, обращая внимание на реакции и поведение собеседуемого. А при естественном ходе разговора происходит благоприятное расположение кандидата, который, в свою очередь, проявляет готовность открыто и искренне взаимодействовать.

Неструктурированное интервью используют на предприятиях реже других из-за недостатков в его процедуре и последующем анализе, а именно:

1) сложность в сопоставлении и сравнении ответов претендентов (респонденты отвечают на разный перечень вопросов, при этом излагаются в свободной форме);

2) большие временные ресурсы на проведение;

3) невозможность прогнозирования поведения кандидата, его реакции на задаваемые вопросы.

Как правило, к проведению такого типа собеседований допускают только высококвалифицированных специалистов, имеющих особую подготовку. Так, интервьюер должен получить и обработать огромный поток информации, исходя из чего, неструктурированное интервью считается одним из сложных по проведению и анализу.

2. Ситуационное (кейс – интервью). Цель данного типа собеседования заключается в выявлении готовности кандидата решать реальные задачи, возникающие в процессе труда, а также определении степени эффективности предлагаемых им решений.

Придя на собеседование, соискатель получает кейс (задание), в котором содержится описание проблемы, потенциально возникшей в организации. И претендент на должность должен рассказать, какой перечень действий будет предпринят в целях устранения проблемной ситуации. Проводящий беседу сотрудник может также задавать гипотетические вопросы или дополнять некоторой более детальной информацией само задание. Интервьюер, как правило, располагает типовыми ответами, но будет оценивать не только их правильность, но и быстроту реакции, предприимчивость, само отношение к неполадкам в работе (спокойное/нервное/тревожное), в некоторых случаях – креативность мышления. Это даст возможность специалисту по кадрам, проводящему собеседование, установить профессиональные и личностные качества соискателя.

Главные достоинства данного типа собеседования состоят в следующем:

1) достаточно простой анализ кандидатов и выявление лучшего (сравниваются ответы, т.е. предлагаемые мероприятия и сопоставляются с шаблонными);

2) возможность заранее оценить работу потенциального сотрудника при столкновении с проработанными на интервью ситуациями.

3. Стрессовое интервью. Процедура его проведения является самой непредсказуемой из всех типов интервью. В общем же виде оно подразумевает применение различных методов психологического давления на кандидатов на замещение вакансии. Так, соискателю могут задавать жесткие вопросы, ставить в неловкое положение или же вовсе игнорировать его, выводя, тем самым, на конфликт. Способов создания интервьюером стрессовой ситуации для соискателя огромное множество, и все они преследуют единую цель – выявить уровень стрессоустойчивости интервьюируемого. Как правило, данный тип собеседования используют при отборе персонала на руководящие должности или те, которые подразумевают постоянное эмоциональное давление. Тогда психологическая уравновешенность таких сотрудников является неотъемлемым критерием принятия их в штат.

Положительная сторона стрессового интервью для кадровика в том, что, погружая претендента в ситуацию стресса, он проявит естественное поведение и истинный характер. Соискатель не сможет заранее подготовиться к подобному собеседованию, а это гарантирует прозрачность процедуры оценки.

Таким образом, существует большое разнообразие типов интервью, и молодому специалисту необходимо иметь о них представление. Безусловно, нельзя подготовиться к ответам на какие-либо вопросы и предугадать какую структуру будет иметь собеседование, как поведет себя интервьюер. Однако знание общей информации о возможных вариантах проведения интервью избавит кандидата от лишних переживаний и вселит в него некоторую уверенность. А это отражается исключительно положительным образом на создании впечатления на специалиста по персоналу и на ходе собеседования в целом.

Библиографический список

1. 1. Веселов, А.А. Три системы найма персонала[Текст] / А.А. Веселов. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 156 с.

2. Демененко, И.А., Папанова, О.А. Реинжиниринг менеджмента компании через призму социального консалтинга [Текст] / И.А. Демененко, О. А. Папанова // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2016. – №6. – С. 235-237.

3. Иванова, С.Как найти своих людей: Искусство подбора и оценки персонала для руководителя[Текст] / С. Иванова. – М.: Альпина Паблицер, 2016. – 173 с.

Лихачева Е.Р.

*магистрант кафедры социологии и управления
Института магистратуры БГТУ им. В.Г.Шухова,
2 курс*

Кикалишвили Д.Г.

*магистрант кафедры стратегического управления
Института магистратуры БГТУ им. В.Г.Шухова,
2 курс*

*Научный руководитель **Комарова О.А.***

*доктор эконом. наук, профессор
кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова*

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Профессиональное развитие персонала направлено на его подготовку к выполнению новых производственных функций, занятию новых должностей, решению сложных экономических задач.

Сущность профессионального развития персонала заключается в повышении уровня знаний, формировании умений, отработке навыков, овладении различными способами коммуникации, совершенствовании производственной и организационной культуры для удовлетворения личных потребностей и запросов организации.

Основной движущей силой профессионального развития является стремление личности к интеграции в социальный контекст на основе идентификации с социальными группами и институтами.

Основными составляющими профессионального развития персонала являются: профессиональная ориентация, обучение, повышение квалификации, самообразование, совершенствование личностных качеств.

Профессиональное развитие есть результат взаимодействия потребностей и требований организации с характеристиками и интересами конкретного работника – только в этом случае этот процесс целенаправлен и результативен.

Исходя из этого, основная цель профессионального развития персонала, с точки зрения организации, состоит в повышении эффективности (максимизация) результатов использования потенциала персонала посредством реализации поставленных организацией целей и задач, улучшения социально-психологического климата в коллективе.

А с позиции работников, профессиональное развитие заключается в формировании и постоянном обогащении личностных характеристик, профессиональных знаний, навыков и умений, которые необходимы для

эффективного исполнения своих должностных функций, прав и обязанностей.

Профессиональное развитие персонала зиждется на основных принципах:

- целостность системы развития, преемственность различных видов и форм развития персонала;
- опережающий характер обучения и развития на основе прогноза научно-технического развития и условий развития организации;
- гибкость различных форм развития, возможность их использования на отдельных этапах развития;
- профессиональное и социальное стимулирование развития человеческих ресурсов;
- построение системы развития персонала с учетом конкретных возможностей организации, социально-экономических условий его функционирования.

Принципы профессионального развития персонала, определяют методы профессионального развития, включающие:

- обучение персонала – планомерный и структурированный процесс приобретения знаний, умений, навыков работниками с использованием различных методов передачи знаний;
- профессиональную адаптацию – профессиональное освоение необходимой специальности;
- систему служебно-профессионального продвижения работников – перемещение работников по должностям в организации или подразделениях, осуществляемое при помощи социального лифта;
- реализацию деловой карьеры работников, которая может быть как горизонтальной, так и вертикальной;
- формирование кадрового резерва, состоящего из работников, способных к замещению вышестоящих позиций, и прошедших профессиональную подготовку и переподготовку;
- стимулирование персонала к дальнейшему личностному развитию и самосовершенствованию.

Отметим, что категория «система профессионального развития кадров» среди теоретиков и практиков сферы управления персоналом на настоящий момент крайне неоднозначна.

В частности, А.И. Турчинов считает, что совершенная система профессионального развития кадров предполагает в содержательном плане:

- подготовку нормативных актов, регламентирующих кадровую деятельность в области профессионального развития;
- анализ качественных и количественных показателей кадрового обеспечения организации;
- профессионально-должностное становление и карьерное продвижение кадров в организации;

- дополнительное профессиональное образование;
- организацию стажировок, инструктажей, тренингов;
- проведение квалификационных экзаменов, аттестации, конкурсов на замещение вакантных должностей [3].

Согласно мнению И.И.Шаталовой, базисными элементами системы профессионального развития персонала в организации являются:

- создание мотивации на обучение;
- профессиональное обучение персонала;
- управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением;
- введение в должность и адаптация;
- формирование кадрового резерва [4].

Ю.Г. Татур утверждает, что система профессионального развития персонала включает следующие элементы:

- миссию;
- этапы и инструменты реализации;
- определение стандартов и регламента действий;
- определение потребностей в обучении;
- постановку целей обучения;
- реализацию;
- оценку эффективности и обратную связь;
- пересмотр и совершенствование в процессе работы [2].

В исследованиях, проведенных Ю.Н. Зайцевой, обосновывается наличие в системе профессионального развития персонала следующих подсистем: деловая карьера; обучение персонала; мотивация и стимулирование; работа с резервом; мониторинг развития и аттестация; ресурсное обеспечение профессионального развития; управление саморазвитием работника [1].

С процессуальной точки зрения функционирования этой системы, выделяют основные этапы: прогнозирования, планирования, управления, организации деятельности, ресурсного обеспечения и экспертизы качества развития профессиональной карьеры сотрудников.

Исходя из представленных в научной и учебной литературе авторских позиций по исследуемому вопросу, под системой профессионального развития кадров организации мы понимаем комплекс организационных, образовательных, информационных, нормативных и методических мероприятий, направленный на обеспечение должного уровня профессионального развития сотрудников в соответствии с задачами организации, ее стратегическими ориентирами и потенциалом. Структурными элементами данной системы, по нашему мнению, являются:

- элементы развития кадрового потенциала (формирование кадрового состава, составление штатного расписания, ротация, профессиональная карьера, замещение должностей, формирование кадрового резерва);

- элементы развития личностного потенциала (профессиональное обучение, переобучение, повышение квалификации, стажировка, наставничество, адаптация);
- информационные элементы (анализ рынка образовательных услуг, анализ конъюнктуры на образование внутри организации, персонифицированная система данных о развитии кадров, результаты аттестации и оценки работы персонала);
- регламентационные элементы (нормативные и правовые акты, методические материалы, программно-целевые разработки, процедурные и должностная документация);
- элементы оценки уровня профессионального развития (методы и методики оценки, аттестация и сертификация персонала, критерии и показатели, прогнозирование и моделирования профессионального развития сотрудников).

Таким образом, ключевым моментом в процессе совершенствования профессионального развития кадров является определение потребностей организации в этой области. Как правило, на начальном этапе выявляются несоответствия между профессиональными знаниями и навыками, которым должен обладать персонал организации и теми знаниями и навыками, которыми он обладает в действительности. Определение потребностей в профессиональном развитии отдельного сотрудника требует совместных усилий от самого сотрудника и его руководителя. Каждая из сторон дает свое видение этого вопроса, определяемое ее положением в организации и ролью в процессе профессионального развития.

Библиографический список

1. Зайцева, Ю.Н. Обучение персонала на рабочем месте[Текст] / Ю.Н. Зайцева. М.: ЮНИТИ. 2017. С. 211.
2. Татур, Ю.Г. Компетентность в структуре модели качества подготовки специалиста[Текст] / Ю.Г. Татур. М. 2014. №3. С. 23.
3. Турчинов, А.И. Стратегическое управление персоналом организации[Текст] / А.И. Турчинов. Краснодар, 2016. С. 49.
4. Шаталова, И.И. Проблемные вопросы развития технологий управления персоналом в отечественной практике и пути их решения[Текст] / И.И. Шаталова. М., 2015. С. 178.

Лысых А.С.

*студент кафедры социологии и управления
Института магистратуры БГТУ им. В.Г.Шухова,
I курс*

*Научный руководитель **Комарова О.А.**
доктор экон. наук., профессор
кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова*

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА

В условиях неопределенности внешней среды и высокой конкуренции на рынке возрастает значение персонала организации. Для достижения стратегических целей менеджеру необходимо знать потенциал работников. Конкурентоспособность предприятия на сегодняшний день определяется компетенциями персонала, так как они определяют конкурентные преимущества предприятия.

Для качественного управления персоналом необходимо выявлять возможности персонала и на основе полученных данных их развивать. Таким образом, оценка персонала как направление кадровой работы является актуальной и требующей как теоретического исследования, так и обобщения практического опыта.

Оценка персонала как управленческая процедура, позволяет установить соответствие индивидуальных показателей определенным требованиям. Помимо этого, процедура оценки позволяет выявить коллективные и индивидуальные проблемы работников. [8,64].

Существует большой выбор механизмов проведения оценки персонала, соответственно, это вызывает некоторые неудобства у организаций при выборе наиболее эффективного из них. В результате неверных управленческих решений, находясь под влиянием симпатий и антипатий, менеджеры сталкиваются с проблемами недостаточной дисциплины, неэффективной системой мотивации и т.д. Для снятия этих проблем необходимо разработать качественную систему оценки персонала. Она должна проводиться поэтапно. Рассмотрим этапы подготовки и проведения оценки в таблице 1. [1,224].

Традиционно, в результате оценки персонала менеджмент организации стремится получить информацию для дальнейшего использования ее применительно управленческих решений. В большинстве случаев оценку персонала выполняет непосредственный руководитель, однако данный подход имеет определенные недостатки. Часто руководитель не может дать объективную оценку работнику, особенно при самоуправляемых компаниях, при дистанционной работе, и в других случаях, когда работник в силу организационной структуры удален от непосредственного начальника. Поэтому, в подобных ситуациях более эффективными методами оценки являются оценка персонала коллегами, подчиненными, «круговая оценка»,

экспертная оценка, самооценка. Все эти варианты проведения оценивающих процедур имею как достоинства, так и недостатки. [3,105].

Таблица 1

Оценка персонала. Этапы подготовки и проведения

| <i>Этап</i> | <i>Мероприятие</i> | <i>Комментарий</i> | <i>Ориентировочные сроки проведения</i> |
|-------------|---|--|---|
| 1 | Подготовка программы оценки | Определение сроков, целей, объемов, возможных результатов оценки | 1 неделя |
| 2 | Анализ деятельности и формулирование критериев оценки | В ходе этапа достигается глубокое понимание особенностей деятельности оцениваемых сотрудников и специфики структуры организации. Итогом этапа становится список критериев оценки | 1-2 недели |
| 3 | Конструирование процедур оценки | Создается план проведения процедур оценки, формулируются ограничения и требования | 1-2 недели |
| 4 | Проведение оценки | Сбор персональной кадровой документации | 3 недели |
| 5 | Анализ результатов | - | 1-2 недели |

При оценке персонала применяются следующие методы:

1. Метод «критических происшествий». При использовании этого метода оценивающий фиксирует конкретные ситуации, отражающие эффективные или неэффективные действия конкретного работника. Критическое происшествие (инцидент) рассматривается как случай, который явно повлиял на результаты работы.

2. Метод межличностных сравнений. Является относительным методом сравнения и заключается в сравнении действий одного работника с другими.

3. Групповая классификация предусматривает разделение совокупности оцениваемых на определенные группы («первая пятерка», «вторая пятерка» и т.д.)

4. Индивидуальный рейтинг предусматривает четкое распределение персонала по классификационному признаку или по обобщающему критерию от лучшему к худшему.

5. Характеристика – наиболее простейший метод оценки, предусматривающий свободное описание достоинств и недостатков работников.

Таким образом, можно сделать вывод, что выбор метода оценки является одним из наиболее значимых элементов в системе оценки персонала. Основное значение этой процедуры состоит в информационной функции, позволяющей принять соответствующее управленческое решение.

Библиографический список

1. Архипова, Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров. [Текст] / Н.И. Архипова, О.Л. Седова. - М.: Проспект, 2016. – 224 С.

2. Большаков, Б.Б. "Психологические тесты для оценки персонала". [Текст] / Б.Б. Большаков, А.Н. Капустина // Справочник по управлению персоналом. – 2018. – №3. – С. 63-77.

3. Дергачев, В.Д. Современные тенденции управления персоналом. [Текст] / В.Д. Дергачев // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления. – 2017. – №2. – 105-107 С.

4. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация. [Текст] / А.Я. Кибанов – М.: ИНФРА-М, 2016. – 301 с.

5. Кошелев, А.Н. Эффективная мотивация торгового персонала (2-е издание) [Электронный ресурс] / А.Н. Кошелев. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57158.html>(Дата обращения 29.01.2019).

6. Магура, М.И. Современные персонал-технологии. [Текст] / М.И. Магура, М.Б. Курбатова // ООО «Журнал «Управление персоналом», 2016. – № 3. – С. 89.

7. Мелихов, Ю.Е. Управление персоналом: портфель надежных технологий: Учебно-практическое пособие. [Текст] / Ю.Е. Мелихов, П.А. Малуев. – М.: Дашков и К, 2015. –344 С.

8. Попазова, О.А. Молодкова Э.Б. Организация научно-исследовательской деятельности в области управления персоналом: Учебное пособие. [Текст] / О.А. Попазова – СПб.: Изд-во «Инфо-Да», 2017. – 64 С.

Товстошкур А. Ю.
*студентка кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,
4 курс*
Научный руководитель Комарова О. А.
*доктор экон. наук,
проф. кафедры социологии и управления
БГТУ им. В.Г. Шухова*

РОЛЬ КОМПЕТЕНТНОГО ПОДХОДА ПРИ ОЦЕНКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

В современное время в бизнесе преобладает высокая конкуренция, и организации нуждаются в компетентных сотрудниках, которые являются двигателем прогресса и работают качественно и слаженно. Психологами было замечено, что ни опыт, ни образование не выступает гарантом эффективной работы сотрудника. Главное, на что необходимо обращать внимание – это обладание необходимыми компетенциями, с их помощью можно спрогнозировать насколько качественно будет выполнена работа. Психологи рассматривают компетентность как совокупность качеств, присущих наиболее авторитетному специалисту, тех качеств, уровня которых должен достичь каждый овладевающий профессией индивид и которые определяют меру его включенности в деятельность [3]. Многие известные отечественные и зарубежные ученые имели свое виденье понятия «компетентность». Современные исследователи также имеют разные подходы к пониманию сущности компетентности. Так Брюховецкая Е. В. считает, что компетентность – это совокупность знаний и умений, которые необходимы специалисту для реализации эффективной профессиональной деятельности: умения анализировать и прогнозировать результаты работы, использовать современную информацию относительно определенной отрасли производства [1]. Мержуева Л. М. под компетентностью понимает владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности [2].

Ключевая задача любой организации оценить уровень профессионализма работников, поскольку эта информация является основой для принятия управленческих решений. Для обеспечения прибыльности бизнеса необходимо постоянно повышать квалификацию сотрудников, совершенствовать уровень профессиональной подготовки кадров и проводить мероприятия, направленные на профессиональное развитие персонала (ПП).

Чтобы ПП было качественным, необходимо проводить оценку как до проведенных мероприятий по развитию, чтобы выбрать стратегию развития, так и после, чтобы определить их эффективность и целесообразность

вложенных средств. Часто при оценке профессионального развития персонала используют компетентностный подход, чтобы определить степень расхождения компетенций, которыми владеет сотрудник, с теми, которыми он должен обладать. Для этого составляют модель компетенций для конкретной должности. В ее основу заложены профессиональные и личностные качества, которыми должен обладать сотрудник, претендующий на данную должность.

Данный метод оценки позволяет выявить:

- 1) Уровень владения теми или иными компетенциями работником на данный момент и их соотношение с требуемым уровнем.
- 2) Выявление сотрудников, продемонстрировавших наилучшие результаты для последующего выдвижения их на новую должность или зачисления в кадровый резерв.
- 3) Определение направлений обучающих программ и тренингов для тех работников, чьи компетенции требуют более высокого уровня.

Оценка на основе модели компетенций имеет свои положительные и отрицательные стороны.

К положительным можно отнести:

- 1) Прозрачность и четкое понимание критериев оценки. Каждый работник имеет представление, какими компетенциями он должен обладать и какие требования к нему предъявляются.
- 2) Сотрудники имеют возможность взглянуть на себя со стороны, сравнить с коллегами, проанализировать возможность карьерного продвижения.
- 3) Эксперт, проводящий оценку, обладает четкой структурой и шкалой выраженности уровня проявления компетенции, что делает оценку более объективной и последовательной.
- 4) Определение сильных и слабых сторон персонала.
- 5) Четкая взаимосвязь профессионального продвижения и зачисления в кадровый резерв с результатами оценки.

Отрицательные:

- 1) Длительность и трудозатратность процесса формирования модели компетенций и ее адаптации к специфике организации.
- 2) Временные и финансовые затраты на поиск подходящего специалиста по оценке кадров и оплату его услуг.
- 3) Трудоемкая работа по оценке каждой компетенции.

Преимущества оценки по модели компетенций представлены в таблице 1.

Таблица 1

Преимущества оценки по модели компетенции для компании и работников

| Преимущества для компании | Преимущества для работников |
|----------------------------------|------------------------------------|
| Достижение лучших результатов | Обратная связь с руководителем, |

| | |
|--|--|
| деятельности | оценивающим поведение |
| Повышение уровня мотивации сотрудников | Понимание ожиданий организации от работы специалиста |
| Планирование карьеры и развитие кадрового потенциала | Чёткая шкала требований к нормам поведения |
| Отбор необходимых сотрудников | Понимание компетенций, требующих развития для дальнейшего карьерного роста |
| Развитие корпоративной культуры | Осознание навыков, которые следует развивать, чтобы выполнять текущую работу |
| Чёткое понимание, что необходимо оценить | Мотивированность на достижение результатов |
| Возможность определить сильные и слабые стороны сотрудника | Возможность отслеживать прогресс в своем развитии |
| Формирование кадрового резерва | Прозрачные и понятные критерии оценки |

Компетентностный подход является достаточно новым методом оценки персонала в России и в большинстве организаций еще не получил должного распространения, в силу того, что данный метод требует затрат на внедрение и время на усвоение. Большинство предприятий привыкло оценивать работу людей по количественным показателям такими как выработка, производительность труда, но в связи с появлением новых профессий, где труд сотрудника не выгодно оценивать количественными показателями, компетентностный подход набирает все большую популярность. Для его внедрения требуется помощь специалиста, который сможет составить качественную модель компетенций для конкретной должности, отвечающую стратегическим целям и специфике организации.

Важно, чтобы данная модель была понятна сотрудникам, и они видели четкую взаимосвязь между владением компетенциями и карьерным продвижением, в этом случае оценка по методу компетенций будет иметь мотивационный характер, позволяющий сотрудникам отслеживать свой уровень владения той или иной компетенцией с ее требуемым значением для саморазвития и продвижения по службе.

Таким образом, компетентностный подход позволяет сконцентрироваться организациям не на оперативных проблемах, а перейти к решению задач более высокого стратегического уровня, результатом которых должно быть повышение результативности труда, вовлеченности персонала, мотивации, а значит повышение эффективности работы организации в целом.

Список источников и литературы

1. Брюховецкая Е. В. Анализ понятий «профессиональная компетентность» и «профессионально-педагогическая компетентность» //

Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XXV междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2013.

2. Мержуева Л. М. Профессиональная компетентность: понятие и признаки // Наука XXI века. №3. 2017.

3. Ярмакеев И. Э. Профессиональная компетентность как важнейшая характеристика личности и деятельности современного специалиста // Вестник ТГГПУ. №2(20). 2010.

Ермоленко Е. А.

*студентка кафедры стратегического управления
института экономики и менеджмента БГТУ им. В. Г. Шухова,*

2 курс

Научный руководитель Логачева Т. В.,

Старший преподаватель

ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ НЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

У выпускников вузов часто появляется проблема, связанная с трудоустройством после завершения обучения. Высокая доля безработицы среди них особенно опасна, т.к. это наиболее перспективная группа в составе трудоспособного населения. При этом рыночные условия найма остаются тяжелыми для молодых работников, не имеющих профессиональных навыков, производственного опыта и требуемой квалификации. Непредсказуемость рынка труда, отсутствие полной информации о вакансиях, переизбыток выпускников некоторых специальностей приводят к тому, что начинающий специалист встает на учет в службе или же сам ищет работу; нередко он вынужден устраиваться на работу не по специальности и заново переучиваться. По данным Росстата, лишь 40 % россиян работают по специальности, полученной за время учебы [4].

Наиболее высокий уровень безработицы складывается в таком сегменте рынка труда, как молодые специалисты. В определенной степени это связано с особенностями поведения самой молодежи [3, с. 13]:

1. нежелание работать по полученной специальности (например, учеба ради получения документа государственного образца – диплома) порядка 5-7 % выпускников открыто заявляют, о том, что не пойдут работать по полученной профессии и им было нужно только образование;

2. завышенный уровень притязаний (требуется сразу высокая заработная плата, карьерный рост и т.д.);

3. низкий уровень активности при трудоустройстве (одним из «простых» решений является постановка на учет в Центры занятости) как правило, 1-2 выпускника, буквально через 1-2 месяца, а то и раньше становятся на учет в Центры занятости. При последующем собеседовании выясняется, что они практически не проявляли активности, пытались найти работу;

4. нежелание повышать квалификацию (как правило, студенты считают, что их квалификация достаточно высока, забывая о том, что дополнительно знание основ быстрого набора текста или курсы секретаря-референта значительно увеличивают их шанс трудоустройства);

5. низкий уровень профессиональных знаний и умений.

Проблему трудоустройства можно рассматривать в контексте поиска работы как в общем, так и по специальности. Сложность трудоустройства выпускников на работу по специальности объясняется двумя причинами [3, с. 34]:

1. Набор преподаваемых в вузах специальностей и профессий не соответствует запросам рынка труда.

2. Большинство работодателей ищут специалистов, имеющих практический опыт работы, а соискатели без такового ими не рассматриваются. В зависимости от полученной специальности выпускнику без опыта работы будет проще или сложнее устроиться на работу по специальности впервые. Можно сказать, что чем больше какая-то профессия требует специальных знаний и практических навыков, тем сложнее будет устроиться на работу специалисту по этой профессии.

Поэтому, чтобы избежать проблемы, упомянутой во второй причине, многие студенты на последних курсах своего обучения начинают работать. Временная занятость студентов старших курсов, а также выпускников вузов не только позволит им получить практический опыт, но и заработать позитивную репутацию. Для значительной части студентов работа во время учебы является реальным способом заработать средства на обучение, помогает приобрести практические навыки и умения по специальности, получаемой в вузе. В современных условиях это возможность соответствовать требованиям работодателя, поскольку иные способы вхождения в профессию (практика, стажировка во время учебы) не решают данной проблемы. Однако такая работа зачастую не вписывается в график учебного процесса и отвлекает от учебы, к чему преподаватели вузов, естественно, относятся негативно. К тому же, зачастую их работа не связана напрямую с получаемой специальностью. Но есть выход из этой ситуации. Выпускник вуза может получить работу там, где он в период студенчества проходил стажировку, это объединяет два направления – поиск подработки во время учебы и работы для выпускников, чтобы временная работа стала постоянной для будущего специалиста.

Более того, одной из проблем является то, что многие выпускники вузов, получившие хорошую теоретическую основу в своем учебном заведении, не в состоянии применить их на практике. Это не вопрос только какой-то отдельной специальности или же вуза, а общая проблема.

Конечно, решение проблемы трудоустройства молодых специалистов в данном случае – задача государства. Важно обеспечить социальную поддержку выпускников, смягчив для них критерии приема на работу или обеспечив гибкий трудовой график тем, кто еще учится. Возможность трудоустройства даже без опыта работы – еще один принципиально важный критерий. Но государство не стимулирует предприятия и организации к обеспечению рабочими местами выпускников учреждений профессионального образования. Необходима современная система

информирования абитуриентов, обучающихся, выпускников вузов и работодателей данными о рынках труда и образовательных услуг, помогающими решать конкретные вопросы трудоустройства [1, с. 14].

Поскольку проблема эта стоит достаточно давно, государство постоянно совершенствует пути выхода из кризиса на рынке молодежного труда. Создаются специальные службы занятости, задача которых – регулировать и оперативно решать все вопросы в трудовой отрасли. Именно трудоустройство молодежи является самым приоритетным направлением таких центров занятости, которые присутствуют в каждом регионе. С целью решить проблемы трудоустройства молодежи открываются также узкоспециальные биржи труда. Их задача – помочь найти постоянную или хотя бы временную работу. Помимо этого, в социальных учреждениях широкого профиля можно получить интересующую информацию и юридическую поддержку, пройти психологический тренинг и еще массу других полезных услуг. Все это делается для того, чтобы создать благоприятные условия для интеграции молодых специалистов в трудовой рынок и помочь им снизить социально-экономическую напряженность.

Проблемы трудоустройства молодежи и пути их решения весьма разносторонни. Государством проводится целый ряд мер в данной отрасли [2, с. 66]:

- Создаются правовые предпосылки для того, чтобы предотвратить рост безработицы.
- Молодым специалистам помогают пройти социально-психологическую адаптацию и выйти на современный трудовой рынок.
- Молодежь стараются трудоустроить, исходя из способностей и индивидуальных интересов каждого.
- Проводится широкая политика правового просвещения.
- Осуществляются профилактические меры в сфере правонарушений среди подростков.
- Всесторонне поддерживаются молодые семьи.

- Обеспечивается свобода выбора профессии и охрана труда молодого специалиста.

- Молодежь защищена от ничем не аргументированного отказа в приеме на работу или увольнения, на законодательном уровне.

Решение проблемы трудоустройства выпускников вузов требует не только создания специальных служб занятости и открытия бирж труда, но и развития систематического взаимодействия вузов, работодателей и органов власти. Они должны сотрудничать в решении многих вопросов подготовки и трудоустройства молодых специалистов.

Механизм реализации целевой контрактной подготовки специалистов, введенный в Российской Федерации в 1995 г., значительно устарел и является малоэффективным, так как не достигает поставленной цели (задачи), а именно подготовки специалистов с высшим и средним профессиональным образованием для удовлетворения потребностей в квалифицированных кадрах предприятий, организаций и учреждений отраслей бюджетной и социальной сфер отдаленных регионов страны. В настоящее время в работе по целевой контрактной подготовке наиболее острыми проблемами являются:

- несбалансированность спроса и предложения по конкретным специальностям и направлениям подготовки;

- восприятие абитуриентами и их родителями поступления по целевому контракту как льготы без необходимости исполнения обязательства по отработке определенного количества лет;

- отсутствие механизма контроля за исполнением выпускником обязательств по отработке определенного количества лет в организации, которая направила его на обучение;

- отсутствие механизма контроля за предоставлением выпускнику места работы по специальности, полученной в вузе;

- отсутствие стимулов на муниципальном уровне и уровне самого образовательного учреждения для закрепления молодых специалистов на селе, в отдаленных районах.

Так же огромную роль в решении проблемы трудоустройства выпускников играет грамотная государственная политика в сфере занятости молодежи. Это безусловно, поможет системе профессионального образования адекватно реагировать на потребности рынка труда, направлять трудовые ресурсы в необходимое, нуждающееся в квалифицированных кадрах, русло и увеличить долю выпускников, трудоустраивающихся по полученной специальности. Важнейшим направлением такой политики является профориентационная работа среди школьников по специальностям, которые востребованы на рынке труда. К числу административных мер следует отнести введение определённого срока обязательной отработки по специальностям, подготавливаемым для государственных предприятий и бюджетных учреждений, например, для студентов педагогических вузов. Тем самым сократится нехватка педагогических работников в школах [5, с. 26].

Проблема трудоустройства выпускников вузов, по нашему мнению, в ближайшей перспективе будет оставаться актуальной и сложной, требовать к себе особого внимания как со стороны органов государственной власти, так и со стороны общества в целом. Очевидно, что вузам предстоит осваивать и развивать новые подходы к профессиональной подготовке специалистов, к организации трудоустройства выпускников. Поэтому необходимо более детально исследовать позитивный опыт работы по трудоустройству выпускников вузов, трудности, с которыми сталкиваются молодые специалисты при поиске работы, что, возможно, позволит более эффективно справиться с этой проблемой.

В заключение можно сказать, что успехов в поиске работы может добиться только тот, кто открыт к изменениям, коммуникабелен, развил в себе способность к постоянному обучению и переобучению. Молодым специалистам требуются значительные знания в смежных отраслях,

дополнительное образование, умение быстро адаптироваться в быстроизменяющихся обстоятельствах. А также, чтобы получить достойное рабочее место и хорошую заработную плату, выпускник должен на все 100% использовать данные ему возможности образования, реализовывать свои знания, навыки и умения, быть максимально самостоятельным и, несомненно, верить в свои силы.

Библиографический список

1. Аношин А. В. Интеллектуальный потенциал трудовых ресурсов современной России: формирование, сохранение, использование [Текст] / Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2014. № 2. 65 с.
2. Капелюшников Р.И. Проблема безработицы в российской экономике [Текст] / Р.И. Капелюшников. – М.: Центр политических технологий, 1994. – 120 с.
3. Мазин А., Мазина А. Выпускники вузов на рынке труда [Текст] / Человек и труд. 2011. № 5. 72 с.
4. Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 21.04.2019).

Сидорова А.В.

студентка кафедры стратегического управления

Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова,

2 курс

Научный руководитель Логачева Т.В.,

старший преподаватель

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ И ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы профессионального становления молодых специалистов, а также причины и факторы проблемности трудоустройства.

Ключевые слова: трудоустройство молодых специалистов, опыт работы, требования работодателя, рынок труда, выбор профессии.

Актуальность проблемы. В настоящее время во всем мире все большее число выпускников профессиональных учебных заведений сталкиваются с проблемой трудоустройства. Растут масштабы регистрируемой и скрытой безработицы среди молодежи, увеличивается ее продолжительность. Шансы на трудоустройство молодых людей и без того ограничены в силу того, что низок уровень конкурентоспособности, по сравнению с другими категориями населения.

Анализ предшествующих исследований и публикаций. Проблемам профессионального становления и трудоустройства молодых специалистов посвящены работы российских учёных и экономистов Е.А. Маклаковой [3], Л. О. Зирне [2], и др. Однако, сколько бы не рассматривалась эта проблема, до сих пор не найдено оптимального решения профессионального становления и трудоустройства молодых специалистов.

Целью исследования является определение основных аспектов проблемы профессионального становления и трудоустройства молодых специалистов в современной России.

Основное содержание. При поиске работы молодежь сталкивается с трудоустройством. Это довольно неоднозначное понятие. Его можно рассматривать, как полученное рабочее место по окончании высшего учебного заведения, а можно, как трудоустройство выпускника высшего учебного заведения по полученной в вузе специальности. Можно рассмотреть наиболее официальный вариант понятия «трудоустройство» - это система мероприятий, проводимая государственными органами, общественными организациями и т.д., в целях содействия населению в подыскании, направлении и устройстве на работу, в соответствии с

профессиональной подготовкой, образованием и с учетом общественных потребностей [1, с. 10].

Существует 3 основные формы трудоустройства – это:

- ✓ направление выпускников вузов, техникумов, ПТУ, других специальных учебных заведений, которые измочалено заключают с работодателями договоры о подготовке для их производства молодых специалистов и молодых квалифицированных рабочих, которые по окончанию вышеперечисленных учебных заведений идут именно на это производство;

- ✓ направления квот органом службы занятости для работодателей, то есть работодатель резервирует место для особой категории граждан (инвалиды, матери-одиночки, служащие запаса, бывшие воспитанники детских домов и т.д.;

- ✓ организованный набор рабочей силы для отъезда на предприятия, стройки районов, нуждающихся в притоке рабочей силы из труд насыщенных районов.

Основное значение трудоустройства заключается в том, что, оно оказывает помощь гражданам в реализации права на труд, сокращает потери рабочего времени при подыскании новой работы и помогает работодателям подобрать необходимую рабочую силу.

Изначально следует рассмотреть проблематику устройства на работу после окончания ВУЗа. Проанализировав причины проблемы трудоустройства молодых специалистов, мы сможем ответить на интересующий нас вопрос, ведь большинство студентов, недавно окончивших высшее учебное заведение, испытывают огромную сложность с реализацией своего профессионального потенциала.

Главная проблема, которая касается всего населения – это избыток выпускников высших учебных заведений, которые к сожалению, не соответствуют предъявляемым требованиям на рынке труда. Эта приверженность наблюдается в разрыве численности выпускников с

техническими рабочими специальностями и гуманитарным направлением. Причина недостатка людей с рабочими специальностями, также обуславливается различием между вакансиями рабочих мест, которые работодатели готовы предложить и ожиданиями студентов. Поэтому, студенты вынуждены находить работу по другим специальностям, которые зачастую требуют переобучения.

Получая заочное образование, проходя подготовительные курсы или повышая квалификацию, появляется риск, получить на рынке труда некачественных специалистов. Причиной трудоустройства не по специальности является то, что в институте дают в основном теоретические знания, уделяя лишь малую долю практическим навыкам. Рынок труда постоянно изменяется и не всегда получается предвидеть, какая профессия будет востребована на момент окончания университета. Тенденция к переобучению набирает всё большие обороты, но к сожалению, здесь есть и свои недостатки.

Ещё одной причиной является то, что, когда на рынке молодой специалист находит вакантную должность, работодатель не берет его на работу, аргументируя это тем, что у бывшего студента нет соответствующего опыта работы. В Трудовом Кодексе РФ [4] к сожалению, не написано о том, что нужно брать людей без опыта на работу. Хотя, это конечно же редкость, но существуют такие работодатели, которые трудоустраивают выпускников, предварительно выделяя им время на стажировку.

Отмечается еще одна проблема, связанная с трудоустройством, это низкий уровень оплаты труда, которые устанавливают руководители для выпускников. Но, данная проблема не столь серьезная, т.к. перед выпускником открывается возможность приобрести стаж и опыт работы, что намного важнее, чем низкая заработная плата, ведь всё приходит с опытом, и даже высокая зарплата.

Особенность положения молодежи на рынке труда определяется тем, что именно эта группа общества является элементом социальной структуры,

которая способствует росту напряженности на рынке труда. В тоже время, молодое поколение в любой ситуации, экономической конъюнктуры, является группой социального риска. Причина этого в том, что в сравнении с прочими возрастными категориями, молодежь более конкурентоспособная на рынке труда [5].

Проблема трудоустройства молодежи могла решаться в этой ситуации в основном за счет успешности ее конкуренции с прочими социальными группами, но к сожалению возможности этой конкуренции, были и остаются крайне ограниченными.

Хотелось бы дать несколько практических рекомендаций по оптимизации трудоустройства молодежи:

- ✓ развитие уже имеющейся системы содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования;
- ✓ сбор и мониторинг актуальной информации о состоянии рынка труда;
- ✓ проведение систематических исследований в области перспективных специальностей в будущем;
- ✓ создание сети информационных ресурсов, которые будут заниматься предоставлением актуальной информации о рынке труда и вместе с тем подготавливать кадры в системе профессионального образования;
- ✓ Просвещение молодежи в проблематику трудоустройства с точки зрения юридических, социально-психологических и иных аспектов.

Библиографический список

1. Гладкова И. А. Найти себе работу – под силу каждому / И. А. Гладкова // Технолог. - 2009. - N 14. – С. 10.
2. Проблема трудоустройства выпускников профессиональных образовательных организаций [Электронный ресурс] <https://moluch.ru/archive/100/22541/> (Дата обращения 15.04.19).

3. Трудоустройство молодых специалистов [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/v/trudoustroystvo-molodyh-spetsialistov> (Дата обращения 14.04.19).

4. Трудовой Кодекс РФ с комментариями [Электронный ресурс] <https://www.zakonrf.info/tk/?yclid=1944446898376833012> (Дата обращения 14.04.19).

5. Молодежь на рынке труда – Социальные проблемы молодёжи и пути их решения [Электронный ресурс] https://studwood.ru/632796/sotsiologiya/molodezh_rynke_truda (Дата обращения 14.04.19).

Губин Д. В.

Студент кафедры теплоэнергетики и теплотехнологий
Института энергетики, информационных технологий и управляющих систем

БГТУ им. В. Г. Шухова

1 курс

Научный руководитель **Приставка Т. А.**

Доцент

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

В условиях формирования рыночных взаимоотношений в России все более важное место занимает проблемы трудоустройства, решение которой позволяет на уровне организации более полно раскрывать и использовать профессиональный потенциал работников, а специалисту дает возможность удовлетворить профессиональные и социальные потребности. В настоящее время в социально-экономической деятельности индивида на первый план выходит его конкурентоспособность на рынке труда, продвижение по ступеням профессиональной, должностной, статусной иерархии.

Молодые люди являются активной частью общества, и им предстоит в недалеком будущем принять непосредственное участие в решении

производственных, финансовых, управленческих проблем, стоящих перед компанией и страной в целом. Но они не всегда готовы к переходу к трудовой деятельности по ряду причин.

Процесс трудоустройства у выпускников проходит в несколько этапов, на каждом из которых они сталкиваются некоторыми проблемами:

Первый этап: поиска вакансии. Чаще всего молодые люди обращаются к помощи Интернета и СМИ, так как это намного проще и удобнее. Но Интернет не всегда доносит точную и достоверную информацию о вакансиях, и выпускники вынуждены просмотреть очень большой объем данных, прежде чем найти что-то нужное. Так же источниками являются центр занятости и центр трудоустройства университета. Эти источники считаются более надежными, так как работают напрямую с работодателями, но не пользуются большой популярностью среди молодых специалистов. Второй этап: просмотр вакансий. На этом этапе у молодых людей может возникнуть целый ряд проблем. Первая - недостаточное количество вакансий по нужной специальности.

Следующая проблема – это неопытность и незрелость молодых специалистов. Многие компании отдают приоритет претендентам с опытом работы и ставят возрастные рамки, тем самым не давая возможность в полной степени проявить себя молодым, но не менее перспективным специалистам.

Еще одной проблемой является то, что не все выпускники хотят работать по специальности, по которой они проходили подготовку в вузе. На момент поступления в университет не все абитуриенты всерьез задумываются о своей будущей профессии, они выбирают специализацию по второстепенным причинам. Это и приводит к тому, что некоторые студенты выпускных курсов не проявляют желание работать по выбранной специальности.

Так же немаловажным является и то, по каким критериям сам выпускник выбирает предполагаемое место работы. Заработная плата, престижность компании, должность, возможность карьерного роста – это еще не полный

список того, что выпускники ждут от выбранного места работы. Молодые люди выбирают приоритетные для себя критерии, по которым и просматривают вакансии.

Еще молодому специалисту стоит определить для себя, какие условия работы для него приемлемы. График работы в разных компаниях может отличаться, и не каждый сотрудник готов работать сверхурочно или отправляться в командировки.

Третий этап: запись на собеседование. Чтобы достойно держаться при встрече с работодателем, выпускнику нужно хорошо подготовиться к собеседованию. В этом кроется следующая проблема. Молодым людям требуется информация, которая поможет им подготовиться к важной встрече. Советы можно найти в Интернете. Но более ценные рекомендации могут дать преподаватели или знакомые, которые уже не раз сталкивались с такими ситуациями или которые сами занимаются наймом сотрудников. Они могут поделиться тонкостями, касающимися внешнего вида, поведения, речи, которыми стоит воспользоваться при прохождении собеседования.

Четвертый этап: собеседование и решение работодателя об отказе или приеме претендента на работу.

На четвертом этапе выпускник уже практически не встречается с проблемами, при условии успешного их решения на предыдущих этапах. По статистике, значительная часть студентов занимается самостоятельно вопросом трудоустройства. Самыми распространёнными проблемами при трудоустройстве являются: страх перед работодателем, неумение вести себя при собеседовании, неуверенность в своих навыках и знаниях, грубость со стороны работодателя.

Для решения выделенных проблем и повышения конкурентоспособности студентов на рынке труда назрела необходимость в инновационных образовательных программах, выделения резерва времени на преподавание дисциплин, согласованных с работодателями, обеспечить совместную работу между учебными заведениями, в которых обучаются молодые специалисты, с

предприятиями и организациями, в которые они собираются подавать резюме, службой занятости населения, которая как никто может помочь с трудоустройством, и между органами самоуправления.

Еще одна из идей - сделать «день открытых дверей» на предприятии, чтобы работодатель мог увидеть претендентов и более лучше узнать о их личных качествах, чтобы выбрать себе новый коллектив, который он будет развивать и тем самым, вырастив свои кадры.

Работодатели обращают внимание не только на наличие диплома, но и на то, что сделали интересного, значимого для своего профессионального развития студенты в процессе обучения. Следовательно, будущим специалистам надо заниматься разработкой различных проектов, участвовать в конкурсах, грантах, конференциях, что позволит им развить логическое мышление, навыки публичного выступления, научных дискуссий.

Таким образом, молодые специалисты сталкиваются с различными видами затруднений, прежде чем устроиться на работу. Помочь с решением возникших проблем могут преподаватели, или же выпускник должен справиться с ними сам.

Особенность современного рынка труда состоит в том, что в настоящее время существует разница между теми качествами, которые ждут от выпускников вузов, и наличными, имеющимися качествами. Потенциальные работодатели ждут от них значительно большего не только в профессиональном плане, но и в социальном, морально-этическом.

Например, обучаемость, ответственность, умение общаться, дисциплинированность.

Решение проблемы трудоустройства молодых специалистов позволит получить профессиональных и любящих свою работу специалистов, и как следствие мощный рынок и стабильную экономику, а достичь этого можно путём выделения времени на преподавание дисциплин, необходимых работодателям, проведение «ярмарки вакансий», на которых студенты могут узнать о работодателях, имеющихся вакансиях и карьерных возможностях.

Библиографический список

1. Турарова О. С. Проблема трудоустройства молодых специалистов // Молодой ученый. — 2016. — №6. — С. 567-570.
2. Проблемы адаптации молодёжи на рынке труда (на примере города Москвы) / Локтюхина Н. В., Рожков В. Д. // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. 2014. № 5 (71). 12,71,39
3. Источник данные РОССТАТА. <http://www.gks.ru>

Пузанова В.П.,

*Магистрантка кафедры стандартизации и управления качеством
Института энергетики, информационных технологии и управляющих
систем БГТУ им. В. Г. Шухова, 1 курс
Научный руководитель **Приставка Т.А.,**
Кандидат пед наук, доцент кафедры
социологии и управления БГТУ им. В. Г. Шухова*

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА РЫНКЕ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современных условиях наиболее важной проблемой для выпускников ВУЗов является проблема трудоустройства в организации по профилю полученного образования. Они выходят на рынок труда и сталкиваются с различными сложностями. Это обуславливается тем, что рынок диктует свои условия и работодатели заинтересованы в квалифицированных специалистах. Поэтому некоторые выпускники не могут найти достойную работу. Такая ситуация переросла в глобальную проблему современной молодежи, решение которой зависит от государственной политики, возможностей вуза, а также личного участия каждого претендента на вакантную должность.

По окончании школы каждый школьник принимает решение о выборе будущей профессии. Это самый важный этап у любого подростка. Выбор он делает с учетом своих интересов, востребованности данной профессии на рынке труда и перспектив личностного и профессионального роста. От того, в какой степени востребован специалист на рынке труда, зависит его будущее трудоустройство. Например, к востребованным можно отнести такие традиционные направления, как инженер, врач, банковский работник, строитель, педагог, юрист. Сейчас на рынке труда большая конкуренция среди претендентов на эти должности. Поэтому молодежь, которая закончила учебное заведение, устраивается на работу не по своей специальности. Следовательно, единственное решение этой проблемы – это получать вторую смежную профессию. Проблема дисбаланса спроса и предложения на рынке

труда заключается в том, что существует несоответствие между тем, какие специальности на конкретный момент требуются на рынке труда, и теми специалистами каких выпускают учебные заведения. В данном случае речь идет о том, что рынок труда в настоящее время даже приблизительно сложно прогнозировать на те же пять-шесть лет, поскольку экономическая ситуация в обществе нестабильна. Отучившись на престижной специальности, выпускник рискует оказаться невостребованным по окончании вуза в связи с резко изменившимся рейтингом престижных специальностей. В данном случае наиболее важным представляется наличие у студентов навыков, позволяющих быстро адаптироваться к изменившейся ситуации. Эти навыки должны формироваться в процессе социализации личности, как в семье, так и во время обучения в вузе.

Получаемое образование студентов требует взвешенного подхода к решению ряда вопросов. Самой важной проблемой трудоустройства молодого специалиста является не поиск работы вообще, а поиск работы по специальности. Сложность устроиться на работу по специальности объясняется нехваткой практических навыков у выпускников и низкой заработной платой, которую предлагают работодатели. Студенту без опыта работы, окончившего ВУЗ, будет сложнее устроиться на работу по его специальности. Но также можно сказать, что чем больше профессия требует специальных знаний, чем практических навыков, тем проще будет устроиться на работу студенту по этой профессии.

У некоторых руководителей организаций сложилось неоднозначное отношение к молодым специалистам, которые не имеют опыт работы. Для одних руководителей это дополнительная нагрузка, для других - наоборот, возможность повысить рейтинговые позиции организации на рынке с помощью целеустремленности и потенциала начинающего специалиста.

ВУЗы могут более действенно оказывать поддержку в поиске рабочих мест для молодежи путем создания Центров развития карьеры, которые формируют партнерские связи и устойчивую систему взаимоотношений с потенциальными работодателями, регулярно проводить ярмарки вакансий. Это позволит не только повысить конкурентоспособность будущего специалиста на рынке труда, но и создать имидж вузу, как социально-ответственного института.

Данная работа вуза направлена и на формирование специалиста, который обладает набором профессиональных и личностных качеств: коммуникабельность, независимость и уверенность, ответственность, способность к постоянному саморазвитию и совершенствованию, к быстрой адаптации в современных условиях труда.

Для решения проблем с требуемым опытом работы при трудоустройстве выпускников, в учебных заведениях следует переориентировать учебный процесс на формирование практических навыков студентов. Студентам, начиная с первого курса обучения, необходимо делать акцент на повышении практических навыков на

производстве, с помощью различных летних трудовых практик, а в следствии проявить активность в получении опыта работы. Тогда, по окончанию ВУЗа, выпускники будут иметь определенный опыт работы, что положительно отразится на процессе поиска рабочего места.

В рамках государственной поддержке выпускников ВУЗа, в Российской Федерации реализуется молодежная политика, направленная на устранение дискриминации молодых граждан по возрасту, содействие развитию предпринимательской деятельности молодежи и обеспечение их гарантий в сфере труда.

Для этого государство создает условия для занятости молодежи с помощью формирования банка вакансий рабочих мест, поддерживает организации, которые содействуют их трудоустройству, реализует программы, направленные на социальную адаптацию и повышение конкурентоспособности молодежи на рынке труда, обеспечение финансовой поддержке организаций при создании рабочих мест для лиц, особо нуждающихся в защите; предпринимает меры для материально-технической и финансовой поддержке учебных курсов на предприятиях, в которых более 75% численности составляют молодые граждане.

Существует проблема недостаточной мотивации молодых специалистов к поиску рабочих мест. Это связано с их неуверенностью в своих силах, завышенными требованиями, предъявляемых к условиям труда и размеру заработной платы. Следует также отметить то, что молодое поколение в достаточной степени не владеет, или не желает иметь объективные знания о современном рынке труда, о правилах поведения на рынке труда, правах в области трудовых взаимоотношений. Поэтому определенной части выпускников приходится работать не по специальности и на низкооплачиваемой должности.

Данные проблемы влияют на рост безработицы среди молодежи и имеют негативные последствия, такие как рост преступности, эмоциональная неустойчивость, стресс, вызванные потребностью в признании и самореализации себя в обществе.

Несмотря на существующие проблемы, молодежь является самой трудоспособной частью населения. Потому что молодые люди готовы на рискованные эксперименты, способны к быстрой обучаемости и карьерному росту.

Проблему трудоустройства молодежи рассматривают многие социологи, психологи, экономисты, а также исследовательские центры занятости населения. Проведенные ими исследования формируют обширную эмпирическую базу для дальнейшего изучения данной проблемы. Исследуя результаты этой деятельности, государственную и вузовскую политику, а также личностную установку каждого выпускника, можно выстроить определенную стратегию трудоустройства молодых специалистов, минимизируя выявленные проблемы современного рынка труда.

Библиографический список:

1. Экономика: издание 3-е / под ред. А.С. Булатова. – М.: Издательство «Экономистъ», 2005. – 894 с.
2. Соловей, О.В. Проблема несоответствия подготовки кадров требованиям современного рынка труда и пути ее решения / О.В. Соловей // Экономика образования: журнал. - 2011. - № 1
3. Гогина, Н.А. Конкурентоспособность выпускника как фактор трудоустройства / Н.А. Гогина // Высшее образование в России: журнал. - 2010. - №12. - С. 151-154.
4. Карпенченко, Т. Выпускники вузов и рынок труда / Т. Карпенченко // Абитуриент: журнал. - 2010. - № 5. - С. 22-27.
5. О трудоустройстве выпускников // Ректор вуза: журнал. - 2009. - № 9. - С. 14-17.

Газнави Л.В.

*студент очной формы обучения
4 курс*

Научный руководитель: Смоленская О.А.

*канд.соц.наук, доц. кафедры социологии и управления
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова*

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ ОРГАНИЗАЦИИ

Поддержание благоприятного социально-психологического климата в коллективе – одна из важнейших задач любой компании. В наше время, отношениям в коллективе между сотрудниками – стоит уделять как можно больше внимания, поскольку успех деятельности фирмы зависит напрямую от того, насколько комфортно сотрудникам функционировать с коллегами, руководством и подчиненными.

Как правило, существует немалый ряд факторов, которые определяют качество социально-психологического климата в коллективе организации [2]. Ими являются следующие:

1) Глобальная макросреда, которая охватывает различные внешние условия (политические, экономические, культурные, экологические, общественно-социальные и т.д.). Отсутствие резких изменений в рамках этих условий способствуют более благоприятному психологическому климату.

2) Локальная макросреда, которая охватывает рамки конкретной компании. На атмосферу отношений в коллективе влияют организация труда, размер фирмы, количественный и качественный состав персонала, отсутствие каких-либо проблем, затрагивающих одно или несколько подразделений и т.д.

3) Физический микроклимат, который включает в себя комфортные условия труда: соблюдение норм температуры воздуха, освещений, санитарно-гигиенических норм, уровня шума и т.д. Все эти факторы могут негативно сказаться на состоянии человека как моральном, так и физическом. А персонал раздражительный, усталый может дать толчок негативным отношениям в коллективе и повлиять на его атмосферу.

4) Удовлетворенность собственным трудом или работой. Данный фактор можно рассмотреть со стороны разнообразия работы, насколько она интересна сотруднику и соответствует ли занимаемая им должность его навыкам, способностям и амбициям. Для кого-то работа должна быть серьезной и логически организованной, а для кого-то необходима возможность проявления себя и своего творческого потенциала. Также необходимо помнить о пути развития сотрудника, его профессиональных планах в отделе или компании.

Удовлетворенность трудом в целом складывается из таких факторов, как удовлетворенность оплатой труда, условиями труда, условиями профессионального развития, графиком работы, стимулированием и социальным обеспечением и др. При этом, немалое значение имеет и дружеская атмосфера в коллективе, совместимость коллег по типу темперамента и возможность получать признание и авторитет по результатам своей трудовой деятельности.

5) Организация командной работы. Грамотное разделение полномочий, рациональное разделение и кооперация труда способствуют улучшению социально-психологического климата в коллективе организации. В противном случае, вероятны проблемы в трудовом процессе и, следовательно, возможны конфликты среди сотрудников. Также важна психологическая совместимость работников, ведь именно она играет ключевую роль в эффективности работы команды или коллектива.

Как правило, психологическая совместимость может заключаться не только на сходстве характеров, но и их различии. Порой, слишком схожий характер коллег может приводить к конфликтам из-за соперничества, схожего мнения и желания выделиться, в то время как чуть более несхожие по характеру сотрудники функционируют гармонично. При этом, руководство компаний должно понимать, что слишком схожие по характеру люди не должны работать в одном коллективе, как и слишком разные. Несхожесть во взглядах может привести к конфликтам из-за разногласий по различным вопросам.

Также, возраст имеет значение в любом коллективе, поскольку слишком разные возрастные категории, или преобладание одной из них может испортить отношения с другой возрастной категорией. То же

самое возможно при различном квалификационном уровне, уровне опыта и опыта работы в данной компании.

Склад ума и разные обязанности также могут привести к ухудшению социально-психологического климата вследствие возникновения конфликтов или небольших скрытых разногласий, которые могут накапливаться и однажды «взорваться» большим негативным потоком.

Более того, в теории существует три уровня психологической совместимости, среди которых психофизиологический уровень заключается в сочетании свойств темперамента и системы органов чувств; психологический уровень представляет собой успешную совместимость мотивов и типов поведения людей, а социально-психологический уровень, в свою очередь, основан на согласованности социальных установок и интересов сотрудников. Последний уровень является достаточно широким и самым сложным, но при этом, если руководству удалось наладить совместимость сотрудников на данном уровне – на других это будет сделать гораздо проще.

6) Характер деятельности (трудовой). Факторы стресса, монотонности работы и ответственности сотрудников за какие-либо нюансы – все это оказывает косвенное влияние на социально-психологический климат в коллективе организации.

7) Стиль руководства. Как правило, данный фактор оказывает также ключевое влияние на социально-психологический климат подразделения и фирмы в целом. Даже можно сказать, что роль управленца в создании и поддержании благоприятного социально-психологического климата в коллективе, является решающей [1].

Необходимо различать стили руководства, к которым относятся демократический, авторитарный и либеральный.

Авторитарный стиль управления часто может вызывать чувство враждебности у подчиненных, а также вызывать негативные чувства, такие как зависть или недоверие. Данный стиль управления необходим в некоторых организациях, где требуется четкое соблюдение дисциплины и беспрекословное следование указаниям. Однако, даже при использовании менеджером подобного стиля руководства – ему не обязательно быть негативным. Руководитель может проявлять интерес к проблемам сотрудников, объяснять им свои решения, но при этом оставаться «у руля».

Демократический стиль может помочь найти доверие подчиненных в руководителе, развить общительность и дружелюбность взаимоотношений. Такой стиль управления оптимален для улучшения социально-психологического климата в коллективе, однако не всегда возможно в критической ситуации применять данный стиль без морального ущерба, как со стороны руководства, так и его подчиненных.

Либеральный или попустительский стиль руководства очень часто приемлем в творческих коллективах, поскольку за счет низкой

продуктивности и качества деятельности – возможно неудовлетворенность совместной деятельностью, а значит, и ухудшением социально-психологического климата.

Руководитель может существенно повлиять на характер межличностных отношений в рабочем коллективе, на отношение к совместной деятельности, удовлетворенность условиями и результатами работы, т.е. социально-психологический климат, от которого во многом зависит эффективность деятельности организации в целом [3].

Таким образом, факторов, определяющих социально-психологический климат в коллективе – существует немало. Самое главное для руководителя любой фирмы, заинтересованного в успехе компании и благоприятной атмосфере – знать эти факторы и уметь грамотно использовать свои знания, чтобы не совершать возможных ошибок. Поддержание благоприятного социально-психологического климата в коллективе – одна из важнейших задач современного руководителя, желающего вывести свою фирму на более высокий уровень.

Список источников и литературы

1. Гриднева А.В. Социально-психологический климат в коллективе и его влияние на эффективность работы организации [Текст] / А.В. Гриднева // В сборнике: Современные кадровые технологии в управлении предприятием. Материалы студенческой научно-практической конференции (заочной). Министерство образования и науки РФ; Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. – 2016. – С. 58-63.
2. Кобзева М.В. Социально-психологический климат как предмет научного исследования [Текст] / М.В. Кобзева // Гуманитарное пространство. – 2018. – Т. 7. – № 1. – С. 191-215.
3. Страхов М.В. Роль руководителя в развитии социально-психологического климата трудового коллектива [Текст] / М.В. Страхов // Экономика и социум. – 2016. – № 6-3 (25). – С. 291-296.

Огородникова С. И.

*студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,
4 курс*

Научный руководитель Смоленская О. А.

*канд. ист., доцент
кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Оценка персонала была, является и будет одним из мощнейших инструментов кадровой службы в любой организации. Руководитель каждой компании хочет владеть информацией о своих подчиненных, об их продуктивной или же деструктивной деятельности, об их успехах и неудачах, об их квалификационном уровне и об их соответствии занимаемой должности.

В наше время такому понятию, как оценка персонала, уделяется большое внимание. В научной литературе можно встретить множество определений понятия «оценка персонала». Рассмотрев огромное количество определений, можно обобщить, что оценка персонала это – периодическая систематизированная оценка сотрудников организации, проводимая с целью выявления потенциала, способностей, качеств, уровня профессиональной квалификации, знаний, мотивации и свойств, а главное – соответствие должности. Таким образом, можно сказать, что оценка персонала является показателем результатов и компетентности работы сотрудников.

Элементы в системе оценки персонала можно подразделить на 3 категории:

1. объект оценки;
2. предмет оценки;
3. субъект оценки.

Более подробно рассмотрим элементы оценки в рисунке 1.

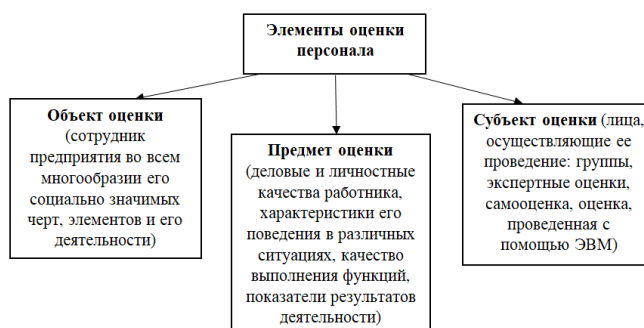


Рис. 1. Элементы оценки персонала

На современном этапе развития науки управления персоналом используются следующие методы для оценки. Их разделяют на 3 большие группы: качественные, количественные и комбинированные.

Качественные методы используют для того, чтобы оценить уровень соответствия должности или каким-либо эталонным характеристикам, а также определить качества сотрудников без количественного выражения. К таким методам можно отнести: метод наблюдения, анкетирование, личностные опросники, интервью, метод контрольных карт, метод критических случаев.

Количественные методы являются наиболее объективными. При помощи количественных методов можно подсчитать в цифровом эквиваленте уровень выраженности каких-либо качеств у сотрудников. В группу данных методов входят: ранжирование, метод дневников, балльный метод, метод коэффициентов, метод заданного распределения.

Комбинированные методы представляют собой объединение качественных и количественных методов. Их суть заключается в описательном характере во взаимосвязи с количественными показателями. К этим методам относят следующие: метод эталона, метод шкалирования, метод вынужденного выбора, описательный метод, метод поведенческих рейтинговых шкал.

При оценке персонала часто допускаются ошибки. Одной из распространенных ошибок является отсутствие моделей компетенций. При дефиците таких моделей нет точного представления, что нужно оценивать, какими методами и по каким критериям. Именно из-за этого организациям рекомендуется проводить оценку персонала на основании компетентностного подхода, который заключается в сравнении уровня сложности труда, качества, уровня продуктивности, умений и поведения с эталонными показателями, то есть – компетенциями конкретной должности. В идеальных условиях компетентностная модель начинает работать еще при

подборе и отборе персонала и продолжает дальше действовать во всех областях УП (рис. 2).



Рис. 2. Применение модели компетенций в сфере управления персоналом

В наши дни существует многообразие классификаций видов компетенций. Остановимся же на наиболее известной и часто применяемой (рис. 3).



Компетенции представляют собой один из главных инструментов управления эффективностью человеческих ресурсов. Использование компетенций при оценке персонала позволяет проанализировать не только результаты, достигнутые сотрудником за прошедший период, но и способы достижения таких результатов.

Таким образом, оценка персонала в организации должна проводиться регулярно, для того чтобы сотрудники видели результаты своего труда, справедливо оцененные руководителями, а руководители по результатам оценки могли лучше управлять сотрудниками и эффективнее использовать все ресурсы организации.

Библиографический список

1. Горленко О.А. Управление персоналом: учебник для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2019. – 245 с.
2. Ефремкина И.Н. Социально-психологическая компетентность: учебное пособие. Пенза: ПензГТУ, 2014. – 27 с.
3. Одегов Ю.Г. Система оценки персонала в организации. М.: Прометей, 2018. – 193 с.

Демененко Е.И.

*Магистрант 1 года обучения кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова,*

Научный руководитель: Шавырина И.В.

доцент, канд. соц. наук

кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ДОЛГОСРОЧНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Успешное функционирование любой организации не представляется возможным без постоянного развития профессиональных компетенций, расширения знаний, улучшения навыков и умений, способностей, то есть без обучения персонала. От степени квалификации персонала зависит доход организации, мнение клиентов и процветание компании в целом. На сегодняшний день в современных условиях жизни каждый сотрудник должен обладать стратегическим мышлением, широкой эрудицией, предприимчивостью, способностью адаптироваться к непрерывным изменениям среды.

Обучение сотрудников является основным фактором, формирующим ценность человеческого капитала на рынке благодаря совершенствованию навыков и компетенций [1]. Именно поэтому изучение современных тенденций в обучении работников нефтегазовых организаций весьма важно и актуально. В современном динамично развивающемся мире, когда инновационные технологии окружают человека на каждом шагу, а

конкуренция растет, возникает острая необходимость в повышении квалификации (обучения) сотрудников. Качество обучения должно повышаться, привычные его формы должны сменяться современными, мобильными и конкурентоспособными. Новые технологии должны найти место и в обучении [2].

В настоящее время этап научно-технической революции, привел к колоссальному изменению роли человека в производственном процессе и постепенному превращению его в решающий фактор непосредственно на производстве. Как показывает опыт более успешных отечественных или зарубежных организаций, инвестиции в персонал, повышение профессионального потенциала работников и создание условий для их роста дают в 2-3 раза более высокую прибыль, чем средства, которые были направлены на решение только производственных задач. И поэтому обучение, подготовка и повышение квалификации персонала наиболее часто становятся приоритетным направлением в деятельности различных организаций

В Долгосрочной государственной экономической политике и в Дорожной карте «Создание Национальной системы компетенций и квалификаций» одной из основных задач выступает обеспечение высококвалифицированными кадрами 25 миллионов создаваемых или модернизируемых к 2020 году высокопроизводительных рабочих мест.

Поэтому назрела необходимость постоянного или непрерывного развития персонала, т.е. создания необходимых условий для полного раскрытия потенциала сотрудников. Речь идет о предоставлении сотрудникам организаций равных возможностей и получении достойного заработка, в профессиональном росте и т.п.

Обучение персонала проводится на основании плана обучения, который разрабатывается в организациях на год вперед. Для его разработки необходимо определить потребность в том, кого из сотрудников и чему необходимо обучать, это позволит повысить эффективность инвестиций в обучение. Рассмотрим источники и методы определения потребности в обучении персонала.

Во-первых, это план производства организации, в котором определены виды выпускаемой продукции и оказываемых услуг, из которого можно определить специалисты каких профессий и уровня квалификации будут нужны. Например, предприятие планирует закрыть производство продукции не пользующейся спросом у потребителей и открыть производство нового вида продукции.

Специалист по персоналу должен проанализировать какие виды работ останутся и, соответственно, специалисты, и какие новые для предприятия виды работ появятся и, следовательно, возникнет потребность в специалистах. Определяется возможность проведения переподготовки персонала, которая зависит от того, насколько похожи существующие и

новые виды работ, от возраста имеющегося персонала и его желания переобучаться, сменить профессию.

Во-вторых, это заявки сотрудников и их руководителей о необходимости обучения, это может быть связано с необходимостью повышения квалификации в связи с недостаточной квалификацией персонала на выполнение имеющихся и/или планируемых видов работ в результате приобретения нового оборудования, внедрения более сложных технологий. Специалист по управлению персоналом собирает заявки от руководителей подразделений о потребности в персонале с более высоким уровнем квалификации [3].

В-третьих, это результаты оценки уровня компетенций сотрудников. Известно, что компетентностный подход управления персоналом позволяет обеспечить качественное выполнение функций сотрудниками, при данном подходе обязательно наличие моделей и профилей компетенций для каждой должности. Модель компетенций должности включает в себя перечень компетенций, которые должны быть у сотрудника для качественного выполнения должностных обязанностей, в профиле компетенций прописываются их возможные уровни [4].

Таким образом, современным компаниям просто необходимо постоянно поддерживать нужный уровень квалификации персонала различными способами, инвестируя прежде всего в человеческий капитал. Наибольший эффект принесет именно комплексная система обучения, учитывающий все потребности организации и согласовывает развитие сотрудников с целями компании. Экономить на затратах там, где это возможно, необходимо. При этом важно учитывать долгосрочный эффект от избранных методов обучения и условия, в которых они применяются, степень необходимости и оправданности использования того или иного способа обучения персонала, осознанности поставленных целей.

Библиографический список

1. Рахронона, Г.О. Обучение персонала в организации / Г.О. Рахронона // Теория и практика современной науки. 2015. №6 (6). С.1047-1048.
2. Управление персоналом : учеб. для вузов / под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина. –2-е изд. перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2002. 560 с.
3. Панова Д. С. Разработка системы обучения и развития персонала // Молодой ученый. 2019. №1. С. 90-92.
4. Сухов М.А. Опыт внедрения системы саморазвития персонала в российских компаниях / М.А. Сухов, О.А. Пешкова // Автоматизация и управление в технических системах. 2015. № 4. С.22-28.

Баранова М.В.

*студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,*

ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ И ИХ УПРАВЛЕНИЕ

Трудовые отношения неизбежно порождают столкновение интересов, поскольку разные сотрудники имеют различные взгляды на одни и те же ситуации. Нередко, не совпадают интересы отдельных групп сотрудников, что также приводит к подобным ситуациям.

Не менее часто, возникают противоречия между интересами работодателя и членами трудового коллектива. Подобные ситуации относятся к категории трудовых конфликтов. И их разрешение является первоочередной задачей при выявлении таких ситуаций. Ведь они серьезно дезорганизуют деятельность предприятия, приводят к снижению результатов труда.

Трудовой конфликт – это несоответствие взглядов, интересов, поведенческих моделей, ценностей между сотрудниками организации в результате трудовой деятельности[2].

Причинами конфликтных ситуаций могут стать самые различные обстоятельства. Например, личностное неприятие. В данном случае такая ситуация наименее опасна, поскольку она затрагивает интересы только нескольких сотрудников.

Противоречие интересов между группами сотрудников или между работодателем и персоналом является наиболее опасной ситуацией, которая может привести к серьезным последствиям. К тому же, серьезное значение имеют и противоположные профессиональные интересы членов коллектива. Также причинами конфликтов могут стать межличностные споры, недовольство заработной платой, неблагоприятными условиями труда, начальством, организационной структурой, несоответствие выполнения должностных функций и т.д.

Однако необходимо подходить к разрешению таких ситуаций очень взвешенно, ведь это затрагивает интересы как минимум двух членов коллектива. И раз дело дошло до столкновения, то эти интересы очень важны для них.

Анализ конфликтов в трудовых коллективах очень важен для выявления причин конфликтных ситуаций и нахождения способов их преодоления. Необходимо выяснить конкретные причины, которые чаще всего приводят к столкновению интересов в коллективе. Это даст возможность выработать комплекс мер по искоренению конфликтов. Возможно, нужно пересмотреть отношение к заработной плате или мерам безопасности и условиям труда.

В результате анализа конфликтных ситуаций полученная информация окажется очень полезной и позволит сократить число и частоту конфликтов.

Нельзя сказать, что возможно полностью исключить возникновение конфликтных ситуаций. Но предупредить большинство из них можно. Для этого необходимо отслеживать и анализировать состояние взаимоотношений в коллективе. Одновременно с этим нужно создать справедливую систему работы. Каждый член коллектива, понимая это, будет ценить такое положение и опасаться его изменения[1].

Создание системы сдержек и противовесов позволит понять коллективу ценность существующего спора. Но если кто-либо умышленно провоцирует их, с таким работником следует расстаться.

В любом случае, в каждом случае нужно искать пути решения. Например, в трудовой коллектив, где существует конфликт между двумя группами, следует направить представителя руководства. Нужно разобраться в причинах ситуации и совместно выработать меры для ее разрешения.

Существуют различные методы управления конфликтами. К основным методам можно отнести:

- детальное разъяснение требований и результатов работы;
- интеграция и координация;
- наличие единой сверхцели организации;
- использование вознаграждений.

Детальное разъяснение требований и результатов работы – это эффективный метод, гарантированно предотвращающий даже возможность деструктивного конфликта. Методика сводится к детальному разъяснению, какие именно результаты ждет руководство организации от каждого работника и подразделения в целом. Чем детальней проработаны полномочия, обязанности и ответственность, а также конкретно оговорена политика, правила и процедуры, тем эффективней будет управление такими конфликтами.

Интеграция и координация. При возникновении спорных вопросов между работниками, они могут предложить принять решение своему общему начальнику – в данном случае иерархия успешно используется для управления возникшим конфликтом, так как подчиненные выполняют указания своего руководителя.

Хорошие результаты при конфликтных ситуациях между различными подразделениями дает введение в структуру организации дополнительного участка работ, призванного координировать совместные действия спорщиков.

Интересный метод управления конфликтами – создание единой сверхцели, требующей усилий всех членов организации. Совместная работа для ее достижения объединяет и сближает коллектив.

Применение систематических вознаграждений для поощрения сотрудников, способствующих достижению общих целей организации,

помогает работникам определить позитивное направление при конфликтной ситуации[3].

Простой способ эффективно решать конфликт – полностью игнорируя ситуацию, заниматься решением самого вопроса, породившего конфликт.

При этом решение проводится по следующим параметрам:

- перевести спорный вопрос в категорию целей;
- определить решение, которое будет устраивать все стороны;
- рассматривать проблему узко, личные качества сторон к делу отношения не имеют;
- обеспечить интенсивный обмен информацией и взаимное влияние конфликтующих сторон;
- создать положительные взаимоотношения и внимание к любому мнению.

Таким образом, управление конфликтом подразумевает применение знаний, умений, методов и способов для удержания возникшей конфронтации интересов на уровне, безопасном для всех видов отношений, а также последующее разрешение проблемы с учетом интересов всех вовлеченных сторон.

Библиографический список

5. Рыбакова Н. Н. Роль менеджера в исследовании управления конфликтами и стрессами в организации // Молодой ученый. 2016. №23. С. 281-284.
6. Денисова А.Ю. Управление стрессами и конфликтами в процессе управления // В сборнике: инновационные стратегии развития управления в строительстве и городском хозяйстве. Самара, 2018. С. 228-235.
7. Воронцова О.А. Теоретические подходы к исследованию компетенции менеджера по управлению конфликтами // Экономика и социум. 2016. № 12-3 (31). С. 426-433.

Богданова Н.В.

*студентка кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. Шухова
Научный руководитель Шамаева О.П
канд. социол. наук, доц.*

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА

Эффективное управление персоналом, наличие мотивационного подхода с полной эффективностью и высокой эффективностью становится одним из решающих факторов повышения конкурентоспособности предприятий и организаций в условиях рыночной экономики. В странах с развитой экономикой мотивация стала нормой, так как является элементарной составляющей предприятия. Многие наши предприятия находятся на

начальном этапе этого процесса, когда необходимо перейти от этапа системы мотивации к этапу ее управления, от этапа констатации наличия мотивации и понимания перспектив ее влияния на экономические показатели. В развитых зарубежных странах давно культивируется мотивационная идеология в производственном процессе, разрабатываются теория мотивации и методологические подходы к ее управлению.

Однако, несмотря на актуальность и практическую значимость необходимости перехода от мотивации к мотивации, а затем и к мотивационному менеджменту, сегодня среди различных экспертов нет четкой трактовки понятия "мотивация". Более того, многие из них не проводят различия между мотивацией и стимуляцией. Даже в научной литературе мотивация часто существует только на основе стимулов. Поэтому некоторые авторы для повышения эффективности работы предприятий рекомендуют руководителям стимулировать мотивацию. То есть стимулы рассматриваются не как один из факторов мотивации, а как стимул для руководителей и руководителей системы мотивации.

С экономической точки зрения, мотивация – это деятельность, которая имеет целью активизировать людей, работающих в организации и побудить их эффективно работать для достижения своих целей. Однако, как видно из приведенных выше определений, разные эксперты вкладывают в это понятие разное экономическое значение.

Анализ различных определений понятия "мотивация" позволяет выделить три основных подхода.

В первом подходе интерпретации мотивации (Адамчук В.В и Дятлов В.А.) рассматриваются внешние или внутренние мотивы хозяйствующего субъекта для повышения эффективности выполнения задач в организации. Таким образом, здесь основой мотивации экономического субъекта является выполнение задач организации. В то же время побуждение человека не осознаётся как средство удовлетворения его потребности и не является сконцентрированным на достижении цели.

Во втором подходе (Виханский О.С. и Занковский А.Н.) под мотивацией понимаются психологические силы человека, направленные на повышение уровня усилий, настойчивости, при столкновении с затруднениями или в конкретных ситуациях. По мнению автора, при мотивации использование психологических сил, усилий и настойчивости человека должно быть постоянным, а не эпизодическим при возникновении затруднений. Кроме того, при таком определении мотивации не объясняются побудительные силы человека к труду, так как мотив внутреннего побуждения личности не должен удовлетворяться теми или иными потребностями человека.

В третьем подходе (Кулинцев И.И.) под мотивацией понимается состояние, желание и побуждение человека, которые должны быть направлены к определённой трудовой деятельности, благодаря чему у него возникнет удовлетворение его потребностей.

Потребности служат мотивом для действий, и поэтому создание условий для удовлетворения потребностей руководителей сотрудников поможет им в достижении целей организации. Таким образом, ни одно из приведенных выше определений не имеет достаточно полного объяснения понятия "мотивация".

Поэтому, чтобы исключить неоднозначность трактовки понятия "мотивация", в своем исследовании мы будем понимать систему мотивации как процесс внешней и внутренней мотивации себя и других хозяйствующих субъектов к определенной деятельности для достижения конечных целей организации и удовлетворения личных потребностей посредством работы. Это определение, на наш взгляд, достаточно полно отражает сущность мотивации, характеризуются сложностью понятие, которое включает в себя достижение целей организации и удовлетворение личных потребностей субъектов экономики посредством работы в процессе внешнего и внутреннего управления их мотивы.

Следует подчеркнуть, что мотивация должна рассматриваться как стратегия долгосрочного влияния на работников с целью изменения по заданным параметрам структуры ценностных ориентаций, формирование соответствующей системы и развития на этой основе трудового потенциала. Поэтому мотивация определяет цель достижения конечного результата.

Мотивация как функция управления это процесс, посредством которого руководство организации побуждает работников действовать так, как ранее запланировано и организовано, поскольку успех организации зависит в определенной степени от того, насколько эффективно участники выполняют в процессе производства. Таким образом, мотивацию в организации можно трактовать как стимул для членов организации к действию. В то же время мотивация – это, с одной стороны, импульс, навязанный человеку извне, а с другой стороны, это пробуждение самого себя.

Функция мотивации заключается в том, что она оказывает влияние на работников предприятия в виде стимулов для эффективной работы, общественного воздействия, коллективных и индивидуальных поощрительных мер. Эти формы воздействия активизируют работу субъектов управления, повышают эффективность всей системы управления предприятием, организацией.

Задачи мотивации персонала можно разделить на три вида:

Краткосрочные-достижение результатов, имеющих ценность для организации в текущем периоде.

Переходные-рост производительности, эффективности и качества труда. Повышение удовлетворённости трудом, снижение текучести персонала, сохранение профессионального потенциала предприятия.

Долгосрочные-поддержка организационных изменений. Формирование ценностей, обеспечивающих возникновение и закрепление устойчивой мотивации к эффективному труду в данной организации.

Связь системы мотивации и стимулирования со стратегией организации заключается в том, что она основе стратегии развития организации разрабатывается стратегия стимулирования персонала.

Стратегия определяет направленность системы стимулирования работы персонала, которые необходимы для обеспечения преемственности в привлечении, мотивации и поддержании ответственного и компетентного персонала, необходимого для выполнения миссии и других задач организации. Эти стратегии не направлены на решение долгосрочных задач, связанных с поощрением работников, служащих и персонала организации в целом. В качестве деклараций о намерениях они представляют собой основу для принятия решений о том, каким образом система мотивации и стимулирования труда может способствовать достижению целей организации и как проектировать систему и управлять ею.

Цель стратегии мотивации персонала - достижение и закрепление постоянных конкурентных преимуществ. Эти цели достигаются за счет развития и укрепления высокого уровня производительности на основе инновационной инициативы для удовлетворения требований динамики рынка. Кроме того, стратегии должны соответствовать и поддерживать корпоративные ценности и убеждения, вытекающие из деловых стратегий и целей, которые должны быть связаны с организационной эффективностью.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

- 1.Гаврилов, А.Т. Мотивация персонала: денежная и иная (проблемы документального оформления, учета, налогообложения). Выпуск 7: моногр. / А.Т. Гаврилов. - М.: Российская газета,2015. -494с.
- 2.Закирьянова Л.Р. Материальное стимулирование персонала предприятий в современных условиях / Л.Р. Закирьянова // Молодежь и наука. 2017. № 3. С. 64.
- 3.Литвинюк, А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. теория и практика. учебник для бакалавров / А.А. Литвинюк. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 398 с.

Мирошниченко Я.С.
Студентка группы ЭК-11
Научный руководитель Шамаева О.П

Профориентация как основание для выбора профессии

Если вы когда-либо задавались вопросами о том, что такое профориентация, как выбрать профессию, кем быть и где учиться, как избежать ошибок при выборе будущей специальности, какие виды профориентации существуют и доступны каждому человеку независимо от возраста, то этот материал даст вам ответы на всё вышперечисленное и даже больше. Начав с базовых понятий, вы постепенно узнаете всю необходимую информацию в кратком

виде для первых шагов в нелёгком пути выбора первой профессии или осознанного исправления ошибок молодости и получения новой специальности.

Профориентация (выбор профессии) является одним из самых важных и в то же время одним из самых сложных решений в жизни человека. Мир становится все более многополярным и это сказывается и на мире профессий. С каждым годом выбор профессии становится все сложнее: некоторые профессии становятся менее актуальными и востребованными, на смену им приходят новые профессии (профессии будущего), многообразие профессий порой удивляет .

Профориентация в России

К сожалению, в настоящий момент не ведётся какой-либо масштабной и системной работы для помощи в профессиональном самоопределении, начиная со школьников и заканчивая взрослыми людьми. И если для взрослых подобная профориентационная работа частично ведётся службами занятости населения, хотя и рассматривается больше как дополнительная услуга, то в школах профориентация школьников отдана на откуп администрации и учителям. К счастью многие понимают всю важность выбора профессии и устраивают различные мероприятия, направленные на выявление у учеников склонностей и способностей к той или иной профессии. В числе таких мероприятий можно назвать психологические тестирования, экскурсии на предприятия, уроки с презентациями профессий и многое другое.

Таким образом, в целом, процессы помощи молодому поколению с выбором профессии находятся в довольно плачевном состоянии и сильно зависят от людей на местах. Однако тот факт, что помочь определиться с профессией своему ребёнку может каждый родитель не может не радовать.

Информационные ресурсы и разнообразные профориентационные тесты значительно облегчат процесс выбора и помогут принять верное решение.

Важность профориентации

В современном мире существует огромное количество профессий и с развитием общества постоянно появляются новые. Найти подходящую для себя – нелёгкая задача, подчас требующая умения разобраться в себе: знать свои слабые и сильные стороны, адекватно оценивать физические и умственные возможности, быть готовым постоянно учиться и усваивать большие объемы знаний.

Наиболее успешен в своей карьере тот человек, который с радостью ходит на работу как на праздник, а это возможно только при грамотно проведённой профориентационной работе. В лучшем случае такая работа продолжается на протяжении всей жизни человека, начиная с детского сада и школы и продолжаясь на рабочем месте. В разном возрасте профориентация решает

различающиеся проблемы: в школе это вопрос выбора профессии, а в организации может быть адаптацией к процессу труда.

Функции профориентации

Профориентационная работа включает в себя диагностическую, организационную, информационную и профилактическую функции.

Виды профориентации и профориентационных услуг

Существует 4 основных направления профориентационной работы. Все они по-своему важны и для эффективной работы обычно используются комплексно.

1. **Профессиональное информирование** – знакомство людей с многообразием видов возможных профессий в современном обществе. Сбор, обработка и публикация информационных материалов о состоянии рынка труда и образовательных услуг, их перспективами развития. Также включает в себя информирование о формах профессий, требованиям к ним для будущих специалистов и возможностях профессионального роста.
 2. **Профессиональный подбор (профотбор)** – определение степени соответствия и пригодности человека как профессионала к определённому рабочему месту или должности на основе должностных инструкций и нормативных требований.
 3. **Профессиональное консультирование** – большое количество предлагаемых видов помощи человеку в профессиональном определении для принятия им самостоятельного, осознанного решения в непростом вопросе выбора профессии. Также помогает определить дальнейшие направления профессионального обучения и трудоустройства с учётом возможностей конкретного человека, его психологических и психофизиологических возможностей наряду с предъявляемыми требованиями рынка труда.
 4. **Психологическая поддержка** – диагностика и корректировка психического состояния человека, психологическое сопровождение его профессиональной деятельности. Помогает адаптироваться к имеющейся ситуации, повысить психологическую компетентность, снизить случаи профессионального выгорания и деформации специалистов.
- Таким образом, хочется сказать, что перечисленные системы профориентационных мероприятий не всегда эффективны, но главное это оказание профориентационной помощи личности с максимально положительным результатом.

Библиографический список

1. <http://profchoice.ru/stati-o-proforientacii>
2. <https://moluch.ru/archive/250/57355/>

3. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F
4. <https://proforientation.ru/>
5. https://moeobrazovanie.ru/chto_takoe_proforientaciya.html

Осиченко В.А.

*студентка кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,
4 курс*

*Научный руководитель Шамаева О.П.
канд. соц. наук, доцент*

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К СИСТЕМЕ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Все существующие в литературе подходы к подбору персонала можно сгруппировать в зависимости от определенного подхода к определению данного понятия.

Структурный подход базируется на подборе персонала как «совокупности составляющих, каждая из которых находится в связях и отношениях с другими и имеет свое месторасположение в подборе в целом. Достоинством этого подхода является исследование упорядоченности и организованности такого сложного объекта, как подбор персонала. Данный подход раскрывает внутреннее содержание подбора, но не дает целостного представления о нем, так как не синтезирует в дальнейшем составляющие» [1].

Функциональный подход ориентирован на «выявление роли и функций подбора персонала в системе управления персоналом в целом, а также функций его составляющих. Достоинством функционального подхода можно назвать то, что он позволяет перейти от простого описания строения сложного объекта к более целостному представлению его структуры как функционально взаимосвязанных составляющих» [2].

Также можно выделить институциональный подход, суть которого заключается «в выявлении кандидатов, наиболее соответствующих требованиям вакантной должности. С другой стороны, предполагается наличие определенных требований к организации со стороны соискателя. Помимо работодателя и соискателя, как основных субъектов, участниками подбора персонала могут быть различные внешние и внутренние по отношению к организации субъекты. Таким образом, при институциональном подходе подбор персонала рассматривается как процесс столкновения и согласования интересов различных субъектов» [3].

На наш взгляд, каждый из проанализированных подходов сконцентрирован на рассмотрении определенных аспектов подбора кадров. В связи с этим, интегрирует в себе преимущества всех описанных подходов и

рассматривает объект исследования на новом качественном уровне лишь системный подход.

Системный подход представляет собой совокупность методологических принципов и теоретических положений, позволяющих рассматривать каждый элемент системы в его связи и взаимодействии с другими элементами, проследить изменения, происходящие в системе в результате изменения отдельных её звеньев, изучать специфические системные качества (эмерджентные свойства), делать обоснованные выводы относительно закономерностей развития системы, определять оптимальный режим её функционирования [4].

Любая система должна обладать следующими признаками: целостностью; наличием двух и более типов связей (пространственный, функциональный, генетический и т.д.); структурой (организацией); наличием уровней и иерархии уровней, процессов самоорганизации, функционирования и развития.

Под целостностью понимается «общесистемное свойство, которое заключается в принципиальной несводимости свойств системы к сумме составляющих ее элементов, зависимости каждого элемента, свойства, отношения от его места и функций внутри целого». Как правила, для характеристики целостности используются такие понятия как «равновесие» и «устойчивость».

Равновесие выражается в способности системы в незначительном влиянии или отсутствии влияния внешних факторов самостоятельно выполнять свои функции. Влияние же внешних факторов на систему порождает нарушение процессов равновесного функционирования обычной жизнедеятельности. В свою очередь, устойчивость предполагает способность системы возвращаться в состояние равновесия после влияния различных факторов. Другими словами, устойчивость системы проявляется в возможности сохранения своих свойств в условиях изменения окружающей среды и действия внутрисистемных факторов.

Иерархичность системы состоит в том, что она может быть рассмотрена как элемент системы более высокого порядка, а каждый ее элемент, в свою очередь, является системой.

Поскольку подбору персонала, как системе, присуще наличие связей с внешней средой, она является открытой системой.

Входы, иначе ресурсы, системы – это компоненты, которые передаются системе из среды. Входы осуществляют влияние среды на систему. Выходы, иначе конечный продукт системы, представляют собой компоненты, которые передаются системой окружающей среде. Благодаря выходам система оказывает влияние на среду.

Включенность системы в сложные образования более высокого порядка можно определить как ее функцию. Функция отражает назначение системы, необходимость и смысл ее существования, а также роль, которую данная система выполняет по отношению к более общей системе.

Таким образом, функция подбора персонала как подсистемы системы управления персоналом заключается в своевременном удовлетворении количественных и качественных, текущих и перспективных потребностей организации в персонале. Именно то, что функция определяет структуру, функционирование и развитие системы, дает основание говорить о ней как о главном системообразующем факторе.

Любая система имеет определенный состав. Компоненты системы существуют не независимо, а имеют определенные связи друг с другом. Компоненты системы могут быть связаны между собой как непосредственно, так и опосредованно – посредством других компонентов. Связи, в свою очередь, могут быть как прямыми, так и обратными. Обратная связь заключается в том, что результат предыдущего действия влияет на последующее течение процесса, таким образом, причина испытывает на себе обратное влияние следствия.

Основными компонентами системы подбора персонала являются целевая подсистема, подсистема философии подбора, управляющая подсистема (субъект), управляемая подсистема (объект), подсистема методов воздействия (рис. 1).



Рис. 1. Основные компоненты системы подбора персонала

Рассмотрим более подробно каждый из компонентов системы подбора персонала организации.

1. Целевая подсистема. Цель – это «желаемое» состояние выходов системы, т.е. некоторое значение или подмножество значений функции системы. Основная цель подбора персонала заключается в выборе специалиста, чьи профессиональные и личностные качества будут максимально соответствовать требованиям вакантной должности и организации в целом.

2. Подсистема философии подбора персонала, включает в себя концептуальные подходы, принципы, формы обеспечения подбора персонала, виды и стратегии отбора. Другими словами, философия подбора персонала – это методологические принципы, которые лежат в основе подбора персонала, правила преобразования входов в выходы.

3. Управляющая подсистема (субъект) – это коллективный субъект, который представляет работодателя (линейный руководитель, служба персонала, эксперт и тд.).

4. Управляемая подсистема (объект) – это соискатель, который претендует на вакантную должность. Предметом, на который направлено управляющее воздействие субъекта, является комплексная структура личности соискателя в целом и профессионально важные качества в частности.

5. В подсистему методов воздействия нами включается совокупность всех составляющих системы формирования персонала организации, а именно: планирование персонала, набор, отбор, выбор, найм и адаптацию, представляющие собой подбор персонала как процесс, то есть определенную последовательность управляющих воздействий субъекта подбора персонала на объект.

Таким образом, подбор, с одной стороны, это процесс обеспечения предприятия работниками с желаемыми свойствами, соответствующими определенным требованиям, способными вовремя и качественно выполнять задачи (работы) и достигать поставленных целей, представляющий собой определенную последовательность управляющих воздействий субъекта подбора персонала на объект. С другой стороны, под подбором персонала понимается система целенаправленных действий по привлечению на работу кандидатов, обладающих качествами, необходимыми для достижения целей, поставленных организацией.

Исходя из рассмотренных концептуальных моделей подбора персонала, а также подходов к определению сущности данного понятия и основных компонентов системы подбора персонала, мы можем резюмировать, что под подбором персонала нами понимается система приемов и методов определения профессиональных и личных качеств, а также рационального выбора кандидатов для выполнения функциональных обязанностей на определенной должности, отвечающих требованиям должности, а также организации, имеющих необходимые целевые установки, отвечающие как тактическим, так и стратегическим целям организации.

Библиографический список

1. Малюгина, А.Н. Современные тенденции управления персоналом в сфере подбора персонала / А.Н.Малюгина, С.М. Самохвалова // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. – 2016. – № 5. – С. 216.

2. Мошнина Е.А. Прикладные аспекты подбора персонала в организацию // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 12 (56). С. 501.

3. Никишина А.Л. Исследование современных технологий подбора // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 7 (63). С. 168-169.

4. Синявец Т.Д. Технология аудита подбора персонала // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. 104.

5. Хорошун Н.А., Шамаева О.П. Регулирование трудового поведения как составная часть стратегического управления // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 1. С. 234.

Осиченко В.А.

*студентка кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,
4 курс*

*Научный руководитель **Шамаева О.П.**
канд. соц. наук, доцент*

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Для успешной деятельности предприятия, учреждения, организации большое значение имеет обеспечение его высококвалифицированными работниками. В настоящее время высококвалифицированный работник – это работник, имеющий соответствующий уровень образования, опыт практической работы, компетентный, ответственно и творчески относящийся к своим профессиональным обязанностям, постоянно повышающий профессиональный уровень, стремящийся к культурному и духовному развитию. Таких людей на рынке труда немного. Учитывая данное обстоятельство, руководители предприятий пытаются искать таких работников в первую очередь для ключевых (стратегических) должностей. Эта задача решается с помощью профессионального подбора кадров.

Организация системы подбора персонала предусматривает тщательное изучение потребностей работодателя и предложений рынка труда. Таким образом, управления системой подбора кадров является двуединой – с одной стороны, это обусловлено потребностью конкретного работодателя, с другой, существующими предложениями на рынке труда.

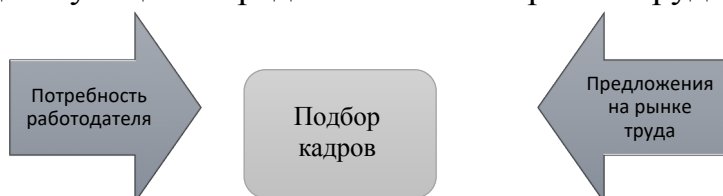


Рис. 1 Организация системы подбора персонала

Поиск и отбор персонала организации является одним из ключевых элементов кадровой политики, поскольку самым тесным образом связаны практически со всеми основными направлениями работы в сфере управления персоналом организации.

В независимости от принципов, которых придерживается организация при поиске и отборе кадров, данный вид работы будет успешным лишь при условии полной ее интеграции в общую систему управления персоналом.

Подбор персонала – это важный «этап в работе с кадрами, включающий расчет потребности в персонале, построение модели рабочих мест, профессиональный отбор кадров и формирование резерва».

Ключевым звеном в процессе подбора персонала можно назвать «определение адекватных требований к кандидатам. Документированной основой для разработки таких требований являются должностная инструкция и профессиограмма» [1].

Подбор персонала имеет свою специфику в каждой организации (на предприятии), однако это не мешает выделить основные его этапы, которые работники службы персонала (департамента управления человеческими ресурсами, отдела кадров и т. д.) или отдельные должностные лица должны по большей части соблюдать.

Таким образом, подбор кадров, отвечающих по своим профессиональным деловым и личностным качествам, требуют комплексного подхода и взвешенных поэтапных действий.

Первый этап подбора персонала заключается в кадровом планировании потребности в персонале. Иными словами, определении потребности в персонале с учетом основных целей организации.

На втором этапе проводится анализ содержания работы, следствием чего является получение информации о том, какие требования к работнику предъявляет вакантная должность.

Установление квалификационных требований, необходимых для успешного выполнения работы предопределяет составление профессиограммы, квалификационной карты, профиля компетенций.

На следующем этапе происходит поиск возможных источников кадрового пополнения и выбор методов отбора подходящих кандидатов, позволяющих лучше всего оценить пригодность кандидатов к работе в данной должности.

Пятый этап заключается в непосредственном отборе персонала в соответствии с предъявляемыми требованиями.

На заключительном этапе происходит найм и обеспечение наилучших условий для адаптации новых работников к работе в организации (введение в должность).

Можно выделить следующие необходимые условия профессионального подбора:

- существование потребности в подборе работников определенного профиля;
- наличие лиц, из кого можно подбирать;
- участие лица, осуществляющего профессиональный подбор.

Подбор персонала в организации может быть осуществлен любыми должностными лицами в зависимости от специфики и размеров организации, от

наличия службы персонала или отдельных специалистов по управлению персоналом, категорий персонала, от специфики профессий или должностей, их места в организационной структуре, срочности заполнения вакансии, наличия кадрового резерва на заполнение вакантных должностей руководителей, готовности резервистов занять руководящие должности и т. д.

В малых организациях вопросы подбора работников на вакантные должности решает первый руководитель. При наличии обособленных структурных подразделений полномочия относительно профессионального подбора можно делегировать линейным руководителям. Право на принятие окончательного решения по заполнению вакансии определенным кандидатом может оставить за собой первый руководитель.

В средних по размеру организациях обязанности по профессиональному подбору распределяются между руководителями структурных подразделений и работниками службы персонала.

Подбор персонала, осуществляемый на высоком уровне, поможет со временем приумножить доход компании, повысить эффективность труда и поднять дух единства коллектива. Некачественный же подбор приведет лишь к невыполнению поставленных целей и задач, срывам сроков поставок и сбоям в бизнес-процессах компании. В конечном итоге, опять потребуется тратить силы, время и деньги на отбор новых людей.

Подбор персонала – это своеобразное искусство, где используются те или иные эффективные технологии и техники подбора персонала для достижения нужного результата. Поиск и отбор профессионалов не является четкой, досконально отработанной механической операцией, а представляет собой в каждом отдельном случае абсолютно уникальный проект. Здесь важно учитывать не только возраст, опыт и навыки соискателя, но и прочувствовать атмосферу, складывающуюся в коллективе, знать нюансы работы каждого из существующих на предприятии отделов. Все это нужно для того, чтобы найти достойного кандидата на открывшуюся вакансию.

Библиографический список

1. Красникова Я.В. Подбор персонала: современные технологии поиска и отбора персонала // Профессиональная ориентация. 2018. № 2. С. 27.
2. Мошнина Е.А. Прикладные аспекты подбора персонала в организацию // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 12 (56). С. 501.
3. Хорошун Н.А., Шамаева О.П. Регулирование трудового поведения как составная часть стратегического управления // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 1. С. 234.

Бондарь Ю.А.

гр.БИ-11

Научный руководитель: Шепелева М.П.

Проблемы профессионального становления и трудоустройства молодых специалистов

В наше время мир развивается достаточно стремительно и интенсивно, и проблема становления и трудоустройства молодых специалистов остаётся актуальной уже на протяжении нескольких лет. С каждым годом в мире появляется всё больше новых профессий, которые требуют квалифицированных специалистов, но при этом мало кто захочет брать разбирающегося в этом человека с малым опытом или вообще отсутствием такового. Большинство работодателей предпочитают привлекать в свою команду человека хотя бы с малым, но опытом. В связи с этим в стране увеличиваются масштабы безработицы среди молодёжи, что влечёт за собой развитие пагубных привычек, таких как алкоголизм и наркомания, а также повышение уровня преступности. Важно следить за динамикой безработицы и не допустить её прогрессирования.

Для этого в стране необходимо создавать больше учебных центров, в которых молодёжь смогла бы приобретать опыт и развитие в определенных сферах деятельности. Это позволит в дальнейшем стране получить высококвалифицированные кадры.

Кто такой молодой специалист в Российской Федерации? Это сотрудник в возрасте до 35 лет, получивший среднее или высшее профессиональное очное образование либо учащийся последнего курса образовательного учреждения высшего (среднего, начального) профессионального образования и устроившийся или активно ищущий работу по специальности. Поскольку молодым выпускникам без опыта сейчас сложно найти работу, государство старается всячески способствовать их трудоустройству. Государственные послабления призваны компенсировать затраты работодателя на содержание убыточной, по сути, категории молодых сотрудников.

Принятие предложения Государственной думой РФ о вводе квоты при приеме молодых специалистов, являлось бы своего рода неким гарантом

того, что молодой специалист с большей долей вероятности может устроиться на работу без опыта по окончании высшего или среднего специального учебного заведения.

Но, к сожалению, в нашей стране имеется проблема в том, что существенная часть молодежи по окончании ВУЗов и колледжей на основе бюджетной оплаты образования, в дальнейшем, не осуществляют трудовую деятельность в соответствии с полученной профессией. Одновременно в России наблюдается значительный дефицит квалифицированных специалистов в целом общественно значимых профессий. Причиной этого является отсутствие системы государственного заказа и распределения трудовых ресурсов, низкие социальные гарантии и уровень оплаты труда молодых специалистов.

Для того чтобы определиться с профессией будущего, которая смогла бы приносить и материальные и моральные блага, важно выбрать правильное направление, в котором бы ты хотел и мог развиваться и трудиться. Для этого необходимо адаптироваться к трудовой деятельности по выбранной специальности. С детства у каждого из нас есть мечта стать кем-либо. Однако же более серьезно подходить к выбору профессии мы начинаем в 9-11 классе, когда предстаёт выбор между средним профессиональным после 9го класса и высшим образованием после 11 класса. Для многих это очень серьёзный шаг, ведь именно сейчас зависит то, как дальше может сложиться твоя жизнь на несколько лет, а то и всю жизнь. Определиться, какая же профессия больше подходит человеку помогают своего рода профориентационные тесты, по результатам которого, можно выявить предрасположенность индивида к какой-либо деятельности. Многим этот способ очень помогает, особенно тем, кто совершенно не знал кем хочет стать в будущем. Есть люди, которые, отучившись в учебном заведении, проработав какое-то время по освоенной профессии, понимают, что это совершенно не их работа, они чувствуют себя некомфортно, не получают удовлетворения от проделанной работы. На сегодняшний день существует

множество средств образования: учёба в вузе, онлайн обучение, курсы, это помогает молодёжи освоить те навыки, которые они хотели бы, то, что им бы действительно нравилось. Достаточно важно найти своё призвание в жизни. Очень хорошо, когда после выбора вуза человек понимает, что всё-таки не ошибся, что ему нравится то, чем он занимается. Огромную роль в жизни молодёжи занимает вуз. Именно в учебных заведениях происходит обучение студентов как теоретическим, так и практическим знаниям по выбранной специальности.

Несовпадение представлений молодежи с реальными требованиями, сочетается с далеко не всегда обоснованными представлениями молодых людей о путях адаптации в сфере труда и занятости. Это проявляется в выборе профессии, а в дальнейшем в определении перспектив собственного трудоустройства.

Хорошей возможностью ощутить себя в роли работника предприятия является практика в вузах. Основная суть данной процедуры заключается в том, чтобы студент понял, как устроена вся эта рабочая система, что каждый работник занимается определённой задачей, что просто так там никого не держат и нужно трудиться, повышать квалификацию, чтобы пониматься по карьерной лестнице.

Трудовая адаптация персонала - это взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенном включении работника в процесс производства в новых для него профессиональных, психофизиологических, социально-психологических, организационно-административных, экономических, санитарно-гигиенических и бытовых условиях труда и отдыха.

Для успешного становления молодого работника в обществе важно быть конкурентоспособным среди молодых специалистов на рынке труда. Некоторые работодатели при устройстве молодёжи на определённую должность устраивают между ними конкурс, чтобы узнать, какой из будущих сотрудников лучше разбирается в данной области. Такой вариант устройства

на работу в некоторых степени может послужить стимулом для студентов. Это помогает более осознанно подходить к учёбе в заведении, стремиться быть достойным соперником для конкурентов и ценным сотрудником для предприятия.

На основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что в современном мире стоит развиваться не только в одном направлении, а расширять границы своих возможностей, узнавать что-то новое. Многие молодые специалисты не работают по профессии, что не совсем правильно, обидно, когда амбиции остались нереализованными. На сегодняшний день также важно иметь человека, который смог бы тебя направить на верный путь, помочь с работой. И всё же главной мыслью остаётся то, что каждая уважающая себя личность должна развиваться, не стоять на месте и найти своё место в жизни.

Библиографический список:

1. Проблемы трудоустройства молодых специалистов в России
[Электронный ресурс] https://otherreferats.allbest.ru/sociology/00418710_0.html
Дата добавления 29.05.2014

2. Vuzlit-архив студенческих работ (info{at}vuzlit.ru) © 2017 - 2019.
Проблемы трудоустройства молодежи [Электронный ресурс]
https://vuzlit.ru/1200599/problemy_trudoustroystva_molodezhi

3. Обществознание: Новый полный справочник для подготовки к ЕГЭ/
П.А. Баранов, А.В. Воронцов, С.В. Шевченко; под ред. П.А. Баранова. Изд.
перераб. и доп.-Москва: АСТ: Астрель, 2016.-542,[2]с.

Жданова А. Е.
*студентка кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В. Г. Шухова,
I курс*
Научный руководитель Шепелева М. П.,
кандидат исторических наук, доцент

Трудоустройство молодежи и студентов

В данный момент времени, достаточно остро стоит проблема трудоустройства выпускников после окончания ВУЗов. Молодой специалист, который только что окончил высшее учебное заведение и не имеет опыта работа сталкивается с высоким уровнем конкуренции на рынке труда. В связи с этим, среди молодежи наблюдается высокий уровень безработицы (30%, из которых 25% выпускники ВУЗа) [2, с. 74].

Из этого следует вывод о том, что выявление причин данной проблемы и нахождение путей решения является задачей, которая требует скорейшего решения.

Проблема, с которой чаще всего сталкивается молодой специалист, после окончания ВУЗа является отсутствие опыта работы. Как правило, работодатель заинтересован в работнике, чья профессиональная подготовка не только подтверждена знаниями, накопленными при получении образования, но и практикой работы в реальных условиях. Подтверждением данному условию служит положительная оценка от предыдущего работодателя, но сыграет важную роль только в том случае, если специалист выполнял работу по своей специальности, или близкие к ней функции.

Тут возникает следующая проблема. Суть данной проблемы заключается в том, что если молодой специалист и имеет опыт работы, то как правило не по специальности, которой обучался в ВУЗе. Чаще всего, студенты подрабатывают на таких должностях, как официант, курьер, разнорабочие и на других специальностях, предлагаемых в качестве подработки в свободное от обучения время. Отсюда следует парадокс, который, к сожалению, очень часто оставляет многих дипломированных специалистов без работы и вынуждает искать новые сферы деятельности [3, с. 31].

Для решения данной проблемы можно обратиться к истории и вспомнить метод под названием «работа по распределению». Суть метода состоит в том, что студент после окончания высшего учебного заведения отправляется на практику обязательного трудоустройства на определенный период времени. Широким распространением метод пользовался во времена СССР, где производилась тотальная работа по распределению выпускников ВУЗов по предприятиям всей страны. В последние месяцы обучения в университете формировалась специальная комиссия, которая определяла место, должность и срок выполнения обязательных работ. Студент мог быть отправлен в любую точку страны, но ему полагались льготы на жилье, безвозмездные выплаты и помощь в устройстве детей в дошкольные учреждения. Как правило, срок обязательной практики составлял три года, но он мог быть изменен по ряду причин. Например, если выпускник уже отслужил в армии, ему полагалось уменьшение срока работы, на срок службы. Работающий по распределению, на протяжении всего срока работы, получал статус «молодого специалиста» и не мог быть уволен без разрешения специальной

комиссии. При этом и работник не имел права поменять место работы до окончания срока «распределения» [1, с. 28].

В настоящее время возможно применить данную программу, при условии корректировки определенных критериев. К одним из этих критериев можно отнести уменьшение срока работы по распределению (от трех лет до одного года) и введение добровольного участия в программах.

Но при решении данной проблемы полагаться на один метод нежелательно. Поскольку он может не привести к успеху. Возможно, для уменьшения количества безработных молодых студентов стоит изменить процесс обучения, тем самым повысить качество образования. Поэтому вторым шагом решения проблемы может послужить создание корпоративных институтов. Корпоративный институт – не что иное, как специализированное подразделение менеджеров и сотрудников компании. Таким образом, цель, которую преследует корпоративный институт не только повышает уровень знаний сотрудников, но и способствует созданию мотивации и корпоративного духа студентов. Происходит формирования стиля мышления, который основан на достижении успеха в какой-то определенной отрасли работы. А если студент проявляет активное участие в работе предприятия и достигает успеха, то ему предлагается должность после окончания обучения.

Примером может послужить известный на весь мир Hamburger University, основанный еще в тысяча девятьсот шестьдесят первом году для подготовки менеджеров сети McDonald's. Данный корпоративный университет является основоположником корпоративных институтов. В России также существуют примеры подобных институтов. Например, университеты которые созданы Сбербанком, Газпромом, РЖД и другими комплексными компаниями. Как правило, в структуру данных университетов входит ряд комплексов, которые включают в себя и интернет-библиотеки, спортивные сооружения, открытые площадки и т. д., позаимствовать которым может любой государственный университет.

Реализация данных университетов будет возможна только при активном участии ВУЗов, а также частных и государственных компаний. Это означает, что университеты должны корректировать учебные программы под реально необходимые навыки той или иной специальности, которой обучаются студенты, а также компании должны быть заинтересованы в приеме на работу молодых специалистов, которые обладают необходимыми навыками для продуктивной работы.

Таким образом, для решения проблемы трудоустройства выпускников ВУЗов, стоит увеличить качество образования в высших учебных заведениях, которые тесно связаны сотрудничеством с крупными компаниями. Данное действие позволит студенту находиться вблизи реального рынка трудоустройства, а значит молодой специалист сможет наблюдать изменения и тенденции, а также иметь возможность трудоустроиться или пройти

стажировку в той компании, которая будет находиться под руководством ВУЗа.

Так же стоит обратить внимание на помощь студентам в первоначальном трудоустройстве, для получения опыта работы. Данное действие позволит сгладить недостатки традиционного обучения и даст возможность получить необходимые знания для дальнейшего профессионального роста.

Все эти действия приведут к положительному результату только при условии проявления активности студентами. Молодой специалист будет востребован на рынке труда если будет проявлять активность как во время обучения в университете, так и во время работы, показывая наличие ответственности, способности принимать решения и компетентности в определенных областях[4, с. 158].

Библиографический список

1. Абрамова Н.В., Днепровская И.В. Корпоративные институты как решение проблемы нехватки квалифицированных рабочих кадров // Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. №1-5. С.6-7.
2. Антонова М.И. Система работы с выпускниками вузов по первичному трудоустройству // Совет ректоров. 2015. №7. С.69-71.
3. Заугольников С.А. Проблема трудоустройства выпускников после окончания вуза // Известия Регионального финансово-экономического института. 2015. №2 С.62-64.
4. Поликарпова А. И. Организация взаимодействия в системе «Вуз – Выпускник – Работодатель – Государство» при трудоустройстве молодых специалистов // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2017. №1 С.117-123.
5. Трудовой Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://tkodeksrf.ru/ch-3/rzd-4/gl-15/st-91-tk-rf>

Калашникова О.А.

*студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им В.Г. Шухова,
1 курс*

*Научный руководитель Шепелева М.П.
кандидат исторических наук, доцент*

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ И ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

На сегодняшний день экономика Российской Федерации совместно со всей международной экономикой пребывает в глубоком кризисе. Его последствия отражаются во всех без исключения областях жизнедеятельности общества. Более сложные проблемы претерпевают рынки труда почти всех развитых государств.

Поэтому, в современных условиях, все наиболее важным становится вопрос об устройстве выпускников на работу. Молодое поколение, выходя на рынок труда, встречаются с разными трудностями.

На данный момент проблема трудоустройства ощущается весьма резко. В настоящее время проблема устройства на работу тревожит весьма многих молодых людей. Трудоустройство после окончания университета, поиск работы – это те самые проблемы с которыми встречаются выпускники, получившие диплом о высшем образовании [2, с. 48]. Но в то же время положение, в котором оказалось молодое поколение трудоспособных людей, имеет наиболее основательные причины, нежели экономический кризис, и условия для него готовились задолго до его начала.

Одной из основных проблем современной молодёжи считается тяжелая обстановка на рынке труда. Молодое поколение, получившие профессиональное образование, не имеют возможности использовать собственные навыки на практике. Большая часть выпускников встретились с отсутствием работы по искомой профессии. Существенное число молодежи работают не по выбранной в учебном учреждении заведении специальности. Одни меняют специальность, остальные находят наиболее простые, примитивные сферы занятости. Появляются разногласия между ожидаемым и действительным. Результативность профессиональной социализации и работы по профессии после окончания университета остаются невысокими. Действительное зависит от материальной стороны жизни: денег, связей в профессиональном окружении, наличия неформальных связей и т. д.

Некоторая часть молодых специалистов вовлекается во вторичную занятость. Она имеет положительные стороны (разрешение вопросов материального обеспечения, определенного прогрессивного воздействия на формирование рынка труда, структуру занятости во многих секторах экономики и предприятиях и т. д.). Но невозможно не принимать во внимание негативные особенности данного процесса, связанного с тем, что вторичная занятость в основном крайне редко помогает повысить квалификацию, не всегда связана с достижением желаемого профессионального статуса, тем самым как бы откладывает вопрос профессиональной карьеры на неопределенный период.

Так же у молодых сотрудников возникают проблемы из-за отсутствия опыта работы, из-за невысокой заработной платы. Размер зарплаты – это главный показатель удовлетворённости работой [4, с. 79]. Наличие опыта работы и ее стаж считается одним из немаловажных условий к претендентам на замещение предлагаемых на рынке труда вакансий [3, с. 8]. Не обладающих опытом работы выпускников на работу часто принимают с неохотой. Таким образом, выпускники не имеют не только опыта работы, но также и возможности получения подобного опыта.

Другая проблема состоит в невозможности устроиться на работу из-за половозрастных характеристик. Менее желанным претендентом при приеме на работу считается молодая женщина, не имеющая детей [6, с. 169].

Кроме того одной из проблем считается то, что молодое поколение в силу собственного возраста не имеет необходимого профессионального и социального опыта, для того чтобы составлять конкуренцию наиболее квалифицированными и опытными сотрудниками. Согласно сведениям Госкомстата, в количества нетрудоустроенных 22,6% составляют лица, не обладающие опытом работы. В апреле 2017 г. их количество составило 1 миллион людей. В количестве нетрудоустроенных, не обладающих опытом работы, 15,4% составляет молодое поколение в возрасте от 15 до 19 лет, 43,0% от 20 до 24 лет, 22,9% от 25 до 29 лет. С возрастом у молодого поколения постепенно формируется профессиональный выбор, приобретается квалификация и определенный жизненный опыт. [5, с. 228]

Таким образом, количество проблем при устройстве на работу молодого поколения довольно обширно для того, чтобы молодой человек имел возможность испытать разочарование в собственных силах. Изучение данной социальной категории и опора на характерные ей социальные ценности способно значительно помочь в решении не только проблемы профессионально-трудовой адаптации, но также и проблем, связанных с молодежной преступностью, алкоголизмом, наркоманией, участием молодых людей в экстремистских группировках [1, с. 47].

Опираясь на вышесказанное можно сделать вывод, что проблема трудоустройства молодого поколения является той проблемой, которой необходимо уделить особое внимание. Из полученных сведений мы можем говорить о том, что нынешняя молодежь встречается с проблемой безработицы и устройства на работу и выделяет её как одну из наиболее важных проблем в современной Российской Федерации.

На сегодняшний день работа для студента – это приобретение практического профессионального опыта, новых знаний и ускоряющих процесс их профессионального становления и дальнейшего трудоустройства; знакомство с условиями работы в разных организациях, что может помочь студентам формироваться как сотрудникам, выбирать место постоянной работы сразу после завершения учебы, вызвать интерес собой у работодателя. Для существенной части студентов работа является возможностью самостоятельно, без помощи других, зарабатывать деньги.

Проанализировав проблемы трудоустройства молодого поколения можно выделить определенные пути решения этой проблемы:

1. Ориентация выпускников средних учебных заведений на более востребованные профессии [6, с. 126].
2. Открытие специальных учреждений с целью получения наиболее востребованных профессий с дальнейшим трудоустройством.
3. Сбор статистических сведений о числе выпускников по разным специальностям, особое внимание следует уделить малоперспективным в плане трудоустройства профессиям.
4. Организация дней открытых дверей на предприятиях [7, с. 14].

5. Проведение дней усиленного консультирования для молодого поколения, например, ярмарки по трудоустройству).

6. Предоставление ВУЗом мест для прохождения практик учащихся (с возможностью получения опыта, возможностью продемонстрировать себя работодателю с последующим трудоустройством);

7. Так же можно сформировать предприятия при учебных заведениях, в которых студенты имели бы возможность получать опыт и трудовой стаж необходимый при устройстве на работу [6, с. 71].

Подводя итоги можно отметить, что проблема трудоустройства молодых специалистов станет, не так остра для Российской Федерации, в случае если начать осуществлять хотя бы часть предложенных путей решения этой проблемы.

Библиографический список

1. Екомасов В.В. Проблемы трудоустройства молодых специалистов // Кадры предприятия. 2015. - № 3. – С.13-14

2. Жданко Т. А. Пути решения проблем трудоустройства выпускников / А.Т. Жданко // «Magister Dixit» – научно-педагогический журнал Восточной Сибири. - 2016. - № 1. – с.24-26

3. Ткаченко А.В. Проблема трудоустройства молодых специалистов / А.В. Ткаченко // Оригинальные исследования. - 2016. - №4. – с.7

4. Единый портал молодежного парламентского движения России. Проблемы трудоустройства молодежи [Электронный ресурс]. URL: <http://www.newparlament.ru/tribune/view/1907> (дата обращения 25.04.19)

5. Занятость и безработица в Российской Федерации в октябре 2017 года. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL; <http://www.gks.ru> (дата обращения 27.04.19)

6. Савинова Н. А. Проблемы трудоустройства молодежи в современном российском обществе [Электронный ресурс] URL:

http://tomb-raider6.narod.ru/lib/mm/molodjozh_rossii_i_grazhdanskoe_o/index.html (дата обращения 27.04.19)

Скитов Е.А.

*студент кафедры экономики и организации производства
Институт экономики и менеджмента БГТУ им В.Г.Шухова*

1 курс

Научный руководитель Шепелева М.П.

кандидат исторических наук, доцент

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА

Человек за всю свою жизнь проходит большое количество разнообразных этапов, где с самого раннего детства сталкивается с

различными людьми, взаимодействует с обществом, однако, не у каждого человека знакомство с новыми людьми, обществом проходит благоприятно. В научной литературе данному явлению присвоено название «адаптация». Адаптация (*от латинского adapto – приспосаблию*) – это процесс приспособления индивида, его организма к изменяющимся условиям внешней среды [2, с. 28].

Существует такое понятие, как социальная адаптация, в неё входит, как профессиональная, так и трудовая адаптация, являясь частью социальной. Социальная адаптация – процесс приспособления индивида к условиям социальной среды, её требованиям, особенностям, социальным группам, организационной культуре и т.д. [2, с. 28].

Трудовая адаптация является наиболее значимой. Под трудовой адаптацией понимается приспособление работника в процессе организации в новых для него профессиональных, психофизиологических, социально-психологических, организационно-административных, экономических, санитарно-гигиенических и бытовых условиях труда.

Наиболее остро данная проблема стоит перед студентами, выпускниками образовательных учреждений, которые заранее формируют ожидания от профессии. Если их ожидания не оправдываются, то молодой специалист чувствует разочарование в выбранной профессии, ему будет некомфортно находиться в рабочем коллективе.

Перед образовательными учреждениями стоит задача, связанная с приобретением профессионального опыта, который положительно сказывается на молодом специалисте.

На сегодняшний день проблеме адаптации организации не уделяют должного внимания. Большинство компаний не помогают новым работникам адаптироваться в коллективе – это одна из грубейших ошибок. Второй распространенной ошибкой является то, что в начале поступления на работу нового специалиста проводят несколько адаптационных мероприятий в начале его работы, а затем не уделяется никакого внимания данному вопросу.

Третьей ошибкой можно назвать – отсутствие индивидуального подхода [3]. В большинстве случаев на молодых специалистах используют шаблонные мероприятия. Молодые люди не чувствуют индивидуального подхода, который помог бы раскрыть полный потенциал работника. Очень часто компании проводят процесс адаптации – формально. Руководители таких компаний не понимают, что правильно выбранная и разработанная адаптация может принести экономическую выгоду.

Чаще всего молодые специалисты справляются с процессом адаптации самостоятельно, что может принести негативные последствия. Каждому придется пройти процесс адаптации и нужно быть готовым успешно пройти этот период жизни. Однако, следует отметить, что правильно организованная, системная адаптация позволит сотруднику быстро пройти этот период, дойти до необходимого уровня производительности.

Существуют следующие *цели* адаптации [2, с. 30]:

- Снижение стартовых издержек. В момент вступления в должность новый специалист плохо знает своё рабочее место, ему трудно привыкнуть к новому пространству, тем самым эффективность работы снижается;
- Решение конфликтных ситуаций, возникающих в процессе работы. При принятии на работу молодого специалиста «старые» сотрудники могут не принять в свой коллектив новичка, что будет создавать дополнительные проблемы и снижать уровень эффективности работы;
- Сокращение текучести рабочей силы;
- Обеспечение мотивации, развитие чувств удовлетворенности новой должностью, развитие позитивного отношения к работе [3, с. 30].;

Для того, чтобы процесс адаптации прошёл успешно, исходя из цели, необходимо:

- Проводить инструктажи и welcome-тренинги, которые осуществляют передачу информации об организации, её правилах и порядках, культуре
- Создать программу адаптации, которая будет включать в себя регламентирующие мероприятия, сроки обучения молодого специалиста, функции по должностям;
- Разработать систему наставничества, которая предполагает закрепление опытного сотрудника за новичком, для того, чтобы новый работник быстрее включился в работу;
- Создать систему аттестации, где по итогам аттестационных мероприятий будет произведена оценка нового работника. Важно сделать так, чтобы система аттестации была понятна не только самому руководству, но и работнику;
- Корпоративный выезд на природу с коллективом. В стенах офиса складывается формальное общение, поэтому корпоративный отдых позволит не только отдохнуть всем коллективом, но и сплотит нового работника с другими коллегами.

Многие учебные заведения в период обучения стремятся всячески подготовить студентов к их работе в организации. Проводится много встреч с потенциальными работодателями; тренинги, где моделируют типичные ситуации, в которые может попасть сотрудник при поступлении на работу. Однако, минус данной системы заключается в том, что студенты погружаются в искусственную сферу, а не естественную, что не может достоверно воспроизвести всё многообразие связей, отношений, с которыми сталкивается каждый специалист приходя на рабочее место после окончания обучения.

Помочь решить данную проблему могут проекты дуального образования, которые реализуются на Западе. Проекты дуального образования помогают подготовить рабочие кадры, ориентировочно на

международные стандарты качества. В пилотных регионах данная система, прежде всего, пытается реализовываться на базе 11 классов, когда после получения аттестата учащиеся могут допускаться на рабочие места [1]. Данная система активно внедряется в российское образование. Если теоретическую подготовку учащиеся получают в высшем образовательном учреждении, то практическую – у будущего работодателя. Такая практика проводится в оптимальном соотношении «50 на 50». Существует практика, когда работодатель выплачивает стипендию «своему» студенту и участвует в профессиональном становлении обучающегося.

Плюсом для студента в ходе реализации данной системы является то, что будущий работник включается в систему профессиональных отношений, а также на момент выпуска из учебного заведения имеет возможность пойти в ту компанию, где он стажировался ранее. Тем самым период адаптации пройдет легко, так как к выпускному курсу студент становится «своим» в организации.

Ведущие HR-специалисты придерживаются позиции о необходимости стажировки после 3-го курса, и на время получения диплома выпускник уже длительное время находится в компании, при этом период адаптации уже пройден [1].

К сожалению, данная программа реализуется только в форме пилотных проектов и не может повлиять на ситуацию, возникающую на рынке труда.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что процесс адаптации молодого специалиста – тяжёлый процесс, через который проходит каждый человек. Для того, чтобы решить данную проблему необходимо проводить различного рода тренинги, закреплять за новым работником опытного сотрудника, который смог бы помочь адаптироваться в новом коллективе. Важной частью адаптации является корпоративный выезд сотрудников, где коллектив может сплотиться и пообщаться в неформальной обстановке.

Кроме того, необходимо реализовать дуальную систему не только в пилотных формах, так как стажировка в организациях после 3-го курса

является хорошим шансом не только приспособиться к новому коллективу, выработать иммунитет, но также получить престижную работу по окончании университета.

Библиографический список:

1. Дуальное образование в России. [Электронный ресурс] URL: http://akvobr.ru/dualnoe_obrazovanie_v_rossii.html (дата обращения: 28.04.2019)
2. *Котлова А.С.* Адаптация персонала на предприятии в современных условиях / А.С. Котлова, О.А. Попова. Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 6 – с. 28-31
3. *Пешкова Д.М.* К вопросу об адаптации персонала в современных условиях / Д.М. Пешкова, А.Л. Никишина. Современные научные исследования и инновации. 2016. № 10 [Электронный ресурс] URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/10/72268> (дата обращения: 28.04.2019)

Титова И.А.

*Студент кафедры финансового менеджмента
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова,
1 курс*

*Научный руководитель Шепелева М.П.
Кандидат исторических наук, доцент*

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ И ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ. ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

В современности Россия оказалась в сложной социальной, политической и экономической обстановке. Интенсивные реформы кадровой политики имеют несовершенства. Общество не стоит на месте, с каждым днем появляется что то новое, ввиду происходящих изменений у современной молодежи появляется большее количество возможных путей интегрирования

в общественную среду, но ситуация в которой находится наша страна привела к возникновению препятствий, которые значимо ограничивают уяснение и способность к выполнению молодежью социальных ролей. Это обуславливает актуальность проблемы сложности процесса социализации молодого поколения.

Ситуация на рынке труда имеет тенденцию ухудшения. Увеличиваются показатели как регистрируемой так и нерегистрируемой безработицы молодежи. Молодое поколение ограничено в возможностях из-за неконкурентоспособности по отношению к другим возрастным категориям.

Анализ положения молодого поколения на рынке труда вызывает особый интерес, поскольку они составляют примерно 35% трудоспособного населения РФ и являются будущим нашего государства.

Сегодня все более важным условием формирования рыночных отношений становится карьера, позволяющая обширнее раскрывать потенциал работников и дающая возможность удовлетворения профессиональных потребностей специалистов. Показателем успеха является карьерное развитие и достижение личностью высокого уровня в обществе. Необходимо выделить, что молодежь не владеет знаниями о современном рынке труда, его правилах поведения, элементов создания профессиональной карьеры. Поэтому молодые специалисты не имеют способностей быть полноценным конкурентоспособным субъектом на рынке труда.

Исходя из этого важнейшей задачей страны является социальная защита молодого поколения и поддержка выпускников – специалистов, поскольку в структуре безработных РФ на 2018 год было зарегистрировано около 36% молодежи в возрасте 15-25 лет. [1] Из указанной категории в большей степени риску нетрудоустройства подвержены выпускники. Важным фактом является то, что это лишь официальная статистика молодых людей, которые стали на учет, обратившись в социальные службы.

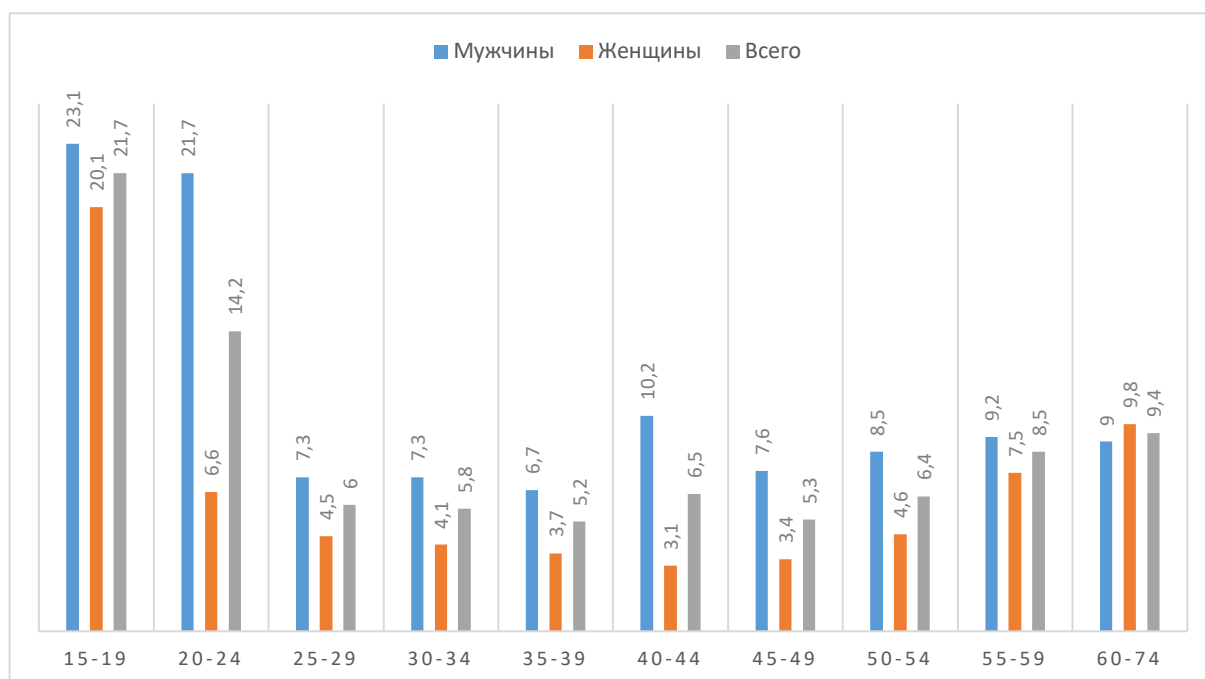


Рис. 1. Уровень безработицы по возрастным категориям, в процентном соотношении от общего числа экономически активного населения [2]

У выпускников высших учебных заведений проблемы с трудоустройством и получение должности возникают по причинам отсутствия опыта работы, ошибок в выборе профессии, неактивного поведения самих выпускников, получение не актуальной на рынке труда профессии, которая не пользуется спросом.

В нашей стране преобладает количество молодежи имеющей высшее образование, но следует уточнить, что основные получаемые профессии это финансисты, юристы и экономисты, количество которых в стране находится в значительном переизбытке, а вакансии по данным профессиям сокращаются. По данным Роструда на сегодняшний день в российском банке вакансий содержится более 1,3 миллионов рабочих мест [5] и в большинстве среди представленных работодателями мест труда предназначаются для рабочих профессионалов, что составляет около 70%. В дефиците работники таких профессий, как токарь, фрезеровщик, так же востребованными являются специальности строительной сферы: каменщики, бетонщики, арматурщики, монтажники и др.

Несмотря на все перечисленное молодые люди не стремятся занимать рабочие должности, их ожидания не соответствуют предложению на рынке труда. Около 20% молодежи находящейся на пике активного возраста (20-25 лет), не работают а предпочитают зарегистрироваться и получить статус безработного. Как итог выходит, что средним возрастом рабочих становится 40 или даже 50 лет, появляется эффект старения. А молодые специалисты 20 – 25 лет становятся частью статистики безработных нашего государства. [4]



Рис. 2. Число нетрудоустроенных выпускников

Хочется отметить, что к числу безработных не будут относиться те, кто прежде всего может и хочет работать. Стержнем проблемы трудоустройства представляется прежде всего в завышенных требованиях условий и оплаты труда а так же отсутствию инициативы со стороны современной молодежи. Министерство образования РФ и Министерство труда и социального развития РФ, по поручению Правительства РФ уже приняло решение о необходимости разработки Межведомственной программы содействия по трудоустройству и адаптации к рынку труда молодых людей окончивших учреждения профессионального образования. Целью данной программы

явилось создание системы организаций, которые будут осуществлять комплексные консультационные, информационные, и образовательные меры по содействию в трудоустройстве незанятых молодых специалистов. По результатам в 75 регионах России была реализована организация сети региональных центров по проблемам трудоустройства и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования. [3]

Для того чтобы повысить занятость среди молодых специалистов необходима стабильность в политической и экономической сфере, а так же комплексность в подходе к решению данной проблемы. Только при совместных действиях всех уровней власти могут проявиться положительные результаты.

Библиографический список

1. Данные РОССТАТА [электронный ресурс]/URL: <http://www.gks.ru>
2. Рабочая сила, занятость и безработица в России [электронный ресурс]/
<https://nangs.org>
3. Служба по содействию устройству выпускников [электронный ресурс]/
URL: <https://prof.kursk.ru>
4. Совещание по вопросам улучшения условий труда рабочих [электронный ресурс]/URL: <https://special.kremlin.ru>
5. Федеральная служба по труду и занятости Роструд [электронный ресурс]/
URL: <https://clck.ru>

Рябко В.В.

*студент кафедры информационных технологий
Института энергетики, информационных технологий и управляющих
систем БГТУ им. В.Г. Шухова,*

1 курс

*Научный руководитель **Буряк Ю.Ю.**,
Кандидат исторических наук*

**ГИС-СИСТЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ТРУДОУСТРОЙСТВА
МОЛОДЕЖИ**

В последнее время популярными становятся электронные платформы геоинформационных систем, которые помогают сориентироваться человеку в различных сферах деятельности. Одним из ключевых вопросов для молодежи является выбор профессии, и проект «Профориентационный атлас» является эффективным инструментом для профессиональной социализации молодых специалистов. Цель проекта – создание на базе опорного университета Белгородской области интерактивного Профориентационного атласа региона локации вуза (в качестве первого этапа в создании Всероссийского профориентационного атласа) для популяризации инженерного образования среди молодежи городов и районов Белгородчины и повышения качества профориентационной работы, проводимой в отдельно взятом субъекте РФ.

Задачи проекта:

1. Информирование молодежи о приоритетных направлениях экономического развития Белгородской области.

2. Содействие выбору профессиональной траектории в соответствии с востребованными на рынке труда региона специальностями.

3. Формирование осознанного отношения молодежи к профессиональному выбору и построению карьеры

4. Внедрение новых эффективных форм профессионального и личностного самоопределения, трудоустройства молодежи в соответствии с потребностями компаний региона, формирования профессиональных траекторий в рамках системы «Полученная специальность – трудоустройство по специальности».

5. Формирование у молодежи объективных представлений о современном рынке труда и профессиях на примере ведущих технологически продвинутых предприятий Белгородской области с учетом географического размещения производственных комплексов.

3. Содействие трудоустройству и адаптации молодежи.

4. Снижение уровня безработицы в регионе и России в целом.

Целевая аудитория: школьники и их родители, студенты, слушатели, экономически активное население России всех возрастов.

На современном этапе развития России наметился дисбаланс между предложением и спросом на рынке труда субъектов РФ. Не является исключением и Белгородская область. Более 70% инженерных кадров региона являются выпускниками БГТУ им. В.Г. Шухова. В последнее время на предприятиях остро ощущается дефицит инженеров по ряду специальностей. Ключевыми причинами сложившейся ситуации стали переход страны на рыночную экономику в конце XX в., падение качества проводимой в регионах профориентационной работы, разрыв связей между системой образования и производством.

Представленный проект направлен на взаимную работу предприятий Белгородской области и опорного университета региона по формированию интерактивного профориентационного атласа с целью создания объективного представления у школьников и их родителей, а также студентов об уровне

технологического развития предприятий Белгородской области, перечне актуальных специальностей и требований к молодым специалистам с целью эффективного выбора молодежью профессии и построения успешных карьерных траекторий, снижения безработицы в молодежной среде и минимизации оттока молодых специалистов из Белгородской области.

Проект предполагает создание единой электронной ГИС-платформы с указанием опций для целевой аудитории в сфере профориентации и трудоустройства, реализуемых БГТУ им. В.Г. Шухова с ведущими предприятиями Белгородской области. Создаваемый атлас позволит ознакомить целевую аудиторию с востребованными специальностями с учетом локации хозяйствующих субъектов согласно выбранной специальности.

Новизна проекта заключается в том, что в настоящее время не существует аналоговой ГИС-платформы, которая бы объединяла данные о местонахождении профильных производств в соответствии с выбираемой специальностью, видеоматериалов и фотодокументов о работе предприятий, включая сайты компаний, данные о сотрудничестве университета и работодателей, отзывы и сюжеты, созданные студентами и выпускниками университета в рамках посещения предприятий (проекты «Предприятие глазами студентов», «Успешный шуховец») в рамках развития промышленного туризма в Белгородской области. Таким образом, новизна и оригинальность совмещают в себе идейную и технологическую составляющую.

Социальные партнеры проекта:

1. Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области. Предоставление информации о структуре рынка труда Белгородской области, участие в работе Координационного совета работодателей БГТУ им. В.Г. Шухова, формирование перечня перспективных востребованных в регионе профессий по направлениям подготовки и специальностям университета по данным подведомственного Управления по труду и занятости региона. Предоставление «черного списка» работодателей региона с целью защиты выпускников университета от недобросовестных работодателей.

2. Областная и районные администрации Белгородской области. Предоставление площадок для проведения «шуховских ярмарок ученических мест», содействие в привлечении абитуриентов на инженерно-технические специальности, создании инженерных классов в районных школах, проведении конкурсов и олимпиад среди потенциальных абитуриентов, передача городских и районных ГИС-данных для формирования Профориентационного атласа Белгородской области, включая информацию о местной социальной инфраструктуре как одного из ключевых факторов привлечения молодых специалистов.

3. Предприятия-партнеры университета (ООО «Белэнергомаш-БЗЭМ» г. Белгород, ООО «Стойленский ГОК» г. Старый Оскол, АО «Борисовский завод мостовых металлоконструкций им. В.А. Складенко» Борисовский

район, ГК «ЭФКО» г. Алексеевка, ОАО «Лебединский ГОК» г. Губкин и др.): прохождение студентами практик и стажировок с возможностью последующего трудоустройства, экскурсии студентов на производственные объекты, участие в реализации проектов «Успешный Шуховец», «Предприятие глазами студентов», а также «Недели без турникетов» (несколько раз в месяц).

Таким образом, в ходе реализации проекта абитуриенты и их родители, студенты и выпускники вузов и ссузов Белгородской области, молодые специалисты смогут получить объективное представление о географическом расположении профильных предприятий по выбранной профессии, условия приема на работу и требования к молодым специалистам, уровень заработной платы и иную необходимую информацию. Кроме этого вышеуказанный проект позволит увеличить долю трудоустройства выпускников БГТУ им. В.Г. Шухова.

Перспективными направлениями развития данного проекта является создание Профориентационного атласа Белгородской области и его масштабирование на другие регионы РФ с последующим развитием федеральной интерактивной ГИС-платформы «Профориентационный атлас России» с учетом особенностей структуры экономики в регионах РФ и рационального распределения трудовых ресурсов.

Библиографический список

1. Экономика и предпринимательство. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/9504-ekonomika-i-predprinimatelstvo>
2. Предпринимательство как вид экономической деятельности. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.calc.ru/Predprinimatelstvo-Kak-Vid-Ekonomicheskoy-Deyatelnosti.html>
3. Мониторинг трудоустройства выпускников. Электронный ресурс. Режим доступа: http://vo.graduate.edu.ru/#/?year=2015&year_monitoring=2016

СЕКЦИЯ 3. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Битюцкая Д.К.,
студентка Транспортно-Технологического Института,
БГТУ им. В.Г.Шухова, 2 курс
Научный руководитель Бахарев В. В.,
профессор кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

Подмена моральных ценностей у молодежи

Молодежь - это не только будущее, она «живое настоящее», и важно понять, насколько уже сегодня молодое поколение определяет содержание и характер будущего, насколько несет в себе «дух нового времени».

Ценностные ориентации молодежи динамичны, поэтому их изучение является актуальным на любом промежутке времени. В условиях социально-экономических и политических изменений, происходящих в обществе, особенно трудно приходится молодежи с ее еще не устоявшимся мировоззрением, подвижной системой ценностей. Во всем мире, да и в России, в частности, у молодежи, меняются приоритеты. Вместо того, чтобы быть добрыми честными и послушными, думать о семье, наше подрастающее поколение все чаще хочет выделиться за счет пагубных привычек, насилия и превосходства. Поэтому перед взрослыми стоит нелегкая задача - воспитать в подростках добро и человечность, чтобы избежать последующих проблем молодежи в современном обществе и социуме. Одной из существующих и важных молодежных проблем является: подмена жизненных ценностей.

Что такое жизненные ценности? Само понятие «жизненные ценности» включает в себя ориентиры, на которые человек может положиться в жизни, то на что он может опереться в сложные моменты, это убеждения, принципы, качества личности, идеалы и ощущение правильности и истинности того, чем человек руководствуется. Потеря жизненных ценностей ведет к утрате смыслов и отчаянию и становится настоящим испытанием для человека. Для каждого человека жизненные ценности могут быть своими, это зависит от того, что было человеку в детском возрасте привито в семье – многие важные вещи личность «присваивает» себе как свои через трансляцию ценностей родителями. Воспитание в ребенке нравственности и других добродетелей формирует в нем гармоничную личность с правильными ценностными ориентирами. К жизненным ценностям относят: любовь; нравственность; здоровье духовное и физическое; самореализация; самопознание и саморазвитие; близкие люди (дети, родители, супруги); дружба; доброта; сострадание к людям и животным; альтруизм; честность.

Подмена жизненных ценностей у молодежи наблюдается в современном мире полном соблазнов. Цифровые технологии вошли в жизнь и заменили многие настоящие вещи, такие как общение в живую, чтение книг.

Происходит обеднение эмоций, чувств. Сегодняшнюю молодежь называют поколением «Z», зависимую от гаджетов. Потребление преобладает над созиданием и творчеством. Социологи прогнозируют, что полноценная семья как ценность в скором времени перестанет существовать.

Современный мир как будто сошел с ума. Ранняя сексуальная жизнь, частая смена партнеров, гей-парады, употребление алкоголя и наркотиков, феминизм и другое. И все это в пределах нормы. Неотъемлемая часть нашего времени. Либерализм, свобода выбора и веяние моды. Лояльно относятся даже к супружеским изменам. Так называемый в обществе гражданский брак вообще стал приоритетным над обычным привычным всем браком.

И это далеко не все сферы жизни, где за довольно короткий промежуток времени произошла подмена ценностей. Внешний вид человека, его поведение, привычки тоже поддались заметным изменениям. Скромность и нравственность заменила пошлость и распущенность. Трезвость и здоровый образ жизни – пьянство и удовлетворение низменных инстинктов. Трудлюбие и любовь к Родине – погоня за наслаждениями и нездоровый эгоизм. Словом, понятия, по которым жили многие поколения, поменялись местами. То, что было плохо, стало хорошо. То, что было недопустимо, стало приемлемо.

Подмена ценностей людей всего мира происходит разными способами. В век инновационных технологий появилось новое оружие массового поражения – СМИ. Именно с помощью средств массовой информации и происходит подмена ценностей. Все это делается незаметно, постепенно внедряя в наше подсознание новые установки, модели поведения, рамки допустимого.

Так в современных фильмах нам создают новый, положительный образ пьющего человека, например. Алкоголь присутствует почти в каждой сцене. При чем для его употребления не нужен значительный повод, Усталость после рабочего дня – уже повод выпить. А также встреча с друзьями, желание познакомиться с противоположным полом (для смелости), потребность снять напряжение. Словом, это не просто нормально, а даже необходимо, престижно и совсем не вредно для здоровья.

Главную героиню фильма, которая ведет себя аморально могут показать в таком свете, что зритель начинает ей искренне симпатизировать, переживать за ее судьбу. Других актеров, поступающих подло по отношению друг к другу, в конце фильма жизнь никак не наказывает, а даже наоборот поощряет.

Так незаметно с помощью такой вот подтасовки событий происходит подмена ценностей. Если раньше фильмы несли в себе мораль: поступаешь плохо, потом расплачиваешься за свои ошибки, то теперь у зрителей формируется совсем другое восприятие мира. Сделал плохо, за это наказания человек не несет. А еще и бонус получает в виде успеха, денег, любви. На подсознании такая модель поведения записывается.

Такая подмена ценностей происходит не только с помощью фильмов. Это и сериалы, и мультфильмы (что особо опасно), и современные

песни/клипы, и печатные издания, и телепередачи. Люди сами не замечают, как начинают относиться к тем вещам, которые раньше вызывали у них возмущение, лояльно.

Государство должно больше внимания уделять проблемам молодежи: оказывать поддержку в организации учреждений работающих исключительно по молодежным проблемам, оказывающим эффективную психологическую и социальную помощь молодым людям; больше внимания уделять развитию спорта, больше привлекать молодое поколение к профессиональному спорту. Проводить больше пропаганды о здоровом образе жизни молодежи, привлекать для этого не только государственные организации и учреждения, но и частные компании и средства массовой информации.

Библиографический список

1. Глинский, Я., Афанасьев, В. Социология девиантного (отклоняющегося) поведения: Учебное пособие / Я. Глинский, В. Афанасьев. – СПб.: Санкт-Петербургский филиал института социологии РАН, 1993. – 168 с.
2. Запесоцкий, А.С., Файн, А.П. Эта непонятная молодежь...: Проблемы неформальных молодежных объединений / А.С. Запесоцкий, А.П. Файн. – М.: Профиздат, 1990. – 224 с
3. *Молодежная субкультура, Левикова С. И.: Учеб. пособие, 2004 г.*
4. «Особенности ценностных ориентаций современной молодежи», Тырнова О.А.; Журнал «Вестник Московского Государственного гуманитарного университета им. М.А.Шолохова.

Волощенко А. С.,

*студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им.*

В.Г. Шухова,

1 курс

*Научный руководитель Бахарев В. В.,
Доктор социологических наук, профессор
кафедры социологии и управления
БГТУ им. В.Г. Шухова*

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Современная молодежь имеет свои ценностные ориентации. Их исследование весьма актуально в наши дни, так как нынешнему молодому поколению предстоит решить немало важных проблем связанных с дальнейшим развитием страны и всего мира в целом.

Молодежь — для любого народа это его будущее, его золотой фонд. Поэтому то, на какие ценностные ориентации нацелено юношество, вызывает обеспокоенность, как власти, так и общества в целом. Ценностные ориентации — это культурные стандарты, это принятые личностью духовные

и материальные ценности, отталкиваясь от которых люди определяют благо, добродетель, и которые в широком смысле являются нормами жизни в обществе.

Ценностями в нашем понимании являются: материальные или идеальные явления, ради которых индивид, социальная группа, общество прилагают усилия, чтобы их получить, сохранить и обладать ими, то есть ценности - это то, ради чего люди живут и что ценят.

Становление ценностных ориентаций молодежи зависит от множества факторов, но одним из самых важных, на мой взгляд, является семья. Семья оказывает огромное влияние на человека и воспитывается нового члена общества. Нам с детства говорят, что хорошо, а что плохо. Я думаю с этим не сложно согласиться, т.к. мы сами не раз были свидетелями того, как различны по своим духовным ценностям дети, воспитанные в нормальной, полноценной семье и ребенок, который вырос в семье алкоголиков. Молодой человек формируется как личность по мере того, как развиваются его социальные качества, определяющие его как члена конкретно - исторического общества.

Ценности являются одним из важнейших компонентов структуры личности, по степени их определенности можно судить об уровне развития личности. Они помогают человеку построить собственный образ мира. Построение таких ценностей зависит от того, что сейчас актуально для общества, в котором формируется эта личность. Изучение ценностей современной молодежи позволяет оценить их психологическую и социальную адаптацию и анализировать изменения, происходящие в обществе.

Любой человек в праве сам выбирать свои ценностные ориентации. Но на их формирование порой оказывает большое влияние само общество. Одни живут в прошлом, слушая рассказы старших о прекрасном прошлом, другие же агрессивно ведут себя по отношению к нововведениям. Остальные отчаялись и уходят в никуда, пьянствуют, употребляют наркотики, становятся на преступный путь. Но есть и такие, которые понимают, что только с помощью своих усилий они смогут достичь поставленной цели и ищут пути решения возникающих проблем. Так же бывают случаи, когда родители проявляют чрезмерно свою заботу, по отношению к ребенку, тем самым не дают ему возможности стать самостоятельным.

В жизни современной молодежи главными приоритетами являются: успешная карьера, семья, дружеские отношения, построение полезных связей, возможность реализовать себя в творчестве или своих увлечениях. Прежде всего, следует отметить, что у большей части молодежи (70%) есть главная цель в жизни. И только у 9,0% её нет (21% никогда об этом не задумывались). На основе общедоступных вопросов были сделаны выводы, о жизненных целях молодежи, которые приведены в таблице.

Таблица. Распределение главных жизненных ценностей среди молодежи

| Жизненные цели | %, ответивших |
|-----------------------|----------------------|
| Иметь хорошую семью | 11,3 |

| | |
|------------------------------|------|
| Получить хорошее образование | 13,9 |
| Устроиться на хорошую работу | 12,0 |
| Иметь свою квартиру | 6,3 |
| Заработать много денег | 3,4 |
| Обеспечить будущее детям | 6,9 |
| Открыть свой бизнес | 2,0 |
| Жить в достатке | 9,6 |
| Приобрести другие вещи | 21,3 |

Из таблицы видно, что молодежь отдает большее предпочтение получению хорошего образования. На мой взгляд, это очень даже хорошо для общества, что у него образованное молодое поколение. Так же стоит отметить, что большинство молодых людей считают своей жизненной целью семью и её благосостояние.

Мы очень часто слышим от старшего поколения, что наша жизнь сегодня не та и что наше общество должно измениться. Но что же следует сделать для этого? Следует взять курс на повышение ответственности и самостоятельности, расширения прав молодежи. И, наконец, залог успешного разрешения проблем – в нерасторжимом единстве слова и дела. Можно сделать выводы, что ценности современной молодежи во многом отличаются от людей в зрелом возрасте. В наше время молодежь воспринимает ценностные ориентации как некие цели, то чего хочется добиваться, то чем хочется обладать. Будь то семья, работа или успех в творчестве. Молодежь заинтересована не только в деньгах и материальных благах, как порой считают многие. Важнее материальных ценностей оказались духовные, такие как получение высшего образования и создание семьи. Что касается успеха, то современная молодежь считает, что больше всего его добиться помогут личные качества и творческий потенциал.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Барабанова В. В., Зеленова М. Е. Представления старшеклассников о будущем как аспект их социализации // Психологическая наука и образование. 1998. №1, С. 52-58.
2. Вершинина, Н.А. Трансформация системы ценностных ориентаций студенчества // Ломоносовские чтения. 2002. Т. 1.
3. Кирилова Н.А. Ценностные ориентации в структуре интегральной индивидуальности // Вопросы психологии. 2000. №4, С. 29-37.
4. Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии. - М., 1976.
5. Шафранский, К.Д., Суханова Т.Г. К вопросу о ценностных ориентациях личности // Личность и деятельность. - Л., 1982

Горшков С. В.,
студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им.
В. Г. Шухова
1 курс
Научный руководитель **Бахарев В. В.**
Доктор социологических наук, профессор
кафедры социологии и управления БГТУ им.
В. Г. Шухова

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

ВВЕДЕНИЕ

Если говорить о ценностях современной молодежи, то нужно рассмотреть значение слова «ценности» и различные факторы, влияющие на формирование ценностей людей. А что же такое ценности? Для кого-то ценностями является материальное благополучие и определенный материальный достаток, кто-то считает, что ценностями являются такие качества как: честность, открытость, справедливость, кто-то склонен к тому что реальными ценностями является любовь к своей стране, родине, почитание древних традиций, у каждого человека складываются свои жизненные ценности, которыми он старается руководствоваться. Жизненные ценности очень важны, потому что они формируют наши отношения, поведение, решения и человека в целом. Поэтому, не определив жизненных ценностей, невозможно сделать в жизни так, как задумано, потому что для нее просто не будет фундамента. Многие не могут понять, почему они не достигают целей, о которых так мечтают. Другие же достигают успеха, но все же чувствуют пустоту и неудовлетворенность. Большая часть, таких людей ставят цели согласно внешним проявлениям, тому, чего от них хотят окружающие, или тому, что они думают, что хотят для себя. Получается, что цель не соответствует истинным желаниям человека. Обычно все внимание уделяется постановке целей и их достижению, но мало кто задумывается о жизненных ценностях. Однако, цели, поставленные и достигнутые без согласования с ценностями человека, окажутся пустыми и бесполезными. Человек будет чувствовать разочарование и пустоту, потому что цели и достижения не согласуются с тем, кем он на самом деле является. Следовательно, необходимо сначала определить жизненные ценности, чтобы понять, что действительно важно в жизни. Иногда вопрос ценностей упускают, потому что, кажется, что на него очень трудно ответить. И даже самый решительный человек может не сразу определить, что для него важно, а что второстепенно. Далеко не все люди, хорошо, понимают, что такое «ценность», и путают это понятие с понятием «цель». Актуальность данной темы состоит в том, что в настоящее время проблемы молодёжи представляют собой проблемы не только современного молодого поколения,

но и всего общества в целом, от решения которых зависит не только сегодняшний, но и завтрашний день нашего общества. Наиболее актуальными проблемами, на мой взгляд, являются проблемы связанные с установками и ценностями жизни в обществе молодежью.

ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ЛЮДЕЙ

Внешние и внутренние факторы — это факторы, которые оказывают определенное влияние на формирование ценностных ориентиров и поведение человека в социуме.

Внешние факторы

- *К внешним факторам относятся:*
- 2. окружение (прямое или косвенное воздействие со стороны руководителей, подчиненных, коллег, партнеров и т.п.)
- воспитание
- референтные группы
- социальные роли
- социальные институты
- средства массовой информации

Внутренние факторы

- *К внутренним факторам относятся:*
- пол
- возраст
- особенности темперамента
- задатки
- способности
- потребности
- уровень развития самосознания

Одним из основных этапов изучения ценностных ориентаций в современном обществе является исследование влияния отдельных факторов на их процесс формирования. Поскольку каждый фактор по-своему оказывает воздействие на формирование ценностных ориентаций как в положительном, так и в отрицательном направлении, анализ этих факторов позволяет выявить механизмы динамики социальных и духовных ценностей.

Наиважнейшими формирующими факторами являются:

1. **семья;** как правило, всё начинается с семьи, ведь в семье происходит социализация личности и установка правил поведения в обществе. Какая атмосфера, отношения между членами семьи, воспитание ребёнка, прививание его к ценностям, к чему сумели пробудить интерес своего ребёнка, в сущности это воспитание которое заключается в передаче детям наших нравственных ценностей и установок.
2. **круг общения (или улица);** здесь уже ребёнок показывает стойкость духа, так как улица влияет на формирование ценности ребенка как позитивно, так и негативно. К примеру, установки ценности: никогда не пойдёт на какой-

нибудь, даже маленький разбой ни за какие деньги, если его высшая ценность в другом.

3. **СМИ**; Молодежь - это такая социальная группа, которая по максимуму использует СМИ и черпает информацию разного содержания. Так как молодые люди очень любознательны, и хотят быть в курсе всех событий, происходящих не только в их городе, но и во всём мире.

И так каждая последующая среда влияет на формирование определенных жизненных установок. Но всё начинается с семьи, здесь главным образом заложены корни ценностных ориентаций в целом. И именно семья закладывает определенный фундамент, а также формируют ценностные ориентиры с которыми человек проживает свою жизнь.

ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Молодежь - это будущее нашей страны, изучая проблему ценностных ориентаций необходимо уделить внимание понятию молодежи и ее роли в современном обществе.

Одно из первых определений понятия "молодёжь" было дано в 1968г.

В.Т.Лисовским: "Молодёжь - поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодёжи могут колебаться от 16 до 30 лет"[1]. Говоря о попытках дать определение понятия «молодежь» можно так же упомянуть несколько ее характеристик, которые обсуждаются еще с 20-х годов. Ее определяют, как правило, либо по возрасту, либо по способу деятельности.

Некоторые ученые выделяют три критерия молодежного измерения:

1) возраст; 2) психологические особенности; 3) социальные особенности

Обычно социальные и психологические критерии рассматривают в совокупности с:

- особой эмоциональной восприимчивостью ;
- стремлением идти на риск;
- высокой степенью мобильности;
- высокой степенью адаптации к изменяющимся условиям;
- стремлением к максимальному проявлению своих сил и возможностей;
- определённым критическим отношением к старшему поколению;
- ощущением зависимости от третьих лиц.

Молодость часто называют "периодом, сопряжённым с мучительно трудным процессом самопознания, обретения собственного "Я". Человеку нужно определить границы своих реальных возможностей, понять, на что он способен, утвердить себя в обществе"[2].

На всех исторических этапах существования человечества важную роль в его развитии играла молодежь. На глазах современного поколения молодежи происходят колоссальные перемены, затрагивающие все сферы жизнедеятельности общества, влияющие на весь уклад жизни современного

человека. Она осуществляет свою жизнедеятельность на основе базовых ценностей и ценностных ориентаций.

Под базовыми ценностями понимаются основные жизненные смыслы, которыми индивиды, включенные в различные формы социальной активности, руководствуются в своей повседневной жизни, смыслы, которые в значительной степени определяют отношение индивидов к окружающей их действительности и детерминируют основные модели социального поведения[3].

Таблица 1. Отражение ценностей различных возрастных групп

| Ценности | Возрастные группы | | |
|-------------------|-------------------|-----------|-----------------|
| | 15-25 лет | 25-59 лет | 60 лет и старше |
| Семья | 47,3 | 78,5 | 62,0 |
| Друзья | 69,3 | 25,8 | 19,8 |
| Здоровье | 47,8 | 59,5 | 74,8 |
| Интересная работа | 42,8 | 38,8 | 16,9 |
| Деньги | 75,1 | 27,1 | 10,2 |
| Справедливость | 19,2 | 26,4 | 48,6 |
| Вера | 9,1 | 13,1 | 20,1 |

А. А. Мухин высказывает мнение, что ценность представляет собой то, что чувства людей диктуют признать стоящим над всем и к чему можно стремиться, чтоб созерцать и относиться с уважением, признанием, почтением[4]. Если соотнести данные показатели с современными ценностями молодежи, мы заметим что ценности предшествующих поколений и более современных совсем разные. Возможно на это сказывается измененное мировоззрение молодежи, которое чаще всего им навязывают из средств массовой информации... Ведь молодые люди до 18 лет не имеют четкого представления о ценностях, они находятся в определенной зависимости от социума, а так-же они еще нашли свое место в мире и поэтому им сложно определять истинные и ложные ценности, из этого можно сделать вывод, что молодежи можно легко навязать неверное мнение и неверные ценности которые они будут считать правдивыми и отстаивать до последнего...

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ценностные ориентации современной молодежи складываются благодаря определенным позициям их сверстников, людям с которыми они общаются и с которых берут пример, СМИ которые пытаются навязать определенные ценности и определенную модель поведения. Несмотря на то, что современное общество активно внедряет информационные технологии, молодежь, особенно учащиеся, в качестве пользователей интернета далеко не всегда эффективно их используют.

Таким образом можно сказать, что молодёжь — это поколение людей, которые проходят стадию социализации, усваивают образовательные, профессиональные и гражданские качества и подготавливаются к выполнению взрослых ролей. Ценностные ориентации молодежи не сходятся с ценностями и жизненными позициями старших поколений, возможно потому-что молодежь смотрит на все немного иначе, возможно на молодежь оказывается влияние со стороны различных модных теле-шоу, СМИ и тд. Поэтому, современные ценности, не соответствуют определенному количеству людей или являются для многих ложными ценностями. Иногда ценности молодежи кажутся немного странными, но если говорить в целом о ценностях, то можно сказать, что у каждого человека существуют различные интересы, присутствует различный жизненный опыт, а следовательно и ценности у всех этих людей будут разные. На сегодняшний день телеканалы и средства массовой информации доносят для молодого поколения ложные выводы о современных ценностях, а так как молодежь все еще проходит процесс социализации и все еще не обладают четкой жизненной позицией они являются ведомыми и идут на поводу у людей, которые порой навязывают ложные ценности и ложные жизненные позиции. Хочется верить, что наше правительство, наши высокопоставленные лица будут способствовать к определенной фильтрации ценностей и жизненных позиций людей, а также начнут на своем примере показывать жизненные ориентиры, к которым должна стремиться молодежь, и именно тогда наша страна, наше население станет более гуманным, более нравственным, научатся ценить и выделять для себя истинные ориентации, и будут развиваться и формировать в людях действительно те ценности, которые и свойственны человеку. Именно тогда, наше население, наш народ осознает истинные и ложные ценности, и начнут ценить то, за что когда-то воевали наши деды и прадеды, которые шли вперед и воевали за мирное небо над головой. Ведь действительно, свобода, мирное небо над головой — это одна из важнейших ценностей, о которых нам не стоит забывать.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Лисовский, В. Т. Динамика социальных изменений / В.Т. Лисовский журнал «Социс» ?№ 5, 1998. - 89 с.
2. Алексеев, В.Г. Ценностные ориентации личности и проблема их формирования / В.Г. Алексеев М., 1979. Артюхова, Ю.В. Ценности и воспитание / Ю.В. Артюхова ? журнал «Педагогика»?№4, 1999 46 с.
3. Наумова Н.Ф. Социологические и психологические аспекты целенаправленного поведения / Н.Ф Наумова - М., 1988 с. 21-30.
4. Мухин, А.А. Смыслжизненные ориентации подростков [с117] / А.А. Мухин журнал «Социс».

Карпенко Д. И.,
*студентка кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,
I курс*

*Научный руководитель Бахарев В. В.,
Доктор социологических наук, профессор
профессор кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова*

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА ЛИЧНОСТИ, КАК СПОСОБ БОРЬБЫ С ВНУТРИЛИЧНОСТНЫМ КОНФЛИКТОМ

Являясь субъектом конфликта, личность может воспроизводить его вокруг и внутри себя. Иными словами, каждый из нас существует в постоянной конфликтной ситуации не только с окружающим миром, но и с самим собой. Для психически здорового человека внутренние противоречия – естественное явление, возникающее, когда наша психика не может сохранять гармонию, в результате чего образуется эмоциональный дисбаланс, получивший название «внутриличностный конфликт».

Человек – сознательное существо, способное самостоятельно бороться с внутриличностными конфликтами основываясь на составленном для себя плане действий (осознанно) или автоматически (бессознательно), т.е. прибегая к помощи психологической защиты. Психологическая защита личности является главным условием для формирования адаптационных способностей индивида. Современные социальные условия требуют от личности наличие высокого уровня адаптационных возможностей. Именно поэтому изучение механизмов психологической защиты при социальной адаптации человека – актуальная тема для исследования во все времена.

Автором термина «психологическая защита» можно считать Зигмунда Фрейда, который применял его для: «общего обозначения всех техник, которые Я (Эго) использует в конфликте и которые могут привести к неврозу» [1]. Психологическая защита – это естественное противостояние личности окружающей его реальности, нацеленное на предохранение от негативных нагрузок. Процесс социальной адаптации оказывает влияние на защитные механизмы и посредством социальных воздействий создает и изменяет их. Но, несмотря на многообразие защитных тактик, между ними существует две общие черты:

- 1) они включаются неосознанно;
- 2) они искажают восприятие реальности.

На основе этих черт можно судить о психологической защите, как о единовременном носителе положительных и отрицательных функций. С одной стороны, она защищает личность от чрезмерных переживаний, тревоги, негативного влияния психотравмирующих ситуаций. С другой стороны, если ложное состояние эмоциональной стабильности носит

продолжительный характер, происходит искажение восприятия реальности, самообман.

Современная психотерапия серьезно изучает вопрос психологических защит. Из огромного множества тактик защиты можно выделить 9 основных способов психологической защиты личности: [2]

1) Вытеснение — процесс, в результате которого тяжелые для личности воспоминания «изгоняются» из сознания в сферу бессознательного. Проще говоря, человек забывает то, что причиняет ему психологический дискомфорт.

2) Проекция — перенос на других людей собственных чувств, мыслей, которые являются нежелательными для личности. Этот механизм психологической защиты дает возможность снять с себя ответственность за собственные черты характера и желания, которые кажутся неприемлемыми.

3) Интроекция — обратная проекция или же склонность неразборчиво присваивать себе чужие нормы, правила поведения, ценности без попытки разобраться в них. Все образование и воспитание построено на механизме интроекции. Но если же человек во взрослом возрасте присваивает чужие правила, он становится не способен различить, чего действительно хочет он сам и чего хотят другие.

4) Слияние — осознанное или неосознанное разрушение границ между «я» и «не-я». Есть только одно тотальное «мы», подразумевающее извечный контроль друг над другом.

5) Рационализация — самооправдание своих поступков, попытка подобрать разумные и приемлемые причины возникновения неприятной ситуации. Цель защитного механизма: сохранение высокого уровня самооценки и убеждение себя в том, что проблема не в нас.

6) Отрицание — игнорирование (отрицание) очевидных вещей, с целью защитить психику от травм.

7) Регрессия — возвращение индивида к ранним детским формам поведения: плачу, капризам, эмоциональным просьбам. В детстве человек на бессознательном уровне усвоил, что такие формы поведения гарантируют поддержку, безопасность, поэтому в напряженных ситуациях применяет их. Регрессия дает возможность сбросить с себя ответственность за происходящее. Регрессия может проявляться в менее выраженных действиях.

8) Сублимация — перевод психической энергии в другие сферы более высокие, в частности: занятие определенным видом искусства, спортом, музыкой, в попытке забыть о травмирующем событии.

9) Реактивное образование — защита сознания от запретных импульсов, выражение в поведении и мыслях противоположных побуждений (мысли расходятся с действиями).

Преобладание у личности какого-либо механизма может привести к акцентуации характера. Это правило действует и в обратном направлении, т.е. люди с определенными чертами характера склонны к использованию определенных защитных тактик. Наиболее точно такая взаимосвязь

отражена в исследованиях Г. Келлермана и Р. Плутчика, которые предложили сеть взаимосвязей между различными уровнями личности: эмоциями, защитой и диспозицией [3]. Взаимосвязь эмоций, личностных черт и психологических защит представлена в таблице 1:

Таблица 1 Взаимосвязь эмоций, черт, защитных механизмов личности

| Эмоция | Черта личности | Защитный механизм |
|--------------------|-----------------------|--------------------------|
| Страх | Застенчивость | Вытеснение |
| Уверенность в себе | Самонадеянность | Отрицание |
| Удивление | Наивность | Регрессия |
| Печаль | Унылый | Слияние |
| Принятие | Доверчивый | Интроекция |
| Восторг | Жизнерадостность | Реактивное образование |
| Отвращение | Подозрительность | Проекция |
| Удовлетворение | Жадность | Рационализация |
| Ожидание | Любопытный | Сублимация |

Исследование способов психологической защиты современное молодежи, проведенное с помощью методики «Индекс жизненного стиля» (LSI), авторами которой являются Р. Плутчик и Г. Келлерман, помогло выявить особенности стиля защитного реагирования. Эти особенности отражены в таблице 2 [4].

Таблица 2 Средние значения выраженности психологических защит у молодежи

| Метод психологической защиты | Выраженность психологической защиты |
|-------------------------------------|--|
| Реактивное образование | 69,25 |
| Отрицание | 59,78 |
| Рационализация | 57,76 |
| Вытеснение | 54,82 |
| Регрессия | 43,92 |
| Проекция | 40,23 |
| Сублимация | 37,28 |
| Интроекция | 32,19 |

Из данных, представленных в таблице видно, что современная молодежь неосознанно отдает предпочтение отдельным средствам психологической защиты, а именно: реактивное образование, отрицание, рационализация, вытеснение. В связи с чем, для нее характерно подавление собственных чувств, превращение внутренних импульсов в противоположные; отрицание проблемы, что может привести к искажению реальности. Молодежь также склонна к неприятию своих мыслей, желаний,

предотвращению их с помощью развития противоположных установок при снижении значимости для себя причин, вызвавших психотравмирующую ситуацию. [5]

Человеку гораздо проще использовать латентные способы решения конфликтов, чтобы замаскировать их, чем сразу признать проблему и решить ее. Однако нельзя осуждать индивида за использование этих способов решения внутренних противоречий, ведь абсолютно все они служат конкретной цели, потому необходимы. Ответ на вопрос: применять открытые или латентные способы, зависит от уровня развития личности, понимания причин конфликта, социальной ситуации. Главное — осознание личностью собственных действий и их последствия. При соблюдении этого условия конфликт может быть разрешен даже латентными методами. Но также необходимо учитывать, что психологическая защита может быть как успешной, так и неуспешной. В случае успешной защиты ослабляется влияние факторов, вызвавших конфликтную ситуацию, исчезает чувство страха, беспокойства, невроза, что способствует проведению дальнейшей работы по разрешению внутренних противоречий. При неуспешной психологической защите ослабления не происходит, и наоборот ситуация даже может усугубиться.

Библиографический список

1. Фрейд, А. Психология «Я» и защитные механизмы [Текст] / А. Фрейд. – М.: «Педагогика Пресс», 1993. – 140 с.
2. Котенева, А.В. Психологическая защита личности [Текст] / А.В. Котенева. – М.: МГГУ, 2013. – 562 с.
3. Никольская, Н.М. Психологическая защита у детей [Текст] / Н.М. Никольская, Р.М. Грановская. – СПб.: Речь, 2001. – 504 с.
4. Романова, Е.С. Психологические защиты современной молодежи с разным уровнем религиозности [Электронный ресурс]. URL : <http://psychology.snauka.ru/2015/11/6042> (дата обращения: 19.04.2019).
5. Коноваленко, М.Ю. Особенности конфликтных ситуаций в молодежной среде [Текст]: сборник статей XV международной научно-практической конференции 21 ноября 2013 / М. Ю. Коноваленко. – М.: Академия управления МВД России, 2013. – С. 123-126.

Колчина В. В.,

*студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В. Г. Шухова,
1 курс*

*Научный руководитель Бахарев В. В.,
Доктор социологических наук, профессор
кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова*

Ценностные ориентации современной молодежи

Издавна всем известно, что будущее любой нации – молодежь. Юноши и девушки наделены прекрасными качествами, которые являются двигателями прогресса и развития во всех сферах жизни. Но не всегда эти качества положительно влияют на общество, все зависит от того, на какие ценностные ориентации нацелено поколение.

Что же такое ценностные ориентации? Можно найти огромное количество определений данного словосочетания в различных источниках. Но на мой взгляд, для современного мира наиболее актуальным является следующее толкование: ценностные ориентации – это предпочтения личности, позволяющие ей ранжировать объекты по значимости для нее. Они могут выступать в качестве побуждающих стимулов к достижению определенных целей, вследствие чего приобретать функцию регуляторов социального поведения [5;484].

Ценности предыдущих поколений и современной молодежи различаются. Так, во второй половине прошлого столетия трудовое воспитание сыграло немаловажную роль в формировании мировоззрения молодых людей, на первое место они ставили интересную и полезную профессию, уважение со стороны окружающих, каждый хотел стать общественно значимым, семейное счастье для них было второстепенно. Материальное же благополучие уходило на последний план.

Около половины молодых представителей прошлого поколения имели активную жизненную позицию, которая проявлялась в общественной жизни. Спокойная, размеренная жизнь в свое удовольствие не входила в их систему ценностных ориентаций, все делалось для общества. На рисунке видно, что характеристика активности молодежи изменилась в негативную сторону (рис. 1).



Рис. 1. Оценка гражданской активности советской и российской молодежи разных поколений (по 11-балльной шкале, где 1 — отсутствие потенциала, 11 — максимальный потенциал)

Раньше молодежь опиралась на опыт предыдущих поколений и других людей, в настоящее же время молодые люди полагаются исключительно на себя, игнорируя «подсказки» любого рода. В настоящее время общественно значимые ценности вытесняются ориентирами индивидуалистического порядка, каждый живет сам для себя (рис. 2).

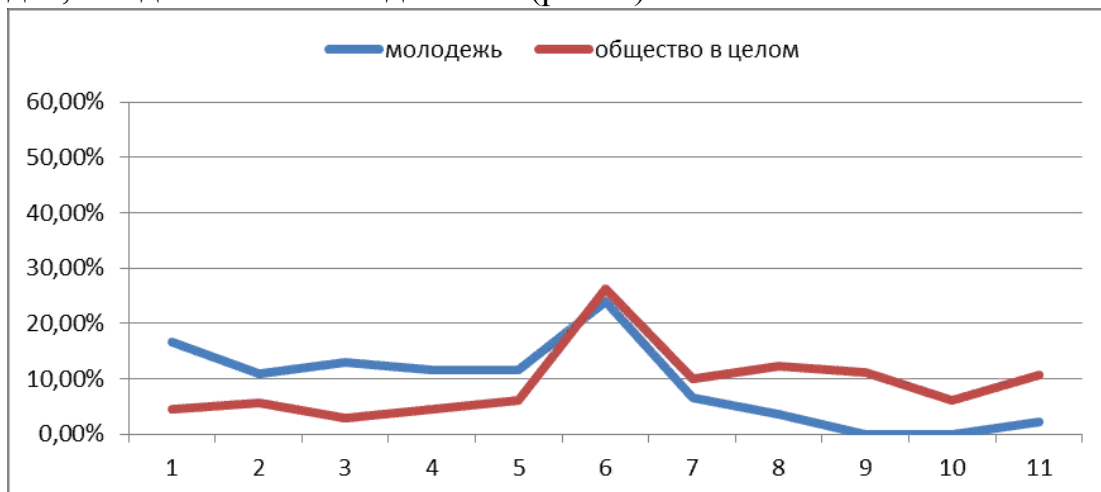


Рис. 2. Коллективные и индивидуальные цели и ценности (на оси отражены следующие позиции: 1 — имеет значение только личный успех; 6 — успех коллектива важен, но только в том случае, если он не противоречит собственным интересам; 11 — успех социума, коллектива гораздо важнее, чем индивидуальный успех).

Главные приоритеты современной молодежи – успешная карьера, полезные связи, счастливый брак, реализация себя как личности. Сейчас большинство юношей и девушек строят карьеру ради повышения материального благосостояния, роскошной жизни, а не для развития себя в творчестве, науке. Высокая заработная плата ценится гораздо больше, чем интерес к профессии. Все хотят заработать как можно больше денег, чтобы обеспечить себя и семью. Но не все этого добиваются честными способами, успех важен любыми путями (рис. 3).

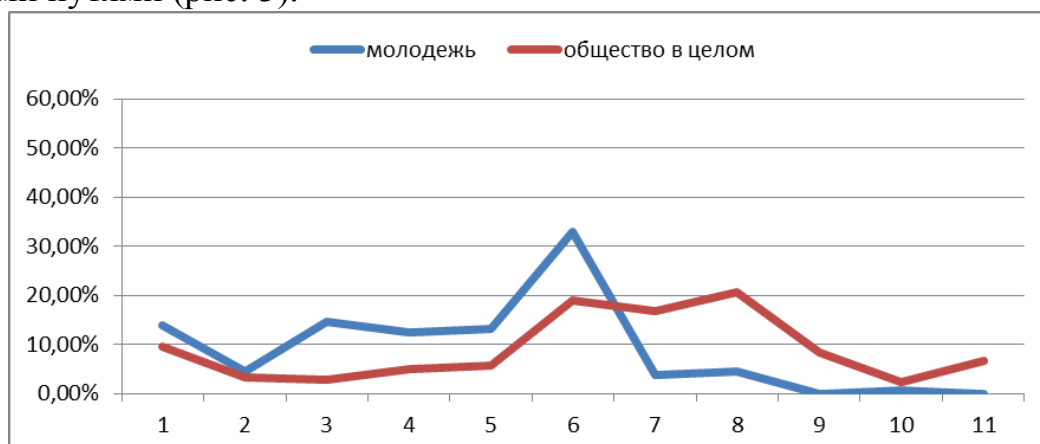


Рис. 3. Отношение к ценностям (на оси отражены следующие позиции: 1 — каждый человек должен стремиться к накоплению как можно большего количества материальных ценностей; 6 — что каждый человек должен, прежде всего, стремиться обеспечить себе материальный достаток; 11 — главное в жизни человека — нематериальные ценности. Богатство вторично). Итак, мы видим, что ценностные ориентации современной молодежи и молодежи предыдущих поколений различаются. В современном мире сложились потребительские отношения, каждый желает извлечь выгоду для себя, духовность же уходит на второй план. Молодые люди не имеют предубеждений предыдущих поколений, они строят свою жизнь сами, как хотят. Молодежь стремится иметь связи, деньги, возможность управлять другими, но никак не активную жизнь, связанную с полезной, не только для самого человека, но и для общества в целом, деятельностью.

Библиографический список

1. Алексеева, В. Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности / В. Г. Алексеева // Психологический журнал. — 1984. — Т.5. — № 5.
2. Данные опросов ФОМ // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://fom.ru/>
3. Данные опросов Центра Юрия Левады, ВЦИОМ и ФОМ // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://wciom.ru>
4. Социология молодежи / А. В. Соколов // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/355/958/1216/010.SOKOLOV.pdf>
5. Человек и общество. (Культурология) Словарь справочник. Ростов-на-Дону: Издательство «Феникс», 1996 г. 544 /

Крючкова И.В.,

*Студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им.*

В.Г.Шухова,

1 курс

Научный руководитель Бахарев В.В.,

доктор социологических наук,

профессор кафедры социологии и управления

БГТУ им. В.Г. Шухова

Ценностные ориентации современной молодёжи

Проблемы ценностных ориентаций относятся к числу важнейших для наук, занимающихся изучением человека и общества. Это вызвано, прежде всего, тем, что ценности выступают интегративной основой как для отдельно взятой личности, так и для любой социальной группы, нации и всего человечества в целом.

В наше время остро стоит вопрос о ценностных ориентациях современного российского общества и в частности молодёжи. Молодёжь – это новое поколение, которое должно стать заменой своих родителей и опорой для общества и государства.

Нынешнему молодому поколению предстоит решить немало важнейших задач в самых различных областях и сферах жизни. И от этих решений зависит то, как будет развиваться страна, что мы сможем оставить после себя своим потомкам.

Целью данной работы является теоретически изучить понятия «ценностных ориентаций», а так же особенности ценностных ориентаций у современной молодежи.

Итак, ценностные ориентации – это политические, философские (мировоззренческие), нравственные убеждения человека, глубокие постоянные привязанности человека, нравственные принципы поведения. В силу этого в любом обществе ценностные ориентации личности оказываются объектом воспитания, целенаправленного воздействия. Они действуют как на уровне сознания, так и на уровне подсознания, определяя направленность волевых усилий, внимания, интеллекта.

Устойчивая мировоззренческая и нравственная позиции остаются в стороне, проявляющиеся в социальной ответственности, порядочности, искренности. Молодежи, как в прочем и всему обществу, присуща растерянность, непонимание происходящего. Ей нередко приписывают жесткий прагматизм, социальную незрелость, инфантилизм, агрессивность, зависть.

Результаты социологических исследований говорят, что в ТОП-10 жизненных ценностей современной молодежи входят такие ценности:

1. Семейные ценности.
2. Материальное благополучие.
3. Общение, друзья.
4. Здоровье.
5. Образование, интересная работа, самореализация.
6. Свобода, самостоятельность.
7. Престиж, положение в обществе.
8. Отдых, хобби, спорт.
9. Творчество.

Как видно из списка, семейные ценности у молодежи стоят на первом месте. В этот пункт входит как родная семья, в которой человек родился и рос, так и будущая семья, которую планируется создать [3].

Так же одной из самых важных жизненных ценностей и поведенческих приоритетов является материальное благополучие. За последнее время наблюдается следующая тенденция: молодежь в основном отдает предпочтение не столько духовным и нравственным ценностям, сколько большим деньгам. Например, у 73% из 600 опрошенных молодых людей материальное благополучие является стимулом их жизненной активности.

Умение сколачивать состояние для большинства является мерилем человеческого счастья. Полезность труда для большинства молодых людей определяется достижениями собственного экономического достатка. При этом ставится в основном цель зарабатывания денег, причем любым доступным путем, лишь бы этот путь приносил доход и чем больше, тем лучше. И поэтому жизненный успех связывается с предприимчивостью и деньгами, а не с талантом, знаниями и трудолюбием. [6]

В отношении семейных ценностей молодежь превыше всего ставит независимость и карьеру, достижение высокого статуса. Семью же планируют в далекой перспективе, после создания успешной, на их взгляд, карьеры. [3]

На формирование ценностей влияют и происходящие в обществе экономические, социальные деформации. Сложные общественные явления, неоднородность политических и экономических процессов влияет на изменения социальных идеалов и ценностей. Те приоритеты, которые ранее казались незыблемыми, сменяются другими, определяющими сегодняшние жизненные реалии. Появляется новый спектр ценностных ориентаций, значит, разрушаются старые идеалы, традиции и формируется иной тип личности. Новые приоритеты в системе ценностей, интересов и социальных норм у молодежи найдут в дальнейшем отражение в их сознании, а затем и в поведении, активности и, в конечном счете, в социальном самочувствии.

Таким образом, мы разобрались с термином «ценностные ориентации» и вычислили основные ценностные ориентации современной молодежи: семья, материальное благополучие, друзья, здоровье и т.д.

Библиографический список

1. Матвиенко М. А., Егушев К. Е., Пименов Н. О., Файрузов Р. Р. Ценности современной молодежи // Молодой ученый. — 2015. — №10. — С. 1523-1525. [Электронный ресурс] — URL <https://moluch.ru/archive/90/18759/>
2. Семенов В.Е. Ценностные ориентиры современной молодежи //Социол. исследования. 2007 - №4.
3. Игебаева Ф.А. Социализирующая функция семьи в формировании личностных качеств ребенка //Актуальные вопросы технических, экономических и гуманитарных наук. Сб. статей Международной научно-практической конференции. – Георгиевск, 2011. – С.135 – 138.
4. Левикова, С. И. Молодежная субкультура : учеб. пособие. - М. : Фаир-пресс, 2004. - 608 с.
5. Бакиров В., Рущенко И. Молодежь: потребности и возможности / В. Бакиров, И. Рущенко // Соврем. о-во. - 2011. - №2. - С. 94-104.
6. Игебаева Ф.А. Влияние семьи на ценностные ориентации молодежи В книге: Творчество и развитие образовательных систем. Тезисы докладов. 1997. С. 68-71.

Бордунов И.С., Кривенко А.М.,
студенты кафедры механического оборудования
Института технологического оборудования и машиностроения БГТУ
им. В.Г.Шухова,
3 курс
Научный руководитель Булатов Е.В.,
кандидат юридических наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Ценности являются не только ориентиром жизни человека, который определяет его цель и стремления, но и выступают в качестве механизма социального контроля для поддержания порядка.

Реформы, осуществляемые современным российским обществом за довольно короткий промежуток времени, привели к значительному изменению ценностей людей. Достаточно резкий переход к абсолютно иной модели развития общества, а также трудности, связанные с этим переходом, актуализируют потребность в проведении рациональной государственной политики по отношению к молодёжи с целью помощи в адаптации к изменившимся условиям жизни, интеграции в новую систему общественных отношений [1].

В России уже давно назрел кризис системы ценностей. Это отражается, прежде всего, в падении морально-нравственных норм, отсутствии чётких правил и принципов, характеризующих направленность в действиях и поступках личности. В современном мире представления о ценностных ориентациях размыты, нет чёткого механизма воздействия на сознание и поведение личности. В соответствии с этим поменялось отношение к семье, труду, образованию. Изменение ценностных ориентаций у молодого поколения привело к падению престижа общественно значимого труда, росту социальной пассивности, безразличия и девиантного поведения.

Наиболее ощутимо снижение в системе ценностных ориентаций молодёжи проявляется в ее отношении к образованию как основополагающей социальной ценности. Современная система образования в большей степени ориентирует на самостоятельное обучение, развитие у учащихся творческих способностей. Это осуществляется за счёт обобщения, анализа, выработки новых знаний на основе опыта предшествующих поколений. Однако проблема заключается в том, что большинство представителей молодёжи не готово к подобному шагу. Многие из них не умеет самостоятельно вырабатывать суждения, выявлять закономерности, логически правильно мыслить, стройно и убедительно формулировать свои идеи, грамотно аргументировать выводы.

Современное общество активно внедряет информационные технологии, однако молодёжь, особенно учащиеся, далеко не всегда эффективно их используют. Учащиеся, вместо того, чтобы пользоваться

проверенным первоисточником используют «шпаргалки» низкого качества из интернета. В итоге молодые люди получают лишь поверхностные знания, теряют способность рационально мыслить, анализировать, аргументированно отстаивать свою позицию. Таким образом, для большинства современной молодёжи образование рассматривается в первую очередь как средство перспективного конкурентоспособного положения на рынке труда и лишь затем как способ приобретения знаний [2].

В стороне также остаётся устойчивая нравственная позиция, проявляющаяся в социальной ответственности, порядочности и искренности.

Доминантой жизненных ценностей остаётся материальное благополучие. За последнее время наблюдается следующая тенденция: молодёжь в основном отдаёт предпочтение большим деньгам, а нравственные и духовные ценности уходят на задний план. Для многих высокое материальное положение является стимулом их жизненной активности. Полезность труда в этом случае для большинства молодых людей определяется не тем, какую пользу они принесли обществу, а собственным экономическим достатком. Из-за развития рыночных отношений ушли в прошлое такие жизненные принципы, как «лучше быть честным, но бедным» и «чистая совесть важнее благополучия» и на первый план выдвинулись такие, как «ты – мне, я – тебе», «успех – любой ценой».

В современном обществе значительно поменялись и семейные ценности. На первое место у молодёжи теперь выходят независимость, карьера, достижение высокого статуса, а создание семьи планируют в далекой перспективе, лишь после построения успешной, на их взгляд, карьеры [3].

С возрастом меняются и коммуникативные ценности. Потребность в верных друзьях, надёжных товарищах имеется лишь в детстве, далее отношение к близким носит все более корыстный, коммерческий характер. В молодёжной среде практически полностью отсутствуют взаимопонимание и взаимопомощь и всё большее распространение получает эгоистичный принцип «каждый сам за себя». Высокую коммуникативность проявляют только нужными, влиятельными людьми, которые могут позволить получить желаемый результат, то есть общение носит чисто рыночный характер.

С целью формирования у молодёжи правильных ценностных ориентиров необходимо вести широкую работу со СМИ, для освещения позитивных моментов образа жизни. Молодёжь каждый день сталкивается с большим потоком массовой пропаганды, впитывая всю поступающую информацию, которая по большей части является негативной и оказывает пагубное влияние на развитие индивида [4].

Также на формирование ценностей значительное влияние оказывают происходящие в обществе экономические и социальные изменения. Те приоритеты, которые ранее казались непоколебимыми, сменяются абсолютно другими, соответствующими новой обстановке. Роль некоторых ценностей

увядает, а некоторые исчезают и вообще, появляется новый спектр ценностных ориентаций, значит, разрушаются старые идеалы, традиции и формируется иной тип личности.

На наш взгляд, молодежь и ее ценностные ориентиры являются очень сложной и актуальной проблемой, решение которой играет очень важную роль в развитии как отдельной личности, так и всего общества в целом. Более углубленное изучение данного вопроса позволит разрешить тот кризис, который переживает сейчас Россия. Только тщательные и систематические исследования могут помочь понять, а в будущем и устранить причины происходящего в нашем обществе конфликта поколений.

Таким образом, можно сделать вывод, что ценности современной молодежи – это общие представления, разделяемые большей частью молодежи, относительно того, что является желательным, правильным и полезным. Проведение политических и экономических преобразований приводит к изменению ценностно-нормативной базы общества в целом и отдельных социальных групп. В первую очередь эти преобразования затрагивают молодое поколение. Это связано с тем, что молодежь, не отягощенная старыми ориентирами, с одной стороны, быстрее адаптируется к новым условиям, и соответственно имеет больше шансов на достижение успеха, а с другой стороны – она более подвержена влиянию последствий макросоциальных процессов [5].

Всестороннее изучение молодого поколения имеет наиважнейшее значение для проведения правильной государственной молодежной политики, для создания эффективных программ, помогающих этому поколению войти в социум. Анализу подвергаются молодёжные движения, молодёжная субкультура, трудовая и общественная активность молодёжи, изменения в ценностных ориентациях и т.д. Исследования последних лет по молодежной проблематике дали обществу понимание многих процессов, происходящих в молодежной среде. Они показывают, что инновационное общество, которое заинтересовано в своем будущем, должно создать оптимальные условия для самореализации молодёжи и корректно осуществлять социальный контроль над молодёжью [6].

В качестве подтверждения этому можно привести следующую цитату известного социолога Эриксона: «Молодой человек должен, как акробат на трапеции, одним мощным движением отпустить перекладину детства, перепрыгнуть и ухватиться за следующую перекладину зрелости. Он должен сделать это за очень короткий промежуток времени, полагаясь на надежность тех, кого он должен отпустить, и тех, кто его примет на противоположной стороне» [7].

Библиографический список

1. Звоновский В., Луцева С. Досуговые предпочтения молодежи / В. Звоновский, С. Луцева // Мониторинг общественного мнения. - 2002. - №5. - С.62.

2. Алексеева В. Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности. Психологический журнал. — 1984. — Т.5. — № 5.

3. Кирьякова А. В. Ориентация личности в мире ценностей. — международный психолого-педагогический журнал, 1998, № 4.

4. Соколов А.В., Щербакова И.О. Ценностные ориентации постсоветского гуманитарного студенчества / А.В. Соколова, И.О. Щербакова // Социс. - 2003. - № 1. - С. 115-119.

5. Семенов В. Е. Ценностные ориентации современной молодежи // Социологические исследования. 2007. № 4. С. 37.

6. Игебаева Ф.А. Ценностные ориентации современной молодежи // В сборнике: Уральский регион Республики Башкортостан: человек, природа, общество материалы региональной научно-практической конференции. 2010. С. 80-83.

7. С. В. Гороховик // Молодежь в начале 21 века: основные ценности, позиции, ориентиры: материалы международной конференции молодых ученых, аспирантов и студентов, 23-24 марта 2006 г. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2006. - 204 с.

Глазков Д.В.

студент кафедры механического оборудования

Института технологического оборудования и машиностроения БГТУ им.

В.Г. Шухова,

3 курс

Научный руководитель Булатов Е. В.,

кандидат юридических наук, доцент

ПРОБЛЕМА ЭВОЛЮЦИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ МОЛОДЕЖИ

В настоящее время общество находится на том этапе развития, когда происходит постоянное изменение ценностей, и из-за этого существуют противоречия, которые связаны с переосмыслением ценностных характеристик [1]. Изучение ценностей позволяет составить представление о направлениях изменения социальных норм и установок поведения. Поэтому, в особенности, наибольший интерес представляет молодое поколение, так как оно, в сравнении с другими возрастными категориями, достаточно динамично и достаточно резко реагирует на перемены в социуме. Кроме того, именно в этом возрасте происходит активное развитие системы личностных смыслов.

Исследователи дают представление о формировании ценностных ориентаций как о взаимодействии двух переменных: развивающихся мыслительных структур и постепенно расширяющегося социального опыта [2].

Изначально неравное количество полученного социального опыта разбивает людей на группы с разными взглядами сквозь призму своего сознания на картину мира. Стратегия жизни разных людей состоит в том, что одному удастся сразу определить свой основной жизненный путь, свою профессиональную перспективу, другой же изначально может видеть несколько перспектив для самореализации и хочет сначала попробовать себя в разных сферах, чтобы найти себя в одной из них. Один считает, что надо как можно раньше создать семью, другой – напротив, хочет сохранить личную свободу, сначала встать на ноги, посмотреть мир и т.д.

Подобные различия в жизненных планах выявляются уже в подростковом возрасте: для одних приоритетом в будущем является успех в сфере социальных достижений (звания, должности, карьера), для других – в личном способе самовыражения (дружба, интересное общение, семья), третьи – выбирают будущее в творческой сфере (мечты стать писателем, художником, композитором) [3].

Современное российское общество характеризуется политическими, социально-экономическими преобразованиями, созданием принципиально новых экономических условий жизнедеятельности, новых социальных отношений, нацеленных на рынок. Изменению подверглись структура общества и социальный статус большинства его членов. Произошло разделение общества по различным признакам. Все это оказало влияние на социальные императивы и ценности, а также, на формирование новых личностных ценностных ориентаций, что проявляется в большей мере в системе взглядов молодежи как социальной группы с еще не сформированной системой ценностей [4].

Особенно ярко выражено снижение ценностных ориентаций молодежи в ее отношении к образованию. Современная система образования в основном рассчитана на самостоятельное обучение и самообучение, развитие творческих способностей учеников. Но современная молодежь не готова работать индивидуально. Большая часть не умеет самостоятельно вырабатывать суждения, логически правильно мыслить, выявлять закономерности, грамотно аргументировать выводы. Молодежь, особенно учащиеся, далеко не всегда эффективно используют активно внедряющиеся в современное общество информационные технологии. Образовательное информационное пространство переполнено готовыми «шпаргалками» как правило низкого качества, готовыми рефератами, дипломными и курсовыми работами сомнительного содержания. Молодежь ищет легкие пути, игнорируя первоисточники и используя сокращенные версии, непонятно кем интерпретируемые. В своем подавляющем большинстве молодежь ориентирована на получение любого образования с минимальными усилиями – «лишь бы получить диплом». Образование рассматривается молодым поколением как способ занять конкурентоспособное положение на рынке труда и только после этого как способ приобретения знаний.

Трудовая же занятость является важной формой жизнедеятельности российской молодежи, но ее мотивирующим фактором стали материальные потребности, а не моральные ценности, как в советское время. Большая часть молодых людей не хочет повторять трудовой путь своих родителей, по престижности лидируют профессии экономиста и юриста, в последнее время в этот список попали также менеджеры, ученые и программисты. Наименьшую ценность для молодежи имеют труд инженера и рабочего. Так же на сегодня становится заметна тенденция экономически выгодного поведения, идущего вразрез с традиционными моральными ценностями. Восходящая социальная мобильность зачастую сопровождается отказом от моральных критериев поведения. Молодежь это прекрасно фиксирует, поэтому многие моральные императивы для нее начинают представлять в форме лишь обременяющей ноши, которая может помешать добиться успеха. Большинство молодых людей (55%) сегодня вынуждены согласиться, что «современный мир жесток, и, чтобы добиться успеха в жизни, иногда приходится переступать через моральные принципы и нормы». Не согласны «идти по головам» лишь 44% молодежи. Также заметно снизилась доля тех, кто осуждает покупку краденых вещей, взяточничество, уклонение от уплаты налогов, присвоение найденных денег, политическое убийство, сопротивление милиции. Современная молодежь часто находится перед выбором: либо иметь интересную для них, но низкооплачиваемую работу, либо хорошо зарабатывать, но работать в сфере где им не нравится – последняя тенденция занимает лидирующее положение. Таким образом, подводя итог данной мысли, можно сделать вывод о том, что и в сфере трудовой занятости тоже наблюдается снижение уровня ценностных ориентаций молодежи. Молодежь ищет лишь материальную выгоду для себя, даже если им приходится закрывать глаза на моральные принципы и устои.

У современной молодежи наблюдаются двойственные суждения по поводу ценностных ориентаций. Ценности молодых людей разных категорий: проживающих в разных уголках страны, разных по размеру поселениях, имеющих различный уровень образования, в широком смысле сходны между собой. Сейчас у молодежи в приоритете находятся индивидуалистические ценности рыночной экономики и в первую очередь они хотят занять высокий социально-профессиональный статус. В постперестроечный период наблюдается повышение значимости семьи, но в то же время и утрата ценности труда, трудового коллектива как значимой опоры в жизни человека, каких-либо ориентиров на общественную деятельность. Сейчас ориентиры индивидуалистического порядка вытесняют из сознания современной российской молодежи общественно значимые ценности.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что идеологическая яма, возникшая в нашей стране в результате отказа от идеологии советской эпохи, до сих пор не заполнена другой всеобъемлющей системой ценностей.

Результаты многочисленных исследований показывают то, что семья занимает первое место в системе ценностей современной молодежи, как и материальное благополучие [4]. Таким образом, можно констатировать, что в сфере молодежной политики и воспитания подрастающего поколения предстоит большая духовно-нравственная работа по воспитанию и социализации нового поколения.

Библиографический список

1. Лапин, Н.И. Эволюция иерархии базовых ценностей россиян на рубеже столетий [Текст] / Динамика ценностных ориентаций в современной культуре: поиск оптимальности в экстремальных условиях // Международные чтения по теории, истории и философии культуры. Вып. - СПб: Эйдос, 2006. – С. 73-90.
2. Лысенкова Е. А. Осмысленность жизни как компонент ценностно-смысловой сферы / Психологические проблемы самореализации личности. Вып. 13 / Под ред. Л. А. Коростылевой. – СПб.: Изд-во С.-Петерб.ун-та, 2010. – С. 93-103
3. Семенов, В.Е. Ценностные ориентации и проблемы воспитания современной молодежи / В.Е. Семенов // Социологические исследования. – 2007. – №4. – С. 37 - 43.
4. Леонтьев, Д.А. Новые горизонты проблемы смысла в психологии [Текст] // Проблема смысла в науках о человеке (к 100-летию Виктора Франкла): материалы международной конференции / Под ред. Д.А. Леонтьева. – М.: Смысл, 2005. – С. 36-49.

Колчина В. В.,

*студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В. Г. Шухова,
1 курс*

*Научный руководитель Бахарев В. В.,
Доктор социологических наук, профессор
кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова*

Ценностные ориентации современной молодежи

Издавна всем известно, что будущее любой нации – молодежь. Юноши и девушки наделены прекрасными качествами, которые являются двигателями прогресса и развития во всех сферах жизни. Но не всегда эти качества положительно влияют на общество, все зависит от того, на какие ценностные ориентации нацелено поколение.

Что же такое ценностные ориентации? Можно найти огромное количество определений данного словосочетания в различных источниках. Но на мой взгляд, для современного мира наиболее актуальным является следующее толкование: ценностные ориентации – это предпочтения личности, позволяющие ей ранжировать объекты по значимости для нее. Они могут выступать в качестве побуждающих стимулов к достижению определенных целей, вследствие чего приобретать функцию регуляторов социального поведения [5;484].

Ценности предыдущих поколений и современной молодежи различаются. Так, во второй половине прошлого столетия трудовое воспитание сыграло немаловажную роль в формировании мировоззрения молодых людей, на

первое место они ставили интересную и полезную профессию, уважение со стороны окружающих, каждый хотел стать общественно значимым, семейное счастье для них было второстепенно. Материальное же благополучие уходило на последний план.

Около половины молодых представителей прошлого поколения имели активную жизненную позицию, которая проявлялась в общественной жизни. Спокойная, размеренная жизнь в свое удовольствие не входила в их систему ценностных ориентаций, все делалось для общества. На рисунке видно, что характеристика активности молодежи изменилась в негативную сторону (рис. 1).

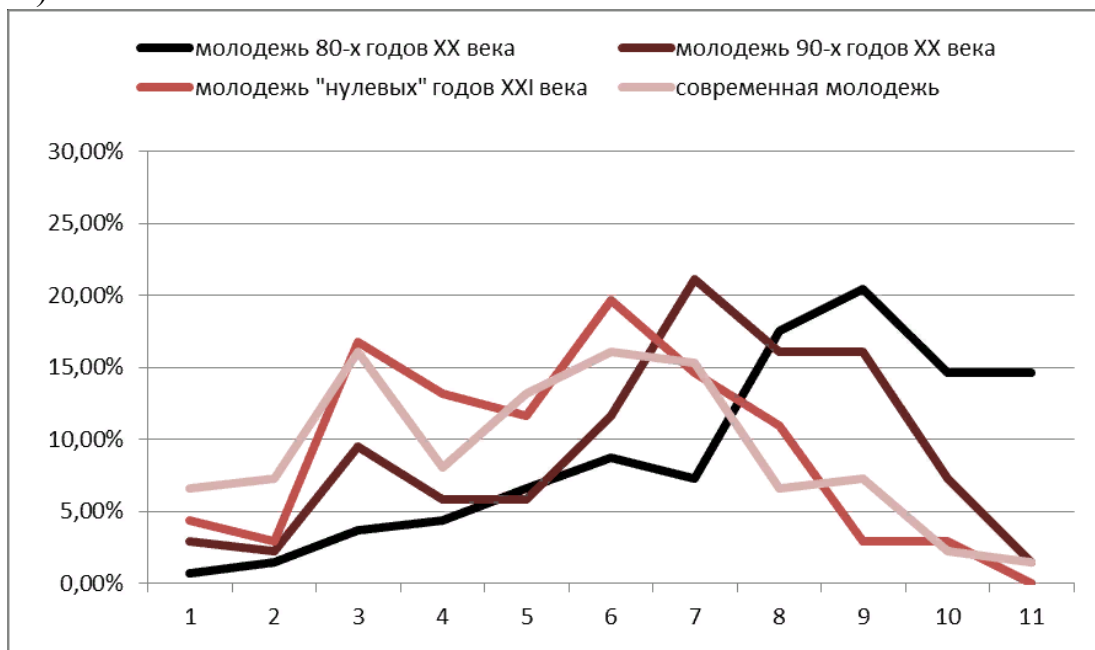


Рис. 1. Оценка гражданской активности советской и российской молодежи разных поколений (по 11-балльной шкале, где 1 — отсутствие потенциала, 11 — максимальный потенциал)

Раньше молодежь опиралась на опыт предыдущих поколений и других людей, в настоящее же время молодые люди полагаются исключительно на себя, игнорируя «подсказки» любого рода. В настоящее время общественно значимые ценности вытесняются ориентирами индивидуалистического порядка, каждый живет сам для себя (рис. 2).

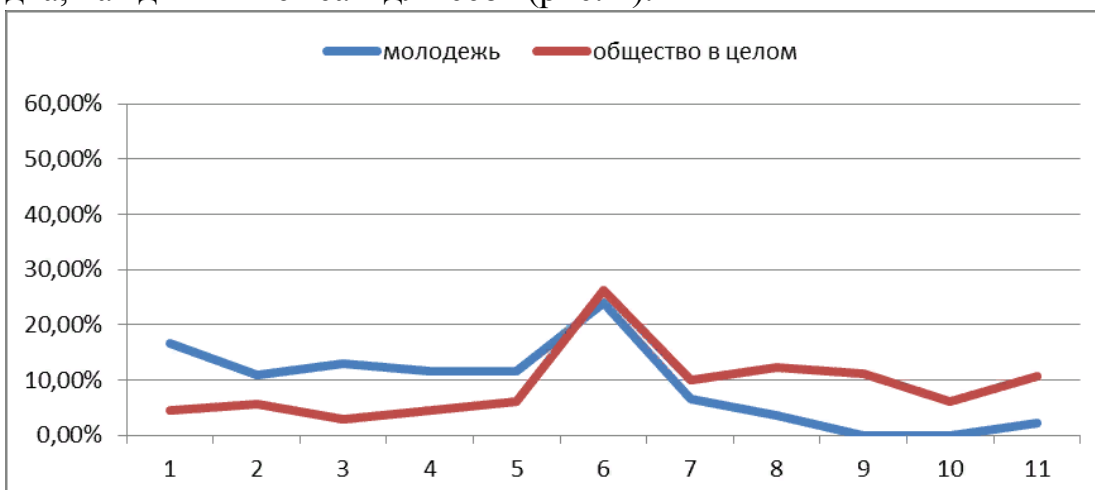


Рис. 2. Коллективные и индивидуальные цели и ценности (на оси отражены следующие позиции: 1 — имеет значение только личный успех; 6 — успех коллектива важен, но только в том случае, если он не противоречит собственным интересам; 11 — успех социума, коллектива гораздо важнее, чем индивидуальный успех).

Главные приоритеты современной молодежи – успешная карьера, полезные связи, счастливый брак, реализация себя как личности. Сейчас большинство юношей и девушек строят карьеру ради повышения материального благосостояния, роскошной жизни, а не для развития себя в творчестве, науке. Высокая заработная плата ценится гораздо больше, чем интерес к профессии. Все хотят заработать как можно больше денег, чтобы обеспечить себя и семью. Но не все этого добиваются честными способами, успех важен любыми путями (рис. 3).

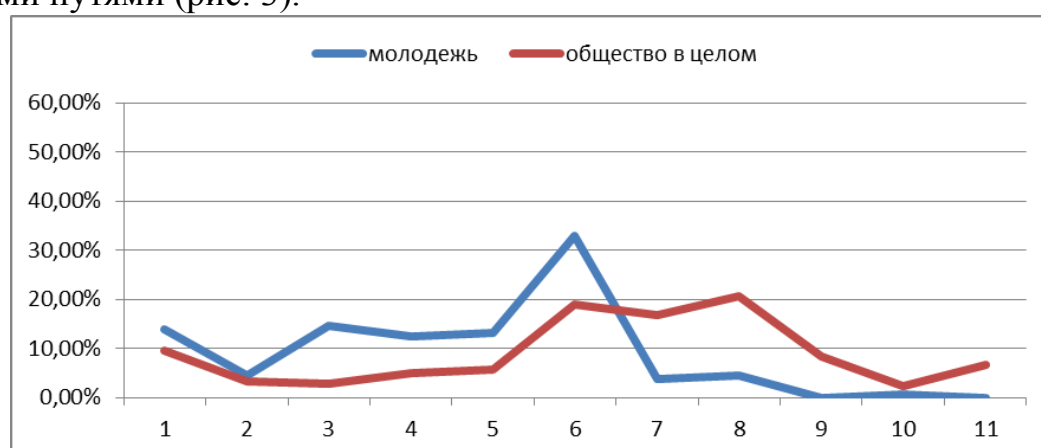


Рис. 3. Отношение к ценностям (на оси отражены следующие позиции: 1 — каждый человек должен стремиться к накоплению как можно большего количества материальных ценностей; 6 — что каждый человек должен, прежде всего, стремиться обеспечить себе материальный достаток; 11 — главное в жизни человека — нематериальные ценности. Богатство вторично). Итак, мы видим, что ценностные ориентации современной молодежи и молодежи предыдущих поколений различаются. В современном мире сложились потребительские отношения, каждый желает извлечь выгоду для себя, духовность же уходит на второй план. Молодые люди не имеют предубеждений предыдущих поколений, они строят свою жизнь сами, как хотят. Молодежь стремится иметь связи, деньги, возможность управлять другими, но никак не активную жизнь, связанную с полезной, не только для самого человека, но и для общества в целом, деятельностью.

Библиографический список

1. Алексеева, В. Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности / В. Г. Алексеева // Психологический журнал. — 1984. — Т.5. — № 5.
2. Данные опросов ФОМ // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://fom.ru/>

3. Данные опросов Центра Юрия Левады, ВЦИОМ и ФОМ // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://wciom.ru>
4. Социология молодежи / А. В. Соколов // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/355/958/1216/010.SOKOLOV.pdf>
5. Человек и общество. (Культурология) Словарь справочник. Ростов-на-Дону: Издательство «Феникс», 1996 г. 544 с.

Анисимова Е.В.

студент кафедры информационных технологий
Института энергетики, информационных технологий и управляющих систем
БГТУ им. В.Г. Шухова,
1 курс
Научный руководитель Буряк Ю.Ю.,
кандидат исторических наук, доцент

ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Без ценностей человек уносится потоком,
как дерево в бушующих водах моря
(отец Винсент Думинико, итальянский философ)

Жизненные ценности...Что стоит за этими словами? Полагаю, это важнейших компонент мировоззрения человека, которому он придерживается при совершении своих поступков. Это своеобразный ориентир в жизни и именно он обуславливает поведение человека, мотивы его поступков и направление его мыслей.

Ценности формировались вместе с развитием человечества и его культуры. Главная ценность людей первобытного общества - это моральный авторитет и уважение со стороны родственников, рабовладельческого - это военная сила, феодального - это административная власть и дворянская честь, капиталистического - это деньги, на которые можно купить сегодня почти всё. Для современной эпохи — это знания, любовь, доброта, верность.

Первоисточником ценностей в жизни – является семья, где человек родился и вырос. Именно там закладываются понятия добра и зла, чести и честности, порядочности, любви и уважения. С возрастом мы набираемся жизненного опыта, делаем определенные выводы, меняемся, что, в свою очередь, может дополнить наши жизненные ценности или вообще поменять их. Хорошие фильмы и книги, общение с родными и близкими, путешествия, новые знакомства тоже играют роль при формировании жизненных ценностей.

А для чего они нужны в жизни? Без жизненных ценностей человек совершенно пуст, его жизнь превращается в унылую и серую деятельность, ему ничего неинтересно и его ничего не вдохновляет. Благодаря ценностям в жизни мы ставим перед собой определенные цели и добиваемся их, так как

они вселяют в нас веру в себя. Они помогают человеку делать тот или иной выбор и мотивируют людей жить полной и яркой жизнью.

Основные виды ценностей человека подразделяются на три группы. Первая – это духовные ценности – то, что не имеет явно выраженной физической формы, но при этом существенно влияет на качество жизни, как отдельного человека, так и общества в целом. Они обычно подразделяются на личностные (имеющие важность для конкретного индивидуума), групповые (имеющие вес для какой-то определенной группы людей), а также общечеловеческие, на значимость которых не влияет уровень сознания или жизни человека. Вторая группа – это социальные ценности – вид ценностей, который важен для определенного круга людей, но существуют отдельные личности, для которых он абсолютно не важен, то есть не является чем-то необходимым для полноценной жизни. Отличный пример – аскеты в горах Тибета, отшельники, уединенно живущие в лесах или путешествующие по миру. Третья группа – это материальные ценности – этот вид ценностей является для большей половины человечества преобладающим, так как стал основой для еще одного статуса – социального. Основу материальной ценности составляют не только объекты личного имущества, но и окружающего мира.

Все виды ценностей отдельной личности отлично показывают, кем на самом деле является человек и что его ждет в дальнейшей перспективе, ведь предшествующий опыт многих тысяч людей игнорировать бессмысленно. Если человек выбрал в приоритет материальные блага, считая, что они сделают его счастливым на всю жизнь, то он в итоге поймет, что все эти приходящие и сменяющие друг друга «игрушки» дают ощущение счастья и удовлетворенности на небольшой срок, а далее снова хочется чего-то еще. А вот люди, избравшие духовный путь и высокие ценности, не только знают, но и чувствуют, что их жизнь полноценна, интересна и без вложений: им не особо важно, будет у них автомобиль популярной марки или старенький "Москвич" – ведь их счастье исходит не от обладания вещами, а заключается в любви к жизни или Богу.

Однако существуют некие «вечные» ценности, которые являются практически стержневыми в любой сфере деятельности. Например: человечность, терпимость, порядочность, честность, воспитанность, образованность, доброта и трудолюбие. Именно падение значимости данных ценностей в тот или иной период истории всегда вызывает серьезное беспокойство в нормальном обществе, ведь именно на вечных ценностях держится мир. И чтобы в мире не происходило, какие бы технологические и материальные новшества не придумывали бы, вечные ценности играют важную роль в жизни каждого человека. Без них он не может духовно развиваться и чувствовать себя нравственно удовлетворенным. В добре и истине, справедливости и честности раскрывается полнота жизни человека, и даже если его идеалы материальны и не отличаются высокой нравственностью, он приходит к осознанию того, что без высших ценностей

прожить жизнь достойно невозможно. Чаще всего такие ценности проявляются в переходные исторические периоды, во время войны или революции, когда людям необходимо строить новый мир и новый уклад жизни.

Несомненно, до сих пор существуют и признаются вечные ценности такие как любовь к людям, вера, семья, трудолюбие, ответственность, любовь к искусству, добро, справедливость, милосердие, уважение к старшим. Но им в последнее время противопоставляется любовь к комфорту, материальное богатство, эгоизм, стремление к власти. И вследствие возникновения этого противостояния у молодого человека возникает проблема выбора. Выбора собственных жизненных принципов и приоритетов. Формируется новое представление и отношение к истинным ценностям.

Жизненные ориентации современной молодежи изменили свой вектор, уйдя от социальной (коллективистской) направленности к индивидуальной. Главным стремлением каждого человека стало личное материальное благосостояние. К сожалению, ценность оплаты труда стала цениться больше свободы или ценности интересной работы. Отсюда проистекает внимание молодежи к таким общественным проблемам, как рост цен, преступности, инфляция, коррупция, социальное разделение общества, проблемы экологии, пассивность граждан. Гражданская позиция и общественные нужды ушли на последние позиции, уступив место проблемам материальной обеспеченности и здоровья. Отношение к дружбе и товариществу тоже претерпело изменения. Верные друзья, надежные товарищи остаются в детстве. Отношение к близким людям приобретает все более корыстный характер. Однако, несмотря на то, что в анкетах молодежь выбирает в числе первых такую ценность, как здоровье, на практике мы видим, что стремление к здоровому образу жизни выражено достаточно слабо.

Проведенное исследование по распределению главных жизненных целей современной молодежи на базе АНОО ВО «ВЭПИ», респондентами выступили студенты 1-2 курсов в количестве 60 человек, позволяет отметить, что у подавляющего большинства молодежи (70%) есть главная цель жизни. Современной молодёжи свойственны и духовно-нравственные, и сугубо прагматичные, материальные жизненные цели. Следует подчеркнуть, что молодежь ориентирована в большей степени на интересную работу, чем на заработок, предпочитают свободу материальному благополучию. Не случайно число молодых россиян, называвших своей мечтой цели, связанные с материальным потреблением (иметь свою квартиру, заработать много денег, жить в достатке, съездить в путешествие и т.п.), меньше тех, кто был ориентирован на цели «непотребительского» плана (иметь хорошую семью, воспитать хороших детей, получить хорошее образование и т.п.). Для определения ценностных предпочтений респондентам была предложена дополнительная шкала терминальных ценностей И. Рокича. Среди выбранных студентами в качестве наиболее значимых ценностей: на 1-м месте – любовь - (этот ответ выбрали 54,4%, респондентов), на 2-м - здоровье

(физическое и психическое) - (53%), на 3-м - наличие хороших и верных друзей (47.4%), на 4-м - интересная работа (45,2%), на 5-м - активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни) - (44.8%). Таким образом, ценности современной молодежи, в основном, сосредоточены вокруг таких ценностей как: любовь, здоровье, материально обеспеченная жизнь, наличие хороших и верных друзей, служебный и профессиональный рост, карьера, активная деятельная жизнь.

Современная молодежь России проходит свое становление в очень сложных условиях ломки многих старых ценностей и формирования новых социальных отношений. Отсюда пессимизм и растерянность, неверие в будущее. Также продолжают стремительно падать ценность умственного труда, образования и знаний. Как правило, подрастающее поколение стремится получить любое образование с минимальными усилиями, работает на результат – лишь бы получить диплом. Образование рассматривается в первую очередь как возможность получить хорошее место работы, а уже потом – как средство получения новых знаний. Появляются новые ценностные ориентации, а следовательно, разрушаются старые идеалы и традиции, формулируется новый тип личности.

Уверена, что ценности – это неотъемлемая часть человеческого бытия. Думаю, каждый из нас должен задаться вопросом «А правильно ли я выбираю жизненные ценности?». Истинные ценности - это те качества, стремление к которым никогда не иссякает в людях, которые делают счастливым не отдельно взятого человека, а всех, кто его окружает. Полагаю, ими являются лишь традиционные ценности, которые пережили века и поколения. Они вечны, и это – любовь, честь, надежда, благородство, вера, семья. Ими надо дорожить, беречь и не терять.

В заключение хотелось бы пожелать каждому из нас научиться формировать свои собственные ценности независимо от навязчивых стереотипов современного мира. Потому что моральное сознание человека является высшим выражением его развития, следовательно, когда нет нравственного сознания, то и нет полного формирования личности с ее отдельным внутренним миром.

Библиографический список

1. Андрееenkova A.B. Жизненные планы, ценностные ориентации и моральный облик молодежи — К: Знания, 2007. — 278с.
2. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций молодежи в условиях социально-экономических изменений // Психологический журнал. – 2006. - №1. – С. 35-44.
3. Кули, Ч. Социальная самость // Американская социологическая мысль: / Под общ.ред. В.И. Добренкова. - М.: Международный университет бизнеса и управления, 1996. С.314-327.
4. Лапин, Н.И. Динамика ценностей населения реформируемой России /Н.И.Лапин, Л.А.Беляева, Н.Ф.Наумова, А.Г.Здравомыслов. - М.: Эдиториал УРСС, 1996. - 224с.

5. Лутовенко В.М. Проблемы ценностные ориентации молодежи в Территория науки. 2015. № 5 72 современном обществе //Социс — М: «Наука», 2009 №4 – С. 63.

Полевина А. А.

*Студент кафедры информационных технологий
Института энергетики, информационных технологий и управляющих систем*

БГТУ им. В.Г. Шухова

1 курс

Научный руководитель Буряк Ю. Ю.

кандидат исторических наук, доцент

Жизненные приоритеты современной молодежи

Категория людей, которым присущи ярко выраженные поведенческие черты, образ жизни, мироощущения и мышления называется молодежью. Молодежь – это показатель того, в какую сторону движется вектор направления развития общества, индикатор, благодаря которому можно определить грядущие изменения. В настоящее время система ценностей молодежи кардинально отличается от ценностей прошлых поколений. Это связано с тем, что каждое поколение вносит что-то новое в развитие общества и поэтому жизненные ориентиры молодежи столь актуальны для изучения на любом промежутке времени. Благодаря системе жизненных ценностей формируется личность, формируется человек.

Происходящие за последние три десятилетия процессы в стране изменили многое не только в экономике и политике, но и в головах своих граждан. Отношения между людьми, понимание того, что такое успех, какие нужно ставить цели и какими путями их добиваться. По мнению большинства опрошенных, причем как молодых, так и людей старшего возраста, было отмечено, что для современной молодежи характерен цинизм, равнодушие (рис. 1).



Рис. 1 Мнение опрошенных в процентном соотношении

Как бы то ни было, проводились еще многочисленные опросы молодежи и результаты исследований говорят, что в ТОП-11 жизненных целей входят (рис.1):



Рис. 2 Ответы молодых на вопрос «Что для вас наиболее важно?»

Из списка видно, что первоочередным ориентиром являются семейные ценности, что очень важно. В семье мы учимся любить, понимать друг друга, проявлять свои чувства или наоборот, держать их в себе. Сюда входит как родная семья, в которой вырос человек, так и будущая, которую планируется создать. Это доказывает, что мнение старшего поколения насчет того, что «молодёжь стала циничной и равнодушной» - не является 100% правдой.

За последние несколько лет было замечено, что предпочтение среди молодежи отдается больше не духовным и нравственным ценностям, а материальным благам, что вполне обосновано. Умение зарабатывать, накапливать в некой степени является мерилom человеческого счастья. Полезность труда для большинства определяется как достижение собственного экономического достатка. Цель получения заработка ставится в основном получением его любым доступным путем. И чем этот путь легче и короче, а заработок, соответственно наоборот – больше, тем лучше. Также по результатам опрошенных было выяснено, что ценность карьеры и профессиональный рост менее важны, чем материальное благо.

Физическая форма и хорошее состояние здоровья – была, есть и будет актуальной ценностно-ориентировочной деятельностью. Тема, касающаяся здоровья стала еще более важной с появлением интернета, различных социальных сетей и мессенджеров. Можно заметить, как огромное количество молодых людей стало уделять большое внимание тому, что и как они употребляют в пищу. Стали заботиться о здоровом и качественном сне, о красоте своей фигуры. И хотя забота о здоровье – это хорошо, но красивые и даже ненастоящие фигуры из социальных сетей стали оказывать сильное влияние на психологическое здоровье. Подверглись этому в основном девушки малых лет, от 12 до 18. Многие сейчас страдают от переяданий или же наоборот – недоеданий. Самокопание, нервные срывы и угрызения совести – последствия культа красивой фигуры с обложки.

Итак, можно сделать выводы, что нравственные ценности молодежи на сегодняшний день следующие – девушки и юноши ценят счастливую семейную жизнь, основанную на любви, не забывают о своих друзьях: всегда готовы помочь и поддержать близких; придают большое значение таким качествам в людях, как доброта, честность, щедрость, самостоятельность, индивидуальность. Как показали результаты опросов – ценностные ориентиры нынешней молодежи сильно отличаются от тех, что были еще совсем недавно. Это означает, что общество не стоит на месте и с каждым днем прогрессирует. Изменения, происходящие внутри общества, сказываются первым делом на молодежи. И благодаря тому, что они являются неким индикатором изменений, мы можем отследить, какие изменения будут ожидать нас в ближайшем будущем.

Библиографический список

1. Социология молодежи / А. В. Соколов // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/355/958/1216/010.SOKOLOV.pdf>
2. Структура ценностных ориентаций молодежи: анализ факторов формирования и развития / Л. В. Брик // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://dlib.rsl.ru/01004589622>
3. Кузнецова В.Н. Социология молодежи: учебник. М.: Гардарики, 2007. — 185 с.

Балдина А.
*студентка Транспортно-технологического института
БГТУ им. В.Г. Шухова,
4 курс*
Научный руководитель Гладкова И.А.
*старший преподаватель
кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г.Шухова*

ВОЛОНТЕРСТВО КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Волонтерство как разновидность просоциальной активности представляет собой помощь тем, кто больше всего в ней нуждается, кто не имеет возможности помочь самому себе из-за старости, болезни, стихийных бедствий и др. В основе волонтерства лежат принципы: отсутствие материального вознаграждения, польза обществу, добровольный характер деятельности.

Волонтерство, как вид социального служения, позволяет молодежи установить новые социальные связи, которые впоследствии могут оказать помощь молодым людям в их дальнейшем профессиональном становлении. Не случайно некоторые социологи рассматривают волонтерство в качестве

социального лифта. Вместе с тем в случае социального служения важным моментом является именно бескорыстный характер деятельности.

Волонтерство позволяет молодежи приобрести опыт социального взаимодействия, развить базовые социальные компетенции. В том случае если волонтерство предполагает погружение в определенную профессиональную среду, происходит приобретение практического опыта, ознакомление со специфическими особенностями профессиональной деятельности на практике, развитие не только общекультурных и социальных, но и профессиональных компетенций. Положительным моментом, оказывающим существенное влияние на процесс профессионально-личностного становления молодого человека, оказывается возможность увидеть результаты собственного труда.

Волонтерство предполагает установление новых знакомств. По сути это отличный способ налаживания социальных связей, причем в таких контактах, как правило, не бывает конфликтов. В результате формируются новые цепочки позитивных социальных связей, которые способствуют повышению уровня удовлетворенности от жизни, как у самих волонтеров, так и у взаимодействующих с ними субъектов.

Волонтерство позволяет находить смысл и значимость в повседневном труде. Осмысленность возникает там, где сильные стороны профессионально-личностного потенциала молодого человека встречаются с потребностями общества [1]. Безусловно, важно знать свои таланты и интересы, но это лишь половина уравнения «спрос – предложение». Еще важнее понимать, в чем состоят потребности общества, и каким образом можно с пользой приложить свои таланты и устремления. Так, молодые люди, которые помогают детям в больнице – через рисунки, игру, общение – осознают, что это не просто проведение свободного времени, а способ помочь, отгородить ребенка от болезни, помочь ему с проблемой одиночества, замкнутости, печали.

Чем чаще молодой человек концентрирует свои усилия на помощи другим, тем проще ему выполнить работу с более высоким уровнем качества, не впадая в зависимость от исключительно внешних мотиваторов. Это особенно важно в современном обществе с его идеалами потребления, приоритетом материальных ценностей над духовными.

Установлено, что поощрение групповых достижений оказывает большее мотивирующее воздействие, чем индивидуальных [2]. Поэтому совместная работа волонтеров ради общей миссии приносит дополнительный положительный заряд, оказывая позитивное воздействие на ценностно-смысловую сферу личности молодых людей.

Волонтерство дает возможность молодому человеку соприкоснуться с какой-то профессией и посмотреть на все изнутри и на практике. В этом позитивном тимбилдинге у людей проявляются разные хорошие черты, появляется самоуважение, что коррелирует с большей успешностью в бизнесе вообще. Сокращается дистанция, которая существует между людьми

в официальных рабочих отношениях, и это позитивно потом влияет и на формальные взаимоотношения.

Человек чувствует себя самодостаточным, и, соответственно, он может себя проявить более ярко, сняв с себя какие-то ограничения. Это открытая, добрая атмосфера, в которой нет никаких рисков, в которой есть только позитивный эффект. А за этим стоит и самореализация – карьерная и профессиональная, в том числе. Кроме того, люди обогащаются навыками командной работы. В итоге волонтерство, неформальная часть жизни коллектива, является инвестицией в официальные рабочие моменты, делает их более продуктивными

Волонтерство дает возможность человеку проявить те свои качества, которые он не может иногда проявить на рабочем месте: организаторские, лидерские, коммуникационные.

Существуют различные направления волонтерства: социальное добровольчество предполагает оказание адресной социально-бытовой помощи лицам, нуждающимся в ней (добровольный патронаж над инвалидами, больными и престарелыми, а так же социальными группами населения, оказавшимся в сложных жизненных ситуациях). Экологическое добровольчество связано с участием в природоохранных акциях и мероприятиях, включая благоустройство дворов и улиц, сохранение родников и рек. Молодые люди оказывают добровольную помощь приютам животных, заповедникам и национальным паркам. Спортивное волонтерство предполагает помощь в организации спортивных соревнований различного уровня. Событийное волонтерство связано с добровольческой деятельностью на мероприятиях местного, регионального, федерального и международного уровней. Особо следует отметить добровольческую деятельность, направленную на патриотическое воспитание и сохранение исторической памяти.

Минтруд России предлагает предоставить волонтерам, работающим в организациях социального обслуживания, преимущественное право зачисления в учебные заведения по специальностям «социальная работа», «социальный работник», «социальная педагогика», «социальная психология». Поставщики социальных услуг, привлекающие волонтеров, должны будут контролировать их деятельность, а с кандидатом на звание волонтера будут проводиться собеседования.

Министерство образования и науки определилось с новыми условиями начисления дополнительных баллов при поступлении в российские вузы. С нынешнего учебного года ведомство решило учитывать волонтерскую деятельность школьника как преимущество при зачислении.

Больничное волонтерство уже практически «в законе» – в настоящее время решается вопрос о том, что если человек проработал в сфере социального обслуживания не менее 105 часов в течение года, то он получает

подтверждающие документы и затем дополнительные баллы в случае поступления в профильные вузы.

Исследования показывают, что бизнес пока не очень готов обращать внимание на социальную активность сотрудников или потенциальных соискателей. Опубликованные результаты опроса компании **HeadHunter** среди 606 студентов и аспирантов в России и 204 представителей российских компаний, нанимавших молодых специалистов без опыта работы в течение последних 6 месяцев, показал, что 40% студентов и аспирантов российских вузов принимают участие в различных волонтерских и благотворительных проектах. При этом 2/3 студентов и аспирантов российских вузов участвуют в волонтерской деятельности из альтруистических побуждений, 44% стараются таким способом расширить свой круг общения, а 21% уверены, что это поможет им в трудоустройстве. Вузы поддерживают студентов-волонтеров, в том числе материально, в половине случаев. 41 % работодателей учтут волонтерский опыт соискателей, хотя это будет стоять на одном из последних мест в списке (главное для компании – желание учиться, мотивация, образование, жизненная позиция соискателя). Возможно, что и сами организации пока не совсем понимают, каким образом поддерживать волонтерскую активность сотрудников и студентов [3].

Западные компании в этом смысле более «понимающие». «На Западе опыт волонтерства является бесспорным преимуществом для соискателя. Наличие волонтерского опыта в социальной сфере для работодателя свидетельствует о том, что перед ним человек с активной жизненной позицией, которого можно мотивировать не только материально. Волонтерский опыт позволяет приобрести уникальные навыки и опыт, который может пригодиться в сферах, напрямую не связанных с профессиональной деятельностью кандидата. Например, работа с инвалидами и сложными больными говорит о высокой психологической устойчивости человека, умении общаться со сложными людьми, волонтерский опыт за рубежом говорит о мобильности человека, готовности к дальним командировкам, умении ориентироваться в незнакомой обстановке. Кроме того, волонтерство способствует личностному росту.

Библиографический список

4. Гладкова, И.А. Профессиональное становление студенческой молодежи в современных условиях / И.А. Гладкова // Социокультурные процессы в условиях глобализации: вызовы современности: сб. матер. Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 85-летию Г.А. Котельникова (Белгород, 20-21 апр. 2016) / отв. ред. Н.С. Данакин, В.Ш. Гузаиров, И.В. Шавырина. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. – С. 109–113.

5. Рат, Т. Максимальный заряд. Как наполнить энергией профессиональную и личную жизнь / Том Рат ; пер. с англ. О. Ключинской. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 240

6. Волонтерство и трудоустройство: результаты онлайн-опроса компании HeadHunter – Режим доступа: <https://career.ru/article/17929>

Шатова Ю. С.
студентка Транспортно-технологического института
БГТУ им. В.Г. Шухова,
4 курс
Научный руководитель Гладкова И.А.
старший преподаватель
кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г.Шухова

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К СЕМЬЕ

Россия вступила в новое тысячелетие с некоторым ростом основных показателей воспроизводства населения. Вместе с тем демографическая ситуация в стране остается критической.

Для повышения эффективности мер демографической политики, стимулирования роста не только количественных, но и качественных характеристик российского населения актуальны исследования молодежи в высших учебных заведениях. Именно эта социальная группа внутри молодежной когорты является носителем потенциально высокоценного человеческого капитала. В то же время студенческие годы – это период интенсивного формирования жизненных ценностей, которые впоследствии детерминируют направленность и содержание планов, ориентаций и установок.

В социологии молодёжи семейные отношения преимущественно анализируются в аспекте создания и развития молодой семьи. Определение понятия «молодая семья» базируется на типологии жизненного цикла семьи, то есть последовательных стадий семейной жизни с указанием стажа брака на тот или иной момент, что позволяет рассчитать общую продолжительность семейной жизни и сроки отдельных стадий.

Молодые семьи находятся в наиболее сложном материальном положении, нуждаются в государственной и родительской поддержке, они, как правило, не имеют жилья и не обзавелись домашним хозяйством, обладают повышенными запросами духовного развития. Следствием материальных проблем, проблем, обусловленных сложностью налаживания отношений между молодыми супругами, а также между ними и референтной средой, которая довольно часто является неблагоприятной, является нарастание конфликтов. В этой связи актуализируется вопрос о государственном регулировании брачно-семейных отношений в молодежной среде.

Следует отметить, что создание семьи осложняется для большинства молодых людей не только возможностью возникновения материальных трудностей и нерешенностью жилищных проблем, но и недостаточной социально-психологической подготовленностью молодых людей к семейной жизни. Особое значение в этом отношении играет готовность к браку и

созданию семьи. Следует различать нравственную и психологическую готовность. Нравственная подготовка к браку – это формирование личности с высокой культурой чувств и поведения, воспитание характера, способствующего сотрудничеству супругов, родителей и детей, ответственности перед семьёй. Психологическая подготовка к браку предполагает знание психологии личности, супружеских взаимоотношений, методов разрешения супружеских и семейных конфликтов, способов саморегуляции собственной психики и поведения.

Изучение брачно-семейных установок и влияние на эти установки реальной модели семейного взаимодействия в родительской семье показывает, что представления юношей и девушек о будущей семейной жизни формируются на примере реальных семейных отношений их родителей. Ролевые установки матери способствуют формированию готовности дочери выполнять функции жены-матери, а ролевые установки отца являются основой для формирования у сына модели ролевого поведения в будущей семейной жизни. В то же время молодое поколение скорее декларирует, чем осуществляет на практике, необходимость особого уважения и любви к своим родителям, к старшим. Подобная декларация носит абстрактный характер, по мнению молодёжи, родители не должны оказывать на них непосредственного реального воздействия – оценивать действия, контролировать, критиковать, направлять и т.д.

Согласно результатам исследований, проведенных А.П. Багировой, О.М. Шубат, у студенток развито представление о семье как о социальном институте, прежде всего выполняющем функции репродукции, социализации, поддержки эмоционально-личностного статуса ее членов. Подобный вывод сделан на основании ответов на вопрос о предназначении семьи в современном обществе: более 40% в качестве важнейшей выделили репродуктивную функцию семьи (“Семья нужна для рождения детей”); около трех четвертей – социализирующую (“Семья нужна для воспитания и развития детей”); 75% сказали, что семья прежде всего нужна для психологической поддержки, 58% – для общения и совместного досуга. Сексуальная и экономическая функции семьи не преобладают в сознании девушек: в качестве важнейших их выбрали лишь 21% и 3% соответственно. Можно говорить о том, что доминантой образа семьи в сознании студенток остаются дети, именно они представляют собой результат реализации репродуктивной функции семьи. Одновременно дети являются и объектом, и субъектом воздействия в процессе осуществления семьей ее социализирующей функции. Кроме того, отмеченная функция психологической поддержки, очевидно, тоже связана с взаимоотношениями «родители-дети» – данный вывод основывается на понимании переходного статуса студенческой молодежи, ее эмоциональной и экономической зависимости от родителей, отсутствии у большинства студентов собственных семей.

Представляется, что кризис института российской семьи на сегодняшний день не слишком глубоко проник в студенческую среду. На когнитивном и эмоциональном уровнях сознания сохраняется устойчивое представление о семье, необходимой для рождения и воспитания детей. Вероятно, закрепление этого образа не позволит проявиться поведенческим аспектам институционального кризиса семьи и в дальнейшем.

В сознании женской части студенчества сформирован позитивный образ будущего родительства. Доминантой будущего родительства у студенток является представление о том, что дети наполняют жизнь смыслом – на это сказали 95%. Сформированный образ дополняется потенциальными психологическими выгодами: 47% девушек указали, что дети улучшают отношения в семье, 38% – снижают вероятность одиночества в старости. Еще одной характерной чертой образа предстоящего родительства является осознание необходимости выполнения «социорепродуктивных» обязательств в будущем: 44% связали родительство с выполнением долга, возможностью продления рода[1].

Исследователями выявлено, что при характеристике родительства девушки демонстрируют как позитивные, так и негативные представления. При этом дети являются доминантой сформированного образа семьи. Было зафиксировано, что процесс воспитания детей в сознании студенток пронизан идеей полезности. Он позволяет реализовать сформированные ранее (в прошлом) потребности, получить эмоциональные предпочтения в настоящем, а также рассчитывать на возможные преимущества и «выгоды» родительства.

Вместе с тем, современная молодежь откладывает до более позднего возраста многие поступки, которые ассоциируются со «взрослостью» – вступление в брак, рождение детей, выход на рынок труда. Так, в 2016 г. при медианном возрасте 27 лет лишь чуть более половины представителей поколения миллениалов (54,4%) считали себя женатыми/замужем (включая гражданские браки), а 41,3% из них еще никогда не образовывали семью. Аналогичные межпоколенческие различия получены для американского поколения миллениалов, у которых наблюдается максимальный медианный возраст вступления в брак. Молодое поколение откладывает и рождение детей. В 2016 г. не имели детей 54% миллениалов, в то время как среди их ближайших предшественников в реформенном поколении в 2002 г. в аналогичном возрасте не имели детей лишь 30,7%[2].

В настоящее время в семейных отношениях происходят значительные изменения, поэтому одним из актуальных направлений является исследование ценности семьи, семейного взаимодействия, отношения к семейным ценностям в молодом возрасте. Положение молодежи в обществе, тенденции и перспективы ее развития представляют для общества большой интерес и практическое значение, прежде всего потому, что они определяют его будущее.

На наш взгляд, в период студенчества необходимо целенаправленное воздействие на процессы развития у молодежи представлений о семье, формирование и репродуктивных установок, и установок на родительство в целом

Библиографический список

7. Багирова А. П., Шубат О. М. Семья и родительство сквозь призму мнений студенток // Социологические исследования. – 2017. – № 7. – С. 126-131

8. Майборода А. В. Городские молодежные культуры: солидарности, креативность, активизм // Социологические исследования. – 2018. – № 5. – С. 160-162

9. Радаев, В. В. Миллениалы на фоне предшествующих поколений: эмпирический анализ / В. В. Радаев // Социологические исследования. – 2018. – № 3. – С. 15-32.

10. Гладкова, И.А. Профессиональное становление студенческой молодежи в современных условиях / И.А. Гладкова // Социокультурные процессы в условиях глобализации: вызовы современности: сб. матер. Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 85-летию Г.А. Котельникова (Белгород, 20-21 апр. 2016) / отв. ред. Н.С. Данакин, В.Ш. Гузаиров, И.В. Шавырина. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. – С. 109–113.

Юнг А.А.

*студентка Транспортно-технологического института
БГТУ им. В.Г. Шухова,
4 курс*

Научный руководитель Гладкова И.А.
старший преподаватель

кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г.Шухова

СОВРЕМЕННЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ КУЛЬТУРЫ

Молодость – это период становления, время, когда человека оценивают по его возможностям, которые проявятся в будущем. Глобальная тенденция состоит в том, что юность начинается всё раньше и раньше и продолжается всё дольше и дольше (14-17 – 25-30 лет). Это отражает процессы физической акселерации и усложнение процесса социализации в современном обществе. В середине XX века, когда высшее образование стало массовым, в эпоху позднего индустриального общества начинается формирование особой молодёжной культуры, заявившей о себе студенческими волнениями и протестами.

Подходы западных социологов к выделению причин возникновения молодежных субкультур различны. Так, Левинталь говорил о том, что старшее поколение все меньше может помочь младшему при выработке норм

поведения, соответствующих новым жизненным проблемам. Стремления молодежи не удовлетворяются ни в прагматично ориентированных семьях, ни в традиционных учреждениях и организациях, которые охраняют устаревшие ценности и нормы. Чаще всего субкультурные проявления молодежи выражаются в разных формах асоциального поведения отдельных групп молодых людей, которые шокируют общество своим внешним видом, манерами, интересами, выбором стиля жизни и др.[1].

По Т. Парсонсу, причина протеста молодежи и ее противостояния миру взрослых – «нетерпение» детей занять место отцов в социальной структуре. Однако дело кончается вхождением нового поколения в ту же структуру и, следовательно, ее воспроизводством.

У М.Мидиная точка зрения: молодежь приходит, взрослея, уже не в тот мир, к которому ее готовили в процессе социализации. Опыт старших не годится. Молодых готовили к занятию одних позиций в социальной структуре, а структура уже другая, прежних позиций в ней нет. Здесь и начинается бурный рост молодежных сообществ, отталкивающих от себя мир взрослых, их ненужный опыт.

Следует отметить, что молодежь всегда, еще с древних времен, находилась в противоречии со старшим поколением. Сегодня бытует несколько легенд, связанных с высказываниями ряда древнегреческих философов о молодежи. Так, Сократу приписывается мнение о том, что молодежь обожает роскошь, у нее плохие манеры и нет никакого уважения к авторитетам. Кроме того, молодые люди все время спорят с родителями, постоянно вмешиваются в разговоры и привлекают к себе внимание, они прожорливы и тиранят учителей. Точка зрения Гесиода якобы состояла в том, что молодежь считает себя самой умной, не терпит никаких ограничений, она безрассудна сверх всякой меры.

Может быть, все это и осовремененные легенды, но во все времена молодежь отличалась нетерпимостью к существующему строю, была склонна к бунту и сопротивлению.

Существуют различные типологии молодёжных увлечений и сообществ. Они делятся по типам увлечений, на досуговые и субкультуры образа жизни; на социальные, асоциальные и антисоциальные группы. Молодежная субкультура неоднородна, так же как неоднороден состав социальной группы «молодежь». Основаниями для типологизации молодежных субкультур являются: принадлежность, взаимоотношения, степень общения, направления деятельности, «непересекаемость молодежных миров», степень конформности.

Кроме того, можно типологизировать молодежную субкультуру через выявление доли участия молодого человека в ней. При таком подходе можно выделить «чистые» («регулярные») молодежные субкультуры, являющиеся для их участников самоцелью, и «смешанные» или «неполные» («нерегулярные»), которые выполняют функцию компенсаторного

механизма, восполняющего проблемы социализации индивида в формальных социальных институтах.

Еще одним основанием типологизации исследователи называют экономический фактор, так как членство в определенной молодежной субкультурной группе требует материальных средств, что тоже влияет на мотивацию участия или неучастия в ней. При всех существующих различиях между разными типами молодежных субкультур принадлежность индивида к одной из субкультур не исключает его членства в других.

Социологи выделяют черты, характерные для всех типов молодежных субкультур:

- 1) поиск своего пути во «взрослом мире»;
- 2) особый характер отношений, сосредоточенный скорее на дружбе и приятельстве в группах сверстников, чем на семье;
- 3) единообразие внутри группы (в стиле поведения, моде, досуге, межличностном общении);
- 4) стремление к непохожести (прежде всего внешней), стремление выделиться из общей массы молодежных движений;
- 5) ориентация, в большинстве своем, либо на проведение досуга, либо на передачу и распространение информации;
- 6) стремление (у некоторых групп) активно противопоставлять себя миру взрослых;
- 7) эксперименты с собственным образом жизни;
- 8) наличие региональных и социальных различий[1].

Можно выделить ряд особенностей молодёжных субкультур в России. Социальная и экономическая неустойчивость российского общества приводит к тому, что для значительной части молодёжи (особенно провинции) «проблема физического выживания отодвигает на задний план потребности, реализуемые в формах молодёжных субкультур». Возможность быстро достичь успеха, стать богатым является основой для социальных установок и ожиданий значительной части российской молодёжи. На фоне социальной аномии – утери нормативно-ценностных оснований среди российской молодёжи приобретает распространение преступность. Молодёжный экстремизм проявляется в пренебрежении к действующим в обществе правилам и нормам поведения. К наиболее распространённым формам субкультурной молодёжной активности относятся сообщества футбольных фанатов, имеющие давнее происхождение. Существуют разные дистанции российских субкультурных феноменов от западных образцов. Влияние западных молодёжных субкультур наиболее проявляется в субкультуре байкеров; рейверов.

В современных условиях на молодежные субкультуры особое влияние оказывают информационные технологии и социальные сети. Особую актуальность приобретает изучение виртуальной реальности и игровых интерактивных практик как новых форм межкультурного взаимодействия современной молодежи в глобальном и локальном измерениях. Возникают

виртуальные сообщества как особый тип социальных solidarностей. Социологи отмечают, что появляются новые качества эмоциональной включенности и чувствительности, характеризующие доверительное общение в контексте виртуальных solidarностей[3].

Противоречивость, неустойчивость внутреннего мира – своеобразная черта молодёжного и особенно подросткового сознания. Но поскольку «парадоксальность сознания стала неотъемлемой частью современной жизни» в России, эта общая противоречивость, вызванная нестабильностью происходящих изменений, аномией, разорванностью времён, наиболее остро проявляется в молодёжной среде, порождая феномен «парадоксального молодого человека».

Как показывают исследования, современные молодые люди больше учатся, дольше живут с родителями, позже женятся/выходят замуж и заводят детей, чаще пользуются гаджетами, социальными сетями и мобильным Интернетом. Молодые люди значительно меньше употребляют алкоголь и курят, больше занимаются спортом. Примечательно, гипотеза о том, что новое поколение меньше читает, не подтвердилась. При этом доля верующих среди молодежи значительно меньше, чем в предыдущих поколениях[2].

Современные молодёжные культуры многообразны, они строятся на сочетании глобальных тенденций и локальных трендов, участники молодёжных сцен конструируют собственные жизненные стили, придерживаются разных взглядов и ценностей [4]. Следовательно, в молодёжной работе не должен использоваться единый подход.

Библиографический список

11. Майборода А. В. Городские молодёжные культуры: солидарности, креативность, активизм // Социологические исследования. – 2018. – № 5. – С. 160-162
12. Радаев, В. В. Миллениалы на фоне предшествующих поколений: эмпирический анализ / В. В. Радаев // Социологические исследования. – 2018. – № 3. – С. 15-32.
13. Омельченко Д. А. Молодёжь и общество: в поисках новых solidarностей // Социологические исследования. – 2016. – № 2. – С. 161-163.
14. Гладкова, И.А. Профессиональное становление студенческой молодежи в современных условиях / И.А. Гладкова // Социокультурные процессы в условиях глобализации: вызовы современности: сб. матер. Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 85-летию Г.А. Котельникова (Белгород, 20-21 апр. 2016) / отв. ред. Н.С. Данакин, В.Ш. Гузаиров, И.В. Шавырина. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. – С. 109–113.

Бакаляр И.Ю.,
студент кафедры стратегического управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В. Г. Шухова.
3 курс
Научный руководитель: Зайцева Т.А.,
кандидат социологических наук, доцент

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В социальной структуре общества особое место занимает молодежь. На сегодняшний день можно наблюдать, как происходит изменение мировоззренческих ориентиров во всех сферах жизни общества, что вызывает необходимость корректировать ценностные ориентации при воспитании современной молодежи. Однако, такие изменения происходят в связи с радикальными трансформациями сознания современного молодого поколения: интенсивный ритм жизни, воздействие Интернета, недостаток времени, постоянно возрастающие требования к знаниям. На наш взгляд, все эти факторы влияют на то, что ценностные ориентации молодежи формируются бессистемно. Поэтому нужно стремиться к тому, чтобы этот процесс приобрел важную роль в формировании: побуждений, установок, мотивов, целей и т.д., которые направлены на гуманистические ценности, что оказывает влияние на формирование личности и становление характера человека.

Молодежи присущи ярко выраженные черты поведения, образа жизни, мышления и мироощущения. От того, каким образом сформируются определенная жизненная позиция молодого человека, его ценностные ориентиры, цели, собственные взгляды на окружающую действительность, безусловно, будет зависеть его будущее. На основе ценностей, которые принимает человек, складываются его жизненные приоритеты. Какими будут эти приоритеты – зависит, конечно же от него.

Возрастные границы этой социальной группы достаточно сглажены. К молодёжи чаще всего относят людей в возрасте от 14 до 30 лет. Это период достижения экономической независимости, формирования чувства ответственности за совершенные поступки, выбора профессии и своего места в жизни, становления самосознания и формирования социального статуса личности, выработки мировоззрения и устойчивой системы ценностей, выбора спутника жизни и создания семьи [3].

С точки зрения психологии молодость - это период утверждения человека как индивидуальной, особенной личности; процесс поиска собственного пути достижения успеха и счастья. Как в любом поиске, молодой человек не застрахован от трудностей и ошибок: у него еще нет достаточного опыта, чтобы принимать исключительно правильные решения в сложившихся жизненных ситуациях. Однако именно осознание этих ошибок формирует его собственный жизненный опыт [1].

Ценности могут быть религиозными, политическими, нравственными, гедонистическими, профессиональными.

На формирование жизненных ориентиров оказывают влияние определенный интеллектуальный уровень развития личности и сила воли. Формирование ориентиров в значительной мере обусловлено индивидуальным опытом жизни человека и определяется теми жизненными отношениями, в которых он находится.

Жизненные приоритеты - это принципиальный взгляд на жизненные позиции в различных вопросах, которые по ходу жизни не меняются. Как правило, основные из них закладываются в процессе воспитания. Человек, решая ту или иную проблему часто прибегает к ним для анализа своих действий.

На формирование ценностных ориентаций молодежи оказывает влияние возрастно-демографический фактор, связанный с социальным статусом и в какой-то мере зависимостью молодых людей от опеки со стороны общества и государства. Образовательный фактор, влияющий на формирование ценностных ориентаций молодежи, является, пожалуй, самым позитивным, поскольку связан с системным процессом образования, в которое помимо специальных профилирующих дисциплин включаются аспекты гуманитарного образования, которое имеет огромное значение в деле формирования ценностных ориентаций. Молодые люди, обучаясь таким предметам, как история, философия, социология, история искусств, уже в процессе образования сталкиваются с философскими идеями, с социологическими принципами и законами, на которых основана социальная стабильность и солидарность, с образцами и высокими шедеврами мирового искусства и т.д. [2]

Успех для значительной части молодежи характеризуется достижением высокого материального статуса. Высшее образование как условие достижения успеха ценится чуть меньше. Тем не менее, в сознании молодежи престиж высшего образования по сравнению со средним очень высок.

Отношение к труду весьма противоречиво. С одной стороны, молодежь в основном не причисляет труд к перечню наиболее значимых ценностей. Это частично объясняется упразднением идеологии особой общественной значимости труда и трудового воспитания. Однако большую роль для многих играет интересная работа. Вместе с тем, основным мотивом для молодых людей, объясняющим выбор ими рабочего места является возможность получения большего дохода. Это связано с ослаблением в молодежном сознании связи между деньгами и работой в ее трудовом значении.

Следует также отметить понимание молодежью свободы как полного отсутствия ограничений, т.е. как отказ от социальной ответственности и солидарности.

В современном обществе возрастает влияние современного искусства, СМИ и интернета на духовно-нравственное воспитание молодежи и формирование ее личностных качеств, идеалов, ценностей и ориентиров.

Средства массовой информации и интернет, превратившиеся в наше время в чрезвычайно влиятельную силу, как определенная общественная подсистема должны поддерживать позитивные ценности, целостность и стабильность функционирования и развития социума. Однако анализ содержания современных российских СМИ и интернет-сайтов показывает, что за редким исключением все эти функции практически не выполняются.

СМИ и интернет являются одним из современных социальных факторов, оказывающих воздействие, как на формирование сознания молодёжи, так и отчасти его деформацию. Учитывая наибольшую внушаемость детей, подростков, молодежи, их неопытность, недостаточный уровень знаний, неустойчивость психики, неокончательную сформированность жизненных идеалов и целей, наибольшую активность и перспективность развития, пространство интернета выбрало их в качестве основного объекта своего влияния [4].

Широко известны данные о насыщенности средств массовой информации актами агрессии, насилия, жестокости. Криминальная хроника занимает одно из ведущих мест в тематике современного телевидения. Сцены насилия негативно воздействуют на сознание современной молодежи, в результате чего молодые люди становятся агрессивными, несдержанными, проявляют девиантные формы поведения.

Так какие же жизненные ценности и приоритеты у современной молодёжи? Для этого рассмотрим социологический опрос, проведённый в октябре-ноябре 2018г. МБУ ММЦ «Шанс». Опрошено 1000 человек, в возрасте от 14 до 30 лет [5]. На рисунке 1 отражены жизненные приоритеты современной молодежи:

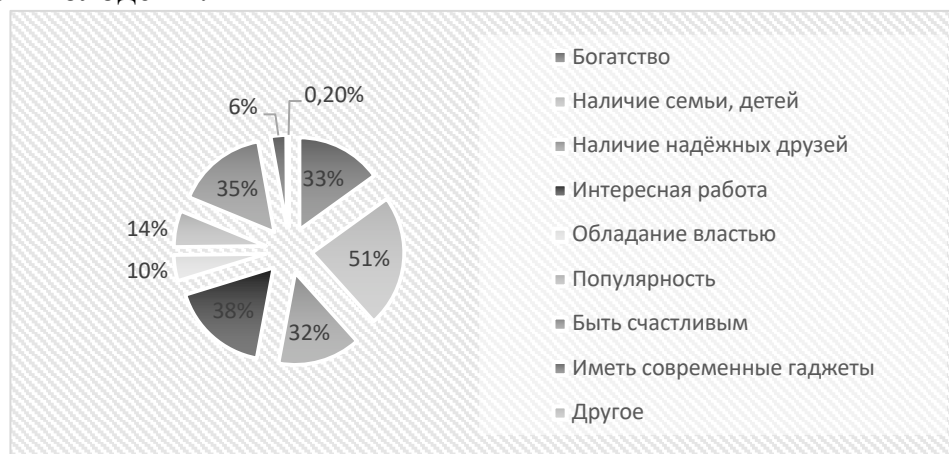


Рис.1. Жизненные приоритеты современной молодежи

В ходе опроса было выявлено, что наиболее значимым критерием жизненного успеха для современной молодёжи является наличие семьи и детей (51%), далее по значимости идут интересная работа, быть счастливым и богатство (38%, 35% и 33% соответственно). Наличие надёжных друзей выбрали 32%, а такие критерии как популярность и обладание властью лишь 14% и 10% соответственно. Пункт «иметь современные гаджеты» был выбран 6% респондентами. Среди вариантов «Другое» были «все пункты» и «только здоровье» [5].

Далее рассмотрим какие институты современного общества оказывают наиболее эффективное воздействие на формирование ценностных ориентаций современной молодёжи, представленные на рисунке 2.

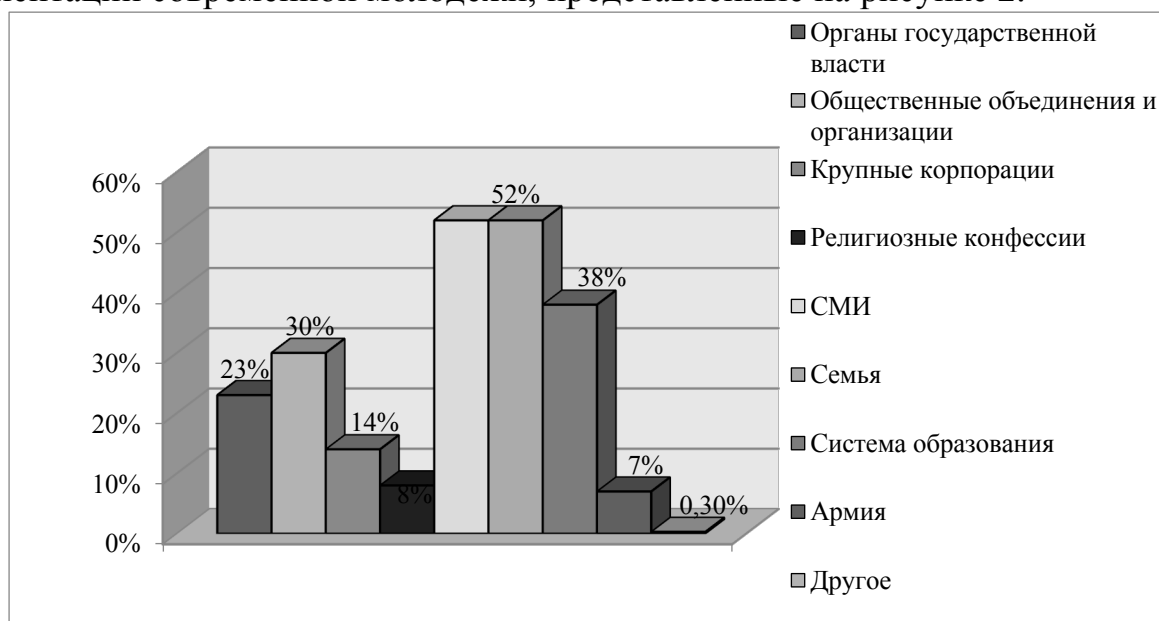


Рис. 2. Влияние институтов современного общества на формирование ценностных ориентации молодёжи

По мнению опрошенных респондентов, наиболее влиятельные институты современности – это средства массовой информации и семья, оба этих института выбрали 52%. Далее идут система образования (38%) и общественные организации и объединения (30%). Органы государственной власти и местного самоуправления в приоритете для 23% опрошенных. Для 14% респондентов эффективное воздействие на молодёжь оказывают крупные корпорации. Религиозные конфессии и армия оказывают наименьшее воздействие на молодёжь, за них проголосовали 8% и 7% соответственно. Среди вариантов «Другое» были: «социальные сети», «интернет и музыка» и «ничего» [5].

Новые жизненные приоритеты молодёжи найдут в дальнейшем отражение в их сознании, а затем и в поведении, активности и, в конечном счете, в социальном самочувствии.

Библиографический список

1. Данакин, Н. С. Социокультурные процессы в условиях глобализации: вызовы современности / Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию Г. А. Котельникова 2016. 338 с.
2. Кирабаев, Н. С., Хлебников, Г. В. Молодежь современной России. Альтернативы выбора духовных и нравственных убеждений [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/22496.html>
3. Могутова, О. А. Тенденции социокультурных девиаций в вербальном поведении современной молодежи 2016. с.132-135.

4. Нигматуллина, Т. А. Новые социальные роли молодежи в современной России [Электронный ресурс] URL: <http://www.iprbookshop.ru/66760.html>

5. Социологическое исследование «Жизненные приоритеты молодежи». URL: [:http://dmoshans.ru/shanss-press/sociologicheskiesissledovaniya/sociologicheskoe](http://dmoshans.ru/shanss-press/sociologicheskiesissledovaniya/sociologicheskoe)

Гончарова М.И.

*студент кафедры стратегического управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,
I курс*

*Научный руководитель Зайцева Т.А.,
кандидат социологических наук, доцент*

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТА ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

В наши дни проблема формирования ценностных ориентаций студентов технических вузов приобретает все большую важность. Причиной этому служит ускоряющийся процесс социокультурного развития общества, в результате которого требования, предъявляемые обществом к студентам и молодым специалистам неуклонно растут. Общество ждет от них высокого уровня профессиональных, деловых, нравственных и этических качеств.

Период студенчества – это тот период, когда человек формирует как свои основные профессиональные компетенции, так и личностные качества, определяющие не только принадлежность к определенной профессии, но и отношение с обществом в целом. Влияние системы ценностных ориентаций в процессе подготовки молодого профессионала проявляется в:

- освоении общечеловеческих идеалов и ценностей (мировоззренческий аспект);
- создании положительной установки на освоение профессионально-образовательной программы подготовки специалиста, бакалавра или магистра (мотивационный аспект);
- освоении социально значимой информации и технологии деятельности в различных сферах социокультурного бытия (социальный аспект);
- формировании гражданских качеств, нравственного сознания и поведения, развитии творческого потенциала личности (гражданско-нравственный аспект);
- формировании ценностного отношения к профессиональной деятельности (профессиональный аспект) [2, с. 37 – 40].

Нужно понимать, что в современных российских условиях система ценностной ориентации подверглась значительной трансформации. Это касается как современного общества в целом, так и студенчества. В результате политических, социальных и культурных преобразований в

стране, произошло обновление структуры и содержания ценностей, произошел переход от тотально-идеологизированной к плюралистической структуре, от массовой десоциализации к ресоциализации молодого человека [1]. Молодежь особенно восприимчива к переменам, поэтому изменения в первую очередь отражаются на студенчестве и молодых профессионалах.

В результате всего вышеназванного в наши дни в студенческой среде присутствует ряд противоречивых тенденций. С одной стороны, можно наблюдать преобладание ценностей, присущих обществу, существующему в реалиях жесткой конкуренции рыночного общества: материальные блага, деньги, удовольствия. С другой стороны, происходит повышение важности таких ценностей, как патриотизм и гражданская позиция, что можно отметить по росту популярности разнообразных волонтерских движений, особенно эта тенденция затрагивает студенчество.

Противоречивость сохраняется и в области ценностно-профессиональных ориентаций. ВУЗ воспринимается студентами как средство, обеспечивающее социальное продвижение, престижное положение в обществе, высокий социальный статус, уверенность в завтрашнем дне, возможность выстроить успешную карьеру, реализовать себя как личность. Однако же сохраняется негативная реальная ситуация с трудоустройством и профессионализмом выпускников, большинство из которых работает не по специальности и не имеет возможностей реализовать свой профессиональный потенциал.

Для студентов технического профиля в ценностно-профессиональной ориентации главными являются ценности личностной значимости, а именно: возможность личного самосовершенствования, саморазвития, самореализации, профессионального роста, материального благополучия. При этом студенты ставят перед собой высокие и даже трудно достижимые цели.

В то же время, понятие карьеры тесно связано для студентов и молодых специалистов с ощущением уверенности и стабильности, личностным ростом и материальным благополучием. Многие из них высоко оценивают свой профессиональный потенциал, однако сохраняют довольно скептический взгляд на свое будущее. Оценка эта, в первую очередь, связывается с отношением молодежи к текущим тенденциям экономического и социального развития российского общества, которая не позволяет им быть твердо уверенными в реализации их профессионального потенциала.

Наиболее ценными профессиональными качествами современные студенты технических специальностей считают творчество и инициативность, что также является отзывом на текущие тенденции рынка труда и общества. На сегодняшний день необходимым стало формирование личности, подготовленной не только к рутинным формам жизнедеятельности, но и к испытаниям, неоднократным сменам своих представлений, мировоззрения, мироощущения, сменам образа жизни, к различного рода другим изменениям.

Е. Л. Руднева писала, что «ценностные ориентации студентов являются необходимым компонентом их жизненного самоопределения, выражающегося в ценностном выборе ведущих научных идей, образа гражданина, проектирования себя как гражданина и как профессионала» [3, с. 78], с ее мнением невозможно не согласиться. Ценностные ориентации современного студента противоречивы, однако мы можем быть уверены, что эти ценности – это лицо сегодняшней молодежи. Молодежи, обладающей высокими профессиональными компетенциями, амбициозной и готовой к применению своих знаний и умений для достижения личных и общественных целей.

Библиографический список:

1. Аладьина, В. В. Ценностно-профессиональные ориентации студентов технических вузов: дис. д-ра псих. наук: 19.00.05 / В. В. Аладьина. – Москва, 2012. – 181 с.
2. Григорьева, Н. Г. Проблема формирования ценностей в системе профессионального образования / Н. Г. Григорьева, Н. М. Опарина // Высшее образование сегодня. – 2012. – № 4.
3. Руднева, Е. Л. Формирование жизненных и профессиональных ценностных ориентаций студенческой молодежи: дис. д-ра пед. наук: 13.00.01 / Е. Л. Руднева. – Кемерово, 2002. – 443 с.

Горохов В.О.

студент кафедры программного обеспечения вычислительной техники и автоматизированных систем

Института энергетики, информационных технологий и управляющих систем БГТУ им. В.Г.Шухова,

2 курс

Консультант Зайцева Т.А.

доцент

СТУДЕНТ И МУЗЫКА

Предлагаю сегодня поразмышлять над тем, что является частью жизни каждого студента. Конечно, о музыке.

И так, почти каждый студент и дня не может прожить без музыки. Чаще всего, мы слушаем музыку в наушниках. В этот момент вокруг нас меняется весь мир, люди, наше настроение и даже скорость и ритм наших шагов. В моей жизни музыка играет одну из самых важных ролей. Как только я просыпаюсь, первым делом включаю музыку, чтобы полностью открыть глаза и встать с кровати. В такие моменты, я осознаю, какое влияние на меня оказывает моя музыка. Это необязательно должна быть какая-то бодрая или энергичная песня. Хотя, плавный и спокойный трек тоже может меня пробудить лучше любой сирены. Я завтракаю, иду в душ, собираюсь под музыку, которая играет на весь дом. Именно благодаря музыке мое утро может быть хотя бы немного добрым. Затем я выхожу из дома и сажусь в машину, в которой либо ставлю свою музыку, либо выбираю одну из своих

любимых радиостанций. В такие моменты музыка одновременно помогает чувствовать себя расслабленным, спокойным и внимательным за рулем, ведь утром за рулем машины можно встретить не один десяток сонных водителей, которые вот-вот уснут. В университете, во время выполнения разных заданий, например написания программ, я могу включить музыку в наушниках, просто потому что мне так комфортней работать, даже сейчас я пишу эту статью на фоне музыки. Приехав домой из университета, я опять включаю музыку и занимаюсь своими делами. Я не могу представить и дня без музыки. Однажды я потерял свои наушники и у меня чуть не произошел сердечный приступ, это было ужасно, я думал, что я умираю.

Теперь предлагаю поразмышлять и о выходных, потому что про будние дни я уже написал. Зачастую выходные нельзя представить без вечеринок.

Абсолютно не важно день рождения, какое-то событие или просто вы решили встретиться с друзьями, там будут играть ваши любимые песни.

Слушая их вы будете петь, танцевать, возможно, вы будете слушать песни из прошлого и вспоминать много ситуаций, которые с вами когда-то происходили.

Музыка создает атмосферу на любой вечеринке. Много раз под медленные песни я знакомился с девушками, когда приглашал их на танец, но об этом мы поразмышляем позже. Можно даже посмотреть на список самых популярных заведений у студентов, если не на первом месте, но в первой тройке точно будут ночные клубы, в которых музыка пронзает каждую клетку вашего тела. В такие моменты вам хочется только петь и танцевать, в такие моменты есть только музыка и танцпол под ногами.

Теперь пришло время поговорить о музыке во взаимоотношениях между парнем и девушкой. В 2019 году абсолютно нормально услышать фразу: «Открой список своих аудиозаписей», от девушки, с которой пару минут назад вы познакомились в социальных сетях. По вашим аудиозаписям в социальных сетях о вас могут составить свое мнение другие люди. Даже я по плейлисту другого человека могу понять, похожи ли мы с ним. Музыка может объединять людей разных возрастов, профессий, национальностей. На свидании с девушкой вы можете просто идти, молча рядом друг с другом и слушать любимые песни, напевать их, танцевать. Не нужно говорить друг другу никаких слов, вы просто будете понимать друг друга, вас будет притягивать друг к другу какая-то сила или даже какая-то магия. Не будем забывать о том, что в классической сказке «Красавица и чудовище» принц поцеловал принцессу только после того, как они потанцевали. Музыка связывает людей и было бы глупо это отрицать.

Теперь хочу затронуть тему музыки в спорте. Большинство студентов сейчас занимаются спортом. И 99% делают это под музыку. Чаще всего это какая-то бодрая музыка, которая придает сил и мотивации. Я, например, занимаюсь бегом в свободное время и я не могу заставить себя сделать лишний шаг без наушников. Когда я занимался спортом профессионально, перед каждым соревнованием я слушал музыку, чтобы настроиться, это был мой важный

ритуал. Я составил себе плейлист, который слушаю даже сейчас во время бега.

Еще хочется сказать о том, что мы находим самих себя во многих песнях. Очень часто мы слушаем музыку, которая отражает нас самих. Недавно у одного исполнителя вышел альбом, в котором я нашел просто отражение себя. Я был шокирован, когда слушал! Каждую песню я ловил себя на мысли о том, что я являюсь главным героем этих произведений. И абсолютно неважно грустно вам, весело или вы вообще влюблены и летаете от чувств, которые внутри вас.

В заключение подчеркну, что в жизни студента музыка играет огромнейшую роль, на мой взгляд. Она помогает справиться с различными ситуациями, найти единомышленников или же просто классно провести время. Музыка может сделать нас счастливыми.

Аганов А.С.

*студент кафедры теоретической и прикладной химии
Химико-технологический институт БГТУ им. В.Г. Шухова
2 курс*

*Научный руководитель Приставка Т.А.
кандидат педагогических наук, доцент*

Ценностные ориентации современной молодёжи

«Ценностные ориентации являются элементами внутренней (диспозиционной) структуры личности, сформированные и закреплённые жизненным опытом индивида в ходе процессов социализации и социальной адаптации, отграничивающие значимое (существенное для данного человека) от незначимого (несущественного) через (не) принятие личностью определенных ценностей, осознаваемых в качестве рамки (горизонта) предельных смыслов и основополагающих целей жизни, а также определяющие приемлемые средства их реализации» [1].

Следовательно, ценностные ориентации, особенно молодёжи, определяют уровень духовных, культурных и нравственных ценностей всего общества, а также чего оно достигло.

Ценности становятся одним из основополагающих факторов путей развития общества. И в настоящее время много уделяется этой проблеме внимания, как со стороны государства, так и со стороны общества.

В любую историческую эпоху были свои идеалы, ценности. Например, в православной Руси была вера, в Российской Империи идеалом человека являлся царь, в советское время существовали такие ценности как труд, товарищество, уважение к старшим, взаимопомощь.

В настоящее время современное общество находится в очень сложном положении.. Пошатнулись все устои, потерялись ценностные ориентации, исчезли духовно-нравственные идеалы. В поисках новых идеалов мы теряем

свои традиции и устои и начинаем сами себя уничтожать. Мы не видим смысла в нашем существовании, поэтому мы не замечаем, как постепенно исчезаем.

Современная молодежь проходит свое становление в очень сложных условиях ломки многих старых ценностей и формирования новых социальных отношений. Отсюда растерянность, пессимизм, неверие в настоящее и будущее.

Одни живут в прошлом, слушая рассказы старших о прекрасном времени, когда якобы успешно решались все проблемы. Другие, наоборот, агрессивно ведут себя по отношению ко всем нововведениям, критикуют все и вся. Третьи, отчаявшись, уходят в никуда, пьянствуют, употребляют наркотики, превращаются в бомжей, становятся на преступный путь. Четвертые начинают искать “путь к Богу”, вступают в «лжерелигиозные» секты различного рода, увлекаются мистикой и колдовством. Пятые, понимая, что только с помощью собственной активности можно добиться успеха в жизни, ищут пути решения возникающих проблем. Поэтому молодежь предоставлена сама себе во всех отношениях. В наше время общественное мнение на те или иные поступки со стороны молодого поколения не имеет силы и влияние как, например, лет 40 назад. Поэтому у молодых нет запретов. Они учатся сами на своих ошибках.

Яркий пример можно привести как пионерская организация во времена СССР. Пионером должен был быть каждый подросток. Кто не состоял в ней и не носил красный галстук, считались хулиганами и не одобрялись обществом. Эта организация дисциплинировала, воспитывала подрастающее поколение. Дети были заняты общественным трудом.

Сейчас же у нас молодое поколение предоставлено само себе. Родители на работе, а подростки, если не заняты ни в каком кружке, то у них полно свободного времени, которое они тратят на компьютер либо ещё на что-нибудь не очень полезное. Вследствие этого, не зная чем заняться, что делать, образуются неформальные движения, порой имеющие дурное влияние на молодые умы.

В 90-ые годы прошлого столетия резко начали набирать темпы такие зависимости как наркомания, алкоголизм, табакокурение. Среди молодежи это считалось престижно. Сейчас идет обратная тенденция. Много молодых людей занимаются спортом, особенно новыми видами (скейтборд, сноуборд, велоспорт). Человек, занимающийся спортом, заслуживает уважение. Но в основном всё же осадок того «смутного» времени остался. Сейчас всё же, не смотря на эти просветы, если пойти по улице можно увидеть много пьющих компаний, слоняющихся по улицам без дела.

Авторы многих концепций о смысле человеческого бытия, считают, что осевой смысл человеческого существования, его смысловой центр составляют те или иные ценности или система ценностей. Правда, эти ценности понимаются в каждом источнике по-разному.

Например, известный немецкий философ Ганс Ленк считает, что ценностью выступает интерпретация, в которой субъект выражает свои предпочтения. А у С.Ю. Головина ценностью является понятие, используемое в философии и социологии для обозначения объектов, явлений, их свойств, а также абстрактных идей, воплощающих в себе общественные идеалы и выступающих благодаря этому как эталон должного.

Анализом всех точек зрения и объединением их занимается наука о ценностях – аксиология. Ценностями является то, ради чего живет жизнь. И порой между терминами ценность и идея ставят знак равенства, но это не так. Идея может стать ценностью в том случае, если кроме нейтрального содержания, несет с собой всеобщую устремленность её реализовать.

Ценность, даже реализованная, не теряет своего качества должного, она всё равно оказывается впереди реализации, в каждом новом акте жизни.

Также ценности не существуют объективно, подобно материальным вещам. Они являются результатом творчества каждого человека людей. Поэтому чтобы получить представление о ценностях всего общества нужно рассмотреть ценности каждого или большинства человек, составляющих это общество.

Для определения ценностности ориентации современной молодёжи среди студентов БГТУ им.В.Г.Шухова провели анкетирование, которое состояло из 18 вопросов. Участникам анкетирования предлагалось высказать своё мнение. По следующим вопросам:

- Как Вы понимаете слово «счастье»?
- Как Вы понимаете любовь?
- У Вас есть кумир?
- Что для Вас деньги?

Возраст опрошенных составлял от 15 до 26 лет.

Проанализировав все ответы, на заданные вопросы пришли к следующим результатам:

- счастье у молодого поколения воспринимается как состояние внутренней гармонии и душевного спокойствия, также счастья у всех опрошенных вызывает нахождение с близкими и дорогими людьми;
- у 60% молодых людей любовь вызывает ассоциации с чувствами, такими как уважение, взаимопонимание, ответственность, взаимопонимание и так далее;
- деньги же имеют противоречивую значимость в жизни, например, 36% высказались, что деньги это «зло», «мусор», «бумажки», которые не особо важны в их жизни, а вот у 33% означают «благополучие», «власть»;
- у большинства(58%) не оказалось кумира, но у кого есть кумир, то таковым является современная звезда шоу-бизнеса;
- порадовало, что 70% опрошиваемых читает литературу, в основном такие жанры как художественная Библиографический список и научно-популярная;

- также у 90 % молодых людей есть мечта. И понимают её как жизненная цель, стремление к чему либо, а также мечтой выступает, то что должно сбыться, то есть грядущее будущее;
 - положительной отношении к здоровому образу жизни высказали все, кто участвовал в анкетирование, но среди них оказалось, только 11% людей, которые занимаются спортом;
 - негативное отношении к наркотикам, табакокурению и алкоголю (70%, 60% и 45% соответственно) вызвало большинство опрошиваемых, но также значительная часть употребляет сама алкоголь и курит (44% и 33%).
- Из выше сказанного можно сделать вывод, что в настоящее время идет процесс формирования ценностей молодёжи. Если любовь вызывает такие светлые чувства, то значит, молодежь задумывается о семейных отношениях, а значит о продолжение рода. Это значит, что базовыми ценностями являются счастье, любовь, личностное благополучие.

Библиографический список

1. Мухин, А.А. Поколение 2008: наши и не наши [Текст] / А. А. Мухин. – М.: Изд-во Алгоритм, 2006. – 256 с.
2. Абишева, А.К. О понятие «ценность» [Текст] / А. К. Абишева // Вопросы философии. – 2002 – №3. – С. 139-146.
3. Караковский, В.А. Воспитательная система школы: педагогические идеи и опыт формирования [Текст] / В. А. Караковский. – М.: Научно-методическое объединение «Творческая педагогика», 1991. – 154 с.
4. Караковский, В.А. Стать человеком. Общечеловеческие ценности – основа целостного учебно-воспитательного процесса [Текст] / В. А. Караковский. – М.: Научно-методическое объединение «Творческая педагогика», 1993. – 80 с.
5. Степанов, П. Воспитание.ru [Текст] / П. Степанов // Классный руководитель. – 2006 – №4. – С. 35-37.
6. Кудинова, Н.С. Ценностные предпочтения школьников: способы изучения [Текст] / Н. С. Кудинова // Классный руководитель. – 2006 – №4. – С. 105-108.
7. Энциклопедия социологии [Интернет ресурс] / А. А. Грицанов [и др.].

Ганенко М.М.

*Студент кафедры автомобильных и железных дорог
Транспортно Технологического Института БГТУ им. В.Г. Шухова
4 курс*

*Научный руководитель Приставка Т.А.
Кандидат педагогических наук, доцент*

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ББЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Различные социальные изменения, происходящие в современном обществе, охватывают практически все сферы общественной жизни, тем самым обстоятельно влияя на систему ценностных ориентиров и социальное положение различных слоев населения. Реформирование общественной системы вызывает социальную напряженность, вследствие чего значимую роль обретает субъективный фактор отношения различных групп населения к проводимым преобразованиям.

Динамичность социальных изменений характерна и для Белгородской области, региона специфического по своим этническим, религиозным, социокультурным и другим характеристикам. Сложившаяся в этой связи проблемная ситуация, на наш взгляд, зависит от двух основных причин: объективной и субъективной. Первая связана с появлением определенных социальных групп со своими специфическими интересами, тем самым значительно осложняя процесс социальной идентификации; другая связана с доминированием пессимистических настроений в процессе политического, экономического и духовного развития.

Во всех этих процессах участвует молодежь, от идеологической позиции и инициативности которой во многом зависит социальная стабильность в Белгородской области. Молодежная среда тем самым становится наиболее уязвима, т.к. ей присущи возрастные особенности освоения социальных норм и ценностей, связанные с тем, что в период молодости люди находятся на стадии социального выбора. [3]

Различные социологические исследования показывают, что российская молодежь - это новое поколение, которым присущи особые мотивы поведения, нравственные ценности, проблемы и ориентиры. За последнее десятилетие ценностные ориентации молодежи претерпели радикальные изменения.

Таким образом, возникает проблема, суть которой состоит в том, что ценности испытывают деформацию в условиях социальной нестабильности современного общества. Эта ситуация наиболее существенно проявляется в образовательном процессе.

Именно вузовская среда создает необходимые условия для личностного роста и формирования высшего, автономного уровня системы ценностей. Содержание ценностей в большой степени зависит от культурного контекста и исторического периода, в котором живёт подрастающее поколение. Общество предъявляет молодым специалистам все новые требования, призывая к возрождению и развитию национальной культуры, национального образования, целью которого является формирование достойного представителя культуры своей страны.

Основное содержание идеальной модели ценностных ориентаций современных студентов вузов должно включать в себя: сохранение жизни и здоровья как высших жизненных ценностей; первостепенность духовно-нравственных опор, таких как счастье, любовь, хорошая семья, будущее

детей, дружба, что особенно важно в условиях нестабильности и жизненной среды; образованность, хорошую работу и хорошее материальное положение; конкурентоспособность, стремление к профессиональной самореализации, строящихся на уверенности в себе, предприимчивости, самостоятельности, упорстве, ответственности, самосовершенствовании (в условиях появления новых возможностей, ужесточения конкуренции и требований к профессионализму); креативность, развитие своих способностей и индивидуальности, сохранение духовной независимости и самоуважения (поскольку в настоящее время востребованы способности принимать нестандартные решения, создавать оригинальные проекты, критично мыслить, отстаивать свою позицию и т. д.); активные социальные контакты и социальная компетентность, то есть установление благоприятных отношений в различных сферах социального взаимодействия, расширение межличностных связей, реализация своей социальной роли (в настоящее время востребовано умение работать в команде, видеть возможные перспективы карьерного роста). Следовательно, разрешение социально-экономических и образовательно воспитательных проблем общества предполагает совершенствование аксиологической подготовки будущих специалистов, от которой будут зависеть духовное здоровье нации, уровень аксиологической просвещенности юных граждан, успешность их адаптации к новым социально-экономическим условиям и конкурентоспособность на рынке труда.[2]

Именно ценностные ориентации определяют духовный стержень человека, выражают его отношение к миру и к самому себе, оказывают влияние на направленность и содержание социальной активности, наполняют жизнь смыслом, представляют основной канал усвоения человеком духовной культуры общества, превращения культурных ценностей в стимулы и мотивы практического поведения, являются системообразующим элементом мировоззрения. По доминирующим в обществе ценностям можно определить уровень культурного развития общества, степень его цивилизованности, интересы, преобладающие в обществе.

Система ценностных ориентаций, являясь не только элементом духовной сферы, проявлением социального творчества, одновременно выступает проекцией отношения студенчества к окружающей социальной действительности в форме реализации сущностных сил студенчества, и в этом смысле она является не только барометром настроений студенчества, но индикатором стабильности развития области. От того насколько сбалансирована система ценностных ориентаций под влиянием политических, экономических и культурных институтов зависит не только эффективности социально-культурного воспитания студенчества, поступательный характер образовательных процессов, но и динамика социально-политических преобразований на Белгородчине.

Таким образом, внутреннее принятие осознанных личностью смыслов является необходимым условием образования личностных ценностей.

Подростковый и юношеский возраст - время интенсивного формирования мировоззрения, системы оценочных суждений, нравственной сферы человека, его убеждений и идеалов. [1]

Появление убеждений в юношеском возрасте свидетельствует о значительном качественном переломе в характере становления системы моральных ценностей, что во многом определяет формирование личности человека. Способность к познанию себя и окружающих возрастающая по мере приобретения подростком социального опыта является тем фактором, который определяет изменения, происходящие в системе ценностей. Устремленность в будущее становится основной направленностью личности, человек предвосхищает свое будущее, устанавливая мостик между «собой как возможностью» и тем взрослым, которым он станет.

Библиографический список

1. Бурилкина, С. А. Изучение ценностей и ценностных ориентаций студенческой молодежи в трансформирующемся обществе [Текст] / С. А. Бурилкина // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2016. - №10. - С. 37-39.
2. Гугуева, Д. А. Ценности современной российской молодежи в реальном и виртуальном обществах [Текст] / Д. А. Гугуева // Гуманитарий Юга России. - 2016. - №5. – С. 85-92.
3. Мартыненко, О. О. Ценностные ориентации студенческой молодежи [Текст] / О. О. Мартыненко // Высшее образование в России. - 2016. - №8-9.- С. 22-29.
4. Ситаров, В. А. Ценностные трансформации современной студенческой молодежи [Текст] / В. А. Ситаров // Знание. Понимание. Умение. - 2017. - №2. – С. 202-210.

Могутова А.А.

*студент кафедры теоретической и прикладной химии
Химико-технологический институт БГТУ им. В.Г. Шухова
2 курс*

*Научный руководитель Приставка Т.А.
кандидат педагогических наук, доцент*

«ИДЕАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ» СЕМЬИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ

На современном этапе развития общества семья является важнейшей ценностью государства, которое заинтересовано в сохранении своего народонаселения. Именно положение семьи, а так же тенденции, характеризующие ее состояние, являются показателями дел в стране. В последние десятилетия взаимосвязь семьи и общества значительно ослабла, что отрицательно повлияло как на семью, так и на общество в целом, которое

уже испытывает потребность в восстановлении прежних семейных ценностей, а также в организации практической подготовки молодежи к семейной жизни [1].

Семья, любовь и брак, судя по результатам многочисленных массовых вопросов, из года в год проводящихся в разных регионах России, остаются базовыми ценностями всех поколений россиян. Люди могут по-разному определять как суть брака и любви, так и их предназначение для себя лично и общества в целом, но в любых ранжированных списках смысложизненных ценностей перечисленные понятия, прежде всего семья, неизбежно занимают лидирующие позиции.

Студенты высших учебных заведений – это люди, которым в будущем предстоит создать семью, новую ячейку общества. Но при этом в обществе имеют место разные представления о том, какой должна быть идеальная семья, различаются и характеристики, приписываемые идеальной семье. Одни люди выделяют традиционные характеристики, а для других идеалом становятся семьи, обладающие современными характеристиками, происходит столкновение традиционного взгляда на семью и современного, формулируется неоднозначное отношение к семье и представление о ней [2].

В наше время замечается новый взгляд на способы и формы организации семьи и брака, прежде всего из-за рыночных отношений, которые влекут за собой экономические трудности. По данным ВЦИОМ для 97% опрошенных граждан России главную ценность представляет семья.[3] Но какой ее представляет каждый человек?

Был проведен анонимный опрос в виде анкетирования студентов, с целью выявления представления молодежи об идеале семьи.

В первую очередь было выявлено, что на формирование идеальной модели семьи влияют внешние факторы, такие как влияние окружения (семьи, друзей и СМИ), религии, мода; а также внутренние факторы: экономическое положение, образ жизни, мировоззрение каждого из партнеров. Значительное влияние оказывают именно внешние факторы. Новые тенденции, интернет, телевидение и общественное мнение диктуют новые современные нормы отношений, которые становятся эталоном для людей. То есть, большинство опрошенных считает, что семья может быть построена не только на взаимопонимании и любви партнеров, закрепленных официальным браком, но и на союзе, в основе которого лежит сожитительство и привязанность.

Для большинства молодых людей партнерская семья становится идеалом, где оба супруга в равной мере включены в экономические отношения, ровно одинаково заняты домашними обязанностями и воспитанием детей. Однако, несмотря на это, традиционное представление о семье берет верх. Так, юноши характеризуют идеальные семейные отношения, в которых девушка должна являться хранительницей домашнего очага, заниматься бытовыми делами и воспитанием детей. Для девушек же, в свою очередь, значимо то, что муж должен являться главой семьи, ему

необходимо обеспечивать всю семью и что их брак один на всю жизнь. Именно с такой точки зрения молодежь трактует традиционный семейный уклад.

К сожалению, нельзя не заметить неправильное отношение некоторых индивидов к традициям семейных отношений. Нередко девушки заявляют о том, что мужчина должен выступать в роли добытчика, защитника и в целом ответственного за все, забывая о том, что они, в свою очередь, должны выполнять обязанности женщины-хозяйки, жены и матери. Столь неверный взгляд на распределение семейных ролей характеризуется желанием некоторых девушек переложить ответственность с себя на своего супруга. Нельзя не отметить, что такой взгляд далек от идеала традиционного уклада семьи. В данной ситуации девушка ищет не мужа, а человека, который готов ее обеспечивать и решать за нее все проблемы, создавая те условия, которые она себе представляла для идеальной жизни. Аналогично отношение юношей к поиску «потенциальной хранительницы очага», которые ожидают предоставления всех необходимых услуг для них, что является нездоровым навязанным обществом стереотипом представления роли женщине в семье.

Единогласно парни и девушки считают, что брак строится на любви, согласии, доверии и верности. В свою очередь, обе стороны считают, что важнее любовь партнера к ним, нежели их любовь к нему. Студенты подчеркивают, что для полной семейной идиллии нужны дети, примерно третья часть из опрошенных хотят иметь одного ребенка, а еще треть – трех и более. Интересно, но юноши чаще хотят иметь большее количество детей, чем девушки.

В заключении можно сделать такие выводы: для молодых людей обоих полов важным критерием при создании семьи является полноценность отношений. Большинство студентов желают, чтобы в их семье преобладала любовь, доверие и забота друг о друге. Однако проблема низкой реализации «идеального» образа семьи при планировании семейных отношений заключается в падении морали, обесценивании традиционных ценностей и, конечно же, влияние извне – родительской семьи, которая и закладывает некий прототип семейной идиллии. Это все вызвано тем, что мы следуем новым современным тенденциям, на основе которых строится «идеальная модель». Мы пытаемся идти в ногу со временем, часто не замечая, что следуем по ложному пути, который не приведет ни к чему хорошему. Эту направленность к новизне можно проследить на просторах интернета и в СМИ, где демонстрируются некие примеры, которые отрицательно влияют, на еще не сформированное мировоззрение молодых людей.

Библиографический список

1. Старцева Н.Н. Идеальная семья в представлениях студенческой молодёжи // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования: XIX Международная конференция памяти профессора Л.Н. Когана. 2016. С. 1968.

2. Ахметова Э. И. Образ идеальной семьи в представлении студентов. 2014. С. 326-329
3. Исследование ВЦИОМ: Главной ценностью для россиян является семья [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/news/state/2010/05/21/2557> (дата обращения: 12.01.2017)
4. Шавырина И.В., Демененко И.А. Ценностно-мотивационные ориентиры студенческой молодежи // Вестник БГТУ им. В.Г.Шухова. 2017. №8. С.128-139

Орленко Т.А.
магистрант кафедры СиУК
Института магистратуры БГТУ им. В.Г.Шухова,
1 курс
Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент
Приставка Т.А.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Проблемы ценностных ориентаций являются одними из наиболее важных для наук, занимающихся изучением человека и общества. Это обусловлено, прежде всего, тем, что ценности выступают интегративной основой как для отдельной личности, так и для любой социальной группы, нации и всего человечества в целом.

Ценностные ориентации не лишены постоянства, однако их устойчивость имеет динамический характер. Даже в период стабильного формирования общества ценностные ориентации подвержены, хотя и длительной, но трансформации. И в период революционных изменений традиционных основ ценностные ориентации становятся радикальными, и зачастую процессы их трансформации в такие времена неконтролируемы и стихийны.

Ценностные ориентации - это общие убеждения в обществе относительно целей, к которым должны стремиться люди, и основные средства их достижения. Ценностью часто называют то, что имеет наибольшее значение для человека, за которое мы готовы заплатить самую высокую цену.

Ценностные ориентации - это основная ось сознания, которая обеспечивает стабильность личности, непрерывность определенного типа поведения и деятельности, выражающаяся в направлении потребностей и интересов. Учитывая ценностные ориентации современной молодежи, можно сделать вывод, что некоторые из них занимают определенное место в их структуре. Примером может служить престижное образование - компонент человеческого капитала, а также одну из ценностей современной молодежи, поскольку именно качественное образование выступает гарантом занятости молодежи после окончания учебы

Любая социальная группа или сообщество опирается на особую, присущую только ей центральную идею. Когда эта идея разрушена или подорвана, сообщество, цивилизация, обречено на радикальную модификацию. Как только духовные и культурные основы общества начинают ослабевать, мы можем говорить о начале ее завершения.

Культурные границы объединений отдельных лиц, сообществ, этнических групп и т. д. не только создают условия для удовлетворения материальных потребностей и гарантируют личную безопасность, но и

создают определенный порядок в жизни, устанавливают моральные принципы, нормы, обычаи, каноны, формы поведения. Учитывая это разнообразие, индивиды, сосуществующие в неделимом социокультурном поле, ощущают потребность в общих ценностях, правилах, отношениях и нормах, которые для них незыблемы

Опираясь на определение толкового словаря, молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми и другими социально-психологическими свойствами, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания данного общества.

Молодежь необходимо рассматривать как самостоятельную систему внутри общей социальной системы, определяя внутренние и внешние взаимосвязи элементов этих систем в зависимости от конкретных функций. Оптимальное взаимодействие всех элементов социальных систем общества в целом неизбежно служит целям положительного развития человечества и прогресса.

Функциональная роль молодежи сегодня заключается в постоянном обновлении жизни социальной системы, поскольку в процессе ее формирования она активно поглощает ценности и нормы, реагирует на социальные стимулы, изменения и часто дает импульсы развитию общества.

Современное общество предъявляет к людям определенные требования, которые создают трудности и препятствия для молодых людей, входящих в систему рыночных отношений. Чтобы участвовать в процессе формирования таких отношений, индивид должен иметь достаточно стабильный жизненный опыт, солидные знания, более или менее устоявшуюся систему ценностных ориентаций и норм поведения в конкретных ситуациях. Однако именно этого сегодня не хватает большинству молодежи.

В настоящее время система ценностей российской молодёжи существенно отличается от ценностей прошлых поколений. Ценностные ориентации современной молодежи определяются двумя основными аспектами.

Первым из них является духовное содержание, проявляющееся в моральных установках и человечности.

Второй аспект преобладание материальных ценностей, которые влияют на ценностные ориентации молодежи, они приобретают все большую актуальность в последние десятилетия.

Отечественные и зарубежные ученые не мало своих трудов посвящали проблемам изучения ценностей современной молодежи, так Коршунов А.М., дает такое определение ценности. «Ценность-это не всякая значимость, а лишь та, которая играет положительную роль в развитии общества: она, в конечном счете, связана с социальным прогрессом».

С точки зрения Н.И. Лапина, ценности - это обобщенные представления людей о целях и нормах своего поведения, воплощающие исторический опыт и концентрированно выражающие смысл культуры отдельного этноса и всего человечества.

Известный американский социолог Н.Смелзер полагает, что ценности – это общепринятые убеждения относительно целей, к которым должен стремиться индивид. При этом ученый подчеркивает, что именно ценности являются основой нравственных принципов человека, обосновывая «нормы или ожидания и стандарты, реализующиеся в ходе взаимодействия между людьми».

Многие исследователи двадцатого века основывали свою типологию ценностей, исходя из человеческих потребностей, рассматривая их как наиболее глубинные образования в структуре человеческого сознания.

Так, Э.Фромм классифицирует ценности в соответствии с пятью выделенными им группами потребностей.

Семенов В. Е. на основе, проведенных им исследований выделяет главные жизненные ценности современной молодежи: семья, друзья и здоровье, интересная работа, деньги и справедливость (значение последней ценности в настоящее время возрастает). Замыкает семерку главных жизненных ценностей религиозная вера. Иначе говоря, ценностными ориентациями современной молодежи выступает создание семьи, забота о здоровье, формирование и развитие профессионального и личностного развития.

В наиболее обобщенной форме профессиональное и личностное развитие представляет собой совокупность знаний, навыков, навыков, здоровья и т. д., которые позволяют человеку получать более высокие доходы в будущем за счет инвестиций.

Система ценностей отдельной личности и различных социальных групп является фундаментом стабильности общества в целом. К примеру: моральные ценности выступают личными ограничителями поведения каждого человека по отдельности и всего общества в целом. Материальные же ценностные ориентации побуждают человека к действиям, к развитию. А если развиваются люди, то развивается все общество. Поэтому наличие ценностных ориентаций отдельных личностей и различных групп выступает гарантом развития и стабильности общества.

Ценностные ориентации молодежи отражают актуальные ценности определенного общества, которые связаны непосредственно с перспективным развитием его общего экономического и культурного уровня. Именно поэтому сейчас большое внимание уделяется системе ценностей современной молодежи, т.к. именно она является будущим нашего общества.

Таким образом, можно сделать вывод что в систему ценностей современной молодежи входят такие составляющие как, семья (базовая часть любого общества), друзья и здоровье, интересная работа, деньги и справедливость, вера.

Молодежь является одним из важнейших стратегических ресурсов любого общества, играя важную роль в развитии экономики, культуры, политики и других сфер.

Библиографический список

1. Волгин В.В. Управление персоналом малого предприятия: Предупреждение проблем; Практик. пособие. – М.: Маркетинг, 2015. – 300 с.
2. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Отбор и оценка при найме, аттестация; Учеб. пособие для вузов / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова; Гос. ун-т управления. – М.: Экзамен, 2015. – 336 с.
3. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Инфра-М, 2016. – 638 с.
4. Баскина Т., «Техники успешного рекрутмента», Альпина Бизнес Букс, - М.:,2017. -158 с.
5. Хорошун Н.А, Шамаева О.П. Регулирование трудового поведения как составная часть стратегического управления / Н.А.Хорошун, О.П Шамаева // Вестник БГТУ им В.Г.Шухова - №1 – 2017 – С. 234-240.
6. Хорошун Н.А, Шамаева О.П. Рынок труда и мотивация трудового поведения молодежи / Н.А. Хорошун, О.П. Шамаева // Диагностика и прогнозирование социальных процессов : материалы междунар. науч.-практ.конф. В 2 ч, Ч.2.Белгород, 27-28 окт. 2016 г. / Белгор. гос .технол. ун-т ; отв.ред. Н.С.Данакин , В.Ш. Гузаиров, И.В.Шавырина . – Белгород: Изд-во БГТУ , 2016. – Ч. 2 – С.70

Уваров Д.А.

Студент кафедры теплоэнергетики и теплотехнологий
Института энергетики, информационных технологий и управляющих систем
БГТУ им. В. Г. Шухова
1 курс
Научный руководитель **Приставка Т. А.**
Доцент

Ценностные ориентации современной молодежи

В настоящее время система ценностей российской молодёжи существенно отличается от ценностей прошлых поколений. Ценностные ориентации молодежи формируются под влиянием двух основных аспектов. Первый из них – это духовное содержание, проявляющееся в нравственных установках, гуманизме, человеколюбии. Вторым аспектом, влияющим на ценностные ориентации молодежи, стал приобретать большую актуальность в последние десятилетия – индивидуализм, нередкое преобладание материальных ценностей над духовными. В жизни современной молодежи главными приоритетами являются: успешная карьера, семья, дружеские отношения, построение полезных связей, возможность реализовать себя в творчестве или своих увлечениях. Семенов В. Е. на основе проведенных им исследований выделяет главные жизненные ценности современной молодежи: семья,

друзья и здоровье, интересная работа, деньги и справедливость (значение последней ценности в настоящее время возрастает). Замыкает семерку главных жизненных ценностей религиозная вера. Иначе говоря, ценностными ориентациями современной молодежи выступает создание семьи, забота о здоровье, формирование и развитие человеческого капитала. В наиболее обобщенном виде человеческий капитал представляет собой совокупность знаний, умений, навыков, здоровья и т.д., которые позволяют человеку посредством инвестиций получать более высокие доходы в будущем.

Одной из самых существенных групп общества, в жизни и деятельности которой, как в зеркале, отражается вся социальная жизнь, и без существования которой любой народ обречен, является молодежь. О развитии отечественной социологии молодежи следует говорить с 60-х годов, когда группа молодых ученых вслед за поколением «шестидесятников» начала исследования жизненных планов молодежи.

Молодёжь представляет собой особую социально-возрастную группу, находящуюся в стадии становления и развития, стоящую перед выбором профессионального и жизненного пути. В процессе личностного становления человека со временем большее значение приобретают его внутренние движущие силы, позволяющие ему более самостоятельно определять задачи и направление своей деятельности, а именно его ценностные ориентации. Они выступают в роли регулятора и механизма развития и поведения личности, определяя форму достижения поставленных целей.

В процессе становления личности молодого человека формируется определенная система ценностных ориентаций с более или менее развитой структурой поведения личности. Система ценностных ориентаций личности, хотя и формируется под влиянием ценностей, господствующих в обществе и непосредственной социальной среде, окружающей личность, не предопределена ими жестко.

Ценностные ориентации – разделяемые в обществе убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться, и основных средств их достижения. Ценностью часто называют то, что имеет наибольшую значимость для человека, то, за что мы готовы платить самую большую цену. Философский подход определяет ценностные ориентации как главную ось сознания, которая обеспечивает устойчивость личности, преемственность определенного типа поведения и деятельности и выражается в направленности потребностей и интересов. Рассматривая ценностные ориентации современной молодежи, можно сделать вывод, что некоторые из них занимают определённое место в структуре человеческого капитала. Например: качественное образование – составляющая человеческого капитала, а также одна из ценностей современной молодежи, так как именно качественное образование выступает гарантом трудоустройства молодежи после окончания учебы.

Система ценностей отдельной личности и различных социальных групп является фундаментом стабильности общества в целом. К примеру: моральные ценности выступают личными ограничителями поведения каждого человека по отдельности и всего общества в целом. Материальные же ценностные ориентации побуждают человека к действиям, к развитию. А если развиваются люди, то развивается все общество. Поэтому наличие ценностных ориентаций отдельных личностей и различных групп выступает гарантом развития и стабильности общества. Ценностные ориентации молодежи отражают актуальные ценности определенного общества, которые связаны непосредственно с перспективным развитием его общего экономического и культурного уровня. Именно поэтому сейчас большое внимание уделяется системе ценностей современной молодежи, т.к. именно она является будущим нашего общества.

Современное российское общество характеризуется коренными политическими, социально-экономическими преобразованиями, созданием принципиально новых экономических условий жизнедеятельности, формированием новых социальных отношений, нацеленных на рынок. Качественно изменилась структура общества и социальный статус большинства его членов. Важными задачами его развития стали проблемы социального неравенства и имущественного расхождения, появление поляризованных социально-экономических групп, разделение общества по различным критериям (признакам). С дифференциацией социальной структуры в России произошло и ценностное преобразование различных социальных групп и всего общества в целом. Все это сказалось на изменении социальных императивов и ценностей, формировании новых личностных ценностных ориентаций, что в большей степени проявляется в системе взглядов молодежи как социальной группы с еще не сформировавшейся системой ценностей.

Молодежь является одним из важнейших стратегических ресурсов любого общества, играя критическую роль в развитии экономики, культуры, политики и других сфер. Функциональная роль молодежи сегодня заключается в непрерывном возобновлении жизни социальной системы, так как в процессе своего становления она активно вбирает в себя ценности и нормы, восприимчиво отвечает на социальное стимулирование, изменения, а нередко и дает импульсы направленности в развитии общества.

Современное общество предъявляет к индивидам безоговорочные требования, которые создают сложности и препятствия вхождения молодого человека в систему коммерческих отношений. Чтобы участвовать в процессе формирования таких отношений, индивиду необходимо иметь достаточно стабильный жизненный опыт, прочные знания, более или менее устоявшуюся систему ценностных ориентаций и норм поведения в конкретных ситуациях. Однако именно этого и недостает сегодня молодым людям в подавляющем большинстве.

Акценты жизненных ожиданий молодежи заметно сместились - усиливается высокая требовательность к себе в вопросах подготовки к жизни. Это заставляет молодежь ставить перед собой задачи по овладению современным образованием и профессией, при этом тревогу вызывает усиливающаяся неразборчивость в средствах достижения ими «жизненного успеха». Наблюдается снижение социальной активности молодёжи, снижаются культурные запросы, наблюдается кризис идеалов и утрата духовных ориентиров.

События последних двадцати лет в России привели к тому, что у большинства молодёжи выявляется отсутствие какой-либо более или менее четкой картины мира, системы ценностей, норм и установок, явные противоречия в сознании. Поэтому настоятельной необходимостью является формирование системы воспитания и социализации молодёжи.

Библиографический список

1. Семенов В.Е. Ценностные ориентиры современной молодежи.- СОЦИС, 2007.- №4
2. Петров А.В. Ценностные предпочтения молодежи: диагностика и тенденции изменений. -СОЦИС, 2008.- №2
3. Липатова Т.Н. Роль ценностных ориентаций населения в формировании и развитии духовного потенциала региона 2012. - 149 с.

Надольная А.В.

*студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,
2 курс*

*Научный руководитель Хорошун Н.А.,
доцент*

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Ценностные ориентации – элементы внутренней структуры личности, сформированные и закреплённые жизненным опытом индивида в ходе процессов социализации и социальной адаптации, отграничивающие значимое от незначимого через принятие личностью определенных ценностей, осознаваемых в качестве рамки предельных смыслов и основополагающих целей жизни, а также определяющие приемлемые средства их реализации.

Любая социальная группа или сообщество опирается на особую, присущую только ей центральную идею. Когда это представление подвергается разрушению или подрывается, сообщество, цивилизация, обречены на радикальную модификацию. Как только начинают ослабевать духовные и культурные устои – субстанции цивилизации, можно говорить о начале ее завершения. Культурные границы объединения индивидов, сообществ, этносов и так далее, не только создают условия для удовлетворения

материальных потребностей и гарантируют личную безопасность, но и привносят в жизнь определенный порядок, устанавливают моральные принципы, нормы, обычаи, каноны, формы поведения и т.д. Учитывая это разнообразие, индивиды, сосуществующие в неделимом социокультурном поле, ощущают потребность в общих незыблемых для них ценностях, правилах, установках, нормах.

Формирование различных подструктур сознания личности, в том числе и ценностной, в большой степени детерминировано теми социально-экономическими условиями, в которых человек осуществляет свою жизнедеятельность. Поэтому когда преобразуется общество, ценностные ориентации личности и различных социальных групп в целом закономерно трансформируются.

Современное российское общество характеризуется коренными политическими, социально-экономическими преобразованиями, созданием принципиально новых экономических условий жизнедеятельности, формированием новых социальных отношений, нацеленных на рынок. Качественно изменилась структура общества и социальный статус большинства его членов. Важными задачами его развития стали проблемы социального неравенства и имущественного расхождения, появление поляризованных социально-экономических групп, разделение общества по различным критериям. С дифференциацией социальной структуры в России произошло и ценностное преобразование различных социальных групп и всего общества в целом. Все это сказалось на изменении социальных императивов и ценностей, формировании новых личностных ценностных ориентаций, что в большей степени проявляется в системе взглядов молодежи как социальной группы с еще не сформировавшейся системой ценностей.

Молодежь является одним из важнейших стратегических ресурсов любого общества, играя критическую роль в развитии экономики, культуры, политики и других сфер. Функциональная роль молодежи сегодня заключается в непрерывном возобновлении жизни социальной системы, так как в процессе своего становления она активно вбирает в себя ценности и нормы, восприимчиво отвечает на социальное стимулирование, изменения, а нередко и дает импульсы направленности в развитии общества.

Современное общество предъявляет к индивидам безоговорочные требования, которые создают сложности и препятствия вхождения молодого человека в систему коммерческих отношений. Чтобы участвовать в процессе формирования таких отношений, индивиду необходимо иметь достаточно стабильный жизненный опыт, прочные знания, более или менее устоявшуюся систему ценностных ориентаций и норм поведения в конкретных ситуациях. Однако именно этого и недостает сегодня молодым людям в подавляющем большинстве.

Закономерно социальные изменения ведут к противоречиям и межпоколенческим различиям в системах ценностных ориентаций. Это

происходит в силу того, что основополагающие ценности, приобретенные молодым человеком на ранних этапах усвоения социального опыта, устойчивы к дальнейшим социальным трансформациям, и поэтому ценности разных поколений оказываются отражением различий между социальными эпохами, в которые происходила основная социализация их носителей. Дисгармония в отношениях между поколениями, дисбаланс в системе ценностных ориентаций, воплощенный в противостоянии различных социально-демографических групп, ведет к хаотичности, отсутствию тотальности, системности в обществе. Между поколениями укрепляются противоречия, наступает обрыв смысловой линии, назревает конфликт, и как следствие, – неполучение опыта. Значимые ценности и значения, особенности их регулирования и осознания разрушаются и исчезают. Специфичной стороной современной жизни является размолвка, а нередко и аксиологическое противостояние между молодежью и старшим поколением. Этому способствуют экономические, идеологические, духовные, психологические и социально – культурные факторы. Противоречия в ценностных ориентациях концентрируются в сфере потребительских ориентаций, половых интересов, досуга, художественных предпочтений, норм поведения, отношения к здоровью.

Переход к рынку, прогрессирование ценности экономической деятельности неминуемо вызвали в молодежной среде покорение ценностям богатства, власти, престижа, социальных достижений, а также непонимание от такого подчинения в поколении отцов. Сегодня для молодежи уже не столь важны ценности старшего поколения: служение любимому делу, самоотвержение, самодисциплина, умеренность, преобладание справедливости над выгодой. Поведение современной молодежи свидетельствует о способности адаптироваться к любым социальным трансформациям, которое подчас модифицируется в виртуализацию, то есть стихийное вступление в пространство искусственных конструкций, и как внешнее демонстрирование этого процесса – подчиненность средствам массовой информации и рекламе. Безусловно, часть противоречий между поколениями совершенно естественна, т.к. связана в первую очередь с возрастными различиями. Молодежь всегда желает выделяться, и демонстрирует это с помощью внешних атрибутов, например, моды, жаргона, субкультуры и т.д. Молодые больше ценят инновационность и яркость, пожилые – традиционность и доказанность. Также отличительные особенности и несоответствия истолковываются особенностью культурной среды, к которой человек принадлежал в период социализации; часть из них продиктована макросоциальными, территориальными, историческими процессами. Учитывая данные обстоятельства, сегодня речь должна идти о системном единстве поколений России, о вхождении молодежи в систему поколения, в его основные проблемы. Для этого необходимо найти отличительные линии единства и солидарности между молодым и старшим поколением,

посредством которых может осуществляться согласованная связь различных возрастных групп, а также адаптация молодежи к социальной реальности. Говоря о процессе формирования ценностей подрастающих поколений, важно принимать во внимание множество обстоятельств и факторов, которые, так или иначе, оказывают влияние на результат усвоения молодежью социального опыта. Формирование ценностных ориентаций молодежи осуществляется под воздействием социокультурной среды, в которой она функционирует. К социокультурным факторам формирования мировоззрения и ценностных ориентаций молодежи, можно отнести семью, культурную сферу жизнедеятельности общества, систему образования, господствующую в стране идеологию, средства массовой информации, религию, рекламу.

Семья является важнейшим социальным институтом, обеспечивающим взаимную обусловленность личности и общества, объединение и определение важности их потребностей и ориентаций. Одной из важных функций семьи является педагогическая, которая охватывает целенаправленное воспитательное воздействие на детей, и на всю систему взаимоотношений внутри семьи, стимулирующих одни и сдерживающих иные типы поведения. Именно родители часто не улавливая того формируют и воспитывают у подростков совокупность основополагающих нравственных ценностей и норм, духовных потребностей, интересов, наклонностей. Господствующий в семье моральный климат всегда воздействует на становление личности молодого человека. Обстановка в семье в полной мере сопряжена с культурой, просвещенностью, образованностью родителей, их родом занятий, нормами поведения и ориентациями. Только духовная деятельность, ориентируемая родителями и воплощаемая ими в непрерывном общении с детьми, дает возможность предвидеть значительных результатов их духовного прогресса. Здесь важно не только активно и избирательно привить нормы, ценности, знания социализирующейся личности, но и развить способности, вызвать стремление глубоко и основательно поступать в разных обстоятельствах, с которыми ребенок сталкивается каждый день. Фундаментальным среди социальных институтов формирования ценностных ориентаций молодежи является система образования. Образование, выполняя свою социализирующую функцию, приобщает индивида к жизни в обществе путем передачи ему системы ценностей, знаний и навыков, тем самым способствуя интеграции в общественную жизнь.

Действенным фактором формирования ценностных ориентаций молодежи является распространение определенной идеологии через систему социальных институтов. Идеология – система форм общественного сознания, которая вместе с тем выступает как сознательно определенная форма духовной жизни. Идеология является конкретно-историческим системным отражением существенных сторон социальной действительности и выступает формой национального, классового или группового сознания и самосознания, системой принятых ценностей, в которых определенные коренные интересы

нации, класса, группы занимают различные позиции по отношению к другим нациям, классам, государствам, исторически общественному развитию, идеологиям. Она является той основой, которая позволяет сформировать обществу систему социально значимых ценностей его членов, то есть является гарантом стабильности общества.

Современное общество предопределило возникновение новых информационных технологий, преобразовавших информацию в основную ценность для человека. Критерием защиты и прогресса общества является передача социальных и культурных ценностей, исторически накопленных в мировоззренческой структуре предыдущими поколениями. Они образуют основную информацию, которая является базисом жизнедеятельности личности и создает условия стабильности общества. Сегодня на понимание и оценку фундаментальной информации активно воздействует реклама. Она возносит во всеобщую ценность потребление, а не творение, что накладывает отпечаток на социализацию молодого поколения, снижая его созидательные возможности как субъекта перспективного развития общества. Реклама, как особый механизм формирования ценностей современного поколения, способна создавать культуру со своим набором норм и ценностей. Нередко пропагандируемые ценности и нормы находятся в противоречии с тенденциями социально значимой культуры, это предполагает появление новой культуры с новыми ценностями, что представляется своеобразием современной массовой культуры.

На современном этапе социальных преобразований явно возросла роль средств массовой информации. Коммуникативные процессы значительно обуславливают эволюцию современного общества. Под влиянием СМИ происходят значительные перемены, связанные с формированием информационной культуры, от степени которой зависит способность молодежи к пониманию и обработке информации, а также к созданию социально-культурных стереотипов.

Формирование положительных ориентаций и применение резерва инновационной предприимчивости молодежи в целях социального воспроизводства будет стабильным только при активном участии в этом процессе и общества и государства. Важным здесь является совершенствование институтов социализации и поддержание динамического равновесия социокультурной среды, в которой функционирует молодежь в целях достижения их согласованного и продуктивного влияния на процесс становления подрастающего поколения.

Таким образом, преодоление негативной трансформации в аксиологической системе современной молодежи возможно при условии согласования единства между культурой и социальной действительностью. Другими словами, должна быть достигнута гармония между пережитками прошлого и современными рыночными отношениями с разнообразными социальными ролями, сильной поляризацией и совершенно другим менталитетом, основывающемся на единстве, солидарности, патриотизме. Прогресс

общества должен обеспечиваться не антагонистическим вытеснением одних ценностей другими, а их экзистенциальным (прогрессивным) прибавлением, объединением позитивных особенностей. В таком аспекте ценности представляются объединяющим началом. Они обобщают как ценностные приоритеты индивидов, образующихся под воздействием их потребностей, так и достижения прошлых поколений.

Библиографический список.

1. Атабиева, З.А. Молодежный ресурс политической модернизации российского общества: социологический анализ [Текст]/ З.А. Атабиева. – Пятигорск, 2014. – 181с.

2. Баева, Л.В. Информационная эпоха: метаморфозы классических ценностей: монография [Текст]/ Л.В. Баева. – Астрахань, 2018. – 218 с.

3. Иванова С.Ю. Изменение ценностной парадигмы современного российского общества в контексте социокультурных трансформаций [Текст]/ С.Ю. Иванова. – М., 2017. – С. 13-19.

4. Лисовский В.Т. Социология молодежи [Текст]/ В.Т. Лисовский. – СПб., 2016. – 361 с

Бабынина Ю.Н.

Ст.гр. М-12

Руководитель:

Кан. соц. наук, проф.

Шамаева О.П.

Студент и вера

Моя статья посвящена теме «Студент и вера». Данная тема меня заинтересовала, потому что на сегодняшний день лишь малая часть молодежи студенческого возраста является преданными какой-либо религии, несмотря на то, что были крещены или иным способом посвящены в определенную веру и с рождения имеют отношение к ней.

В последнее время все чаще обсуждается вопрос о роли веры в обществе. Высшая аттестационная комиссия (ВАК) признала теологию научной дисциплиной, в части школ преподается предмет «Основы православной культуры». В связи с этим важно понять, как общество или некоторые общественные группы в России относятся к религии, и какую роль она играет в общественной жизни. В частности, как воспринимают религию студенты, которым предстоит решать судьбы России в будущем.. Религия — важный компонент духовной жизни, оказывающий влияние на все сферы общества и во многом определяющий его нравственный уровень и содержание общественного сознания в целом.

Представляется, что вопросы, связанные с духовно-нравственной сферой бытия, актуальны для молодых людей, так как молодость — это период активного формирования устойчивой системы ценностей,

становления самосознания и социокультурной идентификации. В свою очередь, ценностные ориентации, социальные нормы и установки молодежи определяют тип сознания, специфику потребностей и интересов общества в целом. Современные студенты вузов — это социальная группа, в значительной степени определяющая картину общественного сознания в будущем. В связи с этим исследование религиозности в среде студенческой молодежи представляется особенно актуальным.

Согласно социологическому словарю, «религиозность (англ. religiosity) — это характеристика сознания и поведения отдельных людей, их групп и общностей, верующих в сверхъестественное и поклоняющихся ему»¹. В личностном плане религиозность предполагает включение в институциональные структуры («воцерковление») и воспроизведение догматов в сознании и поведении.

В социологии религии выделяют объективные и субъективные критерии религиозности, возможность их измерения в количественном и качественном аспекте.

Однако необходимо отметить, что понятие религиозности недостаточно инструмента-лизировано. В последние годы в исследованиях, основанных на традиционно принятом сочетании субъективных и поведенческих критериев для определения религиозности, получены противоречивые результаты: люди, считающие себя верующими, не посещают церковь, а респонденты, называющие себя неверующими, ходят в храм. В связи с парадоксальностью подобных заключений, вопрос о спорности применяемых критериев религиозности поднимался неоднократно, что, по мнению ряда авторов, свидетельствует о «кризисе парадигмы».

В эмпирических исследованиях религиозность определяется по-разному, например, через самоидентификацию по отношению к вере и религиозной конфессии, знание догматов, соблюдение религиозных обрядов, степень воцерковленности и т. д. — в зависимости от контекста. Различиями в критериях, используемых разными авторами, объясняются в том числе значительные расхождения в оценках уровня религиозности общества и отдельных групп.

Материалом мне послужило исследование, которое я провела в этом году, опрашивая студентов различных факультетов Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова.

Мною был проведен опрос на тему «Студент и вера» (Вера – это готовность принять что-либо без доказательств) в котором приняли участие 23 респондента в возрасте 17-19 лет (из них 10 парней и 13 девушек). Им было задано 22 вопроса, касающиеся религиозной проблематики. На вопрос «Верующих людей становится больше, как бы вы объяснили это явление?» 47% ответили, что это поиск идеала, заполнение духовной пустоты; 53% ответили, что это восстановление традиций. Из этих показателей видно, что

больше половины респондентов считают религию старой традицией. Это можно объяснить тем, что у большинства респондентов, нет желая быть «белыми воронами» держат нейтралитет в этом вопросе, либо и вовсе находят себе иные сферы для веры, которые в обществе считаются более престижными. Непросвещенность молодых людей в вопросе религии, их неправильная ориентация приводят к печальному результату – молодежь уходит в секты, которые в полной мере оказывают свое деструктивное влияние на неокрепшие личности. Как расправиться с этой бедой – проблема актуальная, и ее нужно решать уже сейчас. Ведь человеческая сущность такова, что ей обязательно необходима вера. Даже те, кто с гордостью называют себя атеистами, верят во что-то: в себя, свои силы, в науку, в окружающих людей, во сны и гороскопы. Потребность человека верить отчасти реализуется в наличии огромного количества таких молодежных субкультур, как панки, хиппи, эмо, готы и многие другие. Молодые люди, как правило, не устойчивы в своем выборе, и он зачастую является неосознанным, основанным на спонтанных импульсах, так сказать «под настроение».

Если оценивать все, во что может верить человек с точки зрения важности и ценности в жизни, то религия является сокровищницей мудрости. Она – самый быстрый и эффективный способ научить человека быть Человеком с большой буквы. Через нее прививаются все важные жизненные ценности, без которых самому человеку будет н комфортно в этой жизни. Ведь большинство постулатов, которые сейчас используют психология, йога и медитативные практики, можно отыскать в таких религиозных источниках, как Библия. Коран, Веды и другие.

Тем не менее, есть и широкая прослойка студенческого общества, где ребята положительно относятся к традиционным религиям – регулярно посещают храмы, мечети, молельни, места поклонения. Оказавшись членом какой-либо религиозной общины, молодые люди обретают новые знакомства, полезные связи, а также нередко овладевают какими-либо необычными ремеслами.

В анкете на вопрос «Какую роль, по-вашему, выполняет религия в жизни?». 34% ответили, что религия прививает морально-нравственные ценности; 48% ответили, что поддерживает и усиливает действие принятых в обществе социальных норм поведения; 18% выбрали свой вариант ответа, где вписывались разные мнения; 30% респондентов, что написали вариант, не предложенный в анкете считают, что роль религии в утешении. Религия проявляется в том, что дает верующему человеку облегчение в страданиях, показывает выход из трудных, кажущихся безвыходными ситуаций.

Результаты показали, что для большинства опрошенных религия играет регулятивную роль. Заключается в создании и обосновании норм общественного поведения, которые регулируют поведение человека во всех отношениях.

Подводя итоги, мы можем констатировать следующее: студенты в БГТУ им. В.Г. Шухова относятся к вере специфично. Причисляя себя к верующим и говоря, что нужно соблюдать религиозные предписания, сами этого не делают.

Библиографический список

1. Дубин Б.В. Отношение россиян к религии URL: <http://www.svoboda.org/a/445614.html> (дата обращения: 28.04.2019).
2. Религия в современной России. URL: <http://rusrand.ru/analytics/religija-v-sovremennoj-rossii> (дата обращения: 28.04.2019).
3. Ткаченко А.В. Итсизм как основная форма религиозных представлений современной молодежи URL: (дата обращения: 28.04.2019).
4. Щербакова Е.В. Отношение к религии в среде студенческой молодежи URL: <http://www.journal-discussion.ru/publication.php?id=1360> (дата обращения: 28.04.2019).
5. Эпштейн М.Н. Постатеизм, или бедная религия URL: <http://magazines.russ.ru/october/1996/9/epsh.html> (дата обращения: 28.04.2019).

Балацко В. Ю.

Студент группы М-11

Научный руководитель:

Шамаева О.П.

Дети в студенческой семье

Студенческие годы полны насыщенными, непредсказуемыми, активными событиями. Молодые люди в возрасте 18-24 лет очень впечатлительны и эмоциональны, новые знакомства, общение, взаимодействие в обществе помогают расслабиться в студенческом мире. Данный возраст, является обострением чувств. Человек не может жить один, он нуждается в заботе и ласке, в нежных словах, сказанных не мамой, а индивидом, который испытывает к тебе какую-то симпатию и чувства.

«Студенчество» это не только время учебы и реализации себя в жизни, а также это время любить и быть любимыми. 20–ти летние люди очень сентиментальны, находясь под «любовными эмоциями» они готовы совершать различные поступки, порою и безрассудные. Влюбленность приходит к каждому человеку, но на определенной стадии. Студенческая жизнь предрасполагает данному чувству, так как учащиеся свободны в своих действиях и мыслях, они «живут»: ходят в клубы, занимаются спортом, уделяют время своему хобби, развлекаются, получают максимум удовольствия от каждого прожитого дня. Пока они зависимы от родителей и не стоит вопрос об обеспечении личной жизни, студенты вольны, непринужденны и беспечны. Несерьезность делают жизнь студента легкой и

непринужденной, совершая многие поступки, а порою необдуманно, студенты решают проблемы при помощи родителей или просто пускают все на самотек. Итак, помимо учебы строят не только карьеру, но и личную жизнь, встречаются, влюбляются, все учебное время проводят вместе.

На сегодняшний день одна из актуальных тем среди студентов является создание семьи. Многие считают, что студенчество — это то наилучшее время, когда пора заводить детей, в том подходящем возрасте, чтобы оба партнера формировали свою систему приоритетов и ценностей, они объединены общностью взглядов, интересов, общей целью, они практически постоянно находятся вместе: на занятиях, в общежитии, совместно проводят досуг и т.д. Поэтому понятна и причина их выбора себе в мужья или жены именно однокурсника (однокурсницу), чем партнеры в более зрелом возрасте, так как они уже сформировали свой характер, свои определенные позиции и им не просто будет принять мнение партнера. В отличие от пар в зрелом возрасте студенческая семья нуждается в помощи больше всего, ведь создавая семью, молодые семьи сталкиваются с массой проблем, таких как финансовые, планирование рождения ребенка и его воспитание, материальные и жилищные, а также отставание в учебе. Если раньше для молодых семей основными жизненными приоритетами были семейное счастье, здоровье и материальное благополучие, то в нынешнее время это в первую очередь материальное благополучие. И это вполне нормально, так как в наше время молодая семья нуждается в собственном жилье, а в случае рождения ребенка в немалых денежных затратах, для того чтобы вырастить, воспитать и обеспечить всеми необходимостями. Но всем известен доход студента, и он сильно отличается от среднего дохода, и не всегда соответствует прожиточному минимуму. И все же большинство студентов понимают всю сложность и ответственность касающихся детей, поэтому студенты, которые состоят в браке или сожительствуют не торопятся стать родителями. Однако категорически утверждать, что у молодежи отсутствуют семейные ценности, нельзя, так как семья остается одной из важнейших жизненных целей. С другой стороны можно выделить и положительные стороны студенческих браков. Создание молодой семьи решает одну из главных проблем нашего государства – демографическую проблему. А также в студенческих семьях наблюдается более серьезное отношение к учебе, по сравнению с «холостыми» товарищами, так как у них есть стимул стремиться обеспечить будущее своего ребенка. Браки, заключённые в студенческие годы, в большинстве случаев характеризуются высокой сплоченности. Семейное положение благотворно влияют на систему ценностей, а также способствует развитию интеллектуальных и социальных потребностей. Но все же брак — это серьезное решение, перед которым следует точно определиться, как ты видишь дальнейшую жизнь с выбранным тобой человеком. Ведь следующим этапом после создания семьи у партнеров стоит рождение ребенка. Возможность обеспечить существование в первую очередь ребенку, а потом уже очередь дойдет и до родителей. Зачастую

ранние браки заключаются из-за безответственности партнеров, что приводит к беременности. В некоторых случаях по принуждению родителей молодые вынуждены официально оформить свои отношения.

Кроме ответственности, финансовых и материальных трудностях, мы толком не разобрались в чем же сложность воспитания ребенка. На мой взгляд особое внимание надо уделять понимаю с ребенком. Умение понимать ребенка формируется с опытом, но даже новые родители чувствуют азы детской психологии. Во-первых, детки испытывают беспокойство и тревогу, если замечают резкое изменение в окружении и отношении. Когда родители надолго исчезают из поля зрения младенца, а на смену заботе и любви приходит равнодушие, ребенок ощущает себя брошенным и никому ненужным. Во-вторых, детям свойственно стремление подражать. Следование примеру – фундамент развития и главное проявление воспитательной роли личности взрослого. У супругов имеются различные взгляды на воспитание. Каждый из них считает, что владеет абсолютной истиной и что имеет право распоряжаться судьбой ребенка на свое усмотрение. Подкрепляется эта уверенность тем, что мама и папа приложили немало усилий для появления ребенка. Различия в воспитании в конкретно взятой семье приводят к тому, что родители спорят, ссорятся и повышают голос, а ребенок не может понять, чего от него хотят, и какое отношение имеют к нему эти агрессивно настроенные люди.

В современности подход к воспитанию кардинально изменился. Раньше главными вопросами у матерей выступали – колики, прорезывание зубов, сейчас же интересуются методиками развития детей уже с первых дней жизни. И малышу хотят дать сразу все. Тем самым, получая все в детстве, ребенку становится скучно и с возрастом он вообще перестает радоваться жизни. И появляются современные проблемы воспитания детей. Современная детская жизнь может подавить в ребенке фантазию и желание проявлять инициативу. В магазинах есть все, что хочешь, но ребенок от этих игрушек очень быстро насыщается, а малышу очень важна игра в процессе развития. Неправильно использовать и игры в целях отвлечения малыша. Игрушка должна у него вызывать восторг и истинную радость. Она должна сразу становиться частью его сказки, которую он выдумал. Еще игра помогает малышу развиваться. Но эффект тот, который необходим достигается только тогда, когда малы познает мир с помощью игрушек и внимания родителей.

Еще одна большая ошибка — это то, что родители с ранних лет родители заставляют своих детей делать то, что они захотят, делать то, как они захотят. Должен ли он больше читать, чем гулять на свежем воздухе, больше есть, чем спать, больше выкладываться в обычной школе или в спортивной? Как должен поступать ребенок? Если ребенок будет придерживаться строгих правил у него возникнет чувство неопределенности, будет отсутствовать свое мнение или свой собственный выбор, это отсутствие единого направления в воспитании, понимании ребенка чего он

хочет и как, свидетельствует о родительском эгоизме. Это явление усиливается с годами, что и становится причиной критической непримиримости между подростками и старшим поколением. Разногласия приводят к тому, что авторитет взрослых претерпевает изменения. Ребенок начинает склоняться на сторону того родителя, который предоставляет ему больше свободы выбора и действий.

В таком случае родителям необходимо помнить, что они должны быть сплоченной командой. И процесс воспитания нужно постоянно обсуждать, чтобы не возникало разногласий. Все методы воспитания должны использовать родители по обоюдному согласию, а также по согласию и ребенка тоже.

Библиографический список

1. Антонов А.И., Медков В.М. Социология семьи. – М.: Изд-во МГУ, 2003.
2. Антонов А.И. Современная семья: два взгляда на одну проблему / Семья в России. 2008. С. 34. — с. 30-40.
3. Бодрова В.В, Репродуктивное поведение как фактор депопуляции в России / Социол. исслед. 2002. Бойко В.В., Оганян К.М., Копытенкова О.И. Социально защищенные и незащищенные семьи в изменяющейся России. – СПб, Издательство “Сударыня”, 2010.
4. Голосенко И.А. Социология Питирима Сорокина (русский период деятельности). – Самара: Социологический центр “Социо”, 2012.
5. Груко ТА. Родительство в изменяющихся социокультурных условиях // Социол. исслед. 2005.
6. Вишневская А. И. Психологических проблемы студенческой семьи [Текст] // Актуальные вопросы современной психологии: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2015. — С. 46-48. — URL <https://moluch.ru/conf/psy/archive/157/7238/> (дата обращения: 23.04.2019).

Бондарь Ю.А.

БИ-11

Научный руководитель: Шамаева О.П.

Россия, Белгород, БГТУ им.В.Г. Шухова

Молодёжный досуг в современном обществе

В наше время мир развивается достаточно стремительно, а это значит, что интересы и хобби сегодняшней молодёжи значительно отличаются от их предшественников. В этой статье мы разберём, что же конкретно повлияло на эти изменения. Основной опорой для получения информации станет проведённое мною социологическое исследование. Его целью стало изучение разнообразия досуга и ограниченности времени для его проведения. В ходе исследования был выбран метод получения информации-анкетирование. Было опрошено 30 человек. Одной из задач стало выявление приоритетных направлений в области досуга. В процессе логического анализа проблемы

была выдвинута гипотеза, основная суть которой говорит о том, что современное поколение неправильно распоряжается своим свободным временем. Досуг – это совокупность личностных занятий, выполняющих функцию восстановления физических и психических сил индивида. Он включает в себя занятия, связанные с потреблением культурных ценностей индивидуального, коллективно – зрелищного характера, а также занятия, связанные с отдыхом и развлечением. Молодёжь-социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и определённых социально-психологических качеств. Одним из таких качеств можно назвать внутреннюю противоречивость, которая может сбивать индивида в решении какой-либо проблемы. Чтобы более подробно изучить наш объект, рассмотрим особенности социального положения молодежи: переходность положения; освоение новых ролей (работник, студент, гражданин и др.); высокий уровень мобильности; активный поиск своего места в жизни; стремление к идеалу; определённое критическое отношение к старшему поколению. Известно, что досуг как часть свободного времени привлекает молодежь определенной свободой выбора, причем в различных формах и способах реализации. Каждый из нас в праве выбирать то, что ему по душе. Сфера досуга характеризуется скрытой формой свободы от профессиональных и семейно-бытовых обязанностей, кроме того, в ее рамках условно ослабляется влияние на личность молодого человека. Для любого индивида важно найти свое правильное место в жизни и именно досуг может ему в этом помочь. Среди опрошенных респондентов на вопрос: «Как Вы предпочитаете проводить свободное время» 7% ответили, что предпочитают заниматься хобби (фото, рисование, вышивание и др.) на основе этого можно говорить о том, что эти люди с пользой организовали свой досуг, в отличие от тех, кто выбрал вариант ответа «сиду в интернете», ведь интернет забирает большое количество времени, которое тратится в пустую, очень трудно зайти на нужный сайт для решения какой-либо задачи и не отвлечься на соц. Сети. Исследование помогло в этом убедиться. Проанализировав некоторые статистические данные из интернета, а именно: « среди опрошенных молодых людей 98% предпочли бы заниматься любимым делом, но при этом 11% считают, что не смогут добиться этой цели» я могу согласиться с данной статистикой, ведь среди респондентов моего исследования большая часть также предпочла бы любимое дело. Для современного индивида очень важно реализовать себя как личность в этом мире. Усвоение культурных ценностей, познание нового, творчество, физкультура и спорт, туризм, путешествия - вот чем и ещё многим другим может быть занят он в свободное время. Все эти занятия укажут на достигнутый уровень культуры молодёжного досуга. Существует теория поколений, основная суть заключается в том, что каждые 20 лет в мире появляется поколение, система взглядов которого значительно отличается от ценностей его предшественников. Если сравнивать нынешнее поколение с

прежним, то можно заменить разницу в их интересах и времяпровождении. Например, если взять для сравнения наших родителей, так называемое поколение X, эти люди достаточно самостоятельны, более осознанно принимали решения, при них начало стремительно развиваться ТВ. Люди были более подготовлены ко взрослой жизни нежели нынешняя молодёжь. Мы же не спешим во взрослую жизнь. Период ученичества, студенчества, в котором и находится большая часть молодёжи - это та пора, когда нет ещё профессиональных обязанностей и обременённости заботами о своей семье. Таким образом, молодёжный досуг - это своеобразная форма реализации подобной свободы и поле для самореализации. Несмотря на всё это, на вопрос: «можно ли возлагать надежды на современную молодёжь» большинство опрошенных дали ответ «да, современная молодёжь - достойное поколение». Многие взрослые люди считают, что мы не в силах отвечать за свои поступки, да и вообще мы не самостоятельные, но это не так. Нынешнее поколение старается найти себя в различных сферах жизнедеятельности: искусство, технологии, спорт, всё это способствует развитию личности. В ходе всего исследования были выявлены основные предпочтения: интернет, прогулки с друзьями и спорт. Некоторые предпочли чтение книг, что позволяет с пользой провести свободное время. Многим опрошенным (45%) не хватает времени для досуга, т.к. большую часть занимает учёба, а у некоторых и работа, а то время, которое они могут позволить на отдых предпочитают провести 20%- с родными, 35%- с друзьями, 40%- в одиночестве и 5%- с животными. То, в каком окружении находится человек также, влияет на его досуг, например, с друзьями можно собраться и пойти в кино, с семьёй организовать ужин в кругу родных. В любых своих начинаниях индивид нуждается в поддержке близких ему людей, но порой он не всегда её находит. В дальнейшем такая ситуация может негативно сказаться на нем, человек может просто замкнуться в себе. Как видим, досуг – это время самоцельной деятельности, которое предоставляет возможность для разнообразного отдыха, развития личности в целом. Его действительный мотив – потребность личности в самом процессе этой деятельности. На основе данного исследования можно сделать вывод о том, что досуг современной молодёжи представляется собой достаточно важную тему для обсуждения. Для индивида важно развиваться не только в стенах вуза, но и за его пределами. Общество заинтересованно в том, чтобы эффективно и с пользой проводить свободное время молодых людей, ведь на сегодняшний день создано множество порталов, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала молодёжи и общества в целом.

Библиографический список:

Попова А. С. Сфера досуга молодёжи в современном мире // Молодой ученый. — 2014. — №11. — С. 220-223. — URL <https://moluch.ru/archive/70/12057/> (дата обращения: 28.04.2019).

Панфилова Е. В. Ценности культуры досуга студенческой молодёжи: результаты исследования // Молодой ученый. — 2012. — №8. — С. 278-283. — URL <https://moluch.ru/archive/43/5192/> (дата обращения: 29.04.2019).

П.А Баранов, А.В. Воронцов, С.В. Шевченко справочник для подготовки к ЕГЭ по обществознанию 2016
https://studbooks.net/701024/sotsiologiya/osobennosti_dosugovoy_deyatelnosti_so_vremennoy_molodezhi_sovremennye_problemy_molodyozhi_sfere_tsennostey

Выполнила: студентка 1 курса группы ЭК-12
Демидок В.

Руководитель: канд.соц.н., доцент
Шамаева Ольга Петровна

Досуг современной молодёжи

Программа социологического исследования по теме: «досуг современной молодёжи»

- 1. Проблема:** нецелесообразное использование свободного времени
- 2. Цель:** исследовать интересы молодого поколения в плане проведения досуга
- 3. Объект:** представители молодёжи в возрасте от 17 до 25 лет.
- 4. Предмет:** отношение молодёжи к использованию своего свободного времени
- 5. Понятия:**

Свободное время (досуг) — общественное явление, часть времени, не занятого делами производственной или жизненной необходимости.

Потребность—нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальных и других групп, общества в целом; внутренний побудитель активности.

Саморазвитие — это постоянная работа над собой, самосовершенствование и выработка личных качеств.

6. Гипотеза: в ходе проведения социологического исследования была предположена гипотеза о том, что современная молодёжь нерационально использует свое свободное время, в связи с затруднением принятия решения

7. Задачи:

- 1) Выявить предпочтения современной молодёжи при выборе досуга
- 2) Определить, какие факторы влияют на выбор форм организации досуга
- 3) Выяснить степень влияния выбранной формы досуга на саморазвитие человека

Анкета

Уважаемый респондент!

*Вам предлагается поучаствовать в социологическом опросе на тему: «ДОСУГ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ», целью которого является изучить современные виды, формы досуга молодежи и на их основе выявить специфику организации культурно - досуговой деятельности молодежи. Анкета является анонимной. Чтобы обозначить правильный ответ, отметьте его любым символом. Просим Вас ответить на все вопросы искренне.
Благодарим Вас за участие!*

1. В какой местности вы проживаете?

- 001. Город
- 002. Посёлок городского типа
- 003. Посёлок сельского типа

2. Сколько часов в неделю вы можете посвятить отдыху?

- 004. Вообще нет времени на отдых
- 005. Менее 3-х часов
- 006. Более 3-х, но менее 6-ти часов
- 007. Время вообще не ограничено

3. Достаточно ли вам денежных средств для вашего отдыха?

- 008. да
- 009. нет
- 010. денег недостаточно, чтобы провести свой досуг так как хочется, но есть возможность отдохнуть немного ограничивая себя
- 011. для моего досуга наличие денег не обязательно

4. Вы предпочитаете проводить свой досуг совместно с друзьями?

- 012. да
- 013. нет

5. О чем Вы думаете, в первую очередь, услышав слово досуг?

- 014. Пассивный отдых(состояние покоя, которое снимает утомление и восстанавливает силы.)
- 015. Активный отдых (дает работу мышцам и психическим функциям, которые не нашли применения в труде.)
- 016. Развлечения(дают возможность повеселиться, отвлекают от забот, доставляют удовольствие)
- 017. Познавательная деятельность(овладение миром культурных ценностей, которое раздвигает границы духовного мира молодой личности.)
- 018. Творчество(приносит высшее удовлетворение и одновременно является средством духовного совершенствования.)

6. Чем вы руководствуетесь при выборе досуга?

- 019. Желание отдохнуть, поднять настроение
- 020. Потребность в изучении чего-то нового
- 021. Желание ничего не делать

- 022. Потребность в смене обстановки
- 023. Потребность в общении
- 024. Другое _____
- 025. Затрудняюсь ответить

7. Кто или что может повлиять на выбор вашего досуга?

- 026. Реклама
- 027. Собственные предпочтения
- 028. Мнение друзей
- 029. Мнение родителей
- 030. Материальные возможности
- 031. Эмоциональный порыв
- 032. Затрудняюсь ответить

8. Как, чаще всего, Вы проводите своё свободное время?

- 033. Чтение книг, журналов, литературы
- 034. Занятие спортом
- 035. Встречи с друзьями
- 036. Прослушивание музыки
- 037. Просмотр телевизора(интернет-сайтов)
- 038. Поход в кино, на выставки
- 039. Изучение чего-то нового
- 040. Сон или иной пассивный отдых
- 041. Другое _____

9. Для Вас лучший отдых проходит:

- 042. В одиночестве
- 043. В компании близких друзей
- 044. В кругу семьи
- 045. В большой компании

10. Достаточно ли в вашем районе мест, для проведения желаемого досуга?

- 046. Достаточно
- 047. Недостаточно

11. Чего не хватает на Ваш взгляд в районе, котором вы проживаете, чтобы досуг молодёжи был более разнообразным и интересным?

- 048. Объектов инфраструктуры(новый спортзал, бассейн, стадион)
- 049. Бесплатных кружков и клубов по интересам
- 050. Молодёжных организаций, помогающих коллективному отдыху
- 051. Другой вариант _____

12. Посещаете ли Вы добровольно секции или кружки?

- 052. Да

053.Нет

13.Состоите ли Вы в организациях или объединениях?

054.Да

055.Нет

14.Если бы была возможность стать членом какой-либо организации, то какой?

056.Спортивной направленности

057.Интеллектуального плана

058.Творческой направленности

059.Не воспользовался(лась)бы этой возможностью

15.Довольны ли Вы проведением вашего отдыха?

060.Да, мой отдых несёт пользу как мне, так и окружающим

061.Да, мой отдых полезен мне

062.Нет, хотелось бы чего- то иного, но нет возможности

16.Что бы Вы хотели изменить в проведении своего досуга, если бы была возможность?

063.Выезжать за рубеж или по городам России

064.Творческого развития

065.Участия в спортивных мероприятиях

066.Знакомства и общения с людьми

067.Помощи и участия в экскурсионных поездках

17.Какое,на Ваш взгляд,главное качество культурно-развитого человека?

068.Воспитанность

069.Честность

070.Совесть

071.Интеллект

072.Доброта

073.Толерантность

18.Самое важное в жизни для Вас это:

074.Семья

075.Престижная работа

076.Большие деньги

077.Положение в обществе

078.Самореализация и саморазвитие

19.Может ли повлиять,на Ваш взгляд, досуг на процесс саморазвития человека?

079.Да,любой досуг влияет

080.Да, но определённые формы досуга(не все)

081.Нет,не влияет

20. Какова ,на Ваш взгляд, степень влияния выбранной формы досуга на саморазвитие человека?

Поставьте + в столбце той оценки, которую вы посчитали нужной.

| Форма досуга/ оценка | 082. Очень влияет | 083. Скорее, влияет | 084. Скорее, не влияет | 085. Не влияет |
|--|----------------------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|
| 1. Изучение языков | | | | |
| 2. Посещение выставок, театров | | | | |
| 3. Посещение бассейна, спортзала | | | | |
| 4. Чтение литературы, научных статей | | | | |
| 5. Посещение клубов, дискотек | | | | |
| 6. Общение с людьми | | | | |
| 7. Просмотр телевизора, интернет-сайтов | | | | |

21. Могут ли пригодиться навыки, приобретённые Вами во время получения досуга в дальнейшей жизни и работе?

086. Да ,мой досуг выбран с ориентацией на профессию

087. Да, мой досуг направлен на саморазвитие

088. Нет, во время досуга я отдыхаю

089. Затрудняюсь ответить

22. Устраивает ли Вас то, как вы проводите своё свободное время? _____

23. Укажите Ваш пол:

090. Мужской

091. Женский

24. Число полных лет _____

25. Отметьте выражение, наиболее точно характеризующее уровень Вашего дохода (Вашей семьи)

092. Денег с трудом хватает на потребности первой необходимости

093. Хватает денег на потребности первой необходимости, но на проведение досуга нет

094. Хватает денег на потребности первой необходимости и развлечения, но на достойный отдых нет

095. Никаких финансовых затруднений

Благодарим вас за участие в нашем опросе, это очень помогло нам!

Результаты социологического исследования

| | | | | |
|-----------|----------|----------|-----------|-----------|
| 001.-77% | 025.-3% | 049.-3% | 073.-11% | 084.2-11% |
| 002.-16% | 026.-11% | 050.-13% | 074.-20% | 084.3-9% |
| 003.-7% | 027.-23% | 051.-13% | 075.-11% | 084.4-20% |
| 004.-23% | 028.-33% | 052.-46% | 076.-16% | 084.5-25% |
| 005.-50% | 029.-13% | 053.-54% | 077.-13% | 084.6-15% |
| 006.-16% | 030.-16% | 054.-30% | 078.-40% | 084.7-0% |
| 007.-11% | 031.-3% | 055.-70% | 079.-33% | 085.1-16% |
| 008.-37% | 032.-0% | 056.-20% | 080.-64% | 085.2-32% |
| 009.-27% | 033.-7% | 057.-16% | 081.-3% | 085.3-5% |
| 010.-33% | 034.-16% | 058.-20% | 082.1-20% | 085.4-26% |
| 011.-3% | 035.-7% | 059.-44% | 082.2-20% | 085.5-7% |
| 012.-87% | 036.-11% | 060.-33% | 082.3-20% | 085.6-9% |
| 013.-13% | 037.-20% | 061.-40% | 082.4-10% | 087.7-5% |
| 014.-7% | 038.-13% | 062.-27% | 082.5-5% | 086.-26% |
| 015.-16% | 039.-16% | 063.-71% | 082.6-10% | 087.-20% |
| 016.-61% | 040.-3% | 064.-7% | 082.7-15% | 088.-31% |
| 017.-3% | 041.-7% | 065.-7% | 083.1-8% | 089.-23% |
| 018.-13% | 042.-13% | 066.-15% | 083.2-13% | 090.-50% |
| 019.-31% | 043.-31% | 067.-0% | 083.3-6% | 091.-50% |
| 020.- 11% | 044.-33% | 068.-20% | 083.4-28% | 092.-11% |
| 021.-16% | 045.-23% | 069.-16% | 083.5-20% | 093.-23% |
| 022.-16% | 046.-89% | 070.-3% | 083.6-17% | 094.-40% |
| 023.-23% | 047.-11% | 071.-20% | 083.7-8% | 095.-26% |
| 024.-0% | 048.-71% | 072.-30% | 084.1-10% | |

Результаты исследования

Цель данного исследования была выявление факторов влияющих на досуг современной молодёжи. Всего было опрошено 30 респондентов, в возрасте от 17 – 25 лет.

Распределение респондентов по местности, в которой они проживают в (%)

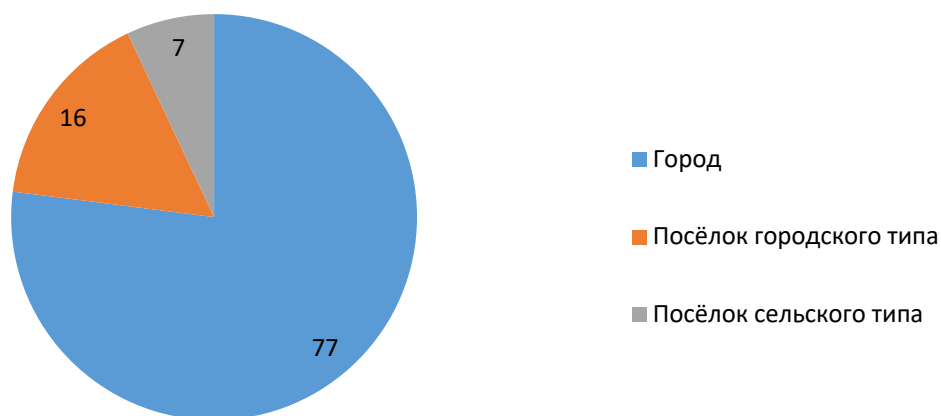


Рис.1

По данным рисунка 1, видно, что среди опрошенных преобладают люди, проживающие в городе (77%), затем в посёлках городского типа (16%). Менее остальных оказалось опрошенных из посёлков сельского типа (7%).

Пол респондентов (в %)

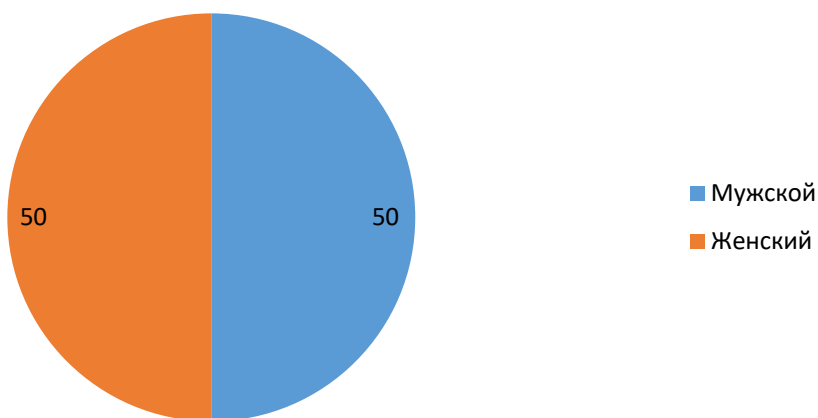


Рис.2

Данные рисунка 2 указывают, что в опросе приняло участие одинаковое количество женщин и мужчин (по 50%).

На вопрос «Кто или что может повлиять на выбор вашего досуга» были даны следующие ответы:

Реклама(11%)
 Собственные предпочтения(23%)
 Мнение друзей(33%)
 Мнение родителей(13%)
 Материальные возможности (16%)
 Эмоциональный порыв (3%)
 Затрудняюсь ответить(0%)

«Как, чаще всего, Вы проводите своё свободное время»-ключевой вопрос анкеты. Ответы были получены следующие:



Рис.3

Чтение книг, журналов, литературы -7%
 Занятие спортом-16%
 Встречи с друзьями-7%
 Прослушивание музыки -11%
 Просмотр телевизора(интернет-сайтов)-20%
 Поход в кино, на выставки-13%
 Изучение чего-то нового-16%
 Сон или иной пассивный отдых-3%
 Другие ответы-7%

Задав вопрос : «Могут ли пригодиться навыки, приобретённые Вами во время получения досуга в дальнейшей жизни и работе?» ,получились следующие ответы:

Да ,мой досуг выбран с ориентацией на профессию(26%)
 Да, мой досуг направлен на саморазвитие(20%)

Нет, во время досуга я отдыхаю(31%)
Затрудняюсь ответить(23%)

Это означает, что многие молодые респонденты выбрали полезное время препровождение, которое в дальнейшем может пригодиться в профессии и в процессе саморазвития.

Заключение

Таким образом, в исследовании была изучена и проанализирована актуальная тема –досуг современной молодёжи.

В ходе лабораторной работы был изучен вопрос рациональности использования свободного времени молодого поколения.

Большое внимание уделялось вопросам социальных качеств, которыми наделен молодой человек, влияния досуга на ценностные ориентации современной молодёжи.

В целом, респонденты рационально используют своё свободное время, преследуя свои цели.

Таким образом, можно сделать вывод, что поставленная цель данного социологического исследования достигнута, а поставленные задачи выполнены.

Демидок В.В.

студент кафедры социологии и управления

Института экономики и менеджмента БГТУ им В.Г. Шухова,

1 курс

Научный руководитель Шамаева О.П.

Досуг современной молодёжи

На сегодняшний день молодёжь становится все более активной, появляются новые технологии, расширяется спектр возможностей для подрастающего поколения. Но у молодых людей по-прежнему существует свободное время, которым они распоряжаются самостоятельно. Возникает ряд вопросов. Чем занимается современная молодёжь (17-25 лет) в свое свободное время? Чем полезны эти формы досуга? Для того чтобы получить ответы, мы решили провести социологическое исследование и опросить молодёжь в возрасте 17-25 лет. Выбрали мы такой возраст не случайно, ведь от того, какую досуговую деятельность ведет молодой человек в данный возрастной период, зависит его психологическое и умственное развитие, уровень социализации. Это влияет как на его будущую жизнь, так и на жизнь окружающих. Для начала разберемся, что такое «досуг». Слово «досуг» в русском языке употреблялось уже в XV веке. Древне-славянское слово «досуг» происходит от глагола «досягать», «досягнуть». Буквально оно означает возможность что-то совершить. «Досужесть» есть достижение чего-то, на что требуются

определенный труд и время. Следовательно, досуг осмыслялся как время, когда можно чего-то достичь. А в наше время досуг – это свободное от трудовых и/или учебных занятий время, это совокупность личностных занятий, выполняющих функцию восстановления физических и психических сил человека. Досуг включает в себя занятия, связанные с потреблением культурных ценностей индивидуального, коллективно-зрелищного характера, а также отдых и развлечения. В том числе это физически активный и пассивный виды отдыха, общение, развлечение в компании, пустое времяпровождение, прогулки, занятия антикультурного характера (распитие спиртных напитков, азартные игры и др.), случайные занятия без целей, желаний и потребностей. Отсюда возникает проблема регулирования свободного времени, так как общество и сама деятельность молодежи прямым образом воздействуют на духовное и физическое развитие личности. В то же время досуг выступает относительно самостоятельной сферой, и от удовлетворенности им зависит общая удовлетворенность жизнью молодого человека. Именно в сфере досуга молодые люди более чем где-либо выступают в качестве свободных индивидуальностей. Это обусловлено увеличением возможностей выбора занятий и дефицитом свободного времени. Проблема его ценности встает каждый раз, когда молодой человек совершает самостоятельный выбор, принимает какое-либо решение. В нашем социологическом исследовании приняло участие 30 молодых людей в возрасте от 15 до 25 лет.) Исследование содержало следующие задачи:

- 1) выявить предпочтения современной молодежи при выборе досуга
- 2) определить, какие факторы влияют на выбор форм организации досуга
- 3) выяснить степень влияния выбранной формы досуга на саморазвитие человека

Что касается первой задачи, то из 100 % опрошенных в свободное время: смотрят телевизор или просматривают интернет-сайты-20%, занимаются спортом и изучают что-то новое-16%, ходят в кино и на выставки-13% Самым непопулярным занятием в свободное время стал сон или иной пассивный отдых(3%) Данная динамика показывает, что современная молодежь предпочитает активный отдых, нежели пассивный. Исходя из данных, полученных с помощью первого блока(задач) вопросов, мы можем сделать вывод, что у молодежи в таком возрасте существует сильная потребность в коммуникации, занятии спортом, саморазвитии поэтому необходимо больше площадок, где молодые люди могли бы общаться друг с другом . Однако не стоит забывать про отдых, ведь сон неотъемлемая часть здорового образа жизни.

Необходимо внедрять интеллектуальные, познавательные аспекты в досуг молодежи с помощью различных интерактивных, игровых форм. Новые умения и навыки, которые потребуются молодежи как в настоящем, так и в будущем.

Что касается второй задачи, а именно : определение какие факторы влияют на выбор форм организации досуга, в ходе исследования были выявлены

следующие результаты: на досуг большинства молодых людей влияет мнение друзей, то есть «за компанию» набрало 33%. На второе место смело можно поставить, среди факторов влияния - собственные предпочтения (23%). Далее на досуг оказывают влияния материальные возможности респондентов (16%). Наименьшее влияние на молодых людей оказывает реклама и эмоциональный порыв (по 3%).

Современная молодежь живет в период информационного общества, где наблюдается переизбыток информации. Молодые люди уже научились сортировать полезную информацию от ненужной, выбирать нужное и выгодное для себя. Поэтому реклама и маркетинг слабо влияют на предпочтения респондентов.

С помощью третьей задачи, поставленной в ходе социологического исследования удалось выяснить степень влияния выбранной формы досуга на саморазвитие человека. По мнению респондентов на саморазвитие более остальных форм досуга влияет: изучение языков, чтение литературы и научных статей, общение с людьми. Слабо влияет – посещение бассейна и спортзала, посещение клубов и дискотек.

Основные выводы по теме исследования:

1. Досуг выступает в качестве структурного элемента свободного времени, его содержание наполнено деятельностью, позволяющей не только преодолевать стрессы и усталость, но и развивать духовные и физические качества исходя из социокультурных потребностей личности. В то же время досуг является относительно самостоятельной сферой жизнедеятельности молодежи. Основным признаком, отличающим время досуга от свободного времени - это возможность выбора видов деятельности исходя из своих социокультурных интересов и духовно-нравственных предпочтений. Человек волен распоряжаться временем досуга по своему собственному усмотрению в соответствии со своими ценностными ориентациями.

2. Досуг характеризуется вариативностью структурно-функциональных характеристик, различная совокупность которых образует типы досуговой деятельности. Наиболее значимыми типами досуга выступают развивающий, развлекательный, домашний, спортивный, общественно-политический, разрушающий. Между ними существует тесное взаимопроникновение, что позволяет реализоваться основным социальным функциям досуга: компенсаторной, социализирующей, гедонистической, функции общения, творческой самореализации, развития личностных качеств. Выполнение этих функций имеет первостепенное значение в процессе создания условий, необходимых для развития и саморазвития личности.

3. Особенности социокультурного положения молодежи преломляются в ее досуге, который по сравнению с досугом других возрастных групп отличается разнообразием и преобладанием активных и развлекательных форм. Ослабление влияния на становление молодежи традиционных институтов социализации в условиях реформ обусловило возрастание роли досуга для молодежи и, как следствие, увеличение влияния его

составляющих на процесс становления личности молодого поколения. В молодежной среде происходит быстрая смена главных жизненных ценностных ориентации: раньше это были ценности труда, в рамках которого досуг - лишь компенсационный отдых и подготовка к новому труду; сегодня - это ценности досуга, при котором труд выступает средством обеспечения досуга. В этих условиях сама идентификация личности молодого человека складывается под влиянием досуговых предпочтений.

4. Процесс трансформации досуговой сферы жизнедеятельности российской молодежи обусловлен как переменами в социокультурной жизни страны, так и технологическими и культурными изменениями, произошедшими в условиях глобализации. Возникли качественно новые виды досуга, характерными чертами которых являются развлекательная, культурно-потребительская, рекреационная направленность их содержания. Основные виды досуга стали другими не столько по форме, сколько по содержанию (состав читаемой литературы, теле- и кинопристрастия), что связано как с появлением новых информационных технологий, так и с изменением всей мотивационной сферы личности молодого человека.

5. Роль досуга как фактора формирования особой молодежной субкультуры возрастает вследствие снижения роли традиционных институтов социализации и отсутствия скоординированной государственной политики в области молодежного досуга. Формирование субкультур процесс неизбежный, обусловленный как дифференциацией и автономизацией социальных институтов, так и вовлечением личности в различные социальные группы. Результаты социологических исследований молодежных групп показывают, что совместная деятельность воспринимается членами этих групп, прежде всего, как досуговая. Вследствие чего можно говорить о формировании молодежных субкультур, носящих досуговой характер.

6. Реформирование прежних структур управления досугом актуализирует необходимость разработки новой системы регулирования молодежного досуга, адекватной современной социокультурной ситуации. Досуг воспринимается молодежью как основная сфера жизнедеятельности, и от удовлетворенности им зависит общая удовлетворенность жизнью молодого человека. Поэтому в настоящее время регулирование досуга молодежи следует направить на формирование такого типа досугового поведения, который, с одной стороны, отвечал бы потребностям общества в организации культурного досуга, содействующего развитию личности молодого человека, а с другой - социокультурным потребностям самой молодежи.

Список использованной литературы:

1. <https://works.doklad.ru/view/O8o5Du3zhsg/4.html>
2. <https://moluch.ru/archive/70/12057/>

Живокоренцева Е.В.

ст. гр.ПП-11

научн. руководитель:

доц. Шамаева О.П

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Актуальность данной проблемы является значимой для социальной науки. Ценность – определяющий фактор в ориентации поведения и формировании позиции индивидов. Ценности являются важной частью культуры, достигнутой обществом. Современный период человечества характеризуется динамичным развитием, скоротечностью социальных процессов, системными политическими и экономическими кризисами, изменениями набора ценностей, охватывающих все слои современного общества.

Молодое поколение - это особая социальная группа, находящаяся в стадии формирования структуры ценностной системы, становления и выбора профессионального и жизненного пути. Фактически, человек постоянно находится в ситуации ценностного выбора, чего бы ни коснулась сфера его многообразных интересов. Все это представляет большой интерес в изучении этой социологической темы. Данная группа является группой риска. Как правило, студенческая молодежь оказывается в эпицентре всего того, что происходит в социуме. Свое становление современная молодежь проходит в условиях формирования новых социальных отношений, в период глобализации и информатизации общества. Происходит размытие ценностных основ и традиционной общественной морали, ослабление культурной преемственности. Все чаще мы видим процесс заимствования современных «демократических западноевропейских ценностных моделей» поведения, тем самым меняется культура молодежи. XXI век характеризуется утратой духовных ценностей, из-за технологического прогресса.

На данный момент для общества ценностная проблематика актуальна, в периоды, когда происходят изменения в социальной структуре общества и утверждается новая нормативно- ценностная модель. Система ценностей имеет прямое отражение в поведении и мотивах молодежи, в их профессиональных и личностных качествах. Ценностные ориентации складываются в течение нескольких лет, их становление - это долгий процесс. Формируются они под воздействием жизненного уклада, идеологии, в течении долгих исторических периодов, на индивидуальном уровне и на уровне государственной политики. Социология заинтересована в изучении механизмов формирования ценностей молодежи, общей культуры, которые определяют жизненные стратегии и модели поведения современного человека.

Социализация молодежи сложный социальный процесс. Причина этого переоценка традиций, норм и ценностей. На данный момент молодёжь все

меньше опирается на опыт предыдущих поколений в политике и экономике, теперь молодые люди осваивают и создают новый социальный опыт, который формирует поведение современной молодежи. В настоящее время современным молодым людям многие нормы морали кажутся устаревшими, обременительными и ограничивающими их свободу, волю и индивидуальность. Известно, что ценностная ориентация влияет на выбор места личности в обществе, а также на определение своей социальной группы.

В современной науке возросла роль социологических исследований, системы ценностных ориентаций молодежи, по результатам которых можно проследить взаимосвязь ценностных ориентаций и модели поведения молодежи, понять механизм формирования профессиональных предпочтений, а также изучить социальные условия, в которых формируется и раскрывается молодая личность. Социальная наука изучает разные стороны общественной жизни человека и что необходимо сделать для того, чтобы направить его в правильное направление. Изучение ценностных ориентаций молодежной группы дает возможность выявить реальную степень включенности молодых людей в общественные отношения, определить их адаптационные способности, охарактеризовать инновационный потенциал молодежи, от которого во многом зависит будущее состояние общества, понять отношение молодежи к отечественной культуре, ее истории, традициям, изучить самосознание студенческой молодежи.

Данные проведенного исследования в целом показывают эволюцию общественного мнения в сфере студенчества как социальной группы. Кроме того, можно отметить приоритет ценностей, касающихся собственной жизни, здоровья, личностного роста и самосовершенствования.

Изучения вопроса о ценностях молодежи имеет огромное значение в XXI веке. Студенческую молодежь следует рассматривать как особую социальную группу, представляющую собой основу будущего интеллектуального развития страны. Поэтому изучение ее социальных проблем вносит свой вклад в увеличение социологических знаний об актуальных проблемах общества, обогащает информированность общества о своем состоянии. Методологическим подходом к изучению ценностных ориентаций для нас является концепция Д.А. Леонтьева, выделяющая в ценностях три компонента: "1) Общественные идеалы- выработанные общественным сознанием и присутствующие в нем обобщенные представления о совершенстве в различных сферах общественной жизни, 2) предметное воплощение этих идеалов в деяние или произведение конкретных людей и 3) мотивационные структуры личности ("Модели должного"), побуждающие её в представленному воплощению в своем поведении и деятельности общественных ценностных идеалов". Другими словами, трансляция ценностных норм происходит посредством деятельности. Осознание и положительное отношение к ценности недостаточно для слияния их индивидом, то есть для трансформации данной

общественной ценности в установки конкретной личности. Необходимым условием перехода личностью ценностей общества является включение её в коллективную деятельность.

Главный акцент в статье сделан на ценностных ориентациях студентов, их способности понимать и избирательно стремиться к одним ценностям и отвергать другие. Данная способность поможет студентам в дальнейшем стать устойчивой личностью в будущем. В диалогическом общении, сопоставлении одних ценностей с другими вырабатывается самостоятельность личности, его внутренняя свобода. В данной статье мы можем опираться на анализ полученных данных, полученных в ходе социологического исследования.

Всего было опрошено 39 человек, среди них 27 (68,4 %) девушек и 12 (31,6 %) юношей. Возраст опрашиваемых студентов, в основном, составил 18 лет (60 %), но также в опросе приняли участие респонденты, которым 17 (10,5 %) лет и 19-21 год (29,5 %). Все респонденты являются студентами первого курса.

Анкета, с помощью которой происходило исследование, представляла собой совокупность вопросов для изучения ценностных ориентаций, для этого в анкету были включены вопросы закрытые, открытые, так же вопрос-фильтр и табличные вопросы.

В первую очередь нас интересовал вопрос "Какие ценности современная молодежь считает наиболее важными?". Для половины опрошенных студентов наиболее важной жизненной целью считают для себя создание семьи- это отметили 84,8 %, выбрали материальное благополучие- 61,1 %, 70,8 %-получение от жизни максимума удовольствия, отдыха и развлечений, 47,2 %-самореализация, как личности, так и профессионала, 36,1 %-получение образования.

На вопрос "На Ваш взгляд, что такое ценность?" были получены самые различные ответы на данный вопрос. По мнению опрошенных студентов, ценность-это семья и друзья; то, чем дорожит человек; самое важное в жизни; умение беречь что-то важное; ум; то, что тебе дорого; значимость; вещь, которая несет за собой важность в чем-либо; это то, чему человек осознанно назначает высокую цену, чем дорожит и ради чего готов жертвовать чем-то другим, платить усилиями, временем или деньгами; ценность как принцип, человек следует ей и почитает её.

Рассмотрев вопрос «Какие личные качества, по вашему мнению, необходимы Вам для удачного/ хорошего будущего?», мы узнаем, что 31,6 % респондентов выбрали такое качество, как целеустремленность, 23,2 %-трудолюбие, 5 %-профессионализм, 22,8% студентов отдали предпочтение честности и 17,4 % выбрали наглость и разговорчивость.

Анализ данных анкетного опроса студентов свидетельствует об отсутствии существенных различиях в ценностных ориентациях. Исследование ценностных ориентаций позволяют сделать прогнозы относительно некоторых программ социального развития, т.е. подходить к

формированию ценностных ориентаций как к процессу, которым можно и нужно управлять

Заводовская М.Г.

Студентка группы ЭК-11

Научный руководитель канд. социол. н., доцент

Шамаева О.П.

СТУДЕНТ И МУЗЫКА

В жизни нас окружает множество разнообразных звуков: шум деревьев, жужжание пчел, раскаты грома, городской шум, голоса людей и животных. И, конечно, музыка. Каждый день большинство студентов слушает разную музыку, которая, так или иначе встретится где-нибудь, независимо от того, хотим мы этого или нет. При этом вряд ли кто-то задумывается, какое огромное влияние она оказывает на внутренний мир, поведение и здоровье.

Музыка сопровождает человека с давних пор, без нее немыслима современная жизнь человека. Музыка от классической пьесы до популярной эстрадной песни – нужна всем. Практически никто сегодня не оспаривает того, что музыка влияет на общее психофизиологическое состояние человека. Соответственно своему содержанию музыка может вызывать самые разные чувства, побуждения и желания. Она может расслаблять, успокаивать, бодрить, раздражать и т. д.

Многие студенты, слушая музыку различных стилей и жанров, даже не задумываются о её влиянии на их психику и поведение.

Музыка – феноменальное явление. Её взаимоотношения с человеком удивительны. Мелодичные звуки вершат чудеса – в человеке пробуждается, преобразуется душа, меняется состояние и настроение.

Известно, что музыкотерапия — это самый безопасный и экономичный способ, помогающий избавиться от многих заболеваний, который, к тому же не имеет противопоказаний. Приятная музыка благотворно действует не только на нервную систему, но и систему кровообращения, на работу органов дыхания и даже пищеварения. Любимая мелодия способна вызывать увеличение в крови количества лимфоцитов, отчего организму становится легче бороться с болезнями. И в целом, в тот момент, когда звучит любимая композиция, нервная система приходит в тонус, улучшается обмен веществ, стимулируется дыхание и кровообращение.

Для того чтобы объяснить механизм воздействия музыки на человеческий организм, необходимо рассмотреть как человек воспринимает звук.

Звук возникает, когда воздух начинает колебаться. Звук— это вибрация воздуха. Эта вибрация распространяется в воздухе подобно тому, как волны распространяются по поверхности воды.

Ушная раковина улавливает звук и передает его во внутреннюю часть нашего органа слуха. Там колеблющийся воздух (звуковая волна) ударяет в барабанную перепонку и заставляет ее колебаться. Через сложную систему маленьких косточек во внутреннем ухе возбуждаются крошечные нервные клетки, и звук превращается в нервные импульсы. Они достигают мозга, и мы воспринимаем музыку, речь и шумы.

Кроме воздействия через головной мозг колебания определенной частоты могут напрямую воздействовать на функционирование отдельных органов и организм в целом. В первом случае мозг, в зависимости от полученной информации, посылает органам сигналы, возникающие под её влиянием. Во втором случае механизм воздействия звуковых колебаний следующий: каждый орган работает в своём особом режиме, биоритмы работы любого здорового органа лежат в определённом диапазоне частот, общем для подавляющего большинства людей. Если положительное воздействие классической музыки на организм человека считает неоспоримым, то с современными музыкальными направлениями дело обстоит совсем по-другому.

Современные звуки музыки уже не те, что были раньше. И в большей степени их прослушивание отрицательно сказывается на поведении, восприятии мира и самом главном – здоровье организма. Но, конечно же, существует и такая музыка, которая благотворно воздействует на организм.

Так как влияние музыки на психофизиологическое состояние человека является фактом, то каждому студенту полезно знать, какое влияние на состояние его здоровья оказывает музыка, которую он слушает. Тем более, если она сопровождает его по всюду.

Современная музыка таких стилей как: рок, хип-хоп, металл, «коммерческая» музыка – попса и другие пишется на низких частотах. Исследования показали, что звуки низкой частоты оказывают по большей части негативное воздействие на человека. Они вызывают упадок сил, депрессию или воспринимаются как угрожающие, например грохот землетрясения, сход лавины, гром, разрушение здания.

При сочетании большой силы звука, низкой частотности и жесткого ускоренного ритма со световыми вспышками в организме происходят необратимые процессы:

- происходит выделение в организме стрессгормонов, которые уничтожают в мозгу часть информации, в результате чего происходит деградация личности;
- вызывается резонанс клеточных структур организма, в результате чего возникает состояние, аналогичное приему наркотиков или алкоголя;
- происходит повреждение внутренних органов, кровоизлияние, отеки, артрит;
- оказывается отрицательное воздействие на центральную нервную систему.

К этим же негативным эффектам добавляется диссонанс и разрушительное содержание текстов. И не имеет значения – понимает человек язык, на котором поется песня или нет, воздействие будет адекватным. Произведения музыки, которые искажают благоприятный для организма человека звук, ритм, постепенно разрушают «настройку» тонкого и сложного «инструмента», которым является человек, приближая его к смерти духовной (деградации) и физической.

Можно утверждать, что музыка влияет на организм человека, она меняет его эмоциональное состояние. Но какое значение имеет данное влияние: положительное или отрицательное? На этот вопрос нельзя дать однозначный ответ, так как влияние музыки в большой степени зависит от индивидуальных особенностей человека (например, от качеств его нервной системы, характера, состояния здоровья и т. д.)

Библиографический список

1. Колов В. С., Рыбакина Е. Л. Музыка в потоке времени. — М.: Мол. гвардия, 1988., 318 с.
2. Интернет ресурс: <https://moluch.ru/conf/artcult/archive/247/10884/>
3. Интернет ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihosomaticheskie-modeli-v-otsenke-esteticheskogo-vozdeystviya-muzyki-na-cheloveka>
4. Интернет ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzykalno-stilevye-predpochteniya-rossiyskih-studentov>
5. Интернет ресурс: <https://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=32203>

Заковоротная А. Э.
Ст. гр. М-12
Руководитель:
кон. соц. наук, проф.
Шамаева О. П

Мода как феномен социализации личности

Мода – неоднозначный и интересный социокультурный феномен, который присутствует в самых различных сферах человеческой деятельности и культуры. В последние годы преобладающее значение приобрел подход к изучению моды как к социокультурному явлению, как к механизму социальной, культурной и психической регуляции, тесно связанному с основными ценностями и тенденциями развития современного общества. Сегодня мода во многом детерминирует мировоззрение современного человека. Она отражает функциональные потребности человека – творческое стремление к воспроизводству индивидуального и группового самоопределения, стремление «выделиться» и стремление «быть как все». Мода, таким образом, выполняет роль идентификатора в стратификационных процессах в жизни общества, будучи в то же время тесно связана с промышленностью и культурой.

По мнению некоторых исследователей, специфика современного этапа развития моды заключается в переходе роли передовых носителей и пропагандистов моды от элитарных, высокообеспеченных групп населения к молодежи (А.Б. Гофман). И это закономерно, поскольку мода служит одним из средств приобщения индивида к социальному и культурному опыту: отсюда ее особое значение для молодежи. Представители молодежи находятся на таком этапе социализации, когда общественные условия интериоризируются ими наиболее основательно, их субъективная жизнь постоянно утрачивает равновесие. Именно в этот период модное поведение становится значимым, предоставляя возможности определения, фиксации и упрочнения предрасположений, установок, вкусов, интересов и потребностей молодого человека.

Однако не стоит забывать, что молодежь – основной стратегический ресурс обновляемой России. Поведение, цели и ценности современной молодежи – это индикатор состояния и функционирования в обществе самых различных институтов – семьи, образования, политической власти и многих других. Тем самым актуализируется задача осмысления влияния моды на социальное поведение студенческой молодежи. Актуальность подобной задачи детерминирована предметным полем социологии, постоянно иницирующим исследование по молодежной проблематике.

Анализ модного поведения студенчества выступает важной задачей не только в социологии молодежи, но и в практической реализации молодежной политики. В этой связи проблема объяснения поведенческих трансформаций студенчества как самой активной и интеллектуальной части молодежи в российском обществе напрямую связана с необходимостью изучения влияния моды на идентификационные процессы этой социальной группы. Не прояснив вопрос о специфике идентификационных детерминантов модного поведения молодежи, мы не сможем понять сущность и характер социального поведения студенчества.

В этих условиях изучение проблемы влияния моды на социальное поведение студенческой молодежи приобретает большой теоретический интерес и практическую важность как с точки зрения внутренних проблем социологического анализа, так и для решения существенных задач общественного развития.

Исследование моды позволяет анализировать связанные с модой социальную стратификацию, престижность, лидерство, формы коллективного поведения и социального контроля. Она может рассматриваться в связи с образом жизни данной социальной группы или общества в целом, типологией личности, характером ее влечений, желаний, потребностей с точки зрения бытующих ценностных установок и стереотипов поведения. Другими словами, исследование моды помогает нам глубже представлять специфику современных социальных процессов.

В итоге это позволяет рассматривать моду как специфический регулятор общественных отношений, обусловленный социальной структурой общества,

и анализировать социальные условия, приводящие в действие социальные механизмы моды.

Наиболее активной и инициативной частью молодежи выступает студенчество. Студенческая молодежь высших учебных заведений представляет интерес как поколение, которое в силу значительного образовательного уровня, активного трудоспособного возраста, динамического социального поведения в ближайшем будущем займет место основной интеллектуальной и производительной силы в обществе. Студенчество как в фокусе вбирает в себя наиболее значимые социальные характеристики молодежи.

В научной литературе, несмотря на достаточно большое количество работ, посвященных этой теме, нет единой точки зрения по поводу социологического определения понятия «студенчества». Вероятно, этот факт связан с многомерностью и сложностью его социальных характеристик. Поскольку перед нами не стоит задача детально рассмотреть все составляющие данного определения, то в дальнейшем мы будем опираться на следующую интерпретацию понятия «студенчество»: «Студенчество – это мобильная социальная группа, целью существования которой является организованная по определенной программе подготовка к выполнению высоких профессиональных и социальных ролей в материальном и духовном производстве». Основная мысль авторов этого определения сводится к тому, что студенчество следует рассматривать как социальную группу в системе вуза, которая имеет свою цель, свои специфические особенности и которая готовится к выполнению социальных ролей и функций интеллигенции. Студенчество является самой значительной группой молодежи как по численности, так и по роли в системе общественного воспроизводства. Однако от молодежи студенчество отличается характером труда, для которого характерно овладение научным знанием. Отличие студенчества от молодежи также детерминировано такими его чертами, как объективность существования, определенная целостность и самостоятельность по отношению к другим социальным группам, выполнение в обществе определенных функций, специфические социально-психологические черты и системы ценностей.

Своеобразие студенчества как социальной группы заключается в том, что значительная часть молодежи не имеет пока собственного социального положения и характеризуется либо своим прошлым социальным статусом (социальным положением родителей, семьи), либо своим будущим статусом, который связан с профессиональной подготовкой.

Специфика модного поведения учащейся молодежи определяется ее социальными характеристиками как группы. Поэтому в интересах анализа нам необходимо хотя бы вкратце коснуться этих вопросов.

В основном студенчество занимает промежуточное положение между младшей и старшей возрастными категориями населения. Адаптация к инновациям происходит в студенческой среде высших учебных заведений

более осознанно, чем у детей и учащихся школ и училищ, и в то же время более мягко, чем у людей зрелого возраста.

Существенная социальная черта студенчества – это его близость по характеру деятельности, интересам и ориентациям к социальной группе интеллигенции, квалифицированных специалистов. Этим же определяется и внутренняя неоднородность студенчества, которая является следствием не только различного социального происхождения, национальности, демографических признаков, но, прежде всего, особенных черт профессионального облика, близких к чертам соответствующих отрядов специалистов.

Прежде всего, студенчество как субъект модного поведения – это группа (общность), которая «осознает модные новинки, их социальную и личностную значимость», переживает по «этому поводу определенные эмоции, которые регулируют» его поведение, «приводят к отказу от диктата прежней моды».

Как субъект модного поведения студенчество относится к одной из двух групп («творцов моды» и «потребителей моды») – к «потребителям моды». Большинство студенческой молодежи, в силу своей склонности к экспериментаторству и инновациям как характеристики этой социальной группы, вероятно, входят в состав «раннего большинства», а некоторая его часть – «позднего большинства».

Студенчество, так же, как и другие социальные группы, подвержено общим тенденциям моды, но в связи со своей спецификой мода в студенческой среде имеет отличительные черты, формы и механизмы своего проявления.

Ролевой стереотип студента приписывает роли определенный набор атрибутов – внешности, поведения, потребления. Группа облечена властью – способностью принимать решения, обязательные для выполнения всеми ее членами, насаждать ролевые стереотипы. Это может быть власть принуждения, самоидентификации (игра на стремлении человека стать членом определенной группы), легитимности или вознаграждения (посредством позитивных санкций). Соответственно, можно выделить нормативное, информационное (использование информации о модных знаках, предоставленной референтной группой) и идентификационное (ценностно-экспрессивное) влияние референтной группы.

Следование студентом референтным группам в модном поведении значительно сильнее проявляет себя в публичном потреблении, чем в приватном. Очевидно, этот факт объясняется демонстративностью самой моды как явления.

Мода превращается в ценность, когда внешняя норма модного поведения интериоризируется студентом и становится его внутренней потребностью, желанием. В этом случае мода выступает в качестве внутреннего компаса того или иного типа его поведения и человек добровольно стремится быть модным.

Социальные оценки (например, разновидности «соотносительной оценки» личный и социальный престиж) оказывают важнейшее влияние на самоуважение личности студента, его выбор, поскольку формирование личности происходит в процессе постоянного сравнения себя с окружающими.

Сравнение оказывает влияние на восприятие и оценку потребляемых благ и тем самым на престиж самого их потребителя. Если социальная роль потребителя для студента главная, то и потребительский престиж становится для него определяющим, вытесняя или оттесняя на периферию его сознания престиж остальных видов деятельности и человеческих качеств.

В итоге внешняя норма модного поведения интериоризируется молодым человеком, становится его внутренней потребностью и, тем самым, превращается в ценность.

Киселёва М.

Ст. гр. ЭК-13

Научный руководитель:

проф. Шамаева О.П.

**Белгородский Государственный Технологический
Университет им В.Г. Шухова**

МОЛОДЕЖИ И ДОСУГ

В наше время остро стоит вопрос о том, как проводит свободное время молодежь. Этот вопрос является одним из главных в современности, так как настоящая жизнь молодежи - это дальнейшая жизнь будущих поколений. В настоящем времени появилось множество всевозможных факторов, влияющих на культуру молодежи негативным образом, к ним относятся алкоголь, наркотики, табакокурение, беспорядочные половые акты.

Данная статья имеет целью сделать краткий обзор российских социологических исследований на тему досуга молодежи, выделить основные особенности и некоторые проблемы, которые представляются очевидными при изучении трудов российских авторов, специализирующихся по данной тематике [1].

Для того, чтобы понять, как в дальнейшем будет развиваться наше общество, нужно, главным образом, отслеживать поведение, интересы, ценности молодежи именно сейчас, чтобы вовремя выявить проблемы и постараться избавиться от них как можно быстрее.

Произошедшие в последние годы изменения во всех сферах жизни общества, повлекли за собой очень много острых проблем, отдельное место демографической группы. Одной из сфер жизнедеятельности студенческой молодежи, где наиболее ярко отображаются последствия вышеупомянутых трансформаций, является досуг. Именно в досуговой деятельности наиболее четко проявляются изменения общественного сознания, связанные с

формированием новой системы ценностных ориентаций, а также разрушением традиционных норм и ценностей. Данная ситуация характеризуется возникновением ряда негативных тенденций в сфере молодежного досуга, связанных с возникновением ощущений бессмысленности существования, криминализацией досуга, проявляющихся в росте молодежной преступности, алкоголизме, наркомании. Помимо этого, немалая часть молодежи ориентирует свое свободное время лишь на развлечения и получение удовольствий [2].

В постперестроечный период серьезных исследований досуга практически не было.

Во-первых, это произошло, скорее всего, потому, что глубокий кризис в экономике, политике и социальной сфере высветил другие, более актуальные на тот момент проблемы. Во-вторых, первое двадцатилетие после распада СССР характеризовалось не только социально-экономическим транзитом, но и полномасштабными, стремительными и основательными культурными изменениями. В результате старые общественные регуляторы досуговой сферы прекратили свое существование, в то время как новые еще не сформировались. Общество одолел новый поток зарубежного и общественного кино, музыки, литературы. Кроме того, стали широко распространяться электронные устройства, которые резко поменяли структуру досугового времени: видеомагнитофоны, игровые приставки, позднее – интернет. Социум испытал настоящий культурный шок, который только сейчас удастся «переварить» и адекватно воспринять.

В настоящее время, в связи с техническим прогрессом, сделать свой досуг более интересным становится намного легче, сейчас есть книги, компьютеры, музыкальные центры, машины, журналы, игры, кинотеатры, домашние проигрыватели фильмов и многое другое. Если сравнивать с юностью наших родителей, то, попав бы мы в их время, вряд ли смогли бы с легкостью найти себе удовлетворительное занятие [3].

Конечно, и в их времени были танцы, музыка, книги, кино, однако в те времена этого было меньше, дальше и менее популярным, нежели сейчас. Сейчас мы можем воспользоваться любым продуктом или услугой, не выходя из дома, а буквально 20 лет назад нужно было встать, пойти и сделать.

Досуговая деятельность студентов оказывает существенное влияние на становление их ценностных ориентаций, интеграцию в различные сферы общественной жизни.

В современной социально-культурной ситуации студенческий досуг предстает как общественно осознанная необходимость, как сфера, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала молодежи и общества в целом.

Таким образом, социальная роль досуга заключается в реализации интересов личности, связанных с рекреацией, саморазвитием, самоактуализацией, общением, оздоровлением и т.п [2].

Кроме того, нельзя не отметить, что в современном обществе произошло оформление досуга как «основной сферы вторичной социализации студенческой молодежи». Во многом это обусловлено тем, что традиционные институты социализации: образование и семья стали в меньшем объеме выполнять возложенную на них функцию.

Итак, досуговая деятельность оказывает непосредственное влияние на формирование личности, а также на все сферы ее жизнедеятельности, поскольку в условиях свободного времени наиболее благоприятно происходят рекреационно-восстановительные процессы, снимающие интенсивные физические и психические нагрузки.

Использование свободного времени является неким индикатором уровня культуры, а также круга духовных потребностей и интересов отдельной личности или социальной группы в целом. Для значительной части молодых людей организация досуга является основным способом не только социально культурной интеграции, но и личностной самореализации [3].

Разница состоит в том, как именно молодежь проводит свой досуг. А проводит она его по-разному: кто-то просто «просиживает штаны» дома, возле телевизора или компьютера, другие предпочитают просто погулять и пообщаться со своими друзьями. Некоторые молодые парни и девушки помимо учебы занимаются в каких-то секциях или студиях и занятия там являются для них не менее занимательным времяпровождением, другие отдают предпочтение дискотекам, а некоторые уже сделали синонимом слова «погулять» такие понятия как напиться, накуриться и т.п. Поэтому для начала я решила провести среди учащихся старших классов своей и других школ в моем районе небольшой опрос, чтобы посмотреть, как они предпочитают отдыхать. И уже на базе опроса выявить наиболее актуальные проблемы организации досуга среди подростков.

Современной социологической наукой накоплен большой опыт в изучении отдельных аспектов досуговой деятельности различных социальных групп, разработан социологический инструментарий исследования проблем формирования ценностных ориентаций и поведения студентов в сфере досуга. Среди социологов, занимавшихся данными проблемами, можно отметить Т. Веблена, К. Робертса, М. Смита, С. Паркера, Г. Мейера, Ж. Дюмазедье, Ж.Н. Фишера, Ж. Фридмана, Л. А. Гордона, И. Ф. Дементьева, О. В. Филиппова и др. Однако обобщающие работы, которые освещают досуговую деятельность студенческой молодежи в системе других сфер жизнедеятельности, в неразрывной связи с ними, практически отсутствуют [1].

В последние десятилетия пассивный тип досуговой деятельности, подразумевающий преимущественную ориентацию на домашние формы проведения свободного времени приобрели широкое распространение, что во многом определено развитием телевидения, массовой компьютеризацией и т.д. К числу базовых ценностных установок досуговой деятельности

современной студенческой молодежи относится стремление к общению с друзьями. Что касается так называемых «культурно-творческих форм» проведения свободного времени, направленных на создание или воспроизводство материальных и духовных ценностей и включающих в себя различные виды творчества, общественную и политическую деятельность, то они занимают небольшое место в структуре досуговой деятельности студенческой молодежи. Кроме того, в рамках досуговой деятельности студенчества прослеживается некоторое обеднение духовных потребностей, утрачивается приоритет познания, нравственных ценностей и усиливается тенденция к прагматизму.

Украинские ученые А.И. Вишняк и В.И. Тарасенко выделили 2 типа досуговой деятельности, рассматривая в качестве основания для классификации направленность данной активности. По их мнению, досуг может быть реальным (общественно полезный досуг) и мнимым (асоциальный, исключительно личностно значимый досуг). Реальный досуг никогда не находится в разрыве как с самой личностью, так и с обществом. Для него характерны состояние деятельности, нахождение времени для отдыха, самоактуализации, развлечения. В отличие от реального досуга мнимый досуг предполагает насилие над собой или над обществом, приводящее к разрушению человеком собственного организма, деформации психики или нанесению определенного вреда, ущерба обществу, его интересам. Такая форма досуговой деятельности, обусловленная неумением индивида эффективно распоряжаться свободным временем, является результатом бесцельного времяпрепровождения, приводящего к совершению асоциальных поступков [2].

Для молодых людей предпочтения в сфере досуга являются важнейшими характеристиками избираемого стиля жизни, выступают в качестве одного из главных критериев самоидентификации молодого человека с определенной группой или средой. Именно досуг в настоящее время оказывает ключевое воздействие на формирование личностных качеств студентов, их ценностные ориентации.

Как отмечалось ранее, молодое поколение открыто новым идеям, веяниям, а поэтому в сфере свободного времени молодежь отличается наибольшей чувствительностью и потребностью в инновациях. Данная социально-демографическая группа, зачастую, имеет существенно больше свободного времени, чем люди более старшего возраста. К тому же юноши и девушки менее ограничены в свободе выбора в использовании свободного времени, наличием семьи и своих собственных детей. Тем не менее, необходимо учитывать и то, что невозможно охарактеризовать молодежный досуг в целом, не отмечая, что внутри самой группы существует множество своих социальных и возрастных различий. Даже короткая временная дистанция в несколько лет обнаруживает заметные различия в досуговых интересах и предпочтениях [1].

Досуг воспринимается девушками и юношами как основная сфера жизнедеятельности, и от удовлетворенности им зависит общая удовлетворенность жизнью молодого человека.

Подлинная жизнь для молодого человека - зачастую начинается за порогом школы, вуза или места работы. Молодежь как бы «уходит» в досуг как в определенную защищенную среду, где она чувствует себя по-настоящему свободной. Можно сказать, что досуг для молодежи является частью «жизненного процесса, которой человек свободно располагает и которая может быть использована им для свободной деятельности и развития». Все это говорит о всё возрастающей роли досуга в процессе формирования ценностных ориентаций молодого поколения.

Так как досуг преобладающей части молодежи остается фактически неорганизованным, поэтому увеличивается число случаев стихийной социализации со стороны сверстников. В отличие от семьи и школы группы сверстников позволяют молодым людям ускользнуть из-под непосредственного присмотра взрослых. Такие группы ровесников также позволяют обсудить общие специфические интересы, которые взрослые, быть может не разделяют или не терпят [3].

Досуг является необходимым и неотъемлемым элементом образа жизни человека. Следует отметить, что «существует прямая зависимость между духовным богатством человека и содержанием его досуга. Но справедлива и обратная связь» .

Молодежный, в частности студенческий, досуг, словно перехватывая эстафету подросткового досуга, закрепляет, а во многом и закладывает в молодом человеке такие привычки и умения, которые затем будут всецело определять его отношение к свободному времени. Именно на этом этапе жизни человека вырабатывается индивидуальный стиль досуга и отдыха, накапливается опыт организации свободного времени, возникает привязанность к тем или иным занятиям. Таким образом, наличие полноценной досуговой деятельности является одним из основных критериев формирования всесторонне, гармонически развитой личности [3].

Библиографический список

1. Ручкин Б.А. Молодежь как стратегический ресурс развития российского общества // Социально-гуманитарные знания, 2000. - №1. – с. 148-165.
2. В, Шуваева Е. Основные проблемы занятости молодежи // Проблем занятости молодежи. 2008. – с. 42-45.
3. Б.А., Грушин. Свободное время // Актуальные проблемы, 1967. – с. 140-142.

Лысенко А. С.,
гр. М-12,
БГТУ им. В.Г. Шухова,
институт экономики и менеджмента,
кафедра социологии и управления,
Научный руководитель: проф. Шамаева О.П.

Семья в системе ценностных ориентаций студенческой молодежи

Ключевые слова: семья, семейные ценности, молодежь, брак, факторы формирования семейных ценностей.

В современном мире молодежь является главной перспективной силой развития общества. Социологические исследования молодежной среды значимы, ввиду того, что материал, который получают исследователи, позволяет определить ее дух, жизненный потенциал, настрой, проблемы и многое другое.

Исследования проблем социального института «Семья», «Семейные ценности», в которых, с изменением общества, происходят значимые перемены, являются одними из перспективных направлений для изучения в социологии.

Молодежь – это живой организм, который позволяет ощутить пульс времени, увидеть возможные перспективы движения общества вперед.

Отметим, что в социологической науке молодежью принято считать поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий. Возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет [2, с. 27].

Ценностями считают цели жизни человека, к которым он стремится на протяжении всей жизни. Как же определить ценности? Отметим, что определение ценностей имеет особенный характер. Так, ценности – это свойство и явления предметов реальной действительности, определяющие их значимость с точки зрения удовлетворения определенных потребностей личности, социальных групп общества [1, с. 218]. Ценностные ориентации человека являются важнейшей характеристикой его личности.

По сути дела усвоение человеком жизненных ценностей является способом человеческого существования, включающего в себя ответственность и свободу.

Именно эти ценности помогают молодежи, а также любой сформировавшейся личности вырваться из негативной среды изолированности, ограниченной лишь материальными потребностями. Благодаря им человек становится частью созидательной энергии. Он способен выйти за пределы собственного внутреннего «Я», открывшись во взаимосвязи с миром на более высшем уровне развития.

Важно отметить, что жизненные духовные ценности мотивируют человека на совершение определенных поступков, кардинально отличающихся от обычных, приземленных. Помимо этого, они выступают некой предпосылкой ответственности, даруя личностную свободу,

безграничность.

Источник: <https://womanadvice.ru/duhovnye-cennosti>

Помимо жизненных ценностей заметим о существовании ценностей семейной жизни: уважение, честность, умение прощать, щедрость, общение, ответственность, любовь, почитание традиций, обычаев, поддержка, забота, взаимопонимание, толерантность и многое другое. Эти ценности определяют уклад жизни семьи и являются основным средством воспитания нравственности.

Характер социализации личности изменяется с изменением общества. Для понимания специфики современной молодежи целесообразным является рассмотрение факторов, которые влияют на формирование личности молодого человека.

Существует большое количество факторов, которые оказывают первостепенное влияние на формирование ценностей у современной молодежи. Отметим, что самыми важными из них принято считать такие факторы как семья, друзья, круг общения, средства массовой коммуникации.

С целью выявления значимости института «Семья», выявления поддерживаемых семейных ценностей современной студенческой молодежи было проведено прикладное социологическое исследование методом анкетирования.

В ходе социологического исследования были опрошены жители Белгородской области. В проведенном опросе на тему «Семья в системе ценностных ориентаций студенческой молодежи» приняли участие 31 респондент в возрасте 18-25 лет, из них 12 парней и 19 девушек. Все опрошенные являются жителями Белгородской области.

В анкете молодым людям предлагалось ответить на вопросы о том, какое место занимают семейные ценности в иерархии их жизненных ценностей, каковы основные причины и условия вступления в брак, каков оптимальный возраст для вступления в брак, какой тип семьи предпочтительнее, как должны распределяться обязанности в семье и т.д.

В итоге были получены следующие результаты: опрос показал, что семья по-прежнему является важной ценностью у современных молодых людей. Значимое почетное второе место занимает любовь. Следует отметить, что для юношей по степени значимости занимает любовь на первом месте, у девушек ситуация выглядит иначе: на первом месте образование, на втором любовь, на третьем деньги, далее работа, недвижимост традиции.

Заметим, что мнение о ценностях у студенческой молодежи совпадают. В структуре жизненных ценностей молодых людей преобладают такие ценности как семья, любовь и образование, карьера, деньги, работа.

Так же, в ходе исследования выяснился оптимальный возраст для вступления в брак, по мнению респондентов – это 25 лет. Такого мнения придерживаются 33% ответивших. Кроме того, следует отметить, что в этом вопросе мнения юношей и девушек совпадают.

Такой мотив, как любовь остается основным мотивом для вступления в брак, его выбрали более 90% опрошенных. Второе место занимает, желание создать семью, желание родить ребенка в семье.

Большая часть респондентов считают, что необходимым условием вступления в брак является желание обоих партнеров, веской причиной для создания семьи является также любовь. Ряд респондентов полагают, что наличие собственного жилья может служить поводом для создания семьи, не отвергают варианта - наличие стабильной работы и постоянный доход.

Молодые люди не только представляют что такое семья, но и сами ориентированы на рождение более чем одного ребенка.

Анализ результатов проведенного прикладного социологического исследования позволил выделить 3 группы факторов, влияющих на формирование семейных ценностей: семья, профессиональная образовательная организация, организация, где работают молодые люди.

Для более успешного формирования семейных ценностей предложим ряд практических рекомендаций:

- организовывать семейные праздники, где каждый член семьи часть единого целого;
- создать благоприятную атмосферу в семье для ребенка на примерах жизни родителей;
- вести семейный альбом или семейных архив.

Все люди родом из детства. Школа – социальный институт, от воздействия которого зависит эффективность процесса воспитания ребёнка. В связи с этим педагогам можно рекомендовать:

- проведение классных часов, посвященные различным темам, например, «Моя семья»; «Семейные реликвии»; «Семейные традиции», «Сердце бережно память о прошлом семьи хранит...» и т.д.;
- приглашение родителей, на классные часы с целью общения на тему «В кругу семей». Где прозвучат интересные истории из семейной жизни;
- проведение репортажа: «С места работы родителей» – поможет сформировать у детей представления о профессиях и значимости каждой из них.
- организация игровой деятельности в режиме «совместно родители-дети»;
- организация семейного досуга и т.д.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно заключить, что современная молодежь видит семью будущего следующим образом: официально зарегистрированная супружеская семья, члены которой любят и уважают друг друга, равны в своих правах и обязанностях, имеют образование и работу, вместе обеспечивают себя, решают все главные вопросы и проблемы, организуют и проводят свой досуг.

Семья будущего – это семья, в которой царят поддержка, забота и взаимопонимание и эмоционально-психологический комфорт. Детей должно быть двое или трое, правда, скорее всего только в планах – сначала карьера для достижения материального благополучия и независимости от родителей.

У каждого молодого человека есть свое мнение по поводу института понятий «Семья» и «семейные ценности». Большая часть студенческой молодежи классически воспринимает данные понятия, отвергая новые, скорее всего, негативные тенденции их восприятия, подрывающие основы их существования.

Библиографический список

1. Зубок, Ю.А. Социология молодежи. [Текст] / Ю.А. Зубок. – Энциклопедический словарь. – М.: АCADEMIA, 2008. – 680 с.
2. Лисовский, В.Т. Социология молодежи [Текст] / В.Т. Лисовский. – СПб.: С.- Петербургского университета, 1996. – 361 с.
3. Источник: <https://womanadvice.ru/duhovnye-cennosti>

Марошенкова Д. Д. *Студентка группы ЭК-11*
Научный руководитель: канд. соц. наук, **Шамаева О. П**

СЕМЬЯ КАК ЦЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ

В современном обществе становится все больше проблем, связанных с молодежью. Одними из самых перспективных направлений для изучения в социологии являются исследования проблем института семьи и семейных ценностей, в которых, с изменением общества, происходят значимые перемены [3].

Студенческие годы – это не только время для получения высшего образования, но и благоприятная пора для создания семьи по многим причинам. Широкие возможности выбора брачного партнера (особенно в вузах, где сбалансированная половая структура), общность многих жизненных целей, схожесть ценностных ориентаций, оптимальный возраст супругов для рождения ребенка – все эти факторы способствуют образованию потенциально устойчивых и перспективных семей [4].

Роль семьи в обществе по своей значимости несравнима с другими социальными институтами, поскольку именно в этой ячейке человечества - в семье - развивается и формируется личность человека, осуществляется овладение социальными ролями, которые необходимы для благополучной адаптации ребенка в социуме. Семья является первым воспитательным институтом, и именно с ней человек поддерживает связь на протяжении всей своей жизни [1].

В последнее десятилетие жизненные приоритеты кардинально меняются, в том числе и семейные ценности. Эти изменения одни ученые называют кризисом семейных ценностей, другие трансформацией института семьи, но очевидно, что происходит приспособление семьи к новым условиям и обостряется противоречие между семейными ценностями. Молодые люди осознают, что для нормальной семейной жизни нужна

нравственная и психологическая подготовка к браку, личностные качества, обеспечивающие духовное единство членов семьи.

Для определения ценности семьи у студенческой молодежи было проведено социологическое исследование, прошедшее в марте-апреле 2019 г. Опрос проходил по месту обучения с выделением групп студенческой молодежи в рамках исследования «Семья как ценность молодежи». Основная задача, проведенного опроса – выявить изменения представлений студентов о семье в процессе обучения в вузе. Результаты исследования показали следующую картину.

В исследование принимали участие 30 молодых девушек и юношей в возрасте от 16 до 24 лет. Из них 57% юношей и 43% девушек. Все они являются студентами БГТУ им. В. Г. Шухова. Основная часть - студенты в возрасте от 16 до 18 лет. При этом 70% респондентов не состоят в браке, только 17% живут в незарегистрированном браке, а 3% не хотят об этом говорить. 87% опрошенных хотят связать себя узами брака, 13% не видят в этом смысла.

Данные цифры говорят о том, что большая часть молодежи собирается вступить в официальный брак, но для начала стремится получить образование и тем самым достичь экономической самостоятельности для того, чтобы создать благополучную семью.

Семейная жизнь родителей для 80% респондентов является образцом, 20% ответили, что не хотят, чтобы их семья жизнь была похожа на жизнь родителей. И большая часть студентов, а именно 90%, считают, что молодая семья не должна жить совместно с родителями после заключения брака, так как они будут только мешать молодой семье. Остальная часть 10%, считают наоборот, так как родители могут помочь молодым на начальном этапе формирования семьи. Также следует рассмотреть следующее: 90% опрошенных хотят поддерживать близкие отношения с родителями после вступления в брак, но жить хотят отдельно. Это разумное решение, ведь создается новая семья, новые правила, новый ритм жизни. Совместная жизнь с родителями будет мешать новообразованной семье.

В заключении можно сказать, что молодая семья все больше укрепляет свои позиции. На сегодняшний день очень трудно найти молодоженов, которые предпочли бы жить с родителями.

При выявлении отношения студентов к незарегистрированному браку (или другими словами – сожителю), получились следующие результаты. 57% юношей и девушек ответили, что скорее да, чем нет; 17% затрудняются ответить; 13% , что да, конечно; 10% скорее нет, чем да и только 3% безусловно, нет.

Современная молодежь потеряла смысл таких слов как «семья» и «брак». Согласно нашему социологическому исследованию только малая часть опрошенных отнеслись негативно к сожительству молодых людей. Большая часть отнеслась позитивно к данному виду «брака». Возможно, что это связано с тем, что у молодежи имеется некий стереотип «пожить для

того, чтобы узнать лучше в быту», считая, что если что-то не понравится, то в любой момент можно прекратить данное сожителство.

Мотив как «любовь», остается основным при вступлении в брак, его выбрали 53% респондентов. На втором месте стоит «желание создать семью», 40%. На третьем «рождение ребенка», 7%. На основе этих данных, можно сделать вывод, что основными причинами заключения брака по-прежнему остаются любовь и желание создать семью.

Оптимальным возрастом для создания семьи студентами был определен возраст от 21 года до 25 лет (76%). Это объясняется тем, что девушки готовы вступать в брак после получения высшего образования и последующего трудоустройства, а примерно в этом возрасте мужчина устраивается на работу и успевает уже, что-либо добиться.

При выяснение желаемых качеств у партнера были представлены 9 вариантов ответа, по результатам опроса важными являются честность, которая составила 60%, способность к пониманию 50%, надежность 43%.

Роль главы семьи студенты отдали мужу (90%), что соответствует традиционному патриархальному типу семьи, во главе которой стоит мужчина. 10% опрошенных считают, что оба супруга должны разделить роль главы семьи, это характерно для эгалитарной (демократической) семьи, в которой оба супруга занимают равное положение.

Первоочередной важной ценностью студенческой молодежи является семья и дети, которые набрали 87%; здоровье, обеспечивающее активную и полноценную жизнедеятельность, набрало 69%; на третьем месте среди первоочередных ценностей общение с друзьями 53%; 30% респондентов отметили важность образованности, профессионализма.

Приведенные выше ценности являются важными в жизни. Но, тем не менее, время меняется, и сейчас для современной молодежи большое значение в жизни имеет образованность и профессионализм. Происходит снижение ценности семьи и счастливой семейной жизни у студенческой молодежи.

На вопрос «Какое оптимальное количество детей Вы планируете иметь?» 60% выбрали вариант ответа «2 ребенка», по 13% «3 ребенка» и «затрудняюсь ответить», 10% «1 ребенок» и всего 3% тех, кто хочет больше 3х детей.

При выяснении мнения респондентов по вопросу о том, что считается наиболее важным по отношению к ребенку сегодня, получилась такая статистика, что 96% выбрали дать хорошее образование, 77% воспитать культурного, нравственного человека и 73% что ребенка нужно прокормить, одеть, обуть [2].

Подавляющее большинство юношей и девушек ориентированы на ее создание. Студенты понимают, что прежде чем создать семью, нужно получить образование и устроиться на работу, что гарантирует материальную поддержку, так как на данный момент они не могут сами себя полностью обеспечивать материально и ждут помощи от родителей и государства. Что

касается репродуктивных установок, то большинство студентов видят себя родителями не менее двух детей. В целом результаты проведенного социологического исследования рисуют оптимистическую картину, однако, как нам представляется, что данная проблема требует дальнейшего изучения в связи с динамикой развития общественного развития [4].

Изменение семейных ценностей студентов связано с изменением общества в целом и трансформацией ценностей подрастающей молодежи. Семья всегда являлась и является одной из важнейших и неотъемлемых ценностей в жизни человека. В последнее время жизненные приоритеты кардинально меняются, в том числе и семейные ценности. В современном обществе процесс социализации молодежи осложняется трудностями, которые возникают вследствие переоценки традиций, норм и ценностей. Полученные данные свидетельствуют об определенных нравственных изменениях в выборе ценностных ориентаций современными студентами [5].

Библиографический список

16. Бондалетов, В.В./ Брак и семья в представлении современной молодежи/ В.В. Бондалетов, Е.М. Будылина. – Беларусь: Социальная политика и социология № 4, том 1, 2014. – 85с.
17. Кривцова, С.В. Подросток на перекрестке эпох/ С.В. Кривцова. –М.: Генезис, 1997. – 19с.
18. Лисовский, В.Т. Социология молодежи/ В.Т. Лисовский. – СПб.: С.-Петербургского университета, 1996. – 361 с.
19. Мишина, В.Л. Семья как ценность в представлениях студенческой молодежи/ В.Л. Мишина. –Барнаул.: 2012. – 319 с., С 322-323
20. Семья как ценность и институт социального самоопределения студенческой молодежи [Электронный ресурс]/ <https://cyberleninka.ru/article/n/semya-kak-tsennost-i-institut-sotsialnogo-samoopredeleniya-studencheskoy-molodezhi>

Никулина Я. А.

*Студент кафедры экономики и организации производства
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова
I курс*

*Научный руководитель **Шамаева Ольга Петровна**
Кандидат социологических наук, доцент*

Семья как фундамент личности

Семья — союз любящих людей, основанный на взаимопомощи, взаимопонимании, а также продолжении рода. Слово «семья» ассоциируется у многих с такими понятиями, как: дом, дети, уют, счастье, веселье, радость, дружба. Семья закладывает особый нравственный и духовный фундамент в личность каждого человека. Она является основным институтом социализации. Поэтому семья ценится современной молодежью больше всего.

Являясь необходимым компонентом социальной структуры любого общества

и выполняя множественные социальные функции, семья играет важную роль в общественном развитии. В семье происходит первичная социализация и воспитание детей, а также в значительной части реализуется обязанность заботиться о старых и нетрудоспособных членах общества.

Дети являются сильным источником счастья, и большинство родителей попадают в эту ловушку. В результате отношения между родителями и детьми идут в неправильное русло.

Из-за этого родители часто считают, что ребёнок будет счастлив, если станет таким же, как они. Они понимают его так, как им хочется, они видят в нём свою мечту. Соответственно, они направляют своих детей в ту сторону, в которую хочется им и из-за этого зачастую происходят разногласия между детьми и родителями.

Одна из основных проблем, возникающая у подростков, это проблема взаимоотношений с родителями, ведь подростковый возраст - время проверки всех членов семьи на социальную, личностную и семейную зрелость. Оно протекает с кризисами и конфликтами. В этот период все скрытые противоречия выходят наружу.

Очень часто в сфере детско-родительских взаимоотношений происходит то, что в подростковом возрасте ребенок переживает подростковый бунт: это выражается в стремлении к уничтожению авторитета родителей и взрослых, игнорировании их требований и правил – запускаются интенсивные процессы сепарации и индивидуации (отделения ребенка от родителей, формирование своих взглядов и системы ценностей, своего независимого Я). Данные тенденции являются в определенной степени нормой для этого возраста, так как на каждом этапе возрастного развития происходит разрешение определенных возрастных задач, возникающих перед ребенком. В подростковом возрасте это процессы связаны с формированием и построением границ своей личности, формированием своего собственного Я, способного свободно и независимо функционировать в обществе. Успешность прохождения данного возрастного этапа является залогом формирования здоровой автономной личности.

Возможность благоприятного течения возрастного кризиса в значительной степени зависит от особенностей семейной системы подростка, а также особенностей воспитательной ориентации его родителей. Налаженные отношения с ребенком: способность к установлению и поддержанию эмоционального контакта с ним, доброжелательное и уважительное отношение к его личности, стабильность и последовательность воспитательных мер родителей - все это является залогом, надежным тылом при вступлении ребенка в кризисный возрастной период.

При отсутствии условий для благоприятного прохождения возрастного кризиса ситуация в семье может принимать крайние формы. Например, ребенок категорически перестает ходить в школу, оставаясь по несколько лет в одном классе, начинает вести свой отдельный от семьи, чаще ночной образ

жизни, проводя большую часть времени в компании сверстников за пределами дома и в неизвестных родителю местах. Родители теряют любые рычаги управления поведением подростка: скандалы, угрозы, запреты и ограничения, мольбы, уговоры, попытки подкупить не оборачиваются успехом – ребенок становится «потерянным» для родительского влияния и контроля.

Обращаясь к своему практическому опыту, хотелось бы освятить некоторые предпосылки потери родителями их авторитета в глазах ребенка, как следствие потери способности влиять на его поведение и образ жизни.

Первый из таких факторов – **состав семьи**. Описанная динамика, как показывает практика, чаще возникает в неполных семьях. Ситуация усугубляется после развода родителей, когда воспитанием, материальным обеспечением, образованием, организацией досуга приходится заниматься одному из родителей, а другой превращается в «родителя выходного дня» или вовсе постепенно самоустраняется от воспитания, перекладывая всю ответственность на плечи бывшего супруга (супруги). Из-за такой порой непосильной нагрузки родитель может потерять контакт с ребенком и полностью погрузиться в решение бытовых и материальных задач семьи. Такое вынужденное попустительство может спровоцировать чувство вины у родителя и попытки компенсировать его материальными благами, которое может принимать форму вседозволенности и подменять искренний эмоциональный контакт и привязанность в диаде «родитель-ребенок».

Следующий фактор – **нарушение взаимоотношений между супругами**. Конфликтующие родители, не имеющие в своем арсенале конструктивных способов разрешения конфликтных ситуаций, а также родители, привыкшие к громким выяснениям отношений, могут использовать детей в своей войне, как средство манипуляции друг другом. Такие родители выносят конфликты в сферу воспитания и играют в свои психологические игры, вовлекая в них детей. Ребенок, наблюдая это, научается извлекать свои выгоды и занимать поочередно одну (наиболее выгодную в конкретный момент) из противоборствующих сторон. У ребенка формируется внутриличностный конфликт, появляется амбивалентность в мотивах и поступках, что приводит к формированию деструктивных паттернов поведения и взаимоотношений.

Также важное место в нарушении взаимоотношений с подростком занимает **воспитательная непоследовательность** родителей, понимаемая как отсутствие целостной и структурированной системы требований и санкций, регулирующих с раннего возраста поведение ребенка. Непоследовательные родители ведут себя крайне непредсказуемо: то, что ребенку было нельзя вчера, сегодня становится можно, без каких либо обоснований; тотальный контроль и гиперопека соседствуют с попустительством и безразличием со стороны родителя. Ребенок считывает такие сигналы и поведение родителя как проявления «настроения» и научается лишь выжидать подходящий момент, чтобы добиться своего. В

такой системе воспитания, у ребенка не сформируется авторитет родителей, и он не сможет доверять им, так как то, что говорит родитель сейчас, расходится с его мнением и поступками позже. Непоследовательность и хаотичность воспитательного воздействия, непредсказуемость для ребенка, а также тенденция к полярным и противоречивым посланиям являются ключевым моментом в потере родительского авторитета и влияния, плоды которого расцветают пышным цветом как раз к периоду подросткового возраста.

Огромное значение для создания в семье предпосылок благоприятного прохождения подросткового кризиса имеет **отношение родителей к личности ребенка**: его чувствам, особенностям его характера, к его способностям, потребностям и желаниям. Если родители склонны высмеивать особенности ребенка, его чувства, если они дразнят и смеются над его промахами и неудачами, избыточно его критикуют, а достижения и достоинства обесценивают, то ребенок может затаить обиду и злость, и все это также будет способствовать разобщенности и потери контакта и в подростковом возрасте.

Также важным фактором риска в воспитательной ориентации родителей, приводящим к нарушению взаимоотношений с ребенком-подростком, является **избыточный контроль и гиперопека**. Тотальное ограничение свободы ребенка, подавление его воли и самостоятельности могут усиливать проявление бунтарности в подростковом возрасте и доводить до крайности желание освободиться от родительского давления, приводя к необдуманным и рискованным поступкам, целью которых является стремление уничтожить тотальный контроль и всепроникающее родительское влияние.

Конечно, в подростковом возрасте уже сложно повернуть ситуацию вспять и превратить бунтующего и бесконтрольного подростка в того маленького послушного мальчика или девочку, каким он был раньше. Поэтому чтобы предотвратить крайние формы сепарации и подросткового бунта, родителям стоит создать все необходимые предпосылки и условия для благоприятного преодоления кризисных этапов в жизни ребенка, начиная с самого раннего возраста. Такими предпосылками являются:

- последовательность и предсказуемость воспитательной системы родителей, ее открытость и обоснованность для ребенка;
- согласованность и целостность взглядов родителей на процесс воспитания;
- способность уважительно относиться к ребенку, адекватно оценивать его достоинства и недостатки; способность слышать, быть в контакте, создавать отношения, основанные на эмоциональной близости и доверии;
- поощрение самостоятельности и инициативы ребенка.

Все это является залогом хороших взаимоотношений, и позволит сохранить контакт с ребенком, преодолеть все трудности при возникновении любых жизненных кризисов.

Ребенок должен чувствовать любовь, нужность и значимость в семье. И это не должно проявляться только материальными благами. Нужно любить своих детей, уделять большое внимание вопросам воспитания. Так они вырастут полноценными личностями, в гармонии с собой и окружающими, будут уважать и ценить своих родителей.

Библиографический список:

1. <https://www.b17.ru/article/97005/>
2. <https://bewoman.club/psihologiya-otnoshenij-detej-i-roditelej-v-seme/>
3. <http://diplomba.ru/work/111094>
4. Канатаев Ю.А. Психология конфликта. - М.: ВАХЗ, 1992 г.
5. Эйдемиллер Э.Г., Юстицкис В. Психология и психотерапия семьи. - СПб.: Питер, 1999 г.
6. Синягина Н.Ю. Психолого-педагогическая коррекция детско-родительских отношений. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003 г.
7. Шнейдер, Л.Б. Семейная психология: Учебное пособие для вузов. - М.: Академический Проект, 2005 г.

Преображенская Э.А.

Группа: ЭК-11

Научный руководитель: Шамаева О.П.

Россия, Белгород, БГТУ им. В.Г. Шухова

Проблема досуга современной молодёжью

Досуг является важнейшей частью жизни каждого человека, и конечно же, молодёжь не исключение. Молодёжь - социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания данного общества; современные возрастные границы от 14-16 до 25-30 лет. В настоящее время все большее внимание приобретает проблема молодежного досуга. Возрастает его роль для детей и молодежи и, как следствие, увеличивается влияние на процесс социализации молодого поколения. Так как понятие досуга является определяющим в данной проблеме, необходимо дать ему определение. Досуг - часть нерабочего или внеурочного времени, которая остается у человека после выполнения прямых обязанностей.

Актуализация вопросов молодежного досуга обусловлена тем, что досуг для современного молодого поколения является одной из основных ценностей, ведь в нем реализуются социальные и культурные потребности детей и молодежи. В области досуга молодежь больше чем где бы то ни было выражают присущую им индивидуальность.

Организация досуговой деятельности молодежи должна быть культурной, и это одна из важнейших задач современного общества. Сегодня, как никогда, актуальна проблема овладения детьми и подростками способами

организации своего свободного времени, умением содержательно и интересно проводить свой досуг.

Управление, организация, планирование, а контроль в сфере досуга представляют собой весьма сложные механизмы, через которые возможно относительно влияние на сферу досуга. Нерациональная организация досуга, асоциальная деятельность во время досуга способны привести к полному разрушению личности молодого человека. Регулирование досуговой деятельности молодежи на современном этапе является необходимым условием воспитания подрастающего поколения.

Досуг воспринимается молодежью как основная сфера жизнедеятельности, и от удовлетворенности им зависит общая удовлетворенность жизнью молодого человека. Жизнь молодого человека обычно начинается за порогом школы, вуза, места работы. Досуг современной молодежью признается сегодня одной из базовых ценностей и играет немаловажную роль в становлении личности.

Главные проблемы досугового времяпрепровождения заключены в содержании самой деятельности в сфере досуга. В настоящее время для некоторой части молодежи характерно неумение разумно использовать возможности, отсутствие интересов и увлечений, неразвитость креативных способностей, праздность, предпочтение пассивного отдыха. Возникает необходимость в научении молодых людей содержательному использованию досуга, создании условий для организации свободного времени с целью формирования разнообразных, позитивную направленность интересов и потребностей, гармоничного развития личности. Умение разумно организовать свой досуг является важным показателем личностного развития и духовной зрелости молодого человека. Для того чтобы деятельность молодых людей в досуговое время не приводила к безотчетному, пустому времяпрепровождению и не содействовала бы зарождению криминогенных ситуаций, необходимо развивать у них умения самоанализа, адекватную самооценку, разумное управление своим поведением. Все эти умения приобретаются в процессе успешного овладения молодежью навыками самоорганизации.

Для выявления основным проблем досуга молодёжи, мною было проведено социологическое исследование. Среди молодёжи возраста 17-20 лет было проведено анкетирование. Респондентам были заданы вопросы, касающиеся мотивов выбора проведения своего досуга, основных мест проведения свободного времени, основных видов деятельности. На основе результатов анкетирования были сделаны неутешительные выводы.

Большая часть опрошенных предпочитает проводить своё свободное время с друзьями или с семьёй (60%). Основными видами занятий являются прогулки с друзьями (67%), сидение в интернете (100%), занятия хобби (40%). Таким образом, мы делаем вывод, что самым предпочитаемым видом досуга является сидение в интернете, следовательно, молодёжь всё больше предпочитает социальные сети и виртуальный мир, нежели живое общение.

Выбирая между культурным обогащением и развлечениями, молодёжь отдаёт предпочтение развлечениям, около 70% опрошенных скорее пойдут в кинотеатр или ночной клуб, нежели в музей или театр. Так же выяснилось, что при выборе места отдыха, респонденты руководствуются личными интересами и популярностью выбранного места.

В ходе исследования было выяснено, что большая часть опрошенных (60%) в свободное время либо занимается саморазвитием раз в месяц, либо вовсе не занимается. Это свидетельствует о том, что занятия дополнительным образованием не является важной частью жизни большей части молодёжи, что сказывается на её общем уровне образованности и культурного развития. Больше половины опрошенных признают, что используют своё свободное время нерационально (57%). Основными причинами этого, по мнению респондентов, являются отсутствие дополнительных денежных средств (50%).

Среди опрошенных, многие считают (70%), что развлекательные мероприятия проводятся на недостаточно высоком уровне, чтобы молодёжь стала их часто посещать.

В настоящее время в молодежной среде происходит быстрая смена главных жизненных ценностных ориентаций: раньше это были ценности труда, в рамках которого досуг - лишь компенсационный отдых и подготовка к новому труду; сегодня - это ценности досуга, при котором труд выступает средством обеспечения досуга. В этих условиях сама идентификация личности молодого человека складывается под влиянием досуговых предпочтений.

В современном обществе явно существует запрос на более активное государственное участие в решении проблемы организации свободного времени детей и подростков. Это обусловлено наличием закрепившихся негосударственных институтов в обеспечении досуга молодёжи, которые образовались после ослабления позиций государства в сфере социализации подрастающего поколения. От государства в этой ситуации ожидают, прежде всего, усиление внимания к проблемам функционирования разнообразных структур, чьей задачей является организация свободного времени молодёжи. За последние годы наблюдаются некоторые весьма позитивные изменения, в частности явное смещение досуговых интересов молодёжи в сторону все большего стремления к получению информации. В среднем каждый третий молодой человек в настоящее время заявляет, что в свободное время увлечен компьютером, программированием, Интернетом, компьютерными играми. То же самое касается стремления молодёжи к самосовершенствованию, получению дополнительных знаний, умений, навыков, повышению квалификации – интерес к этим формам заполнения досуга за последние годы тоже постепенно повышается.

Библиографический список:

1. Досуговая деятельность молодёжи [электронный ресурс] - https://studwood.ru/802788/psihologiya/dosugovaya_deyatelnost_molodezhi

2. Культура досуговой деятельности молодежи [электронный ресурс]- https://studbooks.net/701024/sotsiologiya/osobennosti_dosugovoy_deyatelnosti_sovremennoy_molodezhi_sovremennye_problemy_molodyozhi_sfere_tsennostey
3. Особенности досуговой деятельности современной молодежи [электронный ресурс]
https://studbooks.net/701024/sotsiologiya/osobennosti_dosugovoy_deyatelnosti_sovremennoy_molodezhi_sovremennye_problemy_molodyozhi_sfere_tsennostey
4. Проблемы молодежного досуга [электронный ресурс]- <https://poisk-ru.ru/s9023t5.html>
5. Проблемы организации досуга молодежи [электронный ресурс]- <https://infopedia.su/5x8bea.html>

Студенчество и мода

Мода – неоднозначный и интересный социокультурный феномен, который присутствует в самых различных сферах человеческой деятельности и культуры. В последние годы преобладающее значение приобрел подход к изучению моды как к социокультурному явлению, как к механизму социальной, культурной и психической регуляции, тесно связанному с основными ценностями и тенденциями развития современного общества. Сегодня мода во многом детерминирует мировоззрение современного человека. Она отражает функциональные потребности человека – творческое стремление к воспроизводству индивидуального и группового самоопределения, стремление «выделиться» и стремление «быть как все». Мода, таким образом, выполняет роль идентификатора в стратификационных процессах в жизни общества, будучи в то же время тесно связана с промышленностью и культурой.

По мнению некоторых исследователей, специфика современного этапа развития моды заключается в переходе роли передовых носителей и пропагандистов моды от элитарных, высокообеспеченных групп населения к молодежи (А.Б. Гофман). И это закономерно, поскольку мода служит одним из средств приобщения индивида к социальному и культурному опыту: отсюда ее особое значение для молодежи. Представители молодежи находятся на таком этапе социализации, когда общественные условия интериоризируются ими наиболее основательно, их субъективная жизнь постоянно утрачивает равновесие. Именно в этот период модное поведение становится значимым, предоставляя возможности определения, фиксации и упрочнения предрасположений, установок, вкусов, интересов и потребностей молодого человека.

Однако не стоит забывать, что молодежь – основной стратегический ресурс обновляемой России. Поведение, цели и ценности современной молодежи – это индикатор состояния и функционирования в обществе самых различных институтов – семьи, образования, политической власти и многих других. Тем самым актуализируется задача осмысления влияния моды на социальное поведение студенческой молодежи. Актуальность подобной задачи детерминирована предметным полем социологии, постоянно иницирующим исследования по молодежной проблематике.

Анализ модного поведения студенчества выступает важной задачей не только в социологии молодежи, но и в практической реализации молодежной политики. В этой связи проблема объяснения поведенческих трансформаций студенчества как самой активной и интеллектуальной части молодежи в российском обществе напрямую связана с необходимостью изучения

влияния моды на идентификационные процессы этой социальной группы. Не прояснив вопрос о специфике идентификационных детерминантов модного поведения молодежи, мы не сможем понять сущность и характер социального поведения студенчества.

В этих условиях изучение проблемы влияния моды на социальное поведение студенческой молодежи приобретает большой теоретический интерес и практическую важность как с точки зрения внутренних проблем социологического анализа, так и для решения существенных задач общественного развития.

Исследование моды позволяет анализировать связанные с модой социальную стратификацию, престижность, лидерство, формы коллективного поведения и социального контроля. Она может рассматриваться в связи с образом жизни данной социальной группы или общества в целом, типологией личности, характером ее влечений, желаний, потребностей с точки зрения бытующих ценностных установок и стереотипов поведения. Другими словами, исследование моды помогает нам глубже представлять специфику современных социальных процессов.

В итоге это позволяет рассматривать моду как специфический регулятор общественных отношений, обусловленный социальной структурой общества, и анализировать социальные условия, приводящие в действие социальные механизмы моды.

Наиболее активной и инициативной частью молодежи выступает студенчество. Студенческая молодежь высших учебных заведений представляет интерес как поколение, которое в силу значительного образовательного уровня, активного трудоспособного возраста, динамического социального поведения в ближайшем будущем займет место основной интеллектуальной и производительной силы в обществе.

Студенчество как в фокусе вбирает в себя наиболее значимые социальные характеристики молодежи.

В научной литературе, несмотря на достаточно большое количество работ, посвященных этой теме, нет единой точки зрения по поводу социологического определения понятия «студенчества». Вероятно, этот факт связан с многомерностью и сложностью его социальных характеристик.

Поскольку перед нами не стоит задача детально рассмотреть все составляющие данного определения, то в дальнейшем мы будем опираться на следующую интерпретацию понятия «студенчество»: «Студенчество – это мобильная социальная группа, целью существования которой является организованная по определенной программе подготовка к выполнению высоких профессиональных и социальных ролей в материальном и духовном производстве». Основная мысль авторов этого определения сводится к тому, что студенчество следует рассматривать как социальную группу в системе вуза, которая имеет свою цель, свои специфические особенности и которая готовится к выполнению социальных ролей и функций интеллигенции.

Студенчество является самой значительной группой молодежи как по численности, так и по роли в системе общественного воспроизводства. Однако от молодежи студенчество отличается характером труда, для которого характерно овладение научным знанием. Отличие студенчества от молодежи также детерминировано такими его чертами, как объективность существования, определенная целостность и самостоятельность по отношению к другим социальным группам, выполнение в обществе определенных функций, специфические социально-психологические черты и системы ценностей.

Своеобразие студенчества как социальной группы заключается в том, что значительная часть молодежи не имеет пока собственного социального положения и характеризуется либо своим прошлым социальным статусом (социальным положением родителей, семьи), либо своим будущим статусом, который связан с профессиональной подготовкой.

Специфика модного поведения учащейся молодежи определяется ее социальными характеристиками как группы. Поэтому в интересах анализа нам необходимо хотя бы вкратце коснуться этих вопросов.

В основном студенчество занимает промежуточное положение между младшей и старшей возрастными категориями населения. Адаптация к инновациям происходит в студенческой среде высших учебных заведений более осознанно, чем у детей и учащихся школ и училищ, и в то же время более мягко, чем у людей зрелого возраста.

Существенная социальная черта студенчества – это его близость по характеру деятельности, интересам и ориентациям к социальной группе интеллигенции, квалифицированных специалистов. Этим же определяется и внутренняя неоднородность студенчества, которая является следствием не только различного социального происхождения, национальности, демографических признаков, но, прежде всего, особенных черт профессионального облика, близких к чертам соответствующих отрядов специалистов.

Прежде всего, студенчество как субъект модного поведения – это группа (общность), которая «осознает модные новинки, их социальную и личностную значимость», переживает по «этому поводу определенные эмоции, которые регулируют» его поведение, «приводят к отказу от диктата прежней моды».

Как субъект модного поведения студенчество относится к одной из двух групп («творцов моды» и «потребителей моды») – к «потребителям моды». Большинство студенческой молодежи, в силу своей склонности к экспериментаторству и инновациям как характеристики этой социальной группы, вероятно, входят в состав «раннего большинства», а некоторая его часть – «позднего большинства».

Студенчество, так же, как и другие социальные группы, подвержено общим тенденциям моды, но в связи со своей спецификой мода в студенческой среде имеет отличительные черты, формы и механизмы своего проявления.

Ролью стереотип студента приписывает роли определенный набор атрибутов – внешности, поведения, потребления. Группа облечена властью – способностью принимать решения, обязательные для выполнения всеми ее членами, насаждать ролевые стереотипы. Это может быть власть принуждения, самоидентификации (игра на стремлении человека стать членом определенной группы), легитимности или вознаграждения (посредством позитивных санкций). Соответственно, можно выделить нормативное, информационное (использование информации о модных знаках, предоставленной референтной группой) и идентификационное (ценностно-экспрессивное) влияние референтной группы.

Следование студентом референтным группам в модном поведении значительно сильнее проявляет себя в публичном потреблении, чем в приватном (табл. 2.1). Очевидно, этот факт объясняется демонстративностью самой моды как явления.

Мода превращается в ценность, когда внешняя норма модного поведения интериоризируется студентом и становится его внутренней потребностью, желанием. В этом случае мода выступает в качестве внутреннего компаса того или иного типа его поведения и человек добровольно стремится быть модным.

Социальные оценки (например, разновидности «соотносительной оценки» личный и социальный престиж) оказывают важнейшее влияние на самоуважение личности студента, его выбор, поскольку формирование личности происходит в процессе постоянного сравнения себя с окружающими.

Сравнение оказывает влияние на восприятие и оценку потребляемых благ и тем самым на престиж самого их потребителя. Если социальная роль потребителя для студента главная, то и потребительский престиж становится для него определяющим, вытесняя или оттесняя на периферию его сознания престиж остальных видов деятельности и человеческих качеств.

В итоге внешняя норма модного поведения интериоризируется молодым человеком, становится его внутренней потребностью и, тем самым, превращается в ценность

Рябина А.Я.

**Студентка кафедры теории и методологии науки
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова,
1 курс**

Научный руководитель: Шамаева О.П. кан. соц. наук, доцент

Семья в системе ценностных ориентаций студенческой молодежи

С развитием урбанизации и индустриализации в нашей стране, мы можем заметить преобразования семейно-брачного института. Именно сейчас мы имеем возможность наблюдать множественные тенденции, которые свидетельствуют о том, что структура брака несколько изменилась, в следствии чего появились её новые модели. Именно они в свою очередь

повлекли за собой необходимость более подробно и глубоко переосмыслить жизненные ценности людей в целом и студентов в частности. Но прежде чем говорить о месте и роли семьи для современных молодых людей, необходимо дать определение понятию «семья». В словаре Д.Н.Ушакова «семья» определяется как группа людей, состоящая из родителей, детей, внуков и ближних родственников, живущих вместе. Как известно с понятием «семья» тесно связано и понятие «брак». Брак - сожителство супругов, совокупность бытовых и правовых отношений, связывающих мужа и жену.

Пообщавшись с опрашиваемыми на тему брака, хотелось бы сказать следующее, зачастую молодые люди путают и не видят разницу между желанием и готовностью создать семью. Уже на протяжении нескольких десятилетий, ученые пытаются донести до масс, что в первую очередь люди должны иметь морально-психологическую готовность к браку. Она означает восприятие всего комплекса социальных норм поведения, которые регулируют семейные отношения. Основным элементом в готовности к семейной жизни является доверенность партнеров о продолжении рода, т.е. о деторождении. Именно общий ребёнок дает возможность родителям продемонстрировать уровень своей самореализации и поделиться любовью. Благодаря появлению нового члена семьи, а именно ребенка, родители вынуждены повышать свой уровень образованности, сдерживать гнев, учиться самоконтролю, а также вложить все лучшие качества в своего ребёнка.

С целью анализа семейных ценностей студентов было проведено социологическое исследование методом анкетирования. В ходе исследования были опрошены студенты ВУЗа БГТУ им Шухова с 1 по 4 курс. В опросе приняло участие 47 человек. Респондентам предлагалось ответить на вопросы о том, какое место занимают семейные ценности в иерархии их жизненных ценностей, каковы основные причины и условия вступления в брак, каков оптимальный возраст для вступления в брак, какой тип семьи предпочтительнее, как должны распределяться обязанности в семье и т.д. Опрос показал, что несмотря на социально-экономические, психологические и культурные преобразования, семья по прежнему является важной ценностью у студентов.

Исходя из анкетирования можно сделать вывод о том, что семейные ценности, их роль и значимость, у студентов совпадают. Вдобавок к вышесказанному, хотелось бы отметить, что оптимальным вступлением и заключением брака, является возраст от 21 до 25 лет (55.3%) Главным мотивом остается любовь (46.8%). Второе место занимает желание создать семью (34%). Основная часть респондентов считает, что необходимым условием создания семьи является постоянный доход (53.2%), 34% опрошенных считают, что достаточно желание у обоих партнёров, 8.5% респондентов полагают, что наличие собственного жилья служит поводом

для создания семьи, 4.3% считают, что нужно получить образование и потом строить семью.

Также было очень необходимо узнать, сколько студенты планируют детей в будущем, ведь демографический уровень нашей страны не соответствует среднему. 67% опрошенных хотели бы иметь двоих детей, 30% хотели бы иметь одного ребёнка и только 3% хотели бы иметь троих и больше. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что современные молодые люди, а именно студенты, осведомлены о том, что такое семья и хотят её создать. Более того, большинство респондентов ориентированы на рождение больше чем одного ребёнка. Однако, хотелось бы заметить, что это только идеализация семьи и планы на будущее среди молодых людей.

Каждый ребёнок берет пример у своих родителей. И даже в вопросе о собственном создании семьи, отношения родителей являются не последним фактором. В ходе анкетирования, было выявлено, что для студентов жизнь их родителей скорее является примером, чем нет (40.4%). 25.5% опрошиваемых считают, что отношения их родителей являются образцом семейной жизни. Для 14.9% респондентов семейные отношения их родителей не являются для них примером. Почему нет 100% ответа? Как уже было сказано ранее, все дети берут пример с родителей. Проблема вступления в брак среди молодёжи также берет начало из семьи. Многие дети, видя, что их родители все время ругаются, не могут найти точку соприкосновения и достичь компромисса, делают вывод о том, что семья – это просто совместное проживание под одной крышей. Вот именно тогда, нужно вспомнить, что для создания семьи нужно быть морально и психологически подготовленными. Так как после рождения ребёнка вы несете ответственность не только за себя, но и за него. При этом нужно помнить, что с раннего детства ребёнок все запоминает и в будущем примеряет на себе. Следуя из этого, можно сделать вывод, что наблюдая за отношениями своих родителей, молодёжь все тщательней относится к выбору партнёра для создания семьи.

Важно отметить, что современная молодёжь все меньше заключает брак, т.к. в настоящее время большинство не могут обеспечить самих себя, не то что семью. Они рационально оценивают свои возможности и понимают, что без должного образования, работы и доходов не смогут построить крепкие и здоровые семейные отношения.

Важно отметить, что по мнению студентов, а именно 70.2% опрошиваемых, был получен результат, в ходе которого выяснилось, что современное поколение относится к воспитанию детей более демократично. Под этим подразумевается, что большинство считает, что воспитанием ребёнка должны заниматься оба родителя. Как правило воспитанием ребёнка занимается один родитель, а именно мать. Так уж сложилось исторически, что мать – хранительница очага и именно она занимается воспитанием детей. Однако прогресс не стоит на месте и благодаря ему многие из современных семей занимаются воспитанием детей одинаково – т.е. каждый родитель принимает участие в жизни ребёнка. Хотелось бы сказать, что совместное воспитание

детей показывает что семья действительно крепкая и здоровая. Так как если ребёнок воспитывается только одним родителем, есть большая вероятность того, что ребёнок недополучит каких-то знаний. Примером может стать воспитание мальчика. Женщинам свойственно уделять ребёнку слишком много внимания и давить его своей гиперопекой. Такое воспитание может привести к несамостоятельности. Без участия в воспитании отца, человек может вырасти мягким, не умеющим делать мужскую работу по хозяйству, отвечать за свои поступки. Воспитывать своих детей должны оба родителя, потому, что только так из ребёнка может вырасти достойный человек, который впитал всё лучшее от обоих родителей.

Кроме всего прочего, важно было выяснить, кто именно должен содержать семью. Более 74,5% опрошенных считают, что содержать семью должны оба супруга. 21,3% считают, что содержать должен муж и только 4,3% думают, что женщины должны вкладывать в семейный бюджет больше, чем мужчины. Финансовая сторона – является одной из главной проблем современных семей. Из-за недостатка средств семьи не редко отказываются от рождения детей. Всё время посвящают тому, чтобы заработать как много больше, так как хочется жить в комфорте и уюте. Именно в наше время это тенденция стала наиболее распространенной. Большинство молодых людей понимают, что для комфортной и беззаботной жизни нужно иметь не маленькие доходы. Зачастую они откладывают свадьбу, потому что не хватает средств на ту или иную услугу. Спустя какое-то время, партнёры понимают, что не так уж и нужен этот штамп в паспорте, они ведь жили как-то вместе без него, вот и дальше смогут. Позже люди задумываются о детях, но понимают, что сейчас им хватает только для двоих и работают дальше. А когда кажется, что и деньги есть, и своя жилая площадь, то понимают, что уже и желания нет, и одним как-то проще.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно заключить, что современная молодежь видит семью будущего следующим образом: официально зарегистрированная супружеская семья, члены которой любят и уважают друг друга, равны в своих правах и обязанностях, имеют образование и работу, вместе обеспечивают себя, решают все главные вопросы и проблемы, организовывают и проводят свой досуг.

Список используемых источников:

1. Гнусина А.Г., Филимонова Е.В. Семья и брак в системе ценностных ориентаций современной молодежи// Ценности современной молодежи: ориентация образования в контексте устойчивого развития: Материалы междунар. науч.—практ, конф. / Отв. ред, сост, Н.Н. Сотникова. Ставрополь: РИО Ставропольский филиал МГГУ им. М.А. Шолохова, ИД "ТЭСЭРА", 2014.
2. Лисовский, В.Т. Социология молодежи [Текст] / В.Т. Лисовский. – СПб.: С.-Петербургского университета, 1996. – 361 с.
3. Ушаков, Дмитрий Николаевич [Электронный ресурс] : Материал из Википедии — свободной энциклопедии : Версия 10529869,

Сухаревская Н. А.
Студентка группы ЭК-12
Научный руководитель:
кандидат социологических наук
Шамаева О.П.

Молодежная мода как средство самоопределения

Мода - представляет собой культурную систему, состоящую из различных элементов (стиль жизни, норма поведения, отношение к внешним формам культуры). Особым образом выделяется молодежная мода. Именно для молодежи создаются самые разнообразные коллекции, которые позволяют определить стиль человека.

Сегодня молодежная одежда - это уже не просто вещи, которые человек надевает каждый день, а стиль жизни тех, кто стремится показать свою индивидуальность, ведь молодость – это пора экспериментов и самоутверждения. Молодежь ценит уверенность в себе, свободу движения и возможность самовыражения - всему этому должна соответствовать и одежда. Для молодежной моды характерна не только приверженность к комфортным и удобным в носке вещам, но есть и стремление к оригинальности, экстравагантности. Молодежная мода - это важнейшее средство самоопределения, а молодость – это то время, когда человек полон амбиций, любая цель кажется осуществимой.

Мода может быть определена как одна из социальных норм, которая предписывает членам данного общества определенную модель потребительского поведения. Как социальная норма она имеет внешний, по отношению к индивиду характер.

Также она превращается в ценность, когда внешняя норма модного поведения принимается индивидом и становится его внутренней потребностью, желанием. В этом случае мода выступает в качестве внутреннего компаса потребительского поведения: люди добровольно стремятся быть модными.

Структура моды включает в себя модные объекты и стандарты поведения. Модные объекты — это объекты, которые оказываются «в моде». К ним могут относиться: одежда, прически, пища, изделия, произведения музыки, живописи, литературы, стиль жизни, спорт, места отдыха и т.д. Чаще оказываются в роли модных объектов одежда, популярная музыка, кино. В каждом человеке есть небольшая зависимость от моды.

Разумное следование моде положительно отражается на поведении человека. Слепое же подражание моде сказывается негативно. Например, стандарты стройных моделей с подиумов заставляют девушек применять опасные способы похудения. А женщины тратят большие деньги и рискуют здоровьем, делая пластические операции.

Влияние моды испытывают на себе все социальные группы. Особый интерес представляет рассмотрение значения моды для современной молодежи. Эта группа является важным субъектом социальных перемен, которые обладают потенциалом, динамичным восприятием всего нового, и прежде всего, стремятся быть модными.

Включение молодежи в жизнь общества имеет двухсторонний характер: она воспринимает социально-культурные нормы и, усваивая их, вносит изменения и новизну. Процесс участия молодежи в моде является, одновременно, процессом адаптации личности к существующим условиям среды и к личностным преобразованиям общепринятых норм и правил, в соответствии с индивидуальными ценностями и интересами самого человека (стремление к независимости, самоутверждению, выражению своего «Я» и т.д.). Следование моде у молодёжи формирует у них потребительское поведение по отношению к жизни и к родным. Зачастую молодёжь использует одежду, как опознавательный знак, который показывает принадлежность к какой-то группе.

И всё же мода хорошо влияет на человека. Без увлечения модой жизнь была бы не такая интересная. Модно одетый человек чувствует себя удовлетворённо, а главное ему комфортно и он будет чувствовать себя уверенно.

Восприимчивость к моде зависит от характера человека и его самостоятельности. Молодёжь всегда стремится быть уникальной, а современная мода помогает им выразить свои мысли, чувства и эмоции.

Каждый человек формирует свой индивидуальный стиль, который зависит от различных факторов, таких как возраст, социальное и материальное положение, образ жизни, религиозные убеждения и другое.

Индивидуальный стиль – это проявления нашего внутреннего мира, характера, привычек, образа жизни которые мы проявляем через одежду, макияж, и т.д. Так как мы все разные, наш стиль не повторяется. Иметь свой стиль – это быть самим собой, и порой для этого требуется смелость и немало усилий. Это нечто большее, чем мода, тренды и т.д.

Также особое влияние на нашу жизнь оказывает - цвет. В зависимости от ситуации цвет в одежде может быстро расположить, так и оттолкнуть собеседника. Каждый из нас рождается со своим природным цветотипом, который основывается на нашем цвете глаз, волос и кожи. Зная его, вы с легкостью сможете внести новые краски в свою цветовую палитру, выбирать те, цвета которые вам лучше всего подходят, и в зависимости от ситуации будут подходить вам.

Совсем недавно, я провела социологическое исследование на тему: «Молодёжная мода». Молодёжи в возрасте от 17 до 24 лет представилась возможность заполнить анкету.

Цель данного исследования была выявление факторов в сфере моды, влияющих на социальное поведение молодежи. Всего было опрошено 67 человек. В опросе приняло участие 24 мужчины и 43 женщины. В

соответствии с целью данного опроса, была подготовлена анкета, состоящая из 3-х блоков.

В ходе данного исследования был изучен вопрос, влияет ли мода в одежде на социальное поведение студенчества. Больше всего внимания уделялось вопросам социальных качеств, которыми наделен модно одетый человек, влияния моды на ценностные ориентации современной студенческой молодежи. И на примере молодёжи мы, таким образом, затронули количественные показатели данных вопросов, выявили отношение студенческой молодежи к моде.

В целом, молодёжь положительно относится к моде на одежду и старается следовать ей. Изучение влияния моды, в частности моды на одежду, на молодёжь-это очень важный момент для понимания социального поведения, его изменений. Изучение социального явления мода необходимо для анализа социального поведения человека, анализа самоидентификации человека, его личностных качеств, отношений с окружающими.

В заключении хотелось бы отметить, наше внутреннее состояние влияет на то, какую одежду мы выбираем. Множество препятствий может возникнуть в личной жизни, карьерном росте и других сферах, если женщина пренебрегает своим внешним видом. Мы можем быть самыми талантливыми и невероятно замечательными, но никто об этом не узнает. Красивая одежда, идеально сидящая по фигуре, придает уверенность и доставляет массу положительных эмоций. К тому, же это ощущают и окружающие, и именно с этого начинает формироваться имидж успешной личности! К гармоничным, красивым людям всегда притягивается успех в карьере и личной жизни, они всегда заметны своими достижениями, и интересом ко всему новому.

Кто-то рождается с врожденным чувством стиля и гармонии – для них не возникает проблем, как создать гармоничный образ и проявить себя через одежду. Но есть большинство людей, для которых умение красиво одеваться является сложным процессом. В данном случае всему можно научиться. Зная, на чем основывается гармоничный образ, вы сможете создать свой стиль, который сам расскажет о вас как об интересной, творческой личности, профессионала в своем деле, и подчеркнет вашу женскую привлекательность!

Библиографический список:

1. <https://womee.ru/molodezhnaya-moda/>
2. <http://news.city.zt.ua/kylyra/5524-pochemu-vazhno-imet-svoy-stil.html>
3. <https://morianana.ru/cancer/kak-odezhda-vliyaet-na-povedenie-cheloveka-kak-stil-v-odezhde-vliyaet.html>
4. Андреева И.А. Мода и культура одежды. М.: Знание, 2016г.
5. Гофман Мода и люди. М.: Агентство «Издательский сервис»
6. Гофман А.Б. Экспансия молодежного стиля //Техническая эстетика.
7. Мотяшов В.П. Мода, престиж, личность. М.: Педагогика.

Конфликт поколений .Миф или реальность?

В современном мире большое значение придается проблеме взаимоотношений разных социальных групп людей. Современное общество можно назвать обществом столкновений, конфликтов, войн, насилия и нетерпимости. Наибольшее обострение достигли отношения между поколениями. В современном мире существует проблема конфликта во взаимоотношениях «отцов» и «детей». Эту проблему можно рассматривать как взаимодействие деятельности встречных потоков информации , как специфику передачи культурных ценностей из поколения в поколение.

Множество психоаналитиков считают, что в основе конфликта поколений лежит вечное соперничество между сыном и отцом так называемый «Эдипов комплекс», матерью и дочерью «комплекс Электра». Молодой человек не только конкурирует с отцом, но и отвергает его как образец, отвергает его социальное и культурное наследие.

Многие представители авангардизма видят в молодежной контркультуре единственную эффективную, надежную, радикальную оппозицию против всего застоявшегося, консервативного в обществе. Все эти объяснения сущности конфликта поколений и субъективные оценки молодых людей, которые имеют склонность преувеличивать степень своих отличий от старших, должны быть дополнены анализом объективно существующих различий и их причин.

причины обострения противоречий между поколениями.

В 1960-х годах в оценке различий между поколениями возникли два полюса: «большой разрыв» и «ничего нового». Пока что речь шла в основном о конфликтах и их причинах в отношениях поколений, но начальным моментом является преемственность в развитии человеческого рода. Во-первых, молодые люди, хотя бы они этого или нет, всегда будут полагаться на традиции и опыт прошлых поколений .

Во-вторых, межпоколенные отношения, трансмиссия культуры всегда включают в себя встречные информационно-деятельные потоки как от родителей к детям, так и от детей к родителям. Встреча поколений может быть более или менее радостной. Сегодня, с точки зрения информатизации общества, молодежная интерпретация культурного наследия приобретает большое значение.

в-третьих, признавая важность обеих вышеупомянутых тенденций, следует опасаться преувеличивать темпы культурного обновления. Глубокие слои культуры, традиций, форм жизни, семьи, которые развивались на протяжении тысячелетий, устаревают медленнее, чем инновации в области технологий, науки и информатики. Таким образом, сущность отношений между поколениями не может быть ни «абсолютным обновлением», ни «абсолютным разрывом» - и то, и другое означало бы социальную катастрофу. Задача состоит в том, чтобы гармонизировать отношения поколений в их преемственности.

Однако отказ от наследства, неблагодарности, потребительства детей по отношению к родителям, эгоцентризма, неспособности к диалогу - эти крайние проявления изоляции нового поколения могут нанести удар по самим основам цивилизации. Структура обращений молодежи за помощью в критических ситуациях свидетельствует о стремлении молодежи самостоятельно решать проблемы самостоятельно. Но зачастую такое отношение носит чисто потребительский, угрожающий характер, что надолго прерывает общение поколений.

Всеобщее наследие и конфликты между людьми и молодежью быстро меняются: условия жизни и жестокости, без насилия, без уважительного отношения друг к другу, с обязательным подтверждением авторитета и благодарности своим старшим родителям, пожилым людям, с доверием и любовью к растущему человеку.

научная новизна исследования заключается в следующем.

1. Разработана концепция функциональных изменений в межпоколенческом конфликте в российской семье, в рамках которой определены структура, динамика, функции, дисфункции и модели управления конфликтами. Обоснован функционально-динамический подход к конфликту поколений в семье. Установлено, что конфликт между поколениями претерпевает изменения как в направлении усиления функций, так и в направлении увеличения дисфункций.

2. Доказано, что конфликт между поколениями в семье является многоуровневым социальным процессом. На социально-институциональном уровне существуют противоречия между поколениями, на межличностном уровне - их проявление в форме конфликтного взаимодействия. На каждом уровне возможны изменения в конфликте, в том числе регулируемые.

3. В структуре конфликта выделяются ролевые и статусные противоречия субъектов, нормативно-ценностные и ситуационно-событийные измерения, а также семейные характеристики отношений. Предложена типология межпоколенного конфликта в семье: по предмету (статус, роль, ценность, норматив), по предметам (между родителями и детьми, между бабушкой и

дедушкой и внуками, между другими близкими родственниками разных поколений) в форме такой как (явный, скрытый; длинный, переходный и т. д.).

Выявлены особенности семей с конфликтами (наличие противоречий между поколениями, осведомленность членов их семей ,взаимное противостояние. ,напряженность) и типичных конфликтных ситуаций (переходные условия в семье и обществе, усложняющие взаимодействие поколений). Выявлены различия между конфликтом поколений в семье и семейным конфликтом.

4. Установлено, что на динамику конфликта негативное влияние оказывают маргинальность статусов и конфликтный характер ролей субъектов; культурные различия поколений; демографические дисбалансы; кризисные ситуации и события, связанные с политическими , экономическими ,социальными духовными проблемами в развитии личности, семьи, общества; нежелание семьи решать проблемы; Разрушительные способы разрешения противоречий.

5. Выявлены социальные функции межпоколенческого конфликта в семье – социализационная и институционализационная . Установлено, что этот конфликт может способствовать развитию социальных институтов, а также развитию и совершенствованию социальных норм. Кроме того, он может благоприятствовать социализации личности, адаптации индивидов к новым социальным условиям и интеграции семьи в общественные процессы. Определено, что конфликтные функции являются динамическими; изменяется степень преобладания той или иной функции . В ситуациях, когда конфликт разрушает основы взаимодействия поколений, проявляются его дисфункции, прежде всего деинституционализация, десоциализация. Установлено, что дисфункция-явная, а функции в основном скрыты.

6. Избранный функционально-дисфункциональный характер межпоколенческого конфликта в семье. Установлено, что функциональный характер конфликта (с поверхностными и редкими обострениями отношений) свойственен, как правило, дружным, процветающим семьям; дисфункциональный - с частыми и глубокими обострениями - прежде всего, семьи разделены, маргинальные. Выявлены функциональные и дисфункциональные последствия конфликта между поколениями в семье.

7. Разработаны функциональные и дисфункциональные модели урегулирования конфликтов между поколениями в семье. Обе модели являются многоуровневыми и включают в себя комплексное (социально-политическое, экономическое, психолого-педагогическое и т. Д.) Влияние на межпоколенные отношения с целью преодоления конфликта. Функциональная модель приводит к разрешению противоречий между

поколениями, достижению согласия в семье, усилению ее функционирования. Дисфункциональный - наоборот, только приводит к устранению внешней формы конфликта, способствует накоплению проблем, нестабильности отношений, нарушению семейных функций.

Научиться понимать другого, и, прежде, всего старшее поколение, - это важнейшая социальная проблема. Трансляция нравственных образцов, без понимания их сути и смысла - бессмысленное занятие. Говоря о степени возможного влияния старшего поколения на молодежь, необходимо подчеркнуть важность таких факторов, как мера доверия молодежи к старшему поколению, так и мера доверия к молодежи.

Ханюкова Я. Е.

Ст. гр. М-12

Руководитель:

кон. соц. наук, проф.

Шамаева О. П.

Студент и досуг

Досуг- это свободное время человека. Для тех, кто осуществляет выполнение деятельности, важно как организован и чему посвящен досуг. Досуг студентов разнообразен: это и спорт, учебная деятельность, прогулки с друзьями, занятия творчеством, чтение книг и т.д. Изучение досуга молодежи позволяет понять систему потребностей и ценностей молодых людей. Это обосновывает актуальность избранной мной темы. В настоящее время все большее внимание ученых привлекают проблемы молодежного досуга. Во многом это диктуется масштабом тех изменений, которыми характеризуется эта область жизнедеятельности. Становится возможным говорить о возрастающей роли досуга для молодежи и, как следствие, об увеличении его влияния на процесс социализации молодого поколения.

Слово «досуг» в русском языке употреблялось уже в XV веке. Древнеславянское слово «досуг» происходит от глагола «досягать», «досягнуть». Буквально оно означает возможность что-то совершить. «Досужесть» есть достижение чего-то, на что требуется определенный труд и время. Следовательно, досуг осмыслялся как время, когда можно чего-то достичь.

Под досугом современного человека подразумевается время, которое свободно от необходимого труда в сфере общественного производства, а также от воспроизводства человеком своих жизненных функций в рамках домашнего хозяйства и социальных отношений.

Понятия «досуг» и «свободное время» взаимозаменяемы. Однако они не идентичны по смыслу. Когда говорят о свободном времени, акцентируется потенциальная возможность вариативно использовать его на что угодно. Человек в этот период может заняться хозяйством, домашними делами. Некоторые люди проводят его неэффективно (в состоянии

«ничего неделания», или в ущерб собственному здоровью, или нарушал общественный порядок и досуг окружающих и др.).

Такие формы досуга как самодеятельное объединение по интересам, массовые праздники – благоприятная сфера для осознания себя, своих качеств, достоинств и недостатков в сравнении с другими людьми. В сфере досуга студенты более открыты для влияния и воздействия на них самых социальных институтов, что позволяет с максимальной эффективностью воздействовать на их нравственный облик и мировоззрение.

В процессе коллективного досугового времяпрепровождения происходит упрочение чувства товарищества, возрастание степени консолидации, стимулирование трудовой активности, выработка жизненной позиции, научение нормам поведения в обществе. Жизнедеятельность студентов предельно насыщена и относительно строго регламентирована, а потому требует больших затрат физических, психических и интеллектуальных сил. На этом фоне досуг помогает снять создавшееся напряжение. Именно в рамках досугового времени происходит восстановление и воспроизводство утраченных сил, то есть, реализуется рекреационная функция. Более того, заложенное от природы стремление человека к получению удовольствия также преимущественно реализуется в сфере досуга.

Досуговые предпочтения различных типов молодых людей:

- первый тип условно назван нами “Семьянин”. Для молодых людей этого типа характерен достаточно узкий и традиционный круг общения, ориентация в основном на устойчивые контакты с родственниками, соседями и знакомыми, в отдельных случаях — с коллегами по работе (учебе), а также простые и “домашние” формы досуга (чтение, телевидение, работа по дому и просто отдых). Среди нынешней молодежи этот тип не является широко распространенным и насчитывает порядка 12% респондентов;

- второй тип, распространенность которого несопоставимо шире (около 30% молодежи) — “Общительный”, который, в отличие от более замкнутого “семьянина”, ориентируется прежде всего на контакты с широким кругом друзей. Представители этого типа используют более продвинутые формы досуга — компьютер, музыка, хобби. Обязательные и регулярные встречи с друзьями становятся здесь едва ли не доминирующей формой социальной жизни;

- третий тип (примерно 25% респондентов) подразумевает наличие в жизни молодых людей регулярных социальных контактов вне устоявшегося семейно-дружеского круга и может быть назван “Развлекающимся”. Его представители не только пассивно общаются с друзьями, но и совместно посещают кино, театры, концерты, кафе, бары и молодежные клубы. Развлекательно-потребительский аспект общения и досуга становится для них очень значимым. Среди “развлекающихся” наиболее высока доля поклонников современной музыки;

- четвертый тип молодёжи можно определить как “Социально-активный”. Он объединяет около 25% молодых людей, сконцентрированных скорее на развивающих формах общения и досуга (посещение спортклубов, музеев, выставок, занятия в кружках, объединениях по интересам, дополнительные занятия с целью самообразования и т.д.), чем на простом отдыхе и встречах с друзьями, а отношение к свободному времени здесь становится более избирательным. Подобный образ жизни невозможен без социально-рекреационных затрат (материального, физического и интеллектуального плана), что придает ему активность и организованность, тем самым дисциплинируя его последователей. “Социально-активный” тип — один из наиболее богатых с точки зрения социального участия, и это сближает его со стилем жизни молодежи, принятым на Западе (речь идет о представителях среднего класса);

- пятый тип “Одухотворенный” — живет как бы в стороне от социума, ограничиваясь устоявшимися семейно-родственными связями. Именно здесь проявляет себя тенденция изоляции от собственно молодежной среды с неизбежным обеднением досуга, а сама эта среда заменяется кругом духовных или мировоззренческих единомышленников, наставников и т.п. Представители этого типа, как правило, регулярно посещают церковь, другие религиозные собрания или принимают активное участие в работе каких-либо политических объединений. Однако, отметим, что религиозное или политическое участие молодежи 90-х крайне незначительно. “Одухотворённые” насчитывают в общей сложности менее 5% респондентов;

- шестой тип — “Гармоничный” — означает полноценность социальных связей и охватывает около 4% молодёжи. Наряду с “социально-активным” типом, он предполагает разносторонний образ жизни, который максимально задействует все формы социального общения и досуга, характерные для представителей других вышеупомянутых типов.

Можно вывести следующие основные характеристики досуга молодёжи:

- досуг имеет ярко выраженные физиологические, психологические и социальные аспекты;

- досуг основан на добровольности при выборе рода занятий и степени активности;

- досуг предполагает не регламентированную, а свободную творческую деятельность;

- досуг формирует и развивает личность;

- досуг способствует самовыражению, самоутверждению и саморазвитию личности через свободно выбранные действия;

- досуг стимулирует творческую инициативу;

- досуг есть сфера удовлетворения потребностей личности;

- досуг способствует формированию ценностных ориентаций;

- досуг формирует позитивную «Я - концепцию»;

- досуг обеспечивает удовлетворение, веселое настроение и персональное удовольствие;

- досуг способствует самовоспитанию личности.

Таким образом, можно констатировать, что сущностью молодёжного досуга является творческое поведение (взаимодействие с окружающей средой) людей в свободном для выбора рода занятий и степени активности пространственно-временной среде, детерминированный внутренне (потребностями, мотивами, установками, выбором форм и способов поведения) и внешне (факторами, порождающими поведение). Студенты выросшие в малых городах не реализуются в перечисленных выше факторах.

Мною было проведено социологическое исследование, в ходе которого приняли участие 29 респондентов. Из них 18 девушек и 11 парней в возрасте от 18 до 23 лет.

В ходе исследования было выяснено, что в основном большинство респондентов имеют свободное время от 3 и более часов в день. Респонденты предпочитают большую часть своего свободного времени проводить с друзьями (66,7 %), так же студенты посещают кружки, секции и танцы (23,3 %).

Можно сказать, что студенты проводят свой досуг в вечернее и утреннее время, это связано с тем, что студенты учатся как в первую, так и во вторую смены.

Для многих студентов нашего университета активная студенческая жизнь не является актуальной (62,7 %), но есть такие кому это интересно (37,3 %).

Как показали результаты моего исследования, отношение студентов к досугу положительное.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что досуг играет для студентов довольно большую роль и является очень необходимым.

Библиографический список:

1. Дробииская Е.И., Соколов Э.В. Свободное время и развитие личности. - Л., 2016.

2. Мосалев Б.Д. Досуг: методология и методика социологических исследований / Б.Д. Мосалев. М.: МГКУ. 2011.

3. Погрешаева Т.А. Свободное время человека в условиях трансформируемого общества / Т.А. Погрешаева. Саратов: Изд-во СГУ, 2012.

4. Понукалина О.В. Социокультурное значение досуга / О.В. Понукалина // Современная картина мира: общество, время, пространство. Сб. науч. тр. Саратов: Юл, 2015.

5. Понукалина О.В. Досуг в условиях трансформаций российского общества / О.В. Понукалина // Российское общество в условиях социального кризиса. Сб. науч. тр. Саратов: СГТУ, 2015.

6. Трегубов Б.А. Свободное время молодежи: сущность, типология, управление / Б.А. Трегубов. СПб., 2010.

Хозикова Э.Г.
Студентка кафедры теории и методологии науки
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. ШУХОВА,
1 курс
Научный руководитель **Шамаева О.П.**
Кандидат социологический наук, доцент

Старое слово патриот

Во все времена патриотизм играл особую роль не только в духовной жизни народа, но и в экономическом, политическом, социальном и культурном плане. В каком-то смысле патриотизм выступает фундаментом государственности, залогом эффективного функционирования всей системы социальных и государственных институтов. Возникает вопрос, а что представляет собой патриотизм, и какую роль он играет для российского общества?

И так, все мы знаем что патриотизм – это великое чувство, моральная ценность, в которой выражено чувство любви к Отечеству, забота о его интересах, готовность защищать его от врагов. Все мы прекрасно понимаем что патриотизм - это важный компонент самостоятельности и силы государства, и та страна где патриотизм развит, непобедима. Ибо как сказал Наполеон Бонапарт: «Военных сил недостаточно для защиты страны, между тем как защищаемая народом страна непобедима».

С греческого языка «патриотизм» означает «Patriotes» (земляк, соотечественник) и «Patriis» (Родина). Патриотизм — это эволюционное понятие, в каждую эпоху оно имело различное социальное и ценностное содержание, но в тоже время оно всегда было неотделимо от таких категорий как «Отчизна», «любовь к Родине». Известный российский писатель и историк Н. М. Карамзин, говоря о патриотизме, выделял три элемента его составляющие. Первый — физическая любовь к Родине, то есть к месту, где человек родился и вырос. Второй — любовь гражданская, под которой понимается социальная связь человека с обществом комплексом прав, свобод и обязанностей. Третьем элементом является любовь политическая, то есть человек поддерживает и осуществляет в своей деятельности политические идеалы Родины [1].

В настоящее время патриотизм выступает в качестве нравственного и политического принципа, под которым понимается любовь к Отечеству и готовность подчинить свои интересы интересам государства. Патриотизм проявляется в чувстве гордости за достижения своей страны, желанием сохранить ее культурные особенности, а также стремление защищать интересы Родины и своего народа.

К сожалению, сейчас многие поддаются мысли о том, что нельзя делить

людей на народы, а землю на страны, и что мы все, «один народ, одной планеты». Но на самом деле, даже если мы когда то были единым народом, то многовековое разделение на племена, а затем на страны, уже не сгладить. Невозможно изменить то, что складывалось веками. Но мы можем сделать так что бы патриотизм в России был всегда. Но патриотизм есть не только любовь к отечеству, ибо отечество может изменить политический курс, что повлечёт за собой расширение или уменьшение территории. Патриотизм – это любовь, и что важно, признание сформировавшихся ценностей и культуры страны, уважение и память подвигам предков, умение ценить произведения авторов своей страны, а самое главное вера в народ и таких же патриотов. А самое главное - не ставить целью завоевать чужое, а сохранить имеющиеся или вернуть утраченное. И что ещё важно, так это то, что патриотизм и национализм – это совершенно разные понятия, но не смотря на это, если переусердствовать с патриотизмом, то это может перерасти в национализм или расизм.

Что бы узнать уровень патриотизма в России у населения от 16 и более лет, я провела социологическое исследование, в которое были включены вопросы: «В какой степени Вы относите себя к патриоту своей Родины?», «Определите понятия «патриот»», «Лично для Вас патриотизм, в первую очередь, это:», «Соблюдаете ли Вы в своей семье какие-либо традиции или обычаи своей Родины?», «Как часто Вы посещаете патриотические праздники своей страны (парад 9 мая, мероприятия в своей школе, институте, на работе и другие)?», «Как Вы считаете, нужно ли сегодня в нашей стране уделять внимание патриотическому воспитанию молодёжи?», «С Вашей точки зрения, какую часть россиян можно назвать патриотами?».

Из результатов пройденного социологического исследования я сделала вывод, что на сегодняшний день люди для себя чётко определили, что значит для них «патриотизм», но людей, которые относят себя к таковым больше, чем на 50% меньшинство. Большинство респондентов не соблюдает в своей семье никаких традиций или обычаев своей Родины. Для большинства людей патриотизм не оказывает никакого влияния на их жизнь, но тем не менее они считают, что патриотическое воспитание молодёжи в наше время нужно. Большая часть респондентов не очень хорошо знает историю своей страны, но считают познавательным изучение истории, традиций и обычаев других стран.

Я считаю, что к таким результатам, низкому числу патриотов, привело плохое патриотическое воспитание молодёжи в наше время.

Одной из причин оскудения патриотических чувств выступает тотальная безграмотность, особенно в молодежной среде. Ежегодно российскими ВУЗами выпускается примерно 900 тысяч дипломированных специалистов, однако большинство выпускников не знают даже основ отечественной истории. Такая непривлекательная тенденция связана с тем, что образование модифицировало в сферу услуг. А ведь отсутствие исторической памяти в

совокупности с потребительским отношением в обществе это прямой путь вникуда [2].

Проблема патриотизма неразрывно связана с проблемой эмиграции интеллектуальной элиты страны. Сознательное уничтожение культуры русского народа началось после Октябрьской революции. В первую очередь, это связано с тем, что диктатура большевизма не терпела оппозиции, необходима была новая законопослушная интеллигенция, вышедшая из рабочего класса. Въезд в страну допускался только «лояльным лицам». К числу таких лиц не принадлежали многие видные деятели культуры и искусства, такие как Шаляпин Ф. И., Рахманинов С. В., В. В. Кандинский, М. З. Шагал, Стравинский И. Ф., известные ученые и технологи- И. И. Сикорский, В. К. Зворыкин, Г. Б. Кистяковский. Первая волна русской эмиграции 1917–1940 г. подарила миру трех нобелевских лауреатов: И. А. Бунин, В. В. Леонтьев и И. Р. Пригожин. Конечно, сегодня граждан РФ за границу не выдворяют, да и свобода слова гарантируется Конституцией РФ, однако «утечка мозгов» за рубеж продолжается. Это связано с тем, что основная проблема отечественной науки заключается не в низком финансировании, как это может показаться на первый взгляд, а в не востребованности научных результатов обществом страны. По данным Евростата за 2016 г. получили разрешение на длительное проживание в ЕС 73,8 тыс. жителей России. Эмигрируют в основном высококвалифицированные специалисты на пике профессиональной продуктивности [3].

Следует так же строить дома искусств где детей будут обучать игре на музыкальных инструментах, ораторскому искусству, созданию мультипликационных фильмов, танцам (балет, вальс, танго) и многое другое, на выбор. Знакомя детей с культурой страны и народа, с историей жизни и творчеством великих народных мастеров, в области, вышеперечисленных сфер. Сии дома искусств должны принадлежать государству им же спонсироваться, открыты быть для всех и каждого, а так же не допущены к продаже и открытию подобного со стороны частного предпринимательства, разрешая им оказывать лишь спонсорскую поддержку.

Такими незамысловатыми способами, можно развить и закрепить в народе патриотизм. Но такие способы эффективны для детских умов. А что может заставить взрослого человека, который пропагандируемый западными СМИ и их влиянием, разлюбил свою страну, культуру и перестал верить в свой народ? Здесь нужно средство посильнее.

Следует запретить к показу на Российском телевидение все Американские и Европейские фильмы, которые угрожают развитию в народе патриотизма, именно патриотизма, а не национализма. Урезать доступ Западным компаниям по производству игрушек , на Российские рынки сбыта. А лучше все игрушки, мультфильмы и детские книги, которые по мнению родителей опасны для их детей (для выявления сего следует провести социологический опрос, или референдум о запрете к продаже западных игрушек). Если

большинство будет – за, запретить к продаже все западные игрушки, мультфильмы и детские книги, заменяя их Советскими или новыми Российскими, если против максимально урезать доступ Западным компаниям по производству игрушек, на Российские рынки сбыта.

Я уверена, что такими простыми способами можно вырастить поколение патриотов, а не националистов, патриотов которые будут любить, защищать и оборонять свою родную страну. И Россия, станет самой великой, могучей и сильной державой во всём мире.

Библиографический список:

1. Карамзин Н. М. Избранные сочинения: в 2 х т. М. — Л.: Художественная Библиографический список, 1964. Т. 2. 592 с.
2. Лапина И. Ю., Каргапольцев С. Ю. Военная история и патриотизм в системе социально-экономических и политических связей в прошлом и настоящем (постановка проблемы) // Вестник гражданских инженеров. — 2015. — № 5 (52). — С. 330–342.
3. Россия: Утечка мозгов ускоряется, угрожая будущему страны как «великой державы» // иносми.ру. URL: <http://inosmi.ru/politic/20170403/239025595.html> (дата обращения: 29.11.2017)
4. Антонова А. Д., Сафронова Е. С., Лучникова М. Д. Патриотизм в современной России: вопросы и проблемы // Молодой ученый. — 2017. — №48. — С. 296-299. — URL <https://moluch.ru/archive/182/46892/> (дата обращения: 29.04.2019).
5. Патриотизм [Электронный ресурс] <https://www.chitalnya.ru/work/1670762/>

Выродова А. А.

*студентка кафедры экономики и организации производства
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В. Г. Шухова*

1 курс

Научный руководитель: Шепелева М. П.

кандидат исторических наук, доцент

Отношение современной молодежи к художественной литературе и чтению

Проблема снижения уровня чтения и отказ от него современной молодежи весьма актуальна в настоящее время. К сожалению, идя по пути наименьшего сопротивления, молодые люди отбрасывают даже мысли о трате своего времени на чтение книг, заменяя их просмотром более доступных и легковесных фильмов.

С момента появления огромного количества СМИ заметно упал интерес к чтению. Как показывают наблюдения, значительную часть досуга молодых людей заполняют электронные средства массовой информации - телевидение, видео, радио, игры, посредством которых сегодня формируется внутренний мир молодого человека, его художественные предпочтения,

ценностные ориентации, культурные установки. Из круга чтения постепенно уходят толстые романы. В настоящее время все большее внимание молодежь уделяет современной художественной литературе и чаще всего – известным, «раскрученным» экранизациям. В исследованиях про то, какое место занимает чтение в жизни людей, можно найти цифры, характеризующие то, что что сегодня можно назвать кризисом чтения.

Чтение – сложный психофизиологический процесс. В процессе задействованы зрительный, рече-двигательный, речеслуховой анализаторы. Психолог Б.Д. Эльконин характеризовал чтение как «процесс воссоздания звуковой формы слов по их графической модели». В сложном процессе чтения можно различить три основных момента:

- восприятие данных слов
- понимание содержания
- оценка прочитанного.

Крайне слабый интерес молодежи к книгам имеет сегодня четко выраженную проблемную характеристику. Ведь в процессах формирования духовности значительную роль играет чтение литературы.

Отражая действительность посредством применения множеств аллегорий и метафор, тем, развивая воображение, путём создания образов и героев, часто отражающих в чертах своих характеров многие особенности современности, Библиографический список имеет свою собственную уникальную специфику в формировании общечеловеческих ценностей, приоритетов, взглядов. Эта специфика заключается не только в развитии эстетических и нравственных потребностей личности, но и в подъеме духовной культуры, что в большей степени под силу литературе именно с высоким нравственным содержанием. Однако в последние десятилетия литературные произведения более развлекательного характера, зачастую оторванные от мира и написанные жаргонно – сленговым языком, начинают превалировать над другими жанрами.

Думаю, неоспорим тот факт, что она не способствует формированию здоровых вкусов и нравственных качеств отдельной личности. Да и сама книга, как утрачивает своё значение перед иными источниками необходимой нравственно-эстетической информации, такими как, прежде всего, телевидение и Интернет. Собственно, уже проведено много исследований, позволяющих ответить на вопрос, почему молодежь перестала читать книги, что стало источником ее социального и культурного образования и так далее. Поэтому нас интересует исследование конкретных литературных предпочтений молодежи, то есть ответ на вопрос «Если молодые люди читают, то, что и как?», тем более что тема увлечения литературой среди молодежи остается малоизученной. К тому же исследование покажет, какой должна быть современная ориентация информационно-библиотечной системы обслуживания в соответствии с книжными потребностями молодежи.

Подчеркнем, что данная проблема носит как предметный, так и гносеологический характер, тем более что снижение объемов прочитанной

литературы молодого поколения вместе с изменением вкусов и литературных предпочтений в сторону от более высокого к скорее развлекательному характеру повествования говорит об утрате значения книги как важнейшего источника передачи нравственной, эстетической и воспитательной информации по сравнению с иными.

Приобщение молодого поколения к высокому литературному искусству, роль книги и чтения как такового, как более сложного познавательного процесса, требующего подключения фантазии и воображения, ассоциативного ряда, является важным фактором гуманизации и дальнейшего развития всего общества, а также необходимым условием развития, как личностной, так и общенациональной культуры. Таким образом, актуальность данного исследования заключается в том, что оно является определённым откликом на изменяющиеся потребности современного общества в его социокультурном пласте.

Опираясь на проведенное исследование в ходе которого было опрошено более 300 молодых людей, можно сделать такие выводы:

Лидирующую позицию здесь занимает Интернет (Рис.1) как наиболее удобный и оперативный источник, за ним следуют телевидение и книги. Причем 74,9 % респондентов включают книги в круг своих ценностей – по всей видимости, молодые люди не хотят показывать себя необразованными и глупыми, и это определенно говорит о том, что одним из главных критериев «престижного» социального статуса является присутствие довольно высоких морально-нравственных и духовных ценностей, либо псевдо-культурных психологических ориентиров.

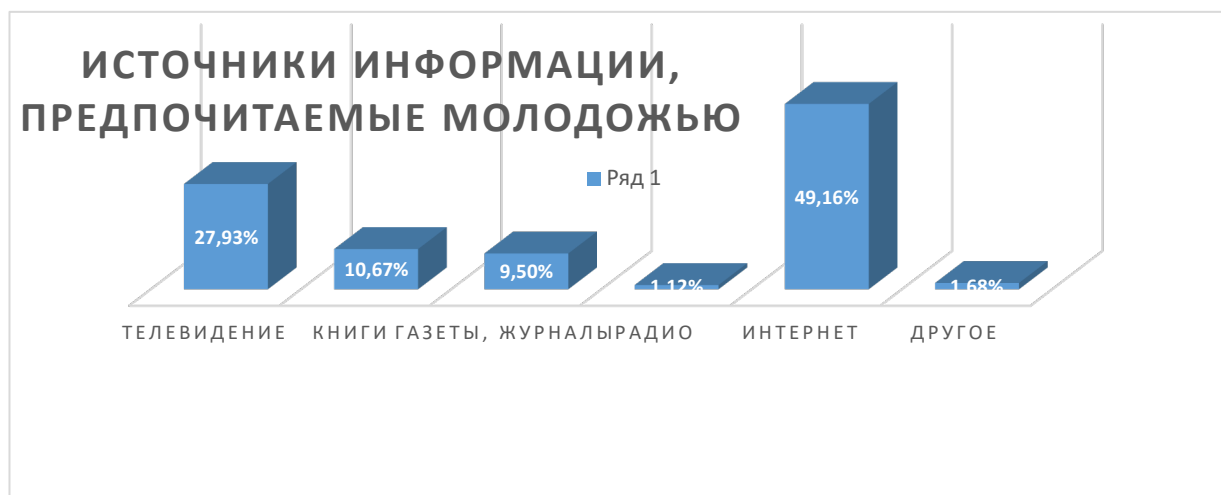


Рис.1

Следующая диаграмма(Рис.2) демонстрирует распределение результатов ответов на вопрос о предпочтениях в литературе: «Какую литературу Вы читаете чаще всего?». Первенство здесь, безусловно, за художественной литературой – её предпочитают до 38 % опрошенных. На втором месте учебники и пособия – 25 %, далее следует научная и

специализированная Библиографический список – 15 % и 12 % соответственно. Публицистическую литературу предпочитают 7% респондентов, 3% - детские книги.



Рис.2

Итак, лидирующие позиции художественной литературы, как самой продаваемой, ясны. Однако, также не стоит забывать, что большая часть данной литературы сегодня является поставленной на поток и представляющей только «конъюнктурный» сегмент рынка, для получения прибыли и удовлетворения краткосрочных читательских потребностей, в большей степени развлекающей, не имеющей под собой ощутимого нравственно – эстетического базиса, носящая исключительно коммерческий характер. Научная Библиографический список, как правило, используется для обучения, либо той трудовой деятельности, которой занимается молодой человек.

Учебники и пособия, зачастую также являются обязательными для приобретения в учебе. Детские же книги являются прерогативой молодых мам. Библиографический список публицистического характера и специализированная Библиографический список часто являются требованиями получаемой, либо имеющейся профессии.

Важно отметить, что сокращение объёмов чтения, незначительная востребованность молодыми читателями классической литературы, составляющей достояние российской и мировой духовных культур, являют перед нами проблему, выраженную в ослабевании влияния литературы на воспитание и формирование личности молодых людей в области нравственного и эстетического.

Так же, исследование показало, что в целом семь из десяти жителей российских городов (70 %) читают электронные книги. Причем половина из них перешла на «электронное чтение» 1—3 года назад и еще почти четверть (23 %) — в течение последнего года.

Наиболее популярными устройствами для «электронного чтения» среди россиян являются домашние компьютеры (42 %), ноутбуки (38 %). Специальными электронными книгами (ридерами) пользуются также 38 %

респондентов. На своих смартфонах электронные книги читают 28 % опрошенных, в большей степени это молодые люди до 25 лет. Планшеты в качестве электронных книг используют 21 % респондентов, причем значимую долю среди них занимают россияне 25—34 лет.

Чаще всего книги в электронном виде респонденты бесплатно скачивают в Интернете — так поступают 92 % россиян. В одном случае из трех (36 %) респонденты копируют электронные книги у друзей и знакомых. Покупают электронный контент на специализированных сайтах 15 % россиян.

В связи с актуальностью данной проблемы в стране проводятся различные конференции, съезды, форумы по проблеме чтения, его сохранности и развития, такие как: Всероссийские конференции «Национальная программа поддержки и развития чтения: проблемы и перспективы», Международная научно-практическая конференция «Чтение детей и взрослых: книга и развитие личности», в рамках Санкт-Петербургского книжного салона. Межрайонная централизованная библиотечная система им. М.Ю. Лермонтова (Санкт-Петербург) совместно с Библиотекой-читальней имени И.С. Тургенева (Москва) провели конференцию «Москва — Санкт-Петербург: вместе поддержим книгу и чтение», и др., основная цель которых — обратить внимание на проблемы в области чтения, обобщить положительный опыт работы по продвижению книги и чтения и наметить пути их решения.

Библиографический список

1. <http://anketki.ru/431074>
2. <https://nauchforum.ru/studconf/gum/v/1290>
3. Аверьянов Л.Я. О проблемах молодежи и не только о них // Социол. исслед. 2008. № 10.
4. Белый О.И. Определение понятия «молодежь» // Теория и практика. 2012. № 12.
5. Лисовский В.Т. Методология и методика изучения идеалов и жизненных планов молодежи: автореф. дис. ... канд. филос. наук. Л., 1968.
6. Социальные практики современной молодежи: поиск новых идентичностей: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием. Барнаул, 21–22 мая 2009 г. / отв. ред. С.Г. Максимова. Барнаул, 2009.
7. Зубок Ю.А. Феномен риска в социологии: Опыт исследования молодежи. М., 2007.
8. Петров А.В. Социальные практики молодежи: учеб. пособие. Краснодар, 2005.

Ерохина А.В.,
студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова
1 курс
Научный руководитель Шепелева М.П
канд. соц. наук, доцент
кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

Роль семейных ценностей

Между родными и близкими людьми появляется невидимая духовная связь, которая ощущается с первых дней рождения человека. Ребенок растет в определенных условиях, впитывает вкусы и привычки окружающих его людей, находит ответы на возникающие в процессе взросления вопросы. Он существует в понятном для него социуме и становится частью общества с одинаковым восприятием и отношением к определенным действиям [3, с. 14].

Семейные ценности представляют собой определенные традиции и уклад жизни, которые сложились в ячейке общества. Сегодня многие люди осознают ценность семьи и стремятся сохранить хорошие отношения с близкими людьми. На самом деле это очень важно для личностного роста, для возможности достичь успеха. Формирование традиционных семейных ценностей, как правило, происходит в детском возрасте. Маленький человек впитывает в себя общую атмосферу, учится той модели поведения, которыми пользуются его родители. Часто это происходит совершенно неосознанно со стороны ребенка.

Традиционные семейные ценности – это каркас, на котором выстраивается сплоченная сущность конкретной семьи. Это вещи (качества, свойства, черты, поступки), которые почитаются и выдвигаются на первый план всеми членами большого или малого семейства. Это то, что делает базу родственных отношений крепкой и нерушимой, как цемент.

Без семейных ценностей, которые в равных пропорциях почитаются и защищаются всей родней, не может быть настоящей семьи с крепким «фундаментом». Борясь за общие идеалы, стремясь к единой цели, получая радость от одних и тех же вещей и действий, члены родственного мини-сообщества становятся ближе друг другу, ощущают себя цельным и крепким звеном человеческой цепи [1, с. 291].

Нет какой-то конкретной иерархии или перечня популярных ценностей семейной жизни. Каждая семья выбирает для себя отдельный, индивидуальный путь.

Кому-то важнее уважение и почитание, кому-то – общность интересов, кому-то – следование традициям и привычным для них ритуалам. Одни выводят на первое место любовь, другие – умение прощать, искать компромиссы и подстраиваться, так называемую «гибкость». Кое-кто

больше остального выделяет общение, иному незаменимыми кажутся взаимная забота и ответственность друг за друга [2, с. 44].

Принято выделять две основные классификации – классическую или традиционную, и прогрессивную или современную.

Традиционные ценности:

1. Патриархальный уклад жизни. Браки, в которых мужчина – главный, он основной добытчик и за ним остается последнее слово – далеко не редкость. Слово отца, его мнение не подвергается сомнению, его уважают и ему подчиняются. Обратная сторона этой модели – это единоличная ответственность за своих родных и близких. Глава семейства взваливает на свои плечи решение всех проблем и сложных ситуаций. Женщина здесь, в первую очередь, жена и мать. Она самореализуется посредством рождения и воспитания детей, создания уютной и доверительной атмосферы, берет на себя все домашние хлопоты.

2. Многодетность, или по крайней мере наличие двух детей. Традиционная семья не может существовать без детей. Многие люди готовы многим пожертвовать ради счастья и благополучия своих маленьких наследников. Рождение наследников – неотъемлемая составляющая традиционных семейных ценностей. С появлением младенца вся жизнь меняет свой смысл. В большинстве случаев люди начинают меняться в лучшую сторону именно потому, что понимают, насколько их жизнь теперь должна измениться.

3. Традиция сватовства, когда родители молодых подбирают жениха или невесту, а дети обязательно просят благословения у старших.

4. Получение образования. Обучение тоже можно отнести к традиционным семейным ценностям. Невозможно себе представить современного человека без достаточного уровня знаний, которыми он обладает. Получение образования многие люди сегодня считают обязательной программой для того, чтобы иметь возможность уверенно двигаться вперед по жизни. Надо знать, куда расти, чтобы правильно использовать свои внутренние ресурсы. С этим утверждением трудно спорить. Имеющиеся знания в той или иной области сегодня решают многое. Семейные ценности одной семьи могут затрагивать непосредственно моменты самообразования и непрерывного обучения [4, с. 71].

В основе современных семейных ценностей по-прежнему лежат любовь, доверие и взаимопомощь. Однако времена меняются, каждая эпоха несет с собой что-то новое, прогрессивное. Наше общество стало более свободным и открытым. Эти факторы оказывают влияние на формирование мировоззрения наших граждан.

К основным ценностям семейных отношений на наш взгляд можно отнести следующие:

1. Доверительное общение. В кругу родных можно без опасений поделиться проблемой и услышать дельный совет и слова поддержки, а не порицание.

2. Уважение – и к старшим, и к младшим. При этом страх наказания не культивируется в семье. Уважать – не значит бояться.

3. Следование ритуалам. Семейные ценности и традиции крепко связаны, очень важно не разрывать эту тонкую, но прочную нить. У каждого родственного круга есть свои привычки: как отмечать Новый год, как провожать Масленицу, когда украшать елку, какие печенья печь по воскресеньям, какой фильм смотреть в Рождество. Чем больше в вашей семье незыблемых традиций – тем прочнее «фундамент».

4. Ответственность. Ее несет каждый – перед каждым. И за свои поступки, и за деяния своих детей.

5. Прощение. Чтобы ни творилось и ни говорилось в пылу ссор, семья – это то место, где всегда простят. Сюда можно вернуться в любой момент, даже после ругани и красноречивого хлопка дверью. Здесь поймут твои мотивы и забудут плохие слова.

6. Честность. Семья – это место, где тебе не соврут. Порой трезвая критика и неприкрытая правда звучат жестоко, но только здесь их можно получить в полном объеме. Отсутствие лицемерия и лжи – основа семейных ценностей.

7. Значимость для родных. Каждый член семьи осознает, что играет серьезную роль в жизни близких. Это не повод для манипуляций, а, наоборот, – важная миссия.

8. Щедрость. Не только материальная, но и любая другая – духовная, чувственная. Щедрость на слова одобрения, на время, на внимание, подразумевающая искусство делиться и отдавать.

9. Любовь. Мы неслучайно написали эту ценность последним пунктом, чтобы была возможность осознать важность ее включения в перечень ценностей. Сегодня многие забывают о необходимости не только чувствовать, но и проявлять любовь в отношении своих родных.

Семейные ценности формируют у маленького человека понимание роли семьи, ее значимости и уникальности. Именно в окружении близких дети учатся правильно выражать свои чувства, доброту и щедрость, уважение и ответственности за свои поступки, любовь, доверие и честность [5, с. 149].

Родителям же стоит особое внимание обратить на свое поведение, поступки, манеру общения. Потому что именно они представляют для ребенка «живой» пример взаимоотношений внутри союза.

Все нормы, правила поведения ребенок получает от родителей, бабушек и дедушек. На их примерах он учится, перенимает опыт, модель поведения и отношения к окружающим. Поэтому воспитывать детей, прививать им правила нужно с самого раннего возраста. Одним из наиболее

доступных способов, как это сделать естественно и непринужденно, являются традиции. Приведем пример наиболее значимых из них [3, с. 112]:

1. Совместные чаепития с тортом, сладостями, вкусной домашней выпечкой. Полезно один или несколько раз в месяц собираться за одним столом всей большим кругом близких. В уютной обстановке можно приятно обсудить повседневные дела, интересные новости, сообщить о достижениях внуков. Эта традиция будет способствовать развитию таких ценностей, как уважение к старшим, любви и доброты.

2. Совместный вечерний досуг – настольные игры, такие как домино, лото или мафия, партия в шахматы. Вполне вероятно, что эту традицию ребенок перенесет позже и в свою собственную ячейку.

3. Регулярные экскурсии в ближайшие города, по памятным местам, музеям, паркам, зоопаркам.

4. Здоровый образ жизни тоже может стать традицией. Каждые выходные, в зависимости от времени года, можно выезжать в парк покататься на велосипедах, роликах, коньках, санках. Детям это приносит огромное удовольствие и массу впечатлений. Такие воспоминания остаются на всю жизнь.

5. Совместные путешествия. Это не обязательно должна быть поездка на море. Многим нравится выезжать в лес, к реке, с палатками, котелками, спать в спальнях мешках, ловить рыбу, готовить уху на костре, петь вечером песни под гитару. Для детей это необыкновенное приключение, а родителям такой отдых позволит отвлечься от повседневных будней, освежить свои чувства и просто насладиться природой [4, с. 99].

В последние несколько лет к процессу воспитания семейных традиций подключились и образовательные учреждения. В школах для старшеклассников ввели факультатив по психологии, который ведет профессиональный психолог. На них обсуждают актуальные вопросы, касающиеся отношений полов, часто разбирают спорные ситуации.

Таким образом, семейные ценности – это одна из главных составляющих гармоничной и счастливой жизни. Имея намерение создать дружную семью, индивид должен обязательно обратить внимание на некоторые нравственные устои. Для того чтобы определенные семейные ценности утвердились в головах, нужно воспитываться в конкретной семье, перенимая все ее привычки и правила. Так развивается мировоззрение, индивидуальный взгляд на мир и происходящие в нем события. Формирование определенных взглядов на жизнь случается далеко не сразу, а постепенно.

Библиографический список

1. Евстафьева, Ю.В. Семейные ценности россиян. Роль СМИ в формировании семейных ценностей [Текст] / Ю.В. Евстафьева // Молодой ученый. - 2017. - №18. - С. 291-292.
2. Конорева, К.В. Современное понимание семьи и причины внутрисемейных конфликтов / К.В. Конорева // Современные научные исследования и инновации. - 2016. - № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/06/69347> (дата обращения: 22.04.2019).
3. Курбатова, А.С. Влияние традиционных ценностей на воспитание детей в современной семье / А.С. Курбатова // Современные научные исследования и инновации. - 2016. - № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/12/75859> (дата обращения: 22.04.2019).
4. Пожарский, И. Семейные ценности [Электронный ресурс] / И. Пожарский. URL: <http://psyhoterapy.info/otnosheniya/semeynye-tsennosti.html> (дата обращения: 20.04.2019).
5. Семейные ценности: понятие, виды, значение [Электронный ресурс]. URL: <https://doctorfeel.net/marriage/creating-family/semeynye-cennosti.html> (дата обращения: 20.04.2019).

Живокоренцева Е.В.
Студентка кафедры теории и методологии наук
Института экономики и менеджмента БГТУ им .В.Г .Шухова
1 курс
Научный руководитель Шепелева Мария Петровна
доцент
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г.Шухова

Ценностные ориентации студенческой молодежи

Введение

Актуальность темы состоит в общественной необходимости изучения жизнедеятельности современной российской молодёжи и проблем выбора ею ценностных ориентации, которыми определяется формирование самосознания российского студенчества. Именно ценностные ориентации в их соотношении определяют уровень социализации молодежи. Одним из элементов уровня социализации, например, является уровень образования, который достигнут к моменту социального самоопределения, благодаря которому и формируется образ у молодых людей своего будущего, а, следовательно, и своего социального статуса, а также перспективы его изменения. Любое здоровое общество заинтересовано в адекватном отражении механизмов формирования ценностей и ориентации молодежи, мотивов получения профессионального образования, которые определяют жизненные стратегии и модели поведения современного студенчества.

Актуальность данной проблемы является значимой для социальной науки. Ценность— определяющий фактор в ориентации поведения и формировании позиции индивидов. Ценности являются важной частью культуры, достигнутой обществом. Современный период человечества характеризуется динамичным развитием, скоротечностью социальных процессов, системными политическими и экономическими кризисами, изменениями набора ценностей, охватывающих все слои современного общества. Молодое поколение - это особая социальная группа, находящаяся в стадии формирования структуры ценностной системы, становления и выбора профессионального и жизненного пути. Фактически, человек постоянно находится в ситуации ценностного выбора, чего бы ни коснулась сфера его многообразных интересов. Все это представляет большой интерес в изучении этой социологической темы. Данная группа является группой риска. Как правило, студенческая молодежь оказывается в эпицентре всего того, что происходит в социуме. Свое становление современная молодежь проходит в условиях формирования новых социальных отношений, в период глобализации и информатизации общества. Происходит размытие ценностных основ и традиционной общественной морали, ослабление культурной преемственности. Все чаще мы видим процесс заимствования современных «демократических западноевропейских ценностных моделей» поведения, тем самым меняется культура молодежи. XXI век характеризуется утратой духовных ценностей, из-за технологического прогресса.

На данный момент для общества ценностная проблематика актуальна, в периоды, когда происходят изменения в социальной структуре общества и утверждается новая нормативно- ценностная модель. Система ценностей имеет прямое отражение в поведении и мотивах молодежи, в их профессиональных и личностных качествах. Ценностные ориентации складываются в течение нескольких лет, их становление - это долгий процесс. Формируются они под воздействием жизненного уклада, идеологии, в течении долгих исторических периодов, на индивидуальном уровне и на уровне государственной политики. Социология заинтересована в изучении механизмов формирования ценностей молодежи, общей культуры, которые определяют жизненные стратегии и модели поведения современного человека.

Социализация молодежи сложный социальный процесс. Причина этого переоценка традиций, норм и ценностей. На данный момент молодёжь все меньше опирается на опыт предыдущих поколений в политике и экономике, теперь молодые люди осваивают и создают новый социальный опыт, который формирует поведение современной молодежи. В настоящее время современным молодым людям многие нормы морали кажутся устаревшими, обременительными и ограничивающими их свободу, волю и индивидуальность. Известно, что ценностная ориентация влияние на выбор

места личности в обществе, а также на определение своей социальной группы.

В современной науке возросла роль социологических исследований, системы ценностных ориентаций молодежи, по результатам которых можно проследить взаимосвязь ценностных ориентаций и модели поведения молодежи, понять механизм формирования профессиональных предпочтений, а также изучить социальные условия, в которых формируется и раскрывается молодая личность. Социальная наука изучает разные стороны общественной жизни человека и что необходимо сделать для того, чтобы направить его в правильное направление. Изучение ценностных ориентации молодежной группы дает возможность выявить реальную степень включенности молодых людей в общественные отношения, определить их адаптационные способности, охарактеризовать инновационный потенциал молодежи, от которого во многом зависит будущее состояние общества, понять отношение молодежи к отечественной культуре, ее истории, традициям, изучить самосознание студенческой молодежи.

Данные проведенного исследования в целом показывают эволюцию общественного мнения в сфере студенчества как социальной группы.. Кроме того, можно отметить приоритет ценностей, касающихся собственной жизни, здоровья, личностного роста и самосовершенствования.

Изучения вопроса о ценностях молодежи имеет огромное значение в XXI веке. Студенческую молодежь следует рассматривать как особую социальную группу, представляющую собой основу будущего интеллектуального развития страны. Поэтому изучение ее социальных проблем вносит свой вклад в увеличение социологических знаний об актуальных проблемах общества, обогащает информированность общества о своем состоянии. Методологическим подходом к изучению ценностным ориентациям для нас является концепция Д.А. Леонтьева, выделяющая в ценностях три компонента: "1) Общественные идеалы- выработанные общественным сознанием и присутствующие в нем обобщенные представления о совершенстве в различных сферах общественной жизни, 2) предметное воплощение этих идеалов в деяние или произведение конкретных людей и 3) мотивационные структуры личности ("Модели должного"), побуждающие её в представленному воплощению в своем поведении и деятельности общественных ценностных идеалов". Другими словами, трансляция ценностных норм происходит посредством деятельности. Осознание и положительное отношение к ценности недостаточно для слияния их индивидом, то есть для трансформации данной общественной ценности в установки конкретной личности. Необходимым условием перехода личностью ценностей общества является включение её в коллективную деятельность.

Главный акцент в статье сделан на ценностных ориентациях студентов, их

способности понимать и избирательно стремиться к одним ценностям и отвергать другие. Данная способность поможет студентам в дальнейшем стать устойчивой личностью в будущем. В диалогическом общении, сопоставлении одних ценностей с другими вырабатывается самостоятельность личности, его внутренняя свобода.

В данной статье мы можем опираться на анализ полученных данных, полученных в ходе социологического исследования.

Всего было опрошено 39 человек, среди них 27 (68,4 %) девушек и 12 (31,6 %) юношей. Возраст опрашиваемых студентов, в основном, составил 18 лет (60 %), но также в опросе приняли участие респонденты, которым 17 (10,5 %) лет и 19-21 год (29,5 %). Все респонденты являются студентами первого курса.

Анкета, с помощью которой происходило исследование, представляла собой совокупность вопросов для изучения ценностных ориентаций, для этого в анкету были включены вопросы закрытые, открытые, так же вопрос-фильтр и табличные вопросы.

В первую очередь нас интересовал вопрос "Какие ценности современная молодежь считает наиболее важными?". Для половины опрошенных студентов наиболее важной жизненной целью считают для себя создание семьи- это отметили 84,8 %, выбрали материальное благополучие- 61,1 %, 70,8 %-получение от жизни максимума удовольствия, отдыха и развлечений, 47,2 %-самореализация, как личности, так и профессионала, 36,1 %-получение образования.

На вопрос "На Ваш взгляд, что такое ценность?" были получены самые различные ответы на данный вопрос. По мнению опрошенных студентов, ценность-это семья и друзья; то, чем дорожит человек; самое важное в жизни; умение беречь что-то важное; ум; то, что тебе дорого; значимость; вещь, которая несет за собой важность в чем-либо; это то, чему человек осознанно назначает высокую цену, чем дорожит и ради чего готов жертвовать чем-то другим, платить усилиями, временем или деньгами; ценность как принцип, человек следует ей и почитает её.

Рассмотрев вопрос «Какие личные качества, по вашему мнению, необходимы Вам для удачного/ хорошего будущего?», мы узнаем, что 31,6 % респондентов выбрали такое качество, как целеустремленность, 23,2 %-трудолюбие, 5 %-профессионализм, 22,8% студентов отдали предпочтение честности и 17,4 % выбрали наглость и разговорчивость.

Анализ данных анкетного опроса студентов свидетельствует об отсутствии существенных различиях в ценностных ориентациях. Исследование ценностных ориентаций позволяют сделать прогнозы относительно

некоторых программ социального развития, т.е. подходить к формированию ценностных ориентаций как к процессу, которым можно и нужно управлять.

Заводовская М.Г.,
студентка кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова
1 курс
Научный руководитель Шепелева М.П.,
кандидат
экономических наук, доцент

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Основные жизненные ценности, сформировавшиеся на протяжении всего человеческого существования, претерпевают значительные изменения. Моральный кризис, возникший в конце XX века как новое антиобщественное явление, меняет перспективы молодежи, ставя материальные ценности на приоритетные позиции. Духовность и мораль на втором плане. В результате происходит деформация семьи. Семейные традиции, предназначенные для формирования и сохранения целостности семьи, теряются. Само слово «традиция» (переводится с латинского *tratio* как «передача») означает исторически сложившиеся и передаваемые из поколения в поколение обычаи, нормы, правила поведения. Создание семьи, наличие детей больше не является основой современной жизни.

В настоящее время традиционная патриархальная система сменяется новыми устоями это- семья с одним родителем, совместное проживание мужчин и женщин. Члены такой семьи не смогут сформировать правильное представление подрастающего поколения об общечеловеческих ценностях. Они также не могут сформулировать концепцию «семейных ценностей». Семейные ценности важны для всех. Большинство семей определили для себя одинаковые моральные принципы любви, верности, доверия, преемственности поколений. Семейный институт теряет свое значение, и проблема его сохранения должна решаться на государственном уровне - научить молодежь ответственно и осознанно относиться к факту создания и сохранения семьи, возрождения и сохранения ее ценности. Семья представляет собой внешнюю ценность для этих наук. Социология изучает семью как систему с элементами, связанными с чем-то целым. Систематический обзор включает в себя интеграцию всех знаний о семье.

Молодые люди - это будущее любого общества. Отношение молодежи к браку и семье особенно важно. Крепкая семья - это ключ к сильному государству и здоровому обществу. В современном мире стабильность супружеских отношений имеет первостепенное значение.

Семья - это сообщество людей, связанных браком, основанное на совместных действиях на уровне семьи и воспроизводстве населения, преемственности поколений семьи и социализации детей. Семья - это и небольшая ячейка общества, и социальный институт [3, с 55].

Как социальный институт, семья характеризуется совокупностью норм и образцов поведения, которые устанавливают взаимодействие между супругами, родителями и детьми, другими родителями. Он находится в постоянном движении, меняясь не только под влиянием экономических, политических и культурных условий, но и в связи с внутренними процессами его развития, так что все социальные проблемы современности в той или иной мере другие, влияют на семью, влияют на ее способность выполнять многие функции [1, с 79].

С институтом семьи тесно связан другой общественный институт – институт брака. «Брак» - это добровольный союз двух людей, которые любят друг друга. Семья - это союз трех видов любви: супружеской, родительской и детской. Фундаментом семьи являются хорошие отношения между взрослыми. Родительская ответственность серьезнее, чем супружеские узы, так как обретение детей и забота о них - часть смысла жизни людей, и родители понимают, что с детьми нельзя «развестись» [4, с 21].

Навыки жизненного самоопределения у современной молодежи недостаточно развиты. Молодые люди не обдумывают свое решение вступить в брак настолько серьезно, насколько это требует данный вопрос. В контексте социологии семью можно рассматривать как социокультурный феномен. Семья также изучается такими науками, как философия, этика, демография и психология. Семья представляет собой внешнюю ценность для этих наук. Социология изучает семью как систему с элементами, связанными с чем-то целым. Систематический обзор включает в себя интеграцию всех знаний о семье.

Наиболее близким социально-адаптирующим фактором является ближайшее окружение индивида, главную роль, прежде всего, нужно отводить именно семье. Из-за роста количества разводов происходит упадок семейных ценностей, снижение уровня рождаемости и наступает серьезный кризис института семьи.

Внесение изменений и исправление проблем в системе ценностей современной молодежи должно привести к укреплению института семьи, что доказывает необходимость их выявления. По статистическим данным можно сделать вывод о том, что в России ежегодно заключают около 2,9 млн. браков, а расторгаются примерно 950 тыс. [5, с 11].

Некоторые социологи уделили особое внимание рассмотрению и изучению социально-технологического аспекта. То есть оказание поддержки и помощи молодежи в освоении и понимании семейных ценностей. В исследовании особенно выделяется представление о возрастающем влиянии субъективного фактора на воспитание молодежи.

Многие ученые изучили ценности современной молодежи. Большинство молодежных мероприятий сосредоточены на самореализации, такие ценности, как профессионализм, материальное благополучие находятся на переднем плане. Образование - это первый способ достижения поставленных целей. В сложившейся ситуации семья не является главной

целью жизни молодых людей, что можно объяснить тем, что создание благополучной семьи требует стабильной и прочной материальной базы.

Одной из важнейших задач современной социологической науки является накопление эмпирических фактов, способствующих накоплению знаний в соответствии с изучаемыми явлениями [2, с 198]. Чтобы определить отношение молодых студентов к семье, браку и ценностям семейной жизни, было проведено исследование с участием студентов в возрасте от 17 до 23 лет. Исследование проводилось методом анкетирования, анкета включала 25 закрытых вопросов, направленных на определение отношения современной молодежи к институту семьи и брака.

В результате проведенного исследования было выявлено, что значение семьи в системе ценностей современной молодежи недостаточно велико. Однако в целом, семья для современной российской молодежи остается значимой ценностью. Сознательное одиночество и бессемейная жизнь большинством молодого российского населения не приветствуется.

Нынешняя молодежь на первое место ставит создание успешной карьеры и только потом создание семьи. Большинство респондентов указали, что подходящий возраст для вступления в брак 25 - 30 лет (56,3% опрошенных), на втором месте 18-24 (37,8%). Позднее вступление в брак связано с желанием «встать на ноги», приобрести собственное жилье и иметь высоко оплачиваемую работу, чтобы полностью обеспечивать свою семью без посторонней помощи. Отрицательное отношение к ранним бракам у 67 % респондентов, 23 % считают вступление в брак в раннем возрасте возможным, но не долгосрочным. Современную молодежь полностью устраивает сожителство, они не спешат регистрировать свои отношения. Большинство опрошенных считают, что гражданский брак - это хорошо, при условии, что он устраивает обоих (45%). При этом 30% респондентов считают такой брак не допустимым. Рождение ребенка практически не является обязательным условием регистрации брака (38%), и все зависит от конкретной ситуации (51%). Приведенные факты позволяют судить о том, что студенческая молодежь не стремится создать семью, для нее главное в этом возрасте остается учеба, карьера.

Распределение ролей в семье остается традиционным. Главой семьи, по мнению большинства респондентов, должен быть мужчина (61,3%), муж должен зарабатывать больше, чем жена (54,7%). Следует отметить, что юноши, отвечая на вопрос о том, кто должен быть главой семьи, в большинстве случаев выбирали ответ «муж» или «вместе» и никогда не отвечали «жена», а девушки - «муж», «жена» и «вместе».

Исследование показало, что основными причинами вступления в брак является желание жить рядом с человеком, который будут поддерживать тебя в любой жизненной ситуации (42%), иметь детей для продолжения рода (29%) и желание не расставаться с любимыми (7,3%). Последнее место занимает такая причина, как престиж брака (2,5%).

Основной причиной развода, по мнению молодежи, являются ссоры и

конфликты (57%), повседневная жизнь (20%) и однообразие (17%).

По моему мнению, самая важная ценность в жизни любого человека, безусловно, семья. В современном мире жизненные приоритеты коренным образом изменились, в том числе и семейные ценности. Некоторые ученые говорят о преобразовании института семьи, другие – об упадке семейных ценностей. Очевидно, что семья приспособляется к новым условиям и происходит процесс обострения противоречий между семейными и вне семейными ценностями.

Исследования показали, что на данный момент семья и наличие детей перестали быть социально значимыми приоритетами в системе ценностей современной молодежи, они значительно утратили свою позицию. Современная молодежь превыше всего ставит независимость и карьеру, достижение высокого статуса. Семья же планируется после создания успешной карьеры в далекой перспективе.

Библиографический список

1. Винокурова А.В. Трансформация института семьи: функциональный подход / А.В. Винокурова // Труды Дальневосточного государственного технического университета. – 2006. – № 142. – С. 28–37.

2. Воеводина Е.В., Горина Е.Е. Особенности обработки в качественных и количественных исследованиях социальной сферы // Алгоритмы, методы и системы обработки данных. – 2011. – №17. С.4-4.

3. Воронцова Е.А. Социология социализации: проблемы и перспективы развития науки в современной России / Е.А. Воронцова // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2011. – № 12 (70). – С. 36–41.

4. Емалетдинов, Б.М. Проблемы безбрачия и распада семей / Б.М. Емалетдинов // Российский гуманитарный журнал. – 2013. – Т. 2, № 1. – С. 21–49.

5. Молодежь, образование, наука: материалы межвузовской научной конференции аспирантов и молодых ученых: Восточная экономико-юридическая академия (Академия ВЭГУ). – Уфа, 2010. – 192 с.

Зюмченко Е.А.

Студентка кафедры теории и методологии науки
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. ШУХОВА,

1 курс

Научный руководитель Шепелева М.П
кандидат исторических наук, доцент

Ценностные ориентации современной молодёжи

Ценностные характеристики существующие в мире, связаны с анализом и оценкой ценностей предыдущих поколений и периодов.

Ценности современной молодежи строятся под корректирующих влияний двух критериев. Критерий первый – духовное содержание, проявляющееся в

морально-нравственных установках, гуманизме. Критерий второй- направлен на ориентиры ценностей молодежи, стал наиболее актуализирован за последние десятилетия. индивидуализм, довольно часто материальные ценности держат первенство над духовными. Приоритетными целями в жизни современной молодежи являются: высокооплачиваемая работа, друзья, установление выгодных связей, забота о здоровье своего тела, возможность творческой реализации себя или своих увлечений. Как писал Семенов В. Е., на основе реализованных им исследований : «Одни из главных жизненных ценностей молодежи: семья, друзья, интересная работа, деньги и справедливость (последняя ценность сейчас набирает обороты)». Закрывает семерку пожалуй одна из наиболее главных ценностей современной молодёжи это - религиозная вера. Говоря другими словами, ценности современной молодежи выступает создание семьи, здоровье, формирование и развитие капитала. Иначе говоря, человеческий капитал представляет собой совокупность знаний, умений, навыков, и т.д., которые позволяют человеку посредством инвестиций получать значительно высокие доходы в будущем .

В свою очередь стоит отметить тот факт, что в таких условиях как динамичное переустройство общества вопросы социализации молодежи выдвигаются на первый план во всех сферах общественной жизни. Является необходимым анализация новых форм социализации молодежи, а также следует отразить вещественное побуждение информационными технологиями изменения процесса формирования социализации молодёжи и способствовать обращению внимания широких кругов общества на разнообразие способов передачи ценностей с использованием достижений информационного пространства в комплексных программах формирования нового человека.

В процессе формирования личностей современной молодежи они формируют систему центрической направленности, ориентируются на развитие системы и структуры. Система ценностей личности, хотя и формируется под влиянием ценностных ориентаций, преобладающих в обществе и не посредственной социальной среде, окружающей личность, не предпрешена ими жестко.

Система ценностей не является раз и навсегда данной: с изменениями условий жизни, появляются новые ценностные ориентации, а иногда происходит их полная или фрагментарная переоценка. Ценностные ориентации современной молодежи как самой динамичной части российского общества первыми испытывают изменения, вызванными разными процессами, происходящими в жизни страны. В настоящее время в обществе возрастает интерес к проблемам и культуре современной российской молодежи.

Современные изменения социального порядка в постсоветских обществах привели к серьезным трансформациям в жизни социальных институтов, общественных структур, групп российского молодёжного

общества. В данной ситуации важен не только аспект содержательных изменений, происходящих в социуме, но и сам факт изменение старых устоев. Такие процессы не могут происходить бесследно, не затрагивая существенные, глубинные элементы человеческой природы и социального устройства. Важнейшая смена правил, попытки поиска себя в изменяющемся, приближенному к хаотичному миру – задача, решить которую не всем по силам. Конечно же, многим не удастся это даже в неизменных обществах. Высокий интерес исследователей к ценностной проблеме – это результат наиболее глубокого понимания природы человеческого познания, его социокультурной обусловленности, целостности. Проникновение в закономерности познания позволяет увидеть ценностный компонент не только сферах общественной жизни и культуры, но и в познавательных структурах и мировоззрении человека. Отсюда стремление исследователей к пониманию социокультурного статуса и специфики ценностного компонента, его роли в формировании объективно-истинного знания. В условиях социально-экономических и политических изменений, происходящих в обществе, особенно трудно приходится современной молодежи с ее еще не сложившимся до конца мировоззрением, подвижной системой ценностных ориентаций. Стабильность и ее результат – потребительское – эгоистическое отношение к жизни воплощают у многих молодых людей апатию, безразличие к себе и другим, что грозит потерей нравственного и духовного здоровья нации. Внимание к современной молодежи, ее социальным проблемам должно быть резко увеличено. Средства, формы и методы работы с современной молодежью находится в прямой зависимости от знания экономических, возрастных проблем и основных тенденций развития молодежной субкультуры в современных условиях, психологических и социальных особенностей данной группы населения, ее социального статуса.

Культура современной молодежи в крупных городах отличается многослойностью и поляризованностью. Огромный интерес современной молодежи находится в отличной форме в современных тенденциях субкультурной деятельности. Разделение современной молодежи осуществляется с помощью так называемых моделей и стандартов поведения, стилей жизни, форм личной жизни, подразумевает и различия в их деятельности. Составные части современных молодежных субкультур, возникающих в их непосредственной деятельности, воспроизводит ценности как в целом востребованные в обществе, так и слабо актуализированные в его границах. Следует различать субкультуры, рождающиеся как положительная реакция на потребности и ценности общества (к ним можно отнести развлекательную деятельность современной молодежи, связанную непосредственно со спортивными, художественными, игровыми, музыкальными увлечениями), и субкультуры, объемлющие различные духовные веяния, оппозиционные мировоззрения старших поколений, формирующие контркультуру (сообщества политической,

националистической, экологической направленности, часть сетевых сообществ).

Современный социум предопределил зарождение кардинально новых информационных технологий, которые изменили информацию в основополагающую ценность для людей. Аспектом защиты и преобразования социума служит передача социокультурных ценностей, накопленных в процессе истории в структуре идеологии предшествующих поколений. В следствии чего формируется ключевая информация, являющееся основой жизненных устремлений человека и создаются условия для укрепления уклада общества. На сегодняшний момент понимание и оценка фундаментальной информации стремительно формируется рекламой. Которая несет в себе унифицированную ценность потребления, а не творчества, что оставляет след на социализацию поколения молодёжи, снижая его творческие способности как субъекта перспективного развития социума. Реклама стала своего рода особым механизмом в появлении ценностей современного поколения. Зачастую пропагандируемые ценности и нормы несут в себе противоречия с тенденциями, представляющими собой устоявшуюся культуру и это предполагает появление неокультуры с другими ценностями, представляющими собой особую современную культуру.

На данном уровне социокультурных преобразований в СМИ, однозначно, имеет ключевую роль. Процесс коммуникации в значительной степени определяет эволюцию общества современности. Влияние массовой информации как средства даёт толчок значительным изменениям, в купе с формированием культуры, что отражается на способности нового поколения понимать и закреплять информацию, а также формировать социокультурные стереотипы.

Формирование позитивной направленности и применение инновационной активности молодежи для социального развития будет устойчивым только при активном участии в этом процессе и общества, и государства. Здесь важно совершенствование институтов социализации и поддержание динамического равновесия социокультурной среды, в которой функционируют молодые люди, для достижения их скоординированного и продуктивного влияния на формирование молодого поколения.

Таким образом, преодоление негативных преобразований в аксиологической системе современной молодежи возможно при условии согласованного единства культурной и социальной реальности. Другими словами, следует достичь гармонии между пережитками прошлого и современными рыночными отношениями, разнообразными социальными ролями, сильной поляризацией и совершенно другим менталитетом, основанным на единстве, солидарности и патриотизме. Прогресс общества должен обеспечивать не антагонистическое вытеснение одних ценностей других, а их экзистенциальное (прогрессивное) сложение, сочетающее положительные последствия. В этом аспекте ценности представлены

объединяющим принципом. Они суммируют как ценностные приоритеты отдельных людей, так и достижения прошлых поколений.

Разностороннее изучение молодого поколения имеет принципиальное значение для корректировки государственной молодежной политики, для создания эффективных и действенных программ. Анализу подвергаются молодежные движения, молодежная субкультура, трудовая и общественная активность молодежи, процесс вступления молодежи в самостоятельную трудовую жизнь, изменения в ценностных ориентациях, объединения молодежи в рамках субкультур, социально-психологические особенности молодежной возрастной группы и т.д. Социологию называют наукой XXI века. Исследования и научные разработки последних пяти лет по молодежной проблематике дали обществу понимание многих процессов, происходящих в молодежной среде. Ученые говорят о дифференцированном подходе в работе с подростками, молодежью, молодыми семьями и т. Д. Социология дает нам понимание молодежи как части нашего общества, в которой «взрослое сообщество» ассоциируется либо со страхом, либо с раздражением, либо с непониманием. Реализовать самореализацию молодежи и наладить деятельность общества над молодежью. Это может быть подтверждено следующей цитатой из Эриксона: «Молодой человек, как акробат на трапедии, должен опустить перекладину детства одним мощным движением, перепрыгнуть и схватить следующую перекладину зрелости». Он должен сделать это в очень короткое время.

Молодежь - специфическая составляющая российского общества. Ее интересы, культурная жизнь отличаются от интересов других возрастных групп. Музыка, театр, кино, алкоголь и наркотики. Молодежь активно интересуется религией и модой, живописью и компьютером, спортом и граффити. Одной из особенностей молодежной культуры является ее неоднородность. Наряду с традиционной культурой существует контркультура, которая проявляется в различных молодежных движениях. Молодежь старается найти, проявить себя как в жизни, в любой субкультуре.

Исходя из всего вышесказанного, следует что проблематика ценностных ориентаций современной молодежи остается неизменной на протяжении всего существования социологии молодежи. В данный момент времени большое внимание требуется уделять молодежи как естественной среде формирования будущего государства. Современная молодежь делает свой вклад в историю. Этот вклад должен быть не случайным, тем более не ошибочным. Должны иметься только цели, которые общепризнаны социально значимыми. Система современных ценностей – вот камень преткновения российских реформ.

Библиографический список

1. Черкасова Т.В. Молодежь о конфликтогенных факторах и молодежной политике. -СОЦИС, 2013.- №3
2. <http://rostov.work5.ru/gotovye-raboty/64971>

Ковынев В.В.

студент кафедры программного обеспечения
вычислительной техники и автоматизированных систем
Института ИЭИТУС БГТУ им. В.Г. Шухова,
1 курс
Научный руководитель **Шепелева М. П.**,
доцент

ПАТРИОТИЗМ МОЛОДЕЖИ КАК БАЗОВАЯ ЦЕННОСТЬ

Ценностные ориентации – это отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров. Ценностные ориентации - одно из важнейших образований в структуре сознания и самосознания человека, так как именно они отражают его характеристики как личности. [1]

Изучение динамики жизненных ориентации и ценностей подростков - благодатная почва для анализа различных аспектов жизни общества и тенденций его развития [2, 87с.].

Формирование ценностных ориентаций, как известно, интенсивно происходит в юношеском возрасте – этапе, являющемся значимым для становления мировоззрения, поиска смысла жизни, самоопределения в обществе. Это позволяет предположить, что кардинальные сдвиги в жизни общества должны повлечь за собой существенные изменения в ценностных ориентациях современной молодежи [3].

Добро, истина и красота, патриотизм, человечность, честь, достоинство вновь приобретают первостепенную значимость в жизни современной молодежи благодаря урокам истории, преподаваемым в Вузах. В каждой семье есть «своя военная история». Ветераны рассказывают детям и внукам, чтобы они знали, помнили, гордились погибшими и живыми, победившими в этой войне. Исторический опыт становления и развития нашего Отечества указывает на то, что важнейшим средством формирования гражданского общества, укрепления единства и целостности многонациональной Российской Федерации является патриотическое воспитание граждан.

Давно отгремела Великая Отечественная война, но память о ней жива до сих пор. В моей семье также жива память о войне. Мои прадедушки и прабабушки приняли в ней непосредственное участие.

Прадедушка Никон Сафронович Шмырин воевал в Заполярье (рис.1). Там он был разведчиком. У него есть медаль «За оборону Советского Заполярья». Потом он воевал на Белорусском фронте, в бригаде, где был пулеметчиком, с боями прошёл Венгрию, Австрию и с озера Балатон с

победой вернулся домой. У прадедушки есть военные награды за подвиги. «Медаль за Отвагу» он получил, когда спас своего командира в жестоком бою. «Орденом Славы» его наградили, когда он прикрыл пулемётным огнём артиллерийскую батарею.

Медаль «За Победу над Германией» и «Орден Отечественной войны» 2-ой степени он получил в мае 1945 года. У прадедушки есть юбилейные медали, правительственные благодарственные письма. В мирное время Никон Сафронович много лет проработал в городе Курске на заводе «Прибор» [4].



Рис. 1. Никон Сафронович Шмырин, разведчик
(из архива прабабушки Ирины Федоровны)

Прадедушка Сергей Яковлевич Макаренков участвовал в обороне города Ленинграда, воевал в партизанском отряде (рис. 2). Из рассказа моей прабабушки Лидии Даниловны Макаренковой я узнал, что прадедушка Сергей Яковлевич в 1941 году был назначен командиром взвода особого 95-го партизанского отряда от Ленинградской железной дороги. Он оперировал Оредежским и Батецким районами Ленинградской области. В 1942-1945 годах был назначен помощником начальника вооруженной команды 2-го отряда военизированной охраны, затем был начальником вооруженной команды 2-го отряда военизированной охраны Ярославской железной дороги, позже начальником боепитания Ярославской железной дороги г. Ярославля. В 1945 году воевал заместителем НОР-2 по службе Латвийской железной дороги. Сергей Яковлевич участвовал в партизанском движении,

был командиром отряда. Отряду приходилось действовать в нечеловеческих условиях – в лесной заболоченной местности, почти не получая продовольствия и медикаментов, находясь в окружении врага и живя под открытым небом. Тем не менее, отряд безоговорочно выполнял приказы и боевые задания руководства [5]. Несмотря на нехватку оружия и боеприпасов, партизаны его отряда взрывали поезда с фашистами, подрывали мосты, стрелки, станционные сооружения, спиливали телеграфные столбы, совершали ряд нападений на колонны противника, устраивали диверсии, уничтожали живую силу и технику противника, устраивали завалы на шоссе и грунтовых дорогах, на важных линиях повреждали связь (повреждали кабель, проложенный гитлеровцами для телефонно-телеграфной связи), они добывали ценные сведения о немцах, в которых остро нуждалась тогда командование армии [6, с. 11, 20, 23]. Важную роль в разгроме Советской Армией гитлеровских войск под Ленинградом сыграла разведка партизан. Все основные опорные пункты и узлы сопротивления гитлеровцев были разведаны, железные и шоссе дороги находились под неусыпным круглосуточным наблюдением партизан [8, с.18].



Рис. 2. Прадедущка Сергей Яковлевич Макаренков, командир отряда

Партизанские разведчики проникали в гарнизоны врага, на его аэродромы, в штабы, в оккупационную администрацию. Радиостанция «Север» широким потоком передавала развединформацию о численности гарнизонов, нумерации частей, передвижении противника, а часто и о его намерениях.

Партизаны вели большую политическую работу среди населения. Они тайком пробирались в села, захваченные гитлеровцами, читали крестьянам сводки Совинформбюро, газету "Правда", только что сброшенную с самолета в партизанский лагерь, призывали бить фашистов. Большую роль в этом сыграли партизанские листовки. Несмотря на исключительный героизм всех партизан, действовать им в связи с наступлением зимы становилось все труднее. Наступили резкие холода. Достать продукты было негде. Однажды во время боевого задания силы отряда партизан и немцев оказались не равными. В живых в партизанском отряде под командованием прадедущки осталось мало, и отряд расформировали. Прадедущка был контужен, ранен, руки и ноги были отморожены. Затем он лежал в полевом Лазарете.

Прабабушка Лидия Даниловна вспоминает: «Сергей Яковлевич выступал в школах города Курчатова перед учениками (рис. 3).



Рис. 3. Прадедущка Сергей Яковлевич рассказывает о войне детям г. Курчатова

О его жизни в военные годы, участии в партизанском движении в Ленинградской области описано в книгах «Дновская быль», «Гроза над Оредежем» И.И. Исакова, Г.Г Светлова и К.Е. Школьникова «В квадрате 28-31» (рис. 4-7) [5, 7].

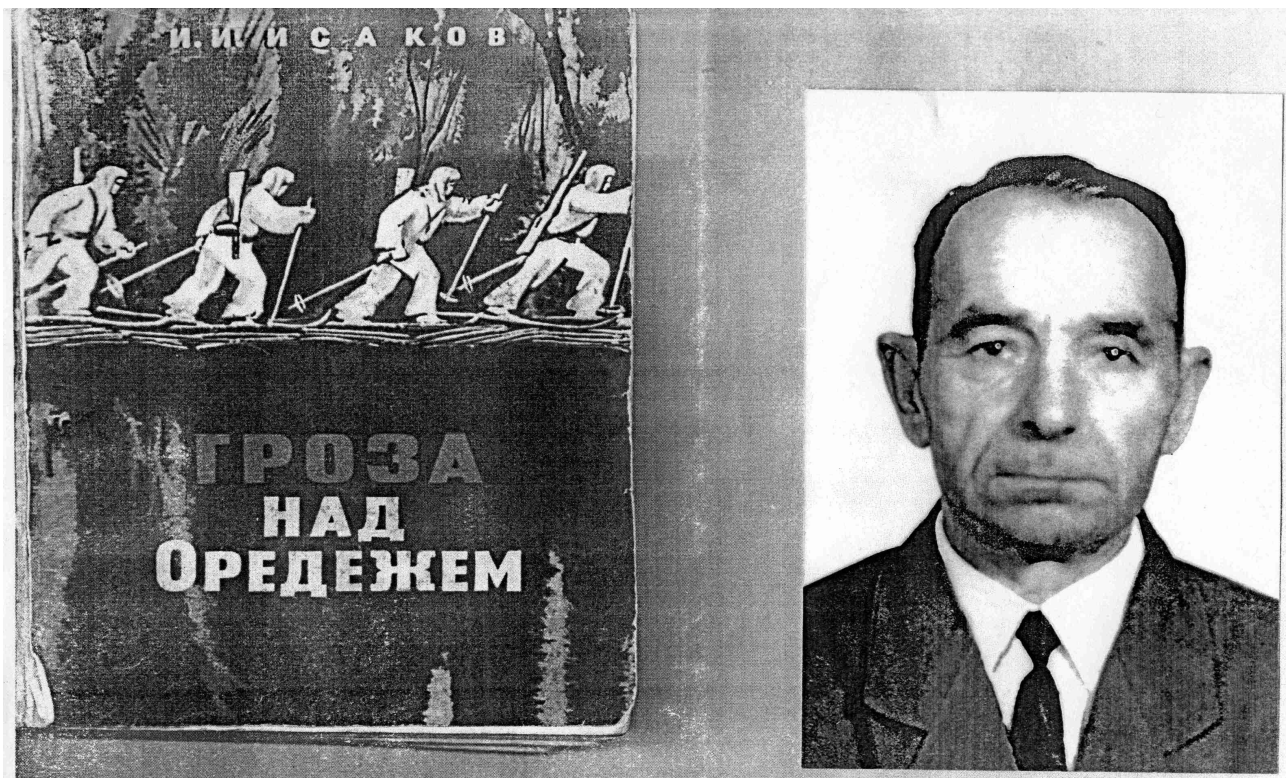


Рис. 4. Книга о партизанской борьбе в Ленинградской области



Рис. 5. Книга о партизанской движении в Ленинградской области

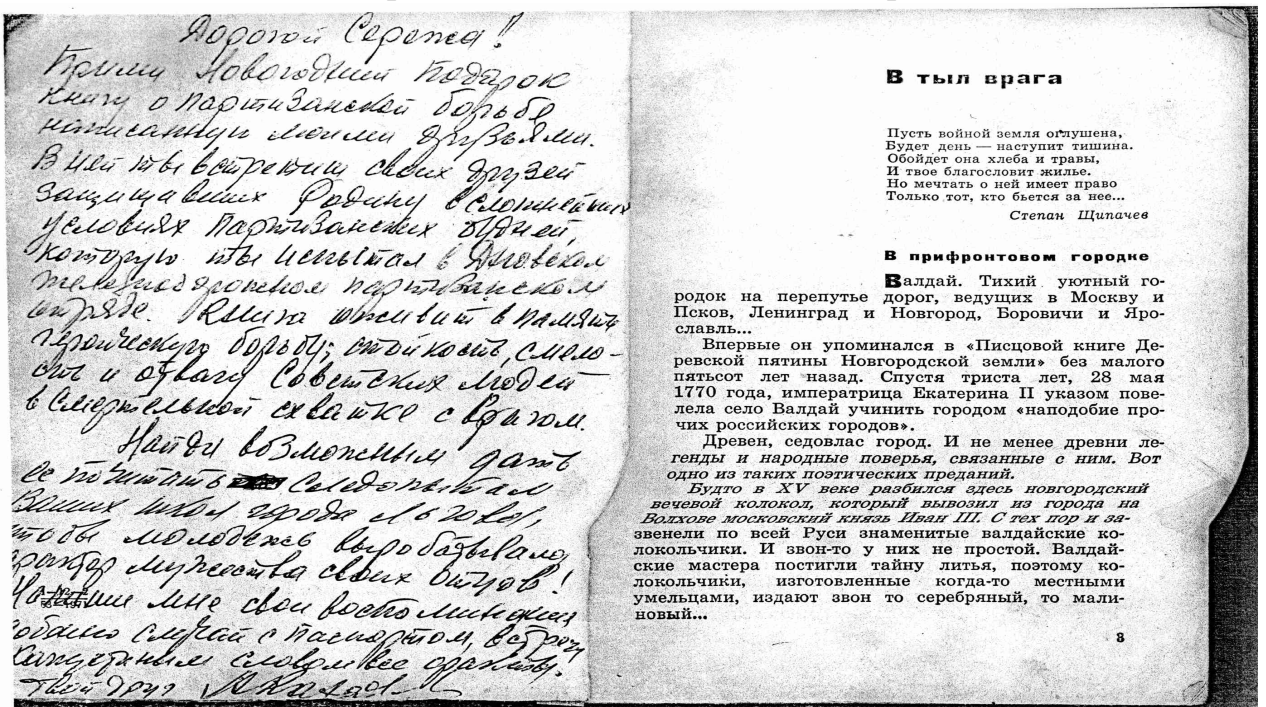


Рис. 6. Книга о партизанской борьбе, написанная боевыми товарищами дедушки

валом покатилося по лесу мощное партизанское «ура!».

После митинга устроили праздничный обед. Служба «главного интенданта» Валова на этот раз не поспешила: из неприкосновенных запасов, хранившихся на дальней лесной базе, выделила по сто граммов — какой же праздник без хорошего тоста!

Когда кончился обед, молодежь по инициативе комсорга бригады Миши Козодоя решила блеснуть своими талантами. Александру Садовникову доверили открыть концерт. Немного волнуясь, он предложил послушать партизанский вариант одного из некрасовских стихотворений. Все притихли. Только неутомные лесные птицы продолжали задористые песнопения, будто хотели посоревноваться с декламатором.

Однажды в студеную зимнюю пору
Фриц из дому вышел, был сильный мороз.
Глядим: поднимаются медленно в гору
Лошадки, везущие немцев обоз.
Сидим мы в засаде, в спокойствии чинном,
Браг близко подходит — пора!
Вдруг выстрел-сигнал, и взметнулись гранаты,
И грянуло громко «ура!!!».
Забегали фрицы в испуге ужасном.
Нет, гады, теперь не уйди!
Мороз вас придушит, граната приглушит,
И пуля догонит в пути!

Аплодисменты не смолкали долго, как в настоящем театре. Саша неловко поклонился и сказал:
— А теперь будут музыканты.
Касим Рахилев играл на гитаре, в такт мелодии
Петя Журавлев стучал двумя алюминиевыми ложками.

226

— Настоящий ансамбль! — пошутил Орест Юханов. — И кто это выдумал, что в Энском лесу нет талантов?

На середину поляны вышла Зина Миронова:

— Давайте споем что-нибудь хором! Ведь сколько песен хороших!

Тут мнения разошлись. Кто был за «Тачанку», кто за «Конармейскую», кто за «Синий платочек»... И вдруг разведчики, как всегда сидевшие у костра тесной дружной группой, разом грянули свою любимую «Терскую походную». С довоенных времен большой популярностью пользовалась эта песня Алексея Суркова, и всем был хорошо знаком четкий походный ритм ее музыки, созданной братьями Дмитрием и Даниилом Покрассами:

Оседлаю я горячего коня,
Крепко сумы пригорочу вперед,
Встань, казачка молодая, у плетня,
Проводи меня до солнышка в поход...

Только повторили разведчики последнюю фразу, как дальше запели всем отрядом. И было в этом что-то необъяснимо радостное, звавшее людей на самые трудные победные дороги.

Шел первый год великой битвы с врагом. До штурма логова фашизма, до алого знамени Победы над рейхстагом было еще далеко. Но в том, что будет именно так — никто из партизан тогда не сомневался.

Эта вера выражалась даже в бесхитростных чадушках, сложенных ими самими в моменты боев и походов. Поочередно их затягивали под переливы обычной тульской трехрядки Катя Докучаева, Саша Осипенков, Коля Петров, Миша Козодой, Надя Петрова, Саша Исаев...

15*

227

Рис. 7. Книга о военных годах, участии прадедушки в партизанском движении

В 1984 году фильмы об этом партизанском отряде снимались в г. Ленинграде. Сергей Яковлевич помещен в список защитников г. Ленинграда, он — почетный гражданин г. Ленинграда. В Ленинграде во время блокады от голода умерли его отец, две сестры, племянник и племянница. Сергей Яковлевич был награжден: медалью «За оборону Ленинграда» - за участие в героической обороне Ленинграда; медалью «За Победу над Германией 1941-1945гг»; юбилейными медалями 25, 30, 50, 60 лет Победы в Великой Отечественной войне; юбилейными медалями 50, 60, 70 лет Вооруженных Сил СССР; медалью Жукова; Орденом Отечественной Войны 1 степени; нагрудным знаком Сталинского призыва; знаком Фронтовик 1941-1945 г.г.; медалью «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945г.г.». И.И. Казаринов (прадедушкин боевой друг) подарил ему книгу И.И. Исакова «Гроза над Оредежем». Он подписал ему книгу на память: «Партизанская борьба — это концентрат благородного, чистого и бескорыстного героизма! Проявление высочайшего патриотизма, храбрости и бесстрашия во имя жизни на Земле! Вот каким ты был Сергей Яковлевич в период Великой Отечественной войны. Макаренкову Сергею Яковлевичу, боевому другу по партизанской борьбе в Ленинградской области». Автор этой книги Исаков И.И. — сослуживец прадедушки. Прадедушка Сергей

Яковлевич был хорошим во всех отношениях человеком: ответственным, серьезным, добросовестным» [5].

Прабабушка Ирина Федоровна была студенткой Курского медицинского института и, когда началась Великая Отечественная война, она ушла на фронт в полевой передвижной госпиталь. Прабабушка спасала раненных, выносила их с поля боя (рис. 8). Прабабушка Ирина Федоровна вспоминала: «В начале войны часть студентов медицинского института распределили по тыловым госпиталям, часть медперсонала была направлена на ППГ (передвижной полевой госпиталь) – первой линии фронта в санитарный полк 2-го Белорусского фронта. Я выносила бойцов с поля боя, переносила их в огромные палатки перед операционными блоками.

Мед. сестры делали первичную обработку ран. Солдаты были тяжело ранеными. Многие из них без одной или двух ног, некоторые без рук. Были случаи с ранениями в грудь, в брюшную полость. Я чистила «червивые», гноящиеся раны. Многим солдатам приходилось ампутировать конечности. Было очень страшно. Кругом всё в крови. Повсюду слышен крик и стоны. Жалко было всех! Трудно приходилось! Ведь мы были молодые! Вспоминать страшно! Ночами стирали, сушили бинты, марлевые повязки, кипятили медицинский инструмент. Мыли, убирали, кормили. Одним словом, спасали солдат. Госпиталь перемещался за линией фронта. Мы были на Центральном фронте. Проходили Белоруссию (Гомель, Жлобин, Брест), Польшу, Чехию (Добрыш). Позже я сопровождала эшелоны раненых в тыл (в Курск). О войне вспоминать не хочу. Очень тяжело вспоминать!

У меня есть медали: «За Победу над Германией 1941-1945гг», Орден Отечественной Войны, юбилейные медали 25, 30, 50, 60, 65 лет Победы в Великой Отечественной войне, медаль Жукова, значок Фронтовик. После войны я закончила Курский медицинский институт и была направлена на освоение целинных земель, на целину. У меня есть медаль «За освоение целинных земель», много грамот и благодарственных писем. 20 лет я проработала главным врачом больницы в далёкой Сибири. В 70-ые годы я вернулась в Курск и продолжила работать врачом» [4].



Рис. 8. Прабабушка Ирина Федоровна во время операции дает наркоз

Прабабушка Лидия Даниловна в годы войны была молодой девушкой. Она трудилась в тылу, помогая армии. Из воспоминаний прабабушки Лидии Даниловны: «22 июня 1941 года был обыкновенный солнечный день. Ничто не предвещало каких-либо событий, нарушающих этот спокойный мирный день. Мимо деревни проходила женщина (нищенка). Мы дали ей поесть. Она рассказала родителям, что началась война с немцами. Позже все мужчины ушли на фронт. Однажды нас предупредили, что идут немцы. Все женщины с детьми спрятались в лесу. Мы видели, как фашисты жгут наши дома. Жить было не где, есть было нечего. Фашисты заминировали лесные тропинки, мы ходили строго по определенным местам в лесу, чтобы не взорваться.

Немцы отравили воду в колодцах, нам приходилось брать воду из речки, которая протекала в глубине леса. Женщины сами вырыли землянки, где мы и жили. Питались лесными ягодами, грибами, травой. Позже трудилась в тылу. После войны я училась в школе. Еды не хватало, писали на клочках газет (не было тетрадей). Но я очень хотела учиться. Все ученики смотрели на учителей, как на богов. Они очень уважали учителей» [5].

Прабабушка Лидия Даниловна с детских лет стремилась к своей мечте – стать учителем. Несмотря на все трудности в послевоенное время, она закончила пединститут в г. Риге, работала учителем немецкого языка в школе 40 лет (рис. 9).



Рис. 9. Прабабушка Лидия со своими учениками

Я горжусь моими прадедушками и прабабушками, их подвигами и медалями, и надеюсь, что память о них будет передаваться из поколения в поколение. В ходе написания статьи я убедился, что необходимо знать и изучать историю своей страны, родного края, своей семьи, продолжать добрые традиции по сохранению исторического и культурного наследия.

Патриотизм молодежи является фундаментальным качеством и базовой ценностью. Патриотизм в буквальном смысле слова означает любовь к Родине, такой, какая она есть, со всеми ее достоинствами и недостатками. Если патриотизмом охвачено большинство народа, значит, это общество обладает силой, способной решить любую проблему. Такую, какая была решена советским народом в годы Великой Отечественной войны 1941-1945.

Библиографический список:

1. *Большая психологическая энциклопедия [электронный ресурс]*
URL: https://psychology.academic.ru/3992/ценностные_ориентации (дата обращения 15.04.2019).

2. Селиванова З.К. Смыслоразножизненные ориентации подростков. Социологические исследования [текст] / Селиванова З.К. - 2000. - №2. - 92с.

3. Гончарова Т.Н., Пожиткина Н.В. Исследование терминальных ценностей и жизненных приоритетов в юношеском возрасте // *Современные научные исследования и инновации*. 2012. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/06/15321> (дата обращения: 15.04.2019).

4. Воспоминания Шмыриной И.Ф., моей прабабушки, фото из архива.
5. Воспоминания Макаренковой Л.Д., моей прабабушки, фото из архива.
6. Исаков И.И. Гроза над Оредежем [текст] / Исаков И.И. - Л.: Лениздат 1975 – 228с.
7. Копии из книг: «Гроза над Оредежем» И.И. Исакова, «В квадрате 28-31» Г.Г. Светлова и К.Е. Школьников (из архива военного музея школы № 6 г. Курчатова Курской области).
8. Светлов Г.Г., В квадрате 28-31 [текст] / Светлов Г.Г., Школьников К.Е. / Л.: Лениздат -1971- 197с.

Марошенкова Д.Д.

*Студент кафедры финансового менеджмента
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова,
1 курс*

*Научный руководитель **Шепелева М.П.**
Кандидат исторических наук, доцент*

ПРОБЛЕМА ГРАЖДАНСКОГО БРАКА У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Актуальная проблема у современной молодежи это отношение к гражданскому браку. Поскольку это понятие утратило былое значение. На сегодняшний день современное общество, считает, что людям, которые желают вступить в брак необходимо попробовать пожить обыденной жизнью до брака. Ведь это, возможно, убережёт их от ошибок, позволит лучше узнать друг друга, и, конечно же, покажет, совместимы ли они по жизни или нет.

Гражданский брак – это союз, который зарегистрирован и оформлен в органах государственной власти. Определение сформировано еще в XIX веке и до сегодня не изменилось: согласно БСЭ, регистрация без венчания в церкви называется гражданским или светским браком. Но современное общество внесло свои коррективы – термин стал использоваться для обозначения сожительства, его и рассмотрим в данной статье [2, с. 19].

Можно много говорить красивых слов, но проверить такое можно на практике, и всё станет очевидным. Начнём с того, что с увеличение количества «пробных браков» начинает резко расти число разводов, а количество зарегистрированных браков резко сократилось. Есть статистика, в которой данные показывают, что лишь малый процент сожительства или «пробных браков» заканчиваются регистрацией. А если молодые люди всё-таки вступили в законный брак, после опыта сожительства, такие браки распадаются в 1,5-2 раза чаще, чем без опыта совместного проживания.

В понимании гражданского брака как незарегистрированного союза существуют множество разногласий в его определении. Правоведы его не

воспринимают, так как он не является категорией права, такие отношения могут рассматриваться для них в категории гражданского права. А научные деятели не находят общего подхода какие отношения стоит относить к данной категории – тех, кто категорически относится к регистрированию отношений, тех, кто пребывает в пробных отношениях или же тех, кто сознательно отдает себе отчет, что такие отношения временны.

В современной речи гражданским браком в большинстве случаев называются супружеские отношения без регистрации брака. Однако в Семейном кодексе Российской Федерации нет такого термина. Более того, в статье 1 СК РФ сказано: «... признается брак, заключенный только в органах записи актов гражданского состояния». Совместная жизнь мужчины и женщины рассматривается как сожитительство, и в случае прекращения таких отношений возникают серьезные отношения.

Действующим семейным законодательством установлено, что совместная собственность возникает только тогда, когда происходит регистрация брака в установленном порядке. Таким образом, при прекращении отношений сожителей нельзя к их имуществу применить статью СК РФ "Раздел общего имущества супругов". Гражданские супруги, конечно же, могут договориться о судьбе общего имущества, но обычно имущество остается у одного из них, в то время как другой остается ни с чем. А в случае смерти гражданского супруга все оформленное на его имя имущество достанется не фактическому супругу, а его родственникам [3, с. 75].

Также важным вопросом является рождение ребенка в гражданском браке. В большинстве случаев мужчина не предлагает зарегистрировать отношения именно по той причине, что не имеет желания принимать ответственность за их рождение и воспитание. Рождение ребенка в таком браке для мужчины не желательна. Что в свою очередь ставит женщину в затруднительное положение, ведь детородные возможности женского организма имеют определенный возрастной предел. Женщина стоит перед выбором исключить рождение ребенка или воспитывать его в неполной семье. В конечном результате за последние годы демократии с введением в обществе этого понятия после пребывания в сожительстве большое количество женщин остались бесплодными.

Гражданский брак – явление обманчивое, всего лишь иллюзия семьи. Он не позволяет молодым людям выстраивать свои отношения. Партнеры с самого начала не воспринимают этот союз как что-то значимое, важное, серьезное и постоянное, их отношения не значимы, важность имеет свобода и независимость. Или же они не имеют уверенности в своих чувствах. Даже годы, которые они проводят, а если быть точнее проживают, не прибавляют им уверенности, а их союзу прочности.

Живя в гражданском браке, люди пытаются избежать трудностей, которые как им кажется, есть в официально зарегистрированном браке, но находят гораздо большие сложности и проблемы.

Таким образом, на современном этапе жизни для большинства брак без штампа в паспорте вошел в моду, и ничего плохого в этом нет. Истинные причины вступления в гражданский брак находятся на поверхности. Они носят психологический характер. Три основные проблемы: легкомысленность, ветреность и отрыв от реальности. Здесь человек смотрит не вокруг себя, а с большим отрывом вперёд, поэтому то, что находится рядом, не замечает, и нет серьёзного отношения. Одновременно, здесь мужчина может получить радость всестороннего общения с любимой женщиной, и при всём этом нет никакого бремени ответственности и обязательств. И всегда имеется такая возможность, как отступить, что в общем счёте и привлекает его [4, с. 186].

Женщина же, несмотря на такой резонанс, хоть и пытается сохранить отношения с мужчиной, понимает, что гарантии счастливого брака может и не быть. Мужчине же может испытывать чувство страха перед одиночеством, что может являться причиной того, что он находится рядом с женщиной. Поэтому она внутри всегда имеет чувство напряженности, что в итоге приведет её к повышению собственного резонанса и возможному распаду временного союза, так как постепенно начнет расти недопонимание. Поэтому, решая жить в гражданском браке, партнеры пытаются убедить друг друга в серьёзности намерений и силе своих чувств. Но любовь, это не просто готовность жить вместе и заботится друг о друге. Она требует того, чтобы люди вели один образ жизни на двоих и иметь позитивно направленные привычки. Да и к тому же настоящая любовь совершенно не требует проверок, она способна пройти через любые жизненные трудности.

Я думаю, что длительному союзу мужчины и женщины, в котором есть серьезные намерения, лучше бы быть оформленным. Если только нет сугубо личных, неповторимых, индивидуальных противопоказаний не совместимостей. Не потому что так нужно, "положено" — хотя, если честно, то и поэтому тоже. Ведь брак, понимаемый как попытка сплавления двух человек в одно, но без потери личностей. Его оформление, прорисовка перед мирозданием и людьми его существования, скорее поможет, чем помешает становлению единства двух половинок. Но только если супруги будут понимать, что, собственно, процесс или таинство оформление отношений — лишь начало долгого совместного пути.

Гражданский брак- это просто не семья. Если два человека хотят по-настоящему крепкую и успешную семью, то им все же стоит зарегистрировать брак. Также немаловажную роль играет появление детей. В гражданском браке, большая вероятность, что дети будут несчастливы, они не будут чувствовать ту самую семейную обстановку [1, с. 19].

Таким образом, в обществе имеется позиция выделения «гражданского брака» в самостоятельную единицу, которая не относится ни к сожителству, ни к зарегистрированному браку. В таком понимании складывается иерархическая пирамида брачно-интимных отношений: сожителство — «гражданский брак» - официальный брак. В таком соответствии наблюдается

нарастающая серьёзность связей между людьми, где на каждом этапе происходит усложнение системы взаимоотношений, приобретаются новые качества и ранее отсутствующие в отношениях компоненты.

Библиографический список

1. Влияние гражданского брака на ребенка [электронный ресурс]/ URL: <https://www.ya-roditel.ru/parents/base/experts/grazhdanskiy-brak-kak-on-vliyaet-na-rebenka/>
2. Гражданский брак [электронный ресурс]/ URL: <http://old.t-i.ru/article/13058/>
3. Семейное право [электронный ресурс]/ URL: <http://www.grandars.ru/college/pravovedenie/semeynoe-pravo.html>
4. Семья ценность молодежи [электронный ресурс]/ URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015011899>
5. Статистика браков и разводов в России [электронный ресурс]/URL: <http://semeinoe-pravo.net/statistika-brakov-i-razvodov-v-rossii/>

Мирошниченко Я.С.

*Студентка кафедры социологии и управления
Институт экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г Шухова*

1 курс

Научный руководитель: доцент Шенелева М. П.

Современный патриотизм

Два чувства дивно близки нам,
В них обретает сердце пищу:
Любовь к родному пепелищу,
Любовь к отеческим гробам.
На них основано от века,
По воле Бога самого,
Самостоянье человека,
Залог величия его."
А.С.Пушкин

Когда мы слышим слово “ патриотизм” мы сразу понимаем, что это любовь к родине, преданность своей отчизне, желание поддерживать своим участием процветанием своей страны. Настоящий патриот любит своё отечество и предан своему народу. Патриотизм – база любого мировоззрения. Если большая часть народа является патриотами, значит, это общество является сильным и независимым, может справиться с любой проблемой. Такой, какая была решена советским народом в 1941 - 1945 гг. в годы Великой Отечественной войны.[2]

Война...Это горе, слёзы. Она постучала в каждый дом, принесла беду, затронула судьбы многих семей. Из каждой семьи ушли на фронт отцы и дети, мужья, братья и сёстры, бабушки и дедушки...Тысячи людей испытали

страшные мучения,но они выстояли и победили.[2] Победили в самой ужасной из всех войн, перенесённых до сих пор человечеством. И живы ещё те люди, которые в тяжелейших боях защищали Родину. Война в их памяти всплывает самыми страшными и горестными воспоминаниями.

В наше время всё чаще возникают новые споры о патриотизме. Казалось бы, о чем спорить? Патриотизм никуда не уйдёт, он был и будет. Не нов спор и о русском патриотизме. Вопрос не в том, быть патриотизму или не быть, а в том каким он должен быть, для современной молодёжи. Патриотизм на сегодняшний день переживает не самые лучшие времена у нынешнего поколения. Эта проблема должна решаться как можно скорее, чтобы Россия в лице народа духовно возраждалась, а не исчезала.[4]

Именно направленность на социальную востребованность молодежи, осознание молодыми людьми своей «нужности», значимости для общества дают большой толчок к осознанию ценностей патриотизма, быстро повышает его результативность и воздействие на общественное самосовершенствование и самовоспитание.[1]

Говоря о патриотическом воспитании современного поколения, для наглядности не могу не поделиться историей семьи моего прадедушки.

Великая Отечественная война не обошла стороной и большую семью моего прадеда Колесникова Никифора Ивановича, 1902 года рождения, проживающего тогда в селе Юрасовка Воронежской области. Его, как и многих в то время мужчин, забрали на фронт. К тому времени у него была своя семья - жена Матрёна и девять детей, но суровый голод и болезни забрали жизни четверых детей, и в живых осталось только пятеро. Вместе с прадедушкой ушёл воевать его старший сын Илья, которому было только семнадцать лет. Семья трудно переживала разлуку с родными, но надежда не умирала.[5]

Никифор Иванович был сапёром. Он говорил: "Сапёр ошибается раз". Участвовал во многих сражениях. В одном из боёв за Сталинград он вёл машину, а снаряд попал в неё. Осколки стекла поранили ему руку, но несмотря на это, он всё же продолжал вести машину, так как не мог послушаться приказа. Я конечно же никогда не узнаю, что он пережил в тот момент ранения, какие испытания пришлось ему пережить и что вытерпеть, но каким же мужеством и силой нужно было обладать, чтоб выдержать такое! У меня не хватает слов, чтобы выразить своё восхищение и гордость за него! К сожалению, мои родственники немного знают об этот тяжёлом периоде, поскольку прадед мало рассказывал о военных событиях, считая свои действия незначительными и обычными для того времени. Но именно сейчас мы, потомки, осознаём величие того, что было совершено нашими прадедами.

Илья стал танкистом. В одном из сражений ядро задело его танк, но хорошо, что Илья успел выпрыгнуть из горящего танка. Ноги сильно обгорели. На выздоровление врачи не надеялись и хотели их ампутировать, но Илья сказал: "Лучше умереть, чем жить без ног!". Он долго лечился и не напрасно, ноги удалось спасти.[5] После этих событий он был награждён

орденом мужества. Меня очень тронула тяги жизни и сила воли Ильи. Этот человек, был силён по духу и верил в лучшее. Когда закончилась война он и его отец Никифор вернулись домой к своей семье, где их ждали и верили в их победу.

Проходят годы, все дальше уходит от нас Девятое мая 1945 года, но мы по – прежнему помним, какой ценой достался нашим дедам и прадедам, бабушкам и прабабушкам тот день, и каждый год вместе с ветеранами Великой Отечественной, которых становится все меньше и меньше, отмечаем этот прекрасный и в то же время грустный, «со слезами на глазах», праздник. С каждым годом мы все острее понимаем, какой ценой была завоевана Победа, чем обязаны мы бывшим солдатам и офицерам, оставшимся в живых, и тем, кому в этот день приходим отдать дань памяти к обелискам, памятникам, мемориалам. [3]

Я родилась и выросла в мирное время. О Великой Отечественной войне я узнала из книг, фильмов и рассказов родных, но несмотря на это, я благодарна своим предкам за мирное небо над головой, за возможность не бояться бомбёжек, не испытывать чувство голода и страха. Наше поколение не должно забывать о том подвиге, что совершил наш народ за свободу и независимость нашей Родины.

Сила патриотизма это не только проявление его чувственной составляющей: сильной любви к Отечеству. Это чувство должно подталкивать личность, группу, общество к энергичным действиям, потупкам во благо своей Родине. Это является не только обязательным условием патриотизма, но и критерием его оценки.[1]

Таким образом, хочется сказать, что для возрождения патриотизма современного поколения нужно больше обращать внимание на духовное воспитание населения, особенно молодёжи. В реализации патриотического воспитания нужны новые философские подходы прежде всего осознание того, что формирование патриотизма не может занимать второстепенного места или быть предметом спекуляций в политической борьбе.[4]

Библиографический список

1. Абрамов С.В. Система гражданского образования молодёжи: воспитание гражданской активности, социально-правовое проектирование, изучение гуманитарного права [Текст] - М.: Глобус, 2016. - 224 с.
2. Агапов И.А. Мы - патриоты! [Текст]:М.: ВАКО, 2010. - 368 с.
3. Азаров Ю. Педагогическое искусство патриотического воспитания // Дополнительное образование. - 2013. - №6. - С.3 - 7.
4. Батуринов Г.И. Нравственное воспитание молодого поколения на народных традициях [Текст] - М.: Народное образование, 2012 - 112с.
5. Поиск героев войны [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pamyat-naroda.ru/heroes/>

Никитин Д.А.
студент кафедры экономики и организации производства
Институт экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова
1 курс
Научный руководитель Шепелева М.П.
доцент

Необходимость нравственного воспитания молодёжи

На сегодняшний день повышенное внимание уделяется нравственному становлению молодёжи. Научно-технический процесс, обстановка в стране и мире, увеличение числа взаимоотношений разного рода между людьми заставляет говорить о повышенном уровне моральной зрелости человека. Данный процесс – сложное явление, где решающую роль играет общество. Формирование нравственных качеств, связано с социальной средой человека и отражается в его действиях, поступках.

Многие люди, говоря о нравственности, на первое место ставят вопрос: «что значит стать нравственным?» Единого ответа нет, но можно утверждать, что стать нравственным означает стать способным искать единый принцип, который смог бы объединить всю совокупность этических требований, где все жизненные впечатления, которые многообразны и противоречивы, в единое целое. [4]

Духовно-нравственное воспитание – один из аспектов воспитания, который необходим новому поколению, претворение в практическое действие и поведение высших духовных ценностей [3, с. 1067]. Духовно-нравственное воспитание начинается с рождения человека и продолжается всю жизнь, через взаимодействие с другими людьми, повседневными делами, трудовой деятельности.

Система ценностей и традиций складывается на протяжении многих веков, опираясь на опыт предыдущих поколений, их историю, корни, мировоззрение и т.д.

На сегодняшний день стоит острая проблема нравственной культуры современной молодёжи. Молодое поколение, к сожалению, имеет очень слабое представление о нравственности. Широкое распространение среди нынешнего поколения получают наркотики, насилие, а нравственная культура уходит на второй план. Нередко, смотря новости по телевидению, читая газеты, мы слышим о жестокости подростков, которые не понимают пагубность их поступков, многие из них считают, что могут оставаться безнаказанными. Это очень опасная тенденция, которую необходимо искоренять [4, с.87].

Актуальность проблемы нравственного воспитания связана с тем, что человек живёт и развивается в обществе. Его окружают разные источники влияния, как негативные, так и позитивные. Например, таким источником могут быть средства массовой информации (СМИ), которые могут

воздействовать на неокрепший интеллект молодого организма, на формирование его нравственности.

Негативное влияние на развитие молодёжи также оказывает и интернет. Каждый день обрушивается большой поток низкосортной информации, который может пропагандировать праздный образ жизни, насилие, преступность, наркоманию, проституцию и т.д. Отдельная тема, которой следует уделить внимание – кинематограф. В настоящее время, большая часть молодёжи старается быть похожей на героев, которые представлены в фильмах, считая, что определённые поступки сделают их социальный статус выше и помогут добиться авторитета среди своих сверстников, поэтому совершая непристойные поступки, молодёжь даже не задумывается о последствиях.

Ещё одной причиной появления нравственной проблемы может являться уменьшение доступности культурных центров, музеев, театров, что связано с социально-экономическим расслоением общества и коммерциализацией досуга.

Общество, на данный момент, находится в кризисе, нет того духовного стресса, который был у поколений прошлых лет. Для того, чтобы найти выход из кризиса, следует серьёзно уделить внимание вопросам воспитания, а затем образования. Конечно, семейное воспитание играет важную роль, однако и учебные заведения, в том числе и высшие, должны участвовать в процессе формирования личности [2].

Большую часть времени человек проводит в школах, высших учебных заведениях. Само по себе образование не даёт гарантии высокого уровня нравственной воспитанности, так как воспитанность относится к качествам личности, которое определяется повседневным поведением человека и его отношения к другим людям.

К критериями нравственного воспитания можно отнести [2, с.95]:

- уровень знаний и необходимость выполнения норм морали;
- сформированность моральных качеств личности;
- навыки соответствующего поведения в различных ситуациях.

Воспитание и развитие у студентов нравственности и высокой культуры является одной из важных задач в развитии личности. О необходимости прививки духовно-нравственных ценностей говорят такие явления, как наркомания, пьянство, половая распущенность, низкий уровень общественной морали, упадок патриотического воспитания, криминализация детей и молодёжи и т.д.

В качестве решения данной проблемы можно выделить необходимость продолжения преподавания основ духовно-нравственной культуры в высших учебных заведениях, что будет способствовать нравственной ориентации [3, с. 1066].

Образование призвано обеспечить:

- историческую преемственность поколений;

- воспитание бережного отношения к историческому и культурному наследию народов России;
- формирование культуры межличностных отношений;
- уважение прав и свобод личности;
- проявление национальной и религиозной терпимости;
- уважительное отношение к языкам, культуре, традициям других народов.

Важно отметить, что в высших учебных заведениях необходимо продолжать прививать духовные и нравственные ценности, а не останавливать данный процесс на уровне школы. Так, в каждом университете существуют студенческие объединения, различного рода секции. Работа данных объединений направлена на развитие личности, её творческих способностей, но внимание к духовно-культурному воспитанию уделяется мало.

Помимо изучения дисциплин, направленных на формирование личностных качеств, необходимо вести воспитательные работы. Преподаватели должны стремиться к формированию у студентов следующих качеств [2, с. 121]:

- нравственных чувств (долга, совести, ответственности, патриотизма, веры, гражданственности);
- нравственного облика (милосердие, толерантность);
- нравственной позиции (способности к различению положительной и отрицательной информации);
- нравственного поведения (готовность служению не только своей Родине, но и людям)

Особое внимание следует уделять куратору группы, который является представителем администрации института. Его задачей является – завоевать авторитет и доверие группы и тем самым оказывать влияние на нравственное воспитание молодого поколения. В случае возникновения проблем или вопросов, которые могут быть связаны не только с учебным процессом, но и с жизненными ситуациями, студенты могут обратиться к своему куратору. Духовно-нравственное воспитание со стороны куратору должно быть направлено, прежде всего, на следующее [2, с. 126]:

- содействие самореализации студентов в интеллектуальной, физической форме, а также в духовном развитии, заключающееся в посещении культурных, спортивных мероприятий
- усвоение студентами социально-культурного опыта

Следует понимать, что нравственное воспитание молодёжи – это долгий, упорный процесс самоорганизации, семейного и общественного воспитания.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день у молодёжи очень низкий уровень нравственного развития, чему способствуют многие факторы, в числе которых можно назвать: СМИ, интернет и т.д. Для решения данной проблемы необходимо продолжать процесс духовно-нравственного развития в стенах университета, создавать благоприятную среду для молодёжи.

Библиографический список:

1. *Ефимова Т.Н.* Духовно нравственное воспитание [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.profobrazovanie.org/t178-topic>
2. Общество и мораль. Лекции по общественной этике профессора Вольного университета общественных наук – М.: ЛИКИ, 2015 – 144 с.
3. *Покатыло В.В.* Духовно-нравственное воспитание молодёжи / В.В. Покатыло., Л.Р. Глухова., А.В. Волкова //// Молодой ученый – 2014. – №4. – С. 1066-1068. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/63/9965/>
4. *Судаков А.К.* Абсолютная нравственность: этика автономии и безусловный закон / А.К. Судаков. – М.: Едиториал, 2012. – 456 с.

Никулина Я. А.

*Студент кафедры экономики и организации производства
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова
I курс*

*Научный руководитель **Шепелева Мария Петровна**
кандидат исторических наук, доцент*

Ценность семьи в жизни современной молодежи и как ее современная форма-гражданский брак

В жизни современной молодежи главными приоритетами являются: успешная карьера, семья, дружба, возможность реализовать себя в творчестве или своих увлечениях.

Семья — союз любящих людей, основанный на взаимопомощи, взаимопонимании, а также основная функция семьи это - продолжение рода. Слово «семья» ассоциируется у многих с такими понятиями, как: дом, дети, уют, счастье, веселье, радость, дружба. Семья закладывает особый нравственный и духовный фундамент в личность каждого человека. Она является основным институтом социализации. Поэтому семья ценится современной молодежью больше всего.

Являясь необходимым компонентом социальной структуры любого общества и выполняя множественные социальные функции, семья играет важную роль в общественном развитии. В семье происходит первичная социализация и воспитание детей, а также в значительной части реализуется обязанность заботиться о старых и нетрудоспособных членах общества.

Функции семьи:

- репродуктивная функция - одна из основных задач любого общества - воспроизводство новых поколений. При этом важно чтобы дети были физически и психически здоровыми и впоследствии имели способности к обучению и социализации. Вместе с тем важным условием существования

общества является регулирование рождаемости, избежание демографических спадов или наоборот взрывов.

- функция эмоционального удовлетворения - к многочисленным потребностям человека относится и интимное общение. Психиатры считают, что основной причиной эмоциональных и поведенческих трудностей в общении и даже физических болезней является отсутствие любви, тепла и полноценного интимного общения в первичной группе, и прежде всего в семье. Огромное количество данных говорит о том, что серьезные преступления и другие негативные отклонения чаще происходят у тех, кто в детстве был лишен заботы в семье, что дети- воспитанные в детских домах без любви матери и отца, гораздо в большей степени подвержены заболеваниям, психическим расстройствам, повышенной смертности, отклоняющемуся поведению.
- защитная функция - во всех обществах институт семьи осуществляет в разной степени физическую, экономическую и психологическую защиту своих членов.
- экономическая функция - ведение членами семьи общего хозяйства, когда все они работают, как одна команда способствует формированию крепких связей между ними.

Среди исторических типов семьи российский социолог С.И. Голод выделяет:[1]

1. патриархальный (традиционный) тип семьи, характеризуется абсолютной властью мужа над женой и детьми, авторитарной системой воспитания. Семейные ценности дифференцируются: для мужа важными являются власть, ответственность, мудрость, справедливость, трудолюбие; для жены - целомудрие, верность, послушание, заботливость, терпимость; для детей - уважение к старшим, исполнительность, сыновий (дочерний) долг и т.д.
2. супружеский (постсовременный) тип семьи отличается двумя основными характеристиками: 1) не институциональностью характера связи супругов, симметричностью их прав и обязанностей; 2) включением в ценность семьи автономии личности, свободы выбора и уважения права партнера на этот выбор. Таким образом, приоритетными семейными ценностями являются самореализация, как родителей, так и их детей, автономность личности, супружеская и родительская любовь, взаимопонимание.[2]

Проблемам семьи и семейного воспитания уделяется сегодня большое внимание в государственных и правительственных документах. В "Конституции Российской Федерации" установлено: "Материнство и детство, семья находятся под защитой государства. Забота о детях, их воспитание - равное право и обязанность родителей". Указом Президента Российской Федерации "О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы" объявлен безусловный приоритет семьи и семейных ценностей, предусмотрено развитие государственной семейной политики.[3]

На сегодняшний день можно наблюдать существенные сдвиги в составе и структуре российских семей, суть которых состоит в том, что семейная структура населения определяется значительным снижением не только

рождаемости, но и уменьшением числа детей в семьях, увеличением числа разводов. Показатели сегодняшней рождаемости в 1,6 раза ниже, чем необходимо для простого воспроизводства населения.[4]

Духовно-нравственное возрождение строится на возвращении вечных ценностей, одной из которых по праву считается крепкая дружная семья. Важно прививать молодежи понимание того, что жить нужно не только в семье, но и для семьи.

Ослаблению социально-нормативной регуляции семейного образа жизни способствовали ценности индивидуализма. Традиционные семейные функции утрачиваются в связи с развитием репродуктологии, позволяя выполнить важную функцию деторождения. Воспитательная функция наряду с родителями реализуется социальными институтами.[5] Свобода в сексуальных отношениях, самостоятельный бюджет - все размывают традиционный семейный образ. Затрагивая проблемы современной семьи в России, нельзя не учитывать существующих сегодня демографических тенденций. Прежде всего то, что начало 90-х годов знаменуется наступлением в России периода длительной депопуляции. Определяя основные причины низкого уровня рождаемости в большинстве развитых стран, в том числе и в России, большинство специалистов связывают их с трансформацией института семьи и брака. Это проявляется, прежде всего, в том, что современный тип рождаемости характеризуется относительной устойчивостью идеального числа детей в семье (двое детей разного пола) и динамично развивающейся практикой контроля за сроком появления их на свет с помощью абортов и эффективных средств контрацепции (планирование семьи). В конкретных семьях планы в отношении рождений корректируются в зависимости от индивидуальных склонностей и жизненных обстоятельств. Индивидуально- семейный контроль над рождаемостью сопровождается свободным выбором партнера, срока заключения и расторжения брака. На этом фоне немаловажным представляется восприятие представителей молодежных групп института семьи, каковы их репродуктивные установки.[6]

Наблюдается тенденция, согласно которой при современном типе репродуктивного поведения внутрисемейное регулирование деторождения получает всеобщее распространение, превращается в неотъемлемую черту образа жизни людей и становится одним из главных факторов, определяющим уровень рождаемости, порождая «демографический кризис». Взгляды молодого поколения на семью приводят к нежелательным для общества последствиям в социально демографическом, экономическом и этико-психологическом плане, поэтому особую актуальность приобрела необходимость возрождения института семьи, подготовки молодого поколения к браку.

Сегодня в нашей стране довольно много семей, которые живут без штампа в паспорте.

Плюсы:

Люди предпочитают жить в гражданском браке, потому что:

- хотят просто жить вместе и любить друг друга, не задумываясь о том, насколько долго продлятся эти отношения.
- хотят разумно подойти к созданию семьи: сначала попробовать пожить вместе и понять, подходят ли они друг другу, а если получится, тогда уже и расписаться.
- гражданский брак свободен от социальных стереотипов времен домостроя, супруги сами создают отношения, которые комфортны именно для них.
- в гражданском браке каждый из участников ощущает себя свободной личностью, а не собственностью другого супруга.
- считают, что с появлением штампа в паспорте из отношений уходит романтика и сексуальность.
- хотят избежать официоза, а также возможных юридических процедур при разводе.
- боятся ошибки в выборе партнера и не собираются ставить крест на более счастливом устройстве личной жизни, оставляя себе лазейку на свободу.

Минусы:

Многие люди не приемлют такую форму отношений, потому что:

- при рождении детей могут возникнуть проблемы: придется усыновлять собственного ребенка.
- излишняя сексуальная свобода вредна и неизбежно приведет к распущенности.
- если «избаловать» друг друга гражданскими отношениями, то после их узаконивания брак распадется, не выдержав контраста.
- при таком браке возникает ощущение психологической незащищенности, зыбкости своего положения, а также комплексы типа «если он не делает мне предложения, значит, я недостойна»
- влияние оказывает боязнь общественного мнения, предрассудки.
- такая форма отношений не всегда способствует росту карьеры.
- при «разводе» они останутся без положенной по закону части совместно нажитого имущества.
- часто инициатором таких отношений становится мужчина, а женщина нехотя подчиняется и это сильно ее травмирует.
- многие женщины хотят, чтобы в их жизни были положенные счастливые моменты: свадебная машина, белое платье с фатой.

Духовно-нравственная ориентация строится на возвращении вечных ценностей, одной из которых по праву считается крепкая дружная семья. Важно прививать молодежи понимание того, что жить нужно не только в семье, но и для семьи.

Библиографический список:

1. <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=793165>
2. <https://moluch.ru/archive/238/55006/>
3. <https://www.allwomens.ru/38505-grazhdanskiy-brak-horosho-ili-ploho.html>

4. Алексеева В. Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности. Психологический журнал. — 1984. — Т.5. — № 5.
5. Кирьякова А. В. Ориентация личности в мире ценностей. — международный психолого-педагогический журнал, 1998, № 4.
6. Мерзлякова С. В. Семья в системе ценностных ориентаций современной молодежи: монография / С. В. Мерзлякова. - Астрахань : Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2011.

Проценко И.Г.
Научный руководитель: М.П. Шепелева
Россия, Белгород, БГТУ им
В.Г. Шухова

Ценностные ориентации современной молодежи

Формирование ценностных ориентаций – это серьезный целенаправленный и в то же время спонтанно организованный процесс. Если анализировать данное понятие с точки зрения целенаправленности, то важно рассматривать специальные социальные институты, в которых происходит познание общекультурных ценностей.

Спонтанность данного процесса связана с формированием семейных ценностей. Для осуществления данного процесса важен не просто пример родителей, но и наличие связи поколений. Перенимая ценности от своих бабушек и дедушек в процессе общения и взаимодействия, осуществляется важная часть процесса социализации, происходит формирование таких ценностей, которые не сможет сформировать ни один социальный институт.

Важным примером в развитии ценностных ориентаций современной молодежи можно считать приобщение всех семей к всероссийскому движению «Бессмертный полк». Это движение, которое собирает сведения о бойцах, которые принимали участие в Великой Отечественной Войне.

Война затронула почти всех, каждую семью, а люди, видевшие и пережившие все трудности, хранившие память об этом событии, практически полностью ушли из жизни.

Современное поколение стало забывать, что пришлось пережить их родственникам во время войны. Учитывая, что война «прокатилась» по каждой семье, потомкам участников войны необходимо помнить своих героических прадедов и прабабушек, которые защищали их Родину от врага.

Объединение семей способствует слиянию исторических фактов. В одних семьях есть желание и стремление документально подтвердить и сохранить истории своих дедов и прадедов. Взрослое поколение боится того, что молодые люди забудут этот факт в истории нашей страны, не смогут донести до своих детей информацию. Мы храним информацию в наших воспоминаниях, письмах, фотографиях. Так же сегодня есть уникальная

возможность сохранить историю своих предков и семей в «Бессмертном полку», это движение, которое имеет сайт, где можно разметить информацию о своем предке, тем самым сохранить воспоминания, найти своих родственников, возможно друзей, своих родных. Это бесценная информация, которая важна для каждой семьи, которая является ценностью сегодня.

В нашей семье всегда чтится день 9 мая. Посещение монумента славы, парада Победы – неотъемлемая часть праздника, но однажды при подготовке к участию в движении Бессмертного полка, перелистывая старый семейный альбом, я наткнулась на фотографию своего прадеда, о котором я не знала совсем ничего до этого момента. На этой черно-белой фотографии послевоенных лет я увидела волевого человека. Он сосредоточенно смотрит прямо вдаль, сидит полубоком. Одет он в пиджак чёрного цвета, в белую рубашку и галстук.

С этой фотографии начался мой поиск информации о прадеде, ведь тех, кто мог бы рассказать все уже не было в живых, а моя мама знала крайне мало.

Мне удалось узнать, что прадед был невероятно мужественным человеком, который осознанно стал участником Великой Отечественной войны. У него было очень много наград, которые не умещались на его груди, но он не любил рассказывать о войне. Если его спрашивали про войну, то он старался перейти на другую тему, ведь война - это ужас в глазах людей, которые были участниками тех далеких событий.

Прадедушка был обычным пехотинцем, который ушел на войну в восемнадцать лет, оставив дома мать. Из семьи тогда вместе с ним ушли все мужчины, его отец и три брата, а вернулся только он. Он был одним из тех немногих кто прошел всю войну, кто принимал участие во взятии Берлина и кто полностью ощутил то невероятное чувство победы. Он стал человеком, который ушел защищать семью и сделал это, вернувшись домой к матери, как и обещал, хоть и с ранением, которое получил уже в Берлине.

Цели многих наших дедов и прадедов состоят в том, что они желают сохранить память, чтобы лозунг: «Никто не забыт, ни что не забыто» отражал реальность тех времен. Одного прадеда от чего-то не так часто вспоминали в нашей семье, в отличие от другого. От кого-то осталась лишь одна фотография, а о ком-то мы думаем, ищем материалы, пишем статьи. Но все сделали важный вклад в то, чтобы мы видели светлое небо над головой, знали, что такое мирная жизнь.

Как сказал Л.Н. Толстой: «Счастливы все семьи одинаково, а несчастны каждая по-своему», сколько общего и сколько разного в наших семьях, влияние на которые имела Великая Отечественная война. Это была страшная страничка истории нашей страны, которая нашла отражение во всех семьях.

Несмотря на все жизненные трудности, они выполнили свой долг перед Родиной, страной, а еще вырастили достойных детей, внуков и правнуков, которые не должны забывать ужасный опыт своих прадедов, дедов, чтобы

этот хаос не повторился вновь. Именно эти семейные ценности важны сегодня для всей молодежи.

Рассматривая ценностные ориентации современной молодежи, в данной статье следует выяснить на каком месте находятся семейные ценности у современных молодых людей.

Стоит обратиться к определению понятия «ценностные ориентации» – система фиксированных установок, характеризующаяся избирательным отношением личности к ценностям. Ценностным ориентациям личности присущи осознанность, устойчивость, положительная эмоциональная окрашенность.

Ценности - некие идеальные цели общества, социальных групп или личности. Ценности задают направление действиям и помыслам людей, служат эталонами для оценки и сравнения желаемого и действительного. Ценности рассматриваются как один из элементов «социальной составляющей» процесса социального познания [3; с. 24].

Таким образом, ценности можно определить как универсалии смысла, кристаллизующиеся в типичных ситуациях, с которыми сталкивается общество или даже все человечество [2; с. 16].

Существуют разнообразные теории и подходы к рассмотрению иерархической структуры ценностей личности, остановимся на наиболее общей концепции, которую выделил М. Рокич. По мнению М. Рокича, человеческие ценности характеризуются следующими основными признаками:

- истоки ценностей находятся в культуре и социальных институтах личности;
- влияние ценностей прослеживается практически во всех социальных феноменах;
- все люди обладают одними и теми же ценностями, хотя и в различной степени;

Кроме того, М. Рокич выделяет два класса ценностей:

— терминальные ценности – убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования с личной или общественной точки зрения стоит того, чтобы стремиться к ней;

— инструментальные ценности – убеждения в том, что какой-то образ действий является с личной и общественной точек зрения предпочтительным в любых ситуациях [1; с. 39].

Для сравнения на базе образовательного учреждения было проведено исследование ценностных ориентаций современной молодежи. Исследование проходило по тесту М. Рокича – исследование ценностных ориентации личности. Исходя из цели исследования – выявить отношении к семье у молодых людей, как к базовой ценности, нам будут интересны ответы респондентов в отношении терминальных ценностей.

В исследовании участвовали молодые люди от 19 до 30 лет в количестве 30 человек.

Интерпретация результатов проходила следующим образом: полученная в результате исследования индивидуальная иерархия ценностей может быть разделена на три равные группы:

- предпочитаемые ценности, значимые (ранги с 1 по 6);
- индифферентные, безразличные (7-12);
- отвергаемые, незначимые (13-18 ранг иерархии).

Таким образом удалось выявить наличие следующего распределения ценностей у молодых людей (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Распределение терминальных ценностей среди опрошенных.

Анализируя результаты, стоит заметить, что на первое место большинство оптантов поставили здоровье – 60% опрошенных. Второе место занимают любовь и интересная работа – по 53,3% опрошенных, на третьем месте расположились такие ценности как познание – 50%, далее на четверном месте целая группа ценностей: активная деятельность, общественное признание, их выбрали 46,6% опрошенных респондентов. В конце списка ценностей остались: счастье других и творчество (по 20% опрошенных). Материальные блага, обеспеченность остались лишь на 7 месте – 33,3% опрошенных, то есть 10 человек выбрали данную ценность в приоритет над остальными.

Следует отметить так же, что ценности ориентированы непосредственно на себя как на личность, люди хотят больше брать: иметь отличное здоровье, друзей, иметь активную деятельность, интересную работу, то есть поддерживать свои интересы, в то время как счастье других людей идет на более низком месте по сравнению с остальными ценностями.

Семья в данной системе ценностей не вошла в 10 самых выбираемых ценностей. Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что сегодня

молодежь направлена на развитие и познание чего-то нового, на формирование собственной эффективности, на построение карьеры. На дальний план в системе ценностей современной молодёжи уходят семья, уважение, свобода.

Естественным является тот факт, что сегодня мы живем в более стабильный период, когда молодежь обладает достаточно критическим мышлением, чтобы анализировать, мыслить, делать выводы и формировать свое мнение и позицию относительно всего, что происходит в стране и в отношении формирования собственного развития и благополучия. Но те ценности, которые важны и должны быть осознаны молодежью при помощи связи поколений в данный период времени, являются несколько потерянными.

Библиографический список:

1. Бабелло А.В. Историко-сопоставительный метод в социологических исследованиях. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriko-sopostavitelnyy-metod-v-sotsiologicheskikh-issledovaniyah>.
2. Баева, Л. В. Ценности молодежи в глобализирующемся пост неклассическом обществе [Текст] / Л. В. Баева, Л. В. Баев — журнал «Философия образования» № 1, 2012
3. Захарова О. В. Ценностные ориентиры современной молодёжи [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/archive/190/48081/>.
4. Казарина-Волшебная Е. К., Комиссарова И. Г., Турченко В. Н. Парадоксы трансформации ценностных ориентаций российской молодёжи // СОЦИС: Социологические исследования. — 2014— № 6. — С. 121–126.
5. Тетерина А.И. Влияние функций молодежной субкультуры на культуру общества. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-funktsiy-molodezhnoy-subkultury-na-kulturu-obschestva>

Рогова В.В.

*Студент кафедры экономики и организации производства
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В. Г. Шухова*

1 курс

Научный руководитель Шепелева М.П.

кандидат исторических наук, доцент

Эволюция семейных отношений от традиционного брака к гражданскому

Семья является одним из фундаментальных институтов общества, придающим ему стабильность и способность восполнять население в каждом следующем поколении. Одновременно семья выступает малой группой -

самой сплоченной и стабильной ячейкой общества. На протяжении своей жизни человек входит в состав множества самых разных групп - в группу сверстников или друзей, школьный класс, трудовой коллектив, в клуб по интересам или спортивную команду, но лишь семья остается той группой, которую он никогда не покидает.

В свою очередь институт семьи включает множество более частных институтов, а именно институт брака, институт родства, институт материнства и отцовства, институт собственности, институт социальной защиты детства и опеки и другие. Однако в последнее время в нашем обществе традиционная семья постепенно теряет свою привлекательность для значительной части населения. В настоящее время в России наметилась четкая тенденция изменения семейно-брачных отношений. Распространяется практика, когда формирующаяся семья уходит от официальной регистрации отношений, создавая семью на основе так называемого «гражданского брака».

В основе статьи лежит проблема соотношения семьи как социального и правового института, отношения к браку со стороны молодежи.

Вплоть до начала XX в. православие фактически являлось государственной идеологией России. Привязанность к традиционному для России вероучению наложила отпечаток на культуру и самосознание народа. В дореволюционной России не существовало признанной государством и обществом формы брачного союза кроме брака церковного.

Можно считать, что на рубеже XIX–XX столетия интересы церкви, государства и общества в вопросах укрепления брака и поддержки семьи практически совпадали. Однако уже в этот период началась ломка патриархальных устоев, существовавшей веками системы традиций, ценностей и норм поведения, которая затронула и брачные отношения. Коренные реформы в области государственно-правового регулирования, брачно-семейных отношений начались после Октябрьской революции 1917 г. Согласно декрету «О гражданском браке, о детях и о ведении книг актов состояния» с 20 декабря 1917 г. единственной формой брака для всех граждан России независимо от вероисповедания стало заключение гражданского брака в государственных органах [1, с. 130].

Последствия «свободы» в брачно-семейных отношениях проявились уже через несколько лет. В стране стала быстро снижаться рождаемость, возросло число искусственных аборт, беспризорность детей приобрела невиданные размеры. Советская власть была встревожена столь революционным развитием ее социального эксперимента и вскоре начала проводить политику укрепления семьи. Власть предприняла действия строжайшей регламентации всех сфер жизнедеятельности семьи и ужесточения норм и санкций брачно-семейного законодательства. Согласно Указу Президиума Верховного Совета РСФСР от 8 июля 1944 г. только зарегистрированный брак порождал права и обязанности супругов. Принятые меры привели к усилению стабильности брака [2, с. 185].

С 70-х гг. XX столетия все чаще появлялись факты ухода от традиционных брачно-семейных норм, выливающиеся во внебрачные отношения. В стране происходила постепенная демократизация социальных норм, регулирующих взаимоотношение полов. Однако для рассматриваемого периода было характерно довольно сильное давление общественного мнения на брачное поведение. Подобное давление ослабло лишь в 1990-е гг.

В сознании российского общества понятия «гражданский брак» (незарегистрированный) и гражданский брак (зарегистрированный в органах ЗАГС) фактически отождествляются, хотя с научной и юридической точки зрения «гражданский брак» тождественен с понятием «сожитительство». Рассматривая понятия «гражданский брак» и «сожитительство» с данных позиций, они являются прототипом друг друга, не несущие для государства определенной ценности. При всем том самому обществу совершенно несвойственно отождествлять эти понятия. На протяжении многих советских лет за сожителем закрепился образ неприличного явления, оно получило окраску явной непристойности. Стоит обратить внимание, что когда в настоящее время речь идет о какой-то маргинальной части общества, употребляют понятия сожитель, сожительница. Однако когда речь заходит об уважаемой части общества, то всегда на замену приходят понятия «гражданский муж», «гражданская жена».

Наблюдается иерархическое изменение значимости семейных ценностей, а следовательно, и функций семьи. Семейные отношения в представлениях современного общества имеют отличие от семейных отношений в традиционной семье. Распространяются личностные ориентации, когда индивид превыше всего ставит собственные интересы. На смену традиционной семье, которая категорически не принимала внебрачные связи между мужчиной и женщиной, приходит современная семья, которая вполне толерантно воспринимает «гражданский брак» как альтернативную форму семейно-брачных отношений.

И хотя в системе семейных ценностей зарегистрированный брак по-прежнему занимает значимое место, значительная часть населения считает «гражданский брак» вполне приемлемой для себя формой отношений и даже находят в нем преимущества по сравнению с официальным. Жилищные проблемы и низкий уровень доходов являются самыми главными причинами отказа молодежи от создания семьи и заключения брака. Молодые люди выделяют для себя больше негативных аспектов семейной жизни, нежели девушки.

Для девушек наиболее важными в успехе семейной жизни являются духовные ценности, в то время как для молодых людей (мужчин) - материальные.

Чем выше экономическое положение молодых людей, тем они более ориентированы на вступление в традиционный брак. Чем старше молодые люди, тем они более ориентированы на реальный брак. Молодые люди проживающие в детские и школьные годы в деревне или селе положительно

и с пониманием относятся к многодетным семьям. Молодые люди с высшим образованием ориентированы на вступление в традиционный брак, а со средне-специальным – на гражданский. Для молодых людей со средними и низкими доходами главным является работа и профессия, а не семья. Согласно данным общероссийских исследований 90% женщин в сожительстве считают себя женами, а 87% мужчин считают в таком браке себя свободными.

Данные обстоятельства определяют возрастающее внимание к проблемам брака и семьи, возникает необходимость создания целостной и динамичной картины воззрений на противоречия семейных изменений в современных условиях, приобретающие глобальные масштабы в связи с характером и негативной направленностью вызванных ими последствий. Прогнозирование будущих социальных процессов невозможно без знания реальной картины интересов общества.

Одной из наиболее приоритетных задач современной социологической науки является накопление эмпирических фактов, способствующих накоплению знания об изучаемых явлениях. С целью выявления отношения студенческой молодёжи к семье, браку, ценностям семейной жизни было опрошено 150 студентов одного из институтов Белгородской области в возрасте от 17 до 23 лет. Доля юношей в выборке составила 31,3%, доля девушек – 68,7% [4, с. 32]. Задачей данного исследования было выявить значение семьи в системе ценностей молодежи. Было выдвинуто несколько гипотез, среди которых гипотезы о том, что молодежь считает допустимым совмещать учебу и брак, приемлемым возрастом вступления в брак является 24-30, большинство молодежи положительно относится к гражданскому браку.

Рассмотрим таблицу 2. В результате проведенного исследования было выявлено, что значение семьи в системе ценностей современной молодежи недостаточно высоко. Так как для молодежи на первое место выходит создание успешной карьеры. Большая часть респондентов считает подходящим возрастом для вступления в брак 24-29 лет (49,3% опрошенных), на втором месте 18-23 (39,3%) [5, с. 221].

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод: отношение общества к гражданскому браку становится все более лояльным. Молодые люди рассматривают гражданский брак как пробный вариант брачного союза.

Студенческую молодежь вполне устраивает сожительство, они не торопятся зарегистрировать свои отношения. Большинство опрошенных считают, что гражданский брак – это неплохо, но если устраивает обоих (32,7%). 20,7% респондентов отмечают, что не хотели бы такой брак [6, с. 125]. Рождение ребенка почти не является обязательным условием регистрации брака (48%), а все зависит от конкретной ситуации (46%) [7, с. 158]. Данные факты позволяют судить о том, что студенческая молодежь не стремится создать семью, продолжить род – для нее главным в данном возрасте остается учеба, карьера.

Распределение ролей в семье остается традиционным. Функции главы семьи, по мнению большинства респондентов, должен исполнять мужчина (58,7%), муж должен зарабатывать больше чем жена (55,3%) [8, с. 323]. Следует отметить, что мужчины, отвечая на вопрос о том, кто должен быть главой семьи, в большинстве случаев выбирали ответ «муж» или «вместе» и ни разу ответ «жена», а женщины – «муж», «жена» и «вместе».

Исследование показало, что основными причинами вступления в брак являются желание иметь рядом человека, который поддержит в любой жизненной ситуации (7,58%), иметь детей, чтобы продолжить род (7,35%) и желание не расставаться с любимым человеком (7,16%). На последнем месте стоит такая причина как престижность брака (2,83%) [9, с. 99]

Основными негативными сторонами семейной жизни является неизбежность ссор и конфликтов (0,57%), быт (0,37%) и однообразие (0,37%) [10, с. 234].

Одна из важнейших и неотъемлемых ценностей в жизни человека это, безусловно, семья. В современном мире жизненные приоритеты кардинально изменились, в том числе и семейные ценности. Одни ученые говорят о трансформации института семьи, другие – об упадке семейных ценностей. Очевидно, что семья приспосабливается к новым условиям и происходит процесс обострения противоречия между семейными и вне семейными ценностями.

Исследования показали, что на данный момент семья и наличие детей перестали быть социально значимыми приоритетами в системе ценностей современной молодежи, они значительно утратили свою позицию. Современная молодежь превыше всего ставит независимость и карьеру, достижение высокого статуса. Семья же планируется после создания успешной карьеры в далекой перспективе.

Проанализировав значение семьи в системе ценностей молодежи, можно вынести следующие рекомендации:

- В общеобразовательной школе необходимо использовать системный подход к подготовке семьянина. Он должен включать в себя все элементы системы воспитания от изучения объекта воспитания до разработки конкретных рекомендаций по различным направлениям деятельности;
- ввести в базисную учебную программу специальные дисциплины, которые были бы ориентированы на ознакомление с основами психологии, сексологии и этики семейной жизни;
- объект воспитания необходимо изучать в условиях динамики стереотипов поведения молодежи. В этих целях – проводить социологические исследования, в том числе мониторинговые, которые обеспечивали бы обратную связь. Для дальнейшего развития стабильности и благополучия современной семьи необходимо систематически и целенаправленно воздействовать на систему ценностей молодежи и тем самым формировать общую готовность к семейной жизни.

Библиографический список

1. Ареева, Т.Ю. История развития брачно-семейных отношений, начиная с библейских времен / Т.Ю. Ареева. – М., 2011.
2. Богданова, Л.П. Гражданский брак в современной демографической ситуации / Л.П. Богданова, А.С. Щукина // СОЦИС. - 2010. - №7. - С.100-105.
3. Косова, О.Ю. Существуют ли "фактические браки" / О.Ю. Косова// СибЮрВестник. - 2012. – №
4. Ковалева А. В. Трансформация понятия «гражданский брак» / А. В. Ковалева // Социальные проблемы в историческом и региональном измерении: сборник научных статей. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2008. – С. 27–35.
5. Ковалева А. В. Брачные отношения в пореформенной России / А. В. Ковалева // Отечественная социология: обретение будущего через прошлое: материалы IV Всероссийской научной конференции «Сорокинские чтения». – Хабаровск: ДВАГС, 2008. – С. 131–134.
6. Сахно, И.В. Гражданский брак "за" или "против"? / И.В. Сахно. – М., 2014.- 126с.
7. Семейный Кодекс РФ. - М., 2015
8. Смирнова, Т.Е., Данилова, М. В.. Исследование отношения молодежи к гражданскому браку / Т.Е. Смирнова, М. В. Данилова // Молодой ученый. — 2014. — №3. — С. 1021-1024.
9. <http://www.woman.ru>
10. <http://www.hrigaz.narod.ru>

Скрынникова В.В.

Студентка кафедры бухгалтерский учет, анализ и аудит
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова
1 курс

Научный руководитель Шепелева М.П.
кандидат исторических наук, доцент

Понятие и сущность гражданского брака

Брак (светский брак) - брачный союз, который может быть зарегистрированным и оформлены в соответствующих органах государственной власти без участия церкви. Из истории Российской империи словосочетание «гражданский брак» могло использоваться для обозначения фактического сожительства.

Официальным браком считается зарегистрированный в установленном порядке, через органы ЗАГС семейный союз (т.е. с точки зрения закона, гражданский брак, и есть официальный). При этом его очень часто могут назвать не зарегистрированным, но, по сути, он также может считаться семейными отношениями. [2, с. 48].

В бытовом обиходе под понятием «гражданский брак» обычно обозначают фактические семейные отношения (совместное проживание,

ведение хозяйства, поддержку и т.д.) мужчины и женщины, которое без официального оформления (регистрации). По-другому такие отношения называют сожительством или фактическим или браком без регистрации. Фактические отношения (без юридической регистрации) могут быть вполне долговременными, с ведением совместного хозяйства, воспитанием детей, однако семейными отношениями не считаются, и государством не защищаются в той мере, как официальные. Таким образом, под гражданским мужем или женой может пониматься просто один из партнеров в неофициальной паре. Как бы ни назывались неофициальные союзы, фактические семейные отношения в них не образуются, и регулируются такие отношения ГК РФ. [1, с. 41]

Разница в положении партнеров по семейному и гражданскому кодексам значительная. От такого брака имеется множество негативных последствий. Чаще всего состоя в "гражданском" браке женщины считают себя женами, а свой союз семьей, но мужчины - нет. Из-за этого права женщин изначально находятся под угрозой, так как их ожидания ничем не подкреплены и самое главное не защищены семейным законодательством. Раздел имущества сожителей связан со сложными процедурами доказательств совместного проживания и внесения средств на покупку собственности, и т.д.

В случае развода имущество не является совместным имуществом супругов, а принадлежит тому, на кого оно было оформлено.

Для избежания разногласий, есть возможность его оформление как долевой собственности (с определением долей). В семейном кодексе РФ указано, что браком, признается только союз мужчины и женщины, зарегистрированный в органах записи актов гражданского состояния. Именно поэтому, соительство семейным кодексом никак не регулируется и ссылаться на нормы семейного права при разрешении имущественных споров в суде нельзя. Уйти от подобной проблемы можно, через нормы Гражданского кодекса РФ, а именно имущество, принадлежащее двум или нескольким лицам, находится у них на праве общей собственности. Соответственно, имущество гражданских супругов, приобретенных в период совместного проживания, можно считать общей долевой собственностью. То есть, если в суд подать иск об определении размера долей и разделе общей долевой собственности, то в случае разрыва отношений сожители смогут защитить свои права и разделить имущество. Для этого в суде надо будет предъявлять свидетельства того, что оба сожителя действительно считали имущество общим, то есть оба в него вкладывались. Такими доказательствами могут быть: свидетельские показания родных, детей, друзей; письма, в том числе электронные, включая переписку в социальных сетях, записи в блогах и комментариях на форумах и сайтах; чеки, квитанции об оплате и другие документы, подтверждающие факт оплаты имущества или внесения кредитных платежей за него. Таким образом, если не справедливость при разделе имущества паре в гражданском браке можно

будет избежать, то дети, рожденные вне брака (в сожительстве), могут быть записаны на отца только по его заявлению.

В то время, когда дети, рожденные в официальном браке, то их родители признаются автоматически. А в гражданском браке, если же отец откажется подавать заявление в органы ЗАГС и признавать ребенка, то доказать его отцовство можно будет только через суд. Из этого же получается еще одна сложность, если ребенок не будет признан его отцом, то в случае разрыва отношений между родителями, добиться алиментов можно только после того, как факт отцовства будет доказан. Права детей, рожденных в таких союзах, регулируются на общих основаниях, поэтому очень важно, чтобы отец признал ребенка (это делается сразу при регистрации, или позже). В противном случае, мама будет иметь статус матери-одиночки. В случае рождения ребенка у сожителей и отсутствии соответствующего заявления от отца ребенка отцовство устанавливается через суд по заявлению одного из родителей. В этом случае, суд учитывает любые доказательства, удостоверяющие происхождение ребенка.

Обратиться в суд для определения отцовства и выплаты алиментов можно в любой момент, независимо от возраста ребенка. После совершеннолетия ребенок может сделать это сам. Основным доказательством отцовства может стать медицинская экспертиза. Но если, же предполагаемый отец будет от нее уклоняться, то в таком случае суд не сможет заставить ответчика ее пройти. Тем не менее, отсутствие экспертизы не помещает суду признать факт отцовства, если же найдутся другие достоверные доказательства, но шанс доказать отцовство без экспертизы очень мал. [3, с. 152]

Еще одной проблемой гражданского брака может являться, то, что гражданская семья не признана с точки зрения законодательства, а значит, она лишается льгот, которые положены молодым семьям. В этой ситуации женщина будет стремиться как можно быстрее выйти на работу из декретного отпуска, для того чтобы быть в силах обеспечить себя и ребенка вне зависимости от семейных обстоятельств. Таким образом, женщина посвящает меньше времени семье и уходу за детьми. [5, с. 254]

Несмотря на такое количество отрицательных качеств, в этом есть положительная сторона: есть сохранение статуса свободного человека; от имущественных притязаний человек свободен, т.е. собственность находится у того, кто ее приобрел; есть возможность сформировать материальную базу для будущего: закончить образование, посвятить себя карьере, работе и т.д. В большинстве случаев причинами проживания пары в гражданском союзе служит отрицательный семейный опыт родителей или близких людей, нежелание заводить и содержать детей, либо безразличие к факту бракосочетания. За нежеланием вступать в официальные отношения может скрываться психологическая незрелость – избегание ответственности и боязнь тесных эмоциональных отношений.

Гражданский брак свидетельствует о том, что выбор не окончательный, не постоянный, он дает возможность в любой момент отступить назад и ни к

чему не обязывает. Взрослеющий ребенок начинает понимать, что родители не женаты и могут разойтись в любой момент, что лишает его ощущения фундаментальности семьи, кроме того, он наследует такой же сценарий отношений, усваивая, что близость опасна. Опираясь на эту модель, он будет выстраивать взаимоотношения во взрослой жизни. Официальный брак так же не является гарантом стабильности и не мешает одному из супругов уйти из семьи. Однако «штамп в паспорте» отношения все-таки меняет – супруги начинают предавать своим действиям большую ответственность, что, безусловно, влияет и на воспитание детей. [4, с. 135]

Библиографический список

1. Брак и его сущность____[Электронный ресурс]. URL: <https://juristpravo.ru/brak/brak-eto.html>
2. Гражданский брак и его влияние [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ya-roditel.ru/parents/base/experts/grazhdanskiy-brak-kak-on-vliyaet-na-rebenka/>
3. Понятие брака [Электронный ресурс]. URL: <http://razvodconsult.ru/oformlenie/chto-takoe-grazhdanskiy-brak-i-sozhitelstvo.html>
4. Последствия сожительства для РФ[Электронный ресурс]. URL: <http://semeinoe-pravo.net/sozhitelstvo-i-grazhdanskiy-brak-raznitsa/>
5. Право супругов в гражданском браке [Электронный ресурс]. URL: http://eraprava.ru/publics/prava_v_grazhdanskom_brake.html

Сопин В.М

*Студент кафедры программного обеспечения вычислительной техники
и автоматизированных систем*

1 курс

Научный руководитель Шепелева М.П

Доцент

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Чтобы понять какие ценности преследуют сегодня современную молодёжь, для начала необходимо ответить на вопрос - что же такое ценность в обширном её понимании? Итак, ценности - идеи, идеалы, цели, к которым стремиться человек и общество. Все наши идеалы и цели мы объединяем в одну большую систему, которая и предполагает общее название – ценности, которые изменяются на протяжении всего времени, с возрастом и обстоятельствами жизни. Являясь ориентиром в жизни человека, ценности необходимы для поддержки социального порядка и выступают как механизм социального контроля.

А что же такое ценностные ориентации? Это важнейшие элементы внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом

индивида, всей совокупностью его переживаний и отграничивающие значимое, существенное для данного человека от незначимого несущественного [1].

Всё, что важно для человека, к чему он стремиться в течение всей своей жизни и есть ценностный ориентир в его жизни. Поэтому у каждого в жизни существует своя система ценностей, и в этой системе ценностных ориентиров выстраивается определенная иерархическая взаимосвязь. В зависимости от того, какие конкретные ценности входят в структуру ценностных ориентаций личности, можно предположить что является главным ориентиром в жизни каждого человека. Ценности каждого человека - это целый мир: сложный, динамичный, противоречивый. Особенно сложен для понимания мир и его ценностный ориентир современной молодёжи. Имея определенную значимость, личностный или общественный смысл, любой объект становится ценностью и наделяется особыми функциями в жизни субъекта. Формирование личностной ценностной структуры индивида выступает важнейшим фактором процесса социализации, посредством которого человек становится полноправным членом общества во всей полноте социальных взаимоотношений.

Современная молодёжь - понятие многогранное и достаточно обширное. И точно назвать ценностный ориентир такой большой и разнохарактерной аудитории, будет весьма неуместно. Но мы можем точно сказать, что важнейшим фактором развития личности молодёжи является его собственная большая социальная активность, направленная на усвоение определенных образцов и ценностей, на построение удовлетворяющих отношений со взрослыми и сверстниками, и, наконец, на себя.

Ценности современной молодёжи - это также как и у обычного человека, определенные её идеи, воззрения, посредством которых она удовлетворяет свои потребности и интересы.

Для формирования ценностных ориентаций как устойчивого свойства личности наиболее важен подростковый и юношеский возраст. Именно в это время закладываются основы будущей жизненной позиции человека, поэтому основная роль в формировании ценностных ориентиров возложена на систему образования. Отсюда и возникает сегодня интерес к данной проблеме, поэтому можно сделать вывод, что ценностные ориентации современной молодёжи – понятие достаточно ёмкое, многоаспектное. Отражение в сознании молодёжи ценностей, признаваемых ей в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров и является её ценностная ориентация в современной жизни молодёжи [2].

На волне интереса к проблеме формирования системы ценностных ориентаций студентов и ее трансформаций было проведено множество социологических опросов и психологических исследований, по результатам которых можно проследить четкую взаимосвязь ценностных ориентаций с социальными условиями, в которых функционирует молодая личность. Так, в 50-х - начале 60-х годов XX века молодёжь, отвечая на вопрос о

составляющих счастья, на первые места выдвигала любимую работу, желание любить и быть любимым, уважение окружения. В 80-х годах среди основных в системе ценностных ориентаций были выделены «политическая культура как важная ценность в формировании личности нового образца», «общественно-политическая активность, как одна из важнейших ценностей советского человека», «искусство как средство ценностной ориентации личности», «труд как высшую ценность социалистического образа жизни».

К числу первых по важности жизненных ценностей для молодёжи в первую очередь лежит стремление быть полезным обществу, иметь интересную творческую работу, заслужить уважение людей, любить и быть любимым, также для большинства современного поколения, материальное благосостояние значит как самая главная ценностная ориентация для осуществления всего желаемого. Следовательно, центром всей системы ценностей, способом самоутверждения, совершенствование каждого человека была общественно полезная работа.

Сегодня молодёжь быстро убеждается в том, что с каждым годом её ценностная ориентация меняется и с каждым годом она становится всё более достигаема.

Также интересы молодёжи определяются её экономической, социальной и политической ролью в обществе. Но всё-таки необходимо учитывать то, что молодёжь - одна из самых незащищённых в экономическом отношении часть населения. В обществе очень низок престиж профессионализма, молодые специалисты оказываются невостребованными, поскольку необходим опыт, которого у молодёжи ни как не может быть. Всем прекрасно известно то, что сегодня, чтобы быть счастливым в будущем, очень важно быть материально благополучным сейчас. Поэтому для современной молодёжи большое значение имеет материальное благополучие. Многие счастье измеряют именно деньгами. Успешность человека также определяется его доходами, а не его качествами - знаниями, трудолюбием, талантом и др. Подобная ценностная ориентация на деньги негативно сказывается на взаимоотношениях людей, порождая зависть и неприязнь.

И так, можно сделать вывод о том, что ценность для каждого человека имеет свою значимость и ориентирована она на разное восприятие мира. Что можно сказать о молодёжи и её ценностной ориентации? Ведь для любого народа, молодёжь является его будущим и его золотым фондом. И от того, какую ценностную ориентацию она себе выберет, будет зависеть и ценностная ориентация всей страны. Жизненный приоритет, который определит судьбу молодёжи, в будущем станет приоритетом и для целого общества. А если сравнивать ценности современной молодёжи с ценностями предыдущих поколений, то мы видим существенную разницу. Ценностная ориентация приобрела совсем другой контраст. Трансформация взглядов на мир и на интересы общества происходит на глазах. Сейчас современная молодёжь ориентирована на то, чтобы обеспечить себя уже с юных лет и

быть независимым поколением. С другой стороны, остаются индивиды, для которых ценностной ориентацией становится успех и материальное состояние тех, кто может удовлетворить и обеспечить их. Но для всех, всё-таки, главной ценностью остаётся – комфорт, удовлетворение потребностей, любовь и забота для себя и для своих близких.

Современная молодёжь – то самое поколение, в котором существуем мы. И если заглядывать наперёд, очень хочется, чтобы ценностная ориентация, которую выберем мы сегодня, в дальнейшем смогла бы вывести наше общество на новую ступень развития. Хочется быть тем поколением, которое не свернёт с пути своего намеченного жизненного ориентира поколением, и в котором ценностью является стремление к лучшему и процветающему будущему.

Библиографический список

1. Борзиева З. М. Ценностные ориентации современной молодежи // Молодой ученый. — 2018. — №52.
2. Ценностные ориентации современной молодёжи: Особенности и тенденции [Электронный ресурс]. URL <https://science-education.ru/ru/article/>

Хозикова Э.Г.

Студентка кафедры теории и методологии науки
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. ШУХОВА,
1 курс
Научный руководитель **Шепелева М.П.**

Ценностные ориентации современной молодёжи

Любое старшее поколение не понимало и не могло принять образ жизни, приоритеты и, безусловно, ценностные ориентации современной (в тот момент времени) молодёжи. Не исключением в этом отношении является и нынешний этап смены поколений.

Одна из сторон современной жизни является непонимания старшего поколения поколения молодёжи. Существенное влияние на это оказывают идеологические, экономические, культурные и духовные факторы. Выражается это в противоречиях в вопросах половых отношений, поведенческих норм, отношению к здоровому образу жизни и развлечений

Молодёжь - это в первую очередь будущее любого народа. Молодёжь - это важнейший стратегический ресурс любого общества, именно молодёжь играет важнейшую роль в развитии политики, культуры, экономики и других сфер. Поэтому, то, какие ценностные ориентации у молодёжи важны как для власти, так и всему обществу в целом.

Необходимо сразу отметить, что изменение ориентиров или их интерпретация со стороны молодых людей – это ни хорошо, ни плохо. Воспринимать сей факт необходимо как данность [1].

Ценностные ориентации - это принятые личностью материальные и духовные ценности, которые помогают людям определять, что для них благо, добродетель, что является для них нормами в жизни в обществе.

Всем известно, что в каждое время у людей выдвигаются на первый план разные ценности, и с годами они меняются.

Рассмотрим, к примеру, советское время. Что же тогда ценила советская молодёжь?

Исходя из многих опросов, проведённых в советскую эпоху, нам известно, в то эпоху действовала мощнейшая система коммунистического воспитания. Но, несмотря на это, для людей не были важны идеологические постулаты, к примеру преданность делу коммунизма, классовой борьбы, борьбы за мир или научного мировоззрения. Важнейшими ценностями молодые люди для себя выбирали семейное счастье и интересную работу. На третьем и четвёртом местах находилось осознание того, что твоя жизнь приносит пользу людям и уважение людей по отношению к тебе.

В данной статье мы рассмотрим какие же ценностные ориентации у современной молодёжи в эпоху 21 века.

Многие люди считают, что сегодня для молодёжи уже не так важны ценности их предков, такие, как служение любимому делу, самодисциплина, умеренность, самоотвержение, желание в справедливости и мира во всём мире. Нет, они считают, что важнейшим для современной молодёжи является свобода, независимость, карьера, высокий заработок, превосходство над другими людьми. При этом на задний план отодвигаются такие ценностные ориентации, как семья и дружба.

Да, тяжело не согласиться, что сейчас люди живут в сложное время, которое подвергает их серьёзным нравственным испытаниям, испытывая их силу воли, дух и мораль.

Порой, складывается стойкое ощущение, что власть сознательно разрушает общепринятые «правильные» ценностные ориентации ещё не окрепших умов молодёжи, ведёт их к медленной, но необратимой деградации, посредством современных методов коммуникаций, таких как телевидение и интернет, дабы ими было бы проще управлять и контролировать. Ранее, по телевидению, равно как и на радиостанциях, пропагандировались такие ценности как семья, дружба, порядочность. Сейчас же в нем сложно увидеть что-либо подобное, в нем преобладают полураздетые популярные личности и песни, не обременённые смыслом [1].

Рассуждая о формировании устоев и ценностей молодёжи, любого поколения, стоит конечно же принимать огромное количество факторов и обстоятельств, каждый из которых в большей или меньшей степени оказывает влияние на становление личностей молодёжи как в целом, так и каждой отдельно. В большей степени, конечно же, на формирование ценностных ориентаций молодёжи влияет окружение, среда, в которой она находится, такие как семья, друзья, образовательная сфера, средства массовой информации и общество в целом.

Под термином ценностные ориентации в утрированном формате необходимо понимать отражение в сознании личности именно тех ценных направлений жизнедеятельности, которые признаются лично им в качестве базовых ориентиров формирования мировоззрения и развития личности [2].

Проводилось достаточно много социологических и иных исследований в данной области. С большей или меньшей степенью достоверности в порядке убывания можно выделить следующие ценностные ориентации современной молодёжи:

1. Семья уверенно стоит на первом месте. Чтобы ни говорили современные молодёжные течения о чайлдфри и свободных отношениях, но конкретно в нашей стране, по крайней мере, пока крепкая и дружная, полноценная семья стоит на первом месте.

2. Деньги. Многие молодые люди видят нарастающее расслоение общества, поэтому переоценивают, пересматривают своё отношение к материальным ценностям. Важно понимать, что деньги воспринимаются молодёжью не только как банальное средство платы за товары и услуги, но и с меркантильной точки зрения, как средство манипулирования другими людьми. В этот же ряд можно поставить и успешную карьеру, как инструмент получения материальных благ и определённого превосходства над окружающими.

3. Отдельно необходимо рассмотреть развлечения. Они всегда были в приоритете у молодёжи. Однако здесь важным является то, что молодые люди, пусть и постепенно, мелкими шагами, стали уходить от клубной субкультуры, наркотиков, алкоголя. Сегодня в моде здоровый образ жизни со всеми вытекающими последствиями, не без «перегибов» в виде, например, экстремальных направлений, но, тем не менее.

4. Друзья. В условиях урбанизации, глобализации, развития сети Интернет и иных информационных технологий, ускорения ритма жизни, понятие дружбы в какой-то степени трансформируется и теряет свой прежний смысл, становясь скорее взаимовыгодным «предприятием».

5. Религия. Не смотря на все большую приверженность молодёжи атеизму, большая её часть все ещё сохраняет традиционные ценности веры. Большую роль в этом играет, конечно же, воспитание в семье.

В заключение стоит отметить, что базовые ценностные ориентации у молодёжи на протяжении длительного времени не меняются. Однако они претерпевают определённые изменения в рамках инновационных модных течений и субкультур.

Библиографический список:

1. Ценностные ориентации современной молодёжи в условиях светского демократического государства [Электронный ресурс] http://www.narodnaya.tj/index.php?option=com_content&view=article&id=8039:2018-12-13-05-16-08&Itemid=213

2. Трансформация ценностных ориентаций современной молодёжи
[Электронный ресурс] <http://science.kuzstu.ru/wp-content/Events/Conference/RM/2015/RM15/pages/Articles/FFP/2/24.pdf>

Чекрыгина А.Э.
бакалавр кафедры теории и методологии науки
Институт экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова
1 курс
Научный руководитель Шепелева М.П.
доцент
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ

В современном мире ценностные ориентации молодежи потерпели ряд существенных изменений в сторону индивидуальной направленности.

Она не стремится быть похожей на своих родителей, не идеализирует себе кумиров. Каждый подрастающий человек, перешагнув рубеж 14 лет, пытается найти свой собственный путь, подчас не похожий на жизненные шаги сверстников, много размышляет и начинает двигаться к назначенной цели, при этом меняя свой кругозор, интересы, взгляды. Он, тем самым, совершает поступки, многие из которых сложно принять друзьями, семье, обществу. Но современную молодежь это не пугает, а наоборот мотивирует двигаться дальше и развиваться в данном направлении. Подрастающее поколение вносит новшества в динамику современного общества в целом. Но новый вектор роста подрастающего поколения основывается на старых базах. По данному основанию можно сделать вывод, что молодёжь – зеркальное отражение направленности развития современного общества. Проанализировав поступки, взгляды, убеждения девушек и юношей, можно скоординироваться, в каком направлении движется общество в 21 веке и какую цель ставит перед собой.

Сегодня, из-за того, что в ходе трансформации одним из главных ресурсов к выживанию оказывается умение отказываться или же быстро пересматривать систему ценностей той или иной степени «вечности», тинейджеры считаются наиболее приспособленными к условиям существования в современном мире. С помощью этих приобретенных качеств, молодые люди с большей скоростью приспосабливаются к деформирующимся факторам существования, вырабатывая индивидуально-личностные приемы выживания, соответствующе отвечают на новосозданные потребительские предложения, в ускоренном темпе осваивают информационные ресурсы и технологии. [1].

Не редкость, когда взрослые или пожилые не довольны сегодняшней молодежью и осуждают ее за своенравные, чуждые обществу поступки. Считая, что они ведут неподобающим образом. Но многие, кто так рассуждает, забывают о главном, что именно они являются воспитателями и учителями этого нового поколения. Да, молодежные ценности резко выделяются от ценностей прошлых лет. Однако, данный феномен говорит

нам о том, что общество существует на стадии прогресса. Единственное, что заставляет предостерегаться, - это то, что «новоиспечённые» ценности меняются в худшую сторону.

Так какие же ценности у нынешней молодежи?

Молодые люди 21 века меняют траекторию жизненной ориентации, и вместо коллективистской направленности перешли к индивидуальной. Приоритетным направлением каждого члена общества стало стремление к личному материальному благосостоянию. В результате, такие человеческие ценности как интересная работа и свобода личности опустились по рейтингу вниз и не больше имеют такого значения, как ценность оплаты труда.

Этой новоиспеченной ценностью и объясняется пристальный интерес молодежи к таким общественным проблемам как инфляция и ее процессы, направленность общества к коррупции и ярко выраженное социальное неравенство в обществе.

Проблема материального благосостояния и личное здоровье отодвинули на 2 план гражданские и общественные интересы. Для современного молодого человека на 1 месте стоит важная общезначимая ценность – здоровье. Но на практике видно, что желание вести здоровый образ выражен достаточно слабо.

По результатам социологических исследований на лидирующих позициях жизненных ценностей современной молодежи стоят следующие ценности:

1. Семья;
2. Материальное благополучие;
3. Общение, друзья;
4. Здоровье;
5. Образование, интересная работа, самореализация;
6. Свобода, самостоятельность;
7. Престиж, высокое положение в обществе;
8. Отдых, увлечения, физическая нагрузка;
9. Творчество.

При анализе расстановки приоритетов, можно выявить, что семейные ценности у молодежи являются самыми значимыми. Сюда относятся как создание собственной семьи, так и семья, в которой член подрастающего поколения родился и рос. [2].

На сегодняшний день, преобладающее значение жизненных приоритетов для большинства молодежи неизменным остается финансовое благополучие. Так наряду с нравственными и духовными ценностями, подрастающее поколение возносит на пьедестал такую материальную ценность. Наличие собственных денег, их количество и возможность распоряжаться ими по своему желанию и своим потребностям, позволяет удовлетворять свое эго как покупателя, тем самым, главным образом влияют на возросшее желание иметь в своих руках наибольшую сумму денежных средств, чем есть в настоящее время. Это подтверждает гипотезу

сложившегося общественного мнения, что чем больше финансов в твоём кармане, тем ярко выраженная поведенческая модель быть постоянным носителем такой ценности, как материальное благополучие. Например, из статистических данных мы видим, что у 438 из 600 опрошенных респондентов материальное благополучие является главным стимулом их жизненной активности. Имение возможности сколачивать состояние для подавляющего множества людей является мерилем настоящего человеческого счастья. Выигрышность выполняемого труда для большинства молодежи формируется на достижении личной материальной выгоды. К тому же, для получения дохода, они готовы идти любой дорогой, лишь бы в результате сорвать куш, и чем больше, тем лучше. Именно поэтому жизненный успех сопрягается с предприимчивостью и материальной выгодой, а не с талантом, знаниями и трудолюбием [3].

Наблюдается четкий ориентир экономических ценностей, направленных на быстрое обогащение, а благополучие определяется присутствием в жизни таких факторов как: популярность, известность, слава и наличия возможности удовлетворять свое эго как покупателя дорогостоящим благополучием. В умах сегодняшней молодежи присутствует четкий сформированный мотивационный ориентир, что в жизни для реализации собственных жизненных целей и желаний, необходимо рассчитывать на собственные силы и разум. И в духе современного общего принципа рыночного управления, возможны любые пути и средства.

Классифицируя ценностное осознание молодежи и сложившиеся концепции их ценностей, социологи выделяют:

- возросший уровень образованности и недостаточная согласованность социального и личностного смысла образования;
- желание молодежи участвовать в общественной жизни, и стремление самоутвердиться в неформальной обстановке, прежде всего, в сфере досуга;
- доминантными в ожиданиях является потребительские, которое выступает в большем приоритете над творческими;
- подражание манерам поведения Запада и его субкультур, отодвинув на второй план национальную культуру;
- слабую индивидуализированность и избирательность культуры, связанную с диктатом групповых стереотипов [6; 7].

Основные составляющие в системе ценностей, интересах и общесоциальных норм у подрастающего поколения находят отражение в их сознании, в поступках, а, в конечном итоге, и в социальном настроении. Активная позиция в жизни подрастающего поколения чаще всего сказывается в приращении таких разновидностей активности как – познавательная, трудовая, игровая, общественная, политическая, в социальной мобильности, в выстраивании не упорядоченного рыночного сознания, а высокоразвитого продуктивно-осмысленного менталитета. Данный процесс должен быть регулируемым и управляемым. По мнению

Виктории Алексеевны Караваевой, кандидата социологических наук и автора многих научных трудов, этот процесс должен быть регулируемым и управляемым. И в этом наибольшую роль должны сыграть как беспристрастно существующие условия жизнедеятельности, так и последовательная система воспитания и пропаганды новых прогрессивных ценностей [8].

Библиографический список

1. Семенов В.Е. Ценностные ориентиры современной молодежи //Социол. исследования. 2007 - №4.
2. Игебаева Ф.А. Современная молодежь в условиях трансформации российского общества // В сборнике: Инновационное образование, гуманизм и система ценностных ориентиров современного российского общества: проблемы и перспективы сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Центр прикладных научных исследований. 2010. С. 39-42.
3. Игебаева Ф.А. Влияние семьи на ценностные ориентации молодежи В книге: Творчество и развитие образовательных систем. Тезисы докладов. 1997. С. 68-71.
4. Игебаева Ф.А. Образование в иерархии ценностей современной студенческой семьи. В сборнике: Проблемы образования в современной России и на постсоветском пространстве XI Международная научно-практическая конференция (зимняя сессия): сборник статей. 2008. С. 25-27.
5. Игебаева Ф.А. Потенциал молодежи - важнейший ресурс устойчивого развития Башкортостана. В сборнике: Личность и общество: проблемы философии, психологии и социологии сборник статей Международной научно-практической конференции. Пенза. 2010. С. 164-166.
6. Игебаева Ф.А. Ценностные ориентации молодежи в современном российском социуме // В сборнике: Социально-экономические аспекты развития современного государства. Материалы III международной научно-практической конференции. 2014. С. 47-48.
7. Клипенштейн Т. Проблема молодежной занятости в современных условиях. М., 2000.
8. Караваева В.А. Социальный портрет учащейся молодежи. М., 2001

СЕКЦИЯ 4 ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Лихачева Ю.А.

*студентка кафедры теоретической и прикладной химии
Химико-технологического института БГТУ им. В.Г. Шухова,*

2 курс

Научный руководитель Булатов Е. В.
кандидат юридических наук, доцент

ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА КУРЕНИЕ В НЕПОЛОЖЕННОМ МЕСТЕ

В современном обществе самой распространенной привычкой населения является курение. Риск несут все, как активные, так и пассивные курильщики. В течение времени многие общественные заведения стали подразделяться на несколько различных категорий для курящих и некурящих гостей. Однако данные меры не полностью защищают некурящих людей от пагубного влияния табачного дыма на их организм.

Проведенные исследования во всем мире привели к тому, что стало необходимым ввести закон о борьбе с курением в общественных местах. Большинство населения приняло данную идею положительно, в связи с тем, что курение все больше становилось обыденной привычкой, от которой человек сам хотел избавиться, однако сделать этого не получалось. Благодаря тому, что в общественных местах стало запрещено курить, ситуация начала меняться. После проведенных опросов было установлено, что желание курить стало гораздо меньше, чем желание нарушить закон и получить за это соответствующий штраф.

Принятый и вступивший в силу Федеральный закон от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» [1] позволяет оградить окружающих от дымовой завесы, сделать город чище и помочь курильщикам избавиться от вредной привычки.

В соответствии с изменениями в законе, с 2016 года запрещается курить в следующих общественных местах:

- различный транспорт;
- места временного проживания, такие как общежития или же гостиницы;
- лифты подъездов;
- здания, которые принадлежат тем или иным государственным учреждениям;
- на рабочем месте, если оно находится внутри определенного помещения;
- здания, которые принадлежат каким-либо социальным службам;

- различные торговые объекты;
- помещения транспортной инфраструктуры, такие как метро, вокзалы и др.

Помимо всего прочего, данное законодательство распространяется также на любые объекты, на территории которых действуют специализированные правила пожарной безопасности [1].

При этом стоит отметить, что в действующем законодательстве с 2016 года четко определено, что в тех общественных местах, в которых курение является запрещенным, в обязательном порядке должен быть размещен специализированный знак предупреждения, и также должно быть в наличии специальное место для курящих людей. В данном случае не должно отводиться просто какое-нибудь помещение, а предоставляется полностью изолированная комната, оснащенная соответствующей вентиляцией. Если же этих условий не соблюдено, то в таком случае на нарушителя налагается штраф за курение в общественном месте.

Также следует сказать о том, что указанные изменения в законодательстве 2016 года распространяются не только на табачные изделия, но еще и на электронные сигареты, поскольку отдельной статьей запрещается применение, так называемых, имитаций изделий из табака, для того чтобы впоследствии уменьшить на них потребительский спрос [1].

Для каждого отдельного табачного изделия в будущем будет определена точная стоимость, в соответствии с которой потребитель и будет его покупать, при этом стоит отметить, что все цены будут рассчитаны с учетом действующего налогового законодательства. Подобные правовые нормы предусматриваются по той причине, что правительство собирается избавиться от вредной привычки курения максимальное количество людей, так как они вредят не только своему здоровью, но и здоровью окружающих.

Продавцам и раньше запрещалась реализация табачных изделий среди лиц, не достигших совершеннолетия, однако в 2016 году законодательство серьезно ужесточилось в этом плане, а такие соответствующие штрафы действительно имеют весьма крупный размер. Теперь в любых фильмах или же передачах запрещается демонстрация курения, а все телевизионные программы, в которых в эфирное время будет замечено курение, будут серьезно оштрафованы. В данном случае единственным исключением являются те передачи, в которых изначально рассказывается о том, что курение представляет собой пагубную привычку.

Помимо этого, с июня 2014 года продажа табачных изделий разрешена исключительно в крупных супермаркетах. Особое внимание компетентными органами уделяется тем местам, в которых сигареты продаются поштучно, потому что именно здесь для себя чаще всего покупают сигареты дети, не достигшие совершеннолетнего возраста.

Тяжесть административного правонарушения зависит от нескольких обстоятельств, совокупность которых отражается на величине штрафа. В

настоящее время за нарушение законодательства о курении в неполюженном месте применяются административные штрафы в следующих размерах [2]:

- за курение в неполюженном месте (поезде, заправке и т.д.), при отсутствии дополнительных квалифицирующих признаков – 1500 рублей;
- за курение на детских площадках – 2000-3000 рублей. В том случае, если в процесс курения, помимо прочего, вовлекаются еще и дети, то в таком случае штраф составляет 5000 рублей;
- за продажу несовершеннолетним табачных изделий – продавец платит штраф 30000 рублей, в то время как компания, на которую он работает, и вовсе будет оштрафована на 150000 рублей;
- за рекламу табачной продукции – 150000 рублей;
- за отсутствие в офисе места для курения – 30000 рублей штраф, налагаемый на компанию.

Протокол об административном правонарушении за курение в неполюженном месте может быть составлен следующими должностными лицами [2]:

- работниками ОВД;
- работниками транспортной инспекции;
- представителями железнодорожных служб;
- работниками организаций общественного транспорта;
- представителями метрополитена;
- представителями органов санитарно-эпидемиологического надзора;
- работниками МЧС.

При установлении виновности лица, сотрудник полиции составляет протокол о наличии правонарушения, являющийся отправной точкой для наложения взыскания. Несогласный с действиями правоохранительных органов гражданин имеет право отказаться подписать протокол, если считает, что не совершал нарушения. В подобной ситуации, при судебном рассмотрении дела необходимо будет обосновать свою позицию и предоставить веские аргументы. Нарушителю предоставляется 10 дней, чтобы уплатить штраф, в противном случае возникает судебное исполнительное производство. Не существует ограничений по количеству взысканий, протокол может быть составлен неограниченное количество раз [3, 4].

Правоохранительные и надзорные органы могут предъявлять претензии не только к курильщикам. Например, в обязанность администрации предприятий и учреждений вменено оборудование мест для курения и оснащение запретительными табличками остальных помещений. Должностные лица, не исполнившие данные требования, штрафуются на 10-20 тысяч рублей, юридические лица подвергаются административному наказанию в 30-60 тысяч рублей. При систематических нарушениях и неисполнении полученных предписаний, предприятие может быть закрыто на установленный судом срок.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что совершенствование законодательства в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма, способствует улучшению не только экологического состояния, но и повышению социальной ответственности граждан. Привлечение к административной ответственности физических лиц, увеличение штрафов послужит мотивацией в борьбе с курением, а усиление санкций для юридических лиц повлечет за собой повышение с их стороны внимания к здоровью своих сотрудников, к поддержанию имиджа своей компании, а также улучшение экологической ситуации не только отдельных территорий, но и всего государства.

Библиографический список

1. Федеральный закон «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» от 23.02.2013 № 15-ФЗ (с изм. и доп. от 18.10.2016). – Доступ из справ. правовой системы «Консультант Плюс».

2. Кодекс об административных правонарушениях РФ от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 30.12.2015, с изм. от 17.02.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.01.2016). – 2001. – Доступ из справ. правовой системы «Консультант Плюс».

3. Агапов А.Б. Административное право / А.Б. Агапов. — М.: Юрайт, 2014. – 944 с.

4. Малахова Н.В. Общая характеристика административных правонарушений, посягающих на общественный порядок и общественную безопасность ответственность за их совершение / Н.В. Малахова // Правовая идея. – 2013. – № 7. – С. 2.

Литвинов Д. В.

*Студент кафедры информационных технологий
Института энергетики, информационных технологий и управляющих
систем БГТУ им. В. Г. Шухова*

1 курс

*Научный руководитель **Буряк Ю. Ю.**
кандидат исторических наук, доцент*

МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНОЕ ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ

Одна из первоочередных задач государства и общества заключается в укреплении здоровья человека. Генофонд нации, следовательно, и экономический потенциал и будущее страны, зависят от здоровья ее граждан, и в большой мере от здоровья студенческой молодежи. В связи с этим приоритетным направлением государственной политики является формирование у подрастающего поколения мотивации на здоровый образ жизни и создание необходимых для этого условий.

Анализ возрастного аспекта проблемы здоровья позволяет отнести к группе риска студенчество как возрастную и социально-психологическую категорию. Студенты характеризуются худшими показателями физиологических функций в своей возрастной группе, лидируют по числу больных гипертонией, тахикардией, диабетом, невропсихическими нарушениями. В этой связи одной из актуальных задач в теории и практике совершенствования образовательного процесса современных высших учебных заведений является изучение условий сохранения здоровья студентов в процессе обучения в вузе.

Признавая укрепление и сохранение здоровья подрастающего поколения одним из приоритетных задач государственной образовательной политики, Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) рассматривает его не только как отсутствие заболевания, но и как состояние полноценного физического, умственного, психического, физиологического, нравственного и социального благополучия. В связи с этим здоровье учащихся должно обуславливаться, прежде всего, личностно-ценностным уровнем его проявления. Из этого следует, что центральное место в процессе физического развития личности студента и формирования положительного отношения к здоровому образу жизни занимают мотивационно-ценностные установки, а также активная физкультурно-оздоровительная деятельность как ведущие направления в процессе укрепления и сохранения здоровья. Сегодня залогом физического и психического здоровья обучающихся является физическое воспитание в общеобразовательной системе. Можно разными методами и способами совершенствовать и развивать систему здравоохранения, но здоровье детей это, прежде всего, их физическое развитие с раннего детства, то есть сегодня необходимо говорить о гармоничном развитии личности молодого, перспективного, умеющего ставить перед собой большие жизненно важные цели. Отсутствие понимания значения активной двигательной деятельности для укрепления и сохранения здоровья, низкий уровень сформированности положительного отношения к физической культуре и спорту является проблемой не только образовательных организаций в целом, но и проблемой каждой отдельной семьи, в частности.

В результате многочисленных исследований различных социальных групп установлено, что студенты чаще, чем их сверстники имеют функциональные нарушения в работе различных органов и систем и, как следствие, хронические заболевания. Только лишь 10% студентов практически здоровы, около 40% страдают от различных заболеваний. Более 30% из допризывной молодежи не могут служить в армии по состоянию здоровья. Одной из важных задач является воспитание навыков здорового образа жизни у студентов-призывников, склонных к алкоголизму и наркомании.

Общепризнанным является мнение о том, что здоровье человека примерно на 50% зависит от его образа жизни. Причиной распространения алкоголизма, табакокурения и других вредных привычек в молодежной среде

часто является неспособность найти себе полезное, увлекательное занятие в окружении объединенного общественно значимой целью дружного, сплоченного, здорового коллектива, которое бы поглощало большую часть свободного времени и способствовало воспитанию волевых качеств. Физическая культура и спорт могут стать тем содержанием, которое заполнит досуг молодого человека, сформирует коммуникабельность и психологическую устойчивость, решительность, настойчивость, целеустремленность, инициативность, дисциплинированность и другие волевые качества, будет способствовать разрешению семейных конфликтов и сформирует навыки здорового образа жизни.

Как известно, положительным моментом в здоровьесбережении обучающейся молодежи является систематическое посещение занятий по физической культуре. Не секрет, что посещаемость занятий по физической культуре невелика, растет число необоснованных освобождений от занятий. При выявлении отношения студентов к занятиям физической культурой они среди плюсов отмечают доступность физических упражнений и умеренные физические нагрузки, наличие индивидуального подхода, внимательное и корректное отношение преподавателя. К минусам относят недостаточное использование спортивных игр, большое количество беговых упражнений. Также следует учитывать отсутствие у студентов четкого видения конечных результатов физического образования, индивидуальных целей, задач и путей их решения, т.е. мотивации и стимуляции. Для повышения мотивации регулярных занятий на кафедре физической культуры разработан учебно-методический комплекс по дисциплине «Физическая культура». Для специальной медицинской группы реализуется более совершенная учебная программа, согласно которой проводятся индивидуальные занятия с учетом заболеваний и состояния здоровья студентов. Созданы комплексные тесты по специальной физической подготовке. Оценка их результатов дает возможность разработать правильные рекомендации студентам по коррекции функционального состояния и развитию профессионально важных качеств в процессе плановых учебных и самостоятельных занятий, а также по здоровому образу и стилю жизни. Эти мероприятия позволяют повысить мотивацию занятий физической культурой.

В связи с возрастанием роли интеллектуальной сферы личности студента и особенностью современной социальной ситуации в области обучения и воспитания необходимо формировать в вузе качества специалиста, которые будут способствовать преодолению высоких психофизических нагрузок в процессе профессионального становления. В условиях изменения общей образовательной парадигмы и перехода от существующего привычного традиционного к личностно-ориентированному типу образования появляется необходимость использования современных здоровьесберегающих технологий в соответствии с индивидуальными особенностями, способностями, состоянием здоровья и мотивацией студентов для совершенствования различных форм здорового образа жизни.

На современном этапе развития общества целесообразна интеграция всех форм, средств и методов физического воспитания для формирования индивидуально-личностного понимания, взаимообусловленности и единства функционирования физических и духовных начал человека с целью создания наиболее эффективной оздоровительной среды. Для построения системы воспитания гармонично развитой личности в условиях вуза требуется включение в содержание образовательных программ современных здоровьеориентированных технологий и индивидуальных систем психофизического развития. На основе мониторинга образа жизни студенческой молодежи, необходимо обеспечить психолого-педагогический процесс перехода от возникновения у студентов побуждения к практическим изменениям их поведения и стиля жизни в направлении оздоровления.

В заключение следует отметить, что наиболее важное значение в формировании личности будущего выпускника вуза имеет:

1) формирование навыков здорового образа жизни студенческой молодежи как предпосылки воспитания гармонично развитой личности и высококвалифицированного специалиста;

2) реализация личностно-ориентированного подхода с учетом взаимообусловленности и единства функционирования духовных и физических начал в человеке как важного компонента системы воспитания личности студента;

3) разработка и внедрение программ психофизического развития и мониторинга здорового образа жизни.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Апанасенко Г.Л., Науменко Р.Г. Физическое здоровье и максимальная аэробная способность [Текст] / Теория и практика физической культуры: 1988. — № 4. — С. 29-31.

2. Баевский Р.М., Берсенева А.П. Оценка адаптационных возможностей организма и риск развития заболеваний: Медицина [Текст]: 1997. — 236 с

3. Научная электронная библиотека «Киберленинка» — Мотивационно-ценностное отношение студентов первокурсников к укреплению и сохранению индивидуального здоровья [электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsionno-tsennostnoe-otno-shenie-studentov-pervokursnikov-k-ukrepleniyu-i-sohraneniyu-individualnogo-zdorovya>

Высоцкий В.

студент Транспортно-технологического института

БГТУ им. В.Г. Шухова,

4 курс

Научный руководитель Гладкова И.А.

старший преподаватель

кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г.Шухова

МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей [1].

Понятию «молодежь» приписывается три значения: во-первых, это один из этапов жизненного цикла человека; во-вторых, это социальный статус определенный возрастом; и в-третьих, это понятие используется в значении молодежной субкультуры как независимого образования внутри господствующей культуры.

Молодость как определённая фаза, этап жизненного цикла, биологически универсальна, но её конкретные возрастные рамки, связанные с ними социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации.

Молодежь, в большинстве своем, находится в переходном состоянии, то есть выпускники школ – не школьники, но и не студенты, выпускники высших учебных заведений – не студенты, но и, в большинстве случаев, не работающие. По мимо этих трудных для молодежи ситуаций, в современном российском обществе идет быстрое социальное, экономическое и политическое преобразование, что дополнительно оказывает влияние на эту группу, на ее положение и развитие. В молодежной среде преобладают процессы дифференциации. Причем дифференцирующие факторы проявляются более зримо, чем интегрирующие. Это связано, прежде всего, с тем, что в условиях радикального преобразования российского общества происходят глубокие изменения его социальной стратификации, одной из особенностей которой является социальная поляризация, основанная на имущественном расслоении. Важнейшей характеристикой современной российской молодежи является возросшее расслоение по социально-экономическим показателям. Внутренняя дифференциация молодежи обуславливается не только социальными, но и возрастными и культурными параметрами.

Ускорение темпов общественной жизни в связи с научно-техническим прогрессом влечёт за собой повышение роли и значения молодежи в общественно-политической и культурной жизни. Чем выше темп технико-экономического развития, чем быстрее обновляются знания, условия труда и быта, тем заметнее становятся социально-культурные различия между поколениями. Новые проблемы и события толкают на поиски принципиально новых решений и критическую переоценку прошлого опыта. Это не меняет принципиального направления процесса социализации, т. к. любые поиски нового молодежь осуществляет, опираясь на опыт и знания, полученные от старших; кроме того, социальная преемственность не сводится к передаче быстро устаревающих специальных знаний, но включает также усвоение

гораздо более устойчивых и глубоких психологических структур, культурных ценностей и традиций.

Исследователями Высшей школы экономики на основе корреляционного, регрессионного анализа и использования ретроспективного метода, приводящего соседние поколения к единому возрастному уровню, выявлены межпоколенческие различия в планировании семьи, использовании цифровых технологий, приверженности здоровому образу жизни, уровне религиозности и оценке своего субъективного благополучия.[2]

Современная молодежь откладывает до более позднего возраста многие поступки, которые ассоциируются со «взрослостью» – вступление в брак, рождение детей, выход на рынок труда. Так, в 2016 г. при медианном возрасте 27 лет лишь чуть более половины представителей поколения миллениалов (54,4%) считали себя женатыми/замужем (включая гражданские браки), а 41,3% из них еще никогда не образовывали семью. Аналогичные межпоколенческие различия получены для американского поколения миллениалов, у которых наблюдается максимальный медианный возраст вступления в брак

Молодое поколение откладывает и рождение детей. В 2016 г. не имели детей 54% миллениалов, в то время как среди их ближайших предшественников в реформенном поколении в 2002 г. в аналогичном возрасте не имели детей лишь 30,7%. Отсрочивается молодым поколением и выход на рынок труда (в том числе, в связи с увеличением продолжительности образования).

В последнее время все большее число молодых людей считает получение полноценного образования необходимым условием достижения желаемого социального статуса и более высокого материального положения, определенной гарантией от безработицы [3]. Профессиональное обучение становится важнейшим элементом инфраструктуры рынка труда, который поддерживает качественно сбалансированный спрос и предложение труда, во многом определяет эффективность мер по реализации молодежной политики занятости.

Социологические исследования показали, что современная молодежь, наиболее активна среди всех взрослых поколений в использовании гаджетов и Интернета [2, С. 21]. У миллениалов доля пользователей социальных сетей значимо выше, чем в предшествующих поколениях. Очевидно, что молодые люди социализируются в совершенно другой среде, в которой применение гаджетов, информационных технологий является неотъемлемой частью

Весьма актуальна для России проблема алкоголизации населения. По оценкам международных экспертов Россия входит в десятку самых пьющих стран мира. Между тем, согласно проведенным исследованиям, во всех поколениях наблюдается снижение средних объемов потребления алкоголя в расчете на одного взрослого после 2008 г. При этом каждое последующее поколение потребляет больше предыдущего за исключением миллениалов,

уровень потребления которых оказывается значимо ниже, чем в двух предшествующих поколениях, причем, разница с предшествующим поколением варьирует от полутора до двух раз. На фоне некоторого снижения потребления алкоголя во всех поколениях именно в поколении современной молодежи наблюдаются отчетливые признаки более решительного перелома, связанного с падением как доли потребителей, так и объема потребляемого чистого алкоголя. Интересно, что медианный возраст, в котором респонденты впервые попробовали алкоголь, от поколения к поколению не растет, а снижается – от 18 лет в старших поколениях до 17 лет в реформенном поколении и 16 лет у миллениалов. То есть молодые люди не откладывают потребление, напротив, они пробуют алкоголь раньше, но пьют при этом реже и меньше [2, С. 24].

Одно из объяснений снижения потребления алкоголя молодым поколением связано с тем, что оно в большей степени озабочено поддержанием здорового образа жизни. Социологи установили, что представители поколения современной молодежи на протяжении всего периода наблюдений значительно чаще занимаются физической культурой и спортом – в детстве и юношестве таковых большинство, после достижения 20-летнего среднего возраста их доля стабилизируется на уровне 40–43%. Для предшествующего реформенного поколения в 2002 г. в аналогичном возрасте (27 лет), доля занимающихся физической культурой и спортом оказывается значительно более скромной, чем у миллениалов в 2016 г. (24,6 против 43,3%). Таким образом, по распространенности занятий физической культурой и спортом силами миллениалов происходит ускорение общего позитивного тренда.

Библиографический список

1. Константиновский, Д. Л. Измерение неравенства в образовании / Д. Л. Константиновский // Россия реформирующаяся: ежегодник: вып.16 / отв. ред. М. К. Горшков. – М.: Новый Хронограф, 2018. – С. 171–191.
2. Радаев, В. В. Миллениалы на фоне предшествующих поколений: эмпирический анализ / В. В. Радаев // Социологические исследования. – 2018. – № 3. – С. 15–32.
3. Гладкова, И.А. Профессиональное становление студенческой молодежи в современных условиях / И.А. Гладкова // Социокультурные процессы в условиях глобализации: вызовы современности: сб. матер. Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 85-летию Г.А. Котельникова (Белгород, 20-21 апр. 2016) / отв. ред. Н.С. Данакин, В.Ш. Гузаиров, И.В. Шавырина. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. – С. 109–113.

Ганенко М.М.

*Студент кафедры автомобильных и железных дорог
Транспортно Технологического Института БГТУ им. В.Г. Шухова
4 курс*

*Научный руководитель Приставка Т.А.
Кандидат педагогических наук, доцент*

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Система ценностей человека определяет многие аспекты его деятельности, в процессе осуществления которой формируются особенности образа и стиля жизни. Здоровый образ жизни в последние годы стал привлекать все больше общественного внимания. Сегодня мы можем услышать и увидеть призывы к здоровому образу жизни практически везде: на телевидении, в интернете, в газетах и журналах.

Значимость проблемы здорового образа жизни в системе ценностей актуальна и обусловлена, во-первых, особой важностью периода молодости для всей последующей жизни человека, во-вторых, наличием негативных тенденций в увеличении числа представителей современной молодежи, имеющих вредные привычки, и в-третьих, тем, что именно молодежь представляет собой потенциал трудового и популяционного ресурсов страны. Будучи комплексной характеристикой, здоровье как многомерное динамическое состояние, развивается, реализуя генетический потенциал в условиях конкретной социальной и экологической среды. Согласно формулировке Всемирной организации здоровья, «здоровье – это состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических недостатков». [3] Обращает на себя внимание тот факт, что данная трактовка здоровье рассматривается как противопоставление болезни.

Среди современной молодежи распространено представление о том, что здоровье, как комплексная характеристика состояния организма, должна больше интересовать пожилых людей, ведь болезни приходят в старости, когда активная жизнь уже позади. Формируется необоснованная уверенность в том, что здоровье гарантировано само по себе молодым возрастом, что любые чрезмерные нагрузки, грубые нарушения питания, режима дня, недостаточная физическая активность, вредные привычки, стрессы и другие факторы риска не навредят молодому организму, что он справится со всеми выпавшими на его долю испытаниями. В итоге, активная деятельностная составляющая и роль молодых людей в поддержании и укреплении собственного здоровья минимальна.

Активность предполагает включение в орбиту рассмотрения различные виды социальных действий, то есть в структуру образа жизни с его социальной характеристикой входят:

- 1) также образовательная деятельность как аналог трудовой для детей, подростков, молодых людей, обучающихся в профессиональных и общеобразовательных учебных заведениях;
 - 2) хозяйственно-бытовая деятельность (содержание жилища, жилой площади, бытовые условия, затраты времени на бытовую деятельность, обеспечивающую функционирование человека, как биологической системы);
 - 3) рекреационная деятельность, направленная на восстановление физических сил и взаимодействие с окружающей средой и природными компонентами;
 - 4) социализаторская деятельность в семье (уход за младшими сестрами и братьями, престарелыми родственниками, развитие и поддержание связей со старшими и младшими членами семью, общества);
 - 5) планирование семьи и взаимоотношения членов семьи (когнитивный и социокультурный аспекты);
 - 6) формирование поведенческих характеристик и социально-психологического статуса (нормативные и морально-этические аспекты);
 - 7) социальная и физическая активность (отношение к здоровью, медицине, установка на здоровый образ жизни и участи в сберегающих здоровье актах).
- [1]

Как видно из данной структуры, образ жизни связан с другими аспектами социальных условий, он охватывает всевозможные аспекты жизнедеятельности человека: труд, быт, досуг, формы удовлетворения материальных и духовных потребностей, мировоззрение, ценности, нормы и правила поведения людей и т.д. Недаром с образом жизни связывают такие понятия, как уровень жизни, качество жизни, стиль жизни, уклад жизни.

Однако по данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) именно образ жизни является основным фактором, влияющим на формирование здоровья. Согласно заключению экспертов ВОЗ, если принять уровень здоровья за 100 %, то состояние здоровья лишь на 10 % зависит от деятельности системы здравоохранения, на 20 % – от наследственных факторов, на 20 % – от состояния окружающей среды. А остальные 50 % зависят от самого человека, от того образа жизни, который он ведет. [4]

Проявляя активность при формировании здорового образа жизни, человек должен проявлять: наличие гигиенических навыков, выполнение медицинских рекомендаций, участие в здоровьесберегающих мероприятиях и оздоровлении окружающей среды и другие социальные навыки. Таким образом, здоровый образ жизни можно рассматривать как основу предохранения от заболеваний, направленную на устранение факторов риска развития заболеваний.

К таким факторам риска можно отнести низкий уровень трудовой (в том числе когнитивной) активности, неудовлетворенность обучением, социальная пассивность, психоэмоциональная напряженность, низкий культурный уровень, экологическая безграмотность, нерациональное, несбалансированное питание, вредные привычки, а именно: курение, употребление алкоголя, наркотических и токсических веществ, а также

напряженные семейные отношения, нездоровый быт, возможность проявления генетических заболеваний.

То есть формирование здорового образа жизни – это создание системы преодоления факторов риска в форме активной жизнедеятельности людей, направленной на сохранение и укрепление здоровья. Для этого могут быть использованы следующие социально-психологические подходы:

- 1) сознательное создание условий для обучения, способствующих сохранению здоровья и повышению работоспособности;
- 2) активное участие в культурных здоровьесберегающих мероприятиях, занятиях физкультурой и спортом, отказ от пассивных форм отдыха, тренировка психических способностей, аутотренинг, отказ от вредных привычек (употребления алкоголя, курения), рациональное, сбалансированное питание, соблюдение правил личной гигиены, создание нормальных условий в семье;
- 3) формирование межличностных отношений в группах, коллективах, семьях, формирование здоровых и равноправных отношений с больными людьми и инвалидами;
- 4) бережное отношение к окружающей среде, природе, формирование высокой культуры поведения в социальной среде, в общественных местах, в транспорте;
- 5) сознательное участие в профилактических мероприятиях, проводимых медицинскими учреждениями, выполнение врачебных предписаний, умение оказывать первую медицинскую помощь, чтение популярной медицинской литературы, популяризация и пропаганда познавательной деятельности в области здоровьесбережения. [2]

Формирование здорового образа жизни и основано на реализации четырех условий:

- 1) индивидуальные особенности конкретного человека (система жизненных ценностей, совокупность привычек, уровень образования, характер информированности, особенности воспитания, степень личной заинтересованности, состояние здоровья и т.д.),
- 2) особенности общества, в котором живет человек (политический и экономический уклад, характер исторических привычек и культурных традиций, особенности быта, уровень общественного сознания и благосостояния),
- 3) особенности местного окружения (этнические, демографические, экологические, географические, социальные и другие условия, а также правила, стереотипы, традиции, образ жизни и стиль поведения отдельных групп общества, к которым принадлежит человек, например, семья, трудовой коллектив),
- 4) отношение человека к пропаганде здорового образа жизни (связана с самой агитацией, с ее особенностями).

Таким образом, проанализировав факторы, которые определяют формирование здорового образа жизни в молодежной среде, и группы

условия, необходимые для его внедрения в повседневную жизнь молодежи, можно разрабатывать методики, включающие в себя комплексный подход к решению данной проблемы.

Библиографический список

1. Касаткина, Н. Э. Факторы, влияющие на формирование здорового образа жизни студентов вуза [Текст] / Н. Э. Касаткина // Профессиональное образование в России и за рубежом. - 2016. - №4 (24). – С.129-134.
2. Паршакова, В.М. Повышение мотивации у студентов к занятиям физической культуре в вузе [Текст] / В.М. Паршакова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук.- 2019. - №3-1 – С. 79-81.
3. Преамбула к Уставу (Конституции) Всемирной организации здравоохранения [Электронный ресурс]. URL: <http://apps.who.int/gb/bd/PDF/bd47/RU/constitution-ru>. (дата обращения 24.04.2019).
4. Официальный сайт Всемирной организации здравоохранения [Электронный ресурс]. URL: <https://www.who.int/ru> (дата обращения 24.04.2019).

Жигайло К. Ю.,

*Магистрантка кафедры стандартизации и управления качеством
Института энергетики, информационных технологии и управляющих
систем БГТУ им. В. Г. Шухова, 1 курс
Научный руководитель Приставка Т.А.,
Кандидат пед наук,*

ВЛИЯНИЕ БИОЛОГИЧЕСКИ ОБУСЛОВЛЕННЫХ ПОДСТРУКТУР ЛИЧНОСТИ НА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

«Главная задача человека не только в обогащении своего ума различными познаниями, но в воспитании и совершенствовании своей личности, своего "Я"». Данное высказывание принадлежит Серену Кьеркегору, с которым трудно не согласиться, потому что от нашего воспитания и совершенствования зависит очень многое и в частности самое важное – наше здоровье.

Понятие личности носит широкий и многогранный смысл. Ее структура состоит из неизменных и стабильных свойств, которые проявляются у индивидуумов в самых различных ситуациях. И если понятие «индивид» - это биологический вид, то понятие «личность» отражает социально-психологическую сущность человека. Приобретение определенного набора социальных качеств человеком в результате его жизнедеятельности в обществе, характеризует его как личность[1].

Многие психологи исследовали структуру личности, но, наиболее наглядной является ее описание, данное К.К. Платоновым. Он выделяет в

структуре личности четыре основных и две наложенных подструктуры. К основным он относит:

- подструктуру направленности личности (потребности, интересы, идеалы, влечения);
- подструктуру опыта (знания, умения, навыки);
- подструктуру форм отражения (ощущение, память, воображение);
- биологически обусловленную подструктуру (свойства темперамента, возрастные особенности личности, патологические изменения).

Согласно его подходу, можно представить структуру личности [2], в виде иерархической пирамиды, представленной на рисунке 1.



Рис. 1 Структура личности

В предложенной структуре, можно выделить одну из четырех основных подструктур - биологическую, которая является фундаментом для состояния здоровья и особенностей жизнедеятельности личности.

Общеизвестно, что в любой иерархии принято считать, что особенности низшего уровня влияют на формирование и функционирование подструктур высших уровней.

Данная особенность структуры личности проявляется на этапах ее развития. Свойства темперамента, возрастные особенности личности, тип нервной системы принято считать врожденными, поэтому они во многом зависят от наследственности образа жизнедеятельности.

Наследственные задатки проявляются в особенностях нервной системы человека, которая подразделяется на три основные группы:

- центральную нервную систему (головной и спинной мозг);
- периферическую (расположенную во всех органах чувств и коже);
- вегетативную, управляющую деятельностью внутренних органов.

В целом здоровье нервной системы во многом зависит от нашего образа жизни, регулярности и правильности питания, отказа от вредных привычек[3]. Поэтому физиологи считают, что в питании особое внимание

следует уделять продуктам, богатыми витаминами группы В, а также калием и магнием. И не стоит забывать о тренировке мозга, которая заключается в чтении литературы, разгадывании кроссвордов, запоминании новой информации.

Проявление свойств типа нервной системы в поведении и жизнедеятельности личности и составляет такое её общее свойство, как темперамент. Темперамент-это биологический фундамент, благодаря которому, формируется личность человека.

Традиционно выделяют четыре основных типа темперамента –в соответствии с четырьмя типами нервной системы. Каждому типу нервной системы соответствует свой темперамент:

- живому типу-сангвистический темперамент;
- безудержному–холерический;
- спокойному–флегматический;
- слабому-меланхолический.

Сангвиник обладает быстрой сменой чувств и настроений, умеет быстро переключаться на разные виды работ и достаточно быстро приспосабливается к новой обстановке, жизнерадостен и общителен с окружающими.

Холерику так же характерна быстрая смена чувств и настроений, импульсивность в чувствах, выражениях и в поступках.

Для флегматика присуща слабая эмоциональная возбудимость, всегда ровное настроение, повышенная сдержанность и терпеливость, медленное возникновение чувств, медленная переключаемость на другую работу и медленное усвоение навыков.

Меланхолик обладает медленным возникновением чувств, большой впечатлительностью, мнительностью, легкой ранимостью[4].

Темперамент под влиянием жизненных условий может изменяться, но не значительно. Поэтому при выборе профессионального вида деятельности следует учитывать тип нервной системы личности и ее темперамент, которые будут способствовать формированию устойчивого интереса к здоровому образу жизни.

Здоровый образ жизни – это ведь не только здоровое тело, но и здоровый дух, который можно формировать в соответствии с общепринятыми принципами. А именно: употреблять в пищу полезную еду, пить только чистую воду, не употреблять искусственные стимуляторы, правильно распространять двигательную активность организма, развивать умственные способности, проводить больше свободного времени на природе, бесконфликтно общаться с окружающими, любить животных, настраивать себя на позитивное восприятие действительности.

Таким образом, учитывая биологически обусловленные подструктуры личности, их индивидуальные особенности, придерживаясь общепринятых принципов жизнедеятельности, можно выстроить личностную стратегию развития, направленную на формирование здорового образа жизни.

Библиографический список

1. Интернет-журнал «Все о психологии»[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu-psycho.ru/struktura-lichnosti.html>. – (Дата обращения: 10.04.2019).
2. Интернет-журнал «Биологически обусловленная подструктура»[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://poisk-gu.ru/s39465t1.html>. – (Дата обращения: 10.04.2019).
3. Приставка Т.А. Жизненные ценности в понимании студентов / Динамика социальных процессов в современном обществе: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. (Белгород, 18-19 октября 2018 г.), Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. С. 216-220.
4. Интернет-журнал «Биологически обусловленные особенности личности»[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lektsii.net/2-66241.html>. – (Дата обращения: 10.04.2019).

Казначеев А.Е.

*студент кафедры энергетики теплотехнологии
Института магистратуры БГТУ им В.Г. Шухова,
I курс*

*Научный руководитель Приставка Т.А.,
кандидат педагогических наук, доцент*

ЗАКАЛИВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Здоровье является самым главным подарком природы для человека.

Издавна известно о том, что здоровье человека на 5...10 % зависит от наследственности, 10...15 % - от состояния окружающей среды, 10...15 % - от уровня медицины и на 45...60% - от образа жизни человека. Ведение здорового образа жизни включает в себя: правильное питание, умеренные физические нагрузки, отказ от вредных привычек и многие другие мероприятия.

Особую роль в состоянии здоровья человека играет закаливание. За него отвечает особая дисциплина, которая называется «Гигиеной закаливания».

Гигиена - это наука о здоровье, о создании благоприятных условий для поддержания человеком здоровья. В ней также говорится о том, как правильно организовывать труд и отдых и о том, как предупреждать заболевания. Цель её - это установление закономерностей влияния условий труда и жизни на человеческое здоровье, обеспечение оптимальных условий жизнедеятельности человека. Можно сказать, что гигиена является основой профилактики болезней [1].

Закаливание - комплекс гигиенических мероприятий, который направлен на усиление сопротивления организма к вредным последствиям воздействия различных погодных условий (теплоты, холода, солнечного излучения, перепадов атмосферного давления и т.п.).

Закаливание занимает особое место в профилактике простудных заболеваний. Такие заболевания весьма широко распространены и среди всех болезней составляют 25...45 %. Систематическое закаливание может снизить риск простудного заболевания в 3...6 раз, а иногда позволяет полностью исключить их. Закаливание также оказывает общеукрепляющее действие на организм человека.

Закаливание является некой тренировкой для организма человека. Прежде всего это относится к процессам терморегуляции. Процесс закаливания представляет собой многократные воздействия специфических раздражителей на организм, при которых вырабатывается приспособительный эффект, благодаря которому он получает возможность переносить излишние пониженные или повышенные температуры.

Начинать закаливаться можно в любом возрасте. И чем раньше, тем лучше. Но следует помнить, что самолечение может навредить вашему здоровью. Поэтому, следует проконсультироваться с врачом, который учтёт все особенности организма и составит индивидуальную программу «тренировок». При хронических недугах и острых заболеваниях закаляться не стоит [2].

Воздушное закаливание- наиболее легкая и безболезненная процедура. С воздушных ванн рекомендуется начинать систематическое закаливание.

Закаливающий эффект воздуха в основном зависит от температуры. Но стоит также помнить о влажности и скорости движения воздуха. Воздушные ванны по вызываемому теплоощущению подразделяются на:

1. Тепловатые (температура воздуха +35...+25 °С).
2. Прохладные (+25...+15 °С).
3. Холодные (+15 °С и ниже).

Данное деление является условным и в первую очередь рассчитано на обычного человека, который только начал закаляться. У тех же, кто давно этим занимается ощущение холода возникает при более низких температурах.

Первые воздушные процедуры для абсолютно здоровых людей не должны продолжаться более 20...30 минут при температуре воздуха около +15...+20 °С. В дальнейшем длительность процедур увеличивается каждый день на 10 минут и доводится таким образом до 2,5 часов.

Следующий шаг - это воздушные ванны при температуре +10...+15 °С длительностью не более получаса. Во время процедуры необходимо обязательно выполнять активные движения. Холодные же ванны должны принимать лишь хорошо закалённые люди. Длительность таких ванн не должна быть более 5...10 минут. Такие холодные ванны желательно заканчивать растиранием тела и тёплым душем [3].

Закаливание водой. Эта процедура считается более интенсивной, поскольку вода имеет теплопроводность в 30 раз больше, чем воздух. Основным фактором закаливания является температура воды, а не продолжительность процедуры.

Поэтому следует соблюдать правила: чем холоднее вода, тем меньше должно быть время процедуры. Во время процедуры не должно быть озноба и неприятных ощущений.

Основные виды водных процедур:

1. Обтирание - это первоначальный этап закаливания водой. На протяжении нескольких дней производится обтирание губкой, полотенцем или рукой, смоченной водой. Изначально эта процедура делается по пояс, а лишь затем переходят к обтиранию полностью всего тела. Вся процедура не должна продолжаться более 5 минут.

2. Обливание - это следующий этап. Здесь, помимо низкой температуры воды, на организм действует давление струй воды. Для самых первых обливаний используется вода с температурой около $+25^{\circ}\text{C}$, а затем температуру понижают до $+10^{\circ}\text{C}$ и ниже. После обливания производят активное растирание тела полотенцем. Длительность всей процедуры составляет около 4...5 минут.

3. Душ является более эффективной водной процедурой. В начале закаливающих процедур температуры воды в душе должна быть $+25...+30^{\circ}\text{C}$, а длительность - не более минуты. В последствие температура воды постепенно понижается, а время приёма душа увеличивается до 3 минут. Процесс должен обязательно заканчиваться активным растиранием тела полотенцем.

4. Купание в открытых водоёмах - это один из наиболее эффективных способов закаливания, при котором происходит комплексное воздействие на организм человека воды и воздуха [4].

Солнечные ванны, а прежде всего ультрафиолетовые, благоприятно на организм человека. Под их воздействием укрепляется центральная нервная система, усиливается барьерная функция кожи, активизируется деятельность желез внутренней секреции, улучшается обмен веществ и состав крови, в коже генерируется витамин D, регулирующий обмен веществ в организме.

Следует начинать солнечное закаливание с первых весенних тёплых дней и продолжать его до наступления осенних холодных. Рекомендуется принимать солнечные ванны с утра, когда земля и воздух не сильно нагреты и жара переносится легче.

Механизм закаливания основан на общем адаптационном принципе. Плюсы такого закаливания заключаются в том, что человек может жить в более неблагоприятных природных условиях. Также повышается устойчивость к различным заболеваниям.

К минусам можно отнести различные ограничения в процессе закаливания, невозможность проведения процедур всем людям в силу особенности каждого организма.

Несоблюдение ограничений и нарушение правил закаливания может привести к неблагоприятным последствиям. Но всё же, несмотря на это, в закаливании больше плюсов, чем минусов [5].

Библиографический список

1. Бочкарёва С.И. Физическая культура: учебно-методический комплекс / С.И. Бочкарёва, О.П.Кокоулина, Н.Е.Копылова, Н.Ф.Митина, А.Г. Ростеванов - М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2011. - 344 с.
2. Евсеев Ю.И. Физическая культура. Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов-н/Д: Феникс, 2003. - 384 с.
3. Коваль В.И. Гигиена физического воспитания и спорта: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В.И. Коваль, Т.А. Родионова. - 2-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2013. - 320 с.
4. Письменский И.А. Физическая культура: учебник для академического бакалавриата / И.А. Письменский, Ю.Н. Аллянов. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 493 с.
5. Степанов А.Я. Применение закаливающего воздействия факторов внешней среды в процессе физического воспитания студентов вузов: учеб. - метод. разработ. / Влад. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. - Владимир: Изд-во ВлГУ, 2014. - 52 с.

Жданова Т.С.

*студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова
2 курс*

Научный руководитель Хорошун Н.А.

*канд. соц. наук, доцент
кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова*

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ В ГЛАЗАХ МОЛОДЁЖИ

На сегодняшний день проблема здоровья человека становится не только индивидуальной проблемой, но и проблемой государственной, от успешного решения которой зависит не только здоровье отдельной личности, но и здоровье общества в целом. Поэтому бережением здоровья необходимо заниматься на всех уровнях: личном, семейном, общественном.

Большая роль в решении этой проблемы отводится пропаганде, популяризации здорового образа жизни, особенно среди молодёжи.

Молодые годы особо значимы для всей последующей жизни человека, именно они в большей степени определяют, каких успехов сможет добиться человек в жизни. Кроме того, если в дошкольном и школьном возрасте большое влияние на подрастающее поколение оказывают родители и школа, причем и те, и другие могут в какой-то степени потребовать от ребенка строгого и неукоснительного выполнения оздоровительных мер, то в

молодом возрасте человек должен уже самостоятельно и осознанно делать шаги в этом направлении, и мотивировать его к этому как раз и может пропаганда здорового образа жизни. Вот почему популяризации здорового образа жизни среди молодежи придаётся первостепенное значение.

Молодёжь должна понимать, что такое здоровый образ жизни. Под здоровым образом жизни понимается деятельность человека по укреплению своего здоровья и профилактике различных заболеваний, основными элементами которого являются – плодотворная трудовая деятельность, оптимальный двигательный режим, личная гигиена, рациональное питание, отказ от вредных привычек и, конечно же, закаливание.

Примерно каждый третий из числа молодого поколения уверен в том, что придерживаться здорового образа жизни необходимо. Здоровье, как базовая ценность, занимает третье место в ранжированных по важности ценностях молодежи (после работы и семьи). Можно говорить о том, что здоровье, будучи качественной характеристикой личности, способствует достижению многих целей и удовлетворению многих потребностей человека. В условиях сегодняшней экономической и социальной реальности оно выступает иногда как единственное средство достижения поставленных задач.

Одним из популярных и приемлемых методов заботы о здоровье среди молодежи являются занятия спортом. Однако, по мнению молодёжи, занятия спортом скорее выступают не как метод заботы о своём здоровье, а как средство достижения и сохранения физической красоты. Если раньше молодежь занималась такими видами спорта как, футбол, волейбол, плавание, то сейчас модно заниматься фитнесом, цель которого поддерживать «форму» и снизить вес.

Такое восприятие здорового образа жизни у молодого поколения сложилось под действием средств массовой информации. СМИ формируют специфический типаж модели «здорового образа жизни»: информация об основных аспектах здорового образа жизни отражена поверхностно, в основном транслируются модели поведения, направленные на устранение рискованного поведения. Технологии ЗОЖ направлены преимущественно на девушек, лишь десятая часть статей предназначена для юношей. В статьях адресованных женской аудитории, четко прослеживается ассоциация «ЗОЖ= здоровье + внешняя красота». СМИ смоделировали условный портрет человека, ведущего здоровый образ жизни - это девушка, ухаживающая за своим телом путем соблюдения гигиенических процедур, ухода за кожей; поддерживающая фигуру в «форме», занимаясь в тренажерном зале, а также соблюдая различные диеты.

Простудными заболеваниями молодёжь болеет примерно раз в полгода. Лечатся же молодые люди главным образом в домашних условиях, к врачу обращается малая часть молодёжи. Таким образом, понятно, что молодёжь не привыкла при заболеваниях обращаться за помощью к врачам, видимо адекватно не воспринимая какие могут быть последствия от запущенных

болезней. Надежда на то, что болезнь пройдет сама часто не оправдывается, появляются осложнения и проблемы, о которых поначалу молодёжь не задумывается. Как следствие, это грозит ухудшению здоровья. Очень мало внимания уделяется молодёжью профилактическим мерам заботы о здоровье, то есть можно говорить об отсутствии позитивной ориентации на здоровье.

Таким образом, состояние здоровья современной молодежи вызывает тревогу. Сама же молодежь в значительной степени удовлетворена состоянием своего здоровья, а это означает то, что молодые люди считают себя здоровыми. Говоря об оценке молодёжью своего здоровья, можно говорить о том, что она в значительной степени зависит от общего ощущения благополучия, возможности выполнять необходимые социальные функции и роли. Чем выше способности молодого человека и его участие в соответствующей возрасту деятельности (занятия в ВУЗе, спорт), тем выше он оценивает состояние своего здоровья, соответственно, тем более он им удовлетворен.

Библиографический список

1. Назарова, Е. Н. Здоровый образ жизни и его составляющие [Текст] / Е.Н. Назарова, Ю.Д. Жиллов. - М.: Академия, 2016. - 256 с
2. Почему здоровый образ жизни популярен среди молодёжи? [Электронный ресурс]. URL: <http://zdorovaya-strana.ru/life/pochemu-zdorovyj-obraz-zhizni-tak-populyaren-sredi-molodezhi/> (дата обращения: 23.04.2019).

Боровская Л.

Студент группы ЭК-13

Руководитель:

кон. соц. наук, проф.

Шамаева О. П

Студент и направленность на занятия физкультурой и спортом

Вопросам направленности личности посвящено значительное количество исследований, однако проблема формирования направленности личности учащейся молодежи продолжает оставаться актуальной. В современной ситуации важным становится переосмысление содержания, методов и приемов формирования направленности личности на основе личностно-деятельностного подхода, ставящего в центр педагогических исследований анализ субъективных факторов в понимании ценностей, идеалов, смысла в различных видах деятельности. Особую тревогу вызывает наблюдаемое в практике отсутствие у большинства студентов положительной направленности на занятия физической культурой и спортом.

Следует отметить, что занятия по физической культуре будут тем эффективнее, чем яснее молодежь осознает цели физической культуры и личностную ценность таких занятий. Поэтому необходим поиск таких методов организации занятий по физической культуре, способов воздействия, которые наиболее действенно могли бы обеспечить

формирование положительной направленности личности на занятия физической культурой.

Анализ результатов сформированности направленности личности учащихся разных возрастных групп показал, что к старшему школьному возрасту существенно снижается число учащихся, с положительной направленностью на занятия физической культурой (до 30 %), а в вузе данный результат только стабилизируется.

Динамику направленности личности в самом общем виде можно представить следующим образом: на базе различных элементарных потребностей у человека появляются влечения. Осознавая влечения переходят в желания. Удовлетворение влечений, желаний связано с проявлением воли и эмоциональными процессами. Потребности вначале проявляются как эмоциональное состояние, затем это состояние, становясь устойчивым, осознается, обобщается, становится мотивом деятельности. Одновременно потребности становятся формой проявления направленности. Удовлетворение потребностей ведет к активизации деятельности.

Целью исследования являлся анализ факторов, влияющих на отношение студенческой молодежи к занятиям физической культурой и спортом.

Изучение сформированности направленности личности студента на занятия физической культурой позволяет утверждать, что направленность в целом находится на низком уровне. Необходимо отметить, что 29 % девушек и 4,5 % юношей вообще никогда не занимались спортом. Большинство студентов, помимо обязательных занятий, не занимается физической культурой, хотя по данным анкетирования 28,5 % юношей и 39 % девушек указывают, что именно в их вузе имеются все условия для занятий физической культурой и спортом в удобное для них время. Установлено, что подавляющее большинство студентов 1 курса (75,8 %) посещают учебные занятия в связи с необходимостью и лишь 9,4 % посещают занятия физической культуры с желанием.

Некоторый оптимизм вызывают результаты анализа ответов студенческой молодёжи на вопрос о цели посещения ими занятий по физической культуре в вузе (рис. 1). Несмотря на то, что у основной массы занимающихся целью посещения занятий является получение зачёта, а у меньшей части – укрепление здоровья, их процентное соотношение от курса к курсу меняется в лучшую сторону.

Научно обоснованная потребность молодого организма в движениях соответствует 14–19 тысячам шагов в сутки, или 1,3–1,8 часа в день. При этом самооценка двигательной активности студентов свидетельствует о её недостаточности. Проведенные нами исследования показали, что реальная величина двигательной активности студентов явно ниже их самооценки. Так, большинство юношей характеризуют свою двигательную активность как выше среднего, а большинство девушек – как среднюю.

Казалось бы, интерес к занятиям в школе у студентов всех курсов должен быть на одинаковом уровне и не изменяться с возрастом. Однако при анализе ответов было установлено, что от курса к курсу повышается интерес к занятиям физической культурой во время обучения в школе. Возможно, это связано с тем, что, занимаясь физической культурой в вузе, студенты все чаще вспоминают занятия в школе с ностальгией, так как на занятиях в школе им было более интересно. Анализ ответов на вопрос о проявляемом интересе к занятиям физической культурой в вузе подтверждает предположение о том, что с возрастом интерес к таким занятиям по ряду причин снижается и у девушек, и у юношей.

Особенно резко после школы прекращают заниматься спортом девушки. Возможно, это связано с недостатком свободного времени, которое они начинают тратить на подготовку домашних заданий, общение с новыми друзьями и т.д. Изучение ответов студентов о видах спорта, которыми они занимались в школе или занимаются в настоящее время, позволило выявить наиболее популярные виды двигательной активности. Большинство юношей выделили спортивные игры. Девушки в школьные годы чаще занимались спортивными играми, а во время обучения в вузе стали уделять внимание аэробике и её разновидностям.

В ответах на вопрос о необходимости внести изменения в содержание учебной программы по предмету «Физическая культура» мнения студентов разделились. Большинство студентов считают необходимым внести некоторые коррективы в учебный процесс, а остальные не хотят никаких изменений в программе занятий. Причем, у студентов специального учебного отделения, от курса к курсу, возрастает посещаемость, и они в меньшей степени хотят каких-либо изменений в программе занятий. Возможно, это является следствием того, что студенты специального учебного отделения от курса к курсу в процессе практических занятий, получая дополнительные, в том числе и теоретические знания и применяя их на практике, осознают эффективность занятий физической культурой. В свободное от учёбы время студентам предоставляется право выбора вида двигательной активности, для них организовываются различные спортивные мероприятия. Но, несмотря на это, подавляющее число респондентов ответили, что не принимают участие в спортивной жизни факультета. И на старших курсах количество студентов, представляющих свой факультет на спортивных мероприятиях, снижается.

Негативная тенденция наблюдается в отношении студентов к возможности включения обязательных занятий физической культурой на 4 и 5 курсах. Если у юношей 1 курса выявляется явное желание продолжать занятия физической культурой на протяжении всего периода обучения в вузе, то уже на 2 и 3 курсах наблюдается некоторое снижение данного интереса. У девушек проявляется ещё более низкий интерес к регулярным занятиям физической культурой на 4 и 5 курсах. Уже на 1 курсе желающих заниматься физическими упражнениями на старших курсах выявляется немного, а в дальнейшем таких студенток становится ещё меньше.

Очевидно, что повышение двигательной активности (ДА) студентов невозможно без формирования у них искреннего интереса к занятиям физической культурой и осознанного желания заниматься физическими упражнениями дополнительно. Учет интереса, проявляемого студентами к какому-либо виду спорта, позволил бы повысить эффективность занятий физической культурой. Полученные данные свидетельствуют, что для большинства респондентов наиболее привлекательны занятия аэробикой (24 %), спортивными играми (20 %), плаванием и прыжками в воду (18 %). Значительная часть опрошенных (около 40 %) желали бы заниматься интересующими их видами физических упражнений дополнительно, вне учебного расписания.

Результаты проведенного опроса оптимистичны в том смысле, что свидетельствуют о наличии интереса к двигательной активности и готовности заниматься у большинства студентов. В то же время эти результаты заставляют задуматься о поиске возможностей и путей организации работы кафедр физического воспитания так, чтобы студенты могли заниматься теми видами физических упражнений, которые их интересуют и для занятий которыми они готовы находить дополнительное время.

Таким образом, необходимость поиска путей повышения интереса к занятиям физической культурой и спортом студентов не вызывает сомнения. Грамотно организованные, динамичные, разнообразные, увлекательные занятия физической культурой служат целому ряду перспективных целей. Всё вышесказанное свидетельствует о необходимости принятия серьезных мер по привитию студентам интереса к различным видам двигательной активности, по формированию направленности личности на занятия физической культурой и спортом, а также в целом формирования у них установок на здоровый образ жизни.

Васильева Е.П.

Научный руководитель: О.П. Шамаева

Россия, Белгород, БГТУ им В.Г. Шухова

СПОРТ В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ

Повседневная учебная работа, зачётно-экзаменационные сессии с их интенсивной нагрузкой дважды в течение года, учебные и производственные практики - всё это требует от учащихся и студентов не только усердия, но и хорошего здоровья, хорошей психо-физической подготовленности. Время на учебные занятия является наиболее стабильным и составляет затрачиваемое на самоподготовку «средним» студентом, колеблется у отдельных молодых людей довольно существенно, занимая 3-5 ч., а в период зачётно-экзаменационной сессии - 8-9 ч.

Процесс обучения требует напряжения памяти, устойчивости и концентрации внимания, часто сопровождается возникновением стрессовых ситуаций (экзамены, зачеты), что доказано исследованиями ученых.

Сочетание снижения мышечной нагрузки с нарастанием интенсивности нервно-психической деятельности способствует ухудшению работоспособности, снижению устойчивости к простудным заболеваниям, преждевременному функциональному старению и увеличению заболеваемости.

Снижение двигательной активности в первую очередь сказывается на проявлении нарушений со стороны нервной, сердечнососудистой систем, органов дыхания, системы пищеварения. Поэтому студентам рекомендовано уделять время на физические нагрузки, которые способствуют правильному функционированию организма молодых людей [1]. Спорт - вид человеческой деятельности в сфере физического воспитания, направленный на достижение максимальных результатов в избранном виде. Занятия спортом строятся в зависимости от основной (учебной или производственной) деятельности.

Организационные особенности студенческого спорта:

1) доступность и возможность заниматься спортом в часы обязательных учебных занятий по дисциплине «Физическая культура» (элективный курс в основном учебном отделении, учебно-тренировочные занятия в спортивном учебном отделении);

2) возможность заниматься спортом в свободное от учебных академических занятий время, в вузовских спортивных секциях и группах, а также самостоятельно;

3) возможность систематически участвовать в студенческих спортивных соревнованиях доступного уровня (в учебных зачетных соревнованиях, во внутри- и вневузовских соревнованиях по избранным видам спорта) [2].

В зависимости от климатических условий, месторасположения вуза, возможностей его материально-технической базы, особенностей будущей профессиональной деятельности выпускников, а также контингента тренерско-преподавательского состава меняются количество, содержание форм и видов спортивного совершенствования [3]. Дисциплина «физическая культура» кроме развития физических качеств, одна из немногих дисциплин вузовского образования имеет и большое воспитательное значение. Где через непосредственное общение формируется личностные качества занимающихся как на академических занятиях, так и спортивных секциях. Занятия спортом кроме повышения двигательной активности студента, призваны воспитывать такие жизненно необходимые качества как: лидерство, целеустремленность, силу воли, самоорганизованность, коммуникативные качества и другие. В условиях перестройки высшего образования приоритет отдается развитию творческих способностей будущих специалистов с опорой на активную самостоятельную работу. Повышенные требования общества к личности и ее собственные требования к себе могут быть реализованы только при самообразовании самовоспитании, в процессе которых она умножает свои силы и тем самым достигает наибольшей общественной отдачи.

Следует помнить и о жестком лимите учебного времени. Поэтому приобщение студентов к физическому самовоспитанию, включение в процесс физического самосовершенствования становится в нынешних условиях важнейшей чертой процесса физического воспитания будущих специалистов. Мнение авторитетных ученых и собственный опыт показывают, что 4 академических часа в неделю являются недостаточными для развития физических качеств, специалистами рекомендован объем 8–10 часов в неделю[4]. Что указывает студентам, на необходимость самостоятельных занятий физическими упражнениями, или каким-либо видом спорта. Анализ данных педагогического тестирования, показывает снижение уровня физической подготовленности у современных студентов.

Изучение физической подготовленности студенток 1–2 курсов экономической специальности показало, что большие проблемы с нормативом на выносливость испытывает большинство девушек. Полученные данные подчеркивают тревожность ситуации, поскольку выносливость — один из основных критериев уровня здоровья. Между тем в организации учебного процесса по дисциплине «физическая культура» есть определенные проблемы такие как:

1. Низкий авторитет дисциплины.
2. Устаревшее материально — техническое обеспечение спортивных сооружений.
3. Большая загруженность залов[5].

Учитывая эти проблемы и другие, возрастает роль преподавателя в физическом воспитании студентов. Задачей которых, является через академические занятия, вызвать интерес к спорту у занимающихся. Тестирование первокурсников, позволяет преподавателю выявить способных студентов и своевременно направить квалифицированному тренеру. Занятия спортом для одних, направлены на результат, для другой категории, являются формой общения со сверстниками. Известно много примеров, когда именитые спортсмены начинали спортивный путь со студенческого спорта.

Прогрессивный ритм жизни требует все большей физической активности и подготовленности. Все увеличивающиеся нагрузки, которые ложатся на наши плечи на протяжении всей жизни требуют более высокого физического совершенства, которое должно достигаться с помощью занятий физической культурой. Поэтому нужно необходимо модернизировать систему преподавания физической культуры в учебных заведениях: разработать специальные методики для укрепления и поддержания здорового организма. Спорт и физическая культура — это не только здоровый образ жизни — это вообще нормальная и здоровая жизнь, которая открывает все новые и новые возможности для реализации сил и талантов. Это путь, на который вступает здравомыслящий человек, для того чтобы прожитая им жизнь была бы плодотворной, приносила радость ему самому и окружающим.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Выготский, Л.С. Физическое развитие студента / Л.С. Выготский. - М.: Просвещение, - 2008. - 125с.
2. Фельдштейн // Вопросы физической культуры. - 2007. - 363с.
3. Коджаспирова Г.М. Основы физического развития / Г.М. Коджаспирова. - М.: Гардарики, - 2005. - 372с.
4. Маркова В. Здоровый образ жизни студентов М., 1998 г.
5. Ильинич М. В. Физическая культура студентов. — М., 2002.

Зюмченко Е.А.

Студентка кафедры теории и методологии науки
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. ШУХОВА,
1 курс ПП-11

Научный руководитель **Шамаева О.П.**
Кандидат социологический наук, доцент

Роль физкультуры и спорта в жизни студента

В современной жизни от студентов требуется более динамичная и эффективная работа над собой, а уровень здоровья абитуриентов резко снизился, увеличилось количество студентов с отклонениями в здоровье и освобождённых от физической культуры, поэтому физическая подготовленность и здоровье студентов - важнейший компонент здоровья физической потенциалом страны. Несомненно, в подростковом возрасте нужно воспитывать мотивацию и потребность в занятиях физической культуры, создавать физкультурную грамотность студента.

Спорт - доминирующая форма проявления физической культуры, это слово часто употребляют в качестве синонима к понятию «физическая культура». Спорт может рассматриваться как система результатов физической культуры, поскольку этот термин обозначает стремление к физическим достижениям на основе норм и правил, тренировок и соревнований.

Различают спорт массовый и высших достижений. Существенно, что занятия строят зависимости от основной (учебной или производственной) деятельности. Причем затраты времени и сил на него лимитируются жестче, чем больше их требует основная деятельность. Тем самым лимитируется и уровень спортивных достижений, хотя индивидуально он может быть очень высоким. Спорт высших достижений ориентирован на абсолютные параметры спортивных результатов, включая достижения народного, всечеловеческого масштаба. Именно в этом роль спорта как деятельности, преодолевающей кажущийся предел человеческих возможностей.

Мотивация выбора того или другого вида спорта у каждого студента, конечно, своя, но принципиально в этом процессе то, что «не меня выбирают, а Я выбираю». Спортивное совершенствование на основе спортивной классификации - процесс повышения уровня всестороннего физического

развития, физических способностей. Чем выше разрядные нормы и требования, тем более высокое развитие иных физических качеств они предусматривают.

В связи с общим ростом спортивных достижений в каждом виде спорта путь подготовки спортсменов-разрядников становится все более трудным. Требуется комплексная тренировка, обеспечивающая всестороннее развитие организма, высокое развитие физических качеств. И в том и другом виде спорта, от человека требуются огромные усилия, мотивация, выдержка и постоянное желание идти вперед [5].

Существенным потенциалом в укреплении здоровья студентов обладает сфера спортивной жизни вуза, интегрированная в систему университетского спорта. В любом вузе имеются спортивные секции, в которых можно заниматься как на любительском, так и на профессиональном уровне. Соответственно, привлечение студентов к активной спортивной жизни потенциально способствует повышению их социальной инклюзии, развитию способности использовать социальные (в данном контексте - спортивные) ресурсы, предоставляемые вузом, улучшению социального самочувствия. В случае начала и успешного продолжения занятий профессиональным спортом в вузе повышается потенциал социальной мобильности студента (в том числе посредством участия в универсиадах). Что не менее важно, хорошее физическое здоровье, обеспечиваемое спортивной активностью, также является мощным опосредующим средством для повышения потенциала социальной мобильности, вследствие того, что студент, укрепляя физическое здоровье, повышает потенциал собственной трудоспособности и формирует умения добиваться результата [6].

Однако отношение студенческой молодежи к занятиям физической культурой и спортом является одной из актуальных педагогических проблем образовательного процесса. Успех деятельности человека в различных областях зависит от направленности личности. Именно она определяет всё поведение личности, отношение к себе и окружающим. Направленность личности раскрывается не в отдельных, случайных поступках человека, а в избранной, главной сфере деятельности [8].

Физическая культура - вид культуры человека и общества. Это деятельность и социально значимые результаты по созданию физической готовности людей к жизни; это, с одной стороны, специфический прогресс, а с другой, результат человеческой деятельности, а также средство и способ физического совершенства.

На уроках физической культуры задачу укрепления и сохранения здоровья решают с помощью: физических упражнений и двигательной активности. Ни для кого не секрет, что занятия физической культурой и спортом положительно влияют на повышение умственной

работоспособности. Изучение современных учебных программ связано с высоким нервно-психическим напряжением студентов.

Взаимосвязь физических упражнений и спорта позволяет формировать как привлекательный вид человека, так и его внутренний мир, которые определяются морально-волевыми качествами, поступками и поведением в обществе.

Занятия физической культурой и спортом выполняют воспитательные функции, которые способствуют развитию и укреплению дисциплины, повышают чувства ответственности, помогают развивать настойчивость, целеустремленность.

Значительная часть студентов при всей программной регламентированности занятий по учебной дисциплине «Физическая культура» воспринимает их как активный отдых, как разрядку от однообразного аудиторного учебного труда. И чем выше заинтересованность студента в этих занятиях, тем выше и разносторонний психофизический эффект такой физической нагрузки. Право студента на выбор различных видов спорта на каждый предстоящий учебный год (а в некоторых вузах и семестр) только поддержит его интерес к таким занятиям, ведь его мотивация - отдых. Перерастает ли этот интерес в более серьёзное увлечение определённым видом спорта - решать только ему, но хотелось бы, чтобы он понимал сущность воздействия такого активного отдыха на физическую и умственную работоспособность, на продуктивность учебного и профессионального труда.

Физическая культура в вузе выполняет следующие социальные функции:

- Преобразовательно-созидательную, обеспечивающую достижение необходимого уровня физического развития, подготовленности и совершенствования личности, укрепления ее здоровья, подготовку ее к профессиональной деятельности
- Интегративно-организационную, характеризующую возможности объединения молодежи в коллективы, команды, клубы, организации, союзы для совместной физкультурно-спортивной деятельности
- Проективно-творческую, определяющую возможности физкультурно-спортивной деятельности, в процессе которой создаются модели профессионально-личностного развития человека, стимулируются его творческие способности, осуществляются процессы самопознания, самоутверждения, саморазвития, обеспечивается развитие индивидуальных способностей
- Ценностно-ориентационную. В процессе ее реализации формируются профессионально и личностно-ценностные ориентации, их использование обеспечивает профессиональное саморазвитие и личностное самосовершенствование.

Повседневная учебная работа, зачётно-экзаменационные сессии с их интенсивной нагрузкой дважды в течение года, учебные и производственные

практики - всё это требует от учащихся и студентов не только усердия, но и хорошего здоровья, хорошей психо-физической подготовленности.

Время на учебные занятия является наиболее стабильным и составляет затрачиваемое на самоподготовку «средним» студентом, колеблется у отдельных молодых людей довольно существенно, занимая 3-5 ч., а в период зачётно-экзаменационной сессии - 8-9 ч.

Обычно досуг студента делится на две категории: пассивное и активное времяпрепровождение.

К пассивному времяпровождению можно отнести такие занятия как чтение книг, журналов, просмотр телепередач, видеофильмов, прослушивание, радиопередач, музыки.

Так же к пассивному «отдыху» можно отнести не традиционные на настоящий момент занятия молодежи: вязание, шитье, плетение, вышивание, столярные работы, рисование, лепка и другие виды народных промыслов. Некоторые студенты занимаются сочинением стихов, прозы и другим творчеством.

Около половины всей студенческой молодежи все же предпочитают использовать свое свободное время активно. Это занятие спортом, посещение различного рода массовых мероприятий и общение в семье. Некоторые студенты после основных занятий занимаются спортивными нагрузками. Занимаясь тем или иным видом спорта, студент сможет в дальнейшем отстаивать честь своего учебного заведения на соревнованиях, что благоприятно будет влиять на его успеваемость, ибо преподаватели будут относиться к нему более лояльно.

Также можно смело констатировать тот факт, что студенты, регулярно занимающиеся спортом, гораздо легче проходят такой этап в студенческой жизни, как сессия: они менее болезненно реагируют на резко увеличившиеся нагрузки по учебе и недосыпания.

Физическая культура и спорт всегда рассматривались и ценились в нашем обществе достаточно высоко. В настоящее время, когда наша страна переживает серьезный социально-демографический кризис, когда российский народ вырождается, когда смертность превышает рождаемость, проблемы формирования здорового образа жизни россиян становятся сверхактуальными.

Исследовав некоторых молодых людей, студентов, которые систематически занимаются физической культурой и спортом постоянно и достаточно активно, повышается уверенность в себе и в своих силах, укрепляется здоровье.

Библиографический список:

1. http://www.istu.edu/big_data/sert_osnova_zdorovia/part1.pdf
2. http://www.istu.edu/big_data/sert_osnova_zdorovia/part2.pdf
3. http://www.mirrabort.com/work/work_19694.html

Иванина Е.Е.

*студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. Шухова
I курс*

*Научный руководитель **Шамаева О.П.**
кандидат экономических наук, доцент*

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ЛИЧНОСТИ

На тему здорового образа жизни можно написать много. Понятие ЗОЖ появилось совсем недавно, в 70е годы 20 века. Его слышал любой школьник, его употребляют дикторы, политики, учителя, родители. В годы молодости моей бабушки физкультуре, спорту и профилактике различных заболеваний уделялось больше внимания. В школах и вузах постоянно проводились различные соревнования, сдавались нормы ГТО, многие имели значки отличия и по легкой атлетике, и по плаванию, и по игровым видам спорта. Молодежь ходила в походы, закалялась, училась выживать в сложных условиях, брала пример с ответственных спортсменов. На олимпиадах и международных соревнованиях наши спортсмены завоевывали золотые медали, всего этого нельзя было достичь без здорового образа жизни.

«Вся страна – это наш стадион!» - Песню с таким припевом исполняли по радио в годы Московской олимпиады. Бодрая, зажигательная, очень правильная песня! Кто хотел заниматься физкультурой везде находил для себя это место – в парке, в лесу, на стадионе, на детской площадке[2, 208с].

Но с исчезновением Советского Союза все изменилось. Молодежь стала много курить, употреблять спиртные напитки, вести разгульный образ жизни. Все спортивные секции стали платными и недоступными для основной части населения, однако в обществе начал подниматься вопрос о том, что необходимо активнее разъяснять молодым, насколько важно вести здоровый образ жизни. Общеизвестно, что молодые люди не особо обременяли себя заботой о здоровье: до старости им далеко, жизнь кажется нескончаемым радостным приключением.

Скоро стало понятно, что нервнооеперенапряжение, переутомление, недостаточная двигательная активность, нерациональное питание и вредные привычки ведут к болезням. Умение противостоять воздействию этих факторов – важный шаг на пути к здоровью и сохранению на долгие годы трудоспособности. Появился запрос на новые стадионы, спортивные площадки, на увеличение уроков физкультуры в учебных заведениях. Со старшеклассниками начали говорить о здоровье, в том числе и о репродуктивном здоровье, об опасности ранней беспорядочной половой жизни и о половых инфекциях, которые могут вызвать бесплодие, о контрацепции, о вреде абортотв и о планировании семьи.

Многие семьи стали возвращаться к традиции походов: они едут в леса, в горы, живут в палатках, играют на гитаре, готовят пищу на костре – а ведь

это самая настоящая школа жизни. Дети здесь учатся выдерживать нагрузку длительного путешествия, справляться с любыми условиями, учатся конкретным практическим вещам.

Спорт полюбили все, на площадках появилось много новых тренажеров, на которых занимаются как маленькие дети, так и люди старшего поколения. Строятся новые спортивные сооружения, куда имеют доступ для занятий все желающие, страна становится спортивной и здоровой, и это видно по рекордным выступлениям наших спортсменов на Олимпиаде в Сочи. Конечно, для привлечения людей к здоровому образу жизни надо еще много сделать, особенно это касается небольших городков и сел, где мало спортивных площадок и молодежи нечем заняться. Серьезное внимание следует уделить вовлечению физкультурно-спортивную деятельность инвалидов, развитию национальных видов спорта.

В концепции охраны здоровья населения Российской Федерации в качестве основных направлений деятельности по развитию культуры и спорта были выбраны: создание условий, способствующих развитию физической культуры и спорта, формированию здорового образа жизни, формированию понимания у людей необходимости занятий физической культурой и спортом; создание соответствующих мотиваций и установок на регулярные занятия физкультурой и спортом. Здоровый образ жизни можно определить, как поведение, основывающееся на обоснованных научных нормативах и направленное на сохранение и укрепление здоровья, поддержание высокого уровня активности и достижения долголетия. Здоровый образ жизни фактически направлен на устранение или снижение негативного влияния факторов риска заболеваний. Употребляя это выражение, мы чаще всего не задумываемся над его смыслом. В последнее время люди действительно начинают действительно заботиться о своем здоровье. Но вести здоровый образ жизни - это не только заботиться о своей спортивной форме. Здоровый образ жизни - это все объемлющее понятие. Он включает в себя все стороны жизни человека[3, 114с].

Сегодня в любой сфере человеческой деятельности невозможно обойтись без физической культуры и спорта – общепризнанных социальных ценностей общества. Это и определяет понятие здорового образа жизни в целом и каждого в отдельности. ЗОЖ – это не только укрепление и сохранение здоровья. Это применение потенциала здорового человека для социального существования в обществе, в чем и заключается феномен физической культуры в социуме. Здоровый образ жизни выражает ориентированность личности на укрепление и развитие личного и общественного здоровья. Необходимо отметить, что формирование здорового образа жизни неотрывно связано с цивилизованным, гуманистическим, общекультурным восприятием здорового образа жизни, а не является самоцелью. Приводя человека к эгоистическому поведению в обществе. Здоровый образ жизни – это системный процесс, включающий многоуровневый подход, охватывающий множество компонентов

деятельности человека в обществе и самого общества, по развитию и утверждению здоровья населения, повышения производительности труда и благосостояния россиян, как главного условия жизнедеятельности.

Государственная поддержка развития физической культуры и спорта должна быть целенаправленной. В решении этой проблемы значительную роль должны сыграть средства массовой информации. Фактически речь должна идти о создании массовой информационно-пропагандистской кампании, использующей широкий спектр разнообразных средств и проводящийся с целью формирования престижного имиджа спортивного стиля жизни

«Формирование здорового образа жизни должно стать одним из приоритетов властей всех уровней. Речь идет о доступности спортивных сооружений для всех детей и подростков», Путин В.В.

Приоритетом развития нашей страны должно стать здоровое общество, привлечение к спорту, правильному образу жизни и заботой о каждом человеке.

Библиографический список

1. Дубровский, В.И. Валеология. Здоровый образ жизни / В.И. Дубровский. - М.: Флинта, 1999. - 560 с.
2. Здоровый образ жизни. - М.: Мой мир, 2005. - 208 с.
3. Митяева, А. М. Здоровый образ жизни / А.М. Митяева. - М.: Academia, 2008. - 144 с.

Лаврунов И.

Студент группы БИ-11
БГТУ им.В.Г.Шухова

СТУДЕНТ И СПОРТ

Физическая культура является одним из самых важных компонентов в процессе становления, развития и обучения студента в 21-ом веке. Именно благодаря такой дисциплине в ВУЗах у современных студентов появляется возможность проявить себя в каком-либо виде спорта или улучшить свое физическое, а также психическое здоровье, которое необходимо для осуществления как умственной, так и физической деятельности в институте и в обществе в целом. Необходимо отметить, что физическая культура во всех своих проявлениях – это прежде всего физическое воспитание, которое является неотъемлемым и безусловно одним из самых важных компонентов в общей культуре любого человека. Благодаря данному компоненту человеку легче реализовывать себя как в учебной, так и в профессиональной деятельности. Можно сказать, что физическое воспитание, как неотъемлемая часть физической культуры, конкретизируется в следующих задачах, которые являются основными и базисными:

1. Укрепление здоровья и физическое развитие - одна из самых главных задач физического воспитания.

2. Развитие и формирование навыков, которые позволяют грамотно организовывать свой досуг, а также какую-либо иную деятельность при помощи средств физической культуры и спорта.
3. Комплексное развитие организма, включающее в себя повышение и улучшение физической подготовки, развитие и улучшение каких-либо профессиональных и личных физических качеств.
4. Усвоение комплекса знаний в области физической культуры и спорта, которые необходимы для грамотного и наиболее полного развития.
5. Активная пропаганда здорового образа жизни, как среди студентов и учащихся, так и среди населения в целом, для формирования наиболее полного и правильного представления о здоровье и физической культуре в целом.

Как было отмечено выше, укрепление и развитие здоровья, является одной из самых важных задач физической культуры, которая играет огромное значение в жизни любого человека, и особенно, в жизни студента. Что же такое здоровье? Многие люди считают, что здоровье – это полное отсутствие болезней. Да, в какой-то степени они правы, но если рассматривать это понятие гораздо шире, то можно понять, что здоровье – это ничто иное как благоприятное состояние как физического, так и духовного и даже в какой-то степени социального благополучия в человеческой жизни. Несомненно, здоровье человека является самой важной ценностью в жизни, т.к. его нельзя купить, украсть, обменять или получить каким-либо другим способом, оно дается человеку единожды, а поэтому его необходимо укреплять, совершенствовать и оберегать.

Необходимо отметить, что огромное значение физическая культура имеет значение в повседневной жизни современного студента. Рассматривая данный аспект, можно выделить несколько временных отрезков, во время которых осуществляется какая-либо деятельность студента, так или иначе связанная с его здоровьем и влиянием на него физической культурой в целом.

Во время учебы, основной деятельностью студента является получение и совершенствование знаний. Различные практические, факультативные занятия, лекции и семинары – это серьезная нагрузка на организм, не говоря о периоде экзаменов, когда эта нагрузка возрастает в несколько раз. Для того, что бы студент усваивал всю информацию и мог стабильно функционировать во время всего учебного периода, необходима не только высокая эрудированность, но и хорошее состояние здоровья. Большую часть учебного процесса студенты находятся в сидячем положении, в следствии чего, они не получают необходимой двигательной, физической нагрузки. Но без должной физической нагрузки человек в обязательном порядке столкнется с проблемами гипокинезии, гиподинамии, адинамии и т.д. Это означает, что объективные обстоятельства будут и далее принуждать современного человека и студентов в том числе больше, чаще и гораздо основательнее обращаться к физической культуре и спорту, что явно пойдет им на пользу.

Многие специалисты рекомендуют после длительного сидения провести элементарную разминку или проще говоря – размяться, а также утром, перед занятиями желательно провести зарядку.

Учебным планом предусмотрена такая дисциплина как: Физическая культура. Данная дисциплина является одним из важнейших элементов становления будущего специалиста. Она позволяет не только развить какие-либо физические качества в студенте, но и поддержать здоровье или даже укрепить его. Многие студенты не имеют возможности заниматься спортом или выделять пару часов на занятие им. Это связано с тем, что даже, не смотря на нагрузку в институте, некоторые из них работают, что бы оплатить обучения или какие-либо иные потребности.

Свободное время – это по своей сути время, когда студент может заниматься чем угодно, можно сказать, что это время активной деятельности: подготовка к учебе, творчество, прогулки, встречи и конечно, время активного занятия физической культуры. Многие люди посвящают свое свободное время занятию спортом. Именно в этот отрезок времени человек наиболее серьезно может сконцентрироваться на занятии физической культурой. Абсолютно не важно, что вы выбрали: утренняя пробежка или активные занятия в тренажерном зале. Любое занятие спортом благотворно сказывается на состоянии здоровья человека, разумеется, если нет никаких противопоказаний к занятию той или иной физической деятельностью. Можно с полной уверенностью утверждать, что свободное время – это наиболее оптимальный отрезок времени в жизни студента, да и любого человека для того, что бы заниматься физической культурой.

Возрастание роли физической культуры и спорта в формировании жизни студента отмечается и на более серьезном уровне. Так, Глава Минспорта России обозначил основные направления деятельности ведомства, которые осуществлялись и осуществляются в 2016 году. К таким направлениям относятся: Внедрение норм ГТО; улучшение и совершенствование подготовки спортивного резерва; раскрытие экономического потенциала спортивной отрасли; развитие профессионального спорта. Также, он констатировал, что создание определенной материальной базы, обеспечение доступности к ней, пропаганда здорового образа жизни и подготовка спортивного резерва-это одни из самых основных задач, которые необходимо решить. Как мы видим, в настоящее время, государство напрямую заинтересовано в том, что бы спорт развивался и укреплялся не только на «высшем уровне», но и на уровне обычных граждан и лиц, которым спорт интересен и небезразличен.

Опираясь на все вышесказанное, можно выделить несколько аспектов, на которые стоит обратить внимание учебным учреждением (институтам) для того, чтобы роль физической культуры и спорта возрастала и была актуальной, в первую очередь для лиц, которые проходят обучение (студенты).

Во-первых, необходимо четко и наиболее целенаправленно подходить к процессу обучения и интеграции каждого студента в процесс физической культуры и спорта.

Во-вторых, активная поддержка различных спортивных движений, которые помогают студентам не только укрепить свое здоровье при помощи спорта, но и улучшить свои теоритические знания, в области физической культуры.

В-третьих, формирование у студентов не только физически развитого тела, но и здорового мышления в области личного здоровья, его укрепления и поддержания в надлежащей форме.

В-четвертых, активное содействие со стороны института и каких-либо иных учреждений, а также государственных органов в облегчении участия студентов в Спартакиадах, Олимпиадах, чемпионатах и иных спортивных мероприятиях.

В-пятых, пропаганда здорового образа жизни среди студентов, которая необходима для формирования наиболее полного и правильного представления о своем здоровье.

В заключении, хотелось бы отметить тот факт, что физическая культура и спорт всегда были в центре внимания и можно смело утверждать, что интерес к ним возрастает с каждым годом все больше и больше. И для того, что бы этот интерес не угасал, необходимо активное содействие, как со стороны государства, так и со стороны образовательных учреждений, для поддержания и развития интереса к физической культуре и спорту у студентов и граждан. Только в этом случае, можно рассчитывать на то, что здоровье и общее развитие граждан будет находиться на высоком достаточно высоком уровне, а отношение к спорту и физической культуре в целом, будет только положительным.

Максименко Е.Р.

Студент группы М-11

Научный руководитель

Шамаева О.П.

СТУДЕНЧЕСТВО И СПОРТ

О спорте много говорят, пишут, снимают замечательные фильмы. На телевидении много каналов, которые постоянно транслируют спортивные соревнования, игры, матчи, участниками которых, в большинстве своем, являются студенты.

Студенческий спорт представляет собой обобщенную категорию деятельности студентов в форме соревнования и подготовки к нему с целью достижения предельных результатов в избранной спортивной специализации. Он исторически является главным источником широкого распространения физической культуры и спорта среди молодежи, его сердцевиной, основной питающей средой всей физкультурно-спортивной деятельности молодежи.

В связи с этим исследование было посвящено одной из актуальных тем: студент и спорт. Анализ опроса показывает: респонденты осознают, что занятия спортом способствуют их саморазвитию, самостоятельности, духовному и физическому совершенствованию. Спорт укрепляет «позиции» и «оптимизм», вырабатывает выносливость, учит способности побеждать. С его помощью приобретаются навыки группового, коллективного, спортивного взаимодействия: сотрудничество не только с преподавателем физической культуры, но и с членами команды, готовность оказывать помощь. В то же время видно, что некоторые молодые люди пока не испытывают необходимости в занятиях спортом, некоторые ещё пока не готовы отказаться от своих пагубных, вредных привычек.

Анкетирование среди студентов ещё раз доказало, что спорт благоприятно влияет не только на физическое становление молодых людей, но и на их эмоциональное, духовное развитие. Так что можно сделать вывод: студенческий спорт играет очень важную роль в подготовке жизнеспособного и социально активного молодого поколения. Формируя культуру молодежи, он выступает строительным элементом в формировании общей культуры общества. Ведь молодое поколение является очень важным социально-структурным компонентом, так как в дальнейшем именно из него будет складываться общество. Нужно на ранних возрастных стадиях формировать у людей культуру поведения, общения, социальных взаимоотношений, и именно спорт помогает это сделать «безболезненно» и ненавязчиво. При правильной организации спортивная деятельность может стать серьезным и действенным средством формирования социальной активности и здорового образа жизни студенческой молодежи.

В последнее время всё чаще Министерство здравоохранения публикует материалы о том, что во всех возрастных группах отмечается снижение уровня здоровья, рост частоты и тяжести болезней, возникновение и распространение неизвестных ранее заболеваний и патологических состояний.

Анализ состояния здоровья, в том числе студенческой молодежи, убеждает в том, что назрела необходимость коренным образом изменить отношение молодого поколения к спорту. Именно подготовка молодежи к профессиональной деятельности — одна из важнейших задач системы физического воспитания. Методически правильное использование средств физической культуры и спорта укрепляет здоровье человека, повышает его работоспособность и производительность труда, способствует профилактике профессиональных заболеваний и травматизма. Именно этим целям должна служить профессионально-прикладная физическая подготовка студенческой молодежи, являющаяся составной частью всесторонней физической подготовки будущих специалистов к длительному и плодотворному труду в народном хозяйстве.

Развитие высшей школы в современных условиях сопровождается дальнейшей интенсификацией труда студентов, возрастанием

разнообразного информационного потока, широким введением технических средств и компьютерных технологий в учебный процесс, сильным социально-экономическим прессингом на все стороны студенческой жизни и труда. Непрерывный рост научной и социально-политической информации, ограниченное время на ее переработку, несовершенные режим и методы обучения, ориентированные на заучивание огромного по объему материала, перегружают мозг студентов, порождают дисгармонию в развитии личности. В особенно сложном положении оказываются студенты начальных курсов, попадая после выпускных экзаменов в школе и вступительных в вузе, в новые специфические социальные отношения и условия деятельности.

Процесс обучения требует напряжения памяти, устойчивости и концентрации внимания, часто сопровождается возникновением стрессовых ситуаций (экзамены, зачеты), что доказано исследованием. Сочетание снижения мышечной нагрузки с нарастанием интенсивности нервно-психической деятельности способствует ухудшению работоспособности, снижению устойчивости к простудным заболеваниям, преждевременному функциональному старению и увеличению заболеваемости. Снижение двигательной активности в первую очередь сказывается на проявлении нарушений со стороны нервной, сердечнососудистой систем, органов дыхания, системы пищеварения.

И тут «спасательным кругом» должен быть спорт. По моему мнению, спорт - дело каждого. Человек самостоятельно выбирает, какой вид спорта ему по душе, на какую секцию ему записаться. Что же касается меня, я считаю, что спорт – должен стать неотъемлемой частью каждого из нас. Спорт - это то, что приносит радость и удовольствие. Спорт - это способ самовыражения, способ достигнуть определённых вершин и целей, способ совершенствования себя как в личностном, так и в профессиональном плане. Я давно занимаюсь спортом и всегда иду на тренировку с радостью и охотой. Для меня - это место, где я могу отвлечься от абсолютно всех дел, хлопот, проблем и забот. Все неурядицы и проблемы остаются за тренировочным залом. Спорт - это очень хороший способ избавиться от стресса. Безусловно, спорт забирает много времени, энергии и сил, с этим не поспорить, но это того стоит. Уже научно доказано, что у человека, занимающегося спортом, повышается интеллект. Именно среди спортсменов множество отличников, медалистов. Это связано с тем, что все спортсмены гораздо более организованны, собраны и дисциплинированы.

Таким образом, можно утверждать, что спорт очень тесно связан с нашим и духовным и физическим здоровьем. Чтобы быть в хорошей форме, приносить пользу обществу, просто быть счастливым, безусловно, нужно подружиться со спортом.

Библиографический список

1. Коц, Я.М. Физкультура и спорт./ Я.М. Коц. М.: Физкультура и спорт. 240с.

2. Барчуков И.С. Физическая культура и спорт: методология, теория, практика. И.С. Барчуков, А.А. Нестеров; под ред. Н.Н. Маликова. 3-е изд. М.: Издательский центр «Академия», 2012. 528 с.
3. Григорьев В. И., Таймазов А. В., Шубин Ю.К. Управление системой студенческого спорта в новых условиях. / Текст // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. № 3 (97). 2013. С. 47-53.
4. Коц, Я. М Спортивная физиология./ Учебник для институтов физической культуры / Я. М. Коц. М.: Физкультура и спорт, 2010. 200с.

Пащенко.А.А.
Ст.гр. ЭК-13
Научный руководитель:
Шамаева.О.П
**Белгородский Государственный
Технологический
Университет им В.Г.Шухова**

Студент и спорт

В наше время на достаточно высоком уровне развиты технологии, позволяющие ограничивать наши действия. На ограниченность движений человека влияет транспорт, IT-технологии, позволяющие выполнять многие действия, не выходя из дома, «сидячий» образ работы. А вы прекрасно понимаете, что человек, ограниченный в движениях тем самым влияет на свой организм и не в положительную сторону. Для того, чтобы каким-либо образом поддерживать физическую деятельность организма, человек занимается спортом. Помимо этого еще спорт довольно занятен и интересен.

Молодежь, как будущее любого общества, должна получить физическое воспитание и приобрести основные спортивные навыки. Таким образом, она должна быть вовлечена в рамках или за рамками учебной программы в занятиях спортом и ежедневных физических упражнениях.

Спорт во всех формах должен быть доступен для всех молодых людей, не допуская дискриминации; должен предоставлять равные возможности юношам и девушкам, принимать в расчет специальные требования к каждой возрастной группе и группе со специальными нуждами, так как физическая активность является для молодых людей естественной формой движения, основанной на элементах игры.

Нельзя сказать, что в последнее время студенческий спорт в России отсутствовал и никак не развивался. В каких-то вузах организация учебно-тренировочных процессов была неплоха. Но в основном это хорошо обеспеченные, устоявшиеся учебные заведения, которых не сильно много. Достаточное количество вузов сталкивается с колоссальной проблемой нехватки спортивных залов, бассейнов, стадионов и прочей инфраструктуры.

Главной причиной этого является банальный дефицит денежных средств

и квалифицированных кадров для их привлечения. Может возникнуть вопрос, зачем вузам вкладывать средства в спорт, если приоритетной задачей является подготовка квалифицированных специалистов, а не мастеров спорта? Однако, студенческий спорт может быть интересным для каждого его участника (студента, вуза, тренера, болельщика, спонсора, СМИ)

В данном исследовании мы узнаем, как студенты относятся к спорту. Также с помощью этого исследования попробуем найти наиболее эффективные способы, которые позволят повысить значимость и роль спорта в жизни студента.

Мною было проведено социологическое исследование на данную тему, главным методом которого являлось анкетирование. В данном исследовании приняли участие студенты ВУЗов, возраст которых был от 17-22 и выше. Всего было опрошено 20 человек. На основании проведенного социологического исследования были получены результаты, которые говорят о том, что отношения студентов к спорту положительно. Спорт и физическая культура играют значительную роль среди молодёжи. На вопрос „Вы считаете себя спортивным человеком?“ больше половины (60%) занимается физическим спортом, 30% старается посещать его по мере возможности. На вопрос

„Занимались ли вы в какой-нибудь спортивной секции?“ 55% людей ответили, что в той или иной степени связаны со спортивными секциями, из них некоторые и сейчас ходят туда, 15% опрошенных думают пойти туда. На вопрос „Как часто вы занимаетесь спортом или физическими упражнениями?“ 20% ответили – *постоянно*, 40% - *часто*, 15% - *иногда*, 15% - *редко* и всего лишь 10% ответили, что *никогда*. На вопрос „Вы соблюдаете правильный режим питания?“ 50% ответили, что следят за своим режимом питания, 20% стараются его соблюдать по мере возможности, а 30% не видят в этом смысла или не могут его соблюдать по каким-либо особенностям.

На вопрос „Делаете ли вы по утрам зарядку?“ 20% ответили – *да*, 70% - *нет*. Исходя из вопросов „Как вы считаете, нужен ли такой предмет, как физическая культура в высших учебных заведениях?“ „Как часто вы посещаете занятия по физической культуре?“, можно сделать вывод, что большинство студентов считают, что физическая культура - нужный предмет и стараются как можно реже его пропускать. На вопрос „Как вы относитесь к спортивному образу жизни?“ 80% опрошенных ответило – положительно и лишь 20% пренебрегают им.

Таким образом, исследование показало, что, несмотря на общее восприятие студенческой молодежью популярной на сегодняшний день идеи о здоровом образе жизни, попытках соблюдения основных принципов заботы о собственном физическом состоянии, существует ряд факторов, которые препятствуют процессу становления общей культуры здоровья. Прежде всего, это студенческое расписание (нехватка времени, загруженность), а также ощущается недостаток материальных ресурсов, который мешает студентам выбирать спортивные секции. Так же можно сказать, что одним из

главных и самых распространенных недостатков в жизни студенческой молодежи является неправильное питание. Возможно этому причиной служит огромное количество фаст-фудов и нехватка времени на готовку.

Создавшаяся ситуация требует глубокого анализа уровня физкультурной образованности студентов и принятия активных мер для повышения информационно-образовательной направленности учебных и внеучебных форм занятий физическими упражнениями студентов вуза.

Библиографический список:

1. <https://novainfo.ru/article/9026/>Заинтересованность молодежи в спорте/ Никонова.А.В
2. <https://sibac.info/studconf/science/xxxiv/89698/>Анализ проблем развития студенческого спорта в РФ/Генадиева.Е.С
3. Бароненко.В.А, Рапопорт.Л.А/Здоровье и физическая культура студента, 2003. - 352 с.

Проценко И.Г.

ЭК-12

*Научный руководитель: О.П. Шамаева
Россия, Белгород, БГТУ им В.Г.Шухова*

Изучение мотивации и потребностей студентов к занятиям спортом в высшем образовательном учреждении

Актуальность данной темы состоит в том, что проблема сохранения и укрепления здоровья молодого поколения – одна из важнейших проблем современного общества. Сегодня в средствах массовой информации часто звучат призывы быть здоровым, но реальная статистика свидетельствует об ухудшении здоровья молодёжи, обострении сердечно-сосудистой патологии и других хронических и инфекционных заболеваний.

Студенчество, особенно на начальном этапе обучения, является наиболее уязвимой частью молодежи, это связано с тем, что студенческая молодежь сталкивается с рядом трудностей: увеличением учебной нагрузки, невысокой двигательной активностью, относительной свободой студенческой жизни, проблемами в социальном и межличностном общении.

К тому же, анализ ряда исследований отечественных авторов, к примеру В.В. Беляничева, А.А. Ильина, К.А. Марченко, говорит о том, что отношение большинства студентов к физкультуре варьируется от позитивно-пассивного до резко негативного.

Такая тенденция позволяет сделать вывод о несформированной потребности в физической активности, что в свою очередь обусловлено низким уровнем мотивации к занятиям физической культурой. Но не стоит забывать о том, что современные студенты – это и основной трудовой резерв

нашей страны, и будущие родители, в этой связи их здоровье и благополучие являются залогом здоровья и благополучия всей нации.

Именно поэтому актуальность исследования темы «Изучение мотивации и потребностей студентов к занятиям спортом в высшем образовательном учреждении» не вызывает сомнения.

Главным стимулом для начала занятий физкультурой и спортом является мотивация. Сам термин «мотивация» обозначает движение, побуждение, процесс управления физиологическим и психологическим состоянием человека, определяющий его активность, устойчивость, целеустремленность, позволяющий добиться успеха. Мотив есть субъективная причина деятельности. Это то, что подталкивает, приводит в движение.

В современной науке существуют различные подходы к проблеме мотивации. Так концепция осознанного побуждения Г. Олгюрта и Х. Хекхаузена представляет мотив как внутреннюю осознанную потребность, которая отражает готовность человека действовать.

В свою очередь, концепция «потребности», приверженцами которой можно назвать А. Леонтьева, С. Рубинштейна и С. Манукяна, рассматривает мотив как предмет удовлетворения потребности.

Таким образом, мотивация к физической активности — это совокупность мотивов личности, направленных на достижение оптимального уровня физической подготовленности и работоспособности. Активный интерес к занятиям физической культурой формируется в результате внутренней мотивации, возникающей при соответствии мотивов и целей занимающегося.

Следующий компонент, который является важным в развитии мотивации студентов и молодёжи в целом — это исследование потребностей. Изучая потребности в движении, в физическом совершенствовании, в сохранении и укреплении здоровья, можно выделить психологические основы занятий физической культурой и спортом. Следовательно, если такие потребности сформированы, то имеет место мотивация к занятиям физической культурой.

Как известно, основой формирования потребности является знание. Знания о значимости того или иного вида деятельности для индивида формируют потребность в двигательной активности. Исследования, проведенные в разное время отечественными авторами Л.И. Божович, О.В. Дашкевич, В.И. Ковалевым, А.М. Матюшкиной, позволили выявить важную роль познавательных мотивов для решения фундаментальных проблем развития и активности личности, эффективности обучения, формирования склонностей и способностей.

В связи с этим просматривается очевидная зависимость между информированностью студентов о влиянии физических упражнений на организм, состоянием здоровья и работоспособностью и мотивацией их к физическим упражнениям.

Таким образом, физкультурные занятия являются мощным средством педагогического воздействия на мотивационно-потребностную сферу студента.

Так же для подтверждения теоретических выводов в рамках данной темы было проведено исследование в студенческой среде, оно было направлено на изучение мотивации студентов к занятию спортом и их потребностей в рамках обучения в ВУЗе на предмете физическая культура.

Для этого была разработана анкета, существующие в ней вопросы возможно разделить по следующим критериям:

- Мотивация студентов к занятию физической культурой в ВУЗе;
- Потребность студентов к занятию физической культурой в ВУЗе;
- Оценка деятельности ВУЗа по организации занятий по физической культурой в ВУЗе;
- Общая физическая подготовка и представления о спорте

Создавая представления при помощи организации исследования в студенческой среде, можно выявить новые течения у молодежи в отношении тенденций здорового образа жизни, правильного питания, а так же привлечь большее количество студентов к физической культуре в ВУЗе и занятию спортом в целом.

В исследовании приняло участие 30 человек – студенты из 3 студенческих групп, учащиеся на 2 и 3 курсе. Половозрастной состав студентов отражен в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение респондентов по полу и возрасту

| Пол | 18-19 лет | 20-21 год | 22 года | Старше 22 лет |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|
| Мужской | 8 | 6 | 2 | 0 |
| Женский | 7 | 7 | 0 | 0 |

После проведения анкетирования и подсчета результатов удалось установить, что в целом по всем выделенным критериям самым слабым звеном является мотивация студентов к занятиям физической культуры в ВУЗе и в целом спортом.

Студенты хотели бы видеть проекты в своем ВУЗе, направленные на решение вопросов здорового образа жизни, поддержания физической формы, хотели бы быть в активной позиции в реализации данных проектов, хотели бы видеть интересных людей на занятиях, которые готовы делиться своим мнением и опытом относительно здорового образа жизни, хотели бы иметь возможность не просто получать знания, но и возможность зарабатывать на данной теме.

Само учебное заведение организует качественную работу по проведению спортивных занятий, организации соревнований и спортивно-массовой работе, но это все основано на устаревших методах, которые пора пересмотреть и освежить.

Общий уровень осведомленности студентов говорит так же об их низкой мотивации к занятиям физической культурой в ВУЗе и спортом в целом.

В этой связи, создавая условия для мотивации студентов, а так же учитывая их потребности и качественно поставленную работу ВУЗа, и, что самое главное, заинтересованность сотрудников учебного заведения, можно приобщить больше студентов к деятельности по физической культуре в ВУЗе.

Студенты сегодня имеют большие возможности заниматься спортом и реализовывать себя в этой сфере, но учебная деятельность отвлекает их от подобных занятий, в этой связи ВУЗ может создать для них условия к популяризации спорта в молодежной среде. Как показало исследование, для этого важно:

- создать условия для мотивации студентов к занятиям по физической культуре в ВУЗе;
- применять новые, современные формы работы – проекты, встречи с интересными людьми и спортсменами, встречи с сетевыми компаниями спортивного питания;
- выявлять потребности студентов относительно занятий по физической культуре в ВУЗе;
- внедрять интересный материал в теоретическую подготовку;
- заниматься популяризацией спорта в студенческих массовых мероприятиях и в целом расширить их спектр для студентов.

Библиографический список:

1. Беляничева В. В. Формирование мотивации занятий физической культурой у студентов / В. В. Беляничева, Н. В. Грачева // Физическая культура и спорт: интеграция науки и практики / Наука, 2010. 6 с.
2. Ильин А.А., Марченко К.А., Капилевич Л.В., Давлетьярова К.В. Формы и способы мотивации студентов к занятиям физической культурой. Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/formy-i-sposoby-motivatsii-studentov-k-zanyatiyam-fizicheskoy-kulturoy>
3. Ревтова О.А. Исследование мотивации студентов к занятиям физической культурой. Электронный ресурс: <https://sibac.info/archive/meghdis/11.pdf>
4. Суриков А.А., Кожанов В.И. Исследование интереса и мотивации студентов к занятиям физической культурой. Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-interesa-i-motivatsii-studentov-k-zanyatiyam-fizicheskoy-kulturoy>
5. Чехихина В.В., Кулаков В.Н., Филимонова С.Н. Физическая культура и здоровый образ жизни студенческой молодежи: Учебное пособие: Изд-во «Союз», 2002. – 250 с.

Студент и спорт

Спорт-это один из важнейших элементов в жизни каждого человека. На сегодняшний день уже невозможно представить нашу жизнь без спорта. Большинству нравится просто наблюдать за спортивной деятельностью других людей, но к сожалению, далеко не каждый человек сам занимается спортом на уровне утренней гимнастики. Люди не до конца понимают полезные свойства спорта, ведь именно он снижает уровень стресса, приводит психологические функции в устойчивое состояние и многое другое. Здоровье подразумевает под собой полное физическое, духовное и социальное благополучие.

Студенты как часть общества должны понимать, как важно в их период жизни не откладывать на второй план такой важный элемент в своей жизни как спорт, особенно на начальном этапе обучения, ведь студенты являются наиболее уязвимой частью молодежи, т. к. сталкиваются с рядом трудностей, связанных с увеличением учебной нагрузки, невысокой двигательной активностью, относительной свободой студенческой жизни, проблемами в социальном и межличностном общении.. В России 2013 год был декларирован переломным в отношении к студенческому спорту. В то же время научно-технический прогресс, являясь одной из причин гиподинамии, требует от будущих специалистов высокой квалификации и большой трудоспособности. Многочисленные исследования показывают, что физкультурно-спортивная активность у молодежи сегодня явно недостаточна.

Изучение современных учебных программ связано с высоким нервно-психическим напряжением студентов. Чтобы иметь возможность обеспечивать мозговую и активную работоспособность в течение всего учебного года, студенту вуза крайне важно иметь высокую физическую подготовленность. Взаимосвязь физических упражнений и спорта позволяет формировать как привлекательный вид человека, так и его внутренний мир, которые определяются морально-волевыми качествами, поступками и поведением в обществе. Занятия физической культурой и спортом выполняют воспитательные функции, которые способствуют развитию и укреплению дисциплины, повышают чувства ответственности, помогают развивать настойчивость, целеустремленность. Исследовав некоторых молодых людей, студентов, которые систематически занимаются физической культурой и спортом постоянно и достаточно активно, повышается уверенность в себе и в своих силах, повышается жизненный тонус, формируется стабильный режим дня, повышается иммунитет и как следствие высокий жизненный тонус. У тех студентов, которые занимаются спортом

исследования показали, что у них развита высокая стрессоустойчивость, коммуникабельность и эмоциональный фон, они открыты для сотрудничества и являются оптимистами. Как правило, эти студенты являются лидерами с присущими им чертами характера: настойчивость, решительность, целеустремленность, добросовестность, собранность. Они увереннее себя чувствуют в работе, более изобретательны, легко вступают в контакты, находчивы, также их отличает самоконтроль. Незаменимой профилактикой заболеваний и в первую очередь гипертонии, ишемической болезни сердца, являются постоянные занятия физической культурой.

В связи с этим огромное значение и актуальность приобретают изучение интересов и потребностей современной молодежи в сфере физической культуры и спорта, разработка методов мотивационного стимулирования их двигательной активности.

На формирование мотивационной структуры личности студента как предметного воплощения его внутреннего выбора, непосредственно влияет система ценностей, а значит, и то, на основе чего она формируется: мода, социальное окружение, воспитание и т. д., т. е. тех ценностей, которые предлагает человеку общество.

Процесс формирования интереса к занятиям физической культурой и спортом - это не одномоментный, а многоступенчатый процесс: от первых элементарных гигиенических знаний и навыков до глубоких знаний теории и методики физического воспитания и интенсивных занятий спортом.

В связи с этим необходимо детально рассмотреть основные потребности, вытекающие из мотивов к физической активности. Мотивационно-ценностный компонент отражает активно положительное эмоциональное отношение к физической культуре, сформированную потребность в ней, систему знаний, интересов, мотивов и убеждений, волевых усилий, направленных на практическую и познавательную деятельность. Мотивация является главным компонентом для успешного выполнения любой деятельности, в том числе и физкультурно-спортивной.

При этом тесты и нормативы входят в противоречие со способностями и возможностями конкретного человека. Внутренняя мотивация и интересы личности к определенным видам физкультурно-спортивной деятельности зависят не только от теоретических знаний, двигательных умений и навыков, которыми можно овладеть в достаточном объеме, но и от многих биологических, антропометрических, психомоторных и психических особенностей личности, которые определены генетически и не поддаются воздействию.

Большой отрыв результатов в спорте высших достижений от результатов среднестатистического спортсмена может понизить уровень самооценки человека, особенно находящегося в начале спортивной карьеры и еще не вкусившего чувства мышечной радости от проделанной физической работы, и перевести его в ранг стороннего наблюдателя или в лучшем случае - болельщика, соперничающего своим кумирам в избранном виде спорта.

Занятия физической культурой позволяют решить или хотя бы оптимизировать обозначенные проблемы, кроме того, систематические занятия спортом - эффективное средство совершенствования ценностных ориентаций молодежи, ее нравственного облика, здорового образа жизни.

Таким образом, ориентируясь на выявленные мотивы в занятиях физической культурой и активно используя индивидуальный подход, учитывая различные типы личности студентов, отношение к физической культуре, индивидуальные предпочтения, а также факторы, препятствующие студентам заниматься физическими упражнениями, необходимо разработать оптимальные формы и методы организации занятий, максимально соответствующие интересам студенчества. При этом, не забывая традиционных видов физкультурно-спортивной подготовки, необходимо использовать весь спектр новейших направлений в развитии спорта, в том числе как разновидности популярных игровых видов спорта: мини-футбол, мини-водное поло, фризбол, стритбол, флорбол, пляжные футбол и волейбол и т. д., так и совершенно новые виды: степ, фитнес, фитбол, спортивный рок-н-ролл, чирли-динг, различные виды единоборств, маунтинбайк и другие новинки велосипедного спорта. Здесь заложен большой потенциал для творческого подхода преподавателей, т. к. необходима модернизация высшего образования, новые методические разработки для всех используемых в любой дисциплине новшеств. Особенно действенными для молодых людей оказываются методики, использующие современные технические достижения. Систематические занятия под руководством квалифицированных педагогов, целенаправленный тренинг нужных групп мышц в выбранной спортивной специализации обеспечивают рост спортивных результатов и тем самым поддерживают устойчивое стимулирование молодежи к двигательной активности.

По данным научно-методической литературы, мотивация - это система факторов, детерминирующая поведение, совокупность причин психологического характера, объясняющих поведение человека, его начало, направленность и активность, то есть мотивов. Основная функциональная нагрузка мотивационной структуры личности - формирование модели поведения каждого конкретного человека. Мотивация складывается из потребностей человека под влиянием системы его жизненных ценностей и включается в их ряд. Мотивация к физической активности - особое состояние личности, направленное на достижение оптимального уровня физической подготовленности и работоспособности. Мотивационно-ценностный компонент отражает активно-положительное эмоциональное отношение к физической культуре, сформированную потребность в ней, систему знаний, интересов, мотивов и убеждений, волевых усилий, направленных на практическую и познавательную деятельность.

По данным исследований, у студентов не сформирована потребность в самостоятельных занятиях физической культурой.

На основании проведенных исследований можно рекомендовать внести изменения и улучшения в организацию занятий по физической культуре в целях повышения мотивации студентов к ним. Организация занятий подобным образом оказывает комплексное влияние на организм, способствует развитию физических, психических и морально-волевых качеств, выносливости, взаимовыручки, является прекрасной альтернативой обычным занятиям физическим воспитанием и стимулирует интерес к физической культуре и активному образу жизни.

Библиографический список:

1. Ананьев Б.Г. Избранные труды. В 2 ч. Ч. 1. / Б.Г. Ананьев. - М., 1980. - 232 с.
2. http://sci-article.ru/gryps.php?i=fizicheskaya_kultura
3. <https://nsportal.ru/npo-spo/obrazovanie-i-pedagogika/library/2014/09/26/fizicheskaya-kultura-v-zhizni-studenta>
4. Бальсевич В.К. Физическая культура: молодежь и современность / В.К. Бальсевич, Л.И. Лубышева // Теория и практика физ. культуры. - 1995. - № 5. - С. 5-12.
5. Бердичевский Ю.И. Особенности ценностных ориентаций спортсменов / Ю.И. Бердичевский, Г.И. Минц // Спорт в современном обществе: сб. науч. тр. - М.: Физкультура и спорт, 1980. - С. 36-38.
6. <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-zanyatij-sportom-na-kachestvo-zhizni-studentov>
7. Ильинич М.В. Физическая культура студентов. - М., 2002.
8. Маркова В. Здоровый образ жизни студентов М., 1998 г.

Симоненко Е.Д.

студент кафедры теории и методологии наук

1 курс

Научный руководитель **Шамаева О.П.**

Белгородский государственный технологический университет

им В.Г. Шухова

Студенчество и спорт

Каждый человек имеет право на собственное мировоззрение, и каждый взрослый человек может сам для себя определить, нужно ли ему заниматься спортом. Какую же роль выполняет спорт в жизни человека и может ли сыграть важную роль в счастливой жизни? Стоит ли приучать молодежь к занятиям спортом?

Давайте приведем пример, с которым сталкивался, наверное, каждый среднестатистический человек. При посещении доктора с малейшим заболеванием или травмой он тут же рекомендует вести активный образ жизни, делать зарядку и уделять как можно больше внимания спорту. Так для чего же медики дают такие рекомендации? Для того чтобы у больного улучшилось кровообращение, укрепилась иммунная система, не застаивались

суставы. Именно поэтому так важно уделять внимание спортивной подготовке молодого поколения.

В нашем анкетировании мы задали такой вопрос: «Делаете ли Вы по утрам зарядку?». И были приятно удивлены, т.к. практически половина респондентов, а это 49%, ответили, что каждый день делают зарядку. Человек сам предопределяет свою судьбу, и тем самым делает лучше себе и своему организму.

Далеко не вся молодёжь занимается спортом и у каждого на этот счет есть свои отговорки и причины, но если верить статистике, то финансово обеспеченный человек посещает регулярно тренажёрный зал, чего нельзя сказать о людях с низким уровнем дохода.

В результате проведения социологического исследования мы выявили, что большая часть респондентов(44%) тратит в месяц на занятие спортом до 500 рублей. На эти деньги они могут позволить себе посещение раз в неделю тренажёрного зала или бассейна. Самая меньшая доля респондентов(12%) тратят от 1000 рублей до 3000 рублей. За эти деньги они могут купить себе безлимитный абонемент, в который будет входить и тренажёрный зал, и бассейн и баня.

Большая часть спортивных игр положительно влияет не только на физическое состояние человека, но и на моральное. Занятия спортом — это еще и общение с новыми людьми, обучение в группе, руководить коллективом или быть его составляющей.

На вопрос, «Какие виды спорта Вам больше нравятся?» 18% ответили футбол и 12% ответили баскетбол/волейбол. Что мы знаем об этих видах спорта? В Футболе в каждой команде 11 человек, следовательно, на поле находится около 22 человек. Эти люди могут обмениваться эмоциями, и делится навыками друг с другом. В волейболе/баскетболе 5-6 человек, которые могут обучить друг друга разным трюкам с мячом или же просто провести беседу. В спорте, как и в жизни, необходимо уметь находить общий язык с людьми, потому как от этого зависят взаимоотношения в коллективе. Некоторые разновидности спортивных занятий положительно влияют на укрепление характера и помогают человеку быть более уверенным в собственных силах. Это очень важно для молодых людей.

На сегодняшний день, довольно на высоком уровне развиты технологии, которые ограничивают наши действия. На ограниченность действий современного человека влияет — транспорт, новые технологии, благодаря которым жизнь человека существенным образом упрощена. Теперь человеку даже нет необходимости выходить из собственного дома, чтобы выполнять какую-либо работу, например, совершать покупки можно в интернете заказать доставку продуктов на дом и даже работать, не выходя из дома.

Каждый хорошо знает, что малоподвижный образ жизни негативно влияет на организм человека. Для того чтобы поддерживать свой организм в хорошей форме, каждый человек должен заниматься спортом. Кроме этого, спорт это

не только способ поддержания своего тела в хорошей форме, но и интересное занятие для времяпровождения.

Нашим респондентам мы задали такой вопрос: « Что мешает Вам заниматься спортом?». И 40% опрошиваемых ответили, что им не хватает времени, 29% же ответили, что ленятся.

Молодое поколение — это будущее нашего государства, и очень важно с самого детства прививать детям любовь к спорту. Занятия спортом должны быть включены в учебную программу или во внеурочное время. Спорт должен быть доступен для всей молодежи, без какой-либо дискриминации. Молодые люди и девушки имеют равные права на занятия спортом. Не должно быть никакого возрастного ограничения, потому как каждый человек в нашей стране имеет право заниматься спортом.

Спортивные занятия должны быть нацелены на: психическое развитие человека, развитие физических и социальных качеств, получение этических качеств, воспитание чувства справедливости, воспитание чувства собственного достоинства и уважения к окружающим людям, воспитание ответственности за тех, кого мы приручили, самоконтроля и развития положительных качеств, пропагандирующих здоровый образ жизни.

Возможно, проблема здорового образа жизни не так важна, как скажем наркомании или алкогольной зависимости, преступностью, насилием, бедностью и так далее. Но, несмотря на все это, многие считают, что очень важно спортивное воспитание среди молодого поколения. Можно сказать, что это является одним из основных факторов здоровья населения.

Спортивные занятия положительно влияют на навыки, дух, упорство, манию всегда оставаться на лидирующие позиции. В занятиях спортом не может быть никаких минусов, только плюсы. Занимайтесь спортом, и вы однозначно заметите эффект!

Библиографический список:

- Андронов О.П. « Физическая культура, как средство влияния на формирование личности » М.: Мир, 1992.
- Киселёв Ю.Я. « Влияние спорта на формирование личности» М., Знание 1987
- Справочник «Плавание. От Монреаля до Москвы», Б. В. Валентинов, Москва, Физкультура и спорт, 1980 г.
- Виноградов П.А. Основам Законодательства Российской Федерации "О физической культуре и спорте" - долгую жизнь // Теория и практика физической культуры, 1993, № 8
- Виноградов П.А., Физическая культура и здоровый образ жизни. Москва., 1990.

Скрынникова В.В.
ст. гр. ЭК-11, БГТУ им. В.Г. Шухова
Научный руководитель:
канд. социол. н., доцент
Шамаева О.П.

РОЛЬ СПОРТА В ЖИЗНИ СТУДЕНТА

Спорт — это одна из частей физической культуры, которая направлена на поддержание и укрепление здоровья человека. Именно здоровье является главной чертой спорта. Благодаря физической культуре мы можем значительно укрепить свое здоровье. В последнее время большинство людей стало уделять себе и собственному здоровью уж слишком малое количество времени, ссылаясь на большую занятость и многочисленную времени. Не секрет, что регулярное занятие спортом приносит большую пользу человеческому организму. Даже обычное соблюдение здорового образа жизни (ЗОЖ) без каких-либо тренировок помогает людям улучшить своё самочувствие и повысить иммунитет. Соблюдение зарядки каждым утром может способствовать общему развитию и укреплению здоровья. При регулярном выполнении зарядки утром вы худеете за счет дополнительной физической нагрузки, а именно это происходит из-за раннего запуска обмена веществ. Улучшается осанка. Фигура становится стройнее, повышается тонус, упругость мышц. Для студента это является немаловажным.

В настоящее время проблема роли спорта в жизни студента актуальна. Здоровье - самое важное, что есть у человека. Здоровый человек приносит больше пользы на работе и в повседневной жизни. Двигательная активность особенно важна для студентов, так как продолжительные сидячие занятия в аудиториях не позволяют насыщать мозг кислородом, способствуют накоплению различных заболеваний. Студенты, как будущее любого общества должны получить физическое воспитание и приобрести основные спортивные навыки. К концу дня, повышенная утомляемость у студентов в связи с напряженными учебными нагрузками при недостаточном сне и неполноценном питании. Действительно, правильный сон и здоровое питание – это неотъемлемая часть здорового образа жизни. К сожалению, не всем опрошенным студентам это известно. В ходе исследования только 41% соблюдает режим сна, 33% иногда соблюдают режим и 26% не соблюдают режим сна. Правильный режим питания соблюдают 43% опрошенных, 30% соблюдают не всегда, а 27% не соблюдают вовсе. Таким образом, не всем опрошенным известна ценность сна и питания. Рацион здорового питания нужен для улучшения памяти студенту. В период учебы, а особенно во время экзаменов. В связи с несоблюдением норм и режима сна студентами их самочувствие в течение дня ухудшается, поэтому последним парам студент не работоспособен.

Для поддержания всего активного образа жизни и здоровья студента, должны влиять все факторы: правильный режим питания, режим сна, активность студента в течение суток, зарядка и много другое. От этого

напрямую зависит будущее студента. Если по состоянию здоровья придется пропускать занятия, лекции - это отражается на уровне знаний. Если приходится пропускать работу - отражается на заработной плате. Таким образом, если мы хотим быть счастливыми, успешными и здоровыми людьми, то должны заниматься спортом. Свободное время – это время, когда студент может заниматься чем угодно, это время активной деятельности: подготовка к учебе, творчество, прогулки, встречи и конечно, время активного занятия физической культуры. Многие люди посвящают свое свободное время занятию спортом.

Для сохранения здоровья и высокого уровня физических качеств, студенту необходим двигательный режим. Он также зависит от того, как мы проводим свое свободное время. Большинство студентов в свободное время занимаются спортом 33%, остальные из них идут гулять с друзьями (20%), проводят время дома или смотрят телевизор и играют в компьютерные игры (8%), ходят на дополнительные курсы (23%). Остальные 16% не имеют свободного времени. Из этого следует, что большая часть студентов ведет активный образ жизни.

Проблема роли спорта в жизни студента изучена. Большая часть студентов ведет здоровый образ жизни, занимаются спортом и физической культурой, предпочитают активно развиваться и улучшать состояние своего здоровья. Однако имеется и такой процент студентов, которые не увлечены спортивным развитием. Причиной этому может послужить как отсутствие интереса, лень, так и неуверенность в себе.

Занятия спортом дают реальную возможность студентам развивать определенные физические качества и двигательные способности, отдыхать и общаться с другими молодыми спортсменами, получать положительные эмоции, творчески и полезно проводить свое время. Не важно, что вы выбрали: утренняя пробежка или активные занятия в тренажерном зале. Любое занятие спортом положительно сказывается на состоянии здоровья студента.

Совершенно неважно, каким видом спорта заниматься. Это может быть плавание, и футбол и баскетбол и плавание, бокс. Все это очень положительно сказывается на здоровье. Также для здоровья не имеет никакого значения, будете вы заниматься спортом профессионально или просто лично для себя. Главное, чтобы с помощью спорта, вы могли организовать себе здоровый и приятный отдых. В ходе исследования было установлено, что популярным видом спорта среди студентов являются: аэробика (20%) , затем плавание (14%), бокс (10%) и посещение спортзала (10%), футбол (7%) и тхэквондо (3%). Остальная часть опрошенных 36% не занимаются спортом.

На сегодняшний день активно развивается и пропагандируется тема спорта и здорового образа жизни. Правительство активно поддерживает занятие физической культурой и спортом среди студентов . Максимально повысить интерес студентов к занятию спортом, можно с помощью

применения различные методов : организации специальных мероприятий, встреч, работы с аудиторией на семинарах, конференциях, публикации новостей и т.д. Главное, о чём следует помнить, занимаясь спортом, что все нагрузки должны обязательно соответствовать вашему возрасту и состоянию здоровья. Для большего привлечения студентов к активной жизни необходимо развивать больше секций по интересам, возможно подбирать ряд упражнений для людей с противопоказаниями, внедрение оздоровительных методик. Занимайтесь спортом, больше двигайтесь и бывайте на свежем воздухе, и тогда, вам обеспечен прекрасный внешний вид, уверенность в себе и отличное здоровье.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Влияние сна на успеваемость студентов [Электронный ресурс]. URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=16920>

2. Значение спорта [Электронный ресурс]. URL: <https://weblake.ru/samorazvitie/znachenie-sporta-v-zhizni-ljudej>

3. Польза зарядки [Электронный ресурс]. URL: <https://superfigurki.ru/polza-zarjadki/>

4. Правильное питание студентов [Электронный ресурс]. URL: <http://firsthealth.ru/pravilnoe-pitanie/pravilnoe-pitanie-studentov.html>

5. Причины заниматься спортом [Электронный ресурс]. URL: <http://fb.ru/article/305439/prichinyi-zanimatsya-sportom-sport-v-jizni-cheloveka>

СЕКЦИЯ 5 ИСТОРИЯ

Рябко В.В.

*студент кафедры информационных технологий
Института энергетики, информационных технологий и управляющих
систем БГТУ им. В.Г. Шухова,
1 курс
Научный руководитель Буряк Ю.Ю.,
Кандидат исторических наук*

СТАХАНОВСКОЕ ДВИЖЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА. УРОКИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ В XXI в.

В середине 1930-х гг. недостаточная развитость железных дорог становились тормозящим фактором на пути дальнейшей индустриализации страны. Железнодорожная отрасль не в полной мере удовлетворяла возрастающие потребности отечественной экономики. Особую значимость модернизация транспортной системы Советского Союза приобретала в рамках подготовки и развертывания кривоносовского и стахановского движения, направленных на необходимость форсированного развития экономики СССР во второй половине 1930-х гг. Вместе с тем, как отмечал писатель Э. Генри (Л.А. Хентов) в своей работе «Гитлер против СССР» (издавалась в 1930-х гг.), даже немецкий генеральный штаб в 1934 – 1935 гг. считал здешние железные дороги брешью для ударов по СССР [3, 4]. Отметим, что это стало внешним катализатором для развертывания масштабной железнодорожной реформы в Советском Союзе накануне Великой Отечественной войны в условиях одиночных вспышек локальных конфликтов вышеуказанного периода, а также объединения Германии, Японии и Италии в отдельный военный союз с целью перераспределения сфер влияния в мире. Во второй половине 1930-х гг. в советской партийной верхушке практически все понимали неотвратимость новой мировой войны, поэтому модернизация транспортной сети являлась одной из ключевых задач правительства СССР.

Итак, в середине 1935 г. руководство страны объявило о начале железнодорожной реформы. Интересным является тот факт, что старт всеохватывающей модернизации транспорта был дан после того, как 1 июля 1935 г. машинист Донецкой железной дороги П.Ф. Кривонос успешно провел товарный состав от Славянска до Лозовой с высокой технической скоростью для данного участка, превысив норму в 1,5 – 2 раза [5]. Это был практический ответ транспортников на призыв наркома путей сообщения Л.М. Кагановича в приказе № 100/Ц «Об ускорении оборота вагонов» от 15 апреля 1935 г. ускорить оборот вагонов в СССР с целью догнать США и Германию по

данному показателю и нарастить тем самым объемы перевозок. Как впоследствии отмечал известный советский машинист-кривоносовец Ф.Ф. Яблонский: «Локомотив не боится ни быстрой езды, ни высокой форсировки котла. Локомотив боится только невнимательного, плохого ремонта и ухода».

Как видим, движение передовиков-железнодорожников началось практически на 2 месяца раньше до производственного рекорда А.Г. Стаханова (31 августа 1935 г.). Академик В.Н. Образцов отмечал, что 30 июля 1935 г. И.В. Сталин на приеме труженников стальных магистралей в Кремле заявил: «СССР, как государство, был бы немислим без первоклассного железнодорожного транспорта, связывающего в единое целое его многочисленные области и районы». Именно эту дату можно считать началом масштабной модернизации магистралей Советского Союза. В транспортной реформе железным дорогам Востока УССР и Юга РСФСР отводилась ключевая роль, ведь они обслуживали самый мощный промышленный район СССР того времени – Донбасс. Во второй половине 1930-х гг. здесь добывалось более 50% советского угля, свыше 30% соли, производилось более 60% чугуна, около 65% соды, 20% стали, 22% проката и т.д.. Это отвечало стратегическим планам Кремля – без увеличения добычи топлива и объемов его вывоза из Донецкого бассейна в другие промышленные регионы страны невозможно было рассчитывать на рост промышленного производства СССР. Кроме этого, вышеуказанные магистрали имели стратегическое значение для пропуска военных эшелонов с Северного Кавказа, Закавказья и Поволжья к западным и юго-западным границам страны на случай войны.

Справедливости ради отметим, что стальные магистрали СССР не обошли репрессии в условиях развития движения передовиков-производственников. Сотрудники железных дорог оказались в достаточно сложной ситуации: тех, кто вливался в борьбу за перевыполнение плановых показателей, часто сопровождали неудачи вследствие несовершенства железнодорожной инфраструктуры и недостаточной личной профессиональной квалификации (они становились виновниками аварий); работников, которые с недоверием и скепсисом относились к экспериментам на транспорте и не вливались в кривоносовское движение, Народный комиссариат путей сообщения (НКПС) ставил в категорию «предельщиков» и транспортников-консерваторов.

В целом в предвоенные годы деятельность железнодорожного транспорта была неразрывно связана с развитием кривоносовского движения, многоуровневой системой социалистических соревнований. В условиях стремительного наращивания объемов перевозок огромное значение имело внедрение методов составителей поездов станции Дебальцево-Сортировочная К.С. Краснова и станции Ясиноватая М.М. Кожухаря соответственно по одновременному формированию поездов с роспуском составов с горки и составлению и расформированию поездов с двух сторон сортировочного парка станции и т.д. Последний позднее вспоминал: «Первое

мое правило было – на каждое дежурство составлять четкий план работы и обязательно знакомить с ним всю составительскую бригаду». Их методы впоследствии приобрели особое значение в годы Великой Отечественной войны. Движение передовиков-производственников сыграло существенную роль в функционировании экономики СССР и во время войны. Как и в довоенное время, продолжались проводиться многочисленные митинги, социалистические соревнования и с новой силой разворачивалось кривоносовское движение среди работников железных дорог.

Таким образом, именно на железнодорожном транспорте зародилось стахановско-кривоносовское движение, ключевой задачей которого было многократное увеличение производительности труда с целью выхода СССР на лидирующие позиции в мире по объемам промышленного и сельскохозяйственного производства и перевозок товаров. Почин славянского машиниста П.Ф. Кривоноса впоследствии распространился на угольную, металлургическую и другие отрасли экономики Советского Союза. На всю страну прославились донецкие железнодорожники-новаторы К.С. Краснов, П.Ф. Гайдабука, Н.П. Водважко и др. Их разработки получили широкое распространение на железнодорожной сети страны. В то же время на железных дорогах Востока УССР и Юга РСФСР активно внедрялись передовые методики выдающихся кривоносовцев Н.А. Лунина и А.П. Папавина.

Отметим, что в наше время вопросы роста производительности труда носят важнейший характер, а опыт развертывания кривоносовско-стахановского движения актуален для России и в XXI в.

Библиографический список

1. Буряк Ю.Ю. Северо-Донецкая и Южно-Донецкая железные дороги накануне и в годы Великой Отечественной войны. 1937 – 1945 гг.: диссертация ... кандидата исторических наук. Белгород: ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», 2017. – 248 с.
2. Железнодорожники в Великой Отечественной войне 1941 – 1945. 2-е изд., доп. / под ред. министра путей сообщения Н.С. Конарева. – М.: Транспорт, 1987. – 591 с.
3. Образцов В.Н. Железнодорожный транспорт в дни Великой Отечественной войны. – М.: Профиздат, 1943. – 61 с.
4. Экономический фундамент Победы: параллели истории и современности: Монография / под общей ред. И.В. Караваевой. – М.: Институт экономики Российской академии наук, 2015. – 344 с.
5. Юбилей легендарного рейса // Железнодорожник Донбасса. 1995. 1 июля. № 29. С. 1.

Господынько Е.Я.
*Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г.
Шухова*
Лашина Л.С.

АКТУАЛЬНОСТЬ РЕФОРМ 18 ВЕКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В 18-21 веках на территории Российской Федерации было много преобразований. В моей работе будет рассмотрена аналогия предпринятых реформ в данные промежутки времени. Петр I был основоположником реформ в России. Петровские преобразования были направлены на модернизацию России в целях догнать запад во многих сферах жизни общества. Тем не менее, речь пойдет не только о деятельности Петра I, но и Екатерины II, чей период правления (1762-1796 гг) называют просвященным абсолютизмом.

С 18-го века наша страна прошла разнообразные периоды с разными правителями и вождями. Т.к наша современность выпала на период 21 века, мы можем судить и наблюдать развитие государства.

В начале 21 века президентом Российской Федерации был избран В.В. Путин, что положило начало политическому реформированию. Основным направлением деятельности В. Путина было направлено на обеспечение согласия и единства общества. Правительство приступило к реализации мер по модернизации страны во многих её областях.

Хочу представить вашему вниманию сравнительную характеристику двух эпох - 18 и 21 века, главной целью которых была модернизация. Я хочу изучить и подвести итоги в их сходствах и различиях.

Для этого мною была разработана таблица, в которой я подробно и наглядно рассматриваю все основные аспекты реформ 18 века и их актуальность для постиндустриального 21 века.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕФОРМ 18 и 21 веков

| Реформы | 18 век | 21 век |
|------------------------------|---|--|
| Экономические реформы | Путем укрепления позиций русского купечества Петром I была определена юрисдикция, что способствовало и стимулировало развитие торговли и внешнеторговых | РФ признала опыт предыдущих эпох и начала выплачивать долги государствам, тем самым закрыв долговую историю. 2001 год. Налоговая реформа, при которой был введен 13% единый налог на доходы населения, снижен налог на прибыль предприятий. |

| | | |
|---------------------------|--|--|
| | <p>связей.</p> <p>1722 г. Появление ремесленных цехов по западноевропейскому образцу.</p> <p>Основная цель: объединение разрозненных ремесленников и мануфактур на производство продукции, необходимой армии.</p> <p>1769 г. Финансовая реформа, введение бумажных денег (ассигнаций). Открытие Дворянского и Купеческого банков.</p> <p>1775 г. Введение свобод предпринимательства.</p> | <p>Основная цель: повышение конкурентоспособности на внешнеэкономическом рынке, направленное на динамичное и эффективное развитие.</p> <p>Утверждение контроля государства на ход экономической модернизации.</p> |
| <p>Социальные реформы</p> | <p>Создавались новые слои населения – крестьян, приписанных к мануфактурам, поселочные крестьяне, которые также были включены в сферу влияния крепостного права.</p> <p>Основная цель: ограничение прав и свобод крестьян.</p> | <p>К концу 2000 была погашена большая часть задолженностей по зарплате, пенсии и пособиям.</p> <p>Основная цель: повышение заработной платы, пенсии и уровня жизни граждан. Появление новых видов профессий приводит к решению проблемы по обеспеченности граждан рабочими местами и уменьшение числа безработных.</p> <p>2001-2004 был предпринят ряд законов по пенсионной реформе и Трудовой кодекс.</p> |

| | | |
|---|--|---|
| | <p>Крепостное право разрасталось вширь, крестьяне были сильно ограничены. Помещики собирали подушную подать и ограничивали крестьян не только присягой, но и их личную жизнь.</p> <p>1767 Был издан указ, который был назван «апогеей крепостничества»; крестьянам запрещалось жаловаться на помещиков, при нарушении это вело к жестоким наказаниям.</p> <p>1783 Указ Екатерины II, при котором украинские крестьяне могли быть прикреплены только к одному помещику.</p> <p>Городское население определяется правовым статусом – купечество и мещанство.</p> | <p>С каждым годом права и свободы граждан увеличиваются.</p> |
| <p>Реформы в области культуры и образования</p> | <p>Начало летоисчисления было изменено Петром I с византийской эры на «от рождества Христова», таким образом 7208 стал 1700 и новый год стал праздноваться 1 января.</p> | <p>С 2000 ежегодное финансирование науки увеличивается на 70%.</p> <p>Основная цель: увеличение ассигнаций на поддержку культурных, образовательных, научных учреждений. Особое внимание уделяется модернизации средней и высшей школы.</p> <p>За достижения</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>Основная цель: популяризация образования и просвещения городского населения.</p> <p>1706 указ об образовании при котором боярские дети обязаны получить начальное школьное или домашнее образование.</p> <p>1701-1721 были открыты: школа математических и навигационных наук, артиллеристская, инженерная, медицинская, морская академия.</p> <p>1724 был утвержден устав организуемой академии наук.</p> <p>Введение ассамблей, создание новой формы общения между людьми.</p> | <p>вообразовательной и спортивной деятельности предоставляются льготы и поощрения.</p> <p>Одним из главных и важнейших прорывов вообразовательной деятельности – внедрение техники и инноваций в процесс обучения, что приводит к ускорению ритма и темпа жизни и урбанизации города.</p> <p>2010-2017 в современном обществе каждый год мценятся наука, емки и профессии. Развивается самообразование.</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| <p>Реформы государственного управления</p> | <p>1711 был учрежден сенат, вместо Боярской думы и Консилии. Сенат был создан Петром I для управления государством во время отсутствия государя. Сенат постепенно превратился в постоянно действующее высшее правительство.</p> <p>1717-1721 реформа исполнительных органов управления</p> <p>Основная цель: систематизация органов государственного управления.</p> <p>1720 введение единой системы делопроизводства для всей страны Генеральным регламентом.</p> <p>При Екатерине II Сенат стал главным административным и судебным органом власти.</p> | <p>Создан Государственный Совет, орган, способствующий укреплению вертикали власти.</p> <p>2001 принятие закона о политических партиях, при котором политические партии являются выражением интересов граждан в масштабе государства.</p> <p>Основная цель: стабилизация и структурирование политического строя государства. Налаживание контактов с организациями, представляющие интересы граждан.</p> <p>2000-2009 Формирование укрепленного института президента, представляющего из себя личностный символ общества.</p> |
|--|--|--|

Поданной таблицей можно сделать вывод, что, несмотря на столетия, некоторые проблемы и пути их решения остаются актуальными. По каждой специализации реформ можно сделать определенные заключения.

В экономической сфере можно заметить, как сходства, так и различия предпринятых реформ и их направленность. В 18 веке также, как и в 21

экономическое развитие направлено на повышение конкурентоспособности и налаживание внешнеторговых связей, тем не менее, большая часть ресурсов в 18 веке растрачивается на обеспечение армии всем необходимым, что не сравнимо с нашим временем, где значительная часть средств вкладывается в развитие науки и социального благополучия граждан.

Собственно, в социальной сфере мы видим четко противоположное развитие между нашим временем в 18 веком, где в нашем случае государство способствует расширению прав и свобод граждан, а во втором варианте наоборот.

В духовной и политической сферах мы видим более схожее направление реформ: развитие института образования и систематизация государственного управления.

Ввиду проведенной работы можно сделать следующий вывод: несмотря на фундаментальные различия между выбранным периодом, многие цели и задачи схожи и различны лишь пути решения их реализации, выраженные в предоставленной таблице. Очевидно, что многие вопросы остаются актуальными спустя столетия и наша задача опираться на пройденный опыт, смотреть на ошибки и попытки, развиваться дальше.

Францева В. С.

Архитектурный институт

Группа АД-11

Научный руководитель: **Лашина Л.С.**

История моей семьи

До переломного момента - революции 1905 года Российская империя была страной абсолютной монархии, с единоличным самодержавным строем. Царь и правительство не справлялись со своей задачей – оставались нерешенными основные общественные вопросы. В политической, социальной и общественной жизни сложилась масса неразрешимых противоречий. Таким образом, в стране сложилась революционная ситуация. Как могла повлиять она на судьбы мира, страны, отдельного человека?

Моя прапрабабушка Антонина Федоровна родилась в 1891г. в городе Льгове Курской губернии в семье аптекаря.

Отец старался изо всех сил, и дочь получила очень хорошее по тем временам образование, окончила институт благородных девиц в столице. С молодыми барышнями знакомились Молодые люди из высшего общества, часто офицеры. Девушка была хороша собой, всегда была окружена мужским вниманием, и в скором времени очень удачно вышла замуж. Мужем ее стал генерал царской армии граф Мезенцев. Бабушка стала графиней, и в скором времени родила сына. Так она опала в высшее общество, превратившись в состоятельную женщину. Она даже была владелицей контрольного пакета

акций Курско - Московской железной дороги, которых впоследствии лишилась.

Первая русская революция 1905 года не так уж сильно напугала большую часть российского общества, но дала понять, что перемены уже неизбежны. Но 8 марта 1917 года прогремела Февральская революция. Она, положила начало кардинальным изменениям в социально-политической жизни страны. Власть переходила из рук в руки, складывались различные противоборствующие группы. Началась гражданская война. Интересы прежнего строя защищала «белая» армия, достижения революции завоевывала противоборствующая ей «красная армия».

Граф Мезенцев, конечно, воевал в составе белой армии. Семья следовала за ним.

в начале 1919 года белая армия начала отступать. Началась массовая белая эмиграция. Вместе с отступавшей белой армией, в *марте 1919 г* бабушка оказалась в районе г. Новороссийска. Холод, голод в период отступления закончились тем, что бабушка подхватила тиф, и была признана умирающей. Генерал остаться не мог, нанял сиделку на случай выздоровления, оставил чемоданчик с золотом, и исчез в неизвестном направлении. Больше его никто не видел.

Но бабушка не умерла. После выздоровления чемоданчик почему-то оказался пустым, сиделка исчезла, маленький сын был рядом (отец и его тоже оставил). Они остались не с чем, и она, понимая, что нужно жить дальше, взяла все в свои руки. Антонина Федоровна стала работать сестрой милосердия в военном госпитале. Где мужским вниманием обделена тоже не была. И через некоторое время встретила там своего второго мужа. Им оказался герой революции, разведчик, любимец самого Ворошилова – Михаил Шитиков. (детстве мой папа читал художественную книгу о его подвигах).

К окончанию Гражданской войны, экономика страны была полностью разрушена. В 1921 году Советское правительство объявило о переходе на Новую Экономическую Политику (НЭП). Важным фактором в развитии промышленности в период НЭПа было оживление капитализма. Наряду с развитием государственного капитализма создавались смешанные общества, разрешалась сдача в аренду частному капиталу мелких предприятий. Стране были нужны проверенные, свои люди для зарабатывания денег. Так генерал Шитиков, герой революции, превратился в Нэпмана. у него получилось стать хозяином огромного магазина в Новороссийске. Рыночные черты вытеснялись централизованной системой управления. В конце концов плановость и государственное руководство взяли верх. НЭП завершился в 1928 году, когда был провозглашен первый пятилетний план и курс на коллективизацию. С этих пор новая экономическая политика прекратила существование. Официально НЭП свернули только через 3 года – в 1931. Тогда вышел запрет на торговлю в частном порядке. Правительство поставило целью ликвидировать купечество как класс. Но легендарный

разведчик, вовремя получив информацию, умудрился исчезнуть без следов последний момент перед арестом.

Был ли у него какой-то расчет или договоренность точно мы не знаем, т.к. уехал он без предупреждений и объяснений. Антонину Федоровну арестовали вместо мужа, а трое детей попали в детский дом. Младшая дочь, рассказывала, что отец несколько раз приезжал в детский дом, но ни жена, ни дети простить его не смогли, и с этого момента он навсегда исчез из их жизни.

В стране начался ряд крупных дел, направленных на борьбу с вредителями Советской власти. Тысячи людей стали жертвами репрессий. Складывалась система ГУЛАГа, где Советская власть начала изолировать своих классовых и идеологических врагов. Антонину Федоровну приговорили к 10 годам строгого режима, в лагере Радужный на Колыме. О том, как она провела эти годы, она почти не рассказывала. Из архивных источников мы узнали, что из нескольких десятков тысяч заключенных этого лагеря живыми ушли домой только несколько десятков человек. Затем была ссылка на 10 лет, в тайге Пермского края, но правда, у нее уже была возможность собрать свою семью - забрать к себе уже почти выросших детей.

Так сложилась история моей семьи. История об одной из миллионов судеб, на которую неотвратимо повлияла революция, Гражданская война и смена власти.

Блинова А. С.

*студентка кафедры химическая технология
вяжущих и композиционных материалов*

Химико-технологического института БГТУ им. В.Г.Шухова,

1 курс

Научный руководитель Подвигайло А. А.,

кандидат исторических наук, доцент

ВЕХИ РОССИЙСКОЙ ИСТОРИИ: ОПРИЧНИНА ИВАНА ГРОЗНОГО

Опричнина – государственная политика террора, царившая на Руси в конце 16 века при правлении Ивана IV. Террор с самого начала был необходимой частью опричного порядка. Политика, которую проводил Иван IV, оказывалась в резком противоречии с интересами значительной части дворянства, наносила прямой и очевидный ущерб жизни, здоровью, имуществу весьма широкого круга людей. Соответственно, эта политика не могла не наталкиваться на сопротивление, хотя бы и пассивное, и такое сопротивление подавлялось с помощью террора[3].

Опричнина предполагала разделение Московского государства на Земщину (управлялась боярской Думой) и опричнину – личный удел царя. Имущество и земли у боярства, не попавшего в Опричнину, изымалось в пользу государства. Лишившаяся своих владений знать выселялась на

территории Земщины. На территориях, попавших в Опричнину, было собственное управление, и они были закрыты для простых граждан. Все территории отбирались у помещиков с помощью угроз и силы.

Слово «опричнина» происходит от древнерусского слова «опричь», что означает «особый». Также опричниной называли ту часть государства, которая уже отошла в единоличное пользование царя и его подданных, а также опричников (членов тайной полиции государя).

Иваном IV было сформировано опричное войско. Его численность составляла около шести тысяч человек[2].

Выглядели опричники довольно жутко: они облачались в темные одеяния, подобные монашеским рясам, а на шеях их коней болтались отрубленные собачьи головы. Другим «фирменным знаком» преданных слуг Ивана Грозного стали метлы, закрепленные на кнутовище. Подобная символика не была случайной: голова пса символизировала собачью преданность государю и способность хорошенько «покусать» всех негодных ему подданных, метафорическая метла же должна была вымести из избы под названием «Русь» ненужный сор.

Говоря о возникновении опричнины следует отметить, тот факт, что Иван IV Грозный славился своим суровым нравом и военными походами. Возникновение опричнины во многом связано с Ливонской войной.

В 1558 году он начал Ливонскую войну за право овладеть Прибалтийским побережьем, однако ход войны шел не так, как того хотелось бы государю. Иван неоднократно упрекал своих воевод за то, что они действуют недостаточно решительно, а бояре и вовсе не почитают царя за авторитет в военных вопросах. «И аще бы не ваша злобесная претыкания, — и з Божию помощью уже бы вся Германия была за православием», - писал Иван Васильевич, своему сподвижнику, князю Андрею Курбскому, обращаясь в его лице и к другим сподвижникам Сильвестра и Адашева[3]. Позже ситуация усугубляется тем, что в 1563 сам Курбский предаёт Ивана IV и бежит в Польшу, тем самым все больше подрывая доверие царя к своей свите

Иван IV Васильевич начинает подозревать о существовании заговора воевод с боярами против его царской власти. Он считает, что его окружение мечтает прекратить войну, свергнуть государя и посадить на его место князя Владимира Старицкого. Все это заставляет Ивана создать себе новое окружение, которое способно было бы защитить его и покарать всех, кто пойдет против царя. Так были созданы опричники – особые воины государя – и учреждена политика опричнины (террора).

Опричники всюду следовали за царем и должны были оберегать его, однако случалось так, что эти дружинники злоупотребляли своими полномочиями и совершали террор, наказывая невиновных. Царь смотрел на все это сквозь пальцы и всегда оправдывал своих опричников в любых спорах. В результате бесчинства опричников, очень скоро их стали ненавидеть не только бояре, но и простые люди. Все самые ужасные казни и

деяния во времена правления Ивана Грозного были совершены его опричниками.

Иван IV жил в Александровской слободе, где он создал уединенное поселение, вместе со своими опричниками. Оттуда царь регулярно совершает наезды на Москву с целью покарать и казнить тех, кого он считает изменником. Практически все, кто пытался помешать Ивану в его беззаконии - вскоре погибали[1].

В 1569 году Иван начинает подозревать, что в Новгороде плетут интриги и существует заговор против него. Собрав огромное войско, Иван движется в город. Передовые отряды опричного войска подошли к Новгороду 2 января 1570 года и сразу окружили его, «кабы ни один человек из града не убежал». 6 января прибыл сам царь и стал укрепленным лагерем на Городище, там, где жили князья во времена независимости Новгорода[3]. После этого в городе начинается террор – опричники грабят и убивают жителей заподозренных в измене, жгут дома. Согласно данным, каждый день проходили массовые избиения людей, по 500-600 человек.

Следующей остановкой жестокого царя и его опричников стал Псков. Несмотря на то, что царь изначально планировал также совершать расправы над жителями, казнены в итоге были лишь некоторые из псковичан, их имущество конфисковали.

После Пскова Грозный снова едет в Москву, чтобы найти там пособников новгородской измены и совершить над ними расправу.

В 1570-1571 году в Москве от руки царя и его опричников полегло огромное количество человек. Не щадил царь никого, даже собственных приближенных, в итоге было казнено около 200 человек, среди которых самые знатные люди. Большое количество людей остались живы, но сильно пострадали. Московские казни считаются апогеем террора опричнины.

Итоги опричнины 1565-1572 годов были плачевны. Несмотря на то, что опричнина задумывалась как средство единения государства и целью опричнины Ивана Грозного была защита и уничтожение феодальной раздробленности, привела она в итоге лишь к хаосу и полной анархии.

Кроме того, террор и разорения, которые устраивали опричники, привели к тому, что в стране начался экономический кризис. Феодалы потеряли свои земли, крестьяне не хотели работать, народ остался без денег и не верил в справедливость своего государя. Страна погрязла в хаосе, опричнина разделила страну на несколько разрозненных частей.

Литература

1. Опричнина Ивана Грозного 1565 - 1572 годов. [Электронный ресурс]. URL: <https://istoriarusi.ru/car/oprichnina-ivana-groznogo-kratko.html> (дата обращения 28.04.2019).

2. Опричина [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Опричина#Этимология> (дата обращения 28.04.2019).
3. Флоря Б.Н. Иван Грозный. М.: Мол. гвардия, 1999. [Электронный ресурс]. URL : <https://sedmitza.ru/lib/text/438908/> (дата обращения 28.04.2019).

Босых Р.В.

*студент кафедры технология стекла и керамики
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,
I курс
Научный руководитель Подвигайло А. А.,
кандидат исторических наук, доцент*

ИСТОРИЯ ГОРОДА СЕМИЛУКИ

Семилуки — город на правом берегу Дона, центр Семилуцкого района. Название произошло от сочетания слов: «семь» и «лука». Лука — береговой выступ на изгибе русла реки. В.И. Даль трактует слово «лука» как «изгиб, кривизна, излучина; заворот реки». Возникновение этого города связано со строительством в годы первой пятилетки крупного предприятия — *огнеупорного завода*. Огнеупорные глины, залегающие здесь, были известны ещё в петровские времена. Тогда из них вырабатывались гончарные изделия. До революции разработка глин началась около станции *Латная*, где потом вырос рабочий посёлок. А на место **города Семилуки** изыскательская партия пришла только в 1925 году. Она выбрала площадку для строительства предприятия и будущего посёлка. В то время здесь, на железнодорожной линии, был полустанок с одним небольшим домиком, который назывался по соседнему селу — **Семилуки**. В 1926 году началось строительство завода и посёлка. Около станции появился *палаточный городок*. Первое время здесь работало до 600 человек, потом число работающих увеличилось. В справочнике населённых мест 1928 года указывается, что на железнодорожной станции **Семилуки** был один дом. В нём жили 4 человека. На строительстве завода было 4 дома, в которых жило 36 человек. Это имелись в виду постоянные жители. На самом же деле завод в то время строили сотни людей, которые жили в соседних сёлах.

В 1929 году завод выдал первый огнеупор. В 1932 году пристанционный **посёлок Семилуки** имел 2349 жителей. В это же время он стал районным центром (до того центр района находился в селе Ендовнще). 18 ноября 1954 году **посёлок Семилуки**, имевший в то время около 10 тыс. жителей, *преобразован в город*. [1]

Город расположен в северо-западной части воронежской области. Его протяженность: с севера на юг - 66 км, с запада на восток - 54 км, общая

площадь района - 158186 га. Район граничит с липецкой и Курской областями, с Рамонским, Хохольским и Нижнедевицким районами, на юго-востоке вплотную примыкает к городу Воронежу. На территории района протекает 8 рек. Самая крупная - Дон с притоками девица и Ведуга. История Семилукского района богата событиями и людьми. С востока на запад по территории района простирался караванный путь из Волжской Болгарии до Киева. Здесь на прекрасном взгорье после двухмесячного утомительного движения останавливались для отдыха, а затем вновь продолжали путь на запад. Лука семи кустов, Семилуки именовались эти места. В древности этот регион окрестили Огибенью (по названию мужского монастыря). В селе Семилуки найдены погребенья и клад XV столетия, в котором хранились джугитские монеты времен Куликовской битвы. В селе Семилуки обнаружены и подземные жилища древних людей, на потолке и стенах которых искусной рукой выведена христианская атрибутика. В селе Ендовище также найдены городища, датирующиеся XV-XVIII веками.

Заселение и освоение края по-настоящему началось после 1585 года, т.е. времени построения Воронежской крепости. Во второй половине XVII столетия территория района входила в состав Землянского уезда. С проведением в 1894 году железнодорожной ветки появился небольшой полустанок "Семилуки", давший в последствии основание будущему городу.

Советская власть в районе была установлена в конце 1917-начало 1918 годов. В годы гражданской войны здесь развернулись ожесточенные сражения с войсками внутренней и внешней контрреволюции. Летом 1942 года война вновь пришла в эти края. С июля 1942 года по 26 января 1943 года район находился под властью немецко-фашистских войск. На битву с врагом из сел района ушла 41 тысяча жителей. На полях сражений в годы войны полегло более 16 тысяч семилукцев. Имена многих из них присвоена улицам, площадям, переулкам, паркам и скверам. О них молчаливо возвещают памятники и обелиски, стоящие почти в каждом населённом пункте района. В ходе Воронежско-Косторенской операции в конце 1943 года территория района была окончательно очищена от врага. В тяжелых условиях приходилось жителям восстанавливать разрушенное войной народное хозяйство. 9 мая 1965 года в канун 20-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне открыл двери для посетителей музей района.

На территории района находится 17 братских захоронений, где покоится прах более 2,5 тысяч погибших героев войны, 38 памятных мест.



Рис. 1. Памятник погибшим землякам



Рис. 2. Памятник «3 самолета»

Послевоенные годы - это цепь непрерывных лишений, невзгод и невиданного массового героизма на трудовом фронте. За годы войны семилукская земля дала Родине 16 Героев Советского Союза - Ф.П. Зацепилова, М.И. Крымова, А.М. Кульнева, Ф.П. Висловского, И.Д. Меркулова, М.Н. Михина, П.Г. Телегина, К.Ф. Позднякова, Н.А. Свиридова, А.Е. Скворцова, И.М. Мурзы, И.Ф. Сергеева, П.А. Скрыльникова, С.М. Сорокина, Н.С. Шендрикова, П.Е. Шишкина. Четверо уроженцев края стали полными кавалерами орденов солдатской славы - В.В. Попов, П.П. Праслов, П.Ф. Шепилов и Т.Я. Усачев.

В мирное время колхозная нива взрастила пять Героев Социалистического Труда - И.В. Макарова, А.В. Марчукова, М.И. Меркулова, И.И. Соколова, В.Ф. Крюкову. В разное время на этой земле жили и

трудилась, посещали ее поэты М.Ю. Лермонтов, А.В. Кольцов, И.С. Никитин, писатель В.М. Бахметьев, сказительница А.К. Барышникова, ученик И.Е. Репина - художник А.Н. Новоскольцев и др. [2]

Библиографический список

1. О происхождении названия Семилуки. [Электронный ресурс].URL: <http://vadim-galkin.ru/voronezh-2/centralnoe-chnozeme/o-proisxozhdenii-nazvaniya-semiluki/> (дата обращения 28.04.2019).

2. Город Семилуки. [Электронный ресурс].URL: http://semiluki.ws/viewpage.php?page_id=1 (дата обращения 28.04.2019)

Елагина М. С.
*студентка кафедры химической технологии
вяжущих и композиционных материалов
Химико-технологического института БГТУ им. В.Г.Шухова,
I курс*
Научный руководитель Подвигайло А. А.,
Кандидат исторических наук, доцент

ЗНАМЕНИТЫЕ РУССКИЕ ХИМИКИ И ИХ ВКЛАД В НАУКУ

Русские химики всегда выделялись на фоне своих иностранных коллег, ведь многие наиболее важные открытия принадлежат именно им. Большинство людей узнает о самых выдающихся ученых в этой области благодаря урокам химии, проведенных еще в школе, однако знания об открытиях наших соотечественников должны быть особенно яркими. Именно русские химики составили всемирно известную Периодическую таблицу химических элементов, также носящую имя Д. И. Менделеева, открыли и изучили достаточно большое количество минералов, стали основоположниками алюмотермии, металлографии, металлургии легированной стали, термохимии, физической химии, авторами множества научных работ, которые помогли продвинуться другим ученым в изучении столь значимой в развитии современного мира науки, как химия.

Однажды, известный американский нефтехимик Ф. Уитмор высказал мнение о том, что «среди многих замечательных химиков Россия дала миру трех выдающихся — М. В. Ломоносова, Д. И. Менделеева и В. Н. Ипатьева» [2], поэтому, почему бы нам сначала не познакомиться с их славными делами?

М. В. Ломоносов (1711-1765) внес большой вклад в теорию и практику весового анализа. Он сформулировал оптимальные условия осаждения, усовершенствовал некоторые операции, проводимые при работе с осадками. В своей книге «Первые основания металлургии или рудных дел» ученый подробно описал устройство аналитических весов, приемы взвешивания, оборудование весовой комнаты[4].

«Закон сохранения массы веществ и движения» - этот закон М. В. Ломоносов впервые четко сформулировал в письме к Л. Эйлеру от 5 июля 1748 г.: «Все встречающиеся в природе изменения происходят так, что если к чему-либо нечто прибавилось, то это отнимается у чего-то другого. Так, сколько материи прибавляется к какому-либо телу, столько же теряется у другого, сколько часов я затрачиваю на сон, столько же отнимаю у бодрствования и т. д. Так как это всеобщий закон природы, то он распространяется и на правила движения: тело, которое своим толчком возбуждает другое к движению, столько же теряет от своего движения, сколько сообщает другому, им двинутому»[4].

«Теория растворов и химический анализ»: М. В. Ломоносов изучал процессы растворения, провел исследование качества различных образцов солей, открыл явление пассивации железа азотной кислотой, заметил образование необычного легкого газа (водорода) при растворении железа в соляной кислоте, установил различие в механизме растворения металлов в кислотах и солей в воде. Ученый разработал теорию образования растворов и изложил ее в диссертации «О действии химических растворителей вообще» (1743 —1745).

«Краски». Исследования Ломоносова способствовали развитию фабричного производства «краповой» краски из отечественного сырья, начавшегося около 1759 года, а также М. В. Ломоносов сыграл заметную роль и в организации производства в России синей брусковой краски — «русского индиго».

«Микрокристаллоскопия». М. В. Ломоносов является основоположником микрокристаллоскопического метода анализа. С 1743 г. он проводит различные эксперименты с кристаллизацией солей из растворов, используя для наблюдений микроскоп[4].

Менделеев Дмитрий Иванович (1834-1907). Менделеев является автором периодической таблицы химических элементов. К середине XIX века было открыто 63 химических элемента, и ученые всего мира не раз предпринимали попытки объединить все существовавшие элементы в единую концепцию. Элементы предлагали разместить в порядке возрастания атомной массы и разбить на группы по сходству химических свойств.

В 1869 году Менделеев опубликовал свою схему периодической таблицы в журнале Русского химического общества и разослал извещение об открытии ведущим ученым мира. В дальнейшем химик не раз дорабатывал и улучшал схему, пока она не приобрела привычный вид[1].

Суть открытия Менделеева в том, что с ростом атомной массы химические свойства элементов меняются не монотонно, а периодически. После определенного количества разных по свойствам элементов, свойства начинают повторяться. Так, калий похож на натрий, фтор - на хлор, а золото схоже с серебром и медью.

В 1871 году Менделеев окончательно объединил идеи в периодический закон. Ученые предсказал открытие нескольких новых химических элементов и описал их химические свойства. В дальнейшем расчеты химика полностью подтвердились - галлий, скандий и германий полностью соответствовали тем свойствам, которые им приписал Менделеев.

«Изоморфизм» Менделеев исследовал явления изоморфизма, раскрывающие отношения между кристаллической формой и химическим составом соединений, а также зависимость свойств элементов от величины их атомных объёмов[1].

«Пикнометр» Менделеев сконструировал в 1859 году. «Пикнометр» - это прибор для определения плотности жидкости. Так же Дмитрий Иванович

создал в 1865—1887 годах гидратную теорию растворов. Развил идеи о существовании соединений переменного состава.

«Уравнение Клапейрона — Менделеева». Исследуя газы, Менделеев нашёл в 1874 году общее уравнение состояния идеального газа, включающее, как частность, зависимость состояния газа от температуры, обнаруженную в 1834 году физиком Б. П. Э. Клапейроном.

Ипатьев Владимир Николаевич (1867-1952) и его каталитический крекинг. «Каталитический крекинг»: в 1935 году Ипатьев первым предложил промышленный каталитический крекинг, позволивший увеличить выход и качество бензина и других моторных топлив за счет алкилирования парафинов олефинами и селективной полимеризации бутилена до изооктана. Это изобретение почти немедленно было внедрено в промышленность. Эти работы привели к ряду выдающихся изобретений, которые быстро нашли широкое всемирное практическое применение. Прежде всего это синтез и полимеризация этилена, пропилена, дивинила, изопрена и других наиболее распространенных полимеров. Поэтому Владимир Николаевич одновременно считается и одним из создателей современной промышленности полимеров[3].

«Получение высокооктановых бензинов и других моторных топлив» наиболее прославившие Ипатьева изобретения связаны с получением высокооктановых бензинов и других моторных топлив, особенность которых — высокая антидетонационная стойкость, допускающая высокофорсированные режимы работы двигателя, наиболее важные для авиации, спортивных автомобилей и т. д. Их использование, например в авиации, улучшает все летные характеристики самолета (скорость, грузоподъемность, скорость взлета и т. д.) на 20–40%. В зарубежной литературе многократно отмечалось, что именно высокооктановый ипатьевский бензин обеспечил победу британской авиации над немецкой Люфтваффе во время «воздушной войны» над Англией в 1940 году[3].

Таким образом, вклад русских химиков в мировую науку – является неоспоримым свидетельством высокого уровня развития отечественной химической науки.

Библиографический список

1. Дмитрий Иванович Менделеев. [Электронный ресурс]. URL: https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Менделеев,_Дмитрий_Иванович (дата обращения 28.04.2019).
2. Знаменитые учёные и философы России. [Электронный ресурс]. URL: https://ruxpert.ru/Знаменитые_учёные_и_философы_России# (дата обращения 28.04.2019).
3. Ипатьев Владимир Николаевич [Электронный ресурс]. URL: https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Ипатьев,_Владимир_Николаевич (дата обращения 28.04.2019).

4. Михаил Васильевич Ломоносов. [Электронный ресурс]. URL: https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Ломоносов,_Михаил_Васильевич (дата обращения 28.04.2019).

Кальницкая Ю. В.

*студент кафедры теоретической и прикладной химии
Химико-технологического института БГТУ им. В.Г.Шухова,
I курс
Научный руководитель Подвигайло А. А.,
кандидат исторических наук, доцент*

ОТ СТАЛИНГРАДСКОЙ БИТВЫ ДО КУРСКОЙ ДУГИ. ФРОНТОВЫЕ ДОРОГИ А.Я.МАЛЮЖЕНКО.

Многое довелось испытать ему за свою жизнь. В голодные 30-е годы похоронил родителей. Остался с младшим братом, которого буквально спас от голодной смерти. А еще, знали тогда Александра Малюженко в Борисовке как хорошего плотника. Ему шел двадцать третий год, когда получил повестку из военкомата. Так и стал он бойцом Красной Армии. Плотницкий инструмент пришлось сменить на винтовку[1].

Короткая ночь 22 июня 1941 года перевернула многие человеческие судьбы. Младший сержант, командир минометного расчета Александр Малюженко почти отслужил положенный срок и готовился вернуться в родную Борисовку, когда часть подняли по тревоге. Война! Германские войска, выполняя приказ гитлеровского командования, вероломно напали на Советский Союз. Так и начались для него боевые будни.

Восемнадцатая армия, в состав которой входил двадцать седьмой отдельный минометный дивизион, была сформирована в июне 1941 года на базе управления Харьковского военного округа. В июне-июле 1941 года она, во взаимодействии с другими войсками Южного фронта, вела оборонительные бои на границе с Румынией, в августе – на юге Правобережной Украины, в сентябре – на левом берегу Днепра. Осенью 1941-го ее войска принимали участие в Донбасской и Ростовской операциях (17 ноября – 2 декабря). Зимой и летом 1942 года части 18-й армии сражались в бассейне Дона, Кубани и в предгорьях Кавказа.

Все было на пути этого соединения. Мужественно сражались с превосходящими силами противника бойцы и командиры. Им довелось познать и горечь отступления, и радость побед. Александр Яковлевич никогда не рассказывал о том, как он воевал. В Мирной жизни редко вспоминал о войне, хотя и достала она его, как говорится, до самого края. В последнее время, до выхода на заслуженный отдых, он трудился в Борисовском почтамте. Развозил почту по сельским отделениям связи, получал вместе с напарниками тиражи районной газеты, которые печатались в Борисовской типографии.

Он никогда ни с кем не ругался, всегда старался выполнить порученное дело так, чтобы не было никаких нареканий. В этом отношении был очень добросовестным труженником, но и, честно говоря, ангелом тоже не был. Просто был нормальным человеком, которому не чужды были и некоторые слабости, - вспоминает об Александре Яковлевиче бывший начальник почтамта Алексей Иванович Кабыченко, - Мы знали, что он воевал, чествовали его, как и других ветеранов, но воспоминаний о войне от него не слышали.

Да, такой уж он был человек, ветеран Великой Отечественной войны Александр Яковлевич Малюженко. И даже в 1985 году, когда участников этой войны награждали в честь 40-летия Победы орденами, он, по словам дочери, не говорил своим родным о том, как воевал с врагом.

Первого февраля 1942 года, - вспоминал в своих мемуарах один из командиров 15 стрелковой дивизии, - отдохнувшие и доукомплектованные части дивизии начали смену личного состава 1296-й стрелковой дивизии на участке фронта Ольховатка – Веселый. Уже в этот день противник силой до двух батальонов пехоты атаковал 541-й полк. Но благодаря тому, что за его позициями был своевременно развернут 27-й миндивизион, который нанес огневой удар во фланг наступающих автоматчиков, атака была сорвана. На рассвете 2 февраля вновь появились немецкие танки. Двигались они в колонне, очень медленно – мешал глубокий снег, многочисленные воронки и овраги. Рядом с танками ехало до сотни мотоциклистов, а следом самоуверенно, во весь рост шла пехота. Наши артиллеристы и минометчики, притаившись на хорошо замаскированных позициях, выжидали, когда основные силы немцев продвинутся на открытый рубеж. Пора! Несколько точных залпов буквально разметали вражескую колонну. Противник был уничтожен до подхода к нашему переднему краю. В течение дня немцы еще несколько раз шли в атаку и всякий раз откатывались назад. На заснеженном поле осталось свыше 850 человек убитыми. Верно выбранная тактика боя оправдала себя.

В том бою, как свидетельствует наградной лист, хранящийся в архиве Министерства обороны России, участвовал и командир минометного дивизиона младший сержант Александр Малюженко. Вот что писали, представляя его к награде, командир дивизиона капитан Арутюнян и старший политрук Грибов:

«1.02.42 года в бою под совхозом им. Ворошилова миномет тов. Малюженко подвергался сильному обстрелу. Мины рвались у самого миномета, осколками была выведена из строя половина расчета. Несмотря на опасность, тов. Малюженко сам встал за наводчика, сам заряжал и сам стрелял. Огонь был настолько метким, что все мины легли точно в цель. Только одним минометом тов. Малюженко было уничтожено около двух взводов автоматчиков – парашютистов[2].

Враг, остановленный огнем миномета, пошел на хитрость. Мелкими группами он стал расходиться на фланги с целью зайти в тыл наших частей.

Пули уже свистели над головами уцелевших бойцов, а минометы противника еще сильнее стали обстреливать огневую позицию. Но тов. Малюженко и два оставшихся красноармейца не ушли в укрытие, а продолжали вести огонь поседавшему врагу. И атака отборной фашистской части была отбита с большими для нее потерями.

За проявленные отвагу и мужество в борьбе с немецкими захватчиками тов. Малюженко достоин правительственной награды – ордена Красной Звезды.»

Командующий 18 армией генерал-лейтенант Василенко согласился с доводами командования дивизиона, и приказом по войскам Южного фронта №276/н от 25 мая 1942 года гвардии младший сержант Александр Малюженко был награжден этим орденом[2].

А потом было наступление на Харьков летом 1942 года. Совсем близко от родных мест пролегали фронтовые дороги Александра Яковлевича. Но не улыбнулось ему солдатское счастье. Не удалось, пройдя Томаровку, побывать дома. Да и до Харькова дойти не удалось. Сорвалось наступление наших войск.

Началась Сталинградская битва. В ней тоже пришлось участвовать Александру Малюженко. Повезло ему – жив в том пекле остался. Не успели бойцы от этого сражения опомниться, победу отпраздновать, как новое, теперь уже на Курской дуге, грянуло. К этому времени Александр Яковлевич Малюженко, теперь уже гвардии старшина, был удостоен медали «За боевые заслуги». Сражаться на Курской дуге ему довелось в районе Поньрей, но и после победы домой попасть не удалось.

Наши войска гнали врага на Запад, вели бои за освобождение Украины, дошли до тех мест, откуда началась эта война, били врага, освобождая Европу от фашизма. Дошли и до Берлина. А старшине Малюженко пришлось еще и после того, как пала гитлеровская столица, освобождать чешскую Прагу. Там и встретил он Победу.

«За время пребывания в полку тов. Малюженко показал себя как дисциплинированный, хорошо знающий свое дело командир. В период Великой Отечественной войны, в трудных условиях боевой обстановки, под артиллерийским и пулеметным огнем противника всегда своевременно обеспечивал личный состав всеми видами довольствия. В нужный момент, а особенно в боях под Сталинградом, при форсировании реки Днестр, в бою по окружению города Оппельн лично сам неоднократно принимал участие в отражении контратак противника...»[2]. Это строки из служебной характеристики, которую дал Александру Яковлевичу при демобилизации командир 43 гвардейского пушечного артиллерийского полка гвардии майор Шведко.

Домой в Борисовку старшина Малюженко вернулся с заслуженными в боях наградами. Орден Красной Звезды, две медали «За боевые заслуги», медали «За оборону Сталинграда», «За освобождение Праги» сияли на его полинявшей гимнастерке. Стал опять работать в плотницкой бригаде,

строить дома в поселке. Женился, дети появились. Вроде и трудился рук не покладая, а семья все-таки бедновато жила. Да и откуда взяться богатству? Детей четверо, каждого обууть, одеть, накормить нужно.

Вот и старался он с женой Полиной Васильевной делать все возможное, чтобы жизнь семье улучшить. Как это у них получалось, только они и дети знают. Но сейчас точно можно сказать – получилось. Сыновья Александр и Леонид стали военными, младшая дочь Алла заведует детским садом «Сказка» в нашем поселке. Выросли внуки. У Александра два сына пошли по стопам отца, окончили военные училища и сейчас служат в Российской армии, сыновья Леонида окончили Читинский государственный университет, старший из них имеет ученую степень кандидата наук, в управлении Пенсионного фонда по Борисовскому району трудится дочь Аллы Александровны Жанна Кальницкая, сын Сергей работает в управлении судебных приставов, а внучка Юлечка – самая прекрасная девушка на свете, ее очарование не знает границ, и всего лишь раз ее увидев или услышав ее нежный тоненький голосок, невозможно в нее не влюбиться, ведь она эталон идеального сочетания ума, воспитания, таланта и неземной красоты. Так что Александр Яковлевич и Полина Васильевна, будь они сейчас живы, гордились бы своими детьми и внуками. Но, к сожалению, жизнь человеческая не вечна. Вечной должна быть память всем, кто прошел дорогами самой страшной и кровопролитной войны, кто ковал Великую Победу на фронтах и в тылу. Они этого заслужили.

Библиографический список

1. Кальницкая Ю.В., Меткий стрелок [Электронный ресурс]//Конкурс «История моей семьи в истории Великой Победы», 2015. – Режим доступа: URL: http://school1borisovka.ru/uploads/documents/70_let_velikoi_pobedy/sochineniya/10.pdf (дата обращения 28.04.2019).
2. Электронный банк документов «Подвиг народа в великой отечественной войне 1941-1945 гг.» [Электронный ресурс]// – Режим доступа: URL: http://podvignaroda.ru/?#tab=navPeople_search (дата обращения 28.04.2019)

Конченкова А.Н.

*студент кафедры теоретической и прикладной химии
Химико-технологического института БГТУ им. В.Г. Шухова,
I курс*

Научный руководитель Подвижайло А.А.
кандидат исторических наук

ВОСПИТАНИЕ И ПРАВЫ В СЕМЬЕ ПОСЛЕДНЕГО РУССКОГО ИМПЕРАТОРА НИКОЛАЯ II

Романовы. Так часто мы слышим упоминание об этой великой, царской семье. Но что мы знаем о том, как эти люди вели себя в быту, как были

воспитаны? Нам хотелось бы раскрыть образы последних представителей из династии Романовых. Рассказать об их детстве, характере, нравах воспитания. Ведь именно правители из рода Романовых внесли в развитие государства российского неограниченно большой вклад.

Начнем мы с последнего главы императорского семейства. Всероссийский император Николай II родился 18 мая 1868 года. Он был старшим сыном Александра III и императрицы Марии Федоровны. Николай был назван в честь брата отца, умершего очень молодым, цесаревича Николая Александровича. Николай Александрович рос в Гатчинском дворце. В раннем детстве его воспитывал Карл Осипович Хис, который переехал из Англии и жил в России. Он обучил будущего императора свободному владению английским языком. Большую роль в воспитании сына, которое строилось на религиозной основе, играл отец. У Александра III было строгое наставление для воспитателей и педагогов, которому они должны были следовать в процессе воспитания наследников: «Ни я, ни Мария Федоровна не желаем делать из них оранжерейных цветов. Они должны хорошо молиться Богу, учиться, играть, шалить в меру. Учите хорошенько, спуску не давайте, спрашивайте по всей строгости законов, не поощряйте лени в особенности. Если что, то сразу ко мне, а я знаю, что нужно делать. Мне нужны нормальные русские дети. Подерутся – пожалуйста. Но доносчику – первый кнут. Это самое мое первое требование» [1]. Позже, ближе к девяти годам, образованием будущего императора занялся генерал-адъютант Григорий Григорьевич Данилович. Учился Николай по строго и тщательно разработанной программе, соединявшей в себе курс государственного и экономического отделений юридического факультета университета с курсом Академии Генерального штаба. Именно эта программа идеально подходила для воспитания государственного деятеля. Его педагогами были такие выдающиеся русские ученые-академики как: Бекетов, Обручев, Кюи, Бунге. Во время обучения Николай II в совершенстве овладел французским, немецким и английскими языками.

Также будущий император с детства пылал страстью к военному делу. Так его привлекал этот род деятельности, что он знал все воинские уставы и тонкости в соблюдении традиций службы. Чтобы сын лучше проникся военным делом, а знания, которые он имел хорошо отложились и запечатались у него в голове Александр III отправил сына на военные сборы. В силу своего нрава и воспитания Николай по-доброму относился к солдатам, с которыми находился бок о бок, общался с ними и обсуждал насущные армейские будни.

К двадцати трем годам у Николая было отличное образование, которое сочеталось с глубокой религиозностью. Отец сумел внушить наследнику любовь к родине и чувство ответственности за нее. Николая воспитали скромным, приветливым, чутким человеком, который больше всего дорожил благополучием своей семьи. Думается, те же самые духовно-нравственные

черты Романов хотел воспитать и в своих детях. Давайте посмотрим, как в семье императора воспитывались отпрыски.

У последнего русского императора и его жены императрицы Александры Федоровны родилось пятеро детей (четыре девочки и один мальчик). Все, кто когда-либо встречал императорских детей, говорили, что они были очень хорошо воспитаны, трудолюбивы, сдержаны, никогда не выставляли напоказ своего высокого статуса. Их воспитание носило «спартанский» характер. Спали в больших детских на походных кроватях, почти без подушек и мало покрытые. Холодная ванна по утрам и теплая каждый вечер. Младшие дети донашивали одежду за старшими. Царская семья могла позволить себя практически все, обеспечить своих детей всем приятным, чем только можно, но Романовы этого не делали, потому что считали, что семья является ступенькой, которая должна подготовить своих чад к истинной жизни. Ведь каждый из нас знает, что жизнь требует от нас терпимости, способности самоотречению. Этому и учили родители своих детей в доме императора.

В основе воспитания детей Александра Федоровна полагала религиозное воспитание: «Бог впервые приходит к детям через любовь матери, потому что материнская любовь как бы воплощает любовь Бога». «Религиозное воспитание - самый богатый дар, который родители могут оставить своему ребенку», - писала в дневнике императрица. Ведь духовный стержень - это основа нравственно здоровой личности. Не может быть личность полноценной, гармоничной, нравственной. Это воспитание ребенок получает в семье, дома. Для императрицы - «это место тепла и нежности». В христианском доме должна жить любовь. Он должен быть местом молитвы. Именно в молитве мы черпаем благодать, нужную нам, чтобы сделать наш дом светлым, добрым, чистым». [2]

Каждый из детей Романовых обладал разным характером и разными способностями, но все совершенно точно были честлюбивыми, с уважением и трепетом относились к родителям. Рассмотрим особенности каждого из этих молодых людей в отдельности.

Первой дочерью четы императоров была княжна Ольга. Родилась 3 ноября 1895 года в Александрійском дворце. Роды прошли довольно тяжело, но девочка родилась крепенькой и здоровой. Внешне княжна походила на императора. Когда девочка подросла, то он часто с ней советовался. Николай II ценил свою старшую дочь за независимое и глубокое мышление. Семья Ольги Николаевны старалась привить дочери скромность и нелюбовь к роскоши. Обучение же ее было весьма традиционным. Известно, что ее первой учительницей была чтица императрицы Е. А. Шнейдер. Отмечалось, что княжна сильнее других сестер любила читать, а впоследствии увлеклась написанием стихов. Она была довольно способным ребенком, поэтому обучение ей давалось легче, чем другим царским детям. Из-за этого девочка довольно часто ленилась, чем нередко злила своих учителей. Ольга Николаевна любила шутить и обладала отменным чувством

юмора. Впоследствии ее обучением стал заниматься целый штаб преподавателей, старшим из которых был учитель русского языка П. В. Петров. Княжны изучали также французский, английский и немецкий. Однако на последнем из них они так и не научились говорить. княжна Ольга Николаевна Романова отличалась скромностью, дружелюбием и общительностью, хотя и была иногда излишне вспыльчивой. Впрочем, это никак не сказалось на ее отношениях с другими членами семьи, которых она безгранично любила. [3]

Из исторических источников нам также известно, княжна была очень дружна со своей младшей сестрой Татьяной, хотя они и имели практически противоположные характеры. Они были практически погодками, вместе росли, жили в одной комнате и даже учились. Если к царской семье и можно было образно употребить выражение «любимая дочь», то это была бы Татьяна. Уравновешенный характер царевны проявлялся с ранних лет. Девочка любила спокойные игры, рукоделие, книги. Понятие шаловливого ребенка к ней никоим образом не относилось. Улыбка не часто играла на ее губах. Этот проникновенный взгляд мудрого ребенка не утратит глубину до конца своей короткой жизни.

Перейдем к следующей представительнице семьи Романовых. Ею является княжна Мария. Няня царских детей Маргарита Игер вспоминала, что девочка с самого начала отличалась весёлым лёгким характером и постоянно улыбалась окружающим. Её смело можно назвать русской красавицей. Высокая, полная, с соболиными бровями, с ярким румянцем на открытом русском лице, она особенно мила русскому сердцу. Мария была спокойной, нерасторопной и очень трудолюбивой.

После появления ее младшей сестры Анастасии, Мария постоянно поддавалась влиянию маленькой, взбалмошной Насти. Судя по воспоминаниям современников, особенно сильно княжна Анастасия Романова любила воскресные детские балы у своей тети - Ольги Александровны. Девочка обожала танцевать с молодыми офицерами. С детства Анастасия отличалась слабым здоровьем. Она была чересчур активной и подвижной, любила играть, постоянно проказничала. Из-за ее буйного нрава родители и сестры нередко называли ее кубышкой или "швыбзиком". Последнее прозвище появилось из-за ее низкого роста и склонности к полноте. Современники вспоминают, что девочка отличалась жизнерадостным характером и очень легко сходилась с другими людьми. У нее был высокий и глубокий голос, она любила громко смеяться, часто улыбалась. Сильнее всего дружила с Марией, но была близка с братом Алексеем. Она нередко часами могла развлекать его, когда он лежал в кровати после болезни. Анастасия была творческой личностью, она постоянно что-то выдумывала. С ее подачи при дворе стало модно заплетать в волосы ленты и цветы.

Николай II очень сильно ждал появления наследника в своем доме. Императоры даже взывали к господу в мольбе за сына. Внешне юноша был

весьма хорош собой и симпатичен, даже красив. Несмотря на все тяготы, у него было чистое и открытое лицо. Однако из-за болезни проявлялась чрезмерная худоба. По характеру мальчик был покладистым, любил своих близких. Они всегда находили точки соприкосновения, особенно с княжной Марией. В учебе он достигал успехов, хорошо давались языки. Юноша проявлял живой ум и наблюдательность, умел быть ласковым и радоваться жизни несмотря ни на что. Мать его любила и окружала заботой. Наследник больше склонялся к строгому военному поведению, чем этикету придворных, усваивал народный говор. Не был транжирой и даже копил разные, на первый взгляд ненужные, вещи типа гвоздей или веревок с целью потом приспособить их для чего-то. [4]

Таким образом, мы можем выделить следующие принципы воспитания в царской семье:

- первоочередная роль личного родительского примера. Воспитание детей начинается с воспитания родителей.
- религиозность;
- искреннее послушание;
- разумная строгость;
- постоянная занятость детей делом; патриотизм; строгая дисциплина; серьезное физическое воспитание; спартанские условия жизни;

Библиографический список

1. Воспитание и образование Николая II. [Электронный ресурс].URL: <http://ekskursia-spb.ru/novosti/vospitanie-i-obrazovanie-nikolaya-ii/> (дата обращения 28.04.2019).
2. Википедия «Николай II». [Электронный ресурс].URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Николай_II (дата обращения 28.04.2019).
3. Романовы. Воспитание царских детей. [Электронный ресурс].URL: [/https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fmuschketer.livejournal.com%2F15450.html](https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fmuschketer.livejournal.com%2F15450.html) (дата обращения 28.04.2019).
4. Ольга Николаевна(великая княжна) [Электронный ресурс].URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 28.04.2019).
5. Семья Романовых – биография и история жизни. [Электронный ресурс].URL: <https://znay.co/287-semya-romanovyh.html> (дата обращения 28.04.2019).

Соловьева О.Г.

студент кафедры ТЦКМ

Химико-технологического института БГТУ им. В.Г.Шухова,

1 курс

Научный руководитель Подвигайло А. А.,

кандидат исторических наук, доцент

**ФРАУ "ЧЁРНАЯ СМЕРТЬ". ЕДИНСТВЕННАЯ ЖЕНЩИНА -
КОМАНДИР ВЗВОДА МОРСКОЙ ПЕХОТЫ**

Что первое приходит на ум, когда мы слышим слово «женщина»? Милосердие, любовь, доброта. Мы, конечно же, сразу вспоминаем теплоту материнского сердца, и то, как мама в детстве заботливо обнимала нас, чтобы развеять все печали и невзгоды. В женщинах изначально заложена непостижимая нежность и любовь к миру. Они те, кто дают жизнь, оберегают ее и нежно лелеют. Но во время Великой Отечественной войны им приходилось идти в разрез своим принципам. Они отбирали жизнь. Это была величайшая жертва, которую приносили на алтарь Победы. Полковник Евдокия Николаевна Завалий — единственная женщина-командир взвода морской пехоты в годы Великой Отечественной войны. Она наводила ужас на немецких захватчиков, за что ей и дали прозвище «фрау черная смерть», а взвод морской пехоты, которым она командовала, прозвали «черными комиссарами»[3].

Она с первых дней войны стремилась встать на защиту своей Родины, но военкомате ей неоднократно отказывали. И не мудрено, ведь тогда она была совсем молодой девчонкой, 16 – ти еще даже не было. Однако Дусе, как ласково ей называли друзья, не пришлось долго переживать из-за отказа – война сама пришла к ней. В селе, где она проживала, начался бой; кругом были слышны выстрелы, взрывались снаряды, в лужах крови лежали солдаты, но девушка не растерялась, несмотря на опасность, она начала помогать пострадавшим. А после, когда отгремели звуки выстрелов, ушла вместе с кавалерийским полком, который пришел тогда на подмогу. Однако ей пришлось прибавить себе 3 года возраста, чтобы её приняли на службу, но девушка была готова на все, лишь бы не бездействовать, когда за свободу умирали люди. Так совсем еще она оказалась на линии фронта. Стала санитаркой. Впрочем, в этой должности Евдокия пробыла недолго: во время переправы через Днепр неподалеку от острова Хортица девушка получила довольно серьезное ранение и была эвакуирована в Краснодар для лечения. После лечения её отправили в запасной полк, а там как раз приехали набирать солдат на передовую, в суматохе её имя записали сокращено: «Завалий Евдок. Ник.», и командир части, решил, что она мужчина. Евдокия не стала его поправлять, кто мог предположить, что тощий коротко стриженный мальчуган окажется молоденькой девчонкой. Девушка смогла успешно скрывать свой пол 8 месяцев, вот как она сама об этом рассказывает: «Он и не подозревал, что перед ним – девушка. А я ничем не выделялась среди парней: те же гимнастерка и галифе, на голове после госпиталя – «ежик» с чубчиком – косу пришлось сбрить, чтобы вши не донимали. Мне удалось продержаться около года. Никто ни о чем не догадался. Меня сразу же признали «своим парнем», а после того как под Маздоком я взяла в плен немецкого офицера, направили в отделение разведки, и вскоре я стала его командиром. Очень тяжелые бои шли на Кубани, в районе станицы Крымская. Там наша рота попала в окружение. В разгар схватки погиб командир, и, заметив растерянность бойцов, я –

старшина роты - поднялась во весь свой «гигантский» рост и крикнула: «Рота! Слушай меня! Вперед, за мной!» Бойцы поднялись в атаку, и нам удалось сломить сопротивление противника, выйти из окружения. В этом бою я получила второе тяжелое ранение. Вот тогда-то и разоблачили «Евдокима»[1].

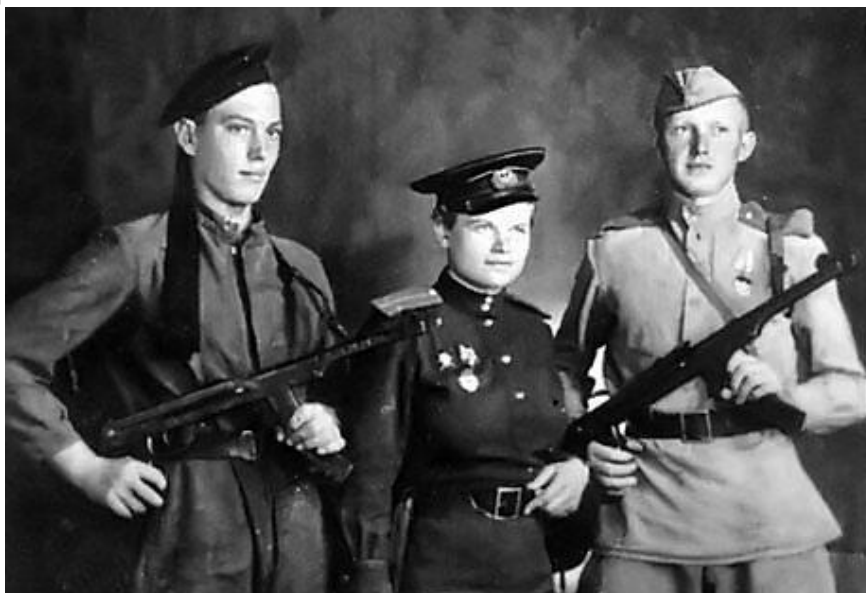


Рис.1. Евдокия Николаевна с сослуживцами

Однако, даже после того, как правда раскрылась, никто не решился ничего предъявить Евдокии. Ведь её боевые заслуги были неоспоримы. Девушку отправили на шестимесячные курсы младших лейтенантов, где она могла получить все необходимые знания для правильного ведения боя. После них в октябре она вернулась на флот и была направлена в 83-ю бригаду морской пехоты Краснознаменной Дунайской флотилии, где ей доверили взвод. За время службы у неё было множество столкновений с противником, фашисты боялись и уважали молодую, хрупкую девушку.

Как рассказывает сама Евдокия Николаевна больше всего ей запомнилась операция в Будапеште, которая стала одной из самых опасных и дерзких. Во время ожесточенных боев морские пехотинцы пытались подобраться к штаб-квартире немецкого командования, но все казалось безуспешно, умирали люди. Когда, казалось бы, надежды уже нет, один из разведчиков сообщил, что под канализационным люком есть проход. Пройти там было можно, однако стоял такой смрад, что легче было и вовсе не дышать. Тогда кстати пришлось подушки с кислородом, которые были захвачены в прошлой вылазке. Впрочем, их было немного. Решили рискнуть. Идти было сложно, проход оказался уже, чем предполагали, а ноги увязли в грязи, но солдаты ведомые своим командиром шли вперед, ведь они понимали, что от этой вылазки зависит слишком много жизней.

Когда канализация была позади, бункер удалось захватить без труда. Немцы не могли поверить в то, что кто-то способен повернуть такую операцию, поэтому смотрели на русских солдат, вытаращив глаза. Удалось взять в плен немецкого генерала, для которого этот плен оказался позором, потому что командиром десантников оказалась девушка. Вот как об этом

рассказывает в интервью сама женщина: «Когда ему сказали, что прошли под землей, не поверил, пока не увидел разведчиков, не успевших отмыться от грязи и нечистот. Когда услышал, что комвзвода была девушка, опять не поверил и оскорбился: «Худшего издевательства вы не могли придумать?!»[2].

Вызвали меня. Пришла в штаб грязная, как черт, разит от меня за километр. Майор Круглов, зажимая нос платком, обращается ко мне: «Доложите, как пленили немецкого генерала!» И вдруг немец протягивает мне пистолет системы «Вальтер» - плохо, видать, обыскали его ребята. «Фрау русишь черный комиссар! Гут! Гут!» Я глаза вытаращила на политотдел, те кивают - бери. Потом ребята именную надпись мне на этом пистолете сделали...»

За эту успешно проведенную операцию при штурме Будапешта Евдокия была представлена к ордену Красного Знамени. Она является кавалером четырёх боевых орденов и почти 40 медалей. Её заслуги перед Отечеством неоспоримы.

Конец войны дался ей тяжело, много в её сердце скопилось боли. Её хотели отправить в военное училище, но сказались ранения и 2 контузии, которые остались её напоминанием о войне. Она решила, что достаточно с неё убийств, поэтому в 1947 году демобилизовалась и уехала в родной город – Киев.

«Я после войны ещё долго по ночам ходила в атаку. Кричала так, что соседи пугались. А бабушка молилась и говорила маме: «Это нечистый дух из неё выходит!» Наверное, благодаря этим её молитвам живу до сих пор, хотя трижды была похоронена...» - вспоминает она, уже после отставки[1].

Через несколько лет она нашла свою любовь и вышла замуж. У нее появилась большая семья, хотя ей пророчили, что ни мужа, ни детей не будет. Ей говорили - оружие - большой грех, небо накажет её, не дав продолжения роду. Однако, что ещё оставалось делать хрупкой девушки, как не брать автомат в руки. Во время войны умирали мужья, сыновья. Как тут не вступить за свою страну, если больше некому? В ней была та непреодолимая сила, которая всегда будет восхищать всех остальных.

После развала СССР Евдокия Николаевна Завалий продолжала путешествовать. Ей хотелось посмотреть на тот мир, за который умерло столько людей. Она любила рассказывать о своем десантном взводе. О тех операциях, что они проводили и о боях, которых чувствовали. Женщина прожила долгую жизнь и скончалась в столице Украины всего за четыре дня до 65-летия Великой Победы, 5 мая 2010 года.

Библиографический список

1. Евдокия Завалий. «Фрау чёрная смерть». [Электронный ресурс].URL: <https://russian7.ru/post/evdokiya-zavaliy-frau-chernaya-smert/> (дата обращения 28.04.2019).

2. Евдокия Завалий — «Фрау Черная Смерть». Единственная девушка, командовавшая взводом морской пехоты. [Электронный ресурс].URL: <https://nstarikov.ru/club/94569> (дата обращения 28.04.2019).
3. «Фрау Черная смерть». Как женщина стала командиром взвода морской пехоты. [Электронный ресурс].URL: <https://tvzvezda.ru/news/forces/content/201503071721-mp94.htm> (дата обращения 28.04.2019).

Николаева Л.А.

Детков Д.В.

*студенты очной формы обучения
I курс*

Научный руководитель: Смоленская О.А.

*канд.соц.наук, доц. кафедры социологии и управления
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова*

ИХ ИМЕНАМИ НАЗВАНЫ УЛИЦЫ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

Пробегая тротуары, переходя дороги, в поездке на транспорте в будние дни, мы редко задумываемся над тем, почему именно такие названия носят улицы.

Белгород - город-герой Великой Отечественной Войны 1945 года. Множество улиц города названы в честь героев этой страшной войны, отдавших самое ценное за наше мирное существование - свою жизнь. Важно чтить память героев – земляков, которые отдали свои жизни ради спасения народа от фашистского ига. Каждый житель города должен осознавать подвиг предшественников, гордиться земляками и помнить их имена.

Белгород во время Великой Отечественной Войны был городом преградой к сердцу России. В Белгороде более 50 улиц названы в честь героев Великой Отечественной Войны. Это улицы А. Черникова, А. Васильева, В. Денисова, Ф. Агеева, В. Хромых, М. Катукова и множество других.

Так, наш интерес остановился на улицах, мимо которых чаще всего проходят студенты БГТУ им.Шухова.

Проспект Ватутина назван в честь – отважного и грамотного генерала армии Николая Федоровича Ватутина. Он командовал во время войны Воронежским, Юго-Западным и 1-м украинским фронтами, участвовал в Курской битве, возглавлял многочисленные военные операции. Генерал руководил целыми армиями российских войск. К сожалению, дожить до окончания войны и заветной победы ему не довелось. В феврале 1944г. машина с командиром попала под обстрел, ранение пришлось в бедро. Врачи военного госпиталя сделали всё возможное, чтобы спасти командира, но приговор был серьезный – заражение крови, необходимость ампутации ноги.

Командир не согласился на операцию, после чего прожил всего лишь месяц и скончался.

Улица Андрея Попова названа в честь командира танкового взвода. Двадцатидвухлетний командир в феврале 1943 года отважно сражался в танковом бою с немецко-фашистскими захватчиками. Силы были не равны. Взвод состоял всего из 7 человек. В танк Андрея Попова попал снаряд, юноша вместе с напарником Сергеем Хохловым смог выбраться из горящего танка, но спастись ему не удалось. Напарник выжил, но остался без кистей обеих рук.

Улица генерала Иосифа Апанасенко. Иосиф Апанасенко - заместитель командира Воронежского фронта. Генерал прославился высокой грамотностью, был образованным, начитанным человеком. Солдаты ценили его за то, что он никогда не подвергал риску своих подчиненных. Под руководством генерала была построена важная автомагистраль Хабаровск – Белогорск. Опытный Иосиф Апанасенко понимал, что фронт мог остаться без снабжения в любую минуту, если враги подорвут железную дорогу. Погиб генерал в 1943 году от осколка бомбы, сброшенной с фашистского самолета.

Улица Михаила Катукова. Михаил Катукоев родился в 1900 году в Московской губернии, всю свою сознательную жизнь он обучался военному делу: прошел танковую школу, пехотные курсы, стрелково-тактические курсы.

В 1940 г. стал командиром 20-й танковой дивизии, позже командиром 4-й танковой бригады. Во время Курской битвы Катукоев руководил 1-й танковой армией, которая боролась за освобождение Белгорода и Харькова. В 1944 году Михаилу Ефимовичу Катукоеву за мужество и отвагу было присвоено звание Героя Советского Союза, вручена медаль «Золотая звезда».

В послевоенное время Катукоев продолжал командовать армией (в частности сухопутными войсками), по званию был маршалом. Умер в 1976 году. Улицу назвали в честь маршала Советского Союза в 2004 году.

Федор Самохвалов – простой учитель начальных классов, горячо любивший свою профессию, свой народ и родную землю. В свои 25 лет в 1941 году он был командиром танкового взвода, в неравном бою с противником погиб в этом же году, защищая Белгород. Самохвалов отчаянно бился с фашистскими захватчиками, до последнего вел огонь по врагу из горящего танка, погиб вместе с экипажем в пылающем танке.

Улица Ивана Конева названа в честь маршала Советского Союза. Это был понимающий человек сильного характера, с горячим нравом. Во время Отечественной войны Конев командовал степным фронтом, в августе 1943 года его войска освободили многие города, в том числе и Белгород от немецко-фашистских захватчиков. Множество успешных операций было проведено под руководством И. Конева на протяжении всей войны. Умер И. Конев в мирное время в 1973 году.

Улица Вальдемара Шаландина.

Вальдемар Шаландин - двадцатилетний юноша, отважный боец, во время войны стал командиром танкового взвода. В 1942 году окончил школу и поступил в танковое училище. 6 июля 1943 года его взвод вступил в неравный бой с гитлеровскими захватчиками. Опытные бойцы подпустили близко врага и подорвали 3 немецких танка, после чего сами были подбиты немцами. На горящем танке Шаландин смело протаранил еще один немецкий танк, после чего скончался вместе со своим танковым взводом.

6 июля 1943 года велись ожесточенные бои в Белгороде. В это время погиб еще один храбрый боец авиалетчик **Александр Горовец**. Белгородские летчики одержали 9 побед и потеряли 1 самолет – самолет Горовца. Сражаясь за Родину, он умело сбил 9 вражеских самолетов и один протаранил – такого героического подвига во время воздушных боев над Белгородом не совершал никто. Увековечена память бойца в названии улицы города Белгорода.

Улица Вячеслава Денисова. Коренной житель Белгорода Вячеслав Денисов родился в Белгороде в 1918 году. В 1939 году окончил морскую пограншколу, служил боцманом на катере. После проходил курсы в Ленинграде в военно-морском училище.

С 1941 года возглавлял в качестве командира бронекатер. Совершал рейсы по доставке военного снаряжения и пропитания. В бронекатер неоднократно стреляли, был поврежден снарядами. Ночью 6 ноября 1943 года В. Денисов совершал очередной рейс, но катер подорвался на mine и затонул весь экипаж. Героям за эту ночь довелось совершить шесть рейсов в Керченском проливе. На седьмом они подорвались. Белгородец Вячеслав Денисов не воевал под Белгородом, но город чтит память о своем земляке, который поддерживал советскую армию необходимыми боеприпасами и продовольствием, умело и добросовестно выполнял боевые задания.

Улица Василия Хромых

Василий Петрович Хромых родился 26 октября 1910 года в селе Елань-Колено Новохоперского района Воронежской области в многодетной семье железнодорожного мастера. После окончания семилетней школы Василий Петрович работал ремонтным рабочим, слесарем на железнодорожной станции Новохоперск, перед войной — воспитателем в Тамбовском железнодорожном училище трудовых резервов. 28 июня 1941 года Хромых был призван в армию, но на фронт сразу не попал. Его направили учиться в Ленинградское военно-патриотическое училище, после окончания которого назначили политруком госпиталя.

Золотую Звезду Героя Василий Петрович Хромых получил за то, что со своим батальоном в 1943 году форсировал Днепр в р-не с. Мысы, захватил и удерживал плацдарм, обеспечивая переправу другим подразделениям полка. Именем Героя Советского Союза названа одна из улиц города Белгорода.

Улица Никиты Кононенко. Никита Никифорович Кононенко родился в 1922 году в селе Самотоевка, ныне Краснопольского района Сумской области (Украина). Там же окончил неполную среднюю школу, затем учился

в школе ФЗУ при машиностроительном заводе в Сумах. Без отрыва от учёбы занимался в сумском аэроклубе, получая основы лётного мастерства. 1 февраля 1940 года Никита Никифорович добровольно вступил в ряды Красной Армии.

Летом 1943 года заместитель командира эскадрильи 297 авиационного истребительного полка, младший лейтенант Кононенко принимал участие в Курской битве, выполняя разведывательные полёты над Белгородом, Сумами, Полтавой и Харьковом. В составе полка эскадрилья наносила удары по аэродромам противника, прикрывала наземные войска, сопровождала полёты бомбардировочной авиации. В эти дни Кононенко сбил 5 вражеских самолётов и был награждён первым орденом Красного Знамени.

Улица Василия Филатова

Родился 28 февраля 1903 года в городе Белгород. Детские и юношеские годы провел в селе Михайловка Белгородского района. В 1928 году окончил Белгородскую школу второй ступени. Работал слесарем ж.д. депо станции Белгород. Окончил 2 курса Воронежского ветеринарного института. В Советской Армии с 1932 года, 1934 году окончил Орловскую бронетанковую школу им.Фрунзе.

Участник боёв на реке Халхин-Гол в 1939 году. Командир роты 11-й танковой бригады (1-я армейская группа) старший лейтенант Филатов В.Р. 3-5 июля 1939 г., умело командуя ротой, участвовал в уничтожении ударной группировки противника в районе горы Баин-Цаган. 17 ноября 1939 года Указом Президиума Верховного Совета СССР Филатову В.Р. присвоено звание Героя Советского Союза.

Война это процесс охваченный ужасом, процесс который навсегда оставит след на земле, которая по несчастью стала свидетелем кровопролития. На этой земле навсегда останутся памятники войне, братские могилы, кратеры от бомб, выдранные клочки земли от взрывов. Ничто не сможет стереть это событие из истории

В заключение можно сказать, что любая память важна. Все вспоминая, все события, которые, так или иначе, оставили свой след в истории имеют огромнейшую ценность, но наиболее ценными воспоминаниями в мировой культуре станут воспоминания о героях войны. Потому как война, это самое ужасная вещь придуманная человеком. Воспоминаниях о тех ужасах, которое надо постараться больше не повторять. И потому следующие поколения будут помнить тех, кому довелось участвовать в войне, тех, кто на своём опыте познал все её ужасы и отвратительные вещи, что творились в то, без сомнения страшное, время.

Список источников и литературы:

1. Овчинников В.В. Земля Белгородская в годы Великой Отечественной Войны 1941–1945 М.- Белгород: Фонд регионального развития, ОАО «Типография Новости», 2011 – 312 с.

2. Крупенков А.Н. Пройдемся по старому Белгороду – М.- Белгород: Константа, 2011– 652 с.
3. Крупенков А.Н. Белгородская старина – М.- Белгород: Константа, 2011– 272 с.

СЕКЦИЯ 6 ПРАВО

Алферов А. А.

*студент кафедры теоретической и прикладной химии
Химико-технологического института БГТУ им. В.Г. Шухова,*

2 курс

Научный руководитель Булатов Е. В.

кандидат юридических наук, доцент

ПРОБЛЕМА ПРАВОВОГО НИГИЛИЗМА СРЕДИ МОЛОДЁЖИ

В наше время среди самой многочисленной категории населения, молодёжи, достаточно сильно распространено такое явление, как правовой нигилизм. Увеличение влияния правового нигилизма среди молодых людей, в основном, является последствием их правовой некомпетентности. Молодое поколение зачастую плохо осведомлено о своих правах, обязанностях и об ответственности за свои неправомерные действия. Посему в современной России нередко встречаются такие явления, как незнание и игнорирование законов молодёжью, отсутствие веры в справедливость правосудия, принятие различных правонарушений как нормы жизни, а также правовой нигилизм в молодежной среде.

В современном российском обществе правовой нигилизм проявляется в таких видах, как: отрицание или игнорирование общественного порядка, нарушение правил дорожного движения, распитие спиртосодержащих напитков, употребление наркотических и одурманивающих препаратов, аморальное поведение в обществе и др. [1, с. 24].

Известно, что лишь небольшая часть молодых людей добровольно и осознанно соблюдает закон, нормы права и морали. Основная же масса согласна подчиниться только при условии, что закон един для всех и представители власти будут следовать нормам закона так же, как и все остальные граждане. Однако, не стоит забывать, что мышление молодёжи основано на стереотипах, которые ставятся выше чувства долга и гражданской ответственности. У современной молодёжи образовалась некая иерархия ценностей, зачастую закон в ней занимает далеко не верхнюю нишу. В нашем обществе, например, до сих пор в некоторой мере порицается гражданская активность. Участникам общественной деятельности зачастую предъявляют обвинения в фанатизме, наличии корыстных целей, аномальности мышления. Прививать представление о том, что активность гражданина это – обыденная, массовая традиция поведения, очень важно, особенно в наши дни [2, с. 152].

Существует ряд факторов, обуславливающих девиацию правового сознания современной российской молодёжи:

- правовое сознание молодых людей характеризуется сложностью и неоднозначностью, где одновременно сочетаются стремление к

законопослушному поведению и готовность нарушить закон ради личной выгоды;

- в формировании правового сознания молодежи существенную роль играет личностный фактор: целеустремленные, настойчивые и самостоятельные молодые люди демонстрируют более зрелое правовое сознание; у той части молодежи, которая предпочитает соперничество в конфликтных ситуациях, проявляются установки на противоправное поведение и даже вызов закону; та часть молодежи, которая ориентируется на сотрудничество, напротив, демонстрирует большее уважение к закону и осознает опасность противоправного поведения и для личности, и для государства;

- независимо от категории молодежи их представления о патриотизме, престиже государства, чувстве национальной гордости, гражданственности, ценности права в целом не различаются; уровень представлений и оценки данных явлений не является высоким. Так, по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, 72% молодых людей в возрасте 18-24 года не считают необходимой службу в армии по призыву и отрицательно относятся к данному государственному институту [1, с. 35].

Необходимость улучшения правопорядка и законности отмечает и Президент РФ В.В. Путин. По его мнению, падение уровня правовой культуры стало одной из основных проблем современной России [3, с. 112]. Такого же мнения придерживается и нынешний премьер-министр РФ, Д.А. Медведев, который в одном из своих выступлений говорил: «Россия – страна, где не очень любят соблюдать законы, и, как принято говорить, страна значительного правового нигилизма. Мы обязаны добиться истинного уважения к закону, преодолеть правовой нигилизм, который серьезно мешает современному развитию» [4, с. 54].

Вышеописанное также подтверждают результаты социологических исследований. В рамках эксперимента «Правовой нигилизм и пути его преодоления» было проведено исследование среди студентов «Белгородского государственного технологического университета» (март-апрель 2019 г.). Попытка выявления ценностных ориентаций была предпринята посредством анкетирования в форме согласия (или несогласия) с теми или иными высказываниями, показывающего отношение респондента к определенному рода ситуации и моделям поведения в ней. Ответ опрашиваемого даёт понять, допустима ли описанная модель поведения с его точки зрения. Респондент соглашается или же не соглашается с предоставленным способом поведения, что позволяет выявить его ориентацию на ту или иную ценность. Среди суждений присутствовали высказывания, затрагивающие как моральную, так и правовую сферы.

Исходя из результатов опроса (среди 50 прохожих), 34,9% молодых россиян считают, что в России невозможно жить, полностью подчиняясь закону. Выражают несогласие с ними только 9,3% респондентов, 55,8% опрашиваемых затруднились ответить. Куда более удручающе сложилась

ситуация среди студентов БГТУ (76 чел.): 45% респондентов считают оправданным нарушение закона в некоторых жизненных ситуациях, 41% склоняются к мнению, что разумный человек найдет способ обойти закон, если не согласен с его формулировкой или требованием, 28% полагают, что выживание в сложившейся ситуации в государстве, не нарушая закон, практически невозможно.

Со слов современной молодёжи непростительны такие нарушения, как: плохое воспитание, заброшенность, беспризорность детей (89,5 %), употребление наркотических и одурманивающих средств (85,7 %), жестокое обращение с животными (84,8 %), чрезмерное пристрастие к спиртному (79,0 %), предательство Родины (69,5 %), проституция (66,7 %). Более, чем половина респондентов сочли хамство, сквернословие, грубость и неуважение к старшим недопустимыми в современном обществе (58,1 % указали подобное неприемлемым ни при каких обстоятельствах), публичный национализм (58,1 %) и супружеская измена (57,1 %) также были отмечены как недопустимые большим числом опрошенных.

Из вышеописанного становится очевидным порицание большинством респондентов аморального поведения, нередко связанного с различными формами девиации. Однако, отрицание правовых норм и нарушения, имеющие под собой материальную основу, часто встречают понимание и сопереживание в глазах учащихся. Так, немалое число опрошенных согласилось, что необходимо снисходительное отношение к безбилетному проезду в общественном транспорте (41,9 %), уклонению от службы в армии (41,0 %), присвоению чужих финансов (33,3 %), сопротивлению органам исполнительной власти (26,7 %). Многие студенты считают приемлемым в некоторых ситуациях получение/дачу взятки (55,2 %), уклонение/отказ от уплаты налогов (54,3%). Значительная доля респондентов оправдывает и допускает обогащение за чужой счёт (47,6 % – полагают, что это изредка можно позволить и 7,6 % – считают, что к данному явлению необходимо снисходительное отношение), деловую необязательность (42,9 и 17,1 % соответственно), публичное проявление неприязни к лицам других национальностей (21,9 % и 14,3 %).

Таким образом, эксперимент наглядно показал наличие проблемы правового нигилизма, выражающейся в упадке системы ценностей и низком уровне правового сознания современных молодых людей, когда многие асоциальные, аморальные, противоправные действия находят поддержку и сочувствие и, вероятно, допускаются в поведении самих респондентов.

Помимо вышеописанного, был проведён анализ осведомлённости молодёжи о самом понятии «нигилизм», а также непосредственно о термине «правовой нигилизм». На основе результатов опроса, получилась следующая «картина»: меньше половины респондентов имеют представление о понятии «нигилизм» (28 человек). После объяснения данного понятия некоторые студенты смогли сформулировать ответ на второй вопрос – что такое «правовой нигилизм» (56 человек). Большинство опрошенных считает, что

правовой нигилизм проявляется в несоблюдении законов, антиобщественном поведении и отказе от помощи органам исполнительной власти (68 человек). В качестве главной причины указано неверие в силу закона (40 человек). На вопрос о борьбе с правовым нигилизмом студенты предложили следующие меры. (рис.1)



Рис.1 Меры, предложенные студентами

Большинство опрошенных не верят в силу закона (44 человека). И, как следствие, не используют существующие законы, решая различные проблемы (52 человека). Большая часть студентов указала на молодёжный характер данного явления (60 человек). Вследствие недоверия силе закона, большая часть опрошенных не соблюдает установленные правила в силу разных причин (64 человека) (рис.2).

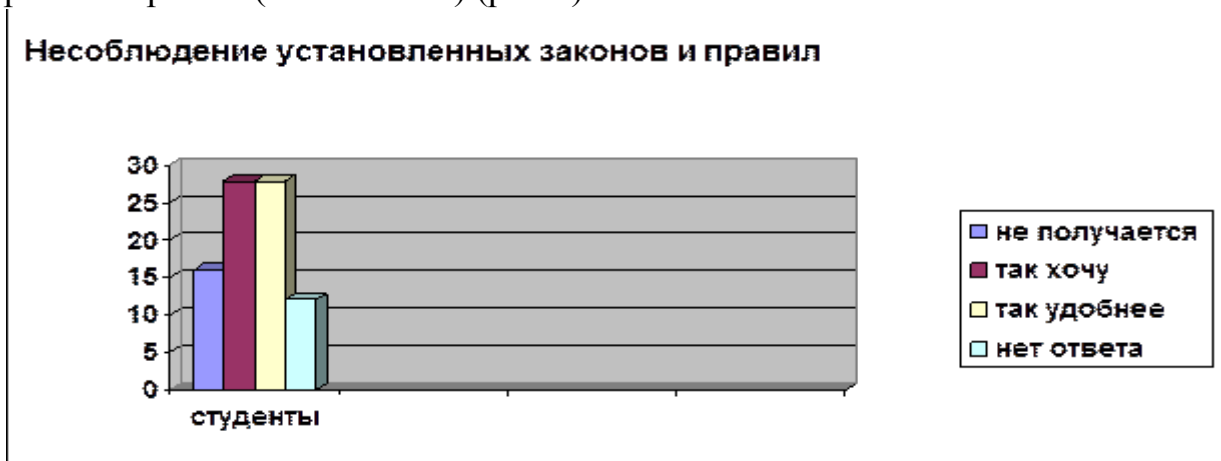


Рис.2 Причины несоблюдения установленных законов и правил

Одним из способов решения ситуации названо полное соблюдение закона и правовых норм всеми без исключения. При данном условии, 32 человека готовы полностью подчиняться закону, 24 человека затруднились ответить, а 20 человек не собираются изменять привычный для них стиль жизни.

Эксперимент указывает на то, что проблема правового нигилизма особенно ярко выражена среди молодёжи, хоть и наблюдается во всём современном обществе. Однако, большая часть респондентов согласна с тем,

что данная проблема действительно существует и требует незамедлительного решения.

Библиографический список

1. Анненков О.И. Правовая культура современной российской молодежи: философский анализ в России. Автореф. дисс.канд. филос. наук. – Ставрополь, 2007. – 80 с.
2. Каландаришвили З.Н. Деформация правового сознания молодежи и юридические способы ее преодоления: теоретико-правовой аспект в России. – СПб., 2009. – 152 с.
3. Комаров С.А. Общая теория государства и права в России. – М.: Юрид. лит., 2009. – 174 с.
4. Алексеев С.С. Государство и право в России. – М.: Юристъ, 2007. – 87 с.

Терешенко Р. В.

*студент кафедры механического оборудования
Института технологического оборудования и машиностроения БГТУ им.
В.Г. Шухова,
3 курс
Научный руководитель Булатов Е. В.,
кандидат юридических наук, доцент*

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

При обучении в высшем учебном заведении студент сталкивается с различными объединениями обучающихся. Это могут быть как творческие объединения, так и органы студенческого самоуправления.

Впервые в отечественном законодательстве термин «студенческое самоуправление» был использован в документе под названием: «Основные направления перестройки высшего и среднего специального образования в стране» [1]. В нём же было проведено разделение понятий «органы студенческого самоуправления» и «комсомол» – «...вопросы творческого овладения профессией, улучшения воспитания в процессе учебы должны находиться в центре внимания комсомольских организаций учебных заведений, органов студенческого самоуправления» [1, с. 21]. Вследствие этого возникает некая диалектическая компонента их существования: созданный в рамках студенческого самоуправления студенческий совет (совет обучающихся) вытесняет комсомольские и подобные организации.

Рассмотрим более детально термин «студенческое самоуправление». Несмотря на частое его использование, сам термин до сих пор не имеет четкой юридической определенности. В проекте Федерального закона № 1103505-6 «О государственной молодежной политике в Российской Федерации» была попытка закрепить этот термин, однако закон не был принят.

Обратимся к другим законам раскрывающим подобное понятие, например, к Федеральному закону «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Статья 1 этого закона устанавливает, что: «Местное самоуправление в Российской Федерации – форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, – законами субъектов Российской Федерации, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения, исходя из интересов населения, с учетом исторических и иных местных традиций» [2]. Как видим, в случае с «местным самоуправлением» управление осуществляется «самостоятельно и под свою ответственность», что не обнаруживается в случае со студенческим самоуправлением. Представляется, что более корректным было бы использование термина «студенческое соуправление», поскольку основная деятельность совета обучающихся заключается в организации культурно-массовых и спортивных мероприятий, а согласно письму Министерства образования и науки Российской Федерации № АФ-234/06 от 10.10.2006 г. – «председатель студенческого совета вуза как представитель обучающихся рекомендуется общему собранию (конференции) педагогических работников, научных работников, а также представителей других категорий работников и обучающихся для избрания в ученый совет вуза» [3], что отражает представительскую функцию.

Обратимся к Федеральному закону «Об образовании в РФ». Статья 26, пункт 6 данного документа гласит следующее. «В целях учета мнения обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся и педагогических работников по вопросам управления образовательной организацией и при принятии образовательной организацией локальных нормативных актов, затрагивающих их права и законные интересы, по инициативе обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся и педагогических работников в образовательной организации: 1) создаются советы обучающихся (в профессиональной образовательной организации и образовательной организации высшего образования – студенческие советы), советы родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся или иные органы (далее – советы обучающихся, советы родителей); 2) действуют профессиональные союзы обучающихся и (или) работников образовательной организации (далее – представительные органы обучающихся, представительные органы работников)» [4]. Как видно из приведенного текста, советы создаются для «учета мнения», но никак не для самостоятельного управления – самоуправления. В статье также упоминаются профессиональные союзы (далее – профсоюзы), которые также относятся к студенческому самоуправлению. Однако в случае наличия профсоюзов на предприятии или заводе, по отношению к ним не

используется обозначение «рабочее самоуправление», а само рабочее самоуправление подразумевает иную форму организации трудового процесса, что никак не связано с наличием профсоюза.

Исходя из вышесказанного, совет обучающихся и профсоюз в вузе – это добровольные объединения студентов с целью представительства их интересов, а не органы студенческого самоуправления. Для действительного выражения интересов студентов таким объединениям необходимо обладать реальной независимостью от администрации вуза.

Рассмотрим юридические основы из создания и функционирования. Обратимся к Примерному положению о студенческом совете в образовательном учреждении высшего образования. Данный документ определяет, что «Студенческий совет создается как постоянно действующий представительный и координирующий орган студентов очной и очно-заочной форм обучения и аспирантов (далее – студенты и аспиранты) вуза и действует на основании положения о студенческом совете, принимаемого на конференции студентов и аспирантов вуза (далее – Конференция), ученом совете вуза и утвержденного ректором вуза» [3]. Уже из приведенной формулировки видна определенная зависимость студенческого совета от администрации вуза.

Основным же документом регламентирующим деятельность профсоюзов является Федеральный закон «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» от 12.01.1996 № 10-ФЗ [5]. Согласно статье 5 данного закона: «Профсоюзы независимы в своей деятельности от органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, работодателей, их объединений (союзов, ассоциаций), политических партий и других общественных объединений, им не подотчетны и не подконтрольны» [5]. Независимость профсоюзных организаций также предусмотрена в Конвенции № 87 Международной организации труда «Относительно свободы ассоциаций и защиты права на организацию» (принята в г. Сан-Франциско 09.07.1948 г. на 31-ой сессии Генеральной конференции МОТ).

Если рассмотреть возможность профсоюза непосредственно влиять на улучшение положения обучающихся, то нужно отметить закрепленное законодательно их право вести коллективные переговоры, а также осуществлять контроль за исполнением условий коллективного договора. Так, согласно статье 13 вышеуказанного закона: «1. Профсоюзы, их объединения (ассоциации), первичные профсоюзные организации и их органы имеют право на ведение коллективных переговоров, заключение соглашений и коллективных договоров от имени работников в соответствии с федеральным законом. ... 3. Первичные профсоюзные организации, профсоюзы, их объединения (ассоциации) вправе осуществлять профсоюзный контроль за выполнением коллективных договоров, соглашений» [5].

Таким образом, сравнивая эти два объединения – совет обучающихся (студенческий совет) и профсоюз в вузе, можно прийти к выводу, что профсоюз более независим, что позволяет ему осуществлять представительскую функцию в полной мере. Важной особенностью профсоюза также является его возможность участвовать в заключении коллективного договора. Стоит отметить, что профсоюз членская организация, и для вступления в нее нужно подать заявление. В то время как совет обучающихся зависим при создании от руководства вуза и подотчетен ему, поскольку является частью образовательной организации.

Фактически, совет обучающихся и профсоюз – две организации дублирующие друг друга по назначению, при том, что у профсоюза больше возможностей по отстаиванию прав обучающихся.

Подводя итог изложенным рассуждениям, хотелось бы еще раз акцентировать внимание на том, что сам термин «студенческое самоуправление» – некорректен с точки зрения действующего на сегодняшний день законодательства. Проведенный анализ юридических возможностей, так называемых органов студенческого самоуправления, свидетельствует о том, что более логичным термином для обозначения соответствующего понятия является термин – «студенческое соуправление», который точнее отражает сущность и специфику деятельности нынешних студенческих представительских организаций.

Библиографический список

1. Основные направления перестройки высшего и среднего специального образования в стране: [Сборник]. – Москва, Высшая школа, 1987. – 76 с.
2. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 06.02.2019) // [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 24.04.2019).
3. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации № АФ-234/06 от 10.10.2006 г «О Примерном положении о студенческом совете в образовательном учреждении (филиале) высшего профессионального образования» // [Электронный ресурс] URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/6226792/> (дата обращения: 24.04.2019).
4. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ // [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 24.04.2019).
5. Федеральный закон «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» от 12.01.1996 N 10-ФЗ // [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8840/ (дата обращения: 24.04.2019).

Яремчук А.В.

*студент кафедры стратегического управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова*

3 курс

Научный руководитель: **Зайцева Т.А.**
кандидат социологических наук, доцент

ДИСМОРФОФОБИЯ КАК ФОРМА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Проблема девиантного поведения молодежи является всегда достаточно актуальной, поскольку молодежь – это самая активная социальная группа и поэтому проявления отклоняющегося и неприемлемого поведения самым выразительным образом проявляется именно в них. В данном возрасте еще не сформировано целостное и стойкое мировоззрение, поэтому молодое поколение чаще поддается внешнему влиянию. С развитием девиантного поведения у молодежи все больше притупляются положительные чувства, что может стать резервом для развития будущей преступности.

Девиантное поведение (от лат. *deviatie* - отклонение) – это поведение, которое всегда связано с несоответствием человеческих поступков и действий, распространенных в обществе, нормам, правилам поведения, стереотипам, ожиданиям, установкам и ценностям. Девиантное поведение приобрело в последнее время массовый характер, что привлекло внимание социологов, педагогов, психологов, медиков, а также работников правоохранительных органов [1, с. 29].

Чаще всего отклоняющееся от социальных норм поведение корректируется с помощью социальных санкций. Но в то же время, принципиально важно знать, что девиантное поведение не обязательно предполагает причинение вреда: существуют индивидуальные отклонения, которые не приносят вред обществу. Такие отклонения, в основном, фиксируются общественным мнением и корректируются непосредственно участниками взаимодействия.

В связи с этим, необходимо выделить две формы отклонения (рис.1):

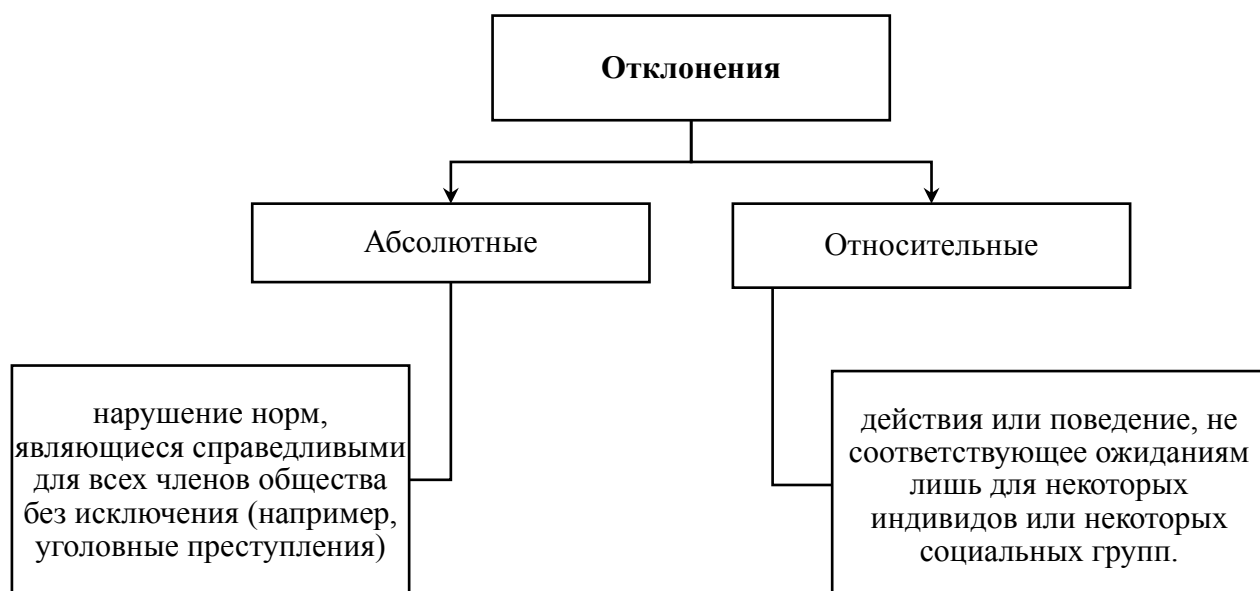


Рис. 1. Классификация поведенческих отклонений

Исходя из этого, можно сделать вывод, что девиантное поведение может быть представлено двумя полюсами – положительным и отрицательным. К отрицательному полюсу относятся девианты с максимально неодобряемым поведением (преступное поведение), а к положительному - девианты с одобряемым поведением [2, с.1040].

К относительным отклонениям относится дисморфофобия. Слово "дисморфофобия" при всей его наукообразности сегодня довольно популярно. Есть специальные сайты, посвященные этому явлению, статьи на разных порталах, темы обсуждений в форумах. Если обратиться за поиском определения этого слова к научным словарям, то окажется, что дисморфофобия – это необоснованная убежденность в наличии у себя физических недостатков, причем неприятных для окружающих.

Данный феномен обычно проявляется в возрасте от 14 до 22 лет и встречается преимущественно у молодых девушек, поскольку именно они часто обеспокоены незначительным дефектом или особенностью своего тела. Мысли о своей воображаемой дефективности занимают центральное место в переживаниях молодых людей и определяют стереотип их поведения.

Основными качествами, которые определяют развитие дисморфофобии, являются [3]:

- неуверенность в себе;
- низкая самооценка;
- истеричность;
- перфекционизм;
- эгоцентризм,
- низкий уровень толерантности;
- зависимость от чужого мнения;
- страх самовыражения и т.д.

Особенностью дисморфофобии является то, что парни и девушки практически никогда не обращаются за помощью к психологу или психиатру. Свои переживания они тщательно скрывают от окружающих. Если попытаться разубедить их в мнимости или незначительности «дефекта», то они зачастую делают вид, что согласны с вашим мнением («чтоб отстали», «не надоедали»).

Симптомы данного расстройства следующие: желание скрыть дефекты одеждой или косметикой; заикливание на уходе за внешностью, физическими занятиями, диетами; выспрашивание других людей о своей внешности; низкая самооценка и уважение; проблемы с учебой и общением; решение проблемы алкоголем или лекарствами; депрессия; изолированность от общества и др.

Мучительные мысли о своей безобразности часто приводят к врачу-косметологу, дерматологу или пластическому хирургу с просьбой устранить их дефект. В США около 1% молодежи страдает дисморфофобией. По разным оценкам, у 44-50% из них отмечается депрессия, а у 23-29% были попытки самоубийства [4].

Таким молодым людям обязательно нужна консультация специалиста - психолога, психиатра, который должен убедить их, что специалист полностью на их стороне и помочь приобрести для себя другие ценности в жизни, кроме как внешность.

Также, существуют следующие рекомендации по преодолению данного девиантного поведения [3]:

- 1) активная работа над своей личностью;
- 2) поиск нового увлечения или хобби;
- 3) преодоление страха самовыражения;
- 4) общение с друзьями, однокурсниками, сверстниками;
- 5) эмоциональные разгрузки;
- 6) чтение;
- 7) занятие спортом и соблюдение здорового образа жизни.

Преодоление дисморфофобии у молодого поколения – процесс не простой, но, тем не менее, задача решаема. Окончательно и бесследно исчезнуть данное поведение сможет лишь годам к 30-ти, когда значимость чужого мнения, высокая роль общения со знакомыми останется позади и настанет время зрелости с его опорой на внутреннюю силу.

Таким образом, девиантное поведение - естественная реакция человека на возникающее в обществе противоречие между социальной целью и социальными нормами ее достижения. Такое поведение необходимо, чтобы общество было гибким и готовым к переменам. Для нормального протекания развития социума, девиантное поведение человека имеет не меньшее значение, чем его нормативное поведение.

Библиографический список

1. Менделевич, В. Д. Психология девиантного поведения. СПб.: Речь, 2015. - 445 с.

2. Николаева, Л. В. Парусова М. М. Положительные девиации личности как фактор развития общества // Молодой ученый. 2016. №9. С.1039-1041.

3. О подростковой дисморфофобии [Электронный ресурс]. URL: <https://www.psychologvspb.ru> (дата обращения 27.02.2019).

4. Принять себя: синдром дисморфофобии [Электронный ресурс]. URL: <https://shape.ru/news/psychologia> (дата обращения 27.02.2019).

Матвеев Ю.Д.

Студентка, 1 курса, группы ГР-11,

архитектурный институт,

*Белгородский государственный
технологический университет им.*

В.Г. Шухова

Россия, г.Белгород

ОСНОВНОЙ СВОД ЗАКОНОВ РУССКОГО ЦАРСТВА В XVII в.

Система законодательства в любом государстве, непосредственно отражает его деятельность по осуществлению важнейших функций: формирование новых норм жизни общества и разработка, принятия законов. И только благодаря углубленному изучению нашей истории, позволит нам наиболее всестороннее изучить ту совокупность и систему правовых норм, которые действовали в период правления Алексея Михайловича Романова.

Соборное Уложение 1649 г. имеет огромное историческое значение. Оно является древнейшим памятником русского феодального права и один из самых долговечных русских законов. Неоднократно данный закон изменялся и дополнялся, но все же оно оставалось действующим источником Русского государства в течение почти двух столетий. Соборное Уложение оказало большое влияние на развитие российской правовой цивилизации и закрепило основные черты государственного строя, определившего дальнейшее политическое развитие России¹. К примеру, Петр I так и не смог осуществить создание нового Уложения. Безусловно, были проведены ряд реформ в период его правления, но все же единого кодифицированного сборника законов не было. Также не увенчались успехом и попытки принятые Екатериной II и созданной ею Уложенной комиссии. Однако в знак уважения к историческому памятнику российского права – Соборному Уложению, императрица приказала создать для оригинала саркофаг, покрытый золотом и камнями. Были предприняты попытки создание нового свода законов и Александром I, но приглашенные им юристы не успели завершить работу. И только в эпоху Николая I, государственный деятель М.М. Сперанский изготовил 15-томный «Действующий свод законов Российской Империи».

¹ Панях В.М. Холопство в первой пол. 17в. – Л: Наука, 1984 – С. 54.

Мы считаем, что необходимо выделить несколько причин принятия Соборного Уложения, одной из которых является принятия между 1550 и 1648 годами 800 указов, все из которых действовали. Большая часть данных нормативно - правовых актов было издано еще в период Смутного времени. Как правило, работая с ними, требовалось не только больших знаний, но и много времени на обработку. Ведь нередко, некоторые положения одного указа могли противоречить другому, что порой приносило большой ущерб системе законодательства Российского царства. Данные проблемы всерьез заставляли задумываться о проведении кодификации, действовавших законов и указов, то есть их обработка и систематизация в единый свод законов.

Следующей не менее важной причиной является «Соляной бунт» 1648г. в Москве, суть которого выражалась в том, что была в значительной степени повышена пошлина на продажу соли. Соль была главным консервантом и позволяла закрывать продукты впрок, когда она подорожала в 4 раза, то перестала быть доступной всем и это уже грозило голодом.

Еще одной из важнейших причин является усиление абсолютной монархии, которая требовала четкого закрепления в законах. Алексей Михайлович фактически сосредоточил всю власть в своих руках, практически ограничив влияние Земского Собора, но, однако же, новая политическая система требовала закрепления в законах. Также нуждались в юридическом пересмотре и новые сословные отношения, а особенно статус дворянства и крестьянства.

В Кремле был собран Земский Собор, который постановил: «для наведения порядка в государстве, срочно требуется разработать единый и универсальный свод законов». Была создана специальная комиссия в работе, которой принял активное участие сам Алексей Михайлович.

Соборное Уложение стало первым юридическим «кодексом», охватывавшим все сферы жизнедеятельности государства и первым печатным памятником российского права. Текст Соборного Уложения был составлен из 967 статей, которые были сгруппированы в двадцать пять глав. Главы с первой по девятую объединили правовые нормы, которые были призваны защитить интересы государства и церкви. С десятой по двадцатую главы вошли преимущественно нормы гражданского права и правила, согласно которым вершился суд по гражданским и уголовным делам, а также «суд о крестьянах» и «суд о холопах»². В главах XXI, XXII и XXV были изложены преимущественно нормы уголовного права. Глава XXIII, состоявшая из трех статей, была посвящена некоторым вопросам судопроизводства по делам стрельцов, она и называлась соответственно - «О стрельцах». В главе XXIV был изложен «Указ о атаманех и о казаках», который включал в себя всего две статьи.

² Соборное уложение 1649 года. Законодательство царя Алексея Михайловича: [сборник] / МГУ им. М.В.Ломоносова, Юрид. фак., Каф. истории государства и права; сост. В.А. Томсинов. – Москва: Зерцало, - 2011. – 421с.

Характеризуя описанный порядок расположения материала в Соборном Уложении, С. В. Пахман отмечал: «Таким образом, с одной стороны, Уложение обнимает собой почти все части законодательства, а, с другой стороны, в Уложении как будто видна последовательность, система. Но при ближайшем рассмотрении эта последовательность оказывается мнимой. Кажется, система Уложения определялась особым началом: большей или меньшей важностью тех приказов, из которых заимствовано содержание Уложения. Таким образом, статьи из более важного приказа ставятся сначала, так что даже большая часть глав размещена по различию приказов»³.

Подлинник Соборного Уложения представляет собой свиток, склеенный из 959 столбцов - «ставов». Длина свитка составляет 309 метров. Уложение хранится в настоящее время в Российском Государственном архиве древних актов в позолоченном «ковчеге», специально изготовленном для этой цели. На лицевой стороны записан текст, на обратной – стоят подписи. Использовать такой свиток для практических нужд почти невозможно. Уложение 1649 года – первый печатный памятник русского права. Первое издание тиражом в 1200 экземпляров начали печатать 7 апреля, закончили 20 мая 1649 года. Несколько экземпляров было преподнесено царю, патриарху, боярам. Основная же часть тиража (до 90%) была пущена в продажу для учреждений и частных лиц. Впервые в истории России, текст свода законов мог прочитать и даже приобрести каждый. Цена, правда, была достаточно высокой – 1 рубль. Открытость и доступность законодательства были одним из главных требований участников народных выступлений и Земского собора. Дело в том, что о законах можно было узнать только при устном оглашении их на площадях и в храмах, по рукописным текстам, в подлиннике или малом количестве списков, хранящихся в государственных учреждениях. По сути, государственные деятели обладали монополией на знание текстов законов, причем и сами были плохо информированы о них. Публикация Уложения печатным способом и массовым тиражом пресекала возможность сокрытия и фальсификации основных правовых норм, совершения самых вопиющих злоупотреблений по судебной части.

Соборное Уложение стало важнейшим событием и этапом в истории российского законодательства. Уложение способствовало укреплению российской государственности, юридически оформляло как обязанности, так и права различных сословий, создавало единую судебную систему. Так, Уложение вошло в Полное собрание законов Российской Империи 1830 года и в значительной мере было использовано при составлении XV тома Свода законов и Уложения о наказаниях уголовных и исправительных 1845 года. И то обстоятельство, что до настоящего время не сделано полной и

³ Анучина Ю.Н. К вопросу об источниках и структуре Соборного Уложения 1649 года // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. Вып. 41.- 2004. – С. 214

всесторонней оценки Соборного Уложения, лишь подтверждает, что оно относится к числу самых емких по содержанию законодательных памятников отечественной истории и значительно превосходит все предшествующие его памятники русского права.

Теслюк В.С.

*студент кафедры стандартизации
и управления качеством*

*Института энергетики, информационных
технологий и управляющих систем
БГТУ им. В.Г. Шухова,*

2 курс

*Научный руководитель: **Логачева Т.В.**
старший преподаватель кафедры
социологии и управления*

«ПАКЕТ ЯРОВОЙ» В ПРАВОВОМ ПОЛЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Человеческое общество — это прежде всего совместная жизнь многих людей, активно взаимодействующих между собой по поводу удовлетворения своих жизненно необходимых потребностей. Одной из основных форм в структуре социального бытия является право.

Современный человек должен знать свои права и свободы, чтобы грамотно добиваться их реализации в различных сферах жизнедеятельности и уметь использовать знание законодательства в отстаивании своих прав в случае их нарушения, а так же соблюдение прав других людей. Государство обязано обеспечить защиту прав, а также безопасность своих граждан, «Пакет Яровой» принят с целью борьбы с террористическими организациями. Принятие данного пакета документов вызвало неоднозначную реакцию в обществе. Правительство РФ внесло изменения в действующее законодательство:

1) Федеральный закон от 06.07.2016 N 374-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О противодействии терроризму» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части установления дополнительных мер противодействия терроризму и обеспечения общественной безопасности»;

2) Федеральный закон от 06.07.2016 N 375-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в части установления дополнительных мер противодействия терроризму и обеспечения общественной безопасности». Закон начал действовать с 20.07.2016 г.

Рассмотрим основные «нашумевшие» изменения. Касаются они хранения всех личных сообщений операторами связи и организаторами распространения информации в сети «Интернет», шифрование переписки. Так, с 07.2018 г. операторы связи (сотовые компании) обязаны хранить текстовые сообщения пользователей услугами связи, голосовую информацию, изображения, звуки, видео-, иные сообщения пользователей услугами связи — до 6 месяцев; организаторы распространения информации в сети «Интернет» также обязаны хранить текстовые сообщения пользователей сети «Интернет», голосовую информацию, изображения, звуки, видео-, иные электронные сообщения пользователей сети «Интернет» до 6 месяцев.

Следует отметить, что при всех плюсах сотовой связи, у неё есть и свои минусы: преступники могли пользоваться социальными сетями для связи и организации преступлений, при этом рассчитывая на статью 23 Конституции РФ: «Каждый имеет право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений...».[1]

Заслуживают внимания изменения внесенные в Уголовный кодекс РФ, в частности

ответственность за несообщение о преступлении (статья 205.6 УК РФ).

Следует отметить тот факт, что ответственности не наступит, если не сообщено о преступлении супруга (супруги) или близкого родственника. Близкие родственники – это, помимо супруга и супруги, — родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и родные сестры, дедушка, бабушка и внуки.

Возраст наступления уголовной ответственности с 14 лет определен при несообщении сведений о лице, которое по достоверно известным сведениям готовит, совершает или совершило одно из следующих преступлений:

- Террористический акт (ст. 205 УК РФ),
- Содействие террористической деятельности (ст. 205.1 УК РФ),
- Публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публичное оправдание терроризма (ст. 205.2 УК РФ),
- Прохождение обучения в целях осуществления террористической деятельности (ст. 205.3 УК РФ),
- Организация террористического сообщества и участие в нем (ст. 205.4 УК РФ),
- Организация деятельности террористической организации и участие в деятельности такой организации (ст. 205.5 УК РФ),
- Захват заложника (ст. 206 УК РФ),
- Организация незаконного вооруженного формирования или участие в нем (ст. 208 УК РФ),
- Угон судна воздушного или водного транспорта либо железнодорожного подвижного состава (ст. 211 УК РФ),
- Незаконное обращение с ядерными материалами или радиоактивными веществами (ст. 220 УК РФ),

- Хищение либо вымогательство ядерных материалов или радиоактивных веществ (ст. 221 УК РФ),
- Посягательство на жизнь государственного или общественного деятеля (ст. 277 УК РФ),
- Насильственный захват власти или насильственное удержание власти (ст. 278 УК РФ),
- Вооруженный мятеж (ст. 279 УК РФ),
- Нападение на лиц или учреждения, которые пользуются международной защитой (ст. 360 УК РФ),
- Акт международного терроризма (ст. 361 УК РФ).

Усилена ответственность за пропаганду терроризма, экстремизма.

Изменения коснулись и ответственности за публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публичное оправдание терроризма (ст. 205.2 УК РФ). В часть 2 ст. 205.2 УК РФ добавлено, что ответственность по этой статье наступит, если призывы или оправдание терроризма осуществлялись с использованием электронных или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет».

Заслуживают внимания изменения внесенные в Уголовный кодекс РФ, в частности ответственность за несообщение о преступлении (статья 205.6 УК РФ).

Следует отметить тот факт, что ответственности не наступит, если не сообщено о преступлении супруга (супруги) или близкого родственника. Близкие родственники – это, помимо супруга и супруги, — родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и родные сестры, дедушка, бабушка и внуки.

Возраст наступления уголовной ответственности с 14 лет определен при несообщении сведений о лице, которое по достоверно известным сведениям готовит, совершает или совершило одно из следующих преступлений:

- Террористический акт (ст. 205 УК РФ),
- Содействие террористической деятельности (ст. 205.1 УК РФ),
- Публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публичное оправдание терроризма (ст. 205.2 УК РФ),
- Прохождение обучения в целях осуществления террористической деятельности (ст. 205.3 УК РФ),
- Организация террористического сообщества и участие в нем (ст. 205.4 УК РФ),
- Организация деятельности террористической организации и участие в деятельности такой организации (ст. 205.5 УК РФ),
- Захват заложника (ст. 206 УК РФ),
- Организация незаконного вооруженного формирования или участие в нем (ст. 208 УК РФ),
- Угон судна воздушного или водного транспорта либо железнодорожного подвижного состава (ст. 211 УК РФ),

- Незаконное обращение с ядерными материалами или радиоактивными веществами (ст. 220 УК РФ),
 - Хищение либо вымогательство ядерных материалов или радиоактивных веществ (ст. 221 УК РФ),
 - Посягательство на жизнь государственного или общественного деятеля (ст. 277 УК РФ),
 - Насильственный захват власти или насильственное удержание власти (ст. 278 УК РФ),
 - Вооруженный мятеж (ст. 279 УК РФ),
 - Нападение на лиц или учреждения, которые пользуются международной защитой (ст. 360 УК РФ),
 - Акт международного терроризма (ст. 361 УК РФ).
- Внесенные поправки дают понятие «миссионерской деятельности».

Таким образом, можем сделать вывод, что закон не идеален. Но вместе с тем он не настолько нарушает права граждан. Касательно статьи о «несообщении о преступлении» – не нарушается ст. 51 Конституции РФ; касательно хранения и шифрования информации (переговоров) – доступ к информации силовые структуры получают только если гражданина заподозрят в причастности к террористической или экстремистской деятельности, но при этом информация должна быть достаточно защищена, что бы исключить возможность доступа к ней злоумышленников. Следует так же сказать о том, что в США и Европейских странах действует подобное законодательство. Но при этом остается под вопросом соответствие «пакета Яровой» международным правовым стандартам в том числе Европейской правовой базе.

Библиографический список

1. Конституция РФ; http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.
2. Уголовный кодекс http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.
3. Федеральный закон от 06.07.2016 N 374-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О противодействии терроризму» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.
4. А.В. Малько [и др.]; Правоведение: учебник под ред. А.В. Малькова. - 4-е изд. Стер.-М.: КНОРУС, 2008.-400с.
5. В.Н. Лавриненко [и др.]; Философия: учебник для бакалавров под ред. В.Н. Лавриненко- 5-е изд. переработ. и доп.-М.: Издательство Юрайт, 2012. 561с.
6. Т.А. Зайцева, Е.А. Власова; Правоведение; учебное пособие-Белгород: Издательство БГТУ, 2017.-117 с.
7. <https://businessman.ru/zakon-yarovoy-chto-eto-prostyimi-slovami-sut-i-tekst-zakona.html>
8. <https://takovzakon.ru/zakon-jarovoj-chto-jeto-prostyimi-slovam/>

*Белых Н. В.,
гр. М-12,
государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Белгородский государственный
технологический университет им. В.Г. Шухова»,
институт экономики и менеджмента,
кафедра социологии и управления,
научный руководитель: проф. Шамаева О.П.*

Заключение брака студенческой молодежью как соблюдение социальной нормы действующего закона РФ

Ключевые слова: семья, брак, брачный возраст, брачный союз, регистрация брака, расторжение брака (развод), брачный контракт, гражданский брак

Понятие «Брак» в системе человеческих ценностей занимает особое место. Любой человек - индивид, рано или поздно, задумывается о создании своей собственной семьи - социальной ячейки.

Причины заключения брачного союза у людей разные: у одних, это опора, поддержка в трудных жизненных ситуациях; у других, это выражение чувства любви в завершённом виде; кому-то просто выгодно и удобно жить в таком союзе.

И для того чтобы разобраться в том, как все-таки относится современная студенческая молодежь к браку, каков уровень восприятия ею социального понятия «Брак» было проведено данное исследование.

Актуальность социологического исследования заключается в том, что на сегодняшний день имеет место несоответствие между действующими социальными нормами по вопросу заключения брака и бытовым сознанием граждан, асоциальное поведение в виде заключения гражданского брака находит свое отражение в реальной действительности.

Такое явление как «официально зарегистрированный» брак потерял свою привлекательность для российской молодежи. Юноши и девушки предпочитают так называемый гражданский брак (сожительство) законному браку практически желают подстройки законодательства под их предпочтения.

В то же время для сохранения духа настоящей семьи, для благополучия развития российского общества важно, чтобы молодые люди в полной мере принимали на себя супружеские и родительские права и обязанности.

В ходе социологического исследования был проведен опрос на тему «Заключение брака студенческой молодежью как соблюдение социальной нормы действующего закона РФ», в котором приняли участие 22 респондента в возрасте 18-25 лет, из них 8 парней и 14 девушек. Все

опрошенные являются жителями Белгородской области. Целью данного исследования было выявление отношения студенческой молодёжи к браку.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие задачи: -составить опросник - анкету;

-провести опрос;

-обработать результаты опроса;

-сделать выводы и разработать и предложить рекомендации.

Объектом исследования явилась студенческая молодежь. Предметом исследования является отношение молодежи к браку.

В качестве метода исследования выступило анкетирование.

Анкета включала ряд вопросов. Респонденты были привлечены к анонимному опросу, был проведён тщательный анализ ответов.

Были получены следующие результаты: большинство молодежи считают, что отношения должны регистрироваться официально, отдельные не считают нужным регистрировать брак. Большой процент опрошенных обозначают «любовь» главной причиной для вступления в брачный союз, незначительный процент - традиционным обрядом, минимальный процент - незапланированную беременность и «материальное благополучие».

Основная часть молодежи не готовы к регистрации брака во время учёбы; и только незначительное количество респондентов считают это приемлемым. Для четверти процентов респондентов вступление в брак приемлемо только после окончания Вуза.

Из ответов можно узнать, что большинство высказавших свое мнение согласны с тем, что мужчина — это глава семьи; незначительное количество считают женщин главенствующей персоной и только минимальный процент согласны с равноправием полов. Для большинства респондентов социальное положение супруга не имеет значение, для четверти процентов - это обстоятельство совершенно не важно, что подтверждает главную причину брака — «любовь». Любовь для них является самой весомой причиной для вступления в брачный союз.

Интересно отметить, что ни один из респондентов не считает «материальное благополучие» причиной для регистрации брака. Большинство участников анкетирования согласились с тем, что вступление в брак во время учебы это большая ответственность и студенты не готовы к ней. Большинство молодых людей считают правильным регистрировать свои отношения официально, в то время часть из них в основном перестают считать это необходимостью. По традиции мужчина всегда был «добытчиком», а женщина — «хранительница очага», с чем и согласны обе возрастные группы. Для молодых людей важен социальный статус своего супруга, тогда как более старшее поколение молодежи даже не задумывается о статусе своей второй половинки.

Выводы и рекомендации:

-часть молодых людей не считают регистрацию брака важным шагом;

-для того, чтобы данная группа респондентов изменила свое мнение о брачных отношениях в лучшую сторону, государство должно напомнить молодежи о существовании программ федерального значения, за счет проведения бесед пропагандистско-информационного характера;

-готовность молодежи к регистрации брака тем ниже, чем они старше. Поэтому для того, чтобы повысить готовность молодых людей к браку, предлагается проводить семинары и тренинги, которые создадут условия для осмысления молодыми людьми значимости заключения брачных союзов;

-для того, чтобы оправдались ожидания будущих супругов, стоит организовывать встречи с уже состоявшимися парами;

-поддержка студенческой молодежью патриархального уклада семьи – укрепит общество, его моральные устои. Стоит поддерживать традиции дальше для сохранения привычного образа социальной ячейки. Поэтому, с самого детства необходимо закладывать общепринятое видение семьи у молодого поколения.

-работа с письменными источниками обнаруживает, что распространение сожительства несет в себе реальную

и несомненную угрозу семье и обществу. Семья, основанная подобным образом, не в состоянии полноценно выполнять присущие ей функции. Это связано, прежде всего, с функцией деторождения. Нарушение данной функции несет в себе губительные последствия для демографического развития общества, что проявляется в общем снижении рождаемости, старении населения и неполном воспроизводстве общества [5, с. 68].

Следует отметить, что большинство студенческой молодежи не разбираются в сущности таких терминов, как «брак», «гражданский брак» и т.д., не различают их. Это обстоятельство может привести к хаосу в обществе, снижению нравственной составляющей.

Брачные отношения в официальном браке прописаны в семейном кодексе, они регулируются законом. У супругов есть обязательства друг перед другом, определенные права и обязанности. Брачные отношения, не прописанные в семейном кодексе, иногда, регулируются обычаями, традициями и нормами. Брачные же отношения сожительствующей пары не несут в себе юридической силы.

Подводя итог сказанному можно отметить, что современная молодежь, конечно, изменила свое отношение к браку и семье и среди студенческой молодежи имеется определенное количество положительно относящихся к сожительству. Но, не смотря на все изменения, которые коснулись семейных отношений за последние несколько десятилетий, институт семьи продолжает оставаться одной из важных составляющих жизни для студенческой молодежи.

Библиографический список:

1. Аргентова Т. Е., Лидовская Н.Н. Гражданский брак как предмет социально-психологического исследования. Сибирская психология сегодня (сборник). Изд-во: Кемеровский государственный университет, 2004. 13 с.
2. Богданова Л.П., Гражданский брак в современной демографической ситуации / Л.П. Богданова, А.С. Щукина // Социологические исследования. — 2003. — № 7. — С. 100—105.
3. Латыпова Ф.Б Семейно-брачные установки и ценности современной студенческой молодежи. - Уфа - 2001. - С. 24.
4. Примакова Д. А., Бархатов Т. Б. Отношение студенческой молодежи к браку // Молодой ученый.- 2015.- №4.- С. 694-696.- URL <https://moluch.ru/archive/84/15731/> (дата обращения: 30.04.2019).
5. Удовиченко И.А. Динамика семейных ценностей современной молодежи и проблемы семейной политики// Современная семья: проблемы и перспективы развития: сб. ст. Всерос. научной конф., Тверь, 2001. 68 с.

Франковская Е. Р.
студентка кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В. Г. Шухова,
1 курс
Научный руководитель Шепелева М. П.,
кандидат исторических наук, доцент

РЕЖИМЫ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ И СВОБОДНОГО ДЛЯ ОТДЫХА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Актуальность данной темы обусловлена особой значимостью рабочего времени и времени отдыха, как взаимосвязанных институтов трудового права, которая определяется их положением в системе трудового законодательства России. Конституция Российской Федерации закрепляет свободу труда и право каждого гражданина распоряжаться своими способностями к труду, а также выбирать род деятельности и профессию [3]. Для реализации эффективной деятельности работников и увеличения производительности труда, возникает вопрос об особенностях использования их рабочего времени и времени отдыха [1].

Рабочее время – это время, в течение которого работник в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка организации и условиями трудового договора должен исполнять трудовые обязанности, а также иные периоды времени, которые в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами относятся к рабочему времени [5]. Данное понятие широко распространено в психологии, социологии, экономике,

трудоном праве и т. д. Нормальная продолжительность рабочего времени не должна превышать 40 часов в неделю, независимо от вида работы. Такая продолжительность сокращается в зависимости от возраста и состояния здоровья рабочих:

- 1) На 16 часов в неделю – для работников до 16 лет;
- 2) На 5 часов в неделю – для работников, которые являются инвалидами I и II группы;
- 3) На 4 часа в неделю – для работников от 16 до 18 лет;
- 4) Больше 4-х часов в неделю – для работников, занятых в сфере с вредными и опасными условиями труда.

По соглашению между работником и работодателем могут устанавливаться неполный рабочий день или неполная рабочая неделя. Неполное рабочее время - это часть установленной нормальной или сокращенной продолжительности рабочего времени с оплатой труда пропорционально отработанному времени или в зависимости от выработки [4].

В правоведении можно выделить и такое понятие, как режим рабочего времени – это распределение времени в пределах суток или другого календарного периода, продолжительность и порядок чередования рабочих смен, начало и окончание работы (смены), перерыва для отдыха и питания. В соответствии с Трудовым Кодексом, различают следующие виды режима рабочего времени:

- 1) Ненормированный – особый режим работы, в соответствии с которым отдельные работники могут привлекаться к выполнению своих трудовых функций за пределами, установленной для них продолжительности рабочего времени;
- 2) Нормированный – четко установленные часы работы и отдыха, например, пятидневная рабочая неделя с двумя выходными по 8 рабочих часов в день и с перерывом на отдых 1 час;
- 3) Гибкий – начало, окончание или общая продолжительность рабочего дня определяется по соглашению сторон;
- 4) Сменный – работа в две, три или четыре смены (вводится в тех случаях, когда длительность производственного процесса превышает допустимую продолжительность ежедневной работы);
- 5) Суммированный – рабочее время складывается, в результате чего определяется месячная, квартальная, годовая продолжительность рабочего времени в часах [2].

Право граждан на отдых закреплено в Конституции РФ [3]. Время отдыха – это время, в течение которого работник свободен от исполнения трудовых обязанностей и которое он может использовать по своему усмотрению. Условия предоставления времени отдыха могут закрепляться в локальных нормативных актах (коллективном договоре, правилах внутреннего трудового распорядка, графиках сменности и др.). Существуют следующие виды отдыха:

1) Перерыв в течение рабочего дня – предоставляется для отдыха и питания продолжительностью не более двух часов и не менее 30 минут;

2) Ежедневный отдых – это время с момента окончания работы и до ее начала в следующий день (смену);

3) Выходные дни (еженедельный непрерывный отдых) – общепринято при 5-дневной рабочей неделе назначать выходными днями субботу и воскресенье, но предприниматели могут установить любой другой день недели;

4) Нерабочие праздничные дни – это установленные свободные от работы дни, посвященные выдающимся событиям или памятным традиционным датам (1, 2, 3, 4, 5, 6 и 8 января - Новогодние каникулы; 7 января - Рождество Христово; 23 февраля - День защитника Отечества; 8 марта - Международный женский день; 1 мая - Праздник Весны и Труда; 9 мая - День Победы; 12 июня - День России; 4 ноября - День народного единства). В праздничные дни допускаются только те работы, приостановка которых невозможна по условиям технологии производства (работа скорой помощи, общественного транспорта, авиадиспетчеров, полиции, пожарных и др.);

5) Отпуск – это свободное от работы время в течение установленного законом количества дней. Ежегодный отдых – предоставляется за рабочий год (запрещается не предоставление такого отпуска в течение двух лет подряд, а также не предоставление работникам в возрасте до восемнадцати лет и работникам, занятым на работах с вредными и опасными условиями труда). Дополнительный – отпуск работникам, занятым на работах с вредными или опасными условиями труда, женщинам с детьми и участникам Великой Отечественной войны. Специальный – отпуск по временной нетрудоспособности, беременности, по семейным обстоятельствам и т. д. [2].

Также работнику выплачивается денежная компенсация за неиспользованный отпуск. Замена отпуска денежной компенсацией возможна только по инициативе работника в случае, если отпуск по своей продолжительности превышает 28 календарных дней. Размер денежной компенсации определяется по тем же правилам, которые применяются при расчете среднего заработка для оплаты ежегодного оплачиваемого отпуска. Если работник проработал в счет очередного отпуска 4 месяца, при увольнении ему должна быть выплачена компенсация за соответствующие неиспользованные дни отпуска. В том случае, если работник проработал один год и шесть месяцев, при увольнении ему предоставляется ежегодный оплачиваемый отпуск, а за шесть месяцев выплачивается денежная компенсация. По семейным обстоятельствам и другим уважительным причинам работнику по его письменному заявлению может быть предоставлен отпуск без сохранения заработной платы, продолжительность которого определяется по соглашению между работником и работодателем [4].

Таким образом, время отдыха подразумевает не только сам отдых, но и использование этого времени для удовлетворения своих определенных интересов (например, для занятия спортом и восстановления физических сил, для выполнения домашних дел или учебы, для развлечений и др.). Поэтому время отдыха является важной частью демократических ценностей принятых в нашей стране и способствует их реализации на практике [1].

Библиографический список

1. Енилина, А. В. Проблемные аспекты регулирования рабочего времени и времени отдыха [Текст] / А. В. Енилина //Государство и право. – 2017. – С. 1 – 5.

2. Кондратьева. Е.В. Рабочее время и время отдыха [Текст] / Е.В. Кондратьева. – М.: Интел-Синтез, 2005. – 152 с.

3. Конституция Российской Федерации «Право на труд» № 37 [Электронный ресурс]. URL: <http://constitutionrf.ru/rzd-1/gl-2/st-37-krf> (дата обращения: 23.04.2019).

4. Смоленский. М.Б. Трудовое право Российской Федерации [Текст] / М.Б. Смоленский. – М.: Дашков и К, 2013. – 383 с.

5. Трудовой Кодекс Российской Федерации «Понятие рабочего времени. Нормальная продолжительность рабочего времени» № 91[Электронный ресурс]. URL: <http://tkodeksrf.ru/ch-3/rzd-4/gl-15/st-91-tk-rf> (дата обращения: 23.04.2019)

Секция 7 P.S.

Борзилов Е. В.

*студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В. Г. Шухова*

1 курс

*Научный руководитель Шепелева М. П.,
кандидат исторических наук, доцент*

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ЛИЧНОСТИ

Проблема алкогольной зависимости для российского общества является, пожалуй, исторической, ведь на протяжении всего развития нашей страны это деструктивное социальное явление, так или иначе, давало о себе знать во времена Русского царства, Российской империи и СССР. А деструктивным его можно назвать не просто так, ведь этот паттерн поведения подрывает социально-экономическую жизнь нашей страны, повышают уровень преступности, заболеваемости и смертности, подрывает психическое здоровье и нормальную жизнедеятельность более благополучных слоёв населения.

Однако же, чтобы не быть голословным, следует обратиться к статистике и выявить масштабы проблемы характерные для современной России. Может быть, в настоящее время всё изменилось? Каков на самом деле разгул пристрастия к алкогольным веществам? Насколько существенный вред получают жители России из-за наличия этого явления?

По состоянию на конец 2017 года 3 миллиона населения России страдают от алкогольной зависимости, из них 60% молодые люди 24–30 лет, при этом средний возраст, в котором молодежь приобщается к спиртному, составляет 10–12 лет. В период с 12 до 22 лет алкоголь употребляют 82% людей. Наибольшее распространение получил пивной алкоголизм (в цифровом выражении это 65% случаев зависимости 1–2 стадии). Ежедневно употребляют спиртное 33% юношей и 20% девушек. Среднестатистический человек спивается через 11 лет после приобщения к выпивке. Для членов семей, родственники которых больны алкоголизмом, риск развития зависимости выше в 7 раз, чем у остальных людей. По данным органов охраны порядка, алкозависимые – виновники 60–90% преступлений: убийств, изнасилований, грабежей, нанесения тяжких телесных повреждений, разбоев. Еще одной проблемой является травматизм. Всего 46% уличных, 20% бытовых и до 18% производственных травм связаны с опьянением, кроме того, более 85% ссор и драк возникает на почве алкоголизма. Употребление спиртного сокращает жизнь человека на 17–20 лет. Только 20% зависимых живут более 50 лет. По разным статистическим данным от 3 до 5% смертей россиян вызваны последствиями алкоголизма, что значительно превышает статистику летальных исходов от войн, эпидемий, СПИДа. На сегодня 25% молодых людей возрастом 20–39 лет погибает от причин, связанных с употреблением спиртного. [1]

Таким образом, можно сделать вывод, что алкогольная зависимость – бич современной России. Она наносит существенный удар по самому главному – настоящему и будущему России, её молодёжи. Однако напрашивается вопрос, а почему, собственно, возникает такая ситуация? Ведь продажа алкоголя строго регламентирована по возрастному признаку, несоблюдение правил продажи алкогольных напитков наказывается значительными штрафами (согласно статье 14.16 Кодекса РФ «Об административных правонарушениях» от 30.12.2001 в пункте 2.1 (с поправками в 2011 году) указано, что продажа алкоголя подростку влечет за собой такое наказание: от 30 до 50 тысяч рублей – для граждан; от 100 до 200 тысяч рублей – для начальников,

директоров магазинов; от 300 до 500 тысяч рублей – для юридических лиц). Кроме того, мы видим активное «наркотическое образование», проводимое правительством, которое заключается в пропаганде здорового образа жизни, вреда алко-табачной и наркотической зависимости. Так почему же, несмотря на вмешательство государства, у нас по-прежнему существуют значительные проблемы с алкогольной зависимостью?

Ответ на этот вопрос можно найти, пожалуй, в опыте маленькой, но мудрой Исландии, молодое население которой до недавних пор было самым пьющим в Европе. В 1998 году статистика «употребляющей» молодежи в Исландии была следующая: 42% среди опрошенных подростков в возрасте 15-16 лет за предыдущий месяц хотя бы раз напивались, 17% как минимум один раз пробовали марихуану и 23% ежедневно курили сигареты. Однако к 2016 году эти удручающие показатели значительно снизились – до 7% по алкоголю, 7% по марихуане и всего 3% по табакокурению.

Одним из отцов «исландского чуда» является ученый Харви Милкмен, который исследует человеческие зависимости уже несколько десятков лет. В своих работах он пришёл к выводу, что употребляя различные наркотические вещества (алкоголь, табак, непосредственно наркотики) люди, чаще всего, пытаются справиться с возникающими в их жизни стрессами и неудачами, как бы отрешиться от них. Более того, Милкмен был уверен, что так называемая зависимость может проявляться у людей к любому роду действий и явлений, но чаще всего, не находя альтернативы, люди прибегают к самым доступным и простым способам стимулирования – наркотическим. Таким образом, из-за недостатка удовлетворения социальной жизнью, невозможностью преодолеть стресс и личные проблемы, люди заменяют собственные гормоны счастья, вырабатываемые их мозгом, на гормоны искусственные, наркотические.

В 1992 году общенациональное исследование показало, что среди 14-, 15- и 16-летних школьников почти четверть ежедневно курили и более 40% напивались в течение последнего месяца. Исследователи выяснили, чем те, кто пьет и курит, отличаются от подростков без дурных привычек. Факторами, защищавшими от вредных пристрастий, оказались: регулярное участие в различных активностях, помимо школы (в том числе спорт), ощущение, что о тебе заботятся в школе, и привычка проводить поздний вечер дома, а не на улице.

В последствии в 1992 году команда Милкмена в Денвере выиграла \$1,2-миллионный грант и запустила программу под названием Project Self-Discovery, в рамках которой подросткам, употреблявшим алкоголь, наркотики и сигареты, начали предлагать альтернативу. «Мы говорили им: мы не будем вас от чего-то лечить, мы научим вас всему, что вы только пожелаете, – музыке, танцу, хип-хопу, искусству, боевым искусствам», – вспоминает ученый. Идея была в том, что эти занятия должны запустить в мозге человека те реакции, которые нужны ему, чтобы лучше справиться со стрессом в жизни, – кому-то помогут успокоиться, кому-то, наоборот, дадут драйв и адреналин. Одновременно с детьми работали преподаватели, учившие их лучше понимать самих себя и взаимодействовать с окружающими. [2]

Как резюмирует издание Republic, законы в Исландии постепенно изменились. Впервые в стране запретили продажу табака лицам моложе 18 лет и алкоголя тем, кому еще не исполнилось 20. Реклама сигарет и алкоголя тоже была запрещена; цены на эти товары высоки: пиво стоит \$3–8 за 0,5 л, вино – в среднем \$18 за бутылку, пачка сигарет – \$11. Появился закон – он действует и сейчас, – запрещающий детям 13–16 лет находиться на улице после 22 часов зимой и после полуночи летом. В системе образования возникло звено, соединившее школы и семьи, – родительские организации и школьные советы с обязательными представителями родителей; последних тоже начали учить – тому, как общаться с детьми, зачем нужно проводить с ними больше времени, как заинтересовать ребенка, чтобы он меньше находился в пустых шатаниях по улице. Многие родители подписали своеобразный пакт о том, что не будут покупать выпивку несовершеннолетним

или оставлять их на вечеринках без присмотра. Такие соглашения, считают психологи, позволили укрепить родительский авторитет дома. [3]

Параллельно правительство увеличило субсидии на развитие спортивных, творческих, музыкальных, танцевальных и других клубов, чтобы дать детям возможность изучить что-то новое, почувствовать общность и заботу; семьям с низким уровнем дохода помогали особо. Так, в Рейкьявике, где живет две трети всего населения страны, правительство выдает специальные карты (Leisure Card) номиналом 35 тысяч крон (примерно 320 долларов) на год, которые ребенок может потратить на внешкольные активности.

Опросы школьников стали ежегодной практикой – благодаря им кураторы программы отслеживают изменения, которые происходят в среде молодежи. Эти опросы показали, что к 2012 году доля 15–16-летних из числа тех, кто проводил свободное время с родителями, удвоилась (она увеличилась с 23% в 1997 году до 46% в 2012-м). Тех, кто занимается спортом четыре и более раз в неделю, также стало заметно больше: 42% против 24%. Число подростков, употреблявших алкоголь, марихуану или табак, наоборот, упало. В последнее десятилетие уровень вредных привычек среди молодежи постепенно снижается во многих европейских странах, но нигде нет такого контраста, как в Исландии. [4]

Таким образом, что мы можем почерпнуть из опыта Исландии? Прежде всего то, что грамотная юридическая политика должна сочетаться с не менее грамотной политикой социальной. Одними запретами и ограничениями серьезные социальные проблемы никогда не решаются, ведь они бьют не по причине проблем, но лишь по их следствиям. Из-за желания быть отрешённым от проблем и стресса, из-за желания расслабиться и направить свою энергию в какое-либо русло подросток начинает употреблять алкогольные вещества, а после входит в зависимость от них. И от этого никак не избавиться, если мы не сможем находить подход к своим детям, не сможем подать им положительный пример, не будем способны на общение и понимание, не обеспечим их юность всеми возможностями, необходимыми для их реализации. В настоящее время Россия располагает всеми доступными средствами и ресурсами, чтобы не только повторить успехи маленькой Исландии, но и превзойти их.

Литература

1. <https://alko-planet.ru/zdorove/alkogolizm/molodezhnyj.html>
2. <https://mosaicscience.com/story/iceland-prevent-teen-substance-abuse/>
3. <https://republic.ru/posts/78706>
4. <https://bit.ua/2017/01/iceland-straight-edge/>

Васильева В. В.

*Студентка кафедры стратегического управления
Института экономика и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова,
2 курс*

*Научный руководитель Логачева Т.В.
старший преподаватель*

кафедра социологии и управления БГТУ им. В.Г.Шухова

АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ НА ОСНОВАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

Одной из социально-экономических проблем формирования российского общества на современном этапе развития, является проблема безработицы.

Многие экономисты сопоставляют ее с катастрофой (социально-экономической), так как она по природе своей деструктивна, оказывает серьезное воздействие не только на отдельного человека, но и на общество в целом.

По данным Росстата состав экономически активного населения в возрасте 15-72 лет (занятые + безработные) в октябре 2017 года составила 85,6 млн. человек, или около 53% от общей численности населения страны.



Рис.1. Динамика показателей уровня безработицы и вакансий по РФ в 2003-2017 гг.

Уровень безработицы и число вакансий каждый год изменяется, находясь при этом в неустойчивом состоянии.

В численности экономически активного населения 70,8 млн. человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4,8 млн. человек - как безработные с применением критериев Международной организацией труда (то есть не имели работы или доходного занятия, искали работу и готовы были приступить к ней в обследуемый период времени). [1]

Уровень занятости населения (отношение численности занятого населения к общей численности населения соответствующего возраста) в октябре 2017 г. составил 63,9%.

Анализируя статистические данные по уровню безработицы в современной России мы обратили внимание, что ее уровень зависит от ряда различных показателей. Критерии анализа безработицы могут быть разнообразными такими как:

- Безработица по полу и виду поселения.

Среди безработных, по методологии Международной организации труда, доля женщин в октябре 2017 г. составила 47,3%, мужчин-52,7%. Доля городских жителей - 64,1%, сельских жителей-35,9%.

- Количество безработных по возрастным категориям.

Средний возраст безработных в октябре 2017 г. составил 35,4 года. Молодежь до 25 лет составляет среди безработных 26,6% (в сентябре 2015 г. - 26,1%), в том числе в возрасте 15-19 лет - 5,8%, 20-24 лет - 20,8%. Высокий уровень безработицы отмечался в возрастной группе 15-19 лет (33,6%) и 20-24 лет (12,8%).

- Состав безработного населения по продолжительности поиска работы.

Среди безработных 34,5% составляют лица, срок пребывания которых в состоянии поиска работы (безработицы) не превышает 3-х месяцев. Один год и более ищут работу 30,0% безработных (застойная безработица). Среди сельских жителей доля застойной безработицы составила 34,9%, среди городских - 27,2%.

- Число безработных в зависимости от наличие опыта работы.

В численности безработных 25,5% составляют лица, не имеющие опыта трудовой деятельности. В октябре 2017 г. их численность по сравнению с сентябрем практически не

изменилась и составила 1,2 млн. человек. В числе безработных, не имеющих опыта трудовой деятельности, 18,0% составляет молодежь до 20 лет, 46,5% - от 20 до 24 лет, 19,2% - от 25 до 29 лет. [2]



Рис.2. Уровень безработицы по методологии МОТ

Анализируя уровень безработицы по округам можно сделать вывод, что самый низкий уровень безработицы, соответствующей критериям МОТ, отмечается в Центральном федеральном округе, самый высокий - в Северо - Кавказском федеральном округе.

Государственное регулирование процесса безработицы на федеральном уровне предполагает решение следующих задач по ее преодолению:

1. Политика социальной помощи и устройства на работу незанятого населения. Сюда можно отнести такие задачи, как улучшение отдела управления труда и социальной защиты населения Министерств труда и социального развития, включая службу занятости и иные структуры. Создание их грамотной политики.
2. Согласование демографической, миграционной, социальной политики с целью регулирования рынка труда. Это возможно достичь с помощью уменьшения оттока классифицированных кадров за границу, ограничения нелегальных и нежелательных форм иммиграции, регулирования доходов (цены на труд) помощь по трудоустройству такой категории, как зарегистрированные беженцы и вынужденные переселенцы.
3. Согласование структурной, внешнеэкономической, финансово-кредитной, инвестиционной политики с целью регулирования рынка труда. В данном случае разрабатываются решения по поводу осуществления госзаказов и государственных закупок продукции, инфраструктурного, социального, оборонного и экологического назначения, а также госпрограмм инвестиционной направленности, государственных дотаций, кредитов, субсидий и налоговых льгот, которые направляются на поддержку и развитие производства. Задача исключительной важности – регулирование связей внешнеэкономической ориентированности в интересах повышения занятости. [3,с.45]



Рис.3. Политика сокращения безработицы

Государственное регулирование на региональном уровне должно происходить по тем же самым направленностям, что и на макроуровне, и использовать те же самые методы борьбы с безработицей. На этом этапе должно происходить создание и использование программ транспортного, производственного и жилищного строительства, государственных закупок продукции предприятий любой формы собственности, предоставления компаниям кредитов, налоговых льгот, дотаций, направленных на поддержку и развитие производства также в приоритетных отраслях. Именно на данном уровне особенно хороши в использовании такие методы борьбы с безработицей, которые можно осуществить с помощью стимулирования фермерства, малого и индивидуального бизнеса.

На современном этапе, в нашей стране борьба с безработицей включает следующие этапы:

1. Организация общественных работ. В регионах данным видом деятельности были заняты люди, которые лишились постоянной заработной платы. Самыми распространёнными видами общественных работ является: облагораживание территорий, реставрация и ремонт памятников культуры, уборка улиц патронажа общественного транспорта.

2. Создание свободных рабочих мест (стимулирование малого бизнеса).

3. Государственная помощь путем выдачи кредита на собственный бизнес.

4. Осуществление выплаты пособий. С 1 января 2018 года МРОТ в РФ изменился в сторону увеличения на 20% и составил 9489 рублей.

5. Оказание помощи студентам (посредством организации стажировки для выпускников вузов).

6. Предоставление возможности переобучения.[4,с.76]

Исходя из всего выше сказанного несмотря на то что вышеперечисленные меры имеют ряд недостатков и требуют усовершенствования, борьба с безработицей уже к концу 2017 г. принесла свои плоды в виде сокращения незанятости на 3,8%.

Невзирая на существенное снижение количества безработных, ее уровень еще довольно высокий. Фактический уровень безработицы в данный момент значительно превосходит ее естественный уровень который составляет 4-4,5%. И следствием этому является - ускорение темпов роста численности циклической и структурной безработицы.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики. Российский государственный ежегодник - 2016, [Электронный ресурс]. - http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/Main.htm. [Дата обращения: 23.04. 2016 г.]

2. Федеральная служба государственной статистики «Росстат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. (Дата обращения 1.04.2016).
3. Юбкина Т.Ф. Теории безработицы / Т.Ф. Юткина. – М.: Москва, 2013. – 765 с.
4. Юдина Ю.Г. Социально – экономические последствия безработицы / Ю.Г. Чернышова // Инструментальная база экономического понятия безработицы. – 2012. - №3. - с. 5.

Вихтинская А. Р.,
студент кафедры стандартизация и управление качеством
Института магистратуры БГТУ им. В.Г. Шухова,
1 курс
Научный руководитель Приставка Т. А.,
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ

Проблема адаптации молодых специалистов требует постоянного практического изучения и исследования для выявления трудностей адаптации этой категории специалистов и путей их решения. Особую важность приобретают проблемы профессионального становления молодых специалистов, особенности их адаптации, приобретение профессиональных знаний и навыков.

Что же такое адаптация? Адаптация (*лат.* adapto – приспособляю) – процесс приспособления к изменяющимся условиям внешней среды. Как отмечает доктор экономических наук А.Я. Кибанов, «трудовая адаптация персонала – взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенном включении работника в процесс производства в новых для него профессиональных, психофизиологических, социально-психологических, организационно-административных, экономических, санитарно-гигиенических и бытовых условиях труда и отдыха» [1, с. 198].

Адаптация на новом рабочем месте является одним из важнейших испытаний для тех, кто ищет её впервые. Каждый по-разному переносит адаптационный период: кто-то легко включается в новую деятельность, для кого-то это время большого напряжения. Успешность прохождения адаптационного периода зависит от многих факторов: от психологических особенностей личности, от отношения новых коллег, от условий труда, интенсивности нагрузок и т. д.

Во основном всё зависит от руководства организации. При системном и последовательном подходе, адаптация дает наибольший эффект. Правильно организованная, системная адаптация позволяет новому сотруднику быстро и с минимальными издержками войти в должность, достигнуть необходимого уровня производительности к установленному сроку, совершая при этом минимальное количество ошибок, тем самым минимизируя затраты организации на персонал [2].

Успешно функционирующей системы адаптации будут являться:

1. Инструктажи и специальные-тренинги, предполагающие осуществление первоначальной передачи сведений об организации и существующих в ней порядках, организационной культуре;
2. Программа адаптации, регламентирующая мероприятия и сроки обучения сотрудника, последовательность овладения функционалом по должности;
3. Система наставничества, предполагающая привлечение опытного работника для помощи новому сотруднику;

4. Система аттестации по итогам адаптационных мероприятий, которая представляет собой порядок оценки нового сотрудника, понятный как руководству организации, так и самому работнику.

Существует ряд общих, базовых процедур и компонентов, таких как выделение рабочего места для нового сотрудника; знакомство сотрудника с коллективом; ознакомление с традициями, стилем общения и взаимоотношениями, принятыми в организации; изучение правил внутреннего трудового распорядка; разъяснение сотруднику должностных обязанностей; проведение необходимого инструктажа; знакомство сотрудника с задачами организации, своими новыми задачами, зоной ответственности и с полномочиями; ознакомление сотрудника с системой материальной и нематериальной мотивации и социальным пакетом организации; закрепление наставника за новым сотрудником; ознакомление сотрудника с требованиями к выполняемой работе; с технологической стороной организации и бизнес-процессами; разъяснение задач новому сотруднику на период испытательного срока и объяснение критериев их оценки; корректировка и контроль качества работы в период испытательного срока; дальнейшая поддержка и развитие сотрудника после окончания испытательного срока в организации[3, с. 172].

Перечисленные процедуры и компоненты являются составляющими частями официальной стажировки под руководством куратора(наставника)-специалиста из числа более опытных работников. Основная задача стажировки – приобретение необходимых практических и организаторских навыков для осуществления обязанностей по выполняемой должности, изучение специфики своей работы

Период адаптации молодого специалиста может быть различным по времени. Он интегрируется в организационную среду предприятия, усваивает практические знания и навыки. Этот период считается успешно пройденным, если человек чувствует себя частью коллектива и успешно выполняет должностные обязанности, не вступает в конфликт с другими членами коллектива, пользуется доверием сослуживцев и руководителя.

Затем увеличивается профессиональный опыт, происходит дальнейшее вливание в коллектив. Молодой специалист принимает окончательное решение по поводу продолжения работы по специальности или на данном месте. У него формируется представление о будущей карьере, о возможностях и путях профессионального роста в данном конкретном коллективе. Показателем эффективности адаптации на рабочем месте могут служить проявление молодым специалистом инициативы, величина его собственного вклада в общее дело, приобретение новых навыков, самосовершенствование[4].

При дальнейшей глубокой вовлеченности специалиста в профессию и коллектив, следует профессиональное признание специалиста в коллективе, полностью самостоятельное выполнение своих обязанностей без контроля наставника или начальства.

Более опытные сотрудники часто не воспринимают молодого специалиста как равноправного коллегу. Чаще всего они требуют от них простого выполнения обязанностей, подчинения, не приемлют проявления инициативы и творческого начала. В этой ситуации молодому специалисту необходимо заработать себе репутацию ответственного сотрудника, овладевшего всеми профессиональными знаниями и проявляющего искренний интерес к общему делу. Не стоит сразу же противопоставлять себя коллективу, необходимо внимательно слушать сослуживцев, не стесняться просить помощи и совета, ведь многому можно научиться только у них.

Немаловажным в процессе психологической адаптации является и отношение со стороны руководства. Если спустя некоторое время и руководитель доверит вам самостоятельный участок работы, важно не упустить полученный шанс и со всей ответственностью и усердием подойти к решению задачи. Положительный опыт решения

самостоятельных задач повысит самооценку сотрудника и поднимает его авторитет в коллективе.

Работа занимает большую часть времени современного человека. Именно поэтому важно, чтобы работающему она приносила не только деньги, но и нравилась сама по себе. От того, насколько успешно складывается ситуация на работе зависит не только уровень дохода, но и психологическое состояние человека, развитие его личности.

Литература

1. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2005 – 304 с.
2. Если посчитать, сколько компании теряют от отсутствия системы адаптации... То это будет больше, чем Чернобыль... // Управление персоналом. 2013. № 19 [http:// – \[Электронный ресурс\]. URL: \[www.top-personal.ru/issue.html?3482\]\(http://www.top-personal.ru/issue.html?3482\) \(дата обращения 20.04.2018\)](http://www.top-personal.ru/issue.html?3482)
3. Емекеев А.А. Адаптация молодого специалиста на предприятии: проблемы и решения // Регионология, № 4. – 2004, С. 171–180.
4. Котлова А.С., Попова О.А. Адаптация персонала на предприятии в современных условиях // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 6 – [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/06/5092> (дата обращения: 31.07.2014).

Гатилова Е.С.,

*магистрант кафедры стандартизации и управления качеством
Института магистратуры
БГТУ им. В.Г. Шухова,
1 курс*

*Научный руководитель Приставка Т.А.,
Кандидат педагогических наук, доцент*

Доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

ФОРМИРОВАНИЕ МОРАЛЬНО-ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

Старшее поколение имеет уже устоявшиеся ценности, которые не так просто могут измениться под влиянием событий. А молодежь является той частью общества, которая еще вырабатывает свою систему ценностей, и данная система во многом зависит от того, что происходит вокруг. В свою очередь, от жизненных ценностей современной молодежи будет зависеть то, что будет происходить в отдельных странах и в мире уже через несколько лет.

Под ценностями понимают систему миропонимания человека, содержащая оценку всего существующего с позиций добра и зла, понимания счастья, справедливости и любви, позволяющая установить связь поступка человека с общепринятой системой социальных ценностей[1]. У каждого человека формируется своя личная система ценностей. То есть у каждого из нас выстраивается так называемая «пирамида ценностей», которая в полной мере отображает внутренний мир личности.

В процессе своего развития мы движемся от потребностей в сторону ценностей. К сожалению, в современном обществе потребления происходит замена ценностей потребностями, и последние начинают занимать преобладающее положение в жизни людей.

Потребности, представляют собой непосредственные отношения с миром, требующие незамедлительной реакции человека на внешние воздействия. Ценности же, напротив,

представляют собой долгосрочные отношения с миром. Эти отношения сначала зарождаются, затем формируются и далее развиваются [2].

«Подмена ценностей» это не только замена их на потребности. Например, когда встаёт вопрос о продолжении рода и рождении ребёнка и, если родители не хотят детей, то чисто из эгоистических побуждений, чтобы жить побогаче, отдыхать с комфортом, купить новый автомобиль, мебель и т. п. В этом случае происходит подмена ценностей: вечные и духовные меняются на текущие и материальные.

Также «подмена ценностей» основывается на подмене понятий, чему способствует СМИ (реклама, ТВ-программы и печатная пресса). Так, в обществе счастье подменяется наличием и количеством денег; массовая культура, основанная на культе потребления, создает систему ложных ценностей, отражая насилие и разрушение (особенно с экранов телевизоров), создается ложная реальность, которая полна опасностями, угрозами, агрессией. Кроме того, в средствах массовой информации за последние 40 лет исчез образ честного трудящегося человека. Быть рабочим и инженером стало непрестижным. «Герои труда» сменились «идолами потребления» (шоумены, поп-звезды, юмористы, пародисты и т.д.). СМИ способствует тому, что здоровье и красота приобретаются за деньги в виду чудодейственных косметических средств, что жизненный успех и благополучие определяется наличием машин, квартир и особняков в разных странах, что популярность человека не повышает его ответственность за слова и поступки перед народом, а позволяет ему быть вне или над законом и удовлетворять свои прихоти, амбиции и желания.

В 2016 году социологи исследовали ценности современной российской молодежи, проведя социологические опросы среди молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет [3]. Оказалось, что в первую очередь принявшие участие в анкетировании представители молодого поколения ценят взаимопонимание и хорошие отношения в семье. И данные показатели пока радуют.

Второе место по значимости прочно занимают ценности материального благополучия и комфорта, которые оказались даже более востребованными, чем вопросы собственного здоровья и самочувствия. В целом это объяснимо, поскольку проблема сохранения хорошей физической формы для молодежи в силу возраста еще не столь актуальна. А вот теплые межличностные отношения по своей востребованности значительно уступают трем указанным позициям, что уже должно настораживать. Результаты опроса приведены на рисунке 1:

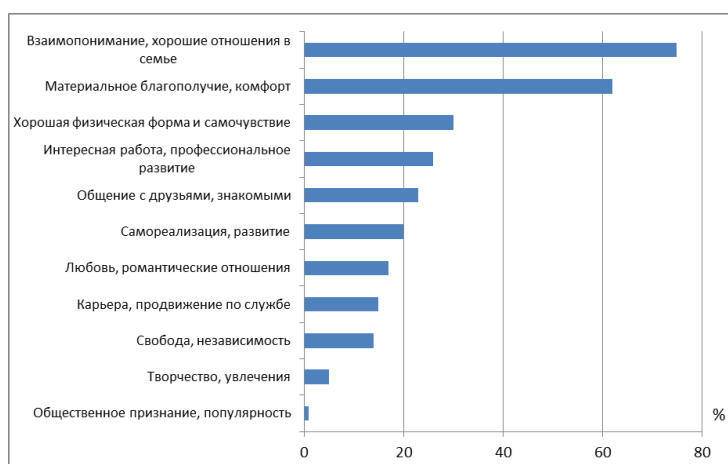


Рис. 1. Статистические результаты опроса российской молодежи на вопрос: «Что из перечисленного на сегодняшний день для Вас наиболее важно?»

Поскольку исследовались три возрастные категории молодежи, а именно:

- I группа (18-22 года);
- II группа (23-27 лет);
- III группа (28-30 лет),

то крайне интересно проследить различия в ценностных установках молодых людей разных возрастов. Тем самым вырисовывается определенный вектор, по которому будет происходить развитие российского социума. Результаты опроса приведены на рисунке 2:

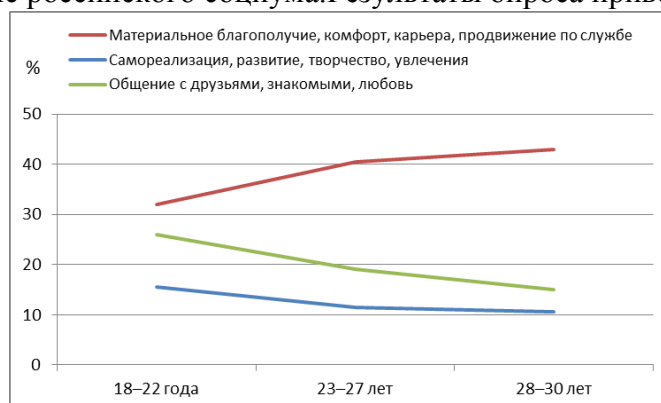


Рис. 2. Ценностные предпочтения в разных возрастных группах россиян

Наибольший приоритет романтическим чувствам отдают молодые люди I группы, а по мере дальнейшего взросления жажда любовных отношений вытесняется иными желаниями, непосредственно пересекающимися с материальными благами.

С годами меняются и установки на саморазвитие, творчество. Если молодежь до 22 лет отмечает необходимость личностного совершенствования и самореализации в 23% случаев, то спустя всего десять лет частота выбора этих позиций снижается до 17%. Похожая ситуация наблюдается с отношением к творчеству, с увлечениями и хобби — по мере взросления значимость этих категорий снижается в два раза.

Если из всех предложенных исследователями ценностей выбрать и сгруппировать схожие, а затем подсчитать среднее значение по группам, то становится очевидно, что ориентация на материальные ценности с увеличением числа прожитых лет усиливается, а установки на глубокие межличностные отношения, как и стремление к творчеству и работе над собой, остаются в прошлом.

Очень показателен и следующий момент. Материальное благополучие молодые люди признают в качестве одного из наиболее важных своих устремлений (рис. 1 — 2 место), а ценность карьеры и продвижения по службе привлекает их куда меньше (рис. 1 — 8 место). Это означает, что успешную реализацию профессиональных навыков молодежь не оценивает в качестве действенного инструмента достижения своих материальных ожиданий. Комфорт и благосостояние рассматривается практически в отрыве от труда, то есть сами по себе. Нет понимания взаимосвязи труда и успешности, отсюда и невысокая потребность в собственном развитии и реализации творческих интересов.

Карьеризм и меркантилизм — идолы современного мира, постепенно подчиняющие себе разум молодых людей, вступающих в самостоятельную жизнь и отодвигающих на второй план вещи, делающие человека Человеком, а не машиной для достижения материальных благ и потребления.

В последние годы такая проблема как подмена ценностей у современной молодежи становится все актуальнее. Глядя на результаты опросов возникает стойкая уверенность, что сегодняшняя действительность выстроена таким образом, что практически не способствует формированию нравственной, морально устойчивой личности, ориентированной не только на материальную выгоду, способной к позитивному творчеству. Ценности молодежи являются хорошим показателем того, в каком мире нам предстоит существовать в не таком уж далеком будущем. Для решения рассмотренной проблемы государство должно больше внимания молодежи: оказывать поддержку в организации учреждений, работающих исключительно по молодежным проблемам, оказывающим эффективную психологическую и социальную помощь молодым

людям. Проблемы молодежи будут стоять самыми главными задачами в мире, т.к. молодежь будет составлять будущее общества.

Литература:

1. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь/ А.Б. Борисов. – М.: Книжный мир, 2006. – 543 с.
2. Горшков, М.К. Молодежь России/ М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: ЦСПиМ, 2010. – 592 с.
3. Сулакшин С.С., Хвыля-Олинтер Н.А., Кравченко Л. И. Динамика портрета современной российской молодежи. Труды Центра научной политической мысли и идеологии. Выпуск № 21, июнь 2016 г. М.: Наука и политика, 2016. С. 23

Гончарова А.А.,
магистрант Института магистратуры БГТУ им. В.Г.Шухова,
1 курс
Научный руководитель Приставка Т.А.,
кандидат педагогических наук, доцент,
кафедра социологии и управления БГТУ им. В.Г.Шухова

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ

Самой главной ценностью любой организации, естественно, являются люди, т.е. работники учреждения. Вступая в ряды сотрудников организации, человек сразу же начинает участвовать в системе профессиональных и социально-психологических отношений конкретного трудового объединения, знакомится с новыми для него социальными ролями, ценностями, нормами, согласовывает свою индивидуальную позицию с целями и задачами трудового коллектива, и таким образом, подчиняет свое поведение служебным предписаниям выбранного им предприятия.

Учреждение со своей стороны предъявляет условия работнику, основываясь на своих целях и задачах. Сотрудники трудовой организации взаимодействуют, приспосабливаются друг к другу, таким образом происходит процесс трудовой адаптации. Что же такое адаптация?

Адаптация (от лат. *adapto* – приспособляю) – приспособление строения и функций организма, его органов и клеток к условиям среды. Процесс адаптации направлен на сохранение гомеостаза [1, с. 225].

Трудовая адаптация – это социальный процесс освоения личностью новой трудовой ситуации, в котором человек и трудовая среда оказывают активное воздействие друг на друга и являются адаптивно-адаптирующими системами. Трудовая адаптация – это взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенной выработке способности человека в новых профессиональных, социальных и организационно-экономических условиях труда [2].

Значит, было бы неправильно оценивать данный процесс исключительно в рамках овладения специальностью. Освоение новым сотрудником социальных норм поведения, принятых в организации, построение взаимоотношений, способствующих максимально эффективному трудовому процессу и удовлетворению потребностей всех сторон, являются неотъемлемой частью процесса трудовой адаптации.

Цели адаптации сотрудников:

– уменьшение стартовых издержек, так как в начале трудового пути человек знает свое рабочее место не очень хорошо, эффективность его работы находится на должном уровне;

– решение нестандартных и конфликтных ситуаций, возникающих в трудовом процессе. Все люди разные и по-своему переносят адаптационный период: кто-то легко включается в новую деятельность, а для кого-то это время большого напряжения. Успешность прохождения адаптационного периода зависит от многих факторов: от психологических особенностей личности, от отношения новых коллег, от условий труда, интенсивности нагрузок и т.д. [2].

В данной статье хотелось бы остановить внимание на проблемах адаптации молодых специалистов. Такая проблема всегда очень актуальна. Ориентируясь на то, что для любого человека, даже для самого многоопытного профессионала, адаптация в новом рабочем месте всегда является стрессовой ситуацией, для молодых людей, совсем недавно вышедших за порог высших и средних учебных заведений, она несет за собой кардинальную смену образа жизни, режима дня, уровня требований и ответственности. Исходя из этого возрастает степень важности данного этапа в жизни каждого молодого человека.

Студенты и выпускники вузов и техникумов обычно имеют свои представления и мечты о будущей трудовой деятельности в трудовом процессе. Если же эти представления проверяются, то молодое поколение специалистов созрело отрицательно к отношению к полученной специальности. Оказание помощи в получении первого положительного профессионального опыта является миссией организации, заключающей договор с молодым специалистом. Выполнить это возможно благодаря организованному процессу профессиональной адаптации молодых специалистов. Рассматриваемый процесс может включать:

- наставничество, подразумевающее привлечение опытного работника для оказания помощи молодому специалисту;
- внешнее обучение в форме семинаров, тренингов, различных курсов;
- стажировки;
- открытые занятия (мастер-классы);
- мероприятия по введению в профессию;
- индивидуальные консультации;
- аттестация по итогам мероприятий, направленных на адаптацию (оценки нового работника).

Также ключевые аспекты благополучной адаптации нового сотрудника – качества, характеризующие личность человека и его профессиональную подготовку. Не всегда молодые специалисты в полной мере обладают навыками владения аудиторией, делового общения, презентационными способностями, специальными знаниями, практическими умениями. Часто не хватает желания трудиться, а значит развиваться в своей сфере, что влечет за собой конструктивную критику, которую недавние выпускники воспринимают негативно, так как имеют высокие требования и амбиции, которые, к сожалению, не всегда совпадают с показателями подготовки.

Данную проблему необходимо решать, предоставляя студентам возможность для стажировки в учреждениях, выбранных ими для дальнейшего трудоустройства, крайне необходима практика. Так, например, в нашей стране начинается дуальное образование. Было бы замечательно, если бы произошли внедрение его в большинство организаций. Его смысл заключается в прохождении студентом практической подготовки в организации, которая в будущем будет выбрана для трудоустройства. Работодатель выплачивает персональную стипендию «своему» студенту и имеет реальную возможность участвовать в его профессиональном становлении. Таким образом, студент постепенно включается в систему профессиональных отношений и ценностей и к выпускному курсу становится «своим» в закреплённой организации. Поэтому отпадает необходимость в каких-либо адаптационных программах. Он уже психологически и технически готов к полноценной трудовой деятельности на конкретном рабочем месте [3].

Плачевным исходом работы неэффективной системы адаптации организации является увольнение людей, огромное число увольнений среди молодых сотрудников приходится как раз на первый год профессиональной деятельности.

Для того, чтобы решить проблемы, связанные с адаптацией молодых специалистов в учебные заведения нужны:

- оптимизация деятельности по организации программ стажировки и практик (для получения большего количества практических умений и навыков);
- корректировка, где это необходимо, учебных программ;
- знакомство студентов с особенностями и содержанием будущей профессии;
- укрепление сотрудничества учебных заведений и организаций на взаимных условиях;
- работа над корректировкой самооценки выпускников, используя возможность получить оценку своих качеств работодателем.

В организациях для успешного приспособления нового сотрудника к трудовой среде организации система адаптации должна быть направлена на:

обеспечение эффективности процесса приспособления потребностей и ценностей сотрудника к требованиям, предъявляемым к нему организацией;

максимально быстрое приближение нового сотрудника к высокой продуктивности и качеству выполняемых работ;

– обеспечение максимально быстрогохождения сотрудника в коллектив;
способствование снятию стресса у нового сотрудника и появлению у него чувства удовлетворенности трудом;

помощь в решении нестандартных и конфликтных ситуаций, возникающих в трудовом процессе

– снижение количества увольнений в организации;
сокращение стартовых издержек за счет сокращения сроков достижения новым работником принятых в организации стандартов выполнения работ.

Очевидно, что эффективность профессиональной адаптации молодых специалистов подчинена множеству условий, основные из которых: уровень готовности молодого специалиста к профессиональной деятельности, благоприятный психологический климат и положительные межличностные отношения с коллегами и руководством, профессиональный интерес к избранной деятельности, устойчивые профессиональные знания и навыки, стремление преодолевать трудности в процессе труда, адекватная самооценка, тяготение к саморазвитию и обучению. Адаптация будет проходить быстрее и успешнее, если правильно выбрана профессия.

Рассмотренная проблема актуальна в нашей стране и ее несомненно необходимо решать. А ведь для решения необходимо совсем немного усилий и результаты не заставят себя ждать.

Литература

1. Краткий психологический словарь. — Ростов-на-Дону: «ФЕНИКС». Л. А. Карпенко, А. В. Петровский, М. Г. Ярошевский. 1998. — 225 с.
2. Божко Е. А., Донскова Е. А., Кузнецова В. П., Тищенко М. П. ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА НА НОВОМ РАБОЧЕМ МЕСТЕ // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XVII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 10(17). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/10\(17\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/10(17).pdf) (дата обращения: 22.04.2018)
3. Если посчитать, сколько компаний теряют от отсутствия системы адаптации... То это будет больше, чем Чернобыль... // Управление персоналом. — 2013. — № 19 — [Электронный ресурс]. URL: <http://www.top-personal.ru/issue.html?3482> (дата обращения: 22.04.2018).
4. Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом [Текст]: Учебник / А. Я. Кибанов — М.: ИНФРА-М, 2005 — 304 с.

5. Емекеев А. А. Адаптация молодого специалиста на предприятии: проблемы решения // Регионология. – 2004. – № 4. С. 171–180.

6. Котлова А. С., Попова О. А. Адаптация персонала на предприятии в современных условиях // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2014. – № 6 – [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/06/5092> (дата обращения: 22.04.2018).

Горьянова А.О.

*студент кафедры социологии и управления
Институт экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова
I курс*

*Научный руководитель **Шепелева М.П.**
кандидат исторических наук, доцент*

ОТНОШЕНИЕ К ЛИТЕРАТУРЕ

Россия – страна с уникальным литературным наследием. Произведения русских писателей и поэтов переведены на сотни языков и хорошо известны всему миру. Книга является одновременно предметом досуга и серьезных размышлений, а также позволяет получить много новых интересных и полезных знаний, поэтому чтение книг очень важно для развития молодого поколения. Чтение литературы расширяет кругозор человека и существенно обогащает его внутренний мир. Однако в современном информационном мире книга сталкивается с серьезной конкуренцией. В обществе повышен уровень как информационной, так и физической нагрузки, которая обрушивается на индивида в процессе ежедневной социализации. Утомляясь, человек ищет различные способы проведения свободного времени.

Проблема досуга молодежи весьма актуальна в настоящее время. К сожалению, идя по пути наименьшего сопротивления, молодые люди отбрасывают даже мысли о трате своего времени на чтение книг, заменяя их просмотром более доступных и легковесных фильмов. Нельзя не заметить, что такой образ жизни серьезно влияет на выбор стратегии дальнейшего культурного развития. Конечно, современная молодежь уделяет большое количество времени учёбе и общественной жизни. Дефицит свободного времени сказывается на желании сократить возможный уровень напряженности от чтения. Проблема состоит, однако, в том, что молодые люди просто не хотят читать. А многие из тех, кто читают, делают это без осмысленной цели, а скорее всего, чтобы получить удовольствие. Таким образом, проблема чтения становится очень актуальной в настоящее время, поэтому важно проанализировать различные аспекты данной проблемы.

В основном же молодые люди – это сформировавшиеся личности с устоявшимися принципами, которые подсознательно сделали свой жизненный выбор (продолжать ли формирование своих интеллектуальных задатков, тратя время на «нудное» чтение или «прожигать» жизнь привычным для большинства способом). Этот фактор своеобразно отсеивает часть определенной массы. Но если вычесть из этого количества людей, которые чисто физически не успевают взять в руки книгу при всем своем желании, уставая от повседневной рутины, то можно получить далеко не позитивную статистику.

Таким образом, стоит выделить причины сложившегося положения: 1) катастрофическая нехватка времени; 2) сознательный выбор в пользу более «ненапряженного» способа проведения досуга; 3) сокращение доступности культурных ценностей; 4) заменители: предпочтение интернета, фильмов, прослушивание музыки. [1, с.14]

Важную роль играет отношение, привитое к книгам в семье. Если члены социальной ячейки прививают новому поколению любовь к чтению с детства, то в

последующем это положительно скажется на развитии. Сфера образования в свою очередь продолжают параллельно формирование этих интересов. Положительную роль играют библиотеки, пополняемые не только сугубо учебной литературой, а также книгами, которые направлены на последующее становление различных предпочтений в чтении, своих индивидуальных вкусов.

Однако же, несмотря на устоявшееся высказывание «молодежь нынче не та пошла, их книгами уже не заинтересуешь», молодые люди все же читают. Иначе как можно объяснить спрос на создание и усовершенствование такого новшества как электронная книга? Мы читаем: для саморазвития, расширения своего кругозора; для развития своего воображения; для воспитания самого себя; для приятного времяпровождения; для познания чего-то нового, того что нас интересует; для того, чтобы отвлечься от жизненных проблем и помечтать. Чтение не пострадало от развития новых информационных технологий. Напротив, люди стали осознавать еще в большей степени, что книги – это неотъемлемый фактор в жизни успешного человека и поэтому стремятся максимально приспособить его под современные условия, чтобы использовать наиболее рационально. Многие предполагают, что в скором будущем книги станут «музейными экспонатами», заброшенными обществом, и молодежь будет в этом безусловным лидером. Эти опасения не оправдываются. [2, с. 63]

Современная молодежь достаточно много читает, причем самостоятельно, без нажима со стороны общеобразовательных учреждений или родителей. Это ли не наглядный показатель сознательного выбора современников? Развитие книжной индустрии предоставляет молодому читателю широкий выбор среди многочисленных направлений, различных жанров литературы: от классики до современной художественной литературы. Сегодня каждый желающий может найти что-то по душе и прочесть интересующую книгу. Можно даже отметить характерную моду на прочтение книг, ведь читать в наше время стало престижно. По результатам социологических опросов, проведенных ВЦИОМ, были выявлены некоторые тенденции рассматриваемого вопроса, а именно

Таблица 1. Выбор литературного жанра в зависимости от возраста, %

| Возраст | Былина | Драма | Ода | Лирика | Рассказ | Повесть | Роман | Стихотворение | Поэма |
|---------|--------|-------|-----|--------|---------|---------|-------|---------------|-------|
| <18 | 0 | 14 | 7 | 0 | 7 | 0 | 36 | 14 | 22 |
| 18-20 | 1 | 17 | 2 | 4 | 13 | 17 | 26 | 13 | 5 |
| 20-23 | 0 | 32 | 0 | 17 | 0 | 17 | 17 | 0 | 17 |
| 23-25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 50 | 0 | 0 | 0 |

Анализируя данные таблицы, можно заметить, что большинство молодых людей в возрасте до 18 лет предпочитают такой литературный жанр как роман. К примеру, молодежь от 18-ти до 25-ти лет в основном предпочитает жанр рассказов и повестей. Следует сделать вывод, что изолированный выбор отдельных жанров вне знаковой системы, к которой они относятся, вообще-то невозможна. В зависимости от гендерной принадлежности выбор жанра индивидуумом решается точно тем же образом, что и в зависимости от возрастных категорий. Проза и поэзия также соотносятся между собой. В них есть взаимная функция прозы и стиха. Функция стиха в определенной литературной системе определялась формальным элементом метра. Статистические данные таблицы выявили, что молодые люди предпочитают стихотворные произведения, а девушки более склонны к прочтению романов. [3]

Таблица 2. Какие книги предпочитает современная молодежь, %

| Выбор молодежи | % |
|----------------|---|
|----------------|---|

| | |
|--------------------------|----|
| Отечественная литература | 22 |
| Классика | 22 |
| Зарубежная литература | 26 |
| Современные книги | 30 |

В настоящее время все большее внимание молодежь уделяет современной художественной литературе и чаще всего известным, «раскрученным» экранизациям. Создательница культового «Гарри Поттера» Джоан Роулинг, а также Харуки Мураками и Пауло Коэльо привлекают молодых людей гораздо чаще, заинтересовывая и направляя повышенную тягу и любопытство в поисках чего-то нового в сторону зарубежной литературы. [5, с. 89]

Таким образом, анализ показал, что современная молодёжь по-прежнему читает литературу, однако есть и негативные тенденции. Так, по данным РИА Новости с 2005 года Россия утратила имидж «самой читающей страны мира». Повышение интереса молодёжи к чтению – одна из важных задач, которую необходимо решать совместными усилиями различных социальных институтов: государства, образования, семьи.

Для решения обозначенной проблемы в настоящее время проводятся следующие научно-практические мероприятия:

1. Всероссийская конференция «Национальная программа поддержки и развития чтения: проблемы и перспективы»;

2. Международная научно-практическая конференция «Чтение детей и взрослых: книга и развитие личности», в рамках Санкт-Петербургского книжного салона в целях реализации Программы поддержки и развития чтения в Санкт-Петербурге;

3. Централизованная библиотечная система им. М. Ю. Лермонтова (Санкт-Петербург) совместно с Библиотекой-читальней имени И.С. Тургенева (Москва) традиционно проводят конференции «Москва – Санкт-Петербург: вместе поддержим книгу и чтение». [4, с.232]

Список литературы

6. Ентелис Г.С., Щипанова Д.Г. Протестный потенциал российской молодежи. М.: Голос, 2015. - 240с.
7. Фельдштейн, Д.И. Возрастная и педагогическая психология. Избранные психологические труды. - М.: Издательство Московского психолого-социального института, 2016. – 432 с.
8. Информация с Интернет-страницы Всероссийского центра изучения общественного мнения: <https://wciom.ru/>
9. Руткевич М.Н., Потапов В.П. Молодежь России: социальное развитие. - М.: Наука, 2015. - 422с.
10. Черниченко Г.А. Молодежь России: социальные ориентации и жизненные пути (опыт социологического исследования). СПб.: СПбГУ, 2017. - 160с.

Дмитриева Е.С.

*студентка кафедры химическая технология стекла и керамики
Химико-технологического института БГТУ им. В.Г.Шухова,*

БЕССМЕРТНЫЙ ПОДВИГ ДЕВИЦКИХ ОРЛЯТ

8 января 1943 г, за 20 дней до прихода Советской Армии в село Девица Семилукского района Воронежской области, были расстреляны фашистами семь мальчиков Девицкой средней школы (рис. 1) [1]:



Ваня Кулаков

Алеша Жаглин

Митроша Жерноклеев



Ваня Зайцев

Алеша Кулаков

Толя Застрожнов

Коля Трепалин

Рис. 1 – «Орлята из девицкой средней школы».

Они были обыкновенными советскими мальчишками – Пионерами. Мечтали поскорее вырасти и стать такими, как Чапаев, Александр Пархоменко, Валерий Чикалов.

Очевидцы событий вспоминают: в 1942 году они впервые увидели войну не в кино, а в своем поселке. 25 июня фашисты вошли в село Девица. По улицам ползли танки, мчалась мотопеха. Жителей выгоняли из домов в сараи, землянки. Фашисты и назначенные полицей арестовывали активистов, поджигали дома коммунистов [2].

Страшная злоба и ненависть кипели в сердцах народа.

Время шло. Наступила зима. Несмотря на все усилия, фашисты не продвинулись ни на шаг. Вражеские машины не могли преодолеть русские, заметенные снегом, дороги.

Немцы гнали мужчин и женщин на расчистку дорог. Выгнали и старенького Алексея Ивановича, отца Митроши Жерноклеева.

Эта страшная ненависть к врагу объединила семерых орловских ребят. Они поклялись мстить беспощадно врагу.

Им было по 12-14 лет. Они учились в 5-6 классах Девицкой средней школы.

Ребята-пионеры стали собираться на старой мельнице, которую считали своей крепостью. Здесь они обсуждали свои планы и действия. Их голоса не смолкали до тех пор, пока не наступали сумерки.

Ваня Кулаков выделялся среди ребят и годами и ростом. Мальчишки считали его своим вожаком. Родился и рос он в Воронеже. Как и все советские дети учился в школе. Он рос крепким, смелым и озорным мальчонкой. Мать очень боялась за него. Однажды Ваня прибежал домой радостный и рассказал, что сегодня они передавали пленным табак, патроны и хлеб.

Узкой лентой вьется зимняя дорога. По ней вереницей идут и идут обозы на фронт. Вот они, семерка, стаскивают посылки с накрытых брезентом повозок, а в них и сало, и хлеб, и печенье, и папиросы, и табак, и письма, письма на чужом языке.

Алеша Жаглин отвлекал немцев, а в то время остальные мальчишки стаскивали пакеты и бросали их в снег. Вот скрылась повозка с фрицем, а в руках ребят 8 пакетов. Вскрыли. Оказалось, что только в трех посылках было съестное, а в остальных – документы, бланки, книжки. Продукты поделили поровну, а бумаги припрятали в снегу под мостом, чтобы в удобное время сжечь их.

Все направились к военнопленным, которые поджидали ребят. Когда ребята передавали продукты, Ваня Кулаков заметил, что какой-то мужчина следит за ними. Он был высокого роста, в фуфайке, немного прихрамывал, в руках у него была палка, на которую он опирался. Встречи повторялись. Человек шел на сближение с ребятами. Он тоже при них передавал хлеб, лекарства и папиросы. Шли дни. Ребята подружились с незнакомцем.

Однажды Ваня сказал ребятам, что это не игра, что они должны помогать союзникам, а это значит – вредить фашистам в тылу.

Все мальчишки согласились с ним. Все понимали, на что идут.

Мальчишки разбились на две группы и отправились на выполнение первого боевого задания. Они добывали пакеты, спускали бензин из машин, вредили все фашистам.

Коля Трепалин был самый маленький по росту, но бойкий, увертливый и большой любитель пляски. Заветной его мечтой было стать летчиком.

Коля добыл два пистолета и припрятал в лозняке у ручья. Все решили завтра же уйти в лог и учиться там стрелять. Остальные ребята стали тоже обзаводиться оружием.

Ребята часто наблюдали, как буксовали машины, выезжая на ледяную гору, а немцы подкладывали доски.

Митроша Жерноклеев придумал, как вывести машины из строя - в доски вбить гвозди. Три машины вывели из строя. В этот день снаряды с трех машин не попали на фронт. А фрицы беспокоились, показывая на гвозди в досках.

Однажды мальчишки увидели, что к селу двигался громадный обоз. Немцы везли снаряды. Они остановились, распрягли лошадей, дали им сена, а сами ушли в дом. Ребята развязали лошадей и разогнали их, когда вышли немецкие солдаты, то увидели, что лошадей нет. Они собирали их до самой ночи. Обоз со снарядами задержался до утра.

Мать запрещала Митроше бегать по улице. Она боялась за него и со страхом смотрела на сына.

Ваня Зайцев целый день пробыл на улице. Мать была у больной сестры. В землянке никого не было. Мать поздно вечером вошла в землянку, и только хотела раздеться, как услышала из-за угла, словно из-под земли голос незнакомцев. От неожиданности она вздрогнула. При слабом свете в углу землянки она увидела трех бойцов. Один из них был ранен.

Пришел Ваня. Он с недоумением смотрел на них. Мать приготовила им ужин, вскоре бойцы заснули.

Один боец проснулся ночью. Он разбудил Ваню и попросил указать путь на другую сторону фронта. С какой гордостью Ваня вышел выполнять свое боевое задание. Так проводил он всех трех бойцов за линию фронта.

Мальчишки продолжали действовать. Они переключились на пересылочный пункт. И вот вечером, катаясь около пересылочного пункта, Алеша Жаглин решил добыть продукты, чтобы утром снести их больным. Он подъехал на коньках к окну почты и

выставил стекло. Алеша просунул руку в окно и вскрикнул. Чья-то сильная рука схватила его и держала как в клещах. Алешу арестовали в морозную ночь и закрыли в конюшне вместе с лошадьми.

По селу начались аресты. На рассвете пришли за Митрошей. Немец навел автомат на мать, а полицай делал обыск. Он перевернул в землянке все вверх дном, но ничего не найдя приказал Митроше одеваться. Мать вцепилась в сына, но полицай грубо оттолкнул ее, и она упала без чувств. Митрошу втолкнули в конюшню, где уже был Алеша. Чтобы согреться, друзья сели верхом на лошадей. А через некоторое время втолкнули Ваню Кулакова и Колю Трепалина. Утром разнеслась весть: арестованы партизаны, но никто не знал, что это были дети по 12-14 лет.

Следом пришли немцы и за Алешей. Здесь уже были почти все друзья. К вечеру арестовали Ваню Зайцева, бросили в сарай. Он сильно обморозился. Ваня не знал, что в эту ночь арестовали его брата Мишу. Мишу еще в землянке жестоко избил полицай Черников Алексей. Он ударил его по переносице, кровь хлынула из перебитого носа. Мать бросилась на полицая.

Полицай ударил мать в живот, она застонала и присела. Миша, заливаясь кровью, хотел броситься к матери, но полицай ударил его палкой по голове и Миша повалился, словно подкошенный, без сознания. Таким его и доставили в комендатуру.

Темной морозной ночью привезли и Голю Застрожнова.

Из конюшни ребят перевели в чулан, где размещалась жандармерия. Их было 8. Всю ночь Миша Зайцев метался, кричал, звал на помощь. У него был сильный жар. К утру мальчишки пригрелись и задремали. Вдруг раздался слабый, потом громкий смех. Миша Зайцев сначала смеялся, а потом запел бессвязно, стал звать мать, отца. Жутко стало ребятам. Они поняли, что он сошел с ума. Страшно стало детям в этой маленькой коморке. Все ждали утра.

Первым на допрос вызвали Колю Трепалина. Его сильно избили, лицо его вспухло, глаз отек, из ссадин на лбу сочилась кровь.

Через час всех ребят вывели во двор. Там были немец с автоматом и полицай. Вышел из жандармии немецкий офицер, подошел к ребятам и начал их расспрашивать.

Ребята молчали. Полицай стоял перед Алешей Кулаковым и вертел в руках палку. Чтобы отвлечь внимание полицая, Ваня вышел вперед. Полицай опустил палку и ждал, что скажет Ваня.

Офицер разозлился и ударил Ваню раз, другой. Ваня упал. Немец занес палку над головой, ребята бросились кто куда. Но двор был маленький и палка доставала их везде. Избиение окончилось. Он поднес сигареты ребятам и заставил их курить. Коля закашлялся, у Вани вступили слезы. Остальные ребята отвернулись. Полицай кованым сапогом ударил Митрошу.

Все молчали. Полицай снова пустил в ход кулаки. После такого допроса ребят снова закрыли в чулане. Они не жаловались на боль. Они понимали, что надо выдержать.

Такие допросы немецкий офицер проводил каждый день. Мальчишки еле стояли на ногах, хотелось пить и есть.

Миша Зайцев сидел в углу, безумными глазами смотрел на ребят и то плакал, то смеялся, то пел. Через час полицай открыл дверь и позвал Мишу Зайцева, но Миша не тронулся с места. Полицай вскочил в чулан, схватил за шиворот Зайцева и вытащил на улицу. Стал бить его ногами. Вместо плача и слез полицай вдруг услышал громкий пронзительный смех. Полицая покорило. Страх охватил его. Он понял, что Миша сошел с ума, и бросил Мишу во дворе. На морозе Миша пролежал более часа. Колхозники увидели его, подобрали, отогрели, привели в чувства и отвели к матери. Мать смотрела на искалеченного сына. Он жил в больнице для психических больных.

Ребят морили голодом, холодом, но они стойко держали себя. Они молчали, они остались верны Родине.

8 января 1943 года ребят вывели во двор, построили по два. Ребятам объявили, что они должны вычистить воронку от бомбы и их отпустят домой. У ребят на лице появилась улыбка радости.

Им дали лопаты и повели их за село, в поле.

Там на широком колхозном поле, ребята действительно увидели воронку от бомбы. Они как можно быстрее, старались из последних сил выполнить работу.

Воронка очищена. Мальчики положили лопаты и стали ждать сигнала «По домам!». Вдали, в туманной дымке, виднелось село, родное, любимое детьми село.

Но вдруг тишину разорвала автоматная очередь. Один за другим падали маленькие партизаны.

Вскоре немцев выгнали из села Девица. Родители, близкие, жители села бросились к воронке. Они откопали детей. Видно было, что фашисты не жалели пуль. Перед глазами сообрававшихся лежали 7 трупов. Низко склонили головы бойцы над маленькими героями.

Мальчиков похоронили на девицком кладбище.

В июле 1967 года в селе Девица учащимися-комсомольцами Семилукского района был воздвигнут Холм Славы погибшим орлятам. К Холму Славы пришли учащиеся из всех школ района. Они принесли от родного дома горсть земли и возложили на Холм как дань героизму и мужеству землякам-пионерам. Здесь, у Холма Славы, ребята поколениями клялись быть такими же стойкими, как красные орлята [3].

Литература

1. Девицкие орлята. [Электронный ресурс]. URL: <https://fishki.net/1690610-devickie-orljata.html> (дата обращения 28.04.2019).
2. Девицкие Орлята: расстрелянные фашистами пионеры-герои, о которых нам не рассказывали в школе. [Электронный ресурс]. URL: <https://kulturologia.ru/blogs/180119/41984/> (дата обращения 28.04.2019).
3. Девицкие орлята. [Электронный ресурс]. URL: <http://газетамаяк.пф/stati/Devitskie-orlyata> (дата обращения 28.04.2019).

Захарчук, А. А.

студент кафедры энергетики теплотехнологий

Института энергетики, информационных технологий и управляющих систем БГТУ им.

В.Г. Шухова

Научный руководитель Приставка Т. А.,

доцент,

Доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

ПОЧЕМУ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ ТАК РАСПРОСТРАНЕН АТЕИЗМ

Чтобы ответить на главный вопрос статьи надо разобраться, что же такое атеизм. Атеизм в узком смысле простое отсутствие веры в существование любого из богов. Атеизм в широком смысле понимается как отрицание существования сверхъестественного вообще — богов, духов, других нематериальных существ и сил, загробной жизни и т. д. По отношению к религии атеизм — мировоззрение, отрицающее религию как веру в сверхъестественное. Современный атеизм рассматривает религию как иллюзорное сознание. Это самое общее определение, которое дает светская научная литература. Оно требует конкретизации.

В двадцатом столетии атеизм распространился во многих обществах, странах. Так например в развитых странах снижается посещаемость храмов, уменьшается количество проводимых обрядов, происходит увеличение числа людей, причисляющих себя к

агностикам или атеистам, даже у верующих религия теряет своё главенствующее положение. Атеистические мысли нашли признание во многих других обширных философиях, таких, как экзистенциализм, объективизм, светский гуманизм, нигилизм, логический позитивизм, марксизм и феминизм.

Сознанием верующих атеизм воспринимается в первую очередь как неверие. Его формы могут быть различными в зависимости от его причин и предпосылок. Неверие - это состояние человеческой души, при котором бытие Божие не чувствуется, отрицается либо выводится за рамки человеческой жизни в целом. Можно выделить несколько форм неверия в зависимости от его содержания.

1. Неверие как синоним незнания. Здесь подразумевается неосведомленность, непросвещенность человеческого сознания в отношении бытия Божия.
2. Неверие как нежелание верить.
3. Неверие как неверность. Здесь предполагается отказ от веры в результате неспособности проводить жизнь в соответствии с требованиями норм религиозного поведения
4. Неверие как безразличие.
5. Неверие как рациональная проблема, или теоретический атеизм. Те, для кого разум является единственным критерием истинности утверждений, оказываются не способными принять религию.

Таким образом, согласно атеистическому воззрению мир единственен и самодостаточен, а религия – это творение человека. Атеизм отрицает существование сверхъестественного. В прошлом все основополагающие догматы атеизма были выстроены в относительно стройную систему. В наши же дни атеисты не так едины в идеологическом отношении как ранее. Классифицировать формы атеизма не просто, так как все современные формы наследники одной и той же "атеистической платформы".

Немного статистики. Согласно предварительно обработанным результатам исследований, всего в мире насчитывается не религиозных людей и атеистов где-то между 504 962 830 и 749 247 571. Здесь, соответственно, приведено минимальное и максимальное число нерелигиозных людей. То есть средний процент нерелигиозных людей составляет 2,5 процента. А вот в таких густо населенных странах, как Египет, Бразилия, Индонезия, Нигерия, Бирма, Танзания, и Иран число не верующих людей, точнее соотношение не верующих людей к верующим, было значительно больше. Также, стоит отметить, что приведенные выше числа характеризуют число не религиозных людей. Если учесть всех не религиозных людей, включив в данную выборку атеистов и агностиков, то получится число, вдвое превышающее приведенные выше данные. Нужно помнить, не религиозные люди, а также атеисты и агностики, занимают четвертое место, после христианства (2 миллиарда людей), ислама (1.2 миллиарда людей), и индуизма (900 миллионов людей) в терминах глобального ранжирования обычно-проведенных систем веры. Согласно полученным и обработанным данным было выяснено, что добавление "нерелигиозной" доли мирового населения к расчетному максимуму 749 247 571 человек (приблизительно 750 миллионов человек), с учетом атеистов, агностиков и людей, которые не верят в существование Высшей силы и Высшего разума приведет к тому, что число неверующих людей увеличиться вдвое, и составит около 1,5 миллиардов человек.

Итак, разобравшись в этом определении, мы можем постараться ответить на главный вопрос: «Почему среди сегодняшней молодежи так распространен атеизм?». Современная молодежь очень прагматична и свободна. Религия предполагает не только веру в Бога, но и определённые запреты, многие не готовы отказываться от своих желаний и убеждений. Также молодым людям надо, чтобы было какое-либо доказательство существования Бога. Следующий фактор состоит в том, что век информации берет свое. Молодежь стремится с быстроте получения конечного результата, а вера имеет для них меньший приоритет. Также можно отметить, то что подрастающее поколение не хочет

задумываться о религии, так как она не приносит какой-либо материальной выгоды, а сегодня денежный аспект жизни очень волнует людей.

Но как мне кажется главное, почему сегодня молодежь обращается к атеизму, это сама православная церковь. По всей стране с лоском и благолепием восстанавливаются церкви и храмы, на которые религиозный институт, благотворительные организации и частные жертвователи тратят колоссальные капиталы. Служители церкви ходят все в золоте, ездят на дорогих машинах, строя себе большие дома, которые они не могут себе позволить на их зарплату (Зарплата священника и ее размер устанавливается настоятелем в виде фиксированной суммы, которая ориентирована на среднюю региональную зарплату для работников социальной сферы (психологов, учителей, медиков среднего звена). На сегодняшний день средняя зарплата работников благотворительной и социальной сферы составляет около 35 тысяч рублей, учителей – 40 тысяч). И в то же время мы знаем, что, например, тот же верующий пенсионер не может выжить на его маленькую пенсию, по всей России растет волна возмущения неудовлетворительным уровнем и образом жизни российского общества. В результате столь очевидного и повергающего в уныние контраста повседневной реальности в академической среде начинает формироваться протестное движение против распространения религиозного влияния на науку и светское образование.

Литература.

- Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999
- <http://mirznanii.com/a/319704/ateizm-v-sovremennom-mire>
- <https://works.doklad.ru/view/51S-Hay1uuU/all.html>
- https://knowledge.allbest.ru/religion/3c0a65635a3ad79a4d43b88521206c36_0.html
- Религия в цифрах и фактах // Статистика. ру, 05.12.2007
- Рассел Р. Я атеист или агностик? // Скепсис., 2010-№3. С 123-125.
- <http://analiculturolog.ru/journal/archive/item/720-atheism-and-atheists-in-modern-russia.html>
- <http://zarplatyinfo.ru/na-gossluzhbe/skolko-poluchayut-svyashhenniki-v-rossii-v-2016-godu.html>

Захлевная И. И.

*студент кафедры теоретической и прикладной химии
Химико-технологического института БГТУ им. В.Г.Шухова,
1 курс*

*Научный руководитель Подвигайло А. А.,
Кандидат исторических наук, доцент*

ШЕЛЕХОВ – «КОЛУМБ РОССИЙ», ПОЧЕТНЫЙ ГРАЖДАНИН РЫЛЬСКА

Много в древнем городе Рыльске именитых людей: герои войны и труда на земле и производстве, знаменитые художники, музыканты, ученые.

Нам стало интересно узнать больше о человеке, памятник которому стоит на входе в городской парк – стройный морской офицер с подзорной трубой, гордый и смелый исследователь Дальнего Востока. В этом году очередной юбилей – 270 лет со дня рождения Г.И. Шелихова [1].

Материала о нем оказалось много, особенно в музее г. Рыльска.

Даже сложно было остановиться на определенных источниках. Сложности были в противоречивости данных о дате рождения, о причинах смерти.

Жаль, что в городе не осталось родового дома Шелиховых, не живут прямые потомки. Знатен был род купцов Шелиховых к началу 18-го века, еще в 1621 году в писцовой книге, в которой перечислены все торговые заведения и поименованы все жители Рыльска, записан торговый человек Иван Шелех.

Это был отец купца, прославившего себя, наш город, последовавший на Дальний Восток, застолбивший за Россией западную часть Северной Америки – Аляску. Об отце Григория Ивановича известно, когда сын обосновался в Сибири, то Иван Афанасьевич приезжал к нему осенью 1779 года, а потом - по переписке, наездам Григория Ивановича в Рыльск.

О матери и близких можно сказать лишь то, что Аграфена Ивановна и 14-летний брат Степан умерли в 1770 году (в год вспышки чумы в соседних губерниях). В Рыльске остались Иван Афанасьевич, сестра Агриппина и младший брат Василий, которого Григорий Иванович позднее приобщит к своему делу.

Годом рождения Г. И. Шелихова (месяц неизвестен) официальные источники называют 1747 год. А на памятнике на могиле Григория Ивановича (в Иркутске) начертана другая дата - 1748 год. И «Ревизские скажи» Вознесенской церкви Рыльска ориентируют на эту дату.

Вероятно, бывая по торговым делам в Курске, навещая там своих родственников, Григорий Шелихов и услышал о том, что некоторые курские купцы «заимели удачливый торг» в Иркутске. И глава семьи Иван Афанасьевич Шелихов после годовщины смерти жены и сына, а также двоюродного брата, рыльского бургомистра Петра Григорьевича Шелихова, принимает решение отправить своего «старшего» в Иркутск. Можно только представить, как долог был зимний путь, в каком смятении была душа молодого человека: как оно заладится новое дело?

С 1773 года Григорий Иванович Шелихов обосновался в Иркутске. «Сей город есть один из наизнатнейших и больших городов в Сибири... Купечества в нем 2864 человека... богатых мещан, мелких купцов и мастеровых здесь много; купцы торгуют в просторном, но деревянном гостином дворе, построенном на берегу реки Ангары». Пушные товары — первая и главная торговля. Энергичным, толковым помощником стал двадцатилетний Григорий Шелихов в коммерческих предприятиях Ивана Ларионовича Голикова (родом из Курска): в Кяхту ездил товар закупать, на Амур ходил, на Чукотку за мехами, в Охотске побывал, до Камчатки добирался.

Но чтобы прочно утвердиться в среде опытных сибирских купцов, заработанных за два года средств даже с весомой родительской помощью тогда было недостаточно. И тут судьба шагнула навстречу. Явилась она в облике Натальи Алексеевны, с которой «...вступил в супружество 1775 года».

После женитьбы Григорий Иванович стал обладателем весьма крупного капитала. Деньги жены позволили организовать морской поход на Дальний Восток.

Перед тем, как отправиться в свое наиглавнейшее путешествие, длившееся более трех лет, Г. И. Шелихов призвал иркутских, якутских, охотских, камчатских и других купцов составить единую компанию, чтобы не были они «всяк сам по себе». 17 августа 1781 года для совместного промысла в районе Алеутских островов и берегов Северной Америки была образована Северо-Восточная компания. Это соглашение заключалось не на одно плавание, как бывало ранее, а на десять лет. Прибыль делить – по вложенному капиталу в купленные акции. Новым было и то, что компаньоны договорились «основать на берегах и островах американских селения и крепости».

Для осуществления плана Шелихов вступил в компанию с богатым иркутским купцом, своим бывшим хозяином Голиковым. Построив в устье реки Урак три корабля: «Три святителя», «Святой Симеон Богоприимец и Анна Пророчица» и «Святой Михаил», Шелихов 16 августа 1783 года направил к берегам Аляски для основания там русской колонии[3].

Вместе с Шелиховым пустилась в далекое плавание и его жена Наталья Алексеевна с двумя детьми. Это была первая русская женщина, разделившая с мужем все тяготы далекого морского плавания.

Почти через год после выхода их Охотска, 3 августа 1784 года корабли, преодолев целый ряд препятствий, подошли к острову Кадьяк – конечной цели плавания. Здесь Г.И. Шелихов основал первое постоянное русское поселение. Укрепившись на Кадьяке и хорошо изучив побережье и внутренние районы острова.

Вместе с исследованием нового края велось его хозяйственное и культурное освоение. Было положено начало земледелию и скотоводству, население приобщалось к материальной и духовной культуре русского народа.

За два года пребывания на Кадьяке прочно обосновался на американской земле. Пора было подумать о делах, оставленных в Сибири, о закреплении своих прав у сибирской администрации, об официальном признании Аляски, Кадьяка и других прилежащих островов российскими владениями.

22 мая 1786 года Г.И. Шелихов покинул остров Кадьяк, направляясь к родным берегам, прибыл в Охотск, в апреле того же года – в Иркутск. Здесь он представил иркутскому генералу-губернатору Якоби описание своего путешествия, карту исследованных земель и планы крепостей (укреплений), возведенных для защиты основанной им колонии. Губернатор сообщил об этом в Петербург, и Шелихов был вызван в столицу[5].

Екатерина II благосклонно отнеслась к делу Шелихова. Было предложено снарядить на Дальний Восток две экспедиции, а сам Г.И. Шелихов был в 1788 году награжден медалью, осыпанной алмазами, для ношения на голубой ленте на шее, шпагой и грамотой, позволявшей продолжать начатую деятельность по освоению новых территорий и присоединению их к России.

Вернувшись в Иркутск, Шелихов развивает энергичную деятельность. Он просит государственной поддержки своему предприятию, развивает планы установления торговых отношений с Японией, Китаем, Индией, Филиппинами и другими странами. У него рождаются смелые планы исследования Сибири, бассейнов: Тихого и Ледовитого океанов. Из Иркутска Шелихов руководит жизнью первой русской колонии в Америке, где шелиховцы осваивают все новые и новые территории, устанавливая там металлические доски с емкой надписью «Земля Российского владения».

В 1791 году в Петербурге вышла в свет небольшая книжка Г.И. Шелихова под названием «Российского купца Григория Шелихова странствование с 1783 по 1787 год из Охотска по Восточному Океану к Американским берегам и возвращение его в Россию...[3]»

В разгар своей кипучей деятельности в возрасте 48 лет Григорий Иванович Шелихов неожиданно 20 июля 1795 года скончался в Иркутске, где и был похоронен.

Перед смертью Г.И. Шелихов завещал городу Рыльску 30 тысяч рублей. В соответствии с волей покойного на эти деньги на его родине были построены госпиталь и Воскресенская церковь.

Имя Г.И. Шелихова, «именитого рыльского гражданина», увековечено на географической карте мира. Его именем названы залив в Охотском море, пролив, отделяющий остров Кадьяк от полуострова Аляски, одно из крупнейших озер Аляски и главная гавань и бухта на острове Крузова.

Недалеко от Иркутска вырос новый промышленный город – Шелехов.

В городе Шелехов 5 декабря 1995 года на площади у дворца культуры «Металлург» установлен памятник Г.И. Шелихову.

На центральной площади Рыльска возвышается памятник выдающемуся мореплавателю Григорию Ивановичу Шелихову. Монументальная скульптура в оригинальном художественном решении, мастерски выполненным литьем была

установлена и торжественно открыта в ноябре 1957 года. Это – воссозданный памятник «именитому рыльскому гражданину».

Драматична и поучительна история современного памятника. Его автор – известный ленинградский скульптор Владимир Иосифович Ингал. Отлита скульптурная часть на заводе «Монументскульптура», а «воссоздавалась» она по эскизу, который хранится в Военно-Морском музее Ленинграда. Этот документальный источник берет свое начало с 1895 года, когда исполнилось сто лет со дня смерти Григория Ивановича Шелихова.

В конце лета и осенью этого года русские газеты и журналы поместили заметки о торжествах, состоявшихся в Рыльске — на родине мореплавателя. «Исторический вестник» так описал это событие: «Празднование началось заупокойной литургией, а затем местная городская дума на экстренном заседании постановила соорудить памятник Шелихову, на что от себя ассигновала 3000 рублей... Город был разукрашен с утра флагами, вечером состоялось гуляние в саду, где были показаны туманные картины, изображающие географические и этнографические особенности той местности, где сосредоточивалась деятельность Шелихова...».

Русское Географическое общество распространило «Подписные листы» на сбор средств, на которые был создан и установлен 24 августа 1903 года памятник на Соборной площади Рыльска[2].

Теперь только на старинных фотографиях можно увидеть этот памятник – работу талантливого русского скульптора И. Я. Гинцбурга. С призывом «долгой купечество!» памятник был уничтожен в 1933 году под предлогом, что металл будет использован на детали для сахарного завода. Потом содеянное варварство «списали» на войну.

Но только стала налаживаться послевоенная жизнь, в 1947 году, в двухсотлетие со дня рождения Григория Ивановича Шелихова, Министерство культуры РСФСР поддержало предложение группы ученых страны о воссоздании памятника в Рыльске. Спустя десять лет, примерно на том же самом месте, где стоял первый памятник, был открыт новый — «почетному гражданину Рыльска».

Сейчас на соборной площади – у входа в Успенский храм есть бронзовый памятник славному мореходу, великому рылянину, Почетному гражданину города. Он стоит в форме морского офицера, со шпагой, медалью на ленте и свитком царской грамоты в руке.

А чуть правее – Братская могила и памятник освободителям от фашизма. Два памятника. Две эпохи. А между ними двадцать шагов. Так быстротечно время.

Все поколения рылян – от юного Святослава до Г.И. Шелехова, от покоящихся в Братской могиле героев до сегодняшних мальчишек – это Россияне, граждане великой страны, готовые защищать собой Родину, умеющие любить ее, преумножать ее богатства.

Литература

1. 270 лет Шелехову Г.И. [Электронный ресурс].URL: <http://www.rylskraion.ru/shelehov250.html> (дата обращения 28.04.2019).
2. Просецкий В.А. Рыльск. [Электронный ресурс].URL: <http://old-kursk.ru/book/rylsk/> (дата обращения 28.04.2019).
3. Российского купца Григория Шелехова, странствование с 1783 по 1787 год из Охотска по Восточному океану к Американским берегам и возвращение его в Россию. [Электронный ресурс].URL: <https://www.prilib.ru/item/442166> (дата обращения 28.04.2019).
4. Загоскин Л.А.. Г.И. Шелихов. Путешествия к американским берегам. [Электронный ресурс].URL: http://az.lib.ru/s/shelehow_g_i/text_0050.shtml (дата обращения 28.04.2019).
5. Шехирев М. Гордость земли Курской. [Электронный ресурс].URL:<http://old-kursk.ru/book/zemlaki/index.html> (дата обращения 28.04.2019)

Иванина Е.Е.
студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. Шухова
1 курс
Научный руководитель Шепелева М.П.
кандидат экономических наук, доцент

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ЛИЧНОСТИ

На тему здорового образа жизни можно написать много. Понятие ЗОЖ появилось совсем недавно, в 70е годы 20 века. Его слышал любой школьник, его употребляют дикторы, политики, учителя, родители. В годы молодости моей бабушки физкультуре, спорту и профилактике различных заболеваний уделялось больше внимания. В школах и вузах постоянно проводились различные соревнования, сдавались нормы ГТО, многие имели значки отличия и по легкой атлетике, и по плаванию, и по игровым видам спорта. Молодежь ходила в походы, закалялась, училась выживать в сложных условиях, брала пример с ответственных спортсменов. На олимпиадах и международных соревнованиях наши спортсмены завоевывали золотые медали, всего этого нельзя было достичь без здорового образа жизни.

«Вся страна – это наш стадион!» - Песню с таким припевом исполняли по радио в годы Московской олимпиады. Бодрая, зажигательная, очень правильная песня! Кто хотел заниматься физкультурой везде находил для себя это место – в парке, в лесу, на стадионе, на детской площадке[2, 208с].

Но с исчезновением Советского Союза все изменилось. Молодежь стала много курить, употреблять спиртные напитки, вести разгульный образ жизни. Все спортивные секции стали платными и недоступными для основной части населения, однако в обществе начал подниматься вопрос о том, что необходимо активнее разъяснять молодым, насколько важно вести здоровый образ жизни. Общеизвестно, что молодые люди не особо обременяли себя заботой о здоровье: до старости им далеко, жизнь кажется нескончаемым радостным приключением.

Скоро стало понятно, что нервное перенапряжение, переутомление, недостаточная двигательная активность, нерациональное питание и вредные привычки ведут к болезням. Умение противостоять воздействию этих факторов – важный шаг на пути к здоровью и сохранению на долгие годы трудоспособности. Появился запрос на новые стадионы, спортивные площадки, на увеличение уроков физкультуры в учебных заведениях. Со старшеклассниками начали говорить о здоровье, в том числе и о репродуктивном здоровье, об опасности ранней беспорядочной половой жизни и о половых инфекциях, которые могут вызвать бесплодие, о контрацепции, о вреде абортотв и о планировании семьи.

Многие семьи стали возвращаться к традиции походов: они едут в леса, в горы, живут в палатках, играют на гитаре, готовят пищу на костре – а ведь это самая настоящая школа жизни. Дети здесь учатся выдерживать нагрузку длительного путешествия, справляться с любыми условиями, учатся конкретным практическим вещам.

Спорт полюбили все, на площадках появилось много новых тренажеров, на которых занимаются как маленькие дети, так и люди старшего поколения. Строятся новые спортивные сооружения, куда имеют доступ для занятий все желающие, страна становится спортивной и здоровой, и это видно по рекордным выступлениям наших спортсменов на Олимпиаде в Сочи. Конечно, для привлечения людей к здоровому образу жизни надо еще много сделать, особенно это касается небольших городков и сел, где мало спортивных площадок и молодежи нечем заняться. Серьезное внимание следует уделить

вовлечению физкультурно-спортивную деятельность инвалидов, развитию национальных видов спорта.

В концепции охраны здоровья населения Российской Федерации в качестве основных направлений деятельности по развитию культуры и спорта были выбраны: создание условий, способствующих развитию физической культуры и спорта, формированию здорового образа жизни, формированию понимания у людей необходимости занятий физической культурой и спортом; создание соответствующих мотиваций и установок на регулярные занятия физкультурой и спортом. Здоровый образ жизни можно определить, как поведение, основывающееся на обоснованных научных нормативах и направленное на сохранение и укрепление здоровья, поддержание высокого уровня активности и достижения долголетия. Здоровый образ жизни фактически направлен на устранение или снижение негативного влияния факторов риска заболеваний. Употребляя это выражение, мы чаще всего не задумываемся над его смыслом. В последнее время люди действительно начинают заботиться о своем здоровье. Но вести здоровый образ жизни - это не только заботиться о своей спортивной форме. Здоровый образ жизни - это все объемлющее понятие. Оно включает в себя все стороны жизни человека[3, 114с].

Сегодня в любой сфере человеческой деятельности невозможно обойтись без физической культуры и спорта – общепризнанных социальных ценностей общества. Это и определяет понятие здорового образа жизни в целом и каждого в отдельности. Здоровый образ жизни – это не только укрепление и сохранение здоровья. Это применение потенциала здорового человека для социального существования в обществе, в чем и заключается феномен физической культуры в социуме. Здоровый образ жизни выражает ориентированность личности на укрепление и развитие личного и общественного здоровья. Необходимо отметить, что формирование здорового образа жизни неотрывно связано с цивилизованным, гуманистическим, общекультурным восприятием здорового образа жизни, а не является самоцелью, приводя человека к эгоистическому поведению в обществе. Здоровый образ жизни – это системный процесс, включающий многоуровневый подход, охватывающий множество компонентов деятельности человека в обществе и самого общества, по развитию и утверждению здоровья населения, повышения производительности труда и благосостояния россиян, как главного условия жизнедеятельности.

Государственная поддержка развития физической культуры и спорта должна быть целенаправленной. В решении этой проблемы значительную роль должны сыграть средства массовой информации. Фактически, речь должна идти о создании массированной информационно-пропагандистской кампании, использующей широкий спектр разнообразных средств и проводящийся с целью формирования престижного имиджа спортивного стиля жизни.

«Формирование здорового образа жизни должно стать одним из приоритетов властей всех уровней. Речь идет о доступности спортивных сооружений для всех детей и подростков», Путин В.В.

Приоритетом развития нашей страны должно стать здоровое общество, привлечение к спорту, правильному образу жизни и заботой о каждом человеке.

Литература

1. Дубровский, В.И. Валеология. Здоровый образ жизни / В.И. Дубровский. - М.: Флинта, 1999. - 560 с.
2. Здоровый образ жизни. - М.: Мой мир, 2005. - 208 с.
3. Митяева, А. М. Здоровый образ жизни / А.М. Митяева. - М.: Academia, 20

Капустина Е. В.,
студент кафедры энергетики теплотехнологии
Института энергетики, информационных технологий и управляющих систем
1 курс

Приставка Т. А.,
доцент,
доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В. Г. Шухова

РОЛЬ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ВОСПИТАНИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Мы живем в XXI веке, в котором произошли кардинальные изменения. Необычайно возросли уровень и качество жизни, изменились потребности, темпы технического развития. В современном обществе для большинства людей основой жизни постепенно становятся материальные блага, комфорт. Люди стремятся к успеху и независимости. Но вместе они ощущают неуверенность в завтрашнем дне, происходит падение нравственности.

Общество - сложная система различных отношений между людьми, где противоречия, конфликты являются естественным состоянием. Точно так же семья испытывает на себе все эти противоречия. В устойчивых семейных отношениях стараются решать проблемы, защищая интересы всех членов. Семья не только воспроизводит новое потомство, но и по-своему охраняет, помогает, дает уроки жизни, воспитывает. Поэтому индивид получает возможность духовного, нравственного развития.

Современные родители, в условиях нуклеарной семьи, зачастую испытывают трудности, связанные с воспитанием, уходом и развитием ребенка. Разрозненные знания о воспитании и развитии ребенка в открытых источниках, не всегда согласованные и порой откровенно противоречащие друг другу, затрудняют положение родителей.

В современном обществе, как отмечают ученые и мыслители, идет нарастание неблагоприятных тенденций — пропаганда свободных отношений, однополых браков, отказа от детей во имя личной свободы, роста количества детей, воспитываемых одним из родителей, прерывание связи поколений, семейных традиций являются, по сути, нормой нашего общества. А ведь именно семья является определяющим для становления личности ребенка. [1]

«Семья, — пишет И. А. Ильин, — как бы живая лаборатория человеческих судеб — личных и народных». Он говорит о том, что самое большое значение в становлении личности ребенка имеют первые 5–6 лет. «В этот период жизни впечатления открыта последняя глубина души... все может стать или уже становится ее судьбой, все может повредить ребенку, или, как говорит народ, испортить ребенка...» [2, с. 71]

Семья и семейные ценности – это два понятия, которые не могут существовать друг без друга. Семейные ценности теряют свое значение, если не будет семьи. А семья не имеет возможности существовать без основополагающих принципов, которые смогут сохранить ее целостность и духовное здоровье. Семейные ценности – это отношение человека к человеку, насыщенные любовью и заботой. Мужчина и женщина, создавая союз, привносят в него каждый свое, и все это вместе образует фундамент семейных отношений, создают атмосферу, в которой будут рождаться и расти их дети.

Впервые о «семейных ценностях» заговорили в 1966 году, на пике молодежной культуры в «горячие 60-е», когда с ним связывали понятие «культурной войны» по отношению к тем альтернативам существующим ценностям, которые утверждали молодые бунтари.

Рассмотрим, что же такое ценности. Недвижимость и счет в банке или что-то иное? Ответ на этот вопрос должно знать, так как наличие семейных ценностей- это важнейший фактор стабильного развития семьи и благополучия каждого её члена. Ценность –

важность, значение. Под этим подразумеваются духовные ценности, культурные ценности, материальные ценности [3, с. 861].

Ценности можно поделить на материальные и духовные. И те, и другие могут являться семейными, если защищаются и отстаиваются её членами. Ценности духовные – это объединяющие идеи. Это то, ради чего семья в принципе существует. Это не просто общая точка зрения на одни и те же вопросы, но и стремление отстаивать эту точку зрения, защищать её [4, с. 49].

К духовным семейным ценностям относятся и семейные традиции, семейные устои. Семейные традиции – это обычные принятые в семье нормы, манеры поведения, обычаи и взгляды, которые переходят из поколения в поколение [5, с. 81]. Существует еще и такое понятие как семейный уклад. Где начинаются и заканчиваются границы ответственности мужа, жены, старшего сына, дочери? Как поддерживаются отношения с бабушками и дедушками и какую роль они играют в воспитании своих внуков? Каков принцип наследования имущества и многое другое. Все это называется семейным укладом.

С течением времени ценностные ориентации изменяются, они подвержены влиянию быстрых темпов развития общества. При современном ритме жизни, мы забываем о, казалось бы, простых, но в то же время очень важных вещах, теряем то, что веками закладывалось нашими предками. Мы разучились любить, мы разучились ценить, отдав приоритеты материальной стороне жизни. Необходимо отметить, что именно семейные ценности являются важнейшим фактором воспитания и формирования личности.

На всех этапах развития ребенка в семье как на него самого, так и на его родителей оказывают постоянное воздействие различные факторы социальной среды. Одни из них оздоравливают воспитательную функцию семьи, другие оказывают на нее дестабилизирующее воздействие, создавая различные проблемы для семьи, ее членов и окружения. Рассмотрим, что же относится к таким факторам.

1. Образ мыслей семьи. Фактор отражает социально-психологический аспект образа жизни семьи и имеет свои особенности. Во-первых, вся система ценностей, установок, потребностей и мотивов семьи ориентирована на реальные возможности ее жизнеобеспечения. Образ мыслей семьи во многом определяется условиями жизни. Во-вторых, сформированная со временем способность адаптации целей, установок, ценностных ориентаций семьи к реалиям внешней жизни, влияющих на психику каждого ее члена. В-третьих, готовность к различного рода жизненным изменениям, профессиональной деятельности обоих супругов [6, с. 21].

2. Образ общения семьи. Этот фактор также отражает социально-психологический аспект образа жизни семьи. У него есть свои особенности:

– особая межличностная коммуникативность, имеющая особую значимость в силу лично-интимного значимого характера общения; – открытость семейной коммуникации социальной среде обитания, выраженность собственных семейных интересов;

– неформальность отношений между членами семьи;

– особая развитость таких механизмов, как эмпатия, идентификация, педагогическая рефлексия;

– особая значимость отношений с родителями [6, с. 21].

3. Отношение социальной среды к семье. Данный фактор неоднозначен, нередко характеризуется противоречивостью, а порой и неадекватностью реальных притязаний и ожиданий [6, с. 21].

В одних случаях, у ребенка формируется уверенность в возможности решения сложных жизненных задач, а в других – неуверенность в себе, своих родителях.

4. Традиции нации, народности, места проживания семьи. В такой стране, как Россия, где проживает свыше 100 национальностей, членам семьи приходится

приобщаться к особенностям культуры, нравов, обычаев, языка, наречий различных наций и народностей. Традиции семьи, края (места) жительства семьи усваиваются в виде представлений об общечеловеческих ценностях, правилах и нормах поведения. Родители и дети, сохраняя общие черты культуры своей нации, народности, усваивают отчасти духовные ценности национальной социальной среды [6, с. 22].

5. Традиции семьи. Представляя культурное наследие, нормы и правила поведения выступают одним из средств формирования у детей высоких нравственных качеств [6, с. 22].

Кроме вышеназванных факторов воспитания, существуют и такие, как:

- преобладающие в семье настроения;
- индивидуальные способности супругов к воспитанию детей;
- склонность родителей к эмоциональной разрядке и юмору;
- тип личности и поведения родителей.

Таким образом, мы можем сделать следующий вывод: Семья может выступать в качестве как положительного, так и отрицательного фактора воспитания. Именно в семье ребенок должен получить настоящую любовь и заботу, чувствовать себя защищенным. Родителям необходимо осознавать ответственность, которую они несут за формирование ребенка как целостной личности.

Подростковый возраст является одним из наиболее сложных периодов. Изменяются интересы, взгляды на окружающий мир и на себя. Меняется мировоззрение. Дети в этом возрасте наиболее восприимчивы и чувствительны ко всему, что их окружает, поэтому необходимо, чтобы именно в данный период ребенок рос и воспитывался в благоприятной семейной атмосфере. Родители, в данный период, наиболее внимательно должны подходить к воспитанию ребенка. [7]

Именно ценности семьи играют огромную роль в воспитании современной молодежи. К духовным ценностям можно отнести идеи сохранения определенного семейного уклада путем соответствующего воспитания детей.

Будущее творится воспитанием детей. Это факт. Таким образом, сохранение семейных ценностей- это сотворение будущего. Это созидательный труд на благо поколений.

Литература:

1. Илюхина Т. Г. Роль семейных традиций в духовно-нравственном воспитании детей дошкольного возраста // Молодой ученый. — 2016. — №7.6. — С. 88-93.
2. Кислицына Т. Г. Русская семья. От рождения к вечности. М.: Белый город, 2013, — 359.
3. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: АЗЪ, 1996. – 928
4. Феминология. Семьеведение / ред. Л.Т. Шинелева. – М.: Союз, 1997.– 287 с.
5. Методы системного педагогического исследования / под ред. Н.В. Кузьминой. – М.: Народное образование, 2002.– 208 с
6. Торохтий В.С. Психология социальной работы с семьей. – М.: Центр социальной педагогики, 1996. – 218 с.
7. Хахина Н. В. Семейные ценности, как фактор воспитания подростка. -Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова-Том 19, 2013. – С. 120-123

Климова И. Ю.
студентка группы БЖ-31
Шамаева О. П.

Проблемы молодежи волновали общество во все времена. Данная проблема – одна из актуальных на сегодняшний день, потому что, за ней будущее

Становление социальной зрелости молодёжи происходит под влиянием многих факторов: семьи, школы, трудового коллектива, средств массовой информации, молодёжных организаций. Молодость – это путь в будущее, который выбирает сам человек. Выбор будущего, его планирование – это характерная черта молодого возраста. В возрастной психологии молодость характеризуется как период формирования устойчивой системы ценностей, становление самосознания и формирования социального статуса личности. В этот период развиваются критичность мышления, стремление дать собственную оценку разным явлениям, поиск аргументов, оригинального мышления. Вместе с тем в этом возрасте ещё сохраняются некоторые установки и стереотипы, свойственные предшествующему поколению.

Взаимоотношения поколений никогда и нигде не могут быть абсолютно равными. Старшие обучают и воспитывают младших, приобщают их к унаследованной культуре и в дальнейшем передают им это наследие.

Ускорение технического и социального развития делает опору на опыт прежних поколений недостаточной. В наши дни темп развития стал настолько быстрым, что прошлый опыт не только недостаточен, но зачастую даже вреден, мешая смелым и прогрессивным подходам к новым, небывалым обстоятельствам.

Степень сходства и преемственности поколений неодинакова в разных областях жизнедеятельности. В сфере потребительских ориентаций, досуга, художественных вкусов, расхождения между родителями и детьми, старшими и младшими вообще, как правило, значительно больше, чем в главных социальных ценностях. Молодежь всегда хочет отличаться от старших, и легче всего сделать это с помощью внешних аксессуаров. Одна из функций молодежной моды и жаргона, часто шокирует консервативных родителей.

Скажем в сфере музыкальных увлечений, даже в малом возрастном промежутке, например 14-16-летними и 20-23-летними, существуют большие различия, не говоря уже о более старшем поколении; они ориентируются на разную музыку, а в других областях культуры их вкусы могут совпадать. Стиль воспитания детей, его цели, методы, достижения и неудачи нельзя понять вне целостного образа жизни и культуры народа, общества. Здесь далеко не все зависит от свободного усмотрения.

Из факторов социализации самым важным и влиятельным была и остается семья, как первичная ячейка общества, влияние которой ребенок испытывает раньше всего, когда он наиболее восприимчив. Семейные условия, включая социальное положение, род занятий, материальный уровень и уровень образования родителей, в значительной мере предопределяют жизненный путь ребенка. Кроме сознательного, целенаправленного воспитания, которое дают ему родители, на ребенка воздействует вся внутрисемейная атмосфера, причем эффект этого воздействия накапливается с возрастом, преломляясь в структуре личности. Помимо образовательного уровня родителей, сильно влияет на судьбу подростков и юношей состав семьи и характер взаимоотношений между ее членами. Неблагоприятные семейные условия характерны для подавляющего большинства так называемых трудных подростков.

Вместе с тем весьма важны социальный тон семейных взаимоотношений поколений и преобладающий в семье тип контроля и дисциплины.

Эмоциональный тон отношений между родителями и детьми можно представить в виде шкалы на одном полюсе которой стоят максимально близкие, теплые, доброжелательные отношения, а на другом - далекие, холодные и враждебные. В первом случае основными средствами воспитания являются внимание и поощрение, во втором - строгость и наказание. Множество исследований доказывают преимущество первого подхода. Ребенок, лишенный сильных и недвусмысленных доказательств родительской любви, имеет меньше шансов на высокое самоуважение, теплые и дружественные

отношения с другими людьми и устойчивый положительный образ. Наилучшие взаимоотношения с родителями складываются обычно тогда, когда родители придерживаются демократического стиля воспитания. Этот стиль в наибольшей степени способствует воспитанию самостоятельности, активности, инициативы и социальной ответственности.

Проблема взаимоотношений отцов и детей только обостряется во время споров и взаимных обвинений и выхода в такой ситуации не видно. Чтобы минимизировать конфликты и избежать столкновения сторон, нужно учитывать особенности психологии каждого участника споров.

Стоит заметить, что молодое поколение далеко не всегда идет наперекор взрослым, тут все зависит от устоев и традиций семьи, а также воспитания. Часто люди, которым с детства прививали семейные ценности, планируют свою жизнь, не отказываясь от советов и опыта старших. Существует также тенденция выбирать карьеру под влиянием родителей и строить свою семью на примере своих предков. На социализацию человека влияют и такие неконтролируемые факторы, как круг общения и ситуация, которая существует в обществе, где находится подросток.

По мнению многих критиков, наиболее полно освещена проблема взаимоотношений поколений в романе «Отцы и дети». Иван Сергеевич в своем романе показывает не просто противостояние отца и сына в отдельно взятой семье. Здесь изображается проблема взаимоотношений поколений, поскольку Кирсанов и Базаров не являются родственниками. Первый молод, нигилист, демократ и революционер. Павел Петрович же показан монархистом и аристократом до мозга костей. Столкновение их мировоззрений и положено в основу сюжета. Мы видим, что Евгений Базаров склонен все отрицать, ставя науку превыше всех остальных ценностей. Изображение пейзажа Швейцарии, например, ему интересно только с геологической точки зрения. Он прагматичен, пытается доказать преимущество новых взглядов. Однако в конце Евгений погибает с мыслью о том, что Россия его не приняла. Антагонистом Базарова является Кирсанов. Он любит рассуждать о «русской идее», простоте мужицкой жизни. Но на деле все его слова оказываются иллюзией. Он склонен только болтать об этом, поступками же показывает обратное. Как и многие другие писатели девятнадцатого века, Иван Сергеевич Тургенев оказывается на стороне молодого поколения. Он показывает через призму романа агонию старого мировоззрения и рождение в муках новой философии общества.

В завершении, можно сделать вывод, что решением данных проблем являются доверительные отношения в семье, когда ребенок может обратиться со своими проблемами к взрослым, не ожидая порицания и запретов, а зная, что мама, папа или бабушка постараются вникнуть в суть вопроса и максимально лояльно смогут помочь. В противном случае, будущий взрослый замкнется в себе, что приведет либо к подавленности и неуверенности в себе на всю жизнь, либо необузданному протесту, что впоследствии приведет к конфликтам сторон. Нужно помнить о том, что ваша семья – это ваша крепость, которую вы должны оберегать и защищать, поскольку родные люди – это самые главные в жизни. Не стоит также забывать о пословице: «Если бы молодость знала, если бы старость могла». И сегодня мы – дети, а завтра – мамы и папы, и от того, как и на каких принципах мы будем строить отношения в своей семье будет зависеть, по сути, вся наша жизнь.

Библиографический список

1. Шотина, О.Е. Ценностные ориентации современной молодежи / О.Е. Шотина: Открытая школа, 2001– 43-45 с.
2. Обозов, Н.Н. Возрастная психология: юность и зрелость / Н.Н. Обозов С: 2002–113 с.
3. Тургенев, И.С. Отцы и дети /И.С. Тургенев М.: Детская литература, 1970 – 204с.
4. Лисовский В.Т. «Отцы» и «дети»: за диалог в отношениях: Социол. публицистика // Социол. исслед., 2002–111–116с.

Киселёва М.А.

*студент кафедры социологии и управления
Институт экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова
1 курс*

*Научный руководитель **Шепелева М.П.**
кандидат исторических наук, доцент*

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И ЛИЧНОСТЬ

В современном мире ведущим фактором экономического, политического и социального развития является сохранение здоровья людей, и, прежде всего, здоровья молодого поколения.

Проблема здоровья населения, вместе с проблемами образования, науки и культуры, имеет огромное значение среди приоритетов каждого государства.

Для многих государств воспитание здорового образа жизни является важнейшей составной частью национальной идеологии.

В нашей стране здоровье населения является важной составляющей социального, культурного и экономического развития, стратегическим потенциалом национальной безопасности, стабильности и благополучия общества [1, с.43].

Вся жизнь человека проходит в режиме распределения времени, частично вынужденного, связанного с общественно необходимой деятельностью, и в другой части по индивидуальному плану. Так, например, режим дня студента определен учебным планом занятий в учебном заведении, режим военнослужащего — распорядком дня, утвержденным командиром воинской части, режим работающего человека — началом и концом рабочего дня.

Таким образом, режим — это установленный распорядок жизни человека, который включает в себя труд, питание, отдых и сон.

Главной составляющей режима жизнедеятельности человека является его труд, который является целесообразной деятельностью человека, направленной на создание материальных и духовных ценностей. Режим жизнедеятельности человека должен быть подчинен его эффективной трудовой деятельности. Работающий человек живет в определенном ритме: он должен в конкретное время вставать, выполнять свои обязанности, питаться, отдыхать и спать. И это не удивительно — все процессы в природе подчинены в какой-то мере строгому ритму: чередуются времена года, ночь сменяет день, день снова приходит на смену ночи. Ритмичная деятельность — один из основных законов жизни и одна из основ любого труда [2, с.67].

Но без здоровья не будет никакого ритма. Здоровье населения характеризует жизнеспособность общества и прогноз его дальнейшего социально-экономического развития, а это означает, что на сегодняшний день нам необходимы продуманные и действенные меры по повышению уровня здоровья населения. А значит и уровня здоровья отдельно взятого человека. Общество нуждается в государственных, федеральных мерах поддержки, восстановления здоровья. И на первый план постепенно выходят вопросы профилактики заболеваний и формирования здоровья, которое в первую очередь зависит от образа жизни каждого отдельно взятого человека.

Главный показатель оценки состояния здоровья — это ожидаемая продолжительность жизни при рождении (ОПЖ). Он рассчитывается на основании повозрастных коэффициентов смертности. Сегодня ОПЖ в России на 6 лет ниже, чем в

«новых-8» странах ЕС, имеющих близкий с РФ уровень экономического развития, а в 1987г. эта разница составляла меньше 1 года [3, с.91].

| Заболевания | Года | | | |
|-------------------------------|------|------|------|------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Нервной системы | 7,5 | 8,1 | 8,3 | 8,1 |
| Глаза и придаточного аппарата | 7,7 | 7,1 | 7,3 | 7,3 |
| Уха и сосцевидного отростка | 3,4 | 3,6 | 3,7 | 3,6 |
| Органов дыхания | 2,5 | 2,6 | 2,5 | 2,4 |
| Органов пищеварения | 6,3 | 5,9 | 5,7 | 5,5 |
| Костно-мышечной системы | 4,2 | 4,0 | 4,1 | 4,8 |
| Прочие | 8,0 | 7,4 | 7,2 | 7,2 |

Таблица 1 Структура общей заболеваемости населения

В сфере физической культуры наблюдаются негативные тенденции, которые могут иметь отрицательные последствия для здоровья общества. Причина в том, что в последние десятилетия произошла девальвация и снижение ценности физической культуры. Отсутствует культурно значимый социальный статус и престиж физического имиджа человека. Роль физической культуры только декларировалась, что деформировало всю систему. Государственный и общественный интерес постепенно переместился в область подготовки резервов спорта высших достижений, сюда были направлены большие средства и лучшие кадры. Постановления директивных органов не были обеспечены в экономическом плане. В настоящее время физической культурой и спортом в стране занимается всего 8-10% населения. Распространенность гиподинамии среди школьников достигла 80%. Следствием этого является снижение общих показателей здоровья общества, рост девиантных форм поведения.

Алкоголизм — очень серьезная проблема современной России. Сколько в России выпивают алкоголя, точно никто не знает. В пересчете на чистый этанол обычное его потребление мужчинами составляет в среднем около 150 г, женщинами — около 25 г. Дозы, которые потребляют российские мужчины и женщины, выше рекомендуемых безопасных ежедневных доз соответственно в 5 и 2 раза.

Курение — самая распространенная вредная привычка в России. По данным обследования национальной представительной выборки населения (ГосНИЦПМ), в возрасте 20 лет и старше курят 63,2% мужчин и 9,7% женщин. Мужчины, которые выкуривают 15 сигарет и более, а женщины — 6 и более в день, живут соответственно на 10,5 и 6 лет меньше тех, которые не курят. Таким образом, курение является самым опасным для здоровья фактором образа жизни [4, с.74].

Крайне вредно табакокурение сказывается на деятельности сердечно - сосудистой системы и часто приводит к сердечной недостаточности, стенокардии, инфаркту миокарда и другим заболеваниям.

Содержащиеся в табачном дыме радиоактивные вещества иногда способны вызвать образование раковых опухолей. Табачный дым содержит более трех тысяч вредных веществ. Все их запомнить невозможно. Но три основные группы токсинов знать надо:

Смолы. Содержат сильные канцерогены и вещества, раздражающие ткани бронхов и легких. Рак легких в 85% всех случаев вызывается курением. Рак полости рта и гортани также в основном бывает у курильщиков. Смолы являются причиной кашля курильщиков и хронического бронхита.

Никотин. Никотин является наркотическим веществом стимулирующего действия. Как любой наркотик вызывает привыкание, пристрастие и зависимость. Повышает

частоту сердечных сокращений и артериальное давление. Вслед за стимуляцией мозга наступает значительный спад вплоть до депрессии, что вызывает желание увеличить дозу никотина. Подобный двухфазный механизм присущ всем наркотическим стимуляторам: сначала возбуждают, затем истощают. Полный отказ от курения может сопровождаться синдромом отмены продолжительностью чаще до 2-3 недель. Наиболее частые симптомы отмены никотина - раздражительность, нарушение сна, тремор, беспокойство, пониженный тонус.

Все эти симптомы угрозы здоровью не представляют, они угасают и исчезают полностью сами собой. Повторное поступление никотина в организм после длительного перерыва быстро восстанавливает зависимость.

Токсичные газы (окись углерода, цианистый водород, окись азота и др.):

Окись углерода или угарный газ - основной ядовитый компонент газов табачного дыма. Он повреждает гемоглобин, после чего гемоглобин теряет способность переносить кислород. Поэтому курильщики страдают хроническим кислородным голоданием, что отчетливо проявляется при физических нагрузках. Например, при подъеме по лестнице или во время пробежки у курильщиков быстро появляется одышка [2].

И если в ближайшее время оздоровление нации не станет основной задачей государства, будущее состояние здоровья российского общества видит совсем не в радужных перспективах. Проанализировав реальную ситуацию развития физической культуры и оздоровления в России на сегодняшний день, можно говорить о процессе регресса, то есть увеличении процента девиантных форм поведения. В настоящее время среди европейских стран Россия занимает одно из последних мест по вопросу спортивно-оздоровительной культуры. Если в ближайшее время общегосударственная политика не изменится, мы окажемся последними среди не только европейских стран, но и развивающихся [4].

Литература

1. Казин Э.М., Блинова Н.Г., Литвинова Н.А. Основы индивидуального здоровья человека: введение в общую и прикладную валеологию. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. - 192 с
2. Ю.Соловьёв Г.М. Основы здорового образа жизни и методика оздоровительной физической культуры: Учебное пособие. Ч. 1 и 2. Ставрополь: Изд-во СГУ, 2007. – 150 с.
3. Бальсевич В. К. Физическая культура: молодежь и современность / В. К. Бальсевич, Л. И. Лубышева // Теория и практика физич. культуры. — 1995. — № 4.
4. Глотов Н. К. Роль физической культуры в трудовом и духовном воспитании личности / Н. К. Глотов // Известие Воронежского пед. института. Вопросы коммунистического воспитания. — Воронеж, 1966. — Вып. 2.

Крашенина Д.Л.

*студент кафедры технологии цемента и композиционных материалов
Химико-технологический институт БГТУ им. В.Г.Шухова,
1 курс*

*Научный руководитель Подвигайло А. А.,
кандидат исторических наук, доцент*

Б.И. РЯБЦЕВ – ГЕРОЙ СОВЕТСКОГО СОЮЗА

«Он звезд высоких с неба не снимал
И землю в дни войны не полил кровью,

Но родине все лучшее отдал,
Он отдал жизнь, согретую любовью».
(Б.И. Рябцеву посвятила свои стихи бывшая учительница русского языка Надежда
Савельевна Растроса.)



Рис.1. Рябцев Б.И.

Родился 14 апреля 1927 года. В семье было пятеро детей. Отец Иван Васильевич в годы гражданской войны потерял зрение, поэтому основной груз семейных забот лег на плечи матери – Екатерины Ивановны. В 1935 году Боря поступил в первый класс начальной школы №20 ст. Россошь. В 1939 году окончил четвертый класс. Был принят в пионеры. Его одноклассница Мария Пойманова вспоминает: «Внешне он не отличался от других. Даже может быть одет был хуже, так как в семье было пять детей. Во всех его поступках было благородство и честность. Он никогда не обижал младших и девочек. Борис был способный парень, учеба ему давалась легко. Трудлюбив, жизнерадостен, весельчак. Как только выпадала минута отдыха, мы просили» «Борис, спой!» У него был замечательный голос». Кроме учебы ребятам приходилось много работать. Вместе со взрослыми они в годы войны восстанавливали мост через реку Черная Калитва, заготавливали овощи для школьной столовой [3].

В семье Рябцевых все были внимательны друг к другу. На доброжелательность всегда отвечали добром. Рассказы матери о героической гибели крейсера «Варяг», где служил прадед Николай Захарович Лапшин, Боря слушал затаив дыхание. Восторгался лётчиком Чкаловым.

В 1945 году Борис закончил 10 класс и поступил в Тамбовское военное училище лётчиков, которое окончил в 1947 году. На пути к штурвалу самолета его встретило немало трудностей. Время было трудное, послевоенное. Приходилось жить и учиться в неотопливаемых помещениях, работать при нулевой температуре по колено в воде. Борис был душой коллектива. Из учебно-строевой характеристики можно узнать, что за время учебы Борис проявил себя способным курсантом, учился отлично. Старателен, прилежен. После окончания училища служил лётчиком-истребителем в одной из воинских частей на Украине. Затем летал в небе Подмосковья. Непрерывно совершенствуя своё мастерство, он стал военным лётчиком первого класса, а с 1960 года – лётчиком-испытателем на одном из заводов страны, где добросовестно нёс свою нелёгкую службу[3].

9 октября 1964 года лётчик-испытатель Рябцев Борис Иванович закончил очередной полет. Ничто не предвещало беды – ни приборы, ни поведение самолёта. И вдруг...стрелки резко поползли влево, сдаёт мотор, высота полёта падает. «Земля» приказала катапультироваться. Но первая мысль пилота не о себе, а о самолёте-этом выстраданном сгустке труда многих людей. Надо сохранить его. Но не только это удерживало лётчика. Там, внизу, был большой рабочий посёлок со школами, детскими садами, жилыми домами. Он знает, что сотни, тысячи советских людей и не подозревают

об опасности. Всё зависит только от него, лётчика. «Прыгать нельзя!». В стороне появилась песчаная площадка, она мала для посадки, но там никому не принесёшь беды[2].

И лётчик потянул за спасательное кольцо. Но парашют не успел наполниться воздухом, слишком много потеряно высоты. Подбежавшие жители посёлка уже ничем не могли помочь герою, имени которого они не знали.

Указом Президиума Верховного Совета СССР от 31 декабря 1964 года Б. И. Рябцеву посмертно присвоено звание Героя Советского Союза за мужество, отвагу и героизм, проявленные при исполнении воинского долга. Похоронен в городе-герое Москве на Рогожском кладбище. Его имя носит МБОУ СОШ №25 с УИОП г. Россошь[1]. Память об отважном пилоте свято чтут не одни росошанцы. Его именем были названы улицы городов, детские учреждения, коллективы предприятий и строек страны, пионерские отряды и дружины городов Москвы, Новосибирска, Запорожья, цех точного литья завода «Ростсельмаш» Ростова-на-Дону. В городе Нижний Новгород (бывший Горький) именем Рябцева названа улица (бывшая Ворошилова, бывшая Раменская). Композитор Александра Пахмутова и поэт Н. Добронравов по просьбе красных следопытов школы № 25 прислали музею рукопись песни «Мы учим летать самолеты», Воронежское телевидение - фильм «На Родине героя», а кинорежиссер А. Данкевич – художественную киноленту «Испытатели», посвященную Рябцеву. В музее школы есть подлинные документы героя, летная сумка и маска лётчика.

Советский поэт, художник, журналист - Д. Блынский посвятил лётчику-испытателю, майору Борису Ивановичу Рябцеву, Герою Советского Союза произведение - «Поэма Мужества»:

«...Кладет строитель в дом кирпич надежно
Не выпускает плотник топора...
Теперь катапультироваться можно
И выполнять приказ земли пора.
Его земля, взволнованная слышит
И ждет, бледна, склонившись у окна
Пока поэму мужества допишет
Пилот последним росчерком крыла...»

Литература

1. Улицы помнят их имена... : биографические очерки о людях, именами которых названы улицы Нижнего Новгорода / Б. И. Рубцов. - Нижний Новгород : Деком, 2010. – 574с.
2. Борис Иванович Рябцев. Сайт «Герои страны». [Электронный ресурс].URL: <http://www.warheroes.ru> (Дата обращения 28.04.2019).
3. Информация о жизни Б.И. Рябцева представлена из музея школы №25 г. Россошь. (Подлинные документы). [Электронный ресурс].URL: <http://school25r.ru/service/muzej-shkoli> (Дата обращения 28.04.2019).

Лаврова Н.А.

*студент кафедры химической технологии
Химико-технологический институт БГТУ им. В.Г. Шухова,
1 курс*

Научный руководитель Подвигайло

А.А.

ЯЗЫЧЕСКИЕ ВЕРОВАНИЯ ДРЕВНИХ СЛАВЯН

В Киевской Руси, вплоть до 988 года, господствовали языческие верования. Религия восточных славян поразительно близка к первоначальной религии арийских племен: она состояла в поклонении физическим божествам, явлениям природы, душам усопших, родовым домашним гениям[1].

Сохранялись следы фетишизма. Так, например, восточные славяне почитали камни какой-либо необычной формы. Оставались пережитки тотемизма, веры в чудодейственную силу животных, от которых якобы вели происхождение те или иные родовые группы. Такими тотемами были змея, волк, медведь, кукушка, ворон. Вера в оборотней и передевание в шкуры зверей – пережиток тотемизма.

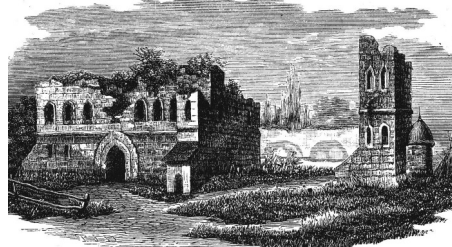


Рис.1. Развалины капища на Антоколе

Сохранялись пережитки древней магии. Все вокруг себя славянин населял духами. Эти духи могли помогать или вредить человеку. Их надо было умиловать, приносить жертвы, совершать моления. Каждое явление природы, растение, животное одухотворялось, очеловечивалось.

Молились болотам и кладезям, водам и рощам, озерам и рекам, молились духам («бесам»), упырям и берегиням, молились под овином, в священных рощах, у вод и т.д.

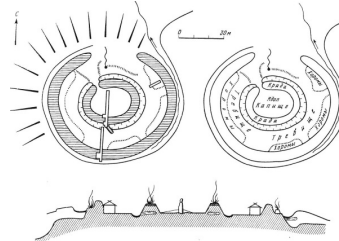


Рис. 2. Ржавинское святилище IX–XI вв. (по И. Русановой и Б. Тимоцуку). План, реконструкция функциональных частей «храма». Общая реконструкция святилища (разрез).

В развитии язычества на Руси можно выделить четыре стадии[3]:

1. Культ упырей и берегинь. Возникает, по-видимому, в глубинах охотничьего хозяйства, может быть, уже в палеолите или мезолите, и доживает вплоть до принятия языческой реформы князя Владимира.

2. В период энеолита складывается и расцветает культ Рода и Рожаниц, порожденный верой в души мёртвых, а также культом предков. Культ Рода, как божества

Вселенной, всей природы и плодородия. Возможно, что рожаницы были земледельческой трансформацией благожелательных берегинь. Хронологически почитание верховного земледельческого божества Рода и рожаниц должно было охватывать всю эпоху господства земледельческого (неполивного) хозяйства. Возможно, что культ двух рожаниц предшествовал исторически культу единого Рода.

3. Культ Перуна как покровителя дружинно - княжеских кругов Киевской Руси.

4. Принятие христианства. Язычество отступило на "украины"(граница, приграничье), где продолжали молиться всем старым богам (в том числе и Перуну), но делали это "отай"(тайно). Наиболее жизнеспособным из всех старых языческих культов оказалось почитание Рода и рожаниц, отмечавшееся явно как "вторая трапеза" после рождества богородицы в праздник урожая. Торжественные пиршества в честь Рода стали главным объектом церковных обличений, и церковники стремились разубедить языческих теологов, считавших, что Род, а не христианский бог создал все живое на земле.

Особое место среди языческих обрядов занимал обряд погребения[2]. На протяжении длительного периода сильно колебалось соотношение двух основных видов погребального обряда - труположения и сожжения. Первобытное погребение скорченных трупов, которым искусственно придавалось положение эмбриона в чреве, было связано с верой во второе рождение после смерти. Поэтому умершего и хоронили подготовленным к этому второму рождению. Праславяне еще в бронзовом веке поднялись на новую ступень и отказались от скорченности. Вскоре появился совершенно новый обряд погребения, порожденный новыми воззрениями о душе человека, которая не воплощается вновь в каком-либо другом существе (звере, человеке, птице...), а перемещается в воздушное пространство неба. Культ предков раздвоился: с одной стороны, невесомая, незримая душа приобщалась к небесным силам, столь важным для тех земледельцев, у которых не было искусственного орошения, а все зависело от небесной воды. С другой стороны, благожелательных предков, "дедов", необходимо было связать с землей, рождающей урожай. Это достигалось посредством закапывания сожженного праха в землю и постройки над погребением модели дома, "домовины". Много времени спустя, в 9 - 10 вв. н.э., когда уже сформировалась Киевская держава, среди некоторой части русской знати в третий раз появился обряд простого захоронения без сожжения, что произошло, по всей вероятности, под влиянием возобновившихся связей с христианской Византией. Но как только началась многолетняя война с империей, великокняжеское окружение подчеркнуто вернулось к кремации. Курганы эпохи Святослава, преследовавшего христиан, были грандиозными сооружениями на высоких берегах рек, погребальные костры которых должны были быть видимы в радиусе около 40 км, т.е. на пространство четырех - пяти тысяч квадратных километров!

Славянское язычество достигло апогея накануне образования Киевской державы и в первые два столетия ее формирования (9 - 10 вв.) , когда культ Перуна, бога грозы и покровителя воинов и князей, стал государственной религией Киевской Руси.

Особую роль здесь сыграло жреческое сословие древней Руси[3]. Общим названием жрецов было "волхвы" или "волшебники". В составе всего жреческого сословия было много различных разрядов. Известны "волхвы-облакопрогонители", те, которые должны были предсказывать и своими магическими действиями создавать необходимую людям погоду. Были волхвы-целители, лечившие людей средствами народной медицины, "волхвы-хранильники", руководившие сложным делом изготовления разного рода амулетов-оберегов и, очевидно, орнаментальных символических композиций. Творчество этой категории волхвов могут изучать как археологи по многочисленным древним украшениям, служившим одновременно и оберегами, так и этнографы по пережиточным сюжетам вышивки с богиней Макошью, молитвенно обращающейся к небу, богинями весны, едущими на конях "с золотой сохой" и многочисленными символическими узорами. Интереснейший разряд волхвов составляли "волхвы-кошунники", сказители "кошюн" - мифов, хранители древних преданий и эпических сказаний. Сказителей

называли также "баянами", "обаятелями", что связано с глаголом "баять" - рассказывать, петь, заклинать. Кроме волхвов-ведунов, существовали и женщины-колдуньи, ведьмы (от "выдать" -- знать), чаровницы, "потворы".

Около полутора столетий (9-10вв) Киевская Русь была государством с языческой системой, нередко противостоящей проникновению христианства. В эпоху Святослава, в связи с войнами с Византией, христианство стало гонимой религией, а язычество было реформировано и противопоставлено проникавшему на Русь христианству. Действительность требовала какого-то упорядочения первобытной языческой религии с её племенными культурами и приведения её в соответствие с новым уровнем государственной жизни.

К концу 10в., в результате реформ, на Руси складывается пантеон Владимира, где языческие божества были расставлены в порядке их старшества и каждому из них были условно противопоставлены античные боги и христианские святые.

Наиболее ранними у славян являются культы огня, воды и земли. Воде и огню приписывались очищающие и охранные функции, земле - функции животворящие и охранные[2].

Славянское язычество за время своего существования проходит ряд ступеней. Следует отметить, что, переходя на новую ступень развития, язычество не отрицало и предыдущей, впитывая ее черты, модифицируя их, приспособливая под новые понятия.

Славяне почитали огонь небесный (молния, солнце) и огонь земной (домашний очаг, сакральный костер). Небесный огонь соединял в себе два начала - карающее, воплощенное позднее в образе Перуна; и очищающее, несущее свет, тепло, а вместе с ними и жизнь. Солнце охраняло людей от нечистой силы. Славяне считали, что она может свободно разгуливать по земле только до восхода солнца. Огонь земной воплощался в образе домашнего очага - защиты и объединяющего начала семьи. Он осмыслялся как живое существо, способное защищать, гневаться, наказывать.

Вода являлась той стихией, из которой, по мнению славян, возникла сама земля; на воде, по представлению славян и других народов, она и покоится. Если огонь связывается с культурой, то вода, как и земля, - с жизнью. У славян широко представлен культ колодцев, ключей, озер - вообще всяких водных источников, который перешел и в христианскую веру (например, Крещение, освящение воды в Крещение и в Благовещение).

Кроме стихий, от которых напрямую зависела жизнь человека, славяне поклонялись и животным. Следы этого культа можно обнаружить в позднем орнаменте на предметах быта, в изображениях на стенах христианских (особенно древнерусских) соборах, в книжных заставках, в фольклоре, особенно в волшебных и животных сказках. В славянской мифологии практически каждое животное можно было бы назвать тотемным. Животные посвящались различным богам, были проводниками их воли.

Литература

1. Артемов В. В. Славянская энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.litmir.me/br/?b=251465&p=1> (дата обращения 28.04.2019).
2. Баженова А.И., Вардучин В.И. Мифы древних славян. [Электронный ресурс]. URL: <https://veles.site/news/mify-drevnih-slavyan-bazhenova-a-i-vardugin-v-i> (дата обращения 28.04.2019).
3. Рыбаков Б. А. Язычество древних славян. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.litmir.me/br/?b=85956&p=1> (дата обращения 28.04.2019).

Лоик А.А.

*студент кафедры технологии цемента и композиционных материалов
Института химической технологии БГТУ им. В.Г.Шухова,*

1 курс

*Научный руководитель Подвигайло А. А.,
кандидат исторических наук, доцент*

О КРЕЩЕНИИ РУСИ КНЯЗЕМ ВЛАДИМИРОМ

Крещение Руси князем Владимиром имело огромное значение в отечественной истории. Важность этого события состояло в укреплении единого русского государства, в открытии новых возможностей для россов, как тогда называли наш народ. Крещение Руси стало скрепой, образовавшей из множества славянских племен единый русский народ. Оно позволило иметь общение и с православным Востоком, и с Западом, который тогда составлял единую Церковь вместе с Востоком. Всё это повлияло на развитие культуры и искусства, на становление государственности, на храмостроительство, да и на многие другие стороны жизни.

Очень много написано о жизни святого равноапостольного князя Владимира и в научных трудах, и в популярной литературе. Известно, что он был замечательным государственным деятелем, именно он объединил разрозненные славянские племена не только силой государственной власти. Князь Владимир сознавал, что невозможно силой меча создать из разрозненных племен единый народ, что воздействия государственной власти недостаточно, чтобы сохранять единство на огромном географическом пространстве. Он осознал, что это невозможно сделать, опираясь на язычество, к которому принадлежало большинство славян, живших на территории древней Киевской Руси. И вознамерился князь Владимир привести людей к такой вере, которая не только просветила бы их разум, их сердце, не только подняла их культуру, не только возвысила их дух, но и помогла бы жить всем вместе. Движимый этими высокими мыслями, он обратил свой взор к православному царству – к Византийской империи, к центру тогдашнего мира, и повелел, чтобы народ принял крещение из рук православного духовенства.

Принятие христианства от Византии предопределило будущий путь развития России в качестве крупнейшего оплота православия. Несмотря на утверждение общеславянского пантеона богов, союз племен неуклонно распадался. Владимир Святославович понимал, что нужна более сильная религия, способная сплотить людей. Князь склонялся к византийской вере. Христианство уже давно проникало на Русь. Общины христиан существовали на нашей земле еще во времена язычества. В 957 г. крещение приняла княгиня Ольга, и князя еще больше побудило это к христианизации Руси [3]. Современники Ольги не зря называли ее «мудрой» княгиней и напоминали об этом князю Владимиру, при выборе веры. Так же христианами становились люди из ближайшего княжеского окружения.

Историки относят крещение самого Владимира к 987 году, когда Русь с Константинополем заключает союз для подавления восстания Варды Фоки. Условием Владимира в договоре была рука царевны Анны, родной сестры Императоров Василия и Константина. Тогда, в разгар войны с Вардой Фокой, Константинополь принял это унижающее условие. Владимир напал на Корсунь и овладел им, императоры отдали Анну за князя при условии предварительного крещения Владимира.

Вскоре после венчания на Византийской царевне, осенью 989 Владимир Святославич, построил в Корсунь церковь святого Иоанна Предтечи, и вернулся обратно в Киев. С ним приехали его жена царевна Анна, а вместе с ней духовенство - присланное в составе свиты царевны и приведенное из покорённого Корсуни. Брак с Анной возвышал Владимира, и позволял ему не завесить от Византийской империи. В религиозном вопросе

она так же стала стимулом для утверждения мыслей князя о необходимости всеобщего принятия христианства на Руси.

Первые шаги к общему насаждению христианства Владимир предпринял ещё раньше, во время своего собственного крещения: "крестился Владимир сам, и чада своя, и весь дом свой святым крещением просвети"[1]. Радикальные меры были предприняты по возвращении из Корсуни в Киев. Князь приказал свергнуть языческих идолов - одних изрубить, других сжечь, а идол Перуна проволочить привязанного за хвост лошади, колотить палками, бросить в Днепр, и отталкивать от берега до тех пор, пока не пройдет пороги. Вопреки недовольству язычников, это было выполнено [4]

После свержения идолов последовало крещение народа. Владимир разослал гонцов по городу, властно призвать всех на Днепр со словами : "Если кто не придет утром на реку, бедный или богатый, простой или знатный, недруг мне будет. " Повиновение народа объясняется тем, что авторитет царя был очень велик. На следующий день Владимир с духовенством из Византии вышли на Днепр, сотни людей вошли в реку, и священнослужители совершили над ними таинство покаяния и крещения[1].

Последствия Крещения привели к важнейшими действиями Владимира по утверждению Христианской веры. По всей Руси стали строиться деревянные православные храмы на местах где стали прежде языческие идолы, священники приписывались к городам и сёлам государства, для приведения народа к добродетельной христианской жизни ; из лучших семей за государственный счет обучались наиболее талантливые дети, которых в дальнейшем ставили на государственную службу. Русь крепла и развивалась, христианство спаивало народ постоянным призывом к добродетели, братской любви [5].

Вскоре Владимир начал строительство нового главного храма Русской земли - Киевской церкви Пресвятой Богородицы. Для этого из Византии, лучшей в то время в образовании, архитектуре, военном деле и других сферах, были позваны хорошие греческие мастера каменных дел. Они научили талантливых русских мастеров, быстро перенявших от них сноровку и умение в богоугодном деле. На церковь князем выделялась десятая часть всех государственных доходов. Главой при храме был поставлен Анастас Корсунянин, игравший центральную роль в управлении Церкви на Руси в первые годы крещения [1]. Для распространения христианства были созданы новые епархии: Новгородская, Белгородская, Черниговская, Полоцкая, Переяславская, Ростовская и Туровская. Это все быстро дало плоды. На Руси появились первые святые: Михаил Киевский , Иоаким Новгородский, Феодор Грек. Русскому народу было с кого брать пример в трудолюбии, честности, самопожертвовании, бескорыстном исполнении своего долга.

Крещение Руси князем Владимиром значительно повысило авторитет Древнерусского государства. Утверждение государственной религии способствовало формированию единой нации. Огромный толчок в развитии получила культура. И мы знаем, что именно православная вера стала духовной, культурной основой жизни нашего народа. Объединились племена, и возникло мощное государство, которое поражало воображение соседей, государство, в котором национальная жизнь, возвышенная христианской верой, стала приносить удивительные плоды.

Да, были в дальнейшей истории Руси периоды упадка и разобщения, князья, забыв о братской любви, друг к другу стали каждый отстаивать свои местечковые интересы, в результате это вылилось в раздробленность, и поражение татаро-монголами всей Руси. Но христианство все равно давало положительные плоды. Находились достойные русские люди, понимавшие важность объединения Руси. Этому способствовало христианство, пустившее корни в русском народе. При Дмитрии Донском и его духовном учителе Сергии Радонежском, призывавшем: «Воззревайте на Святую Троицу, и нею побеждайте страх ненавистной розни мира сего», началось новое объединение Руси в Московское

государство. Все мы с вами являемся наследниками того, что совершил князь Владимир [2].

Деяние святого равноапостольного князя Владимира вывело наших предков из тьмы язычества, показало им каким должен быть настоящий человек, и дало глубокий смысл в богообразной жизни по заповедям. И перед нами крещение открывает горизонт правильной духовной жизни, тесно связующий нас с предыдущими поколениями достойных русских людей.

Литература

1. Житие святого равноапостольного великого князя Владимира. [Электронный ресурс]. URL: <http://knvladimir.ru/житие> (28.04.2019).
2. Житие Сергия Радонежского в изложении святого Дмитрия Ростовского. [Электронный ресурс]. URL: https://azbyka.ru/otechnik/Dmitrij_Rostovskij/zhitija-svjatykh/824 (28.04.2019).
3. Повесть временных лет. [Электронный ресурс]. URL: https://azbyka.ru/otechnik/Nestor_Letopisets/povest-vremennyh-let/1 (28.04.2019).
4. Николай Карамзин История государство Российского. [Электронный ресурс]. URL: https://azbyka.ru/otechnik/Nikolaj_Karamzin/istorija-gosudarstva-rossijskogo/ (28.04.2019).
5. Святитель Иларион Киевский. Слово о законе и благодати. [Электронный ресурс]. URL: https://azbyka.ru/otechnik/Illarion_Kievskij/slovo_o_zakone_i_blagodati/ (28.04.2019).

Лысенко Ю.А.

*студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова
1 курс*

*Научный руководитель Шепелева М.П.
кандидат исторических наук, доцент*

НЕПОНИМАНИЕ ПОКОЛЕНИЙ

Конфликт поколений – это появление разногласий между людьми разного возраста. Наиболее яркими примерами могут быть ситуации общения между родителями и детьми, бабушками, дедушками и другими родственниками. Но главные роли здесь могут играть не только подростки и их взаимоотношения с более старшим поколением, но и их родители в общении со своими отцами и матерями. Можно неоднократно заметить, что разногласия поколений так и называют – конфликты отцов и детей. [1, с.36] Существует множество причин, которые провоцируют такие конфликты. Но из всех можно выделить наиболее часто встречаемые, к которым относятся разные взгляды на следующие нюансы:

особенности мировоззрения (отношение к учебе, карьере, семье, положительных и отрицательных чертах людей, роль современности и пр.); воспитание детей; зона отдыха; зона комфорта (одежда, техника, еда и пр.); здоровье; финансы и многое другое.

Невозможно однозначно ответить на вопрос, как проявляются конфликты поколений. Большую роль играет множество факторов: от степени важности сути обсуждаемого до особенностей нервной системы собеседников. Однако, наверное, самую большую роль играет то, где они происходят.

В семье такие конфликты происходят чаще всего, иногда даже каждый день. Но все они имеют разные масштабы.

Стоит заметить, что именно семейные разногласия поколений часто вызывают более острую реакцию, желание быть понятым. Поэтому они довольно часто считаются

более опасными для человека, чем те, что происходят в обществе между малознакомыми или даже незнакомыми людьми.

В обществе - это все те конфликты, происходящие вне семьи: с соседями, в магазине, в поликлинике и т.д. Очень часто они происходят из-за каких-либо человеческих факторов. Тот, кто спорит или затевает ссору не выпался/понервничал до этого/болен и т.д., поэтому он не в состоянии себя проконтролировать, чтобы не сорваться на постороннем человеке.

Однако некоторые личности специально провоцируют ссоры, из-за того, что хотят «оторваться» на незнакомом человеке, чтобы не сделать это при столкновении с близким или родным.

Опасность таких конфликтов заключается в том, что нередко собеседник впадает в ярость, когда посторонний человек, не зная всей жизненной ситуации оппонента, начинает ему говорить, что тот делает неправильно, неразумно и пр.

Избежать всяческих разногласий вне дома удастся при помощи равнодушия к происходящему за пределами «своей территории».

Для многих наверняка наиболее значимым вопросом считается не то, в чем заключается разногласие, а то, как его исчерпать. Здесь можно выделить три наиболее адекватных способа: [2, с.216]

1. Аргументирование своей позиции. Для доказательства правоты недостаточно просто стоять на своем. Можно попробовать убедить собеседника в том, что сказанное – это не просто мнение, а мнение, основанное на чем-то: на опыте, вычитки из достоверного источника, примере и пр. Но при этом важно выслушивать и собеседника, который придерживается другой точки зрения. В некоторых ситуациях верны оба мнения, поэтому при выяснении обстоятельств конфликт старшего и младшего поколений может быть быстро исчерпан.

2. Компромисс. Особенно легко к нему приходят сдержанные люди, умеющие слушать и анализировать. Практика доказывает, что в ситуациях, где присутствуют два различных мнения, можно найти «золотую середину», суть и исход которой удовлетворит обе стороны. Компромисс иногда заключается и в том, что оппоненты следуют сначала одному мнению, затем – другому. Возможно, кто-то один из них наглядно убедится в полезности/здравомыслии/целесообразности решения того, чья точка зрения сначала никак не принималась.

3. Уступка. Если одна из сторон хочет прекратить конфликт, ей лучше просто отказаться от победы. Дело в том, что, вступая в прения, разные поколения могут долго спорить о том, кто прав, и каков исход будет. Это также может привести к самым различным последствиям, которые нередко негативно сказываются на взаимоотношениях этих людей. Здесь есть три варианта решения ситуации:

каждый остается при своем мнении (то есть обе стороны прекращают доказывать свою правоту); одна из сторон соглашается («Хорошо, может, ты и прав»); конфликт не начинается изначально благодаря тому, что один из собеседников, имеющих противоположную точку зрения, попросту решает промолчать (этот способ особенно актуален при незначительных разногласиях).

Казалось бы, какие могут быть положительные стороны в том, что происходят конфликты между двумя поколениями: родными, близкими или совершенно незнакомыми людьми? Тем не менее плюсы в таких конфликтах есть:

Общество шагает вперед большими шагами. Этого в большей степени получается добиться благодаря взглядам молодежи, которая стремится к развитию во всех сферах. Открывая все новые грани этого мира, удастся достичь больших успехов во многих ситуациях, которые ранее казались проблемными или даже неразрешимыми. В большей степени это касается науки, технологий, медицины и пр. Однако стоит учитывать, что не всегда современное развитие положительно сказывается на обществе. Примером могут

послужить некоторые модные тенденции, разлагающие моральные принципы, отношение к здоровью, ведомость от СМИ и многое другое. [3]

Обмен опытом. Каждая из конфликтующих сторон всегда аргументирует свою позицию определенными фактами: так будет лучше, полезнее, красивее, удобнее, дешевле и пр. Часто такие объяснения сначала кажутся недостаточными, неубедительными. Но потом, когда ошибка или победа в этом споре очевидна, старшее или младшее поколение перенимает этот опыт.

В заключение можно сказать, что непонимание взрослыми - одна из основных проблем молодежи. Через это происходит множество конфликтов с родителями и проблем. Часто подростки уходят из дома, а иногда даже решают покончить с жизнью. Чтобы решить эту проблему современной молодежи, родители должны поработать над собой. Вспомнить себя в детстве, зарегистрироваться в социальных сетях, прочитать большое количество информации на эту тему. Если стоять на своем, то никакого применения и понимания не произойдет.

Литература

1. Бальзак О. Де. Отец Горио. – М.: Азбука – классика, 2010.
2. Соколова И. Н. Биография одного поколения. - М.: Мол. Гвардия, 1980.
3. Журнал «Психология старения». 2009 г. №9

Махонин Н. С.,

студент гр. ЭБ - 12

Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,

1 курс

Научный руководитель Бахарев В. В.,

профессор, доктор социологических наук БГТУ им. В.Г. Шухова

ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ – ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Сегодня любой современный человек хотя бы 1 раз в день для общения, работы или поиска необходимой информации пользуется Интернетом. В настоящее время большое количество молодежи боятся и не могут представить свою личную жизнь без современных гаджетов. Поэтому Интернет на сегодняшний день является одной из ежедневных потребностей. Его используют постоянно и всюду, где бы люди ни находились. Практически невозможно встретить сейчас кого-то, особенно среди молодежи, кто не был бы зарегистрирован в какой-либо социальной сети или мессенджере. Сегодня посредством Интернета человек может решать множество задач, в том числе вопросы трудоустройства, поиска новой информации, установления социальных связей на уровне бесконтактного общения, не включающего в себя эмоционально-чувственную сферу, воспитательную направленность, невербальную информацию, что приводит к отсутствию навыков межличностного взаимодействия в целом. Сегодня Интернет настолько глубоко интегрирован в нашу жизнь, что мы уже не сможем жить без него, можно сказать, что он стоит наравне с электричеством, водопроводом и другими обязательными атрибутами комфортабельной и нормальной жизни человека.

Конечно, у Интернета есть и положительные моменты, но необходимо указать и на негативную сторону использования ресурсов глобальной сети. Речь идет, прежде всего, о риске формирования интернет-зависимости. В основе интернет-зависимости среди молодых людей лежит навязчивая потребность личности в использовании интернета, сопровождающаяся социальной дезадаптацией и выраженными психологическими

симптомами. Возникновение интернет-зависимости не подчиняется закономерностям формирования зависимостей, выведенным на основании наблюдений за курильщиками, наркоманами или патологическими игроками: если для формирования традиционных видов зависимостей требуются годы, то для интернет-зависимости этот срок резко сокращается [2, с. 105].

Проблема интернет-зависимости среди молодёжи возникла не так уж и давно. В 1996 году американский психотерапевт Айвен Голберг ввёл термин «интернет-зависимость». Он объяснял эту зависимость как «намеренное печатное движение пальцами». А вот, например, Войскунский Александр Евгеньевич считает, что интернет-аддикция это реально существующий феномен и для того, чтобы считать его заболеванием в настоящее время недостаточно клинических данных. По сей день интернет-зависимость официально не включена в список психологических заболеваний и расстройств. Однако, тот факт, что такой зависимости нет в официальном списке болезней, не говорит о том, что нет самой проблемы [1, с. 182].

На данный момент прирост среди 16-24 летних интернет-пользователей неуклонно растёт. По данным «Internet Live Stats» возглавляет рейтинг Китай — это более 721 млн. интернет-пользователей, затем идёт Индия – 462 млн. интернет-пользователей, а замыкает тройку лидеров США – 287 млн. человек. Самый высокий показатель среди стран СНГ имеет Российская Федерация, которая находится на шестой позиции – более 102 млн. интернет-пользователей. Далее следует Украина – 34-я позиция, Казахстан – 43-я, Азербайджан – 58-я, Беларусь – 61-я позиция. Кыргызстан, Таджикистан и Туркменистан не входят даже в первую сотню. По данным различных исследований, интернет-зависимыми сегодня являются около 10% пользователей во всём мире. Китай, например, стал одним из первых государств, признавших интернет-зависимость клиническим расстройством. Правильно рассудив, что больше всего от пагубной страсти страдают подростки, власти страны даже открыли «исправительные» лагеря для молодёжи. Проблему интернет зависимости активно изучают и китайские медики.

В начале 2000-х годов запускаются самые популярные на данный момент социальные сети такие как Facebook, Instagram, Twitter, Вконтакте и Одноклассники. Согласно статистическим данным на начало 2019 года, вершину Рейтинга самых популярных социальных платформ занимает Facebook, на сегодняшний день число зарегистрировавшихся пользователей перевалило уже за 1,5 миллиардную отметку. Российский рейтинг возглавляет социальная сети Вконтакте, в данной социальной сети зарегистрировано свыше 500 миллионов пользователей. Эти данные позволяют утверждать, что интернет и социальные сети в последнее время получили широкое распространение среди населения и особенно среди молодёжи.

Симптомы компьютерной зависимости могут быть психические и физиологические. Психическими признаками являются: «потеря контроля» над временем, проведенным за компьютером и намеренная ложь относительно этого; утрата интереса к социальной жизни и даже своему внешнему виду; оправдание собственных неверных действий; раздраженное поведение при отвлечении от компьютера, что влечет за собой чувство оторванности от внешнего мира; избыточная агрессивность, деградация социальных связей, вследствие чего человек даже не может вспомнить, когда последний раз он в реальности общался со своими близкими людьми и даже то, как они выглядят.

Под физическими признаками необходимо указать нарушения работы со стороны глаз (ухудшение зрения, синдром «сухого глаза»), со стороны опорно-двигательного аппарата (искривление позвоночника, нарушение осанки), сбой деятельности пищеварительной системы (нарушение полноценного питания, хронические запоры, геморрой), а также учащение возникновения головных болей. Как правило, люди, страдающие компьютерной зависимостью, пренебрегают сном и отдыхом, именно поэтому они страдают общим истощением организма – хронической усталостью. При наличии хотя бы одного из выше перечисленных признаков, человеку необходимо избавиться от такой опасной

зависимости и прежде всего ограничить время, проводимое за компьютером или иным гаджетом. Вполне возможно, многие люди давно мечтали сменить работу или повысить уровень своей квалификации, отказ от частого «общения с Интернетом» – это отличный шанс изменить свою жизнь к лучшему, посвятить время карьере. Очень важно на протяжении всего времени своего существования помнить одно – не стоит приносить в жертву свою реальную жизнь, ведь окружающий нас мир гораздо интереснее, чем придуманный нужно только научиться использовать ресурсы интернет-сетей с пользой для себя [4, с. 85].

Самым активным пользователем в сети Интернет безусловно является молодежь. Именно в эти годы у человека вырабатывается база моральных и нравственных качеств, проходит процесс становления личности. Молодежь – будущее страны и очень важно, чтобы основа была выстроена правильно. Всемирная информационная система оказывает серьезное влияние на формирование у молодежи идеалов и моральных ценностей. Молодое поколение предпочитает в свободное от учебы время проводить именно в социальных сетях. Тем самым ставит в иерархии ценностных ориентиров интернет – коммуникации выше проведения свободного времени с родными или друзьями. Замена реального общения виртуальным перерастает в глобальную проблему, так как вызывает у молодежи патологическую зависимость от интернет-сети. Если отключить интернет, то у молодых людей начинается паника, истерика, агрессивное отношение к окружающему, потому что у них за время пользования соцсетями выработалась потребность в постоянном перелистывании новостей, общении именно в социальных сетях. Нынешняя молодежь, как губка, «впитывает» всю информацию, которую предоставляют социальные сети. Появление глобальной сети меняет у молодых людей проведение досуга, вкусы и интересы. В общении молодые люди предпочитают использовать сленговые выражения, жаргонизмы, нецензурную лексику, тем самым засоряют национальный язык. У многих представителей молодежи теряются моральные качества, им легко унижить достоинство другого человека, оскорбить его. Многие молодые люди считают, что живут в новое время и моральные ценности, выработанные на протяжении многих лет, уже не несут никакого смысла и не являются важными. [5, с. 582].

Для решения проблем интернет-зависимости необходима сформированность качеств социальной компетентности молодежи. Под социальной компетентностью молодежи понимается способность личности активно реагировать на изменение реальных внешних условий, сохраняя при решении сложных жизненных задач устойчивые ценностные ориентации и контакты с окружающей действительностью согласно основным законам социализации личности. Более того, процесс профилактики интернет-зависимости в студенческой среде сводится к поиску и овладению личностью адекватными средствами разрешения сложных жизненных ситуаций, развитию ресурсов молодежи, формированию у молодых людей позитивного представления о себе, качеств социальной компетентности, умения принимать на себя ответственность за свои поступки и действия, умения взаимодействовать с окружающими, сопереживать им, находить и оказывать поддержку тем, кто в ней нуждается. Соответственно профилактика интернет-зависимости в молодёжной среде представляет собой единство теоретической и практической готовности всех субъектов процесса (молодежи, родителей, педагогов) взаимодействовать для развития у молодёжи качеств (составляющих) социальной компетентности.

Литература

1. Асеева, О.В. Влияние социальной сети интернет на развитие социальной активности молодежи / О.В. Асеева // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. 2012. – №2 (121). – С. 181-184.
2. Войскунский, А. Е. Феномен зависимости от Интернета // Гуманитарные исследования в Интернете / под ред. А. Е. Войскунского. – Москва, 2000. – С. 100-131.

3. Марьина, О. В. Профилактика интернет-зависимости молодежи — путь преодоления виртуальных девиаций // Педагогика: традиции и инновации: материалы междунар. заоч. науч. конф. Челябинск: Два комсомольца, 2011. Т. 1. С. 17—20.

4. Новиченко, О.В. Ценностные ориентации современной Российской молодежи / О.В. Новиченко // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. – 2013. – № 3- 4. – С. 84-88.

5. Божович, Л. И. Проблемы формирования личности / Л.И. Божович. М.: Директ-Медиа, 2010. 612 с

Максименко Е.Р.

*студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. Шухова*

1 курс

Научный руководитель Шепелева М.П.

кандидат экономических наук, доцент

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ЛИЧНОСТИ

Здоровый образ жизни - категория общего понятия, включающего в себя благоприятные условия деятельности человека, уровень его культуры и гигиенических навыков, позволяющих сохранить и укрепить здоровье, предупредить развитие его нарушений и поддерживать активное качество жизни.

Уровень развития физической культуры - важнейшая предпосылка реализации потенциала человека и общества. Исследования показывают, что существует тесная связь между уровнем физкультурно-спортивной деятельности и жизненной активностью личности. Молодые люди, регулярно занимающиеся физической культурой и спортом, более дисциплинированы, серьезнее относятся к учебе. Однако физическая культура пока еще не стала потребностью и ценностью для большинства людей.

В сфере физической культуры наблюдаются негативные тенденции, которые могут иметь отрицательные последствия для здоровья общества. Роль физической культуры только декларировалась, что деформировало всю систему. Государственный и общественный интерес постепенно переместился в область подготовки резервов спорта высших достижений, сюда были направлены большие средства и лучшие кадры. В настоящее время физической культурой и спортом в стране занимается всего 8-10% населения. Распространенность гиподинамии среди школьников достигла 80%. Следствием этого является снижение общих показателей здоровья общества, рост девиантных форм поведения.

Молодежь, не втянутая в активную общественную жизнь, зачастую ищет успокоения в алкоголе, курении, наркотиках и других антисоциальных проявлениях. Курение — самая распространенная вредная привычка в России. По данным обследования национальной представительной выборки населения (ГосНИЦПМ), в возрасте 20 лет и старше курят 63,2% мужчин и 9,7% женщин. Мужчины, которые выкуривают 15 сигарет и более, а женщины — 6 и более в день, живут соответственно на 10,5 и 6 лет меньше тех, которые не курят. Таким образом, курение является самым опасным для здоровья фактором образа жизни. Очень серьезная проблема современной России - алкоголизм. Сколько в России выпивают алкоголя, точно никто не знает. Не менее страшным пороком является наркомания. Уровень учтенной заболеваемости наркоманией у подростков с каждым годом увеличивается и достиг своего максимального значения — 124 больных на 100 тысяч подросткового населения. По данным исследования, сегодня с той или иной частотой потребляют наркотические средства 13,1% детей, подростков и молодежи в возрасте 11—24 года. Это примерно 4 миллиона человек. [1,368с]

Исторически физическая культура складывалась, прежде всего, под влиянием практических потребностей общества и требований полноценной физической подготовки подрастающего поколения. В России в новых социально-экономических условиях произошли положительные изменения в постановке физкультурно-оздоровительной и спортивной работы. В последнее время продолжается тенденция увеличения сети физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений. Но многократное повышение стоимости физкультурных и спортивных услуг сделало недоступными учреждения физической культуры и спорта, туризма и отдыха для многих миллионов трудящихся.

В Концепции охраны здоровья населения Российской Федерации в качестве основных направлений деятельности по развитию физической культуры и спорта были выбраны следующие: создание условий, способствующих развитию физической культуры и спорта, формированию здорового образа жизни; формирование понимания у людей необходимости занятий физической культурой и спортом; создание соответствующих мотиваций и установок на регулярные занятия физической культурой и спортом.

Государственная поддержка развития физической культуры и спорта должна осуществляться следующим образом: целенаправленным финансированием из бюджетов всех уровней по трем основным формам; безвозмездное субсидирование (гранты); предоставление льготных займов и кредитов; заключение контрактов на разработку продукции спортивной промышленности и подготовку спортсменов высокого класса; привлечением частного капитала к финансированию деятельности и развитию физической культуры и спорта.

Особое внимание в концепции было уделено целенаправленной пропаганде физической культуры и необходимости ведения здорового образа жизни.

В решении этой проблемы значительную роль должны сыграть средства массовой информации. Фактически речь должна идти о создании массовой информационно-пропагандистской кампании, использующей широкий спектр разнообразных средств и проводящейся с целью формирования престижного имиджа спортивного стиля жизни.

Концепция активного семейного отдыха должна быть признана приоритетной на уровне как пропаганды, так и организации досуга. Для этого необходимо реализовать специальную программу формирования зон отдыха для городов России, представляющих собой сеть региональных оздоровительных трасс и троп, вдоль которых формируется типовая или нестандартная инфраструктура.

Вся система физкультурно-оздоровительной и спортивной работы должна быть направлена на осуществление мониторинга состояния здоровья, на вовлечение детей и работников организаций в занятия физической культурой и спортом в детско-юношеских и спортивных школах. Необходимо также создание законодательной и нормативной базы для направления средств предприятий и организаций на мероприятия по оздоровлению населения. Серьезное внимание следует уделить вовлечению в физкультурно-спортивную деятельность инвалидов, развитию национальных видов спорта. Основой физкультурно-спортивного движения в стране должны стать физкультурно-оздоровительные, спортивные и туристские клубы, работающие в условиях льготного налогообложения.

Было бы неплохо предусмотреть возможность использования части средств, получаемых от продажи табака, алкоголя, спортивных лотерей, а также от взимания штрафов за различные нарушения законодательства. Несмотря на то, что Федеральное агентство по физической культуре, спорту и туризму разработало и представило в Государственную Думу поправки в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в РФ», по мнению экспертов, речь должна вестись не о внесении поправок, а о принятии и разработке принципиально нового закона. Как считает В. Фетисов (недавний руководитель ФАФСТ), «в профилактику здоровья населения проще вкладывать деньги, чем в здравоохранение».[2,500с]

Чтобы результативно пропагандировать здоровый образ жизни, можно обратиться за опытом к странам, в которых действительно здоровье нации является приоритетным. В

Швеции в свое время для того, чтобы поднять престиж страны, государство вкладывало деньги в спорт высших достижений. Но в последнее время стратегия была перенаправлена: приоритетом стало не количество медалей, а количество занятых спортом людей, т.е. здоровых. В Финляндии, стране с аналогичными климатическими условиями, решение этих вопросов тоже было найдено. Финляндия по праву считается одной из самых передовых стран в развитии спортивного досуга и утверждению здорового образа жизни.

Нам также необходимы не только в крупных городах, но и в каждом маленьком населенном пункте оборудованные футбольное и баскетбольное поля, теннисные корты, тренажерные залы, пешеходные тропы и асфальтированные дорожки для бега, лыж, велосипеда, специально оборудованные стоянки у торговых центров, школ, банков и прочих учреждений. На базе всех общеобразовательных школ в летнее время должны создаваться спортивные лагеря, в которых в течение дня проводятся различные соревнования, пешие прогулки, купания. Необходимы специально оборудованные площадки, снимающие психологическое напряжение и создающие хорошие условия для спортивного досуга и общения.

Приоритетной задачей политики страны должен являться здоровый образ жизни и как конечная цель - здоровье нации.

Что же нужно сделать, чтобы здоровый образ жизни стал действительно приоритетным направлением?

Финансирование материально-технической базы, программ и спортивных мероприятий на государственном уровне.

Содействие муниципальных структур продвижению всех спортивно - досуговых проектов.

В поддержку пропаганды здорового образа жизни объединиться в борьбе с курением, алкоголизмом и наркоманией.

Запретить продажу спиртных напитков и табачных изделий вблизи мест проведения досуга.

Формы спортивно-оздоровительной деятельности разнообразить и рассчитывать на разные социальные группы, продвигая активный здоровый образ жизни.

Подводя итог, нужно сказать, что продвижение здорового образа жизни через учреждения спортивного досуга возможно только при единстве политики государства, местных областных и городских властей, и только тогда возможно добиться выполнения социально значимых программ. В противном случае, ни грамотный интегрированный маркетинг, ни профессионализм людей не изменят ситуацию. Хотелось бы, чтобы здоровый образ жизни в нашей стране стал национальным достоянием.

Литература

1. Байер, К. Здоровый образ жизни / К. Байер, Л. Шейнберг. - М.: Мир, 1997. - 368 с
2. Эй, Джей Джейкобс До смерти здоров. Результат исследования основных идей о здоровом образе жизни / Эй Джей Джейкобс. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 500 с
3. Здоровый образ жизни семьи. Информационный стенд. - М.: Сфера, Ранок, 2014. - 193 с

Морозова, А. Е.
студент кафедры стандартизации и управления качеством
института магистратуры БГТУ им. В.Г.Шухова,
1 курс
Научный руководитель Приставка Т. А.,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г.Шухова

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ ТРАНСГЕНДЕРОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Современное общество подвергает сомнению и пересмотру нормы нравственности и морали. Из-за смены социальных ролей людей всех гендерных групп, проблема гендерной идентичности становится все более актуальной.

Гендерная идентичность накладывает отпечаток на поведение индивидуума. Общественное мнение обязует индивидов идентифицировать себя с тем полом, который выявлен при рождении. В таких условиях трансгендер априори становится маргиналом и изгоем, так как выходит за рамки общепринятых норм и ценностей. Информации о трансгендерных людях немного, что объясняется специфичностью проблемы и негативными установками общества. Зачастую им приходится скрывать свои проблемы и вести двойную жизнь во избежание дискриминации.

Трансгендерность — это термин, который используется для обозначения людей, чей гендер и биологический пол различаются. К такой категории можно отнести людей, которые относят себя к противоположному полу—транссексуалы, а также андрогины, интерсексуалы и бигендеры. На сегодняшний день существуют две основные переходные формы транссексуалов:

- 1) индивид родившийся мужчиной, но ощущающий себя и ведущий образ жизни женщины,—MtF (Male-to-Female);
- 2) индивид, родившийся женщиной, но чувствующий себя и ведущий образ жизни мужчины,—FtM (Female-to-Male).

Помимо бинарных трансгендерных людей, есть еще не бинарные трансгендеры. Термин «гендерквир» означает пол, не являющийся ни мужским, ни женским, определяемый промежуточным состоянием. Трансгендер может включать в себя такое понятия, как «андрогин». Многие андрогины идентифицируют себя как ментально находящихся между мужчиной и женщиной или же бесполом.

Основная проблема социализации трансгендерных людей в том, что они не могут стать полноценными членами общества. Окружающие воспринимают их только как членов ЛГБТ-сообщества и относятся к ним крайне негативно.

Актуальность изучения трансгендерности подтверждается тем, что в современном многокультурном обществе остро выражена проблема самоидентификации. Изменение личности необходимо рассматривать как естественный социальный процесс, который нуждается в осмыслении. В настоящее время можно заметить противоречие между необходимостью преодоления социального отторжения трансгендеров и необходимостью их восприятия со стороны государства и общества.

При изучении исторических источников можно узнать, что во многих цивилизациях и народах встречались люди, чьи половые принадлежности и половое поведение отличались от общепринятых [1]. В современном обществе данное явление объясняется множеством терминов при отсутствии единого мнения специалистов относительно его природы, так как это связано с новизной подхода исследования феномена.

Существует множество концепций возникновения трансгендерности. Биологические подходы основываются на редуционизме, что подразумевает попытку найти один определяющий поведение фактор. Ряд исследователей считают идентичность заурядным явлением и приводят простые модели ее природы.

Трансгендерность встречается в различных этнических группах и не зависит от интеллектуальных культурных, этнографических и прочих различий. Трансгендерных мужчин больше, чем женщин, и соотношение между трансгендерными мужчинами и женщинами колеблется от 2:1 до 8:1 по разным источникам и результатам опросов. В странах, где общество широко информировано о транссексуализме, выражают желание сделать коррекцию пола 1 из 30000 мужчин и 1 из 100000 женщин [2].

Чаще всего трансгендеры воспринимаются социумом только в контексте сообщества ЛГБТ. Поскольку ЛГБТ-представители—достаточно уязвимая социальная группа, они часто подвержены дискриминации и стереотипам. Негативные стереотипы способствуют дискриминации по отношению к представителям ЛГБТ-сообщества и трансгендеров в частности. По мнению социологов, формирование стереотипов обусловлено патриархальностью, высокой степенью ксенофобии, недостоверной информацией о трансгендерности в СМИ и общей политикой в отношении ЛГБТ со стороны властных структур РФ [3].

В основном, проблему социализации трансгендеры решают самостоятельно, создавая группы поддержки, которые также оказывают моральную, психологическую и юридическую помощь. Среди немногих негосударственных организаций, поддерживающих трансгендеров, можно назвать: «Проект правовой помощи трансгендерным людям», «Российскую ЛГБТ-Сеть», группу ЛГБТ для трансгендеров «Выход», «Т9NSK», Фонд помощи трансгендерам.

Большинство трансгендерных людей при попытках социализации сталкиваются с дискриминацией, в основном это оскорбления, но иногда подвергаются физическому насилию. Эксперты подтверждают факт дискриминации, отмечая при этом, что правоохранительные органы не желают реагировать на такие обращения и нередко отказывают в возбуждении уголовных дел [4].

Согласно социологическим исследованиям, жители крупных городов наименее подвержены влиянию стереотипов, связанных с ЛГБТ сообществом, и менее склонны к проявлению дискриминации. Так, например, исходя из результатов опросов, жители Москвы считают, что через 10 лет у трансгендеров появятся определенные права, но полноценными гражданами они стать не смогут. Трансгендеры, напротив, считают, что через десять лет общество их будет воспринимать как полноценных граждан. Эксперты же настроены крайне категорично, так как не видят положительных сдвигов в положении трансгендеров в ближайшей перспективе.

Исходя из вышесказанного, решению проблем социализации трансгендеров могут способствовать следующие действия:

- необходимо повышать уровень информированности населения о трансгендерности, тем самым снижая градус нетерпимости к трансгендерным людям;
- необходимо рассмотреть возможность разработки профессиональных стандартов медицинского и социального обслуживания трансгендерного населения;
- представляется важной разработка единого стандарта смены документов для трансгендеров, так как текущая процедура смены документов может занимать годы и в конечном итоге не привести к положительному результату;
- особую важность имеет разработка и внедрение специальных социальных программ реабилитации и социализации трансгендерных людей, в том числе с использованием ресурсов социально-ориентированных некоммерческих организаций.

Необходимо отметить важность социологического осмысления социального отторжения трансгендерных людей, определения факторов, которые формируют негативные стереотипы по отношению к ним со стороны общества и государства.

Литература

1. Гросс Э. Изменяя очертания тела // Введения в гендерные исследования. Часть 2. Хрестоматия / под ред. С. В. Жеребкина. Харьков : ХЦГИ ; СПб. : Алетейя, 2001. С. 599—625.
2. Дерягин Г. Б. Криминальная сексология. М. : МосУ МВД России : Щит-М, 2008. [Deryagin G. V. (2008)
Иванченко С. Н. Трансгендерность, гендерная идентичность и гендерные стереотипы [Электронный ресурс] // Психологические исследования: электрон. науч. журн. 2009. № 6 (8). URL: <http://psystudy.ru>
3. Кочарян Г. С. Транссексуальность: модели формирования // Здоровье мужчины. 2009. № 3 (30). С. 169—174.
4. Ушкова И. В., Киреев Е. Ю. Трансгендерность в современном российском обществе // Мониторинг общественного мнения : Экономические и социальные перемены. 2017. № 2. С. 82—96

Михайловская К.С.

студент кафедры социологии и управления

Института экономики и менеджмента БГТУ им. Шухова

1 курс

Научный руководитель Шепелева М.П.

кандидат экономических наук, доцент

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Что такое здоровый образ жизни? ЗОЖ – один из образов жизни человека, который направляет человека на сохранение его здоровья и укрепление организма в целом. Каждый человек сам вправе решать, какой образ жизни ему везти. Но ведь есть преимущества именно в здоровом образе жизни. Актуальность здорового образа жизни вызвана возрастанием и изменением характера нагрузок на организм человека в связи с усложнением общественной жизни, увеличением рисков техногенного, экологического, психологического, политического характера, провоцирующих негативные сдвиги в состоянии здоровья. Здоровье человека является высшей ценностью общества. Но здоровый образ жизни и его составляющие были многими забыты. Неправильное питание, вредные привычки (курение, алкоголь), пассивный образ жизни, наплевательское отношение к своему здоровью - все это ведет к серьезным заболеваниям. Появляется большое количество женщин детородного возраста, которые не в состоянии забеременеть; растет число детей с врожденными и хроническими заболеваниями. Но постепенно здоровый образ жизни «входит в моду» - люди начинают следить за своим здоровьем.

Основным признаком здоровья является высокая приспособляемость организма к изменяющимся условиям внешней среды. Здоровый организм способен переносить огромные психические и физические нагрузки, значительные колебания факторов внешней среды и вывести его из равновесия очень трудно. У физически тренированных людей компенсаторные (защитно-приспособительные) реакции развиты особенно хорошо. Однако компенсаторные возможности организма не беспредельны, рано или поздно они могут истощиться, и тогда возникает болезнь.

Здоровье, если оно дано нам изначально, нужно еще уметь сохранить. А уж если есть какие-то отклонения в здоровье, то их нужно постараться ликвидировать. А достичь

этого можно только путем ведения здорового образа жизни. Существует немало примеров, когда люди с отклонениями в здоровье по предписанию врачей начинали заниматься физической культурой и спортом, не только поправляли здоровье, но и добивались высоких спортивных результатов[3, 144с].

Здоровье - это такое состояние организма, при котором функции всех его органов и систем уравновешены с внешней средой и отсутствуют какие - либо болезненные изменения.

Здоровый человек не всегда достаточно внимательно относится к своему здоровью или к здоровью других (например, к здоровью своих учеников), считая, что здоровье дано навечно. Нередко о здоровье вспоминают только тогда, когда оно утеряно и трудно его восстановить.

Основным признаком здоровья является высокая приспособляемость организма к изменяющимся условиям внешней среды. Здоровый организм способен переносить огромные физические и психические нагрузки, значительные колебания внешней среды и вывести его из равновесия очень трудно. И, наконец, характерным признаком здоровья является сохранение известного постоянства внутренней среды в организме - так называемый гомеостазис. Он проявляется в том, что в норме поддерживается определенная температура, химический состав крови, насыщение артериальной крови кислородом и т.д.

Если под влиянием, каких - либо факторов внешней среды гомеостазис нарушается, то возникает болезнь. Существование индивидуумов, обладающих абсолютным или идеальным здоровьем, как оно представляется теоретически, отвергается. Однако практически важно, что среди здоровых людей может быть выделена небольшая группа людей, отличающихся максимальной полнотой здоровья. Эти люди либо вообще никогда не болеют, либо очень редко испытывают проходящее недомогание, а при объективном исследовании у них на протяжении многих лет не отмечается каких - либо заметных отклонений от индивидуальной нормы.

Здоровье человека определяют несколько групп факторов. На 50% и более здоровье зависит от социальных условий и образа жизни, на 20-25% - от экологии среды, на 20% - от генетических факторов и на 8-10%- от уровня здравоохранения. Это очень общие представления и они нуждаются в коррекции. В каких - то регионах, и даже кварталах города, вплоть до отдельной семьи, на первый план выступают одни группы факторов, в других - совсем иные. Все факторы, правда, весьма условно, можно разделить на две большие группы: первая - объективные факторы; вторая - субъективные факторы.

Одним из субъективных факторов является здоровый образ жизни человека. Но и на него воздействуют объективные условия: материальное положение, обеспеченность приличным жильем, наличие доброкачественных продуктов питания, чистота окружающего воздуха и т.д. Личное, бережное отношение к здоровью в студенческие годы - это условие формирования здорового образа жизни[2, 194с].

Становление здоровья определяется взаимодействием большого числа факторов - социальных и биологических, внешних и внутренних, материальных и духовных, которые взаимодействуют друг с другом.

Главным условием сохранения здоровья, бесспорно, является активный образ жизни, который включает в себя личную гигиену, закаливание, рациональное питание, отказ от вредных привычек[1, 362с].

Здоровый образ жизни и физическая культура органически едины в своей гуманистической направленности, ориентированы на конкретную личность. Физическая культура создает необходимые предпосылки и условия для здорового образа жизни, однако, не следует думать, что занятия физической культурой и спортом автоматически гарантируют хорошее здоровье.

Систематические занятия физической культурой дадут вам не только крепкие мышцы, хотя и это немало, они сами по себе являются сильнейшим дисциплинирующим

фактором. Положительное воздействие систематических занятий физической культурой и спортом на характерологические особенности личности студентов.

Литература

1. Углов, В. Г. Образ жизни и здоровья / Углов В. Г. - М.: Флинта, 2009. - 362 с.
2. Семенова, Н.С. Здоровье здорового человека / Семенова, Н.С. - М.: Мой мир, 2005. - 194 с.
3. Митяева, А. М. Здоровый образ жизни / А.М. Митяева. - М.: Academia, 2008. - 144 с.

Нищук Е.П.,

*магистрант кафедры «Стандартизация и управление качеством»
Института энергетики, информационных технологий и управляющих систем
БГТУ им. Шухова
I курс*

*Научный руководитель **Приставка Т. А.,**
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры «Социология и управление»*

ПРОБЛЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛИЧНОСТИ И КОЛЛЕКТИВА

В сложной системе межличностных отношений проявляются как сугубо индивидуальные качества личности (интеллектуальные способности, эмоциональные и волевые свойства), так и усвоенные ею ценности и нормы общества.

В простом виде развитие индивида можно представить, как процесс его вхождения в новую социальную среду и интеграции в ней. В свою очередь в данной среде он вступает во взаимодействие с определенной группой.

Общими качества любой группы являются: направленность, организованность, эмоциональность, интеллектуальная и волевая коммуникативность.

Определенная группа, с которой сталкивается человек, оказывает существенное влияние на его поведение и психологию. После длительного взаимодействия с группой одна часть изменений исчезает сразу же после выхода индивида из нее, тогда как другие качества продолжают существовать и при определенных условиях постепенно превращаются в особые черты личности. Исходя из таких выводов, можно с некоторыми поправками принять факт, что личность – это результат многочисленных остаточных групповых влияний. Однако, нельзя однозначно сказать, будет ли такой вклад только положительным или отрицательным.

Любое взаимодействие людей в группе при любых количествах начинается с распределения функций.

Высшей формой развития малой группы выступает коллектив.

Коллективом называется группа людей, которая, придерживаясь общественно-значимой цели, выполняет общественно-полезную деятельность. Такое объединение имеет четкую структурированную форму, состоящую из таких компонентов, как: члены коллектива, органы управления и актив. Развитие коллектива проходит через следующий ряд этапов: номинальная группа, группа-ассоциация, группа-кооперация. Высшей целью у коллектива является создание благоприятных условий для раскрытия индивидуальности каждого члена общества и реализация полноценного развития личности.

Особое значение понятию «коллектив» отводилось в психолого-педагогических трудах и художественных произведениях А. С. Макаренко: «Коллектив объединяет людей не только в общей цели и в общем труде, но и в общей организации этого труда... Коллектив есть социальный живой организм, следовательно, он обладает органами

управления и координирования, уполномоченными, в первую очередь, представлять интересы коллектива и общества...».

Однако существовали и сторонние теории, которые утверждали, что существуют коллективные реальности, а не коллективы как реальности. Таким выводом придерживался религиозный философ Н. А. Бердяев. В своем творчестве он рассматривает идею о формировании личности в свободе, тогда как коллектив не может допустить свободу – в коллективе человек перестает быть высшей ценностью.

В современных условиях коллективу присущи такие признаки как:

- общественно-значимые цели;
- совместная общественно-полезная деятельность (трудовая, общественная), служащая достижению поставленных целей;
- определенная структура, наличие органов, координирующих деятельность коллектива и представляющих его интересы.

Существуют следующие основные этапы формирования коллектива:

1 этап – когда все члены коллектива только присматриваются друг к другу, появляются зачатки для создания отношений; в данном случае требования исходят от руководителя;

2 этап – у руководителя появляется поддержка в лице отделившегося от общей массы актива;

3 этап – появляются органы самоуправления; теперь требования исходят не только от руководителя и актива, но и от большинства членов коллектива;

4 этап – каждый требует от себя определенных действий, как от части коллектива.

В регуляции эффективности коллективистской деятельности участвуют самые разные системы факторов:

- внегрупповые – основные физические и социальные составляющие;
- внутригрупповые – нормы поведения, отношения между членами коллектива;
- внеличностные – схожие или расхожие индивидуально-психологические черты;
- внутриличностные – индивидуально-психологические особенности членов группы, их состояние, исходные мнения, оценки.

Стержневым фактором, связывающим и пронизывающим вышеуказанные системы, является фактор общественной значимости, оптимально сочетающий индивидуально значимые и общественно ценные направления коллектива.

Принято выделять три основных стили общения в коллективе:

1. Авторитарный: взаимодействие происходит с использованием приказа, указания, инструкции, выговора. Наблюдается преобладание руководящего тона, проявление агрессии к неподчинению.

2. Либеральный: участник общения не проявляет активности, рассматривает формально задачи, легко подчиняется другим подчас противоречивым влияниям, фактически самоустраняется от ответственности за происходящее.

3. Демократический: организатор общения подключает всех к активному участию в обсуждении хода работы посредством просьбы, совета, спокойной подачи информации. Такой стиль позволяет учитывать индивидуальные склонности собеседника, поощрять активность, развивать инициативу.

В психологии рассматриваются два основных типа взаимодействия в коллективе – кооперация (среда, где все члены коллектива стремятся поддерживать друг друга) и конкуренция (конфликтная среда).

Основой кооперации выступает стремлением помочь другому. Такому типу взаимодействия присуще взаимопонимание участников общения, имеющих точки соприкосновения в основных характеристиках мировоззрения. Здесь от знания себя и партнера по общению, адекватной самооценки и оценки окружающих зависит взаимопонимание.

Конфликтом называют столкновение противоположных интересов, взглядов, стремлений. Существуют разрушительные (деструктивные) конфликты - когда есть экспансия (когда втягиваются в конфликт все большее число участников) и эскалация (увеличение эмоциональной напряженности), и конфликты созидательного характера (конструктивные) – когда нет вышеупомянутых явлений.

Также психологи делят конфликты по направленности на:

- горизонтальные – где не задействованы лица, которые находятся в подчинении друг у друга;
- вертикальные – когда участвуют лица, находящиеся в подчинении один у другого;
- смешанные - где представлены элементы и «горизонтальных» и «вертикальных» конфликтов.

Причиной конфликта чаще всего является не принятое в обществе аморальное поведение в отношении друг к другу.

Выделяют два основных пути ликвидации конфликта:

1. Объективизация конфликта. В данном случае следует рассматривать причины конфликта, разложив их по отдельным составляющим; далее обе стороны поочередно высказываются по поводу каждого пункта. В ходе таких действий конфликтная ситуация утрачивает эмоциональное напряжение и ее легче разрешить;

2. Угашение эмоционального возбуждения. При таком подходе поочередно приглашаются все участники конфликта и каждому дается возможность выговориться по выявленной проблеме.

Наиболее существенным аспектом в современных исследованиях является проблема взаимодействия личности и коллектива.

Существует несколько точек зрения по данной теме:

- коллектив «выравнивает» личность, нивелирует над ней;
- личная свободу возможно проявить только в коллективе;
- каждый индивид, развиваясь в коллективе, способствует всестороннему развитию коллектива;
- развитый, психологически-эмоционально подготовленный, сплоченный коллектив является условием для развития индивида, и более того условием воспитания будущего лидера.

Рассмотрим основные компоненты, воздействующие на личность в коллективе.

В изучении и понимании того, как индивид влияет на группу и группа на него, особое значение отводится восприятию людьми друг друга. В любой группе, особенно в коллективе, у каждой отдельно взятой личности имеется потребность во внимании к себе других членов коллектива, в определенном, допустимом на их взгляд отношении. Восприятие – это естественное явление при контакте людей, и оно напрямую зависит от правильности восприятия и оценки коллегами друг друга. Для этого необходимо внимательно наблюдать за поведением человека в таких ситуациях, где он может всесторонне раскрыть себя как личность. К таким ситуациям применяются следующие требования:

- чтобы поведение человека стремилось к достижению целей, исходящих из его жизненных мотивов и потребностей;
- должна присутствовать трудность на пути к достижению поставленной цели в виде преодоления препятствий, среди которых могут быть члены коллектива, чьи интересы не совпадают с направлениями данной личности;
- должны присутствовать три основные сферы человеческой деятельности: учение, общение и труд – области, раскрывающие разносторонность личности.

Существуют много факторов, мешающих правильно воспринимать людей, среди которых основными являются: наличие заранее заданных установок, убеждений, оценок, сформированных стереотипов; стремление к преждевременным заключениям о человеке;

не выработана привычка прислушиваться к мнению других; стремление придерживаться только собственных оценок и впечатлений о личности; неумение различать ситуации по намерениям, мотивам, самочувствию людей, по форме поведения, цели и задачи общения.

Любой специалист, взаимодействуя с коллективом, приступив к самостоятельной работе, скоро понимает, что для реализации поставленных целей ему мало пользоваться накопленными профессиональными знаниями и умениями. Также необходимо наличие у него следующего компонента взаимодействия – умения общаться – то есть, не только слушать, но и слышать другого, логично и точно выражать собственные мысли, «чувствовать» партнера по общению, стремится устанавливать доброжелательный контакт.

Для успешного общения собеседники привлекают и вербальные средства - язык, речь, и невербальные – мимику, жесты, интонацию, дистанцию.

Первый этап общения заключается в установлении контакта, где очень важно уметь использовать невербальные элементы, чтобы обратить на себя внимание. Далее идет развитие контакта – второй этап. На данной ступени общения важно правильно донести информацию, доступно для собеседника развить тему. Заключительным третьим этапом является выход из контакта, цель которого подвести итоги диалога, вынести какой-то результат от общения. Выходя из контакта, собеседник стремится оставить после беседы приятное впечатление у партнера посредством невербальных инструментов.

Немало важным аспектом взаимодействия также является самочувствие личности. Если рассматривать моральную и эмоциональную сторону коллектива используют понятие «психологический климат», включающий совокупность нравственных норм и ценностей, которыми руководствуются члены коллектива в отношении к общему делу. Такой климат может активизировать как лучшие, так и худшие качества личности.

Далее проанализируем основные достоинства и недостатки воздействия коллектива на личность.

Положительное влияние на формирование и развитие личности в коллективе состоит в следующем:

1. В коллективе индивид встречается с людьми, более развитыми в эмоциональном и профессиональном плане. Благодаря общению с такими личностями, человек приобретает новые знания, умения, навыки, окультуривает себя и приобщает к определенным духовным ценностям.

2. Благодаря прямому общению и личному контакту люди передают другим свой профессиональный и жизненный опыт, несут в себе позитивные социальные нормы и ценностные ориентации, которые усваиваются личностью.

3. Коллектив является местом, где личность обрабатывает свои коммуникативные умения и навыки.

4. От членов коллектива индивид получает информацию, которая позволяет ему правильно оценить свои умения в трудовой деятельности, свой вклад в общее дело, отношения с другими; сохранять и укреплять все положительное в своей личности, избавиться от недостатков.

5. Коллектив направляет личность в рабочем направлении и старается снабжать системой положительных эмоциональных, информационных и инструментальных подкреплений, необходимых для его развития.

Если о положительном воздействии коллектива на личность можно найти много источников информации, то о факторах, влияющих отрицательно, известно мало.

Французский исследователь Г. Лебон утверждал, что средний человек в группе, обладает более низким уровнем интеллекта, чем вне ее. Он становится более доверчивым, агрессивным, аморальным. Очевидно, Г. Лебон преувеличивал отрицательное влияние группы на личность, однако, в его умозаключениях содержалась определенная доля истины.

Доказано, что имеет место таким выводам, когда на личность влияет некоторая достаточно большая социальная группа (например, коллектив) и в ее психологии и поведении в некоторой степени проявляется общие черты, которые свойственны данной общности, и в гораздо меньшей степени характер ее собственной индивидуальности (такой феномен называется «обезличиванием»). Индивид, находящийся долгое время в одном коллективе, привыкает считать, что вышестоящее лицо имеет большую ответственность и лучше знает проблему, чем он сам.

Еще одним возможным отрицательным фактором группового влияния на индивида может быть воздействие на одаренных, существенно отличающихся по своей психологии от большинства людей данной общности, творческих личностей. Такой феномен привлек внимание выдающегося русского психиатра В.М. Бехтерева. Выяснилось, что коллективное творческое решение, принятое большинством членов, довольно нередко оказывается низкого качества, нежели индивидуальное творчество одаренных личностей коллектива, чьи оригинальные идеи не принимаются, потому что непонятны другим. Зачастую такие личности находятся под сильным психологическим давлением большинства, в следствии чего у них наблюдается сдержанность и подавление творческого потенциала.

Не последнее место отводится конформному поведению. Конформизмом принято называть широко распространенный в группах феномен, выражающий собой безусловно отрицательное влияние общности на индивида, побуждающий его вести себя нечестно. То есть, чем более сплоченным является коллектив в своем психологическом и эмоциональном давлении на личность, тем более конформно она вынуждена поступать.

На сегодняшний день проблема взаимодействия личности и коллектива также продолжает занимать особое место у исследователей. Некоторые из них приходят к выводу, что нельзя на основании только индивидуальных характеристик человека определять успешность совместной деятельности коллектива. Различие между личностями выступает основным механизмом развития взаимодействий такой общности и их самих. Противоположности порождают развитие коллектива, изменяют психическую деятельность самого человека, заставляя вести себя иначе. В свою очередь коллективу необходимо искать и находить гармоничное сочетание своих интересов и интересов каждой личности. Таким образом, для развития индивида как личности коллектив представляется незаменимым.

Литература

1. Макаренко А.С. «Методика организации воспитательного процесса», с.с., т.1, М., 1983, с.267-329.
2. Бердяев Н.А. О назначении человека. - М., 2009. - Космос. - 182 с.
3. Бехтерев В.М. Внушение и его роль в общественной жизни. СПб., 2001
4. Бакеев В.А. Влияние мнения неорганизованной группы и сложившегося коллектива на проявление внушаемости личности // Вопросы психологии. 1971. №4

Новик В.С.,

*магистрант кафедры стандартизации и управления качеством
Института энергетики, информационных технологий и управляющих систем*

БГТУ им. В.Г. Шухова, 1 курс

Научный руководитель Приставка Т.А.,

кандидат педагогических наук, доцент,

доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ЖИЗНИ

Перед молодым человеком после окончания школы или университета встает вопрос «Что делать дальше?». Выбор жизненного пути в современных условиях является наиболее важным фактором самоопределения личности. И первое, что необходимо для выбора жизненного пути – это цель.

Цель - идеальный образ и превосходящая модель жизненной ситуации человека, ставшие основой его жизнедеятельности на определенное время[1].

По результатам опросов Фонда Общественного Мнения, проведенных в 2002 году 53 % молодых россиян на вопрос: «Какие жизненные цели, по вашему мнению, чаще всего ставит перед собой современная молодежь?», в первую очередь, отметили её стремление к достижению материального благополучия и обогащения; во вторую очередь (19%) – получение образования; в третью очередь (17%) – работу и карьеру. На одной позиции у молодежи стоят – безделье, отсутствие цели, самореализация. Далее следуют удовольствия, развлечения; создание семьи; независимость.

Также по данному опросу было выявлено, что молодых людей, которые ставят перед собой цели, меньше, чем тех, которые живут без нее[2].

Большинство людей не уверены, что способны достичь цели в жизни. Среди причин, мешающих достижению целей, можно выделить следующие:

1. лень;
2. безработица;
3. плохое воспитание;
4. инфантильность;
5. финансовые трудности;
6. сложные семейные обстоятельства;
7. безысходность и неуверенность в своих силах;
8. наличие вредных привычек.

Для того чтобы преодолеть все трудности в достижении цели необходимо составить жизненный план.

План жизни является универсальным инструментом анализа, планирования и контроля успехов человека на каждом этапе его жизненного пути. Актуальность такого планирования обуславливается высокими требованиями, которые предъявляет к человеку современное общество.

Возросшие темп жизни и уровень конкуренции на рынке труда не открывают легких возможностей, а значит, чтобы добиться успеха, человек должен быть эффективным, то есть конкурентоспособным, независимо от сферы его деятельности. Данное качество проявляется в способности личности мобилизовать все ресурсы, врожденные или приобретенные, и умении сосредотачивать свои усилия в нужном направлении, ведущем к достижению желаемого результата.

Планирование — это совокупность таких действий, как исследование, анализ и других, предпринятых для нахождения комплекса решений, направленных на достижение целей какой-либо личности [3].

Создание жизненного плана призвано помочь деловому человеку осмыслить собственные возможности, наметить целостную картину своего пути к успеху — к достижению главных жизненных целей. Человек, ясно видящий свою цель, наверняка ее достигнет, приложив определенные усилия и применив свои способности, так как видение цели не даст волю лени и расслабленности.

Планирование, помимо определения целей, подразумевает выработку стратегии и мероприятий по их реализации за определенный период времени исходя из предположений о будущих вероятных условиях выполнения плана.

Однако, молодые люди склонны предполагать, что распланированная жизнь скучна, однообразна, а сам план ограничивает развитие, лишает свободы творчества и не дает в полной мере наслаждаться настоящим. Грамотное планирование помогает избежать бесполезной траты времени, при этом не исключая отдых и развлечения.

Распланированная жизнь позволяет вместить в себя гораздо большее количество событий и приключений. К тому же при необходимости можно корректировать планы.

Для составления плана необходимо сначала поставить перед собой цели. В этом поможет технология SMART. Суть данной технологии заключается в следующем: любая цель должна соответствовать критериям SMART (Specific, Measurable, Attainable, Relevant и Time-bound). А именно цель должна быть:

- конкретной (S) – задача должна быть четкой и иметь один результат;
- измеримой (M) – результат должен быть выражен в каких-либо единицах измерения;
- достижимой (A) – необходимо правильно оценить свои возможности и ставить только те цели, которые могут быть выполнены в данных условиях;
- значимой (R) – необходимо определить, действительно ли данная цель важна для человека и не противоречит ли она остальным целям;
- определенной по времени (T) – необходимо установить конкретную дату достижения цели.

Если хотя бы один пункт из SMART не выполняется, значит цель или не будет достигнута вообще, или результат будет совсем не такой, как предполагалось на начальном этапе. Лучше процесс постановки цели записывать. Это поможет полнее осознавать и вникать в сам процесс уже на начальных его этапах, более точно предполагать конечный результат.

Затем постепенно создается концепция требуемого будущего итога. Это касается каждого пункта системы. Сначала в мельчайших деталях описывается итоговый результат. Далее фиксируется, каким должен быть конец пути, определяется предел, знаменующий достижение цели. Следующий этап требует поиска подтверждения реальности поставленных задач. Затем определяется необходимое количество ресурсов или действий, которые приведут к желаемому результату[4].

Весь проект нуждается в назначении даты его завершения. Определяется день, когда задача будет выполнена, результат будет достигнут.

Безусловно, планирование жизни не охватывает только выбор профессии и построение карьеры. Необходимо уделять достаточно внимания и другим сферам жизни: семье, духовному и физическому развитию, самопознанию и т.д.

Составить план жизни может быть не просто особенно для молодого человека, перед которым открываются много новых возможностей. Однако планирование жизни – это важный процесс, который позволит оптимально использовать самый ценный ресурс – время.

Литература

1. Доброхотов, А. Л. Цель. Новая философская энциклопедия [Текст] / В. С. Стёпин. - М.: Наука, 2010. 220 с.
2. Фонд общественное мнение. Общероссийский опрос молодежи от 18-23 июля 2002 года. Принципы и ценности молодежи [Электронный ресурс]. URL: <http://bd.fom.ru/report/map/youth/d047702.htm> (дата обращения: 18.04.2018).
3. Планирование в жизни — что, как и зачем? [Электронный ресурс]. URL: <http://xn-8sb3abqx8a.xn--p1ai/planirovanie-v-zhizni-zachem.htm> (дата обращения: 18.04.2018).
4. Планирование жизни [Электронный ресурс]. URL: <https://www.psychologos.ru/articles/view/planirovanie-zhizni.htm> (дата обращения: 18.04.2018).

Новосельцева Е.И.

*студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,*

1 курс

Научный руководитель Бахарев В.В.

доктор соц. наук, профессор

кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

По данным ФСГС, за второй квартал 2018 года безработица в России составила 4,8%. Это один из самых низких показателей за всю историю РФ. По сравнению с 2017 годом, статистика отображает увеличение занятости на 0,7 пунктов. Если проводить параллели с кризисным 2009 годом, то уровень нетрудоустроенности и вовсе сократился почти вдвое: в том году показатель безработицы составлял 8,3% [5].

Показатель безработицы складывается из следующих значений:

- численность экономически активного населения (ЭАН). В число экономически неактивных граждан входят нетрудоспособные, пожилые или несовершеннолетние лица;
- далее высчитывается сам процент безработицы в России: те из ЭАН, кто не трудоустроен, и является безработным.

На примере это можно рассчитать следующим образом:

- допустим, нам нужно посчитать процент безработных от 1000 человек, проживающих в данном конкретном регионе. Из общей численности населения нужно вычесть экономически неактивных граждан - допустим, таких в регионе 280 человек;
- среди оставшихся 720 человек не работают 120 граждан. Высчитываем процент от общего числа, получается уровень безработицы в размере 16.67% [2].

Именно такой метод подсчета использует Федеральная Служба Государственной Статистики (ФСГС). Среди экономистов принято использовать статистические данные, полученные от ФСГС, т.к. они прозрачны и математически верны.

Динамика занятости в России, согласно отчетам ФСГС, показывает, что уровень безработицы в 2019 году сокращается по сравнению с предыдущими годами: в среднем по стране он уменьшился с 5,5% в 2017 году до 4,8% [3].

На данный момент из актуальных сводок доступна статистика только за второй квартал 2018-го года, но для полного понимания ситуации этих данных достаточно: согласно отчетам ФСГС, с июля 2018-го года никаких резких ухудшений ситуации в сфере безработицы не происходило.

Динамика безработицы. На данный момент можно утверждать, что количество безработных в России стабильно уменьшается с 1999-го года. Всплески нетрудоустроенности наблюдались только в кризисные года: 2009 и 2015.

Причины безработицы в России связаны, как правило, с падением цен на нефть - основным экспортным товаром страны, составляющим большую часть федерального ВВП: если цены падают, уровень безработицы растет, но верно и обратное.

Поэтому мы могли наблюдать провальную статистику по трудоустроенности в период с 1991 по 1999 года, когда баррель нефти стоил 20-25 долларов (по сравнению с нынешними 60-65 долларами). Этим же объясняются и всплески нетрудоустроенности в 2008 и 2015 годах.

Согласно официальным источникам, уровень нетрудоустроенности падает благодаря невысоким требованиям к бизнесу - в частности, благодаря низким показателям МРОТ и юридической «гибкости» законодательства РФ. Так, например, многие руководители предприятий в России оформляют сотрудников на «минималку», т.е. оплачивая по трудовому договору только часть реального дохода, все остальное выплачивается в конверте.

Все, кроме работника, остаются в выигрыше: работодатель экономит на налоговых отчислениях, ФСГС получает данные о высокой трудоустроенности. Работник же получает низкую социальную защищенность из-за того, что получение зарплаты в конверте автоматически означает риск обмана со стороны работодателя. Не вполне законное трудоустройство приводит и к другим проблемам: формализации бюрократии, сокрытию от государства реальной статистики [1].

И отсюда можно сделать вывод о т.н. «скрытой безработице». Это те люди, которые официально числятся как трудоустроенные, но на самом деле не получающие доход. Работодатель в таком случае пользуется юридическими лазейками и, например, отправляет работника в длительный неоплачиваемый отпуск. Как результат - человек фактически не работает, но в статистику о безработице не попадает.

Поэтому динамика занятости по стране в целом следующая:

- официальная безработица сокращается. С 2017-го года она упала на 0,7 пунктов до значения 4,8%. Обратите внимание: в эти цифры включены и проблемные регионы с традиционно низкой занятостью;

- вследствие кризиса растет теневой сектор, а за ним - скрытая безработица. В отличие от европейских стран, в Российской Федерации подсчет уровня занятости производится без учета скрытой безработицы, в результате уровень безработицы в стране является одним из самых низких в мире. Но эти данные не отображают реальной ситуации. А эти реалии, к сожалению, показывают неутешительное состояние рынка труда - хотя бы потому, что ВВП России уменьшился почти вдвое с 2013-го года [4].

Срезы по регионам. Разумеется, динамика занятости разнится в зависимости от географии, демографических показателей региона и т.д. Поэтому ответ на вопрос, сколько безработных в России, нужно всегда уточнять: имеются ли в виду общие федеральные значения или же с разбивкой на регионы.

По состоянию на 2019 год, традиционно невысокую безработицу показывают крупные города федерации, а также высоко урбанизированные регионы. Так, например, Центральный Федеральный Округ, включая Москву и Московскую область, показывает уровень безработицы на уровне 3,1% от общего числа работоспособных граждан (здесь и далее - данные на второй квартал 2018 года) [5].

Северо-Западный Федеральный Округ, включая Санкт-Петербург и Ленинградскую область, отстает незначительно с показателем безработицы 4,4%. В Приволжском Федеральном Округе уровень нетрудоустроенности составляет 4,7%, в остальных федеральных субъектах показатели приближаются к общим федеральным значениям.

И, наоборот, более 60% всех безработных приходится на деревни, села и мало урбанизированные регионы: так, например, «лидером» в этой области является Северо-Кавказский федеральный округ со средним значением 11%. Отдельные субъекты - например, Республика Ингушетия - установили новые рекорды: в указанной республике уровень нетрудоустроенности составил 26,2%, Республика Тыва догоняет с показателем 18,8%.

Прогноз, чего ждать в 2020 году. Можно ожидать продолжение тенденций, которые наблюдаются в современной России: безработица, как реальная, так и по официальным данным, вряд ли увеличится. В этом плане очень показательным мнением директора Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС Татьяной Малевой, занимающейся исследованием нынешнего рынка труда в стране (цитата из интервью изданию РИА Новости):

«Да, в России низкая безработица - одна из самых низких в мире. Но в экономической теории имеется четкая корреляция: при невысоком уровне жизни низкая безработица стоит населению низких зарплат. И наоборот: если зарплаты высокие, а уровень жизни в целом падает по стране, сильно увеличивается безработица - мы это

видим на примере современной Испании. Другими словами, если уровень жизни падает, а занятость - нет, неизбежно падает уровень заработных плат».

Исходя из официальных данных, зарегистрированная нетрудоустроенность не будет расти, по крайней мере, быстро. Однако с 2014-го года стабильно падает уровень жизни, это приводит к двум следствиям:

- хотя официальная статистика это не регистрирует, вырастет показатель скрытой безработицы и роль теневого сектора;
- наконец, еще значительно уменьшатся зарплаты в реальном выражении (т.е. в пересчете на продуктовую корзину, которую можно приобрести в российских рублях).

Итак, каков уровень безработицы в России? Для Российской Федерации свойственен низкий уровень занятости в слабо урбанизированных регионах и, наоборот, в крупных мегаполисах по-прежнему много свободных рабочих мест. К 2019 году показатель занятости повысился еще на 0,7 пунктов, что в целом является очень хорошим показателем [5].

Однако официальная статистика не отражает реальную ситуацию на рынке труда из-за широкого применения «теневых» расчетов. Поэтому в 2019 году не следует ожидать резкого падения официально зарегистрированной занятости в стране, фактическое падение этого показателя тоже маловероятно. Станет проблемой в ближайшее время разве что уменьшение заработных плат в реальном выражении.

Библиографический список

1. Костин, Л.А. Занятость, заработная плата и инфляция / Л.А. Костин // Человек и труд. - 2009. - № 3. - С. 2.
2. Иванов, В.П. Социально-экономические последствия безработицы / В.П. Иванов // Экономика и жизнь. - 2008. - № 14. - С. 3.
3. Азимова, М.Т. Современный рынок труда и проблемы его функционирования / М.Т. Азимова // Социально-экономические явления и процессы. - 2017. - № 1. - С. 7-13.
4. Ашуркина, А.В. Проблема занятости и безработицы в РФ / А.В. Ашуркина // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. - 2017. - № 1-1 (123). - С. 17-19.
5. Кубланов, А.М. Занятость и заработная плата населения как показатели социального качества жизни / А.М. Кубланов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. - 2018. - № 1. - С. 33-40.

Петрова Е.Э.

*студентка кафедры стратегического управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова
2 курс*

*Научный руководитель **Логачева Т.В.**,
старший преподаватель*

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА ПОДРОСТКОВ

Подросткам до 18 лет достаточно сложно устроиться на подработку или работу и получать честно заработанную плату за свой труд, несмотря на то, что Трудовой Кодекс РФ защищает их права и предоставляет возможность работать, не будучи совершеннолетними.

Но что изначально заставляет школьников идти зарабатывать? Когда целью является, например, покупка нового телефона, это чудесно, к тому же родители вполне могут добавить необходимую долю. Уважение заслуживают те, кто идет на заработки по

причине сиротства, наличия материальных или психологических (как вид избегания) проблем в семье или же из простого желания поддержать семейный бюджет. Подобные основания требуют, как минимум, уважения к молодому сотруднику и хорошему отношению.

Так в чём же заключаются основные проблемы трудоустройства подростков? Поиск работы – дело сложное и долгое, если искать на совесть. Популярными методами поиска работы в Интернете или газетах у более половины опрошенных не дают результатов. Некоторым из них помогают устроиться друзья или родственники, некоторым же приходится гулять на улице в поисках объявлений. Но есть счастливицы, кому всё же удалось найти работу в Интернете, однако и многим из их числа пришлось отказаться от неё по разным причинам.

Анализируя различные источники, можно прийти к интересному выводу: порядка 60% подростков отказались от работы, потому что их не устраивала зарплата или условия работы; около 25% были обмануты работодателем; а 10% и вовсе не прошли собеседование. Оставшиеся 5% так и не нашли подходящую или доступную для себя вакансию.

Основная проблема трудоустройства молодого поколения в том, что за право работать на определенной вакансии они соперничают с взрослыми, которые, в связи с тяжелым, но, к счастью, налаживающимся положением в стране, попали под сокращения или были уволены по иным причинам. Разумеется, работодатели будут отдавать предпочтение тем, у кого больше опыт работы. А если такового нет у обоих кандидатов, взрослого могут предпочесть на основаниях возраста, которые многие принимают за гарант быстрой обучаемости и ориентированности на прибыль.

Многие знают о существовании специализированных отделов кадров и государственных программ по помощи в трудоустройстве подростков. Однако это не имеет должной отдачи от молодёжи. И причин тому предостаточно. В большинстве своём все они сводятся к тому, что подросткам неинтересны предлагаемые государством вакансии.

Конечно, существуют многочисленные общепиты, которые не предоставляют информацию в центры занятости, но всегда находящиеся в поисках новых сотрудников. Эта сфера также имеет свои «подводные камни», которые многие не замечают, видя лишь заработную плату, которая пропорциональна выработке, и многие материальные и нематериальные стимулы. Для подростков здесь существует риск попасть, например, в сетевую пирамиду. Кроме того, опять-таки предпочтение будет отдаваться старшим школьникам (чаще всего старше 16), а для 14-15-летних выбор остаётся небольшой.

Одной из основных проблем с трудоустройством подростков является то, что многие из них не знакомы с ТК РФ полностью или частично. Знание законов, своих прав и обязанностей необходимо хотя бы ради того, чтобы не быть обманутым и не попасть в эксплуатацию к недобросовестному работодателю.

Итак, чтобы не испытывать больших проблем с трудоустройством, подросткам всего лишь нужно разумно подойти к своим поискам. Вот некоторые рекомендации, которые могут облегчить им жизнь:

- Изучите ТК РФ, потому что знание своих прав и обязанностей сможет оградить от недобросовестных работодателей;
- Проанализируйте рынок труда, ищите вакансии по своим желаниям, способностям и возможностям;
- Используйте все доступные способы поиска: Интернет, друзья, родственники, газеты, сайты, группы, даже не особо привлекательные, но всё же весьма полезные в своей деятельности центры занятости;
- Основательно подготовьтесь к собеседованию, даже если вам кажется, что для этой работы оно не потребуется. Помните, что на работодателя нужно

произвести положительное впечатление, ведь многие условия будут против вас;

- Не стесняйтесь и не бойтесь беседовать с работодателем о заработной плате, количестве рабочих часов, возможности обучения и стажировки;
- Обязательно ознакомьтесь с условиями труда, узнайте о коллективе и своём рабочем месте.

Однако нужно помнить, что повышенная ответственность за несовершеннолетнего в купе с отсутствием (чаще всего) профессиональных навыков и обязанностью соблюдать режим работы для подростка делает трудящегося школьника не выгодным для работодателя. Поэтому так необходимо, если уж решились на трудоустройство, быть готовым к трудностям, к запросам рынка труда и ни отступать, ни сдаваться из-за нескольких неудач!

Список литературы

1. Боровик В. Потери и приобретения молодежи в период проведения реформ // Диалог 1999., №9 С. 43 – 56
2. Дунаева Н. Молодежь на рынке труда // Вопросы экономики. 1998., №1. С. 38 – 44.
3. Кононова И. Молодежь на рынке труда // Человеческие ресурсы. 1999., №2 С. 43 – 49.
4. Кравченко Л. Трудовая адаптация молодежи: ставка на социальные предприятия. // Человек и труд. 2002., № 10. С. 23 – 28.
5. Лисовский В.Т. Социология молодежи. Санкт Петербург, 1996., - 458 с.
6. Михайлова С.Ю. Социальный портрет рабочей молодежи промышленных предприятий в 70-80 г. СПб., 1996. – 516 с.

Пархомова В.Н.

*Студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,
I курс
Научный руководитель Шепелева М.П.,
кандидат исторических наук, доцент*

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Рынок труда представляет для выпускников ВУЗов довольно проблематичную среду. Ведь работодатели не хотят брать молодых специалистов на работу, так как у них нет соответствующего опыта и знаний. Большинство студентов устали от безуспешного поиска работы, и находятся в подавленном и расстроенном состоянии. Многие из выпускников уже смирились со своим статусом безработных, уверенные в том, что хорошая работа им не подвернется, они уже согласны на любую вакансию, которую им предложит организация или служба занятости.

На сегодняшний день, проблемы трудоустройства молодых специалистов и наиболее полной реализации их профессионального роста приобретают все большую актуальность. Молодые специалисты, которые выходят на рынок труда после выпуска, неизбежно столкнутся с различными трудностями. Основным препятствием является несоответствие между профессиями, в которых выпускники хотят искать работу, и теми, в которых они получают работу у своих работодателей. [2, с.25]

Современный выпускник должен иметь высокое профессиональное образование и уметь легко адаптироваться к быстро изменяющимся условиям жизни. Без этих навыков сегодня невозможно устроиться ни на одну хорошую работу и получать высокую заработную плату.

На рынке труда работник, который знаком с техническими особенностями своей работы, может легко работать в стрессовой ситуации, выполнять поставленные задачи с четкими рамками

времени выполнения, управлять персоналом и представлять продукт своей работы широкой публике- ценится на вес золота.[1, с. 51]

Большинство профессий подразумевают практические знания, а не теоретические. В зависимости от области деятельности выпускнику вуза, не имеющему опыта работы, может быть труднее впервые получить работу по специальности. Можно сказать, что чем больше профессия требует специальных знаний и меньше практических навыков, тем легче будет устроиться на работу в качестве специалиста по профессии. Молодые специалисты- это будущее страны, мощный толчок к процветанию любого государства. Однако из-за отсутствия помощи со стороны местного, регионального и государственного аппарата управления, происходит отток молодежи за рубеж, а также возникает полное нежелание получать образование на территории своей Родины.

Причины, по которым выпускники ВУЗов не могут найти работу, можно разделить на несколько факторов: 1) несоответствие требуемой квалификации-работодатели хотят принимать на работу только опытные кадры, которые способны быстро принимать верные решения, не боятся перемен, готовы адаптироваться к любой ситуации, коммуникабельны и т.д.; 2) Чаще всего абитуриенты не осведомлены о текущем состоянии на рынке труда, по незнанию, они выбирают профессию «наобум», необдуманно, а порой и вовсе все решает случай; 3) некоторые профессии начинают устаревать, и молодежь начинает тянуться к более престижным и высокооплачиваемым профессиям, которые не так-то просто получить; 4) с каждым годом все меньше выпускников хотят поступать на технические специальности, а больше тянутся к гуманитарным наукам, что ведет к нехватки специалистов в этой области.

По данным социологического исследования, проводимого на территории БГТУ им. В.Г. Шухова между студентами различных курсов, был задан вопрос: «Вы работаете по своей специальности?», на что они дали ответ о том, что по специальности работу искало около 70% опрошенных студентов, что доказывает заинтересованность респондентов в выбранной ими профессии и желании начать работу в своей профессиональной деятельности.

На вопрос: «На ваш взгляд, наличие второго высшего образования может помочь в трудоустройстве?», основная часть опрошенных студентов ответила, что наличие второго высшего образования может улучшить их положение и более выгодно представить их перед работодателями, что может способствовать более высокому положению в компании и уровню з/п.

Однако при этом, по официальным данным среди безработной молодежи 52,8% имеют второе высшее образование, 32,4 – профессиональное, и всего 14,8 имеют полное среднее образование.

«Хорошие оценки в дипломе влияют на успешное трудоустройство?», где по мнению большинства студентов, оценки никак не повлияют на их будущее и наличие красного диплома не поможет в достижении высоких целей, однако больше 35% не смогли ответить утвердительно, что говорит о сомнениях студентов на этот счет.

«Как вы считаете, предприятия и организации должны заранее готовить для себя специалистов, пока они еще проходят обучение в ВУЗах?», на что 80% студентов ответило, что предприятия и организации должны заранее готовить для себя специалистов, пока они еще проходят обучение в ВУЗах, т. к. за это время они успеют набрать необходимый опыт, а также у них появится возможность проявить себя и показать работодателям свои возможности и хорошо зарекомендовать себя на будущее.

Больше половины респондентов уверены в том, что их профессиональная подготовка соответствует тем требованиям, которые выдвигают работодатели. Однако около 25% считают, их профессиональные знания и умения не достаточно хороши и не могут удовлетворить требования компании. При этом выпускники, выходя из стен университета, видят реальное положение дел и понимают, что недооценивали текущую ситуацию на рынке труда.

По мнению студентов, вузы должны оказывать поддержку в поиске рабочих мест для молодежи, создавая такие центры, где формировались бы партнерские связи и устойчивая система взаимоотношений вуза с потенциальными работодателями. Такая целенаправленная работа позволит повысить конкурентоспособность будущего специалиста на рынке труда, а также повысит престиж вуза, что в следствии станет не мало важным в выборе учебного заведения абитуриентами.

Еще одной проблемой для выпускников ВУЗов является низкий уровень оплаты их труда, который предлагают потенциальные работодатели. В современном мире у нового поколения много амбиций и желаний, которые становятся реализуемы только с более высокой з/п. [4, с.64]

В свою очередь у компании сложилось неоднозначное отношение к сотрудникам, не имеющим опыта работы, и возможности их принятия на вакантную должность становятся более шаткими. Кому-то представляется это как бесполезная трата времени, для других компании - наоборот, как возможность укрепить и даже повысить свои позиции на рынке, показывая, что они готовы обучать и способствовать развитию выпускников, обладающих потенциалом.

Для решения данной проблемы необходима помощь государственного и местного аппарата управления, которым необходимо наладить работу биржи труда и центра занятости населения, после завершения чего, стоит осуществлять контроль за исполнением данного приказа. [1]

На уровне производства предпринимателям стоит смягчить критерии приема на работу, создавать подразделения, занимающиеся подготовкой кадров на различные должности, создать более гибкий график работы для того, чтобы студенты дневного очного отделения смогли восполнить пробел нехватки опыта работы.

На уровне школьного образования необходимо уделять внимание помощи школьникам в выборе профессии, развивать их личностные качества, проводить различные мероприятия и игры, где будущие абитуриенты смогут узнать для себя что-то полезное и применить это в будущем.

Выше приведенные решения данной проблемы окажут благоприятное воздействие на уровень безработицы в стране, ведь для устранения проблемы необходимо начинать с самых низов и постепенно исправлять каждую ступень лестницы, ведущей в светлое будущее.

Литература:

1. Захаров.Ю.А.Теория и практика формирования профессионального самоопределения молодежи в условиях непрерывного образования // - Кемерово: Кузбассвузиз-дат, 1996
2. Зирне Л. О. Проблема трудоустройства выпускников профессиональных образовательных организаций // Молодой ученый. — 2015. — №20 .—URL <https://moluch.ru/archive/100/22541>
- 3.Калинина М.О. Проблема трудоустройства выпускников ВУЗов: наши дни// Молодой ученый. — 2017. — №27. — URL <https://moluch.ru/archive/230/23456>
- 4.Лотова И.П., «Модель региональной системы трудоустройства выпускников ВУЗов», Нижний Новгород, 2009

Поварова К.С

студент кафедры социологии и управления

Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова

1 курс

Научный руководитель Шепелева М.П

кандидат исторических наук, доцент

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В течение всего времени ценности подрастающего поколения менялись. На сегодняшнее время современная молодежь стала более прагматичной и более озабоченной материальными проблемами.

Можно отметить два основных направления «молодежных ценностей». Первое направление - это направление духовности, в котором преобладают нравственность, человеколюбие, гуманизм. Второе направление - материальное. Направление, в котором предметные блага (деньги, имущество, карьера и т.п.) превосходят духовные.[1, с.114]

Говоря о процессе формирования ценностей подрастающих поколений, важно принимать во внимание множество обстоятельств и факторов, которые, так или иначе, оказывают влияние на результат усвоения молодежью социального опыта. Формирование ценностных ориентаций молодежи осуществляется под влиянием общества, в котором они находятся.[10] К общественным факторам формирования

мировоззрения молодежи, можно отнести семью, систему образования, средства массовой информации, религию, рекламу.

Российский социолог М. Н. Руткевич, рассматривая проблемы формирования ценностных ориентиров молодежи, отмечал следующее: «В современном переходном обществе появились и развиваются новые формы деятельности, сулящие возможность быстрого обогащения, приобщения к «красивой жизни», самоопределение человека в подобных условиях склоняется к принятию именно этих вариантов будущего жизнеустройства» [6, с. 41]

Во все времена обладание материальными благами, возможностью обеспечивать себя считалось характеристикой взрослого состоявшегося человека. Для того чтобы быстрее «стать взрослыми», молодежь всегда стремилась к материальной независимости. На сегодняшний день материальное благосостояние стало основным фактором, формирующим жизненную позицию молодежи. Это касается таких сфер как семья (молодежь не стремится вступить в брак, завести детей), работа (желание получать легкие и быстрые деньги).

Со временем ценностные ориентиры молодежи сильно изменились. Например, у молодежи 60-х—70-х гг., на первом месте была работа, то у нынешней молодежи данный критерий находится на четвертом месте после успешной карьеры, финансовой независимости, благополучной личной или семейной жизни. В сознании молодежи произошли значительные изменения в отношении к труду, а также к выполнению своих профессиональных обязанностей. Произошло перераспределение молодежи между государственным и частным сектором экономики. Те, кто предпочел работать в частных фирмах и больше зарабатывать, были вынуждены принять условия работодателей. Для частного бизнеса является распространенным несоответствие образования сотрудника выполняемой работе, зависимость оплаты труда не от квалификации работника, а от факторов, порой никак не связанных с профессиональными характеристиками. Те, для кого стабильность работы на государственном предприятии оказалась важнее возможности больше заработать, вынуждены мириться с низкой динамикой карьерного роста. В наше время среди требований к своему будущему месту работы молодые люди чаще всего указывают перспективу карьерного роста и высокую заработную плату. На сегодняшний день и парни, и девушки стремятся к карьерному росту в равной степени. [5, с.156] Всех интересует возможность перспективного карьерного роста и высокой заработной платы. Современные молодые люди предъявляют высокие требования к месту своего будущего трудоустройства: общественный статус, престиж профессии, репутация организации. Кроме того, они хотят иметь определенную свободу действий, возможность принимать решения самостоятельно. При всем при этом материальная направленность молодежи имеет и побочные эффекты. Желание построить карьеру в условиях рынка требует от человека полной отдачи, у многих оно становится первостепенной задачей, вытесняя другие ценности жизни. Например, снижается ценность понятия «семья». Все реже молодые люди задумываются о браке, о семье, о детях. На первом месте у них стоит работа, карьера, материальное благосостояние – «сначала надо встать на ноги, а потом заводить семью». В погоне за материальными благами теряется духовность, утрачиваются такие понятия как: ответственность за близких, проявление заботы, внимания к родным.[3, с.15] Личная жизнь, семья уходят на задний план. Укоренившееся в сознании людей понятие того, что мужчина является главой семьи, что в его обязанности входит обеспечение и содержание семьи. Издавна глава семьи всегда считался «кормильцем». В начале XX века появилось такое понятие как «женская эмансипация»-борьба женщин за свои права, предоставление им одинаковых возможностей наравне с мужчинами. В современном мире женщины добились больших успехов в профессиональном плане. Нет таких сфер, где бы не работала женщина: спорт, искусство, промышленность, технологии, политика и т.п.- везде встречаются женщины, более того, все чаще они занимают руководящие посты. Со

временем в них открылись такие качества: социальная активность, прагматизм, стремление к лидерству... В погоне за карьерным ростом семейные роли мужчины и женщины несколько видоизменились. Традиционное распределение обязанностей постепенно уходит в прошлое.

Подводя итог, можно констатировать значительные изменения в ценностных ориентациях и установках современной молодежи, приоритет карьеристских ценностей (активная деятельная жизнь, материально обеспеченная жизнь, интересная работа) над ценностью семьи и установкой деторождения, предпочтение молодыми людьми самореализации (в том числе и профессиональной), свободы, а не семейной жизни.[2, с. 74]

В связи с этим необходимо отметить, что дальнейшее развитие общества в данном направлении может привести к отмиранию традиционной модели семьи. Именно поэтому основной задачей государства на современном этапе должна быть разработка четко сформированной программы, направленной на формирование у молодежи семейных ценностей; на укрепление молодых семей, оказание им материальной и социальной помощи; на приобретение молодыми людьми стабильного социально-экономического статуса, так как прогрессивное или регрессивное развитие общества зависит от современных ценностных ориентаций и установок в вопросах репродуктивного поведения молодого поколения.

Сознательные молодые люди стремятся не только к благосостоянию, но и к профессиональному карьерному росту. Но для некоторых важно лишь получение материальных благ. Возможность получить «быстрые и легкие деньги» все чаще становится в приоритете у молодежи. Социально низкие слои населения, не имея возможности получить достаточно хорошее образование и воспитание, но имея желание жить богато и свободно, идут на преступления (продажа наркотиков, проституция, контрабанда, мошенничество, подпольные игровые клубы, торговля людьми). Именно поэтому в современной России важно поднять статус и доступность хорошего образования, в том числе высшего, для всех слоев населения.

Список литературы

1. Гороховик, С. В. Особенности мотивационного профиля молодежи /С. В. Гороховик // Молодежь в начале 21 века: основные ценности, позиции, ориентиры : материалы международной конференции молодых ученых, аспирантов и студентов, Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. - 204 с.
10. Заславская, Т. И. Социетальная трансформация российского общества: Деятельно-структурная концепция / Т. И. Заславская. - М. : Дело, 2015. - 568 с.
11. Зубок, Ю. А. Проблемы социального развития молодежи в условиях риска / Ю. А. Зубок // Социологические исследования. – 2016. - № 4. - С. 42-51.
12. Кошарная, Г. Б. Понятие ценностей и ценностных установок в современной социологии / Г. Б. Кошарная, О. В. Кузнецова // Университетское образование : сборник статей XI Международной научно-методической конференции. - Пенза, 2015.
13. Матвиенко М. А., Егушев К. Е., Пименов Н. О., Файрузов Р. Р. Ценности современной молодежи // Молодой ученый. — 2015. — №10. — С. 1523-1525. — URL <https://moluch.ru/archive/90/18759/> (дата обращения: 23.04.2019).
14. Руткевич, М. Н. Социология образования и молодежи: Избранное (19652002) / М. Н. Руткевич ; предисл. акад. РАН Л. Н. Митрохина. - М. : Гардарики, 2017. - 541 с.
15. Серый, А. В. Ценностно-смысловая сфера личности / А. В. Серый, М. С. Яницкий. - Кемерово, 2015.
16. Социология молодежи : энциклопедический словарь / отв. ред. Ю. А. Зубок,
17. Яницкий, М. С. Ценностные ориентации личности как динамическая система / М. С. Яницкий. - Кемерово, 2016.

Преображенская Э.А.
Студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова
1 курс
Научный руководитель Шепелева М.П
канд. соц. наук, доцент

ТРУДОУСТРОЙСТВО МОЛОДЁЖИ

В современном мире очень важно задействовать максимальное количество людей в различных сферах деятельности. Это является необходимым для самих людей, так как в результате этого сокращается число безработных, что уменьшает число людей, живущих за гранью прожиточного минимума.

Проблема занятости молодёжи в настоящее время очень актуальна. Молодёжь представляет собой самую активную часть трудовых ресурсов. Эта группа обладает повышенной мобильностью, потенциальными способностями к быстрому обучению, нестандартным мышлением. Однако молодёжь так же является самой уязвимой группой трудового населения, что связано с низкой конкурентоспособностью на рынке труда. [5]

Среди основных причин возникновения сложностей при трудоустройстве молодёжи можно выделить следующие:

Отсутствие требуемого работодателями опыта. У работодателя нет интереса и желания привлекать на работу неопытного специалиста, поскольку он хочет получить от рабочей силы максимально быструю отдачу при минимальных затратах. Кроме того, очень часто работодателя останавливает то, что молодой специалист параллельно с работой планирует обучение, что неизбежно повлечет за собой периодические отрывы от рабочего процесса и снижение эффективности труда.

Несоответствие полученной специальности требованиям современного рынка труда. Только что закончивший обучение и получивший диплом молодой человек не может найти работу по полученной им профессии, потому что она не востребована на рынке труда.

Отсутствие профессионального образования. Молодёжь все с более раннего возраста стремится получить экономическую независимость от своих родителей, поэтому они пытаются найти работу ещё до достижения совершеннолетия. Но сильно затрудняет поиск работы тот факт, что они не обладают необходимыми знаниями и навыками и, соответственно, не могут составлять конкуренцию квалифицированным специалистам.

Превышение предложения рабочей силы над спросом на неё. Число свободных рабочих мест меньше числа потенциальных работников. В данной ситуации у молодого специалиста, не имеющего опыта работы, крайне мало шансов получить вакантное место.

Безработица молодёжи – это социально-экономическое явление, при котором трудоспособная молодёжь находится в поиске работы и готова приступить к ней, но не может реализовать свое право на труд, тем самым теряет средства к существованию. По данным 2017-2018 годов уровень безработицы лиц возраста 16-19 лет составил 35%. Среди возрастной категории 20-24 лет был зарегистрирован 15% уровень безработицы. [1. с.14]

К последствиям молодёжной безработицы относятся такие проблемы, как: снижение социального и материального положения молодых семей, падение уровня рождаемости, ухудшение мотивации к поиску работы, увеличение занятости в секторе теневой экономики, ухудшение криминальной обстановки, падение уровня квалификации молодых специалистов, а также их отток из страны.

Всё это является показателем необходимости комплексного решения данной проблемы, который будет включать в себя детальное изучение теоретических и методологических вопросов трудоустройства молодёжи.

Для стабилизации ситуации на молодёжном рынке труда были созданы службы занятости, осуществляющие меры по регулированию трудовой сферы. Важнейшим направлением деятельности центра занятости населения является оказание помощи в трудоустройстве молодёжи. Также серьёзное содействие в постоянном или временном трудоустройстве, а также в оказании психологической, юридической и информационной помощи, оказывают молодёжные биржи труда и молодёжные центры трудоустройства и информации. [4]

Важным в решении проблемы трудоустройства является профессиональное ориентирование школьников, выявление у них способностей, которые помогут им в освоении выбранной профессии. Наряду с этим, эффективной мерой является организация стажировок в фирмах для выпускников. Так, молодой специалист получит профессиональный опыт и овладеет рядом необходимых практических навыков, которые невозможно получить в процессе обучения. [2. с.81]

Содействие государства в трудоустройстве молодёжи также играет важную роль. Основными мерами воздействия являются:

1)Повышение уровня образования. Важной мерой является содействие развитию дополнительному образованию молодёжи. Реализация данных программ позволяет эффективнее адаптироваться в современных условиях рынка труда.

2)Изменение порядка приёма молодёжи на работу. На сегодняшний день работодатели предъявляют завышенные требования к молодым специалистам. Поэтому главной мерой по реализации этой программы является снижение критериев приема на работу, разработка гибких графиков работы для обучающихся студентов.

3)Квотирование мест для молодёжи. Эта мера позволяет увеличить социальную защищённость молодёжи.

Развитие предпринимательства. Увеличение числа малых и средних фирм способствует росту числа вакантных рабочих мест, что способствует улучшению деловой активности молодёжи.

Организация оплачиваемых общественных работ. Эти работы позволят молодым людям иметь минимальный заработок до того момента, пока они не найдут постоянную работу.

Проведение ярмарок вакансий. Они дают возможность любому ознакомиться с наиболее востребованными на данный момент профессиями, непосредственно пообщаться с работодателем и даже найти потенциальную работу.

Создание специальных молодёжных организаций. Участвуя в таких организациях, молодые люди имеют возможность поделиться своими проблемами с такими же представителями молодёжи, и это позволит снять социальную напряженность. Также социальные организации помогают в поисках работы. [3]

Данные мероприятия должны дополнять друг друга, для более эффективного решения проблемы является целесообразным их комплексное и целенаправленное применение.

Государственные программы должны стимулировать создание и преобразование рабочих мест в более перспективных и развитых отраслях экономики. [4]

Конечно же, трудоустройство молодого человека зависит и от его личных качеств. Работодатели высоко ценят такие качества, как коммуникабельность, активность, быстрая обучаемость. В современном мире также почти к каждому работнику предъявляются требования в знании иностранного языка, уверенном пользовании компьютером. Поэтому, молодёжь должна активно заниматься саморазвитием, чтобы повысить свои шансы на трудоустройство.

Занятость молодёжи – явление динамичное и постоянно изменяющееся. Если этой проблемой не заниматься на постоянной основе, то будет наблюдаться тенденция к увеличению числа безработных молодых специалистов. Этого нельзя допускать, ведь именно молодёжь является двигателем прогресса во всех сферах общественной жизни.

Литература

1. Волонина, Н.А. Безработица молодежи / Экономика, предпринимательство и право. – 2012. – № 1.
2. Дунаева Н. Молодёжь на рынке труда. / Вопросы экономики. - 2004. - № 1.
3. Молодёжь и безработица [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sociovolume.ru/socs-706-1.html> (дата обращения: 30.04.2019)
4. Проблема трудоустройства молодёжи в России: [Электронный ресурс]. URL: <https://businessman.ru/problemnyi-trudoustroystva-molodeji-v-rossii.html> (дата обращения: 30.04.2019)
5. Трудоустройство молодёжи [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/14/1273/> (дата обращения: 30.04.2019).

Попова К.И.,

*студентка кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им.*

В. Г. Шухова, 1 курс

*Научный руководитель **Бахарев В.В.***

*Кандидат Экономических наук, доцент,
доцент кафедры социологии и управления*

БГТУ им. В.Г.Шухова

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЁЖИ

Общество. Это понятие представляет собой большую, постоянно развивающуюся систему, изучая которую можно потратить всю свою жизнь. При этом осмыслить всё не представляется возможным. Это сложная, многоуровневая конструкция, связывающая воедино все части механизма, движущего жизнь на нашей планете. Общество объединяет не только ученых, которые изучают проблематику той или иной сферы жизни, но и целые поколения. Самым важным звеном в этом можно считать молодое, подрастающее поколение современной молодёжи, поскольку всем давно известно, что за ними будущее. Именно они будут строить современный мир, открывать новые технологии и озеленять нашу Землю. Или нет. К сожалению, актуальных проблем, которые предстоит решить новому поколению, очень много, но в данной статье будут описаны, на мой взгляд, одни из самых важных.

Начнем с самого простого. Ежедневно мы видим молодых людей, подростков, студентов на улицах, в магазинах, супермаркетах и других общественных местах. Как вы думаете, часто ли они задумываются о проблемах общества? Зачастую им просто безразлична судьба остальных людей и всего человечества в целом, поскольку центром вселенной, по их нескромному мнению, являются они сами. Тенденция современной молодёжи такова, что большинство из них считает всех должниками. Все им что-то должны или чем-то обязаны. Но это еще не самая большая беда современного молодого человека. Именно он своими поступками, словами и другими способами всеми силами отталкивает от себя другое поколение, а именно старшее. Эта проблема называется очень просто. Эгоизм и полное отсутствие каких-либо моральных устоев, кроме бесконечного потребления и удовлетворения своих физиологических потребностей. Из этого следует сделать один очень важный вывод. Основная проблема современности, как бы ни было сложно это принять, скрывается в самой молодёжи. В нашем будущем, в нашей надежде на счастливую жизнь. Конкретизируя и объединяя все это, можно сказать, что острым

вопросом на сегодня является отсутствие должного воспитания подрастающего поколения.

А.С. Макаренко писал о том, что вся система воспитания должна работать под девизом внимания к человеку, и речь идёт не только о внимании к его потребностям, желаниям, но и к его долгу. Нередко родители сами во многом виноваты в том, что дети вырастают избалованными, эгоистичными, мало приученными к труду и безответственными. Принимая на себя полную заботу о ребёнке вплоть до его совершеннолетия и даже позднее, родители изолируют ребенка от трудностей жизни, оправдывая себя тем, что, мол, ребенок вырастет и еще наработается, и ответственности у него будет, хоть отбавляй. Но взрослые забывают, что большая ответственность вырастает из малой, по-другому не бывает, иначе ребёнок может просто не выдержать. Это же касается и бесконечных потаканий детям в их капризах: сегодня хочу то, завтра это. Очень хорошо подобную ситуацию описал Сергей Михалков в стихотворении «Про мимозу», в котором мальчик Витя так избалован родителями, что поэт сравнивает его с нежным цветком мимозы. Родители нередко забывают даже о чувстве собственного достоинства, позволяя детям кричать на них и срывать злобу.[1]

Но и это еще не все. Большая проблема также скрывается в неумении родителей показать, каким может быть мир, если подходить ко всему с умом и должным вниманием. У них не получается представить нашу вселенную в таком свете, что ребенку не захочется идти на улицу и разлагать свою еще не созревшую личность курением, алкоголем, физическим насилием и употреблением нецензурной лексики. Безусловно, гораздо проще выпустить свое чадо на улицу и пусть себе само развивается. Но только потом не стоит удивляться, почему ребенок выбрал в виде способа развлечения посиделки с друзьями и алкоголем вместо чего-либо еще. И детей тоже можно понять. Они склонны выбирать более легкий путь, думая, что это правильно. Но этого можно избежать.

Для решения этой проблемы достаточно уделять своему ребенку больше внимания и заботы не только о его физическом благополучии, но и моральном. Необходимо показать, что есть и другие, более интересные способы развлечения, которые будут приносить не только радость и счастливое детство, но и чувство саморазвития. Покажите ему, что такое поход, как разводить костер, как его тушить и убирать за собой мусор. Сводите ребенка в интересные тематические места, узнайте, что ему нравится, и концентрируйтесь на этом. Думаете, если он будет увлечен плаваньем, танцами, стрельбой из лука, то он пойдет к своим пьющим и курящим знакомым? Уверен, что нет. Ребенок сам начнет притягивать к себе таких же, заинтересованных в чем-то людей. А где много людей и заинтересованности, там и новые открытия, взаимопонимание и умение идти на компромиссы не только со своими сверстниками, но и с другим, более старшим поколением. Показывая молодому человеку правильные картины мира, обучая его этическим нормам и тому, что нужно думать не только о себе, но и об окружающих, мы строим наше будущее. Только так большая часть молодого поколения начнет думать о том, что в этом мире нужно что-то менять и о чем-то задумываться.

Нельзя не отметить, что проблема, рассмотренная выше, тесно пересекается и с другими. Но отметить хотелось бы именно вопрос низкого уровня жизни. Отчасти, он так же воздействует на уровень воспитания в целом, поскольку большую часть своего свободного времени родители работают на нескольких рабочих местах, чтобы обеспечить своего ребенка всем необходимым. Но обеспечивая его физически, они забывают о моральной составляющей данного вопроса. Ребенок не воспитывается, разрушая общий потенциал молодого поколения.

Вопрос низкого уровня жизни населения поднимается неоднократно во всех сферах жизни общества и его необходимо решать как минимум на уровне нашей страны. Проблема бедности – одна из острейших социальных проблем современной России. Именно бедность определяет ограниченность доступа значительной части населения нашей страны к ресурсам развития: высокооплачиваемой работе, качественным услугам

образования и здравоохранения, возможности успешной социализации детей и молодежи. Низкий уровень доходов значительной части семей в сочетании с чрезмерной поляризацией доходов обуславливают социальный разлом общества, вызывают социальную напряженность, препятствует успешному развитию страны, определяют кризисные процессы в семье и обществе.[3]

Проблема является сложной и многоуровневой, что создает дополнительные трудности при ее решении. Одной из причин отсутствия продвижений в направлении повышения уровня жизни населения это неимение реальных показателей данного параметра. Изучив все аспекты данного вопроса можно начать реализовывать политику повышения уровня жизни, начиная с самых проблематичных мест, а именно уровень медицины, уровень образования и уровни заработных плат. Обобщив это можно выделить следующие шаги:

- уточнить содержание понятия уровня жизни как социально-экономической категории;
- изучить социальные характеристики различных групп и слоев с низким уровнем жизни и особенности их проявлений; проанализировать современные методологические подходы к определению бедности;
- на основе анализа фактических материалов охарактеризовать современное состояние уровня жизни населения и выявить основные тенденции его изменения;
- изучить причины бедности различных слоев населения в России;
- на основе теоретических и методологических разработок и анализа фактического материала изучить возможности применения социальных технологий в процессах регулирования уровня жизни и преодоления бедности. [2]

Только имея все выше перечисленные данные можно приступать к решению проблем с низким уровнем жизни. А чем выше этот показатель, тем счастливее общество и тем быстрее происходит развитие всего государства.

Но развитие страны невозможно, если существует экологическая проблема. Данный вопрос имеет глобальный характер, поскольку он имеет место в большинстве стран мира. Современная техногенная цивилизация, помимо увеличения степени бытового комфорта, привела к стремительному ухудшению экологической ситуации в мире. Со временем испорченная цивилизацией экология может привести к катастрофическим последствиям. Рассмотрим кратко основные глобальные экологические проблемы.[4]

Во-первых, хотелось бы отметить уничтожение и оскудение генофонда – крупнейшая экологическая проблема всего мира. Американские ученые подсчитали, что за последние 200 лет земляне потеряли 900 тысяч видов растений и животных. На территории бывшего СССР генофонд сократился на 10–12%. Сегодня количество видов на планете 10–20 млн. Сокращение количества видов происходит из-за разрушения естественной среды обитания растений и животных, чрезмерного использования сельскохозяйственных угодий, из-за существующей проблемы вырубки лесов. В дальнейшем прогнозируется еще более быстрое сокращение видового разнообразия. [4]

Во-вторых, это загрязнение мирового океана. Как известно, мировой океан занимает 2/3 поверхности планеты и поставляет до 1/6 белков животного происхождения, которые употребляют в пищу жители Земли. Около 70% всего кислорода вырабатывается во время фотосинтеза фитопланктона. Химическое загрязнение океана крайне опасно, потому как ведет за собой оскудение водных, пищевых ресурсов, нарушение кислородного баланса в атмосфере. В течение XX века сильно увеличились выбросы в мировой океан неразложимых синтетических веществ, продуктов химической и военной промышленности.[4]

И в третьих, известно, что жизнь на планете возможна только потому, что озоновый слой защищает ее от смертоносного действия ультрафиолета. Если количество озона будет продолжать уменьшаться, то человечеству это грозит как минимум учащением возникновения рака кожи и повреждения глаз. Озоновые дыры наиболее часто

появляются в полярных областях. Первая такая дыра была обнаружена зондом британской станции в Антарктиде в 1982 году. Сначала этот факт возникновения озоновых дыр в холодных полярных областях вызывал недоумение, но потом выяснилось, что значительная часть озонового слоя уничтожается ракетными двигателями самолетов, космических кораблей, спутников.[4]

Решение всех выше перечисленных проблем является основополагающим для реальности дальнейшей жизни нового поколения. Воспитанные на правильных нормах морали, обладающими своими интересами в разных областях, современная молодежь не допустит наступления текущих проблем, которые имеются в современном обществе. Только объединив все усилия воедино можно решить эти глобальные вопросы. А сделать это стоит, поскольку нам жить в этом мире и растить новое поколение юных изобретателей, биологов, медиков, спасателей и других людей с незаменимыми навыками.

Литература

1. Проблема воспитания [Электронный ресурс]. URL: <http://literarus.ru/russkiy-yazyk/podgotovka-k-ege/pr..> (дата обращения: 28.09.2019).
2. Дагбаева, Уровень жизни населения: пути решения проблемы бедности [Текст]/ Дагбаева, Сэмбрика Доржо-Нимаевна. -М. : наука, 2004.
3. Уровень жизни населения и проблема бедности в России, возможные пути её решения [Электронный ресурс]. URL : <https://works.doklad.ru/view/R8oRAH4GQq8.html> (дата обращения: 28.09.2019).
4. Возможно ли решение современных экологических проблем в глобальном масштабе [Электронный ресурс]. URL: <https://greenologia.ru/eko-problemy/globalnye.html> (дата обращения: 28.09.2019).

Пчелинова А.А.,

студент кафедры социологии и управления

Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова

1 курс

Научный руководитель Бахарев В.В.

док. соц. наук,

кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Происходящие в последние два десятилетия в стране процессы изменили многое не только в экономике и политике, но и в обыденной жизни каждого человека, в отношениях между людьми, в понимании того, что сегодня есть жизненный успех, какие цели надо перед собой ставить и какими средствами для достижения этих целей можно пользоваться. У многих россиян складывается мнение о полной и безвозвратной утере нашим обществом и его гражданами нравственных норм, о том, что эрозия морали достигла той критической точки, за которой грядет духовное перерождение, а точнее – вырождение России. При этом наиболее уязвимой к негативному моральному транзиту признается молодежь [1].

Ценности – культурные стандарты, отталкиваясь от которых люди определяют благо, добродетель и красоту и которые в широком смысле являются нормативами жизни в общества. Ценности не существуют хаотично в социальном пространстве, они образуют определенную иерархию, в которой можно выделить базовые и периферийные ценности. Базовые ценности непосредственно связаны со спецификой культуры, они лежат в основе социокультурного кода общества.

К сожалению, сегодня жизненные ценности молодежи вызывают беспокойство. Старшее поколение видит, что подростки, безусловно, принимают потребительское отношение к жизни. Априори принимая за доминанту ценность материального благополучия, лишенного моральной ответственности перед ближним или обществом, молодой человек попадает в приготовленную ловушку [6, с. 37].

Особенно ярко снижение в системе ценностных ориентаций молодежи проявляется в ее отношении к образованию как базовой социальной ценности. Современная система образования в основном ориентирует на самостоятельное обучение и самообучение, развитие творческих способностей учащихся. Это проявляется в обобщении, критическом анализе, выработке знаний на основе предшествующего опыта. Однако современная молодежь не готова к таким индивидуальным шагам. Большинство из них не умеет самостоятельно вырабатывать суждения, устанавливать причинно следственные связи, выявлять закономерности, логически правильно мыслить, стройно и убедительно формулировать свои идеи, грамотно аргументировать выводы.

Представления о жизненных ценностях у молодых зачастую нуждаются в исправлении или огранке. Иногда им просто стоит помочь разобраться в себе и приоритетных направлениях, к которым стоит приложить максимальные силы. Ведь любую самую слабую черту личности можно превратить в силу, ложную цель подвергнуть корректировке, сориентировав и направив молодую личность на пути достижения правильных вершин.

В рамках кампании по изучению молодежных трендов «Чего хочет молодежь?» МГЕР провела масштабный опрос, участие в котором приняли более 7 559 представителей молодежи из всех регионов страны. В ходе исследования молодые люди высказали свое мнение о жизненных перспективах, ценностях и целях, своих опасениях и других аспектах жизни.

Согласно данным опроса, большая часть российской молодежи отметила, что самыми важными ценностями в их жизни являются семейные (74,8%), а также ценности профессиональной самореализации (48,2%), дружбы (38,6%), образования и познания мира (36,1%). При этом материальное благосостояние заняло девятую позицию (17,2%), а ценность славы и признания – двенадцатую позицию (4,6%) [3].

Создание крепкой гармоничной семьи также лидирует среди жизненных целей современной молодежи, этому пункту отдали предпочтение 51,4% опрошенных. Более 52,3% молодых людей хотели бы иметь 1-2 детей, а порядка 30% российской молодежи готовы завести 3 и более детей. Что касается жизненных целей, помимо семьи в топ вошли: яркая, насыщенная событиями и впечатлениями жизнь (45,9%), путешествия и познание мира (38,7%), профессиональная самореализация (32,7%) – ради реализации в профессии молодые люди готовы менять место жительства (45,6%) [3].

Важность самореализации для современных молодых людей отразилась и на их страхах. Согласно опросу, наибольшее беспокойство относительно своего будущего молодежь испытывает от возможности не найти себя в будущем (53,6%) и не реализовать свой потенциал (51%). Также опасения вызывают вопросы трудоустройства. 60,8% респондентов отметили, что молодежь в современной России испытывает трудности при поиске работы. Ситуация осложняется тем, что большинство представителей молодежи не знает, через какие каналы коммуникации она могла бы

доносить свое мнение, свои идеи до представителей власти. 44,1% опрошенных отметили, что вопрос наличия таких каналов обстоит достаточно остро [3].

В связи с этим большинство российской молодежи уверено, что государству при реализации молодежной политики необходимо уделять внимание трудоустройству молодежи (70,7%) и повышению доступности и качества высшего образования в стране (59,3%). Также важными, по мнению респондентов, являются вопросы с доступностью приобретения жилья (42,9%), поддержкой молодых семей (38,1%), доступностью и качеством медицинских услуг (37%), поддержкой молодых ученых (35,7%), популяризацией спорта и ЗОЖ среди молодежи (34,4%) [3].

Более 35% опрошенной молодежи хотели бы стать муниципальными депутатами для решения обозначенного круга проблем, также многие респонденты хотели бы внести свой вклад в решение данных вопросов в рамках общественной деятельности.

Значительной части российской молодежи, которая заявила об интересе к общественной деятельности, хотелось бы развивать: спорт и ЗОЖ (37,5%), культуру и творчество (36,7%), волонтерство и добровольчество (35,3%), молодежное предпринимательство (33,3%), трудоустройство молодежи (30,6%), а также науку и образование (30,4%) [5, с. 26].

Важным на наш взгляд является вопрос формирования моральных ценностей нынешней молодёжи. Остановимся на этом более подробно.

У старшего поколения существует критерий более устоявшихся ценностей, которые не так легко меняются с течением времени или под влиянием каких либо событий, чего не скажешь о более молодом поколении, которые еще не определили для себя систему ценностей, и которая способна изменяться с гораздо большей скоростью.

Принято считать, что к 18 – 20 годам у человека должна быть сформирована база моральных ценностей, то есть то, что в следствии будет влиять на его поступки, на принятие каких либо решений. В дальнейшем такие ценности остаются неизменными на протяжении всей жизни человека, но существуют и такие ситуации, когда мировоззрение вполне зрелого человека может в корне измениться, на это может повлиять жизненный кризис или стрессовая ситуация.

В настоящее время существует масса примеров того, как взрослые люди в возрасте примерно от 22 до 35 лет, ставя приоритетом семью, здоровье и образование детей, быт, меняют свою точку зрения. Главной их ценностью становится карьера, материальный доход, досуг, личное благо, и самое страшное – осознание того, что собственная семья больше не является главным в жизни [2, с. 81].

Как бы ни старались родители с раннего детства влиять на формирование моральных ценностей своего ребенка, это не может оставаться неизменным на протяжении всей его жизни. Если раньше принято было считать, что главой семья обязательно должен быть отец, а родителей всегда нужно слушаться и придерживаться тому, что они говорят, то сейчас большинство считает, что у супругов (между мамой и папой, мужем и женой) существует равноправие. Вполне нормальным является ситуация, когда женщина является добытчицей, а муж ведет домашние дела, занимается воспитанием детей. Этим и отличаются два нынешних поколения [4].

Главным приоритетом сейчас является успех, ради которого большинство готово «идти по головам». С одной стороны такое стремление можно оценить положительно, ведь человек ставит перед собой цели, ориентируется на собственные силы, воспитывает в себе самостоятельность, дух, характер, саморазвивается, но с другой стороны при выполнении определенных задач формируется и отрицательная сторона характера – эгоизм, благодаря которому большинство выходит за рамки дозволенного ради собственной выгоды. В конечном счете такие понятия, как честность, скромность, чистая совесть отходят на второй план, уступая место стремлению к жизненному успеху.

Моральные ценности современной – это серьезный вопрос, которым действительно следует заниматься, о котором нужно говорить сегодня.

Кроме того, на формирование ценностей молодого поколения огромное влияние оказывают средства массовой информации. Интернет, телевидение, экономическое положение страны заставляют изменять устоявшиеся издавна приоритеты, с экранов диктуется в большинстве случаев только то, что выгодно.

Средства массовой информации сегодня – это большой управленческий аппарат, который способен изменить мнение тысячи, миллионов людей. Сами того не замечая, мы верим, принимаем и считаем правильным чужое мнение, отсюда меняются и ценности.

Говорят, что человек есть то – во что он верит, чтит, ценит, возвышает и у каждого существует своё мнение по этому поводу, но все мы, так или иначе, по кирпичику вкладываем в основу современного общества. Нужно стремиться менять мир к лучшему, чтить устоявшиеся традиции, ведь только от нас самих зависит то, каким будет общество через много лет [6, с. 38].

Таким образом, молодое поколение более подвижно, гибко и приспособляется значительно быстрее меняющимся социальным реалиям. Ценности молодежи – это подвижный пласт в общей иерархии ценностей. Исследования показали, что главными жизненными ценностями молодежи являются семья, друзья и здоровье, затем следуют: интересная работа, деньги и справедливость (значение последней ценности в настоящее время возрастает).

Однако, забывать о необходимости сохранения культурного своеобразия нашего общества не стоит, поэтому в настоящее время настоятельной необходимостью является формирование системы воспитания и социализации молодёжи, последствием чего будет служить именно сохранение ценностных основ общества.

Литература

1. Амирова, З.Н. Ценности современной молодёжи: изменение структуры [Электронный ресурс] / З.Н. Амирова. Ю. Васильева // Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки: сб. ст. по мат. IV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4. URL: sibac.info/archive/social/4.pdf (дата обращения: 25.04.2019)
2. Игебаева, Ф.А. Ценностные ориентации современной молодежи [Текст] / Ф.А. Игебаева // В сборнике: Уральский регион Республики Башкортостан: человек, природа, общество материалы региональной научно-практической конференции. - 2010. - С. 80-83.
3. Итоги социологического опроса «Чего хочет молодежь?»: Главными приоритетами российской молодежи являются крепкая семья и самореализация в профессии [Электронный ресурс]. URL: <http://molgvardia.ru/nextday/2018/12/02/97074>.
4. Курбатова, А.С. Влияние традиционных ценностей на воспитание детей в современной семье [Электронный ресурс] / А.С. Курбатова // Современные научные исследования и инновации. - 2016. - № 12. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/12/75859> (дата обращения: 22.04.2019).
5. Петров, А.В. Ценностные предпочтения молодежи: диагностика и тенденции изменений [Текст] / А.В. Петров // Социол. исследования. - 2014. - №2. – С. 25-29.
6. Семенов, В.А. Ценностные ориентации современной молодежи // Социологические исследования. – 2017. - № 4. - С. 37-43.

Резниченко О. Ю.,

*магистр кафедры стандартизации и управления качеством
Института магистратуры БГТУ им. В. Г. Шухова,*

1 курс

Научный руководитель Приставка Т. А.,

ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Волонтерство – это деятельность, совершаемая добровольно на благо общества или отдельных социальных групп, без расчета на вознаграждение. Волонтерами становятся не из финансовых побуждений, а ради помощи другим и приобретения бесценного жизненного опыта. Ведь волонтерство дает много возможностей, которые позволяют по-новому посмотреть на себя и мир вокруг.

История развития добровольческого движения в нашей стране связана прежде всего с деятельностью Русской православной церкви. Традиция безвозмездной работы в православных монастырях зародилась в глубине веков, после Крещения Руси в 988 году. В XIX века в учрежденных земствами народных начальных школах учителя преподавали на безвозмездной основе.

Одна из самых ярких страниц истории волонтерства нашей страны связана с русско-турецкой войной. В конце 1870-х годов монахини московской Свято-Никольской обители стали первыми в мире сестрами милосердия, которые добровольно отправились на фронт для оказания помощи раненым бойцам. Подобное добровольческое движение среди женщин распространилось за рубежом и впоследствии получило название "Красный Крест".

В начале XX века действовало около 20 тыс. попечительских советов для бедных, в которых трудились волонтеры. В СССР организацией добровольческого движения занимались Всесоюзный Ленинский коммунистический союз молодежи (ВЛКСМ), пионерская организация и др.

В Российской Федерации первое юридическое определение добровольца (волонтера) было дано в статье 5 Федерального закона "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях": «добровольцы – граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда».[1]

В 1995 году в Москве состоялся первый Российский форум добровольцев. В 1990-е – 2000-е годы появились некоммерческие, общественные и благотворительные организации, к деятельности которых стали привлекаться волонтеры. В 2011 году добровольчеством в РФ в общей сложности занимались 21 млн. человек.

В настоящее время российских волонтеров объединяют такие крупные организации, как Ассоциация волонтерских центров, "Волонтеры Победы", "Волонтеры-медики", Союз волонтерских организаций и движений и др.

На сегодняшний день на информационной платформе "Добровольцы России" зарегистрированы 1 тыс. 546 организаций и более 31,4 тыс. волонтеров. Из них большую часть составляет молодежь в возрасте 18-24 лет (порядка 58%), на втором месте - возрастная группа младше 18 лет (23%). Среди зарегистрированных волонтеров примерно 74,6% женщин и 25,4% мужчин. [2]

Современное развитие волонтерское движение получило в связи с растущим числом социальных проблем, в решении которых при современной экономической ситуации волонтеры незаменимы.

Сфера деятельности добровольцев очень широка. Условно работу волонтеров можно разделить на несколько направлений:

- патриотическое волонтерство (добровольческая деятельность, направленная на патриотическое воспитание и сохранение исторической памяти);
- событийное волонтерство (добровольческая деятельность на спортивных, социокультурных, образовательных и иных мероприятиях местного, регионального, федерального и международного уровня);

– социальное волонтерство (направленно на помощь следующим категориям граждан: дети, нуждающиеся в особом внимании государства, пожилые люди, ветераны, люди с инвалидностью и др.);

– медицинское волонтерство (добровольческая деятельность в сфере здравоохранения, призванная повысить качество медицинской помощи на всех ее этапах);

– инклюзивное волонтерство (совместная добровольческая деятельность людей с инвалидностью и без, направленная на помощь людям, организацию мероприятий, решение социально-значимых проблем общества);

– культурное волонтерство (сохранение и продвижение культурного достояния, создание атмосферы открытости и доступности культурных пространств, формирование культурной идентичности);

– волонтерство в ЧС (защита населения и территорий от ЧС, содействия службам экстренного реагирования в профилактике и ликвидации ЧС);

– профилактическое волонтерство (добровольческая деятельность, направленная на пропаганду здорового образа жизни);

– экологическое волонтерство (сохранение окружающей среды, решение экологических проблем);

– донорство (добровольная и безвозмездная сдача крови и её компонентов, добровольческая деятельность, направленная на пропаганду донорства).

Иногда волонтеров называют общественными помощниками, внештатными добровольными сотрудниками, ассистентами, лидерами, посредниками, но общее, что их объединяет – добровольность.

Добровольческие организации в большинстве своем ориентированы на молодежь, не обремененную многочисленными семейными и трудовыми обязательствами, поэтому такие организации чаще всего организуются при ВУЗах. Нередко их деятельность совпадает с основным вектором обучения студентов, и будущие педагоги, врачи и социальные работники бескорыстно применяют полученные знания на практике.

Молодежь – традиционно наиболее социально активная демографическая группа, которая является основой крупномасштабного волонтерского движения.

Мотивы молодых людей, вступивших в ряды волонтеров, различны, как показывают результаты исследования, наглядно представленные на рисунке 1.



Рис. 1. Причины участия молодежи в волонтерском движении

Таким образом, одни руководствуются собственными интересами, другие хотят быть членами команды, третьи главной целью видят общение с новыми людьми. Но все-таки главная цель всех волонтеров – бескорыстно помогать нуждающимся в этом людям. [3]

2018 год в Российской Федерации Указом Президента России В. В. Путина объявлен Годом добровольца (волонтера).

В связи с этим Правительству России поручено образовать организационный комитет по проведению в Российской Федерации Года добровольца (волонтера) и

утвердить его состав; обеспечить разработку и утверждение плана основных мероприятий по проведению в Российской Федерации Года добровольца (волонтера); рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации осуществлять необходимые мероприятия в рамках проводимого Года добровольца (волонтера).

По данным Росстата, число волонтеров в III квартале 2018 года составило 1,4 млн человек. Это на 20% больше, чем в тот же период год назад. Большинство добровольцев — женщины (923 тыс. человек).

Самая многочисленная группа — граждане 30–39 лет (111 тыс. мужчин и 170 тыс. женщин). В группе 50–59 лет их число (185 тыс. человек) в 2,1 раза выше, чем мужчин.

Росстат фиксирует, что на волонтерскую работу россияне в среднем тратят около девяти часов в месяц. Большинство помогают детям, старикам, инвалидам (540 тыс. человек). Уборкой мусора и озеленением в своем населенном пункте занимаются 254,8 тыс. человек, сбором средств на благотворительность — 116 тыс., оказывают бесплатную медицинскую или юридическую помощь — 88 тыс., помогают животным — 87 тыс. человек.

По экспертным оценкам, волонтеров в стране в несколько раз больше, чем фиксирует официальная статистика. И их ряды постоянно пополняются за счет господдержки. [4]

5 декабря в большинстве стран мира объявлено днем волонтера. Полное название этого праздника - Международный день добровольцев во имя экономического и социального развития. Этот день предназначается в благодарность всем тем людям, которые добровольно вносят вклад в развитие экономики и реализацию социальных программ на территории многих государств.

В принятой в 2001 году Всемирной Декларации Добровольчества отмечается, что добровольчество — это есть фундамент гражданского общества, оно выражает потребность в мире, свободе, безопасности, справедливости [5]. Ведь только вместе мы сможем сделать этот мир лучше, добрее и совершеннее.

Литература

1. Федеральный закон "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях" от 11.08.1995 N 135-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.04.2018).
2. Информационное агентство России (ТАСС). Волонтерское движение в России. [Электронный ресурс]. URL: <http://tass.ru> (дата обращения: 15.04.2018).
3. Снопко А.М., Круталевич М.Г. Волонтерское движение как направление пропаганды ЗОЖ // Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки: сб. ст. по мат. XXXVII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 10(36). URL: [http://sibac.info/archive/social/10\(36\).pdf](http://sibac.info/archive/social/10(36).pdf) (дата обращения: 15.04.2018)
4. Газета «Известия». Добровольцы России. [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru> (дата обращения: 15.04.2018).
5. Ахмадеева Л.Р., Балобанова С.С., Шакирова Л.Т. Молодежное волонтерское движение в России: проблемы и перспективы // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по мат. XVII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 2(17). URL: [http://sibac.info/archive/guman/2\(17\).pdf](http://sibac.info/archive/guman/2(17).pdf) (дата обращения: 15.04.2018)

Рогов Д.А.

*Студент кафедры стратегического управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им.В.Г.Шухова
2 курс*

*Научный руководитель
Доцент кафедры экспертизы и*

ЭЛЕКТРОННЫЕ ТРУДОВЫЕ КНИЖКИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

В настоящее время трудовые книжки установленного образца являются основным документом о трудовой деятельности и трудовом стаже работника. Главным документом при зарождении трудовых отношений между работодателем и работником считается не трудовая книжка, а именно трудовой договор. В статье 309 Трудового кодекса Российской Федерации говорится о том, что работодатель, являющийся физическим лицом, не имеет права оставлять записи в трудовой книжке, а подтверждением того, что работник действительно осуществляет свою трудовую деятельность служит упомянутый ранее подписанный работодателем трудовой договор. Таким образом, и в настоящее время есть работники и работодатели, которые обходятся без трудовой книжки.

Все чаще в современном обществе звучит утверждение, что трудовая книжка утратила свое главное назначение – перестала быть институтом контроля со стороны государства за трудовой деятельностью граждан.

В современном мире существует опыт ведения электронных трудовых книжек (могут называться по-разному). Например, в Италии информационная система трудовой биографии граждан ведется с 1997 года.

В Германии и Франции у работника есть трудовая карточка, но предъявляют их по собственной инициативе для записи сведений о приеме или об увольнении.

В России ведется работа по переходу на электронные трудовые книжки, а также по переходу кадрового документооборота в электронную форму.

Вопрос внедрения цифровых технологий в социально-трудовую сферу и отражения норм в законодательстве обсуждался на заседании Правительства России 28 июня 2018 года. В соответствии с данными поручениями Минтруд России подготовил законопроект «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации (в части формирования и ведения сведений о трудовой деятельности работников в электронном виде)», а также подходы к ведению кадрового документооборота в электронном виде в организациях, которые были в основном поддержаны.

Минтруд России предлагает принять в 2019 году законопроект об «электронной трудовой книжке». Предполагается, что работодатели будут направлять в Пенсионный фонд России в электронном виде сведения о трудовой деятельности работников, то есть о приеме на работу, переводе на другое рабочее место, увольнении. Проект является масштабным, так как затрагивает всех работодателей. Сведения о трудовом стаже сотрудника будут храниться в электронном виде у работодателя и в пенсионном фонде России. В электронных трудовых книжках будет сохраняться вся информация, которая вносится в трудовую книжку старого, бумажного образца, кроме сведений о привлечении к ответственности, об образовании. Работники получат возможность видеть в информационной системе в любое время записи, которые производит работодатель, а также направлять свои данные в электронном виде работодателю, например, при трудоустройстве, в том числе для работы дистанционно в другой местности.

Но вместе с тем, работодатель должен будет в период работы, а также при увольнении, выдавать сотрудникам, кроме тех, у кого ведется трудовая книжка бумажного образца, заверенные сведения на бумажном носителе.[1]

Кроме того, работодатели должны будут провести подготовительные мероприятия:

- 1) обеспечить технические возможности организации для возможности передавать сведения в электронной форме;
- 2) изменить локальные нормативные акты с соблюдением норм трудового законодательства.

Возникает необходимость законодательного закрепления унифицированных требований к универсальной усиленной квалифицированной подписи (УКЭП), обеспечивающих возможность ее использования в рамках любых правоотношений. Экономический эффект от ведения кадрового документооборота в электронном виде возможен при условии решения вопроса о снижении стоимости приобретения и использования электронной цифровой подписи, так как планируется, что работодатели будут ее приобретать за счет собственных средств (в настоящее время стоимость УКЭП составляет в среднем от 1 до 5 тысяч рублей на человека ежегодно).

Следует отметить, что ведение ряда документов только в электронном виде при рассмотрении споров в судебных органах или при проверках контрольно-надзорных органов создает высокие риски привлечения работодателей к ответственности. Проблемы при утере работодателем информации на электронных носителях, ошибки программного обеспечения при передаче и обработке данных в электронном виде могут также привести к принятию неправомερных решений контрольно-надзорными органами.

При потере информации из корпоративных систем работодателя при ведении кадрового документооборота только в электронном виде, у работника возникнут затруднения при защите своих прав и обязанностей.

Минтруд России считает, что предварительно должны быть приняты решения в ИТ-сфере, касающиеся электронной цифровой подписи, архивного хранения данных, защиты передачи данных, юридической значимости электронных документов, в том числе в судебных спорах.

Планируется принятие законопроектов, которые имеют важное значение для перехода на электронный кадровый документооборот в организации, в соответствии с проектом паспорта национального проекта «Цифровая экономика в Российской Федерации». Так, планируется в июле 2019 года – в части уточнения понятия электронного документа, определения процедур хранения документов, в том числе электронных, использования и хранения электронного дубликата (электронного образа) документа, а также в части формирования благоприятных правовых условий для сбора, хранения и обработки данных с использованием новых технологий.

Обратившись к краткой ретроспективе трудовой книжки в России, допустимо будет сказать, что этот документ пережил достаточно ощутимые изменения, при этом сохранив свою форму. Говоря глобально, трудовая книжка перенесла на себе революцию, смену государственного строя и изменения в трудовом законодательстве. Исторические обстоятельства подводят либо к смене формата трудовой книжки, либо же к полной ее отмене.

Авторы и сторонники реформы трудового законодательства не без основания считают, что предстоящие преобразования повлекут положительные последствия для обеспечения динамичного и результативного развития трудовых отношений в РФ. Положительные последствия заключаются в следующем:

«1) кадровые службы работодателя освобождаются от оформления целого ряда документов, что формирует благоприятную основу для развития электронного документооборота в сфере кадрового дела, обмена данными между государственными структурами и ведомствами, коммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями в электронном формате;

2) существенно снижается нагрузка «кадровиков» по выполнению установленных законодательством требований к порядку заполнения и хранения бланков трудовых книжек;

3) повышается уровень законности в соответствующей сфере обращения с персональными данными, реализации положений и требований Федерального закона «О персональных данных», пресекается его повсеместное нарушение и последующее нарушение конституционного права граждан РФ;

4) работодатель с исчезновением трудовой книжки не осведомлен при принятии на работу нового работника о его бывших «трудовых заслугах» ...;

5) работники, предпочитающие дистанционный способ общения с работодателем, а равно значительное количество времени проводящие в удалении от кадровых и управленческих структур работодателя (находящиеся в командировках, выполняющие трудовые функции разъездного характера, работающие за рубежом в российских компаниях) «освобождаются» от вынужденного ожидания своих трудовых документов в случае их пересылки после увольнения или смены места осуществления трудовой деятельности;

6) ... отмена трудовой книжки исключает необходимость и целесообразность незаконного их изготовления и подделки, к нулю сводится риск предоставления работником незаконно купленной трудовой книжки с несоответствующими действительности сведениями и записями о его трудовом прошлом.»[2]

Считаем, что плюсы перехода на электронные трудовые книжки в России будут реальными при тщательно проработанной нормативной базе. Необходимо, чтобы не произошло дублирование сведений на бумажном носителе, что может привести к значительной нагрузке кадровых служб организаций и увеличению штата.

Список литературы

1. <https://rosmintrud.ru/> [электронный ресурс]. Комментарий министерства труда о введении электронной трудовой книжки и кадрового документооборота в электронном виде (дата обращения 29.03.2019)

2. Делягин И. Судьба трудовой книжки [электронный ресурс] //И. Делягин. ЭЖ-Юрист. 2011. № 35. // <http://www.gazeta-yurist.ru/> (дата обращения 29.03.2019)

3. ТК РФ от 30.12.2001 г. № 197-73 (ред. от 01.04.2019).

Родыгин М.Ю.,

*студент транспортно-технологического института,
БГТУ им. В.Г.Шухова, 2 курс*

*Научный руководитель Бахарев В. В.,
профессор кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова*

АЛКОГОЛЬ И МОЛОДЕЖЬ. ПАГУБНОСТЬ В ОТНОШЕНИИ МОЛОДЕЖИ К ОБЩЕСТВЕННОМУ СОЦИУМУ

Проблема употребления алкоголя подростками очень актуальна в наши дни. Сейчас потребление спиртных напитков в мире характеризуется огромными цифрами. Во всём мире отмечается рост употребления алкогольных напитков подростками. В связи с этим во многих странах мира, а также в России все большее внимание уделяется проблеме распространения алкоголизма среди молодёжи, проводятся исследования с целью изучения мотивов употребления спиртных напитков молодёжью, выявления факторов, способствующих развитию злоупотребления алкоголем подростками.

Особенно губительно злоупотребление алкоголем в молодежной среде - поражается и настоящее, и будущее общества. От этого страдает все общество, но в первую очередь под угрозу ставится подрастающее поколение: дети, подростки, молодёжь, а также здоровье будущих матерей. Ведь алкоголизм особенно активно влияет на не сформировавшийся организм, постепенно разрушая его. При систематическом употреблении алкоголя развиваются опасные болезни, а также сохраняется высокий уровень заболеваемости алкогольными психозами. Они не только опасны для здоровья человека, но и практически неизлечимы. Общественное отношение к ранней

алкоголизации сегодня в подавляющем большинстве случаев характеризуется как негативное и отвергающее. Социальный аспект проблемы заключается в том, чтобы понять всю сложность взаимоотношений между подростком, употребляющим алкоголь и разными уровнями его социального окружения. Анализ материалов, свидетельствует, что за последние 100 лет независимо от уровня употребления и злоупотребления спиртными напитками показатели распространения алкоголизма у молодежи сохраняются на достаточно стабильном уровне, не превышающем 5 % больных до 20 лет и 8-10 % больных до 25 лет в России, около 90 % учащихся 7-9 классов употребляли слабые алкогольные напитки. В России 3 % детей 8 -10 лет в состоянии алкогольного опьянения задерживались милицией.

Алкоголизм представляет собой одну из форм токсикомании, характеризуются пристрастием к употреблению веществ, содержащих этиловый спирт, развитием психической и физической зависимости, абстинентного синдрома, психической, физической и социальной деградацией личности. Как и всякая другая болезнь, алкоголизм не возникает вдруг, а имеет свои доклинические проявления - бытовое пьянство.

Алкоголизм отличается от бытового пьянства четко очерченными и биологически обусловленными признаками, хотя бытовое пьянство всегда предшествует алкоголизму. Бытовое пьянство, привычное злоупотребление алкоголем - это всегда нарушение личностью социально-этических правил. Вследствие этого в профилактике пьянства решающее значение имеют меры административно-правового и воспитательного характера. В отличие от пьянства алкоголизм является заболеванием, которое всегда требует применения активных мер медицинского характера, комплекса лечебно-реабилитационных мероприятий.

В течение 10 лет существенно выросла заболеваемость населения в России (как и в большинстве стран мира) алкоголизмом, наркоманией, токсикоманией. Указанные заболевания относятся к социальной патологии, то есть, обусловлены преимущественным влиянием социальных факторов на организм человека.

Наверное, Вы неоднократно слышали выражение: «выпьем, согреемся». Считается в обиходе, что спирт является хорошим средством для согревания организма. Недаром спиртное часто называют «горячительными напитками». Считается, что спирт обладает лечебным действием не только при простудных, но и при целом ряде других заболеваний, в том числе желудочно-кишечного тракта, например при язве желудка. Врачи же наоборот считают, что язвенному больному категорически нельзя принимать алкоголь. Где истина? Ведь небольшие дозы спиртного действительно возбуждают аппетит.

Или другое, бытующее среди людей убеждение: алкоголь возбуждает, взбадривает, улучшает настроение, самочувствие, делает беседу более оживленной и интересной, что немаловажно для компании молодых людей. Недаром спиртное принимают «против усталости», при недомоганиях, и практически на всех празднествах.

Более того, существует мнение, что алкоголь является высококалорийным продуктом, быстро обеспечивающим энергетические потребности организма, что важно, например, в условиях похода и тому подобное. А в пиве и сухих виноградных винах к тому же есть целый набор витаминов и ароматических веществ. В медицинской практике используют бактериостатические свойства спирта, употребляя его для дезинфекции (при укулах и тому подобное), приготовления лекарств, но отнюдь не для лечения болезней.

Итак, алкоголь принимают для поднятия настроения, для согревания организма, для предупреждения и лечения болезней, в частности как дезинфицирующее средство, а также как средство повышения аппетита и энергетически ценный продукт. Где здесь правда и где заблуждение?

Один из съездов русских врачей принял резолюцию о вреде алкоголя: «...нет ни одного органа в человеческом теле, который бы не подвергался разрушительному действию алкоголя; алкоголь не обладает ни одним таким действием, которое не могло быть достигнуто другим лечебным средством, действующим полезнее, безопаснее и

надежнее, нет такого болезненного состояния, при котором необходимо назначать алкоголь на сколько-нибудь продолжительное время .

Так что рассуждения о пользе алкоголя - довольно распространенное заблуждение. Взять хотя бы очевидный факт - возбуждение аппетита после стопки водки или вина. Но это только на короткое время, пока спирт вызвал «запальный сок». В дальнейшем прием алкоголя, в том числе пива, только вредит пищеварению. Ведь спиртное парализует действие таких важных органов как печень и поджелудочная железа.

Потребность в алкоголе не входит в число естественных жизненных потребностей человека, как, например, потребность в кислороде или пище, и потому сам по себе алкоголь не имеет побудительной силы для человека. Потребность эта ,как и некоторые другие «потребности» человека (например, курение) появляется потому, что общество, во-первых, производит данный продукт и, во-вторых, «воспроизводит» обычаи, формы, привычки и предрассудки, связанные с его потреблением. Разумеется, что эти привычки не присущи всем в одинаковой степени.

Социальная значимость алкоголизма определяется материальным ущербом, который он наносит обществу, а также медико-биологическими последствиями для здоровья нынешних и последующих поколений

На протяжении многих столетий осуществляется поиск наиболее действенных средств и способов ограждения людей от губительного влияния алкоголя, разрабатываются разнообразные меры по устранению многочисленных вредных последствий пьянства и алкоголизма, и в первую очередь меры по спасению, возвращению к нормальной жизни постоянно возрастающего числа жертв пристрастия к спиртному - больных алкоголизмом. Многовековая история антиалкогольной борьбы оставила множество примеров применения в этих целях разных мер, вплоть до таких радикальных, как заключение пьяниц в тюрьмы, их физическое наказание, предание смерти, полный запрет производства и продажи спиртных напитков и др. Тем не менее, потребление алкоголя продолжало неуклонно расти, охватывая все новые группы и слои населения.

Сегодня проблема алкоголизма является нерешенной как в мире, так и в России. Сейчас в России насчитывается более 2 миллионов граждан, страдающих алкоголизмом, что выводит данную проблему из числа частных, локальных в область государственных проблем, проблема алкоголизма давно превратилась в масштабную медико-социальную угрозу российской нации.

Алкоголизм - тяжелая хроническая болезнь, в большинстве случаев трудноизлечимая. Она развивается на основе регулярного и длительного употребления алкоголя и характеризуется особым патологическим состоянием организма: неудержимым влечением к спиртному, изменением степени его переносимости и деградацией личности. Для алкоголика опьянение представляется наилучшим психическим состоянием.

Это влечение не поддается разумным доводам прекратить пить. Алкоголик направляет всю энергию, средства и мысли на добывание спиртного, не считаясь с реальной обстановкой (наличием денег в семье, необходимость выхода на работу и т.п.). Раз выпив, он стремится напиться до полного опьянения, до беспамьтства. Как правило, алкоголики не закусывают, у них утрачивается рвотный рефлекс и поэтому любое количество выпитого алкоголя остается в организме.

В связи с этим говорят о повышенной переносимости алкоголя. Но на самом деле это патологическое состояние, когда организм утратил способность борьбы с алкогольной интоксикацией путем рвоты и других механизмов защиты.

На поздних этапах алкоголизма переносимость спирта внезапно понижается и у заядлого алкоголика даже малые дозы вина вызывают тот же эффект, что большие количества водки в прошлом. Для этой стадии алкоголизма характерно тяжелое похмелье после приема алкоголя, плохое самочувствие, раздражительность, злобность. Во время так называемого запоя, когда человек пьет ежедневно, на протяжении многих дней, а то и

недель, патологические явления настолько выражены, что для их ликвидации требуется медицинская помощь.

Исследователь Мартыненко в своем труде «Личность и алкоголизм» выводит наиболее доступное определение алкоголизма.

Алкоголизм - это патологическое состояние, характеризующееся болезненным пристрастием к употреблению спиртных напитков и поражением организма, вызванным хронической алкогольной интоксикацией.

Литература

- 1.Холостова Е.И. Социальная работа: Учебное пособие. - Москва. 2005 г., с.411.
2. Левин Б.М. Социологический анализ потребления алкогольных напитков учащимися. - Москва. 1996 г.с. 87.
- 3.Холостова Е.И. Социальная работа: Учебное пособие. - Москва. 2005 г., с.411.

Рогов Д.А.

*Студент кафедры стратегического управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им.В.Г.Шухова
2 курс
Научный руководитель
Доцент кафедры экспертизы и
управления недвижимостью Байдина О.В.*

ЭЛЕКТРОННЫЕ ТРУДОВЫЕ КНИЖКИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

В настоящее время трудовые книжки установленного образца являются основным документом о трудовой деятельности и трудовом стаже работника. Главным документом при зарождении трудовых отношений между работодателем и работником считается не трудовая книжка, а именно трудовой договор. В статье 309 Трудового кодекса Российской Федерации говорится о том, что работодатель, являющийся физическим лицом, не имеет права оставлять записи в трудовой книжке, а подтверждением того, что работник действительно осуществляет свою трудовую деятельность служит упомянутый ранее подписанный работодателем трудовой договор. Таким образом, и в настоящее время есть работники и работодатели, которые обходятся без трудовой книжки.

Все чаще в современном обществе звучит утверждение, что трудовая книжка утратила свое главное назначение – перестала быть институтом контроля со стороны государства за трудовой деятельностью граждан.

В современном мире существует опыт ведения электронных трудовых книжек (могут называться по-разному). Например, в Италии информационная система трудовой биографии граждан ведется с 1997 года.

В Германии и Франции у работника есть трудовая карточка, но предъявляют их по собственной инициативе для записи сведений о приеме или об увольнении.

В России ведется работа по переходу на электронные трудовые книжки, а также по переходу кадрового документооборота в электронную форму.

Вопрос внедрения цифровых технологий в социально-трудовую сферу и отражения норм в законодательстве обсуждался на заседании Правительства России 28 июня 2018 года. В соответствии с данными поручениями Минтруд России подготовил законопроект «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации (в части формирования и ведения сведений о трудовой деятельности работников в электронном виде)», а также подходы к ведению кадрового документооборота в электронном виде в организациях, которые были в основном поддержаны.

Минтруд России предлагает принять в 2019 году законопроект об «электронной трудовой книжке». Предполагается, что работодатели будут направлять в Пенсионный фонд России в электронном виде сведения о трудовой деятельности работников, то есть о приеме на работу, переводе на другое рабочее место, увольнении. Проект является масштабным, так как затрагивает всех работодателей. Сведения о трудовом стаже сотрудника будут храниться в электронном виде у работодателя и в пенсионном фонде России. В электронных трудовых книжках будет сохраняться вся информация, которая вносится в трудовую книжку старого, бумажного образца, кроме сведений о привлечении к ответственности, об образовании. Работники получают возможность видеть в информационной системе в любое время записи, которые производит работодатель, а также направлять свои данные в электронном виде работодателю, например, при трудоустройстве, в том числе для работы дистанционно в другой местности.

Но вместе с тем, работодатель должен будет в период работы, а также при увольнении, выдавать сотрудникам, кроме тех, у кого ведется трудовая книжка бумажного образца, заверенные сведения на бумажном носителе.[1]

Кроме того, работодатели должны будут провести подготовительные мероприятия:

- 1) обеспечить технические возможности организации для возможности передавать сведения в электронной форме;
- 2) изменить локальные нормативные акты с соблюдением норм трудового законодательства.

Возникает необходимость законодательного закрепления унифицированных требований к универсальной усиленной квалифицированной подписи (УКЭП), обеспечивающих возможность ее использования в рамках любых правоотношений. Экономический эффект от ведения кадрового документооборота в электронном виде возможен при условии решения вопроса о снижении стоимости приобретения и использования электронной цифровой подписи, так как планируется, что работодатели будут ее приобретать за счет собственных средств (в настоящее время стоимость УКЭП составляет в среднем от 1 до 5 тысяч рублей на человека ежегодно).

Следует отметить, что ведение ряда документов только в электронном виде при рассмотрении споров в судебных органах или при проверках контрольно-надзорных органов создает высокие риски привлечения работодателей к ответственности. Проблемы при утере работодателем информации на электронных носителях, ошибки программного обеспечения при передаче и обработке данных в электронном виде могут также привести к принятию неправомερных решений контрольно-надзорными органами.

При потере информации из корпоративных систем работодателя при ведении кадрового документооборота только в электронном виде, у работника возникнут затруднения при защите своих прав и обязанностей.

Минтруд России считает, что предварительно должны быть приняты решения в ИТ-сфере, касающиеся электронной цифровой подписи, архивного хранения данных, защиты передачи данных, юридической значимости электронных документов, в том числе в судебных спорах.

Планируется принятие законопроектов, которые имеют важное значение для перехода на электронный кадровый документооборот в организации, в соответствии с проектом паспорта национального проекта «Цифровая экономика в Российской Федерации». Так, планируется в июле 2019 года – в части уточнения понятия электронного документа, определения процедур хранения документов, в том числе электронных, использования и хранения электронного дубликата (электронного образа) документа, а также в части формирования благоприятных правовых условий для сбора, хранения и обработки данных с использованием новых технологий.

Обратившись к краткой ретроспективе трудовой книжки в России, допустимо будет сказать, что этот документ пережил достаточно ощутимые изменения, при этом

сохранив свою форму. Говоря глобально, трудовая книжка перенесла на себе революцию, смену государственного строя и изменения в трудовом законодательстве. Исторические обстоятельства подводят либо к смене формата трудовой книжки, либо же к полной ее отмене.

Авторы и сторонники реформы трудового законодательства не без основания считают, что предстоящие преобразования повлекут положительные последствия для обеспечения динамичного и результативного развития трудовых отношений в РФ. Положительные последствия заключаются в следующем:

«1) кадровые службы работодателя освобождаются от оформления целого ряда документов, что формирует благоприятную основу для развития электронного документооборота в сфере кадрового дела, обмена данными между государственными структурами и ведомствами, коммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями в электронном формате;

2) существенно снижается нагрузка «кадровиков» по выполнению установленных законодательством требований к порядку заполнения и хранения бланков трудовых книжек;

3) повышается уровень законности в соответствующей сфере обращения с персональными данными, реализации положений и требований Федерального закона «О персональных данных», пресекается его повсеместное нарушение и последующее нарушение конституционного права граждан РФ;

4) работодатель с исчезновением трудовой книжки не осведомлен при принятии на работу нового работника о его былых «трудовых заслугах» ...;

5) работники, предпочитающие дистанционный способ общения с работодателем, а равно значительное количество времени проводящие в удалении от кадровых и управленческих структур работодателя (находящиеся в командировках, выполняющие трудовые функции разъездного характера, работающие за рубежом в российских компаниях) «освобождаются» от вынужденного ожидания своих трудовых документов в случае их пересылки после увольнения или смены места осуществления трудовой деятельности;

6) ... отмена трудовой книжки исключает необходимость и целесообразность незаконного их изготовления и подделки, к нулю сводится риск предоставления работником незаконно купленной трудовой книжки с несоответствующими действительности сведениями и записями о его трудовом прошлом.»[2]

Считаем, что плюсы перехода на электронные трудовые книжки в России будут реальными при тщательно проработанной нормативной базе. Необходимо, чтобы не произошло дублирование сведений на бумажном носителе, что может привести к значительной загрузке кадровых служб организаций и увеличению штата.

Список литературы

1. <https://rosmintrud.ru/> [электронный ресурс]. Комментарий министерства труда о введении электронной трудовой книжки и кадрового документооборота в электронном виде (дата обращения 29.03.2019)

2. Деягин И. Судьба трудовой книжки [электронный ресурс] //И. Деягин. ЭЖ-Юрист. 2011. № 35. // <http://www.gazeta-yurist.ru/> (дата обращения 29.03.2019)

3. ТК РФ от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019).

Рощина А.В.,
студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им.
В. Г. Шухова
1 курс

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА РАЗВИТИЕ ВРЕДНЫХ ПРИВЫЧЕК У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Современная ситуация, которая сложилась в мире, особо остро ставит проблемы, связанные с привычками людей, которые оказывают определенное влияние на жизнь общества в целом, а также на жизнь и деятельность личности в отдельности. Привычка — это:

- приобретённая манера, имеющая пассивный характер и возникающая в результате повторения действий, которые постепенно становятся бессознательными и механическими.
- постоянное повторение некоторых действий, которые становятся для человека потребностью;
- способ поведения, осуществление которого в определенной ситуации приобретает для индивида характер потребности.
- потребность человека совершать определённые действия в определённых условиях. По механизму действия привычка представляет собой автоматизированные способы выполнения каких-либо действий, которые закрепились в результате многократного их повторения [2].

Анализ литературы показал различную классификацию привычек. Привычки бывают: полезными и вредными, положительными и отрицательными, нейтральными, неприятными, пагубными, надоедливymi, просто раздражающими.

Массового распространения в среде молодёжи получили вредные привычки. Вредные привычки — это такие привычки, которые оказывают отрицательное влияние на психическое состояние, здоровье человека, социальное поведение и препятствуют достижению человеком активного долголетия.

Вредные привычки классифицируют по объекту воздействия. Они могут быть направлены:

- на самого себя (нарушение режима сна, питания);
- на себя и окружающих (курение, алкоголизм, наркомания);
- на окружающих (пассивное курение, асоциальное поведение).

По статистическим данным распространение вредных привычек в большом масштабе, в отелных странах, связано с нестабильностью политической и экономической ситуации, с наличием большого числа кризисов и не совершенностью политического и экономического механизма.

Итак, рассмотрим влияние социальной среды на развитие вредных привычек. Сегодня одним из ведущих факторов, способствующих развитию вредных привычек, является социальная среда, которая определяется как:

- социальная зона ближайшего действия человека;
- непосредственное окружение личности, совокупность различных (макро и микро) условий ее жизнедеятельности, атмосферу ее социального бытия, межличностные отношения и контакты с другими людьми;
- реальная действительность, где происходит развитие человека [1].

Э. Дюркгейм утверждал, что любое общество стремится сформировать человека в соответствии с имеющимися у него универсальными моральными, интеллектуальными и даже физическими свойствами. Следовательно, социальная среда, воздействуя на человека, формирует и развивает его определенные качества или трансформирует их.

С позитивным воздействием на сознание человека отмечаются факты негативного влияния:

- деформация установок в репродуктивной сфере,
- нарушения эмоциональной сферы,
- появление психических расстройств и др., что сказывается на результатах личностного и профессионального самоопределения, самореализации личности [3].

Приведу пример: в семье дети всё видят и копируют своих родителей. «Папа и дедушка курят, они мужчины, они взрослые. А когда приходят гости, все могут выпить. И есть плохие слова, которые можно иногда случайно услышать. Родители говорят, что это можно делать только взрослым. Замечу, что взрослые не говорят правильную установку: «Это вредно для всех и даже для взрослых». Далее у ребенка развивается мысль «Если я буду делать, как взрослые, я — взрослый». В глазах же сверстников он будет выглядеть «крутым».

А если же говорить ребёнку о том, что что-то делать нельзя, но самому нарушать — это вызовет в лучшем случае недоумение. Поэтому, воспитание плодотворно только в том случае, если оно подкрепляется личным примером.

Семья, является самой важной и ближней социальной средой, но второй по значимости средой для ребёнка являются его сверстники, друзья. И «за компанию» или чтобы получить их авторитет они могут не только начать курить, пить, но и способны даже на невероятные поступки.

Современный мир устроен так, что на каждом шагу мы видим, слышим и читаем рекламу, пропагандирующую определённые ценности. Сила экранной культуры, распространённой в настоящее время, такова, что человек не в силах от неё укрыться. Поэтому задача системы образования, предоставить нужную информацию ребёнку, помочь ещё не окрепшей личности иметь своё устойчивое правильное мнение.

Я обратилась к данным исследования Росстата о хороших и плохих привычках россиян, где в опросе приняли участие 15 тысяч семей из всех регионов страны. Из плохих привычек под опрос попали такие, как «алкоголь, курение и наркотики». Результаты данного опроса приведены в сравнении с результатами 2014 года, где количество совсем некурящих россиян составляло 61,8%, а в 2017-м — уже 63,5%. Три года назад число постоянных курильщиков (тех, что курит ежедневно) было 25,7%, а стало 22%.

Доля респондентов, употребляющих спиртные напитки, снизилась с 61,2% до 58,4%. Следует отметить, что употребляющих спиртные напитки на сельской местности меньше, чем в городе, соответственно 50,2% и 61,1%.

Полученные результаты говорят о том, что политика государства по борьбе с вредными привычками и пропаганде здорового образа жизни носит действенный характер. Опрос населения показал, что 49,1% имеют хронические заболевания, 35,5% — практически здоровы, а полностью здоровы — 3,5% [5].

Отмечу, что государство проводит определенную работу по охране здоровья подрастающего поколения и молодежи. Следовательно, среди детей и подростков мы не должны увидеть курящих и пьющих, так как эта ситуация противозаконна. Однако, в условиях массового распространения среди детей и подростков различных видов вредных привычек: табакокурения, наркотической зависимости, приёма алкогольных напитков и др. в России создалась реальная угроза здоровью будущего поколения.

В подтверждении вышесказанному можно привести статистику, опубликованную в 2017 году, из статьи интернет сайта «Как бросить курить? — Это может каждый!». Так, в высших учебных заведениях: 75% курящих парней и 64% — девушек. Возраст постоянно курящих детей начинает свой отсчет от 11-12 лет и составляет 89%, пробовать затягиваться начинают уже с 7 лет, в 14-15 лет наблюдается небольшое сокращение курящих до 68%, возможно, благодаря профилактическим мерам, однако далее наблюдается прирост до 71%...» [6].

Таким образом, важно уделить больше внимания профилактике вредных привычек, ведь искоренить привычку гораздо сложнее, чем её предупредить.

Лучшая профилактика — это:

- активный образ жизни;
- формирование у молодежи представления о негативном воздействии вредных привычек на физическое здоровье и его социальное благополучие;
- воспитание ценностного и ответственного отношения к своему здоровью;
- соблюдение законов здорового образа жизни;
- личный пример родителей и социального окружения.

Литература

1. Воронин А.С. Словарь терминов по общей и социальной педагогике /А.С.Воронина. — Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006. — 135 с.
2. Горская И. Ю., Губарева Н. В. Вредные привычки и их профилактика. Учебное пособие/ И.Ю.Горская, Н.В.Губарева. — СибГУФК, 2010. — 212 с.
3. Лукина А.К. Социальная педагогика/ А.К.Лукина — Красноярск: Сибирский федеральный
4. Трезвенники и язвенники. «Российская газета» Федеральный выпуск №6674(103) /Электронный ресурс //Режим доступа: <http://www.rg.ru/2015/05/14/privychki.html>
5. «Как бросить курить? — Это может каждый!» / Электронный ресурс // Режим доступа: <http://www.nuhvatit.ru/statistika-podrostkovoe-kurenie-v-rossii.html>

Скалева М.А.,

студент кафедры социологии и управления

Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,

1 курс

Научный руководитель Бахарев В.В.,

кандидат экономических наук,

профессор кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

21 век – неоднозначное время. С одной стороны – это появление интернета, новых идей и инноваций, создание таких технологий, которые облегчили жизнь людям и сделали ее интересней и насыщенной. С другой стороны – современный мир стремительно меняется, что приводит к переменам технологий, но и главным образом, в людях. Чаще всего это молодое поколение, так как ему легче всего «навязать» любую точку зрения, поменять их приоритеты и ценности. Кроме того, у многих есть желание выделиться, то есть быть «не такими, как все», что для других будет казаться аморальным. Проблемы молодежи отражают несовершенство всего социума и их исправление приведет к улучшению жизни всей нации.

Молодые люди часто говорят, что в жизни надо попробовать все, они свободны, и будут делать все что захотят. Их потребности достаточно узкие - всевозможные алкогольные напитки, наркотики, для кого-то тяжелые и даже экстремальные виды спорта. По сути, это выражение должно звучать иначе, а именно: «в этой жизни надо попробовать все плохое», что большинство современной молодежи и делает [4, с. 72].

Можно выделить несколько проблем современной молодежи:

1) Невежество - многие представители молодежи дремучи, как дикари, не только в вопросах этически-философских, исторических и прочих вопросах, но и в элементарных, бытовых, вследствие чего они не приспособлены к реальной жизни;

2) Инфантильность. По сравнению с прошлым поколением, современная молодежь изнежилась, многие молодые люди не способны самостоятельно принимать важные решения и уж тем более нести за них ответственность. Для многих факт того, что для достижения чего-то приходится много и упорно работать, переступая через себя, внезапно становится неприятным сюрпризом. Как следствие имеем и другую проблему - разочарованность в мире, депрессивность, агрессию.

3) Подверженность шаблонам. Шаблоны и стереотипы во всем - мода, суждения о людях, принятие или исключение человека из субкультур. Если у человека нет собственной системы ценностей и взглядов, то сверстники ему их охотно навяжут. И вот уже перед нами не человек, а лишь элемент какой-то случайной системы, которая просто встретилась на пути первой и смогла его поглотить. И человек не способен уже ни к инакомыслию, ни к выражению или даже формированию собственной точки зрения - он просто делает всё "как все", как бы пагубно это ни сказывалось на нем, на его близких, на обществе;

4) Проблема "информационного мусора". Почему вновь это актуально именно для молодежи? Нынешнее молодое поколение застало информационный, технологический бум в полной мере, причем такое состояние развития соответствующей отрасли сопровождало их с детства. Сейчас активно вовлечены все в Интернет-пространство, откуда сваливается такое количество данных, материалов, новостей, нужного и ненужного, что волей-неволей меняется мышление, способы и механизмы восприятия текстов, в дальнейшем это отразится на системе образования, профессиях и методах осуществления профессиональной деятельности. Навыки выделения существенного, быстрое получение информации, емкое, конечно, полезно, но едва ли это способствуют широте мышления, креативности, творчеству.

Бунтарские настроения в молодежной среде является следствием их глупости и переизбытка энергии, требующей выплеска - куда и с какой целью не имеет значения. Все особенности так называемой молодежной культуры подвержены соблазну конформизма, который они не осознают и принимают именно за собственную оригинальность. Для того, чтобы утвердить себя, они начинают бессознательно подражать таким же, как они сами, создавая неконтролируемые стада. Из-за чего на сегодняшний день появилось огромное количество проблем, с которыми подростки сталкиваются. Из таких проблем особенно важными являются: психологические проблемы, аморальность в поведении, замкнутость.

1. Психологические проблемы. Основная проблема современной молодежи кроется в нравственном воспитании, а точнее, в его отсутствии. Именно из-за этого проблемы в жизни человека начинают расти как снежный ком. Когда молодым людям не дают достаточно знаний, то у людей не будет и ориентиров того, как правильно жить и к чему стремиться, а главное - как достигать поставленных целей [1]. Молодежь полностью не осознает свои потребности, вследствие чего истинные желания подменяются искусственными и ими начинают манипулировать мнения окружающих людей. Это рождает следующие проблемы: просиживание целыми днями за компьютером, стремление пить и курить, а порой и того хуже - употребление наркотиков, пытаюсь найти то, что на самом деле служило бы для них источником счастья.

Психологические проблемы молодежи также связаны с отсутствием четкого жизненного ориентира. Безучастность власти и несправедливость, юношеский максимализм провоцирует в молодежи развитие равнодушия и агрессии, толкает к вступлению в молодежные неформальные группировки и к совершению различного рода преступлений. Кроме того, юношество - это пора, когда человеку приходится решать множество важных задач: выбор профессии, второй половины, определение жизненного пути, формирование собственного мировоззрения. Здесь многие подростки теряются, им необходима помощь и поддержка со стороны старшего поколения, которая не всегда им дается правильно в силу того, что взгляды разных поколений расходятся и подросток просто не слушает, а точнее не хочет слушать что ему говорят.

2. Аморальность в поведении. С самого раннего детства, ответственность за воспитание ребенка несут его родители. Эта проблема молодежи закладывается подсознательно, на примере семьи, то есть родители должны показать ребенку пример поведения, натолкнуть на верный путь или просто помочь в тяжелой жизненной ситуации, чтобы он понял, как все происходит в жизни и как правильно нужно поступать [2, с. 154]. Если подросток видит неуважение родителей друг к другу, то в 90% случаев, он так же будет относиться и к окружающим его людям. У него не будет рамок приличия, через которые он не смог бы переступить, а его окружение станет под него подстраиваться. Но не только родители могут повлиять на ребенка. Его поведение будет зависеть и от того, где он находится и что представляет из себя его окружение. Если подросток попал в плохую компанию, то и его поступки будут соответствующими [3]. Здесь должны помочь родители, то есть поговорить с ребенком и подсказать как можно выйти из компании, которая пагубно на него влияет. При этой ситуации все остаются в выигрыше, что очень выгодно для обеих сторон.

3. Замкнутость. Сейчас многие подростки боятся высказать свою точку зрения, показать свои таланты или просто поддержать разговор со сверстниками. Общество навязывает им свои стандарты, поэтому молодые люди боятся, что их неправильно поймут или не примут в обществе, из-за чего «уходят в себя», становятся «тихонями» и никак не проявляют, и не реализуют себя [1].

Это приводит к тому, что они двигаются за стадом себе подобных, не имея своей точки зрения и мнения, просто повторяя поведение и действия за другими, даже если это является абсолютно аморально. В итоге возникают различные молодёжные субкультуры, формальные или неформальные объединения, группы или отдельные личности, при определённом воздействии на них СМИ и коммуникаций, а также применении самых простых технологий вроде флэшмобов, концертов, становятся полностью подконтрольными обществу для различных социальных и политических проектов. Именно такого рода технологии часто и используются для организации «цветных» революций и молодёжных бунтов.

4. Проблема культуры. На сегодняшний день существуют проблемы досуга молодежи. Во многих городах и селах не создано достаточно условий для культурного проведения свободного времени: нет бесплатных бассейнов, спортивных секций или кружков по интересам. Для молодых девушек и парней вошло в привычку сидеть перед телевизором, компьютером или по обыкновению «залипать» в свои смартфоны в компании сверстников с сигаретой и бутылкой в руках.

Также к проблеме современной молодежи можно отнести и духовное обнищание речевой культуры. Низкий уровень образования, общение в интернете, создание молодёжных субкультур способствовали развитию сленга, далекого от правил литературного русского языка. Следуя моде, молодое поколение использует в речи бранные слова, сленговые выражения, нарушает языковые нормы. Что крайне пагубно влияет на все общество, ведь это будущая замена для нынешнего поколения.

Пути решения проблем молодежи состоят в целенаправленной систематической политике государства, но не только на бумагах и речах. Власти должны по-настоящему осознать, что молодые юноши и девушки – это и есть будущее страны.

Все вышеперечисленные проблемные особенности современной молодёжной социокультурной среды свидетельствуют о тревожной тенденции глубокой социальной деградации значительной части молодежи, в частности, и всего нашего общества в целом. Молодёжная среда чётко копирует и зеркальным образом отображает в себе все наиболее значимые процессы, происходящие в нашем обществе. Можно наблюдать процесс массового распространения новых либеральных интересов, торжество антиценностей. Оздоровление молодёжной среды, осуществляющей формирование ценностных ориентаций может быть осуществлено посредством совершенствования системы, форм, методов осуществления молодёжной политики во всех странах. Также надо изучать, как

правильно жить, будь ты молодым или старым, не проживать зря жизнь, а стать разумным и перестать вести животный образ жизни, жить на благо других людей, забыв на время о своем собственном эгоизме — лишь так можно решить актуальные проблемы современной молодежи.

Литература

1. Актуальные проблемы современной молодежи [Электронный ресурс]. URL: <https://womanadvice.ru/problemu-sovremennoj-molodezhi> (дата обращения: 25.04.2019).
2. Глинский, Я., Афанасьев, В. Социология девиантного (отклоняющегося) поведения: Учебное пособие / Я. Глинский, В. Афанасьев. – СПб.: Санкт-Петербургский филиал института социологии РАН, 1993. – 168 с.
3. Проблемы современной молодежи [Электронный ресурс] URL: <http://love-mother.ru/problemu-sovremennoj-molodezhi.html>
4. Манько Ю.В., Оганян К.М. Социология молодёжи. СПб: ИД «Петрополис». 2008. С. 79.

Старых А.В.,

*студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им.*

В.Г.Шухова

1 курс

*Научный руководитель **Бахарев В.В.***

*Доктор социологических наук, профессор
кафедры социологии и управления БГТУ им.*

В.Г.Шухова

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Исследование ценностных ориентаций, жизненных приоритетов, профессиональных предпочтений современной молодежи -это весьма актуально на сегодняшний день: растет первое поколение нового времени, от которого будет зависеть будущее нашей страны. Кроме того, интересным показался вопрос: какие вообще у нынешней молодёжи ориентации, какими принципами они руководствуются и многое другое.

Сначала дадим определение молодёжи. Молодёжь - это новое поколение, которое должно стать заменой своих родителей и опорой для общества и государства, это сила и ее необходимо разумно использовать. Но не следует забывать, что представители различных социальных групп и регионов имеют неодинаковую направленность на образование и воспитание, отличаются разным уровнем образовательной и культурной подготовки. Нынешнему молодому поколению предстоит решить немало важнейших задач в самых различных областях и сферах жизни. И от этих решений зависит то, как будет развиваться страна, что мы сможем оставить после себя своим потомкам.

Анализ ценностей молодежи имеет принципиальное значение для изучения эволюции духовного мира данной социально-демографической группы и социальных отношений, в которые она интегрируется в процессе социализации. Ценностные ориентации молодежи выражают не только личностные интересы и потребности молодежи, но и отношение к обществу, его проблемам. Изучение ценностных ориентаций дает возможность корректировать ценности в нужном направлении. Ценностные ориентации юношей и девушек служат своеобразным индикатором развития общества. Поэтому важно, чтобы на данном этапе социализации у молодежи были сформированы «нормальные» ценности, не противоречащие интересам общества, которые в дальнейшем останутся достаточно стабильными.

Учет динамики ценностных ориентаций современной молодежи является необходимой предпосылкой эффективной молодежной политики, без их знания, без

знания того, что волнует сегодня молодежь, верит ли она во что-нибудь, нельзя рассчитывать на успех.

Предлагаю дать понятие ,что такое ценности и ценностной ориентации. Ценности - это общепринятые представления людей относительно целей и путей их достижения, которые предписывают им определенные социально-принятые способы поведения. Они составляют основу нравственных принципов. Каждый общественный строй устанавливает свою систему социальных ценностей. Осознание и усвоение ценностей осуществляется в процессе первичной социализации личности. После этого они остаются достаточно стабильными, претерпевая существенные изменения лишь в кризисные периоды жизни человека и его социальной среды. Ценностные ориентации формируют установку субъекта деятельности, что в значительной степени предопределяет направленность социального поведения индивида в своей повседневной деятельности. Они выполняют интегративную роль в обществе, образуя самый устойчивый остов общественной системы. Выделяют индивидуальные и общественные ценности. Первые регулируют поведение индивида в повседневной жизни, вторые - его ценностные приоритеты относительно развития общества.

Ценности выступают символами, так сказать интеграции людей в человеческое сообщество. Ценности подразделяются на интегрирующие - те, которые в основном консолидируют поведение субъектов, и дифференцирующие - те, которые разъединяют субъектов, выявляя их специфичность и особенность в поведении.

В современных концепциях социологии под ценностью принято понимать любую рациональную цель сознания, стремление к которой наполняет эту цель смыслом. Особое место в этом смысле занимает концепция «личностного смысла»... Дело в том, что изменение тех же социально - экономических условий ведет к изменению жизнедеятельности человека. При этом деятельность человека исторически не меняет своего общего строения, но меняются соотношения целей и мотивов деятельности. Функция мотивов состоит в том, что они как бы «оценивают» жизненное значение для субъекта объективных обстоятельств, придают им личностный смысл, который выполняет регулирующую функцию и определяется тем, в какой связи объект или явление находится с мотивами и ценностями субъекта. В личном смысле отражается не только сама значимость, но и содержательная связь объекта и явления с конкретными мотивами, потребностями и ценностями. Иначе говоря, ценность только тогда становится таковой, когда человек наполняет её каким-либо смыслом.

Теперь мне хотелось бы дать характеристику современной молодежи, как прослойки общества.

В любую историческую эпоху были свои идеалы, ценности. Например, в православной Руси была вера, в Российской Империи идеалом человека являлся царь, в советское время существовали такие ценности как труд, товарищество, уважение к старшим, взаимопомощь.

В настоящее время современное общество находится в очень сложном положении. После развала СССР и смены политического режима страна ещё не опомнилась. Пошатнулись все устои, потерялись ценностные ориентации, исчезли духовно-нравственные идеалы. В поисках новых идеалов мы теряем свои традиции и устои и начинаем сами себя уничтожать. Мы не видим смысла в нашем существовании, поэтому мы не замечаем, как постепенно исчезаем.

Современная молодежь проходит свое становление в очень сложных условиях ломки многих старых ценностей и формирования новых социальных отношений. Отсюда растерянность, пессимизм, неверие в настоящее и будущее.

Одни живут в прошлом, слушая рассказы старших о прекрасном времени, когда якобы успешно решались все проблемы. Другие, наоборот, агрессивно ведут себя по отношению ко всем нововведениям, критикуют все и вся. Третьи, отчаявшись, уходят в никуда, пьянствуют, употребляют наркотики, превращаются в бомжей, становятся на

преступный путь. Четвертые начинают искать путь к Богу, вступают в «лжерелигиозные» секты различного рода, увлекаются мистикой и колдовством. Пятые, понимая, что только с помощью собственной активности можно добиться успеха в жизни, ищут пути решения возникающих проблем. Поэтому молодежь предоставлена сама себе во всех отношениях. В наше время общественное мнение на те или иные поступки со стороны молодого поколения не имеет силы и влияние как, например, лет 40 назад. Поэтому у молодых нет запретов. Они учатся сами на своих ошибках.

Яркий пример можно привести как пионерская организация во времена СССР. Пионером должен был быть каждый подросток. Кто не состоял в ней и не носил красный галстук, считались хулиганами и не одобрялись обществом. Эта организация дисциплинировала, воспитывала подрастающее поколение. Дети были заняты общественным трудом.

Сейчас же у нас молодое поколение предоставлено само себе. Родители на работе, а подростки, если не заняты ни в каком кружке, то у них полно свободного времени, которое они тратят на компьютер либо ещё на что-нибудь не очень полезное. Вследствие этого, не зная чем заняться, что делать, образуются неформальные движения, порой имеющие дурное влияние на молодые умы.

Если проанализировать литературу и СМИ в 90-ые годы прошлого столетия и начало двухтысячных годов, в стране было кризисное время. Резко начали набирать темпы такие зависимости как наркомания, алкоголизм, табакокурение. Среди молодежи это считалось престижно.

Сейчас же ,к счастью идет тенденция наоборот. Много молодых людей занимаются спортом, особенно новыми видами (скейтборд, сноуборд, велоспорт),лично я занимаюсь таким видом спорта ,как спортивный пейтбол и мне это очень нравится . Человек, занимающийся спортом, заслуживает уважение ,но в основном всё же осадок того «смутного» времени остался. Сейчас всё же, не смотря на эти просветы, если пойти по улице можно увидеть много пьющих и курящих компаний, слоняющихся по улицам без дела.Я считаю, что эти несчастны ,они брошены родителями, конечно не в прямом смысле этого слова ,у 90% есть свой потенциал в какой-нибудь сфере и я уверен ,если бы родители уделяли больше времени своему ребёнку, они бы смогли это выявить и тогда получился замечательный мастер своего дела, но к большому сожалению этого не происходит , и вместо того, чтобы молодые парни и девушки интересовались и автомобилями, историей и многим другим ,что есть в этом мире,они просто губят каждый день своё здоровье и знания, принимая алкоголь и запрещённые вещества.

Далее я хотел показать результаты исследования предпочтений и ценностных ориентаций молодежи.

Молодежь ругали всегда - и в папирусах Древнего Египта, и в письмах и эссе древних греков можно встретить сетования на то, что “молодежь пошла не та”, что утрачена прежняя чистота нравов и т.д., и т.п. Вот и сегодня со всех сторон доносятся упреки молодежи в аморальности, в отказе от традиционных для россиян ценностей, в меркантилизме и т.п. Насколько справедливы эти упреки? Давайте это выясним

Прежде всего, отметим, что у подавляющего большинства молодежи (70%) есть главная цель жизни. Нет её только у 9,0% молодых людей (21,0% над этим не задумывались). На поставленный в открытой форме вопрос, в чем заключается эта главная цель, мечта жизни, были получены ответы, приведенные в таблице 1.

Распределение главных жизненных целей молодежи.

| жизненные цели | % отвечавших |
|------------------------------|--------------|
| иметь хорошую семью | 11,3 |
| получить хорошее образование | 13,9 |
| устроиться на хорошую работу | 12 |

| | |
|--------------------------|------|
| иметь свою квартиру | 6,3 |
| заработать много денег | 3,4 |
| обеспечить будущее детям | 6,9 |
| открыть свой бизнес | 2 |
| жить в достатке | 9,6 |
| приобрести дорогие вещи | 21,3 |

Как видно, для современной российской молодежи свойственны и духовно-нравственные, и сугубо прагматичные, материальные жизненные цели.

А может ли что-то помешать молодым людям в реализации их жизненных планов? И вообще, опасается ли чего-либо нынешняя молодежь в своей жизни? На эти вопросы мы найдём ответ в таблице №2

Чего опасается сегодня российская молодежь.

| опасения | % ответивших |
|------------------------------------|--------------|
| невозможность получить образование | 9,6 |
| остаться без средств существования | 52,1 |
| преступность | 38,2 |
| проблемы с устройством на работу | 18,7 |
| потерять работу | 19,8 |
| остаться без друзей | 28 |
| не встретить любимого человека | 9,9 |
| не суметь создать семью | 13,6 |
| диктатура власти | 19,4 |

Также я бы хотел представить реальные формы негативного поведения молодежи. Достаточно широко распространены среди молодежи курение, употребление крепких спиртных напитков, вступление в добрые половые связи.

| Приходилось ли.... | Да, часто | Редко, только пробова ли | Сами этого не делали, но других не осуждают | Не приходил ось, противник и подобных действий | Не захотел отвечать на вопрос |
|--|-----------|--------------------------|---|--|-------------------------------|
| Курить | 47,6 | 27,3 | 10,8 | 12,7 | 1,6 |
| Пить крепкие напитки | 36,9 | 44,7 | 4,4 | 7 | 7 |
| Сознательно обманывать для достижения своей цели | 12,6 | 33,3 | 12 | 34,2 | 7,9 |

| | | | | | |
|---|-----|------|------|------|------|
| Употреблять наркотики | 1,9 | 8 | 8,2 | 79,1 | 2,8 |
| Давать взятки | 6,3 | 16,3 | 26,2 | 45,6 | 5,6 |
| Уклоняться от налогов | 6 | 6,3 | 32,6 | 45,1 | 10 |
| Вступать в половые связи до брака | 36 | 16,1 | 15,4 | 10,5 | 22 |
| Использовать сексуальные связи для достижения корыстных целей | 3,1 | 5,1 | 30,2 | 49,1 | 12,5 |
| Иметь сексуальные отношения с человеком своего пола | 0,5 | 1,9 | 21,5 | 68,5 | 7,6 |

По другим формам негативного поведения показатели заметно ниже. В то же время высокий процент тех, кто отказался определить свою позицию по ним, позволяет предположить, что реальные цифры, характеризующие их распространенность в молодежной среде, могут быть несколько выше.

В заключении данного исследования хотелось бы подвести итог, наша сегодняшняя жизнь проходит под знаком глобальных перемен в обществе, общественном сознании, и от нашего сегодняшнего выбора путей развития зависит наше будущее. Несомненно, выбор современных выпускников школ закладывает основы их будущего положения, и этот выбор, жизненные ценности молодежи формируются не без помощи старшего поколения - родителей, учителей. Но здесь возникает противоречие: нынешняя молодежь будет жить в совершенно новых условиях, а что о них знает старшее поколение? Наши родители даже не могут себе это представить, и поэтому нет и не может быть готовых схем жизни в 21 веке. Очевидно, нужно предоставить молодым полную самостоятельность, без которой они не смогут выработать из себя настоящих людей. Противоречие между зарождающимся самосознанием личности и степенью готовности общества принять его и способствовать его дальнейшему саморазвитию - одно из наиболее фундаментальных противоречий общественной жизнедеятельности, сопряжённое со стремлением к сохранению стабильности и в то же время к постоянному самообновлению. Способность к такому обновлению зависит от того, насколько та или иная общественная организация учитывает реальные потребности и интересы молодежи. От того, каковы ценности сегодняшней молодежи, зависит её будущее и будущее общества в целом, поэтому важно прививать такие общественно-полезные ценности, которые являются вечными, которые существовали и в предшествующие времена. А недоверие к юности, её ценностям - это недоверие к своему будущему.

Очень часто приходится слышать от старшего поколения, что наша жизнь сегодня не та, что прежде, что наше общество должно измениться. Но что нужно сделать для этого? В первую очередь, только из глубокой убеждённости всех и каждого в том, что общество нуждается в коренном обновлении, вырастает энергия массового созидания, без которой немислим крутой перелом во всех сферах общественной жизни. Процесс обновления также предполагает небывалое повышение удельного веса творческого потенциала, которым так богата юность. У молодежи всегда самые близкие и непосредственные отношения с будущим общества, поэтому необходимо взять курс на повышение ответственности и самостоятельности, расширения прав молодежи. И, наконец, залог успешного разрешения проблем - в нерасторжимом единстве слова и дела.

Список литературы

1. Высоцкая Е.В. Организационные основы управления досуговыми предпочтениями молодежи [Текст]/ Е.В. Высоцкая // Актуальные проблемы социокультурного менеджмента: Сб. науч. тр. - М., 2002. - С.112-119.
2. Дубин Б. Группы, институты и массы: культурная репродукция и культурная динамика в сегодняшней России[Текст] / Б.Дубин // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. - 1998. - № 4. -С.22-32.
3. Звоновский В., Луцева С. Досуговые предпочтения молодежи [Текст]/ В. Звоновский, С. Луцева // Мониторинг общественного мнения. - 2002. - №5. - С.62.
4. Патрушев В.Д. Свободное время работающих горожан России и США (Сравнительный анализ) В.Д. Патрушев // Социс. - 2004. - №12. - С.30-40.
5. Общая социология: Учеб. пособие [Текст]/ Под общ. ред. А.Г. Эфендиева. - М.: ИНФРА - М., 2005. - 654 с.
6. Соколов А.В., Щербакова И.О. Ценностные ориентации постсоветского гуманитарного студенчества[Текст] / А.В. Соколова, И.О. Щербакова // Социс. - 2003. - № 1. - С. 115-119.
7. Социологический энциклопедический словарь. - М., 2003. - С.152-153.
8. Социология: Учебник для вузов.- М.: [Текст]/Издательская корпорация Логос, Екатеринбург//: Деловая книга, 2000.- 382 с.
9. Стеббинс Р.А. Свободное время: К оптимальному стилю досуга[Текст] / Р.А. Стеббинс // Социс. - 2000. - №7. -С.64-72.
10. Французова Л.В., Мухаев Р.Т.. Социология (конспект). - М.: Приор-издат, 2004. - 160 с.

Сухаревская Н.А.

*Студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им.В.Г.Шухова
1 курс*

*Научный руководитель **Шепелева М.П.**
кандидат исторических наук, доцент*

ПАТРИОТИЗМ СРЕДИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

*“Как нет человека без самолюбия, – так нет человека
без любви к Отечеству,
и эта любовь дает воспитанию верный ключ
к сердцу человека”.*
К.Д. Ушинский

Для меня, патриотизм-это любовь к Отечеству, своему народу, стране. Также, это уважение к своей истории, культуре и традициям. Это одна из наиболее значимых ценностей общества. Он проявляется в чувстве гордости за достижения своей страны, желанием сохранить ее культурные особенности, а также стремление защищать интересы Родины и своего народа. Патриот это не только человек, который слепо верит в то, что его страна лучшая, но и трезво оценивает все положительные и негативные факторы, которые можно изменить в лучшую сторону. [1, с.567]

Смысл и функция патриотизма - в объединении государства и сохранении нации как целостного единства (культурного, территориального, государственно-политического, экономического). Это та духовная сила, которая приводит в действие потенциалы и средства, поддерживающие единство народа: язык, национальную культуру, чувство исторической традиции и преемственности, национальные черты его религии, целостность и неприкосновенность территории. [2, с. 387]Поэтому угасание патриотизма - самый верный признак кризиса социума, а его искусственное разрушение - путь уничтожения народа.

Известный российский писатель и историк Н. М. Карамзин, говоря о патриотизме, выделял три элемента его составляющие. Первый — физическая любовь к Родине, то есть к месту, где человек родился и вырос. Второй — любовь гражданская, под которой понимается социальная связь человека с обществом, комплексом прав, свобод и обязанностей. Третьим элементом является любовь политическая, то есть человек поддерживает и осуществляет в своей деятельности политические идеалы Родины.

Истинный патриотизм включает в себя комплекс позитивных качеств, которые должны быть сформированы обществом и в том числе педагогами и родителями у будущего поколения. Ведь важно с детства формировать чувство патриотизма у детей. [3, с. 57]

К главным особенностям российского патриотизма в современном обществе относятся:

1)глубоко сознательный и народный характер, высокая ответственность россиян за судьбу Родины, ее надежная защита.

2)характерная особенность российского патриотизма - державность.

Это значит, что Россия является великим государством, оплотом которого была армия. Следует подчеркнуть, что российский государственный патриотизм подразумевает также твердость и жесткость, когда речь идет о защите наших державных интересов.

3)российский патриотизм носит интернациональный характер. Ведь наша страна - многонациональное государство. Но люди различных вероисповеданий, культур по праву называют себя россиянами, ибо у них единая Родина - Россия.

Как утверждал С.И.Ожегов: «Патриот-это человек, преданный своему народу, любящий своё Отечество, готовый на жертвы и совершающий подвиги во имя своей родины.

Патриотическое воспитание начинается довольно рано: ещё в детском саду, с привития любви к малой Родине-месту ,где человек родился и живёт. [4, с. 31]

Оно направлено, прежде всего, на социализацию личности. Я считаю, что проблема патриотического воспитания не может быть решена без формирования у молодого поколения уважительного отношения к прошлому и настоящему своей страны , к своим близким, к тем, кто отважно боролся и защищал свою страну.

В нравственно-патриотическом воспитании огромное значение имеет пример взрослых, близких людей. На фактах из жизни прабабушек и прадедушек, участников Великой Отечественной войны, их успехов и подвигов. Ведь именно они учат нас, что такое долг перед Родиной, любовь к Отечеству, ненависть к врагу. Их имена увековечены в названиях городов, улиц и площадей, в честь их воздвигнуты памятники. Мы гордимся и восхищаемся ими, ведь благодаря им у нас светлое небо, мы живём в мире и согласии.

Великая Отечественная война в каждой семье оставила свой след. Кто-то не вернулся с войны - и семья получила похоронку. А кто-то вернулся раненым или инвалидом.

Я хотела бы рассказать про своего прадедушку - Пшеничных Иван Кондратьевич. 1923-2006 годы рождения. Когда началась война, прадедушке было всего 18 лет. В 1941 году его призвали на фронт. Окончил Командное артиллерийское училище. Получил звание младшего лейтенанта и командовал ротой. Так мой прадедушка стал настоящим солдатом. В боях за освобождение Львова был тяжело ранен и был направлен в госпиталь под Новосибирском. В этом же госпитале работала моя будущая прабабушка, там они и познакомились. После выздоровления он был комиссован из Советской армии и они вернулись на родину в Белгородскую область. За участие в боевых действиях мой прадедушка получил орден Отечественной Войны и орден славы 2 степени. У него очень много медалей. Моего прадедушки нет в живых уже 13 лет, я постоянно вспоминаю его. Когда мне было 4 года, мы постоянно рисовали с ним, читали.

Даже, если он плохо чувствовал себя, несмотря на это, он всегда уделял мне много времени, от него у меня осталась любимая кукла, которую я храню до сих пор, и когда я смотрю на неё, я всегда думаю о нём. Я бы сейчас очень хотела обнять его, но его уже нет рядом со мной и, к сожалению, время уже вернуть. Он настоящий герой нашей семьи. Каждый год я хожу на шествие «Бессмертный полк» и с гордостью несу фотографию своего родного прадедушки. Я вспоминаю его со слезами на глазах, потому что я очень горжусь им и безумно его люблю.

Спасибо ему и всем ветеранам за нашу счастливую и мирную жизнь.

Не могу не согласиться со словами К.Д. Ушинского: «Патриотизм гражданина должен вспыхивать ярким пламенем не только тогда, когда Отчизне грозит опасность. Он должен гореть ровным, светлым огнем при выполнении им повседневных обязанностей».

Патриотизм в России всегда рассматривался как символ мужества, доблести и героизма, силы русского народа, как необходимое условие единства величия и могущества Российского государства.

Будущее современной России напрямую зависит от того, насколько целенаправленными и эффективными будут принимаемые сегодня меры по воспитанию патриотизма среди молодежи. [5, с. 51]

В патриотизм для молодежи России внесена вся сила русского народа. Мы не можем бежать от трудных моментов истории, которые мы испытывали на протяжении веков. Наоборот, мы должны помнить о них, потому что они сформировали нас как нацию, а также показали свою любовь, верность и силу духа для нашей родины.

Важную роль в обучении патриотизма играет изучение истории, которая обращается к молодым людям и позволяет им понять, как храбрость и мужество людей позволили нам сейчас жить в свободной и мирной стране. Знание истории, а также традиции и культура народа — это неотъемлемые элементы патриотизма. Без этого нельзя в полной мере выразить свое отношение к отечеству. В патриотизме дело не только в почитание национальных традиций. Прежде всего, нужно уважать друг друга, быть терпимым, уметь договориться, чтобы наш патриотизм для молодежи приобрел истинный смысл, а не был просто декларацией.

Патриотизм — это не просто любовь к Родине. Это — быть с Родиной, принимать участие в строительстве Родины, быть полезным Родине и готовым быть к самопожертвованию ради свободы Родины, радоваться вместе с ней, и быть готовым во всех ее начинаниях. [6, с. 63]

Таким образом, широта понимания границ своей родины, степень любви к своим землякам, направленных на поддержание в должном состоянии и развитии ее территории и проживающих на ней жителей - все это определяет степень патриотизма каждого индивида, является критерием уровня его истинно патриотического сознания. Чем шире территория, которую патриот считает своей родиной, чем больше любви и заботы он проявляет к своим соотечественникам, чем больше каждодневных деяний он совершает для блага данной территории и ее обитателей по нарастающей (свой дом, двор, улица, район, город, область, край и т.д.), тем больший патриот данный человек, тем выше и истинный его патриотизм. [7, с. 2]

Патриотизм либо есть в той или иной степени, либо его нет вовсе. Патриотизм очень сокровенное чувство, находящееся глубоко в душе. О патриотизме судят не по словам, а по делам каждого человека. Патриот не тот, кто сам себя так называет, а тот, кто будет любить и защищать свою Родину, несмотря ни на что.

Список литературы:

1. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. — 22-е изд. — М.: Русский язык, 1990. — 921 с.
2. Карамзин Н. М. Избранные сочинения: в 2 х т. М. — Л.: Художественная литература, 1964. Т. 2. 592 с.
3. Вороненко И. Патриотическое воспитание в процессе составления родословной каждой семьи // Воспитание школьников. - 2008 - № 5 - С. 4 -17
4. Лутвинов В.И. / Российский патриотизм: история и современность.
5. Фёдоров В. Российский патриотизм - истинный и мнимый // Российская газета.
6. <https://www.bestreferat.ru/referat-148564.html>
7. https://studwood.ru/608539/sotsiologiya/osobennosti_rossiyskogo_patriotizma

Фатнева И. В.,
студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,
1 курс
Научный руководитель Бахарев В.В.,
кандидат экономических наук,
профессор кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КАК ОДНА ИЗ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Молодёжь – стратегический ресурс общества и одновременно один из самых важных субъектов его социально-экономической политики. От того, какие знания, ценности и моральные принципы будут воспитаны и заложены с детства в современную молодёжь, зависит то, какие изменения это поколение принесет в мир: улучшит его или нет. В настоящее время разворачивается настоящая борьба за умы и сердца молодёжи, т.к. всех волнует будущее благосостояние страны.

В настоящее время ученые определяют молодёжь как социально-демографическую группу, имеющую социальные и психологические черты, обусловленные возрастными особенностями молодых людей, процессом становления их духовного мира, спецификой положения в социальной структуре общества[1, с. 201]. Благодаря исследованиям ученых было выяснено, что с 14 лет подросток начинает понимать свои социальные права, находит своё место в обществе, а затем решает, как должно сложиться его будущее. Установление психофизических особенностей человека происходит примерно до 18 лет, в то время как формирование социального статуса длится до 24. К этому возрасту человек стремится получить достойное образование, обзавестись будущей профессией, пройти необходимую подготовку (при необходимости военная служба). Однако в научной литературе молодёжь принято делить на 3 основные категории:

1. С 14 до 16 лет молодых людей принято называть подростками. Этот период характеризуется неустойчивым психофизическим состоянием: подросток не в силах принимать серьёзные решения в связи с отсутствием достаточного жизненного опыта.

2. Юношеством принято считать период с 17 до 19 лет. В это время человек решает свою дальнейшую судьбу, осуществляя при этом процесс социализации.

3. Молодёжью называют людей в возрасте от 20 до 24 лет. В этот период продолжается процесс социализации.

Молодёжь как переходная и нестабильная социальная группа наиболее уязвима перед негативными тенденциями современности. Так, одной из проблем современной молодёжи считается девиантное или отклоняющееся поведение. Девиация бывает как позитивная, так и негативная. В современном мире наибольшую тревогу вызывают негативные формы девиантного поведения[2, с. 60].

Конечно, все мы когда-нибудь нарушали правила и нормы, которые установлены в обществе. Девиантное поведение имеет собственную шкалу отклонений, начиная от банального пропуска занятий, заканчивая антизаконными действиями. Обычно девиантное поведение встречается именно у молодёжи, когда человеку хочется попробовать что-то новое.

Однако в разных обществах одно и то же поведение может рассматриваться по-разному. Например, в некоторых странах легализовано употребление наркотических средств в малых дозах, в то время как в других странах такое деяние может являться серьёзным преступлением или же девиантным поведением.

Так, согласно статистике наиболее распространенными видами отклоняющегося поведения среди современной молодёжи являются:

1. *Наркомания.* Распространение наркомании в РФ за последние пятнадцать лет приняло катастрофические размеры. Задумайтесь, ежегодно в нашей стране от приёма

наркотических средств умирают около 30 тысяч человек, каждый год выявляются примерно 80 тысяч новых наркозависимых. Общее количество наркоманов колеблется в пределах двух с половиной миллионов человек, при этом более 140 тысяч составляют дети-подростки. Однако особую озабоченность вызывает употребление наркотиков молодёжью, что становится одной из наиболее острых социальных проблем современного российского общества. Так, согласно данным Госнарконконтроля более 40% студентов столичных вузов хотя бы раз в жизни пробовали какой-либо наркотик, причем четверть опрошенных делают это регулярно. Между тем, несмотря на огромные масштабы этого явления, отечественная образовательная система все ещё демонстрирует откровенную неспособность к системной и комплексной профилактической работе.

2. *Алкоголизм.* Алкоголизм в России – одна из самых актуальных проблем в настоящее время. Молодёжь – самая уязвимая категория граждан, которая подвергается такой пагубной привычке, как пьянство. К сожалению, количество выпивающих молодых людей только растёт. Согласно статистике в 2017 г. количество молодёжи, употребляющей спиртное, достигло 33% среди юношей и 20% среди девушек. Это достаточно угрожающие цифры. Задумайтесь, 50% старшеклассников выпивают спиртное ежемесячно; 40% подростков в 13 лет первый раз попробовали алкоголь; 33% подростков употребляют горячительное дома за ужином с родителями; 44% употребляют спиртное во время учёбы в образовательных учреждениях. К 17 годам уже 90% молодёжи относятся к спиртному, как к обычному событию. Из них 40% раз в месяц выпивают постоянно, 20% – уже ежедневно. За последние 4 года употребление слабоалкогольных напитков подростками возросло в 2,5 раза.

Что же подталкивает современную молодёжь к тому, чтобы начать употреблять спиртное или принимать наркотические средства? А причин порой бывает не так уж и мало.

1) Подражание. Это может быть умышленное подражание манерам какой-либо компании, в которую подросток или взрослый человек хочет быть принятым. Также это может быть подражание нравящемуся человеку, желание быть с ним. Наконец, это неосознанное подражание – ритуал пьющей семьи, где ни для родителей, ни для детей не существует вопроса – пить или не пить, а вопрос лишь в том, когда начать;

2) Стремление повзрослеть. Приобщение к вредным привычкам, в том числе к алкоголю и наркотикам, становится для подрастающего поколения символом его увеличивающейся самостоятельности и независимости;

3) Способ самоутверждения. Если человек не смог или ещё не успел выработать в себе внутренние основы самоутверждения, то приобретение вредных привычек становится одним из способов.

4) Всё в жизни стоит попробовать. Очень часто подростки задают себе вопрос: «Если окружающие могут делать это и им нравится, то почему же остальные должны лишать себя такого удовольствия?»

5) Способ быстрого налаживания отношений с окружающими. Современная молодёжь считает, что с помощью вредных привычек легче включиться в процесс общения.

6) Это просто модно. Молодое поколение подражает киноактерам, эстрадным певцам, считая, что если такие известные люди употребляют наркотические средства, то это действительно модно сегодня, именно так можно выразить свою индивидуальность.

Также подростки часто начинают употреблять наркотики из-за глубоких внутренних проблем: неудачи в личной жизни, малый достаток в семье, проблемы в отношениях с родителями, порой забывая, что наркотические вещества вызывают сильную зависимость и обладают способностью изменять работу клеток головного мозга, тем самым вызывают ложное чувство удовольствия и приподнятое настроение. Такое поведение может быть ответной реакцией на неправильные действия родителей, педагогов и близких [3, с. 54].

Какие же меры предпринимаются в РФ, чтобы снизить уровень наркозависимой и пьющей молодёжи в современном обществе? Стало известно, что чиновниками министерства образования и науки был подготовлен проект, направленный на снижение процента представителей молодёжи, употребляющей спиртные напитки и наркотические средства. Искоренение пристрастия к вредным привычкам будет начинаться с повышения квалификации и переподготовки педагогов. Первоначально такие программы тестировались в учебных заведениях профессиональной направленности, а затем стали применяться и в школах. В рамках работы по профилактике молодёжной алкоголизации проводятся классные часы, тренинги, семинары, посвящённые тематике здорового образа жизни. Одним из ярких примеров является проект «Трезвая Россия». Инициатором данного проекта стал член Общественной палаты РФ дагестанский общественный деятель Султан Хамзаев. В 2015 году он создал координационный совет по защите граждан страны от наркотических средств, алкогольной и табачной зависимости при Общественной палате России, и совет уделяет повышенное внимание вопросу противодействия алкоголизации подрастающего поколения. Деятельность совета была подхвачена российскими регионами, где инициативные группы создали свои местные ячейки, работающие по программам, разработанным с привлечением педагогов и медицинских специалистов.

Однако, на мой взгляд, недостаточно только работы с молодёжью. Следует уделить внимание и родителям подрастающего поколения, поскольку дети всегда берут пример со своих родных. Именно они закладывают в нас первые и основные моральные принципы, которые впоследствии играют решающую роль.

Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что государство должно в должной мере обеспечивать жизнедеятельность молодёжи путем качественного уровня образования, стимулирования молодых людей возможностью достойной работы и заработной платы. Кроме того необходимо повышать уровень благосостояния всего населения для предотвращения повышения уровня наркомании и алкоголизма. Государство должно заботиться о своём будущем посредством заботы о нынешней молодёжи, их привычек, а также об уровне жизни семей в целом, ведь семья – главная ячейка общества, формирующая общее благосостояние страны.

Литература

1. Акмалова, А. *Словарь-справочник по социологии [Текст]* / А. Акмалова, В.М. Капицын, А.В. Миронов, В.К. Мокшин. – М.: Учебное издание, 2011. – 304 с.
2. Глинский, Я. *Социология девиантного поведения [Текст]: учеб. пособие* / Я. Глинский, В. Афанасьев. – СПб.: Санкт-Петербургский филиал института социологии РАН, 1993. – 168 с.
3. Осипова, Р. Г. *Наркомания в молодежной среде: причины распространения и возможные методы профилактики [Текст]* / Р.Г. Осипова // Молодой ученый. – 2011. – №7. – С. 53-59.
- 4.

Черныш А. О.,

студент кафедры энергетики теплотехнологий

Института энергетики, информационных технологий и управляющих систем БГТУ им.

В.Г. Шухова

*Научный руководитель **Приставка Т. А.,***

доцент,

Доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

ПРОБЛЕМЫ ВОСТРЕБОВАННОСТИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА НА РЫНКЕ ТРУДА

Сегодняшняя ситуация на российском рынке труда складывается достаточно напряженно. Растут уровень скрытой и регистрируемой безработицы. Такая тенденция наблюдается во всех социальных группах трудоспособного населения, но особенно остро в наиболее уязвимых слоях общества, к которым относится молодежь и молодые специалисты в частности.

В связи с растущими требованиями по-настоящему конкурентно способным будет являться специалист, который не только хорошо разбирается в технических аспектах своей профессии, но и обладает стрессоустойчивостью, коммуникативными навыками и способностью выполнять поставленные задачи с учетом временных рамок.

Ссылаясь на Росстат, уровень безработицы в России среди молодежи достигает 30%. Это говорит о том, важнейшим направлением в государстве должна стать подготовка квалифицированных специалистов, которые должны владеть новыми технологиями и быть адаптированными к условиям современной экономики, потому что молодые специалисты занимают 1/3 трудоспособного населения и являются будущим страны.

Характеристика рынка труда молодежи отличается такими параметрами, как высокий уровень безработицы, низкий уровень оплаты труда, напряженностью. В настоящее время в России можно выделить такие проблемы, касающиеся этой темы:

1. Растущий уровень безработицы, который возникает из-за слишком низкой оплаты труда для молодых специалистов.
2. Отсутствие необходимого опыта у потенциальных работников.
3. Несовершенство учебной программы. Лишь 40% работодателей считают выпускников учебных заведений полностью подготовленными к работе.
4. Низкая мотивация к дальнейшему обучению.

Работодатели, оценивающие уровень знаний молодого специалиста, чаще всего ориентируются на рейтинг высшего учебного заведения, что вовсе не гарантирует высокого качества обучения. При опросе самих студентов, половина из них считают свой уровень образования среднего качества. Вместе с тем, лишь 15% из них планируют устраиваться на работу без помощи родителей или знакомых.

Большая часть работодателей старается брать на работу более опытных работников, которые уже знают все тонкости профессии. По их мнению, молодым специалистам, которые только выпустились из ВУЗов, тяжело будет адаптироваться к новому рабочему дню, коллективу и новым рабочим процессам.

На долю вакансий для молодых специалистов на современном российском рынке труда приходится каждая восемнадцатая. Это значительно больше, чем в прошлые годы, при этом стоит заметить, что большие компании принимают молодых специалистов охотнее, и это обоснованно, так как им это приносит меньшие проблемы.

Такое отношение к молодым специалистам основывается на нескольких причинах:

- Денежные затраты на обучение
- Количество времени, потраченное на обучение
- Адаптация в новом коллективе
- Экономическая невыгодность работы такого сотрудника

Работодатель часто не уверен в выборе молодых сотрудников, так как проработав какое-то количество времени в компании, набравшись опыта и знаний, человек может с легкостью упорхнуть на более перспективное и высоко оплачиваемое место работы, что создаст определенные проблемы в поиске нового специалиста.

Следует отметить, что государство не находится в стороне от этой проблемы. Так в минувшем году Российской федерацией были организованы стажировки на предприятиях в различных регионах страны для 50 тыс. студентов. Также Министерство образования и науки предложило субъектам РФ включить в свои региональные программы дополнительные мероприятия для того, чтобы студенты могли приобрести

дополнительный опыт работы и необходимые навыки, и могли стать более конкурентоспособными на рынке труда.

Министерство образования и науки ведет мониторинг состояния рынка труда, запрашивая, по поручению Президента Российской Федерации от 08.04.2011 года № Пр-91, от органов управления образованием регионов показателя, характеризующего трудоустройство и работу по специальности выпускников образовательных учреждений высшего профессионального образования и начального профессионального образования. По мнению Минобрнауки низкий уровень трудоустройства выпускников обусловлен двумя причинами: дисбалансом предложения и спроса на рынке труда и несоответствием выпускника требованиям работодателя.

Несмотря на все это, можно выделить и положительные черты молодых специалистов. К ним относятся :

1. Неподдельное желание работать и огромные усилия. Молодые работники, получив вакантное место, стараются как можно скорее проявить себя и впечатлить работодателя.

2. Нестандартное мышление выпускников. Молодым людям свойственна амбициозность и креативное мышление.

3. Возможность установить для этой категории небольшой размер заработной платы. Многие молодые специалисты понимают, что платить много в начале их карьеры им никто не будет.

По мнению некоторых исследователей, требования работодателей к выпускникам можно разделить на две группы: профессиональные и личностные.

Основные профессиональные требования к специалистам: наличие диплома о высшем образовании, умение работать на компьютере, часто знание иностранного языка, грамотная речь, умение анализировать и способностью работать с большим объёмом обязанностей.

К числу личных требований относятся: стрессоустойчивость, ответственность, коммуникабельность, способность к обучаемости, креативность, целеустремленность, уверенность к себе, активная жизненная позиция, быстрая адаптация и другие.

Для некоторых работодателей важны также такие качества, как приятная внешность, отсутствие слов паразитов, опрятность.

По мнению самих молодых специалистов, основными причинами всех проблем, связанных с этой темой, являются:

1. Отсутствие взаимосвязи между учебными заведениями и рынком труда.
2. Отсутствие заинтересованности высших учебных заведений к трудоустройству своих студентов.
3. Ориентация большинства российских организаций не на перспективное будущее, а на стабильное настоящее.
4. Отсутствие у большинства выпускников навыков поиска работы, переговоров с работодателем.
5. Завышенная оценка своих профессиональных качеств у молодых специалистов.

Рассматривая проблемы на рынке труда, можно сделать выводы о том, что решение этих проблем требует законодательных мер в сфере образования. К ним относится направленность на правильный выбор профессий, адаптация системы образования к потребностям крупных и средних организаций работодателей, совершенствование образовательных программ, содержание которых должно отвечать современным требованиям рынка.

В свою очередь студенты не должны оставаться в стороне от решения данного вопроса. Они должны стремиться к получению и совершенствованию своих знаний, иметь желание набраться опыта и необходимых навыков и самое главное осознанно подходить к выбору своей будущей профессии.

Литература.

1. Г.М. Гирфанов Психология. Социология. Дефектология 2006 - №9 Лещинская Г. «Молодежный рынок труда» «Экономист», №8, 1996г., с. 64
2. Козырев В. Основы современной экономики: Учебник, 2-е изд. перераб. и доп. - М.: финансы и статистика, 2001г.
3. Гордон Л.А. Клопов Э.В. «Социальная эффективность и структура безработицы в России»// Социс 2000г №1 С. 24
4. Фофанова Н. «Подготовка безработных - путь к занятости» «Служба кадров», №11 - 2003г
5. Капелюшников Р. «Российская модель рынка труда: Что впереди?» «Вопросы экономики», №4 - 2003г.

Часовская К.И.,

*студентка кафедры стратегического управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова,*

2 курс

Научный руководитель Логачева Т.В.,

*Старший преподаватель
кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова*

ЗАНЯТОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Молодежь занимает большую часть общества. Их проблемы являются проблемами общества в целом. Проблемы в обществе, как правило, берут свое начало от молодежи, именно поэтому их можно считать общегосударственными.

На современном этапе актуальной социальной проблемой в России является трудоустройство несовершеннолетних. Особенностью данной категории населения, как объекта труда является не только стремление к скорейшей самореализации и неиссякаемый запас энтузиазма, но и не меньшая её уязвимость. Именно в этом возрасте происходит формирование личности в социальном и в профессиональном плане, усвоение подростком ценностей, норм, образцов поведения, приемлемых для данного общества, а также самое первое вступление молодого в роль работника. Ведь, несовершеннолетние подростки – это будущий основополагающий источник возобновления трудовых ресурсов, поэтому не стоит забывать об их важности для рынка труда.

Таким образом целью данной работы является исследование занятости несовершеннолетних в Белгородской области, а также её законодательное регулирование.

В рамках исследования занятости несовершеннолетних в Белгородской области были проанализированы данные Росстата. Анализ статистических данных о трудоустройстве подростков на территории Белгородской области за 2013 – 2016 года показал, что трудовая занятость подростков остаётся одной из наиболее выраженных и сложных проблем, поскольку, на рисунке 1 видно, что численность занятых несовершеннолетних, по сравнению с 2013 годом уменьшалась. И даже в 2016 году рост численности несовершеннолетних граждан хоть и увеличилась по сравнению с прошлым годом, но не достигла тех результатов, которые наблюдались в 2013 году.

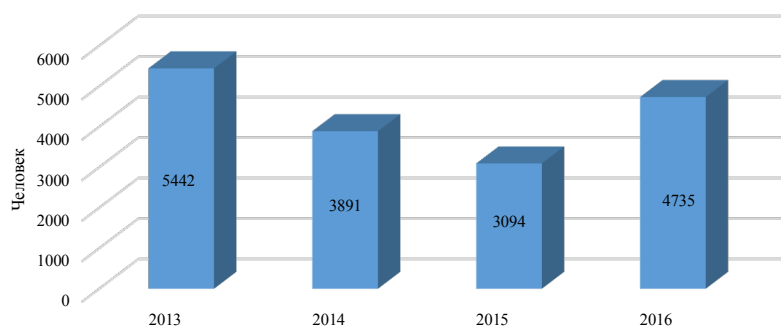


Рис. 1. Численность несовершеннолетних занятых в Белгородской области на 2013-2016 года.

Проблема трудоустройства несовершеннолетних кроется в следующих особенностях:

- у подростков отсутствует практический опыт работы, специальное образование, а скорей всего и не закончено среднее общее;
- плохая осведомлённость о ситуации на рынке труда;
- отсутствие знаний юридического регламентирования труда несовершеннолетних;
- плохо налаженная связь между службами занятости, учебными заведениями и семьёй подростков.

Кроме того, следует отметить, что у подростков существует такая интересная черта, как двойственность их адаптации к условиям и требованиям труда. С одной стороны, молодые люди стремятся к самоутверждению, а с другой, маленькая социальная и экономическая поддержка в структуре занятости, а также недостаточная осведомленность об определенных законом правах, недостаточно мотивируют подростков. Хотя труд несовершеннолетних граждан достаточно хорошо регулируется как российским, так и международным законодательством.

Международная организация труда вносит свой вклад в решение проблемы трудоустройства несовершеннолетних и ещё с первой половины 20 века начала принимать конвенции и рекомендации. Так же она придает особо важное значение для подростков в получении общего и профессионального образования, а также необходимости проведения работ по профориентации.

В свою очередь в России тек же существуют документы, регулирующие труд несовершеннолетних. Таким документом является Трудовой Кодекс РФ, а именно 42 глава «Особенности регулирования труда работников в возрасте до 18 лет» (ст. 265-272). В данной главе зафиксированы такие положения как: запрет детского труда, не достигших четырнадцатилетнего возраста, запрет на привлечение несовершеннолетних к работе в ночное время и праздники; защита несовершеннолетних от труда, который может нанести травмы как физические, так моральные; регламентация продолжительности рабочего времени (для работников в возрасте до 16 лет — не более 24 часов в неделю, работников в возрасте от 16 до 18 лет — не более 35 часов в неделю); ограничение материальной ответственности подростков [1, с. 104].

Так же существует нормативно-правовая база непосредственно Белгородской области. Важное значение имеет реализация программы «Содействие занятости населения Белгородской области на 2014-2020 гг.» (утв. 16.12.2013 г.), основными задачами которой являются:

- помощь в трудоустройстве населения Белгородской области;
- задействование трудовых ресурсов всех возрастных групп населения области;
- реализация профориентационной программы и помощь безработным гражданам в получении различным трудовым навыкам;

- усиление контроля за соблюдением норм закона в сфере труда и занятости, увеличение эффективности защиты прав трудящихся;
- повышение доступности информации и распространение среди всего населения о актуальном положении на рынке труда, путём задействования средств массовой информации, обширную сеть пунктов по консультированию, мобильных центров занятости, современные интернет ресурсы, которые особо популярны в кругу молодёжи [2].

Согласно Постановлению правительства Белгородской области «Об учреждении Стратегии действий, в интересах детей в Белгородской области на 2013-2017гг.» особое внимание следует уделить помощи в трудоустройстве несовершеннолетних в возрасте старше 14 лет, желающих работать в свободное от учёбы время. А также необходимо содействовать трудоустройству в особом порядке детям-инвалидам, детям-сиротам, детям, которые остались без попечения родителей, по профессиям, которые востребованы на рынке труда [3].

Центрам занятости населения города Белгорода и области даны указания по максимальному задействованию возможностей оказания государственных услуг в сфере профессиональной ориентации несовершеннолетних граждан при оформлении их на временную работу в свободное от учебы время. У выпускников 9 и 11 классов за неимением профессиональных навыков возникают трудности в поиске подходящей работы. Поэтому подросткам предлагается участвовать в благоустройстве и озеленении города, территорий предприятий и школ, заниматься сельскохозяйственной и курьерской работой, оказывать социальные услуги населению. Также свою помощь предлагают в этом крупные предприятия, которые принимают на временную работу несовершеннолетних: ОАО «Белгородский хладокомбинат», ООО «Стройколор ЖБК-1», колхоз имени Фрунзе, МУП «Белгорблагоустройство», ОАО «Кондитерская фабрика «Белогорье».

Следует отметить, что в Белгородской области идёт работа по поддержке труда несовершеннолетних. Разрабатываются программы для привлечения всех субъектов рынка труда как разных организаций, так и подростков для установления успешных деловых отношений.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что растёт новое поколение с высоким уровнем самосознания, культуры труда, практических навыков, однако, положение в сфере занятости несовершеннолетних так и продолжает оставаться трудным. Для решения данной проблемы необходимо продолжать разработку мероприятий и программ для комплексной поддержки несовершеннолетних на региональном рынке труда.

Литература

1. Матвеев, С.П., Мещерякова, Е.И. Образование и труд: права несовершеннолетних в трудовых отношениях [Текст] / С.П. Матвеев //Территория науки. — 2007. - №1. – С. 103-107.
2. Постановление Правительства Белгородской области «Об утверждении Государственной программы Белгородской области «Содействие занятости населения Белгородской области на 2014-2020 годы» от 16.12. 2013 г. № 527-пп [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/469027819> (дата обращения: 16.04.2018).
3. Постановление Правительства Белгородской области «Об утверждении Стратегии действий в интересах детей в Белгородской области на 2015-2017гг.» от 02.03.2015 г. № 122-рп [Электронный ресурс]. URL: <https://belregion.ru/upload/iblock/67d/122-%D1%80%D0%BF.pdf> (дата обращения: 16.04.2018).

Юхненко Е.С.,

*студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им.
В. Г. Шухова
1 курс*

*Научный руководитель **Бахарев В. В.**
Доктор социологических наук, профессор
кафедры социологии и управления БГТУ им.
В. Г. Шухова*

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ И ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Актуальность данной работы обусловлена тем, что в нынешних современных условиях ориентации молодежи на российском рынке труда направлены на приоритетное инновационное формирование и развитие конкурентоспособности не лишь отдельных социальных групп, но, в первую очередь, каждой личности, карьерные стратегии молодежи непосредственно оказывают влияние на последующее трудоустройство. В условиях формирования рыночных взаимоотношений в России все более важное место занимает карьера, которая позволяет на уровне организации более полно раскрывать и использовать профессиональный потенциал работников, а специалисту дает возможность удовлетворить профессиональные и социальные потребности. В настоящее время в социально-экономической деятельности индивида на первый план выходит его конкурентоспособность на рынке труда, продвижение по ступеням профессиональной, должностной, статусной иерархии.

Основным фактором успешности жизни становится достижение индивидом высокого положения в обществе и профессиональное карьерное становление. Карьера в настоящее время, является показателем профессионального успеха и стабильного социального статуса в современном обществе. Карьера рассматривается как процесс самореализации человека в профессиональной деятельности, приводящих к переходу к новому социальному и профессиональному статусу. Изучение методологических и организационных основ планирования карьеры позволяет разработать этапы планирования карьерного становления работника с учетом мотивации и возрастных особенностей личности.

Самоуправление карьерного развития выпускника вуза рассматривается как постоянный процесс самореализации и самообразования. Самопланирование как функция управления карьерой дает возможность увеличить эффективность применения личностных источников, ставит задачу подъема профессионализма в процессе непрерывного профессионального обучения. Мы убеждены, что раскрытие и развитие карьерного потенциала профессионального роста и дальнейшее целенаправленное и последовательное самоуправление карьерного развития гарантирует успешный карьерный рост. Решающее значение придаем системообразующим условиям успешности карьерного развития специалиста любой сферы. На основе изученных организационных основ планирования карьеры у молодежи в различных сферах раскрываются этапы карьерного становления их как работников, алгоритмы самопланирования карьеры специалиста, характеристика работника, обладающего потенциалом профессионального карьерного роста, гарантирующее успешное карьерное продвижение. На основании вышесказанного, следует отметить то, что молодое поколение в достаточной степени не владеет, или не желает иметь знания о нынешнем рынке труда, о правилах поведения на рынке труда, слагаемых построения эффективной профессиональной карьеры о собственных обязанностях и правах в области трудовых взаимоотношений. Потому она не способна быть субъектом на рынке труда и конкурировать.

Поэтому стратегически важной задачей современной социальной политики нашего государства является поддержка и социальная защита студенческой молодёжи. Особенно это касается вопроса обеспечения трудоустройства и занятости выпускников разноуровневых учебных заведений, который особенно остро встаёт в последнее время ввиду того, что в общей структуре всех российских безработных по данным Роструда в 2015 году было зарегистрировано 30,5 % молодых людей в возрасте от 15 до 29 лет. [1] В указанной категории граждан именно выпускники максимально подвержены риску не трудоустройства. И это лишь официальная статистика выпускников обратившихся в социальные службы и ставших на учёт.

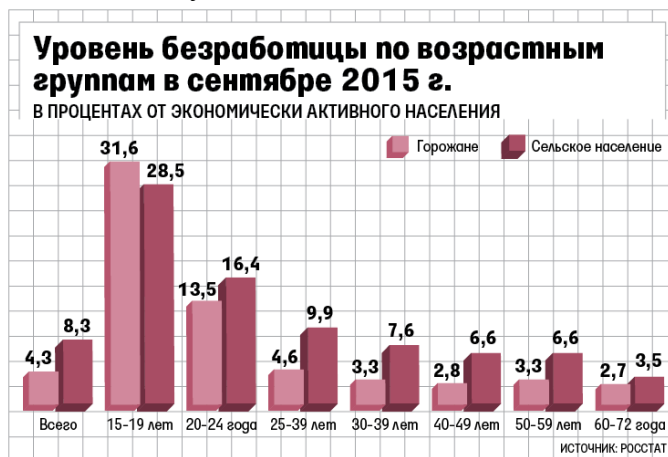


Рис. 1. Уровень безработицы по возрастным группам, в % от общего числа экономически активного населения. [2]

За истекший 2015 год у выпускников только добавилось проблем с получением первого опыта профессиональной деятельности и трудоустройством. До 1 января 2015 года в нашей стране было чуть более 300 тысяч безработных в возрасте от 15 до 29 лет. Однако за первое полугодие на трудовых биржах зарегистрировано ещё около 1 млн представителей данного поколения. При этом из числа всех выпускников вузов и колледжей, обратившихся за помощью в соответствующие службы, работу смогли получить только лишь 30 %. Настолько удручающая ситуация требует комплексного и системного подхода к решению данной проблемы. Проблемы трудоустройства выпускников ВУЗов в России актуальна из-за трудностей молодого специалиста получить должность по различным причинам: отсутствия опыта работы по специальности, недостаточной активности самого выпускника, ошибочный выбор профессии, в итоге приобретение не востребованной или слишком востребованной специальности, которые в свою очередь характеризуются низким или высоким уровнем спроса на рынке труда на соответствующую профессию. Рассмотрим проблемы трудоустройства выпускников, существующие сегодня и оказывающие максимальное влияние на трудовую деятельность молодёжи с точки зрения анализа системы «ВУЗ-Выпускник-Работодатель-Государство».

На наш взгляд в обозначенной системе нами представлены 4 базовые взаимодействующие стороны, которые должны быть заинтересованы в реализации выпускниками полученных профессиональных знаний и навыков. Анализировать именно карьерные стратегии молодежи и рынок труда России целесообразно потому, что он располагает огромным потенциалом для расширения рыночных взаимоотношений, соответственно, открывает большие перспективы для исследования и изучения разнообразных секторов занятости молодого поколения. Завершив обучение молодые люди, сталкиваются с многообразием профессиональных ориентиров. Незанятость оказывает негативное воздействие на социально-психологическое состояние и становление молодежи и зачастую является основанием к трансформации суждения о труде как возможности собственной самореализации, а сам процесс обычной социализации фактически нарушен [4].

И нужно помнить, что доля молодежи на рынке труда довольно-таки не малая. Чем лучше будет обучение высших учебных заведений и в школах, тем более реальную картину сумеет получить молодое поколение и четко понимать, к чему дальше стремится

в жизни. Существует большое количество способов разрешения этих вопросов, но самое главное все, же это желание и вера в собственные силы. Каким станет наше будущее, находится в зависимости только от нас самих, и от того, что мы входим в подрастающее поколение. Таким образом, обобщая результаты и анализируя разносторонние источники можно сделать следующие выводы: – при выборе той или иного профессии молодежь на рынке труда встречает значительная конкуренция, которая будет оказывать непосредственное влияние при трудоустройстве; – что бы соответствовать требованию рынка трудоустройства молодой специалист должен быть конкурентоспособным, а его знания по полученной специальности должны быть на уровне современных тенденций; – не исключено, что положительным моментом при согласовании всех нюансов между работодателем и нанимаемым лицом станет наличие местного гражданства или вида на жительство, что будет своеобразным бонусом при трудоустройстве.[3] Исходя из выше перечисленного, следует отметить, что данная тема является не только актуальной и насущно острой на данный момент, поскольку формирование карьерной стратегии в самом начале карьеры — представляется не только одним из существенных факторов, последующей трудовой деятельности.

Литература:

1. Источник данные РОССТАТА. <http://www.gks.ru>
2. Волков А. Е. Модернизация российского образования: вызовы нового десятилетия / А.Е Волков, Д.С Зуева, В. В. Галкин. М.: Издательский дом Дело РАНХиГС, 2015. 104с.
3. Проблемы адаптации молодёжи на рынке труда (на примере города Москвы) / Локтюхина Н. В., Рожков В. Д. // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. 2014. № 5 (71). 12,71,39
4. Жулина, Е. Г. Экономика труда : учеб. пособие [Текст] / Е. Г. Жулина. - М. : Эксмо, 2010. - 208 с.

Явтуховская Н. Д.

*студентка кафедры стратегического управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им В.Г. Шухова,
2 курс*

Научный руководитель: Логачева Т. В.

*Старший преподаватель,
Кафедра социологии и управления БГТУ им В.Г. Шухова*

СТАТУС ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Сектор малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших источников роста экономики России в целом и Белгородской области в частности. Для молодежи данный вопрос является наиболее актуальным, ведь его главным преимуществом является создание новых рабочих мест, налоговые отчисления в бюджет, возможность быстрой переориентации в зависимости от экономической ситуации. Именно поэтому государственное регулирование сферы малого и среднего предпринимательства играет огромную роль: от этого зависит, насколько комфортно себя будет чувствовать бизнес.

С января по июнь 2017 года в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, далее ИП, и фермерских хозяйств были внесены сведения примерно о 336 тыс. граждан. При этом в 2016 году этот показатель за аналогичный период составлял 320 тыс., а в 2015 – 302 тыс. Также в соответствии с информацией, которую пресс-служба ведомства предоставила RT, число открытых с начала года ИП и фермерских хозяйств превысило число закрытых почти на 82 тыс. (336 тыс. против 255 тыс.) [3].

Лидирует по количеству оформленных ИП и фермерских хозяйств Центральный федеральный округ, там с начала года в реестр внесены сведения о почти 91 тыс. россиян.

Активней всего представители малого бизнеса регистрируются в Москве и Московской области. Второе место занимает Приволжский федеральный округ (почти 63 тыс.). Далее идут Южный федеральный округ (около 47 тыс.), Сибирский (около 41 тыс.), Северо-Западный (почти 35 тыс.), Уральский (чуть более 29 тыс.), Северо-Кавказский (почти 17 тыс.) и Дальневосточный (почти 14 тыс.) округа.

Грамотное ведение бизнеса неразрывно связано с пониманием норм закона. Без этого невозможно построить успешно развивающуюся компанию. Выбор организационно-правовой формы зависит от целей бизнеса. Правильное решение на начальном этапе будет способствовать успешной реализации идей и замыслов. Между правовыми статусами индивидуального предпринимателя и юридического лица много общих моментов, но при этом достаточно и различий.

Для понимания особенностей представленных форм необходимо проанализировать статьи закона, указывающие на порядок и условия осуществления деятельности. Зная основы регулирования и предъявляемые требования, не составит труда выбрать подходящий вариант для реализации бизнес-плана. Итак, что же представляет собой правовой статус индивидуального предпринимателя и в чем его особенности.

Физические лица, которые осуществляют предпринимательскую деятельность без оформления юридического лица, но зарегистрированные в соответствии с требованиями закона, называются индивидуальными предпринимателями или ИП. К ним причисляют также глав крестьянско-фермерских хозяйств. Термин «индивидуальный предприниматель» был введен в 1995 году (Гражданский кодекс, статья 23). Употребление сочетания «частный предприниматель» считается некорректным.

В связи с особенностями термина «индивидуальный предприниматель» правовой статус ИП двойственен по своей природе. На него одновременно распространяются нормы законодательства как для физических лиц, так и для субъектов предпринимательской деятельности. Таким образом, гражданин получает возможность вести бизнес без создания нового хозяйствующего субъекта (закон от 08.08.2001 под номером 29-ФЗ). По сравнению с правами юридических лиц его значительно уступают, но на фоне других физических лиц, они более обширны.

Гражданско-правовой статус индивидуального предпринимателя определяется как правовое положение ИП в сфере предпринимательских (гражданско-правовых) отношений, которое характеризует права и обязанности, принципы, гарантии, меры ответственности и определяет их место в системе гражданско-правовых отношений с учетом специфики и особенностей их деятельности.

Ведение любой незапрещенной законодательством деятельности является характерной отличительной чертой гражданина, который приобрел статус ИП. Исключительные права налагают определенные обязанности. С принятием статуса ИП возникает необходимость уплачивать налоги, обязательные взносы и сборы во внебюджетные фонды. Но во многих случаях предприниматель руководствуется законодательными актами для физических лиц. Так, например, при использовании имеющихся транспортных средств в коммерческих целях, он уплачивает налоги как физическое лицо, соблюдая установленный для данной категории порядок.

Схема судебной защиты интересов индивидуального предпринимателя зависит от того, на основании чего он действовал в той или иной ситуации. Для ИП, являющегося субъектом предпринимательской деятельности, защита прав будет осуществляться в арбитражных судах. В случае, когда правовые отношения ИП рассматриваются с точки зрения гражданина, то местом проведения разбирательства станет суд общей юрисдикции. В связи с этим очень важно определить на основании чего и в качестве кого действует предприниматель в конкретной ситуации [2, с.69].

Ведение производственной или коммерческой деятельности без соответствующей регистрации запрещено законодательством.

Нормативно-правовые акты, подробно регламентирующие гражданско-правовое положение ИП, в настоящее время отсутствуют. Многочисленные попытки, предпринимаемые для устранения данного упущения, не увенчались успехом. Принятие на федеральном уровне единого закона в какой-то мере бы упростило взаимодействие между предпринимателями и их контрагентами, а также госорганами. Существующие на местном уровне законодательные акты, в первую очередь, направлены на развитие и поддержку малого бизнеса. Они подчеркивают особый статус граждан – индивидуальных предпринимателей, но, чтобы узнать порядок и условия работы необходимо опираться на большое количество нормативных документов.

Индивидуальные предприниматели обладают рядом преимуществ. Все положительные моменты легче рассматривать с точки зрения сравнения с двумя категориями:

- с обычными гражданами,
- с другими организационно-правовыми формами.

Граждане, которые не зарегистрированы в качестве ИП, значительно ограничены в своих правах. Для них под запретом находится выполнение коммерческих операций, которые предполагают получение прибыли на регулярной основе. Нарушение данного требования может привести к ответственности, характер которой - административный или уголовный - будет зависеть от деталей ситуации. На индивидуальных предпринимателей подобные ограничения не распространяются. Даже в плане налогообложения ИП обладает небольшим преимуществом - он не должен уплачивать НДФЛ, который обязателен для всех граждан (выплаты производятся с большей части получаемых доходов).

Необходимым стратегическим ресурсом для развития малого и среднего предпринимательства является молодежное предпринимательство. Молодежное предпринимательство имеет важнейшее значение для экономики страны: оно представляет собой инструмент преодоления одной из остро стоящих проблем – безработицы среди молодого поколения. Развитие молодежного предпринимательства позволит снизить ее показатели. Помимо этого, возникновение малого бизнеса приведет к увеличению налоговых поступлений в бюджеты на всех уровнях власти. По данным ассоциации молодых предпринимателей, в России примерно 1,2 млн бизнесменов в возрасте до 30 лет.

Для обеспечения полноценного развития молодежного предпринимательства требуется комплексное регулирование законодательства, дополнительная поддержка со стороны государства с учетом важности и специфики вопроса, специальная работа по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность. Необходимо создать такие механизмы, которые простимулируют предпринимательскую активность у молодежи и позволят, тем самым, привлечь большое количество молодых предпринимателей.

Сравнивая индивидуальных предпринимателей и юридические лица, можно отметить минимальный уровень расходов при регистрации. Кроме этого для ИП объем необходимых документов значительно меньше, отсутствует обязанность уплаты уставного капитала и оформления юридического адреса. Предприниматель может спокойно вести деятельность, не имея печати и расчетного счета. В налоговом законодательстве для ИП закреплено большее количество налоговых режимов, а в административном предусмотрены взыскания на значительно меньшие суммы и короткие сроки наказания.

ИП вправе самостоятельно решать, на какие нужды потратить полученный в процессе деятельности доход. Имущество индивидуального предпринимателя еще одно весомое преимущество статуса. ИП может использовать его как в личных, так и в коммерческих целях без ограничений. Подобным правом также обладают и члены семьи предпринимателя.

Для ИП открыты возможности совмещения данного статуса с выполнением других видов деятельности. Так, например, он может осуществлять работу по найму (кроме

некоторых должностей, на которые распространяется ограничение). Предприниматель вправе выступать в качестве учредителя юридического лица, а также участником или учредителем общественной организации. Как физическое лицо он может вступать в правоотношения без ограничений. Таким образом, круг возможных занятий не заканчивается на коммерческой деятельности.

Особенности правового статуса индивидуального предпринимателя предполагают наличие не только множества плюсов, но и достаточное количество минусов. В первую очередь, стоит отметить обязательные налоговые отчисления и выплаты во внебюджетные фонды. ИП должен сдавать установленную законодательством отчетность. В случае если у предпринимателя числятся сотрудники, он исполняет функции налогового агента - перечисляет обязательные платежи с доходов работников (физических лиц).

На ИП распространяется ряд ограничений. Для них закрыты определенные виды государственных служб, в их числе гражданская (статья 17 подпункт 3 пункта 1 закона от 27.07.2004 под номером 79-ФЗ). Устанавливается ограничение на осуществляемую деятельность. Некоторые виды недоступны для индивидуальных предпринимателей (среди них производство и реализация алкоголя, лекарственных препаратов; деятельность, связанная с военной сферой и т. п.). Иногда с ИП отказываются сотрудничать юридические лица. Одной из причин является сложности с НДС (уплатой и возвратом).

Важным недостатком статуса ИП является ответственность всем имеющимся имуществом. В случае возникновения претензий в процессе деятельности с ИП могут взыскать денежные средства (в том числе и личное имущество с учетом установленных законом ограничений) в счет погашения задолженности перед госорганами или бизнес-партнерами в полном размере. Данный факт приводит к тому, что неправильно организованное дело напрямую отразится на благосостоянии предпринимателя. Но и для юридических лиц существует вероятность понести значительные материальные потери личного имущества. Они несут субсидиарную ответственность (статья 399 ГК).

Наравне с началом действия статуса его прекращение имеет ряд особенностей, которые должны быть соблюдены. Предприниматель имеет право в любой момент по собственному решению прекратить осуществление данной деятельности. Для этого ему необходимо заполнить заявление (форма №Р26001) и заплатить госпошлину. После представления необходимых документов в налоговую, получается положительное решение и вносится отметка в государственный реестр о прекращении деятельности. Кроме указанной причины поводом для изменения статуса ИП могут стать:

- смерть предпринимателя,
- признание банкротом,
- судебный запрет на осуществление подобной деятельности,
- недействительное свидетельство индивидуального предпринимателя (истечение срока действия).

У правового статуса индивидуального предпринимателя много преимуществ по сравнению с юридическими лицами и обычными гражданами, также есть и некоторые недостатки. В любом случае, нельзя сказать, что ИП - идеальная форма для осуществления коммерческой деятельности. При грамотном подходе построить успешный бизнес можно вне зависимости от организационно-правовой формы. В процессе работы важно учитывать требования законодательства, иметь представление о правах и обязанностях, и тогда удастся избежать множества проблем.

Литература

1. Жукова Т. М. Особенности процедуры наблюдения при банкротстве индивидуального предпринимателя // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2014. №1 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-protsedury-nablyudeniya-pri-bankrotstve-individualnogo-predprinimatelya> (дата обращения: 31.03.2018).

2. Рыбалка Е.А. Особенности правового статуса индивидуальных предпринимателей. М.Е Юристъ - Правоведъ, 2015. - (5 (72)), с. 69-73.

3. Своё дело: в России растёт интерес к малому бизнесу // <https://russian.rt.com/russia/article/401810-rossiya-interes-malyi-biznes>

Яремчук А. В.

*студентка кафедры стратегического менеджмента
Института экономики и менеджмента БГТУ им В.Г. Шухова,
2 курс*

Научный руководитель: Логачева Т. В.

*Старший преподаватель,
кафедры социологии и управления БГТУ им В.Г. Шухова*

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Импортозамещение – это процедура замещения импортируемых товаров отечественным продуктом. В современной России этот процесс очень важен и ему уделяется огромное внимание, поскольку чтобы создать эффективное импортозамещение, необходимо увеличивать объемы выпускаемой продукции и развивать отрасли в стране.

Белгородская область, как субъект РФ, так же включена в программу импортозамещения. Следует отметить, что процессы импортозамещения в Белгородской области начались еще в конце 1990-х годов. Существенными импульсами для замещения импортных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами национального производства в начале 2000-х годов стали кризис 2008-2009 годов, снижением курса рубля в конце 2013 года и в 2014 году, введение санкций в отношении российских производителей.

Заметим, что Белгородская область оказалась не просто готова к возникшей экономической угрозе, но и может претендовать на роль лидера в некоторых секторах федерального рынка. Можно предположить, что это стало возможно благодаря прозрачному и взаимовыгодному партнёрству власти и бизнеса, которое выстроилось в регионе задолго до 2014 года. В частности, за это время в Белгородской области появился целый ряд крупных животноводческих комплексов, благодаря которым субъект неофициально стал называться «мясной столицей России».

При этом простое существование предприятия на территории субъекта РФ совершенно не означает его эффективность для региональной и федеральной экономики. По этой причине белгородские предприниматели при активной поддержке местных властей построили работу своих компаний так, чтобы они работали не только на область, но и не были статистами на национальном уровне. Успех животноводческих комплексов в регионе обусловлен постоянным наращиванием объёмов производства и входом на не профильные для себя рынки, такие как плодоводство, аквакультура, молочное животноводство и другие [1].

Разработка и реализация политики импортозамещения на территории Белгородской области закреплена за отделом развития региональных проектов департамента экономического развития Белгородской области. Основными задачами и функциями отдела департамента являются организация взаимодействия между структурными подразделениями; развитие и совершенствование деятельности отраслевой экспертной комиссии по рассмотрению проектов; реализация мероприятий, установленных в рамках проектного управления; проведение мониторинга закрепленных за департаментом региональных инвестиционных проектов; проведение анализа и выбора проектов к разработке и реализации в рамках заседаний отраслевой экспертной комиссии и т.д. [3]

Основным документом, регулирующим вопросы импортозамещения региона, является распоряжение правительства Белгородской области «Об утверждении плана мероприятий по содействию импортозамещению в Белгородской области на 2015-2016 годы.» [2] В нем указаны предложения по совершенствованию нормативно-правовой базы, меры государственной поддержки региона, сопровождение инвестиционных проектов субъектом, а также меры по развитию потребительского рынка.

Основной целью реализации плана по импортозамещению в Белгородской области является, в первую очередь, обеспечение импортозамещения продукции сельского хозяйства и обрабатывающей промышленности, так же укрепление внутреннего агропродовольственного рынка и наращивания экспортного потенциала области. Приоритетными направлениями являются:

- производство молока;
- производство овощей защищенного грунта;
- производство плодов и ягод;
- семеноводство;
- производство биодобавок, компонентов для кормопроизводства, ветеринарных и пробиотических препаратов;
- свиноводство и птицеводство;
- развитие пищевой и перерабатывающей промышленности;
- выращивание цветочной продукции и декоративных насаждений;
- производство фармацевтических препаратов;
- машиностроительная промышленность;
- химическая промышленность [4].

Контрольные показатели реализации Плана по импортозамещению в Белгородской области представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Контрольные показатели реализации плана по импортозамещению в Белгородской обл., млн. руб.

| Наименование показателя | Текущее значение | Плановый период | | |
|---|------------------|-----------------|----------|----------|
| | | 2016 год | 2017 год | 2018 год |
| Объем производства продукции сельского хозяйства, в т.ч.: | 218072,8 | 233355,2 | 250186,6 | 266935,3 |
| продукция растениеводства | 63755,7 | 67262,3 | 71062,3 | 75463,2 |
| продукция животноводства | 154317,1 | 166092,9 | 179124,3 | 191472,1 |
| Объем отгруженных товаров собственного производства, в т.ч.: | 535697,8 | 579322,9 | 623964,1 | 672022,2 |
| химического производства | 11070,1 | 12788,5 | 14164,8 | 16788,3 |
| производство машин и оборудования | 11720,0 | 13504,5 | 14801,1 | 16333,3 |
| производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | 5913,5 | 6981,4 | 7725,8 | 8607,1 |

Согласно исследованию аналитического центра федеральной экспертной сети «Клуб Регионов», по итогам 2015 года Белгородчина попала в ТОП-11 российских регионов-лидеров в этом направлении, заняв третье место. Эксперты Центра анализировали материалы Минэкономразвития, Минпромторга, Минсельхоза, а также официальные статистические данные Росстата.

В сельском хозяйстве Белгородской области реализуют 75 проектов, которые охватывают все направления свиноводства и птицеводства до выращивания и первичной обработки и хранения зерна. Их общая стоимость – 77 млрд рублей. К наиболее затратным можно отнести строительство мясоперерабатывающих предприятий (7 проектов общей стоимостью почти 8 млрд руб.) и теплиц (9 проектов на 3 млрд руб.). Часть проектов по сельскому хозяйству (на более чем 15 млрд руб.) были завершены уже к концу 2016 года. В их числе два тепличных комплекса, а также молочно-товарные фермы в Красногвардейском, Красненском и Корочанском районах. Новые сельхоз предприятия и производственные площадки потребуются более 7 тыс. специалистов. В перерабатывающей промышленности в работе шесть проектов стоимостью 8 млрд руб., которые позволяют создать 795 рабочих мест.

Серьезную заявку на импорт замещения сделали машиностроительные компании. Здесь областную программу вошли 11 предприятий. Заявленная сумма инвестиций – 8,6 млрд руб. Отдельной строкой выделен биофармацевтический кластер. Пять компаний вкладывают в свои проекты 3,6 млрд руб.

Так же в рамках проведения информационной рекламной кампании по популяризации потребительских товаров народного потребления белгородских производителей, было размещено 8 баннеров социальной рекламы по продвижению товаров белгородских производителей. В средствах массовой информации региона издано 440 публикаций на тему «Импорт замещение», из них более 50% – в сети Интернет, более 35% – в печатных СМИ, 14% – в телевидении [3].

В апреле 2016 года главой региона был утвержден перечень инвестиционных проектов, реализуемых на территории региона. В перечень включено 8 инвестиционных проектов на общую сумму более 146 млрд руб. В сфере агропромышленного комплекса области реализуется 30 инвестиционных проектов. К ним относятся производство молока, овощей защищенного грунта, плодовых и ягод, ферментированного соевого белка для кормов, проекты по строительству комбикормового завода, завода по переработке подсолнечника, сои и рапса, строительству свиноводческих комплексов, предприятий по производству мясных продуктов. Общая стоимость проектов в АПК составляет более 54,8 млрд рублей. В 2016 год дополнительно планируется реализация 23 проектов общей стоимостью более 27,5 млрд руб.

Проведенный анализ реализации политики импорта замещения в Белгородской области позволяет выделить основные проблемы, которые стоят перед регионом на данном этапе:

- система государственных программ не обеспечивает в полной мере реализацию политики импорта замещения и поэтому нуждается в определенной корректировке;
- отсутствие информации о заказах, которую предоставляли бы промышленные предприятия Белгородской области для широкого круга российских поставщиков;
- отсутствие сведений о технологических и производственных возможностях российских поставщиков;

- недостатки таможенного регулирования при импорте сырья и готовой продукции (контрафакт, контрабанда и т.д.);
- дефицит подготовленных промышленных площадок, оснащенных необходимой инфраструктурой.

Литература

1. Корнев В.В. Импортзамещение как двигатель экономики Белгородской области // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/02/63067> (дата обращения: 13.01.2018).
2. Об утверждении плана мероприятий по содействию импортзамещению в Белгородской области на 2015-2016 годы: распоряжение правительства Белгородской области от 26.01. 2015 г. № 50-рп // Вестник нормативных правовых актов Белгородской области. URL: <http://www.zakon.belregion.ru> (дата обращения : 12.03.2018).
3. Офиц. сайт Департамента экономического развития Белгородской области. URL: <http://www.derbo.ru/structure/control/investicii-inovacii/region-project.html> (дата обращения : 12.03.2018).
4. План мероприятий по импортзамещению в Белгородской области на 2016-2018 годы : распоряжение Правительства Белгородской области от 23.05.2016 г. № 234-рп // Вестник нормативных правовых актов Белгородской области. URL: <http://www.zakon.belregion.ru> (дата обращения : 26.03.2018).
5. Шишлова Е.Э. Стратегия импортзамещения в сельском хозяйстве на примере Белгородской области / Е.Э.Шишлова, Я.Вопилин, Ю.Галстян // Молодежь и общество: стратегии развития в условиях социально-экономических преобразований. — М.: МГИМО-Университет, 2016. — С. 83-87.

¹ОГЛАВЛЕНИЕ

| СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ | | | | |
|---|--------------------|--|---------------------------------|-------------|
| | <i>ФИО</i> | <i>Название</i> | <i>Научный руководитель</i> | <i>Стр.</i> |
| | Скоросова О. В. | АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА | Авилова Ж. Н. | 4 |
| | Авилова В.Г. | АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ | Бахарев В.В. | 7 |
| | Гончарова Н.Н. | СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ | Бахарев В.В. | 11 |
| | Гущина А. И. | СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ | Бахарев В.В. | 16 |
| | Жучков М. Л. | ПРОБЛЕМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ОЖИДАНИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ | Бахарев В.В. | 19 |
| | Литвинов П.М. | ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И САМООПРЕДЕЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ | Бахарев В.В. | 24 |
| | Шапошников Д.А. | ПРОБЛЕМА ОТНОШЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К ВОЕННОЙ СЛУЖБЕ | Бахарев В.В. | 28 |
| | Костин А. С. | ЛЫСЕНКО М. С., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ | Булатов Е. В. | 32 |
| | Лукьянчикова А. С. | ВАНДАЛИЗМ КАК ОДНА ИЗ ВАЖНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ | Булатов Е. В. | 35 |
| | Шеншина Е. В. | ПРЕСТУПНОСТЬ СРЕДИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ | Булатов Е. В. | 39 |
| | Курбатова С.А. | ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЖИЗНЬ МОЛОДЕЖИ | Буряк Ю.Ю. | 41 |
| | Галюзин А. | СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ В ОБЩЕСТВЕ РИСКА | Гладкова И.А. | 45 |

| | | | |
|--------------------|---|----------------|----|
| Иванова П.П. | СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ | Зайцева Т.А. | 48 |
| Руденький А.О. | СТИМУЛЫ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА, ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ | Зайцева Т.А. | 55 |
| Сидельникова А. А. | ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА | Зайцева Т.А. | 57 |
| Серых К. | СЕКРЕТЫ» ОНЛАЙН-ШОПИНГА | Логачева Т.В. | 60 |
| Гергель Е.О. | АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ КАК ОТРАЖЕНИЕ НЕСОВЕРШЕНСТВА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА | Приставка Т.А. | 63 |
| Кордубайло В. В. | ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЁЖИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ | Приставка Т.А. | 67 |
| Липкина Ю.И. | ПРОБЛЕМА ЗАВИСИМОСТИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА ОТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ | Приставка Т.А. | 70 |
| Лукьянчикова А. С. | АМОРАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ | Приставка Т.А. | 74 |
| Панищева Ю.С. | СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ | Приставка Т.А. | 78 |
| Савчук С.С. | ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ СНИЖЕНИЮ УРОВНЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В РФ | Приставка Т.А. | 81 |
| Соколова А.Ю. | БОЯЗНЬ ВЗРОСЛОЙ ЖИЗНИ (СИНДРОМ «ПИТЕРА ПЭНА») | Приставка Т.А. | 84 |
| Суринов Д.Ю. | ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ | Приставка Т.А. | 87 |
| Баранова М.В. | ВЫБОР ЭФФЕКТИВНОГО СТИЛЯ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ | Шамаева О.П. | 90 |
| Баркин Р. | МОЛОДЕЖЬ И ПОЛИТИКА | Шамаева О.П. | 94 |
| Баркин Р.О. | МОЛОДЕЖЬ И ПОЛИТИКА | Шамаева О.П. | 99 |

| | | | |
|-------------------|---|--------------|-----|
| Борисова Т.С. | КОНФЛИКТ ПОКОЛЕНИЙ. МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ | Шамаева О.П. | 103 |
| Бредихина С. А. | ПРОБЛЕМА ОБЩЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЕ | Шамаева О.П. | 115 |
| Гарчева В. И. | ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТИМУЛИРОВАНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА | Шамаева О.П. | 117 |
| Гасанова М.Э. | ВАШЕ ОТНОШЕНИЕ К ПОДРАБОТКЕ СТУДЕНТОВ | Шамаева О.П. | 120 |
| Горюхин И.С. | НЕПРАВИЛЬНАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОНЯТИЙ НАЦИЗМА И НАЦИОНАЛИЗМА | Шамаева О.П. | 123 |
| Даньшина А.В. | БЮДЖЕТ ВРЕМЕНИ СТУДЕНТОВ | Шамаева О.П. | 126 |
| Демьянов А. Ю. | МОТИВЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ | Шамаева О.П. | 129 |
| Денисенко Е.А. | ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ | Шамаева О.П. | 132 |
| Диаби Сейду | ОБРАЗОВАНИЕ МОЕЙ СТРАНЫ | Шамаева О.П. | 137 |
| Ерохина А.В. | ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕЛИ СТУДЕНЧЕСТВА | Шамаева О.П. | 141 |
| Жданова А. Е. | ТЕХНИЧЕСКИЙ ВУЗ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ | Шамаева О.П. | 143 |
| Иванина Е.Е. | СТИПЕНДИЯ КАК СТИМУЛ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА | Шамаева О.П. | 145 |
| Калашникова О. А. | СТУДЕНТ И ПРОХОЖДЕНИЕ ПРАКТИКИ | Шамаева О.П. | 149 |
| Ковалёва Д.А. | КОНФЛИКТ ПОКОЛЕНИЙ. МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ | Шамаева О.П. | 152 |
| Лысенко Ю. А. | МОЛОДЁЖЬ И ПОЛИТИКА | Шамаева О.П. | 157 |

| | | | |
|-------------------|---|--------------|-----|
| Макаренко К.Д. | СТИМУЛЫ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА, ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ | Шамаева О.П. | 159 |
| Могутова А.А. | «ИДЕАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ» СЕМЬИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ | Шамаева О.П. | 163 |
| Никитин Д.А. | ВУЗ И КАЧЕСТВО ПОЛУЧАЕМЫХ ЗНАНИЙ | Шамаева О.П. | 165 |
| Никулина А.В. | СТИМУЛЫ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА, ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ | Шамаева О.П. | 168 |
| Пархомова В. Н. | ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ | Шамаева О.П. | 173 |
| Плотников Д. | ПРОБЛЕМА ПОСЕЩАЕМОСТИ И ВЛИЯНИЕ НА НЕЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА | Шамаева О.П. | 175 |
| Скитов Е.А. | СКЛОННОСТЬ К СУИЦИДУ | Шамаева О.П. | 179 |
| Тарасов Е.А. | ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ЖИЗНЬ И КОММУНИКАЦИЮ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ | Шамаева О.П. | 182 |
| Титова И.А. | АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ЖИЗНИ В ОБЩЕЖИТИИ | Шамаева О.П. | 186 |
| Федорова К. | ПРОБЛЕМЫ ДОСУГА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ | Шамаева О.П. | 190 |
| Франковская Е. Р. | МОТИВЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ | Шамаева О.П. | 192 |
| Францишкова Т.И. | КУРЕНИЕ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ И МЕРЫ ПРОФИЛАКТИКИ | Шамаева О.П. | 195 |
| Харченко О.А. | ВЗАИМООТНОШЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЕ | Шамаева О.П. | 199 |
| Хлебникова А. А. | ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К УПОТРЕБЛЕНИЮ АЛКОГОЛЯ | Шамаева О.П. | 201 |
| Чекрыгина А.Э. | ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ПОДРАБОТКЕ | Шамаева О.П. | 205 |

| | | | |
|---|---|---------------|-----|
| Штепа Д. | СЕМЬЯ И БРАК КАК ЦЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ | Шамаева О.П. | 207 |
| Баркин Р.О. | ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ | Шепелева М.П. | 210 |
| Денисенко Е.А. | КАРЬЕРА В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ | Шепелева М.П. | 215 |
| Крылова О. В. | ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ | Шепелева М.П. | 218 |
| Леонова В.В. | АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ. СЕМЬЯ И БРАК В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ | Шепелева М.П. | 221 |
| Макаренко К.Д. | ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ | Шепелева М.П. | 226 |
| Никулина А.В. | ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ИНТЕРНЕТА | Шепелева М.П. | 230 |
| Рябина А.Я. | АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ: ГРАЖДАНСКИЙ БРАК | Шепелева М.П. | 234 |
| Симоненко Е.Д. | АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МИРА ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ | Шепелева М.П. | 237 |
| Старокожева А. В. | ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ | Шепелева М.П. | 241 |
| Хлебникова А.А. | АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ. ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ИНТЕРНЕТА | Шепелева М.П. | 244 |
| Штепа Д. | ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ | Шепелева М.П. | 248 |
| СЕКЦИЯ 2 ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ И ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ | | | |
| Тетеркина М.В. | К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ | Авилова Ж. Н. | 251 |
| Бахолдина Т.Д. | ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ | Бахарев В.В. | 255 |
| Шестаков Ю. Г. | ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА | Бахарев В.В. | 260 |

| | | | | |
|--|------------------------------------|--|-----------------|-----|
| | | МОЛОДЕЖИ В РОССИИ | | |
| | Акиньшина О. М., Мартынов И. И. | ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА И ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ | Булатов Е. В. | 263 |
| | Диценко С.Н. | ВЫВЕДЕНИЕ НА РЫНОК НОВОЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ | Винник А.Е. | 268 |
| | Дрогачева Я.А. | ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ | Гладкова И.А. | 273 |
| | Избирян Л.В. | РОЛЬ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В КОНСТРУКТИВНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ПЕРСОНАЛА | Демененко И.А. | 279 |
| | Буцык Е.В. | ИНТЕРВЬЮ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА | Комарова О.А. | 283 |
| | Выродова Е.Э. | ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА | Комарова О.А. | 286 |
| | Гогина Е.А. | СОБЕСЕДОВАНИЕ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ПРИ ОТБОРЕ | Комарова О.А. | 290 |
| | Лихачева Е.Р., Кикалишвили Д.Г. | ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ | Комарова О.А. | 293 |
| | Лысых А.С. | ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА | Комарова О.А. | 297 |
| | Товстошкур А. Ю. | РОЛЬ КОМПЕТЕНТНОГО ПОДХОДА ПРИ ОЦЕНКЕ ПРО-ФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА | Комарова О.А. | 300 |
| | Ермоленко Е. А. | ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ НЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ | Логачева Т.В. | 303 |
| | Сидорова А.В. | ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ И ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ | Логачева Т.В. | 309 |
| | Губин Д. В. | ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ | Приставка Т.А. | 314 |
| | Пузанова В.П. | ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА РЫНКЕ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ | Приставка Т.А. | 318 |
| | Газнави Л.В. | ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ ОРГАНИЗАЦИИ | Смоленская О.А. | 321 |
| | Огородникова С. И. | ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕРСОНАЛА | Смоленская О.А. | 324 |
| | Демененко Е.И. | ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ДОЛГОСРОЧНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ | Шавырина И.В. | 328 |
| | Баранова М.В. | ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ И ИХ УПРАВЛЕНИЕ | Шамаева О.П. | 330 |
| | Богданова Н.В. | МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА | Шамаева О.П. | 333 |

| | | | |
|-------------------|---|---------------|-----|
| Мирошниченко Я.С. | ПРОФОРИЕНТАЦИЯ КАК ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ | Шамаева О.П. | 336 |
| Осиченко В.А. | КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К СИСТЕМЕ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ | Шамаева О.П. | 338 |
| Осиченко В.А. | ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ | Шамаева О.П. | 342 |
| Бондарь Ю.А. | ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ И ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ | Шепелева М.П. | 345 |
| Жданова А. Е. | ТРУДОУСТРОЙСТВО МОЛОДЕЖИ И СТУДЕНТОВ | Шепелева М.П. | 349 |
| Калашникова О.А. | ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ И ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ | Шепелева М.П. | 352 |
| Скитов Е.А. | ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА | Шепелева М.П. | 355 |
| Титова И.А. | ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ И ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ. ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В РОССИИ | Шепелева М.П. | 360 |
| Рябко В.В. | ГИС-СИСТЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ | Буряк Ю.Ю. | 364 |

**СЕКЦИЯ 3
ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ**

| | | | |
|-----------------|---|---------------|-----|
| Битюцкая Д.К. | ПОДМЕНА МОРАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У МОЛОДЕЖИ | Бахарев В.В. | 368 |
| Волощенко А. С. | ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ | Бахарев В.В. | 370 |
| Горшков С. В. | ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ | Бахарев В.В. | 373 |
| Карпенко Д. И. | ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА ЛИЧНОСТИ, КАК СПОСОБ БОРЬБЫ С ВНУТРИЛИЧНОСТНЫМ КОНФЛИКТОМ | Бахарев В.В. | 378 |
| Колчина В. В. | ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ | Бахарев В.В. | 381 |
| Крючкова И.В. | ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ | Бахарев В.В. | 384 |
| Бордунов И.С. | ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ | Булатов Е. В. | 387 |
| Глазков Д.В. | ПРОБЛЕМА ЭВОЛЮЦИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ МОЛОДЕЖИ | Булатов Е. В. | 390 |
| Колчина В. В. | ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ | Булатов Е. В. | 393 |

| | | | |
|--------------------|---|----------------|-----|
| Анисимова Е.В. | ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ | Буряк Ю.Ю. | 396 |
| Полевина А. А. | ЖИЗНЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ | Буряк Ю.Ю. | 400 |
| Балдина А. | ВОЛОНТЕРСТВО КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН | Гладкова И.А. | 402 |
| Шатова Ю. С. | ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К СЕМЬЕ | Гладкова И.А. | 406 |
| Юнг А.А. | СОВРЕМЕННЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ КУЛЬТУРЫ | Гладкова И.А. | 409 |
| Бакаляр И.Ю. | ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ | Зайцева Т.А. | 413 |
| Гончарова М.И. | ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТА ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА | Зайцева Т.А. | 417 |
| Горохов В.О. | СТУДЕНТ И МУЗЫКА | Зайцева Т.А. | 419 |
| Аганов А.С. | ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ | Приставка Т.А. | 421 |
| Ганенко М.М. | ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ БЬЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ | Приставка Т.А. | 424 |
| Могутова А.А. | «ИДЕАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ» СЕМЬИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ | Приставка Т.А. | 427 |
| Орленко Т.А. | ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ | Приставка Т.А. | 430 |
| Уваров Д.А. | ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ | Приставка Т.А. | 433 |
| Надольная А.В. | ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ | Хорошун Н.А. | 436 |
| Бабынина Ю.Н. | СТУДЕНТ И ВЕРА | Шамаева О.П. | 441 |
| Балацко В. Ю. | ДЕТИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СЕМЬЕ | Шамаева О.П. | 444 |
| Бондарь Ю.А. | МОЛОДЁЖНЫЙ ДОСУГ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ | Шамаева О.П. | 447 |
| Демидок В. | ДОСУГ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ | Шамаева О.П. | 450 |
| Демидок В.В. | ДОСУГ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ | Шамаева О.П. | 458 |
| Живокоренцева Е.В. | ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ | Шамаева О.П. | 462 |
| Заводовская М.Г. | СТУДЕНТ И МУЗЫКА | Шамаева О.П. | 465 |
| Заковоротная А. Э. | МОДА КАК ФЕНОМЕН СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ | Шамаева О.П. | 467 |
| Киселёва М. | МОЛОДЕЖИ И ДОСУГ | Шамаева О.П. | 471 |
| Лысенко А. С. | СЕМЬЯ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ | Шамаева О.П. | 475 |
| Марошенкова Д. Д. | СЕМЬЯ КАК ЦЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ | Шамаева О.П. | 479 |

| | | | |
|---------------------|--|---------------|-----|
| Никулина Я. А. | СЕМЬЯ КАК ФУНДАМЕНТ ЛИЧНОСТИ | Шамаева О.П. | 482 |
| Преображенская Э.А. | ПРОБЛЕМА ДОСУГА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖЬЮ | Шамаева О.П. | 486 |
| Путивцев | СТУДЕНЧЕСТВО И МОДА | Шамаева О.П. | 489 |
| Рябина А.Я. | СЕМЬЯ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ | Шамаева О.П. | 492 |
| Сухаревская Н. А. | МОЛОДЕЖНАЯ МОДА КАК СРЕДСТВО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ | Шамаева О.П. | 496 |
| Федорчук А. | КОНФЛИКТ ПОКОЛЕНИЙ .МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ? | Шамаева О.П. | 499 |
| Ханюкова Я. Е. | СТУДЕНТ И ДОСУГ | Шамаева О.П. | 502 |
| Хозикова Э.Г. | СТАРОЕ СЛОВО ПАТРИОТ | Шамаева О.П. | 506 |
| Выродова А. А. | ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ И ЧТЕНИЮ | Шепелева М.П. | 509 |
| Ерохина А.В., | РОЛЬ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ | Шепелева М.П. | 514 |
| Живокоренцева Е.В. | ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ | Шепелева М.П. | 518 |
| Заводовская М.Г. | СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ | Шепелева М.П. | 522 |
| Зюмченко Е.А. | ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ | Шепелева М.П. | 525 |
| Ковынев В.В. | ПАТРИОТИЗМ МОЛОДЕЖИ КАК БАЗОВАЯ ЦЕННОСТЬ | Шепелева М.П. | 530 |
| Марошенкова Д.Д. | ПРОБЛЕМА ГРАЖДАНСКОГО БРАКА У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ | Шепелева М.П. | 539 |
| Мирошниченко Я.С. | СОВРЕМЕННЫЙ ПАТРИОТИЗМ | Шепелева М.П. | 542 |
| Никитин Д.А. | НЕОБХОДИМОСТЬ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЁЖИ | Шепелева М.П. | 545 |
| Никулина Я. А. | ЦЕННОСТЬ СЕМЬИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ И КАК ЕЕ СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА- ГРАЖДАНСКИЙ БРАК | Шепелева М.П. | 548 |
| Проценко И. Г. | ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ | Шепелева М.П. | 552 |
| Рогова В. В. | ЭВОЛЮЦИЯ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ ОТ ТРАДИЦИОННОГО БРАКА К ГРАЖДАНСКОМУ | Шепелева М.П. | 556 |
| Скрынникова В. В. | ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ГРАЖДАНСКОГО БРАКА | Шепелева М.П. | 561 |
| Сопин В. М. | ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ | Шепелева М.П. | 564 |
| Хозикова Э. Г. | ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ | Шепелева М.П. | 567 |
| Чекрыгина А. Э. | ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ | Шепелева М.П. | 570 |

**СЕКЦИЯ 4
ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ**

| | | | |
|------------------|--|----------------|-----|
| Лихачева Ю.А. | ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА КУРЕНИЕ В НЕПОЛОЖЕННОМ МЕСТЕ | Булатов Е. В. | 574 |
| Литвинов Д. В. | МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНОЕ ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ | Буряк Ю.Ю. | 577 |
| Высоцкий В. | МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ | Гладкова И.А. | 580 |
| Ганенко М.М. | ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ | Приставка Т.А. | 584 |
| Жигайло К. Ю. | ВЛИЯНИЕ БИОЛОГИЧЕСКИ ОБУСЛОВЛЕННЫХ ПОДСТРУКТУР ЛИЧНОСТИ НА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ | Приставка Т.А. | 587 |
| Казначеев А.Е. | ЗАКАЛИВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ | Приставка Т.А. | 590 |
| Жданова Т.С. | ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ В ГЛАЗАХ МОЛОДЕЖИ | Хорошун Н.А. | 593 |
| Боровская Л. | СТУДЕНТ И НАПРАВЛЕННОСТЬ НА ЗАНЯТИЯ ФИЗКУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ | Шамаева О.П. | 595 |
| Васильева Е.П. | СПОРТ В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ | Шамаева О.П. | 598 |
| Зюмченко Е.А. | РОЛЬ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ЖИЗНИ СТУДЕНТА | Шамаева О.П. | 601 |
| Иванина Е.Е. | ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ЛИЧНОСТИ | Шамаева О.П. | 605 |
| Лаврунов И. | СТУДЕНТ И СПОРТ | Шамаева О.П. | 607 |
| Максименко Е.Р. | СТУДЕНЧЕСТВО И СПОРТ | Шамаева О.П. | 610 |
| Пащенко.А.А. | СТУДЕНТ И СПОРТ | Шамаева О.П. | 613 |
| Проценко И.Г. | ИЗУЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ И ПОТРЕБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ СПОРТОМ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ | Шамаева О.П. | 615 |
| Рогова В. В. | СТУДЕНТ И СПОРТ | Шамаева О.П. | 619 |
| Симоненко Е.Д. | СТУДЕНЧЕСТВО И СПОРТ | Шамаева О.П. | 622 |
| Скрынникова В.В. | РОЛЬ СПОРТА В ЖИЗНИ СТУДЕНТА | Шамаева О.П. | 625 |

**СЕКЦИЯ 5
ИСТОРИЯ**

| | | | |
|---------------------------|--|------------------|-----|
| Рябко В.В. | СТАХАНОВСКОЕ ДВИЖЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА. УРОКИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ В XXI В. | Буряк Ю.Ю. | 628 |
| Господынько Е.Я. | АКТУАЛЬНОСТЬ РЕФОРМ 18 ВЕКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ | Лашина Л.С. | 631 |
| Францева В. С. | ИСТОРИЯ МОЕЙ СЕМЬИ | Лашина Л.С. | 636 |
| Блинова А. С. | ВЕХИ РОССИЙСКОЙ ИСТОРИИ: ОПРИЧНИНА ИВАНА ГРОЗНОГО | Подвигаило А. А. | 638 |
| Босых Р.В. | ИСТОРИЯ ГОРОДА СЕМИЛУКИ | Подвигаило А. А. | 641 |
| Елагина М. С. | ЗНАМЕНИТЫЕ РУССКИЕ ХИМИКИ И ИХ ВКЛАД В НАУКУ | Подвигаило А. А. | 644 |
| Кальницкая Ю. В. | ОТ СТАЛИНГРАДСКОЙ БИТВЫ ДО КУРСКОЙ ДУГИ. ФРОНТОВЫЕ ДОРОГИ А.Я.МАЛЮЖЕНКО. | Подвигаило А. А. | 647 |
| Конченкова А.Н. | ВОСПИТАНИЕ И НРАВЫ В СЕМЬЕ ПОСЛЕДНЕГО РУССКОГО ИМПЕРАТОРА НИКОЛАЯ II | Подвигаило А. А. | 650 |
| Соловьева О.Г. | ФРАУ "ЧЁРНАЯ СМЕРТЬ". ЕДИНСТВЕННАЯ ЖЕНЩИНА - КОМАНДИР ВЗВОДА МОРСКОЙ ПЕХОТЫ | Подвигаило А. А. | 654 |
| Николаева Л.А. | ИХ ИМЕНАМИ НАЗВАНЫ УЛИЦЫ ГОРОДА БЕЛГОРОДА | Смоленская О.А. | 658 |
| СЕКЦИЯ 6 ПРАВО | | | |
| Алферов А. А. | ПРОБЛЕМА ПРАВОВОГО НИГИЛИЗМА СРЕДИ МОЛОДЁЖИ | Булатов Е. В. | 662 |
| Терешенко Р. В. | К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ | Булатов Е. В. | 666 |
| Яремчук А.В. | ДИСМОРФОФОБИЯ КАК ФОРМА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ | Зайцева Т.А. | 670 |
| Матвеев Ю.Д. | ОСНОВНОЙ СВОД ЗАКОНОВ РУССКОГО ЦАРСТВА В XVII В. | Лашина Л.С. | 673 |
| Теслюк В.С. | «ПАКЕТ ЯРОВОЙ» В ПРАВОВОМ ПОЛЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | Логачева Т.В. | 676 |
| Белых Н. В. | ЗАКЛЮЧЕНИЕ БРАКА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ КАК СОБЛЮДЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ НОРМЫ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНА РФ | Шамаева О.П. | 680 |
| Франковская Е. Р. | РЕЖИМЫ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ И СВОБОДНОГО ДЛЯ ОТДЫХА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА | Шепелева М.П. | 683 |
| Секция 7 | | | |

| P.S. | | | | |
|------|-------------------|---|-------------------|-----|
| | Борзилов Е. В. | ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ЛИЧНОСТИ | Шепелева М. П., | 709 |
| | Васильева В. В. | АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ НА ОСНОВАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ | Логачева Т.В | 711 |
| | Вихтинская А. Р., | ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ | Приставка Т. А., | 715 |
| | Гатилова Е.С., | ФОРМИРОВАНИЕ МОРАЛЬНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА | Приставка Т.А., | 717 |
| | Гончарова А.А., | ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ | Приставка Т.А., | 720 |
| | Горьянова А.О. | ОТНОШЕНИЕ К ЛИТЕРАТУРЕ | Шепелева М.П. | 723 |
| | Дмитриева Е.С. | БЕССМЕРТНЫЙ ПОДВИГ ДЕВИЦКИХ ОРЛЯТ | Подвигайло А. А., | 725 |
| | Захарчук, А. А. | ПОЧЕМУ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ ТАК РАСПРОСТРАНЕН АТЕИЗМ | Приставка Т. А | 729 |
| | Захлевная И. И. | ШЕЛЕХОВ – «КОЛУМБ РОССИЙ», ПОЧЕТНЫЙ ГРАЖДАНИН РЫЛЬСКА | Подвигайло А. А | 731 |
| | Иванина Е.Е. | ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ЛИЧНОСТИ | Шепелева М.П | 735 |
| | Капустина Е. В., | РОЛЬ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ВОСПИТАНИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ | Приставка Т. А., | 737 |
| | Климова И. Ю. | Проблема взаимосвязи поколений | Шамаева О. П | 739 |

| | | | |
|-------------------|---|------------------|-----|
| Киселёва М.А. | ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И ЛИЧНОСТЬ | Шепелева М.П. | 742 |
| Крашенина Д.Л. | Б.И. Рябцев – Герой Советского Союза | Подвигайло А. А | 744 |
| Лаврова Н.А. | ЯЗЫЧЕСКИЕ ВЕРОВАНИЯ ДРЕВНИХ СЛАВЯН | Подвигайло А.А. | 746 |
| Лоик А.А. | О КРЕЩЕНИИ РУСИ КНЯЗЕМ ВЛАДИМИРОМ | Подвигайло А. А | 750 |
| Лысенко Ю.А. | НЕПОНИМАНИЕ ПОКОЛЕНИЙ | Шепелева М.П. | 752 |
| Махонин Н. С., | Интернет-зависимость – одна из главных проблем современной молодежи | Бахарев В. В., | 754 |
| Максименко Е.Р. | ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ЛИЧНОСТИ | Шепелева М.П | 757 |
| Морозова, А. Е. | ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ ТРАНСГЕНДЕРОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ | Приставка Т. А., | 760 |
| Михайловская К.С. | ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ | Шепелева М.П | 762 |
| Нищук Е.П., | ПРОБЛЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛИЧНОСТИ И КОЛЛЕКТИВА | Приставка Т. А. | 764 |
| Новик В.С., | ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ЖИЗНИ | Приставка Т.А., | 768 |
| Новосельцева Е.И. | УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ | Бахарев В.В | 771 |
| Петрова Е.Э. | ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА ПОДРОСТКОВ | Логачева Т.В., | 773 |
| Пархомова В.Н. | Проблема трудоустройства молодых специалистов | Шепелева М.П., | 775 |
| Поварова К.С | Профессиональная карьера современной молодежи | Шепелева М.П | 777 |

| | | | | |
|--|---------------------|--|------------------|-----|
| | Преображенская Э.А. | Трудоустройство молодёжи | Шепелева М.П | 780 |
| | Попова К.И., | АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЁЖИ | Бахарев В.В. | 782 |
| | Пчелинова А.А., | Ценностные ориентации современной молодежи | Бахарев В.В | 785 |
| | Резниченко О. Ю., | ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ | Приставка Т. А., | 788 |
| | Рогов Д.А. | ЭЛЕКТРОННЫЕ ТРУДОВЫЕ КНИЖКИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ | Байдина О.В. | 791 |
| | Родыгин М.Ю., | Алкоголь и молодежь. Пагубность в отношении молодежи к общественному социуму | Бахарев В. В | 794 |
| | Рощина А.В., | ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА РАЗВИТИЕ ВРЕДНЫХ ПРИВЫЧЕК У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ | Бахарев В.В. | 797 |
| | Скалева М.А., | ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ | Бахарев В.В | 799 |
| | Старых А.В., | ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ | Бахарев В.В. | 802 |
| | Сухаревская Н.А. | ПАТРИОТИЗМ СРЕДИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ | Шепелева М.П. | 805 |
| | Фатнева И. В., | ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КАК ОДНА ИЗ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ | Бахарев В.В | 810 |
| | Черныш А. О., | ПРОБЛЕМЫ ВОСТРЕБОВАННОСТИ МОЛОДОГОСПЕЦИАЛИСТА НА РЫНКЕ ТРУДА | Приставка Т. А., | 813 |
| | Часовская К.И., | ЗАНЯТОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ | Логачева Т.В., | 815 |
| | Юхненко Е.С., | ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ И ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ | Бахарев В. В. | 818 |

| | | | | |
|--|-------------------|--|----------------|-----|
| | | СПЕЦИАЛИСТОВ | | |
| | Явтуховская Н. Д. | СТАТУС ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ | Логачева Т. В. | 823 |
| | Яремчук А. В. | ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ | Логачева Т. В. | 827 |