

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института



« 11 » мая 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
факультативной дисциплины

ЛИДЕРСТВО И УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ

Институт: Экономики и менеджмента

Кафедра: Социологии и управления

Белгород – 2018

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФАКУЛЬТАТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины заключается в изучении сущности и методов научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления.

Основными задачами предлагаемой дисциплины являются:

а) Пропагандировать лидерское поведение менеджеров как наиболее адекватное гуманистическому направлению в управлении персоналом и наиболее эффективную форму влияния на поведение работников.

б) Способствовать формированию у менеджеров системного лидерского мышления способствовать менеджменту в выборе наиболее адекватных моделей и концепций лидерства при решении конкретных задач менеджмента.

в) Оказание помощи менеджерам в самопознании и познании собственного эмоционального интеллекта как основы успешного лидерства и понимания других людей способствовать менеджерам в развитии своего трудового потенциала и эмоционального интеллекта, индивидуального и группового потенциала подчиненных ему работников способствовать организации группового решения умственных задач и достижению креативного результата способствовать менеджменту в формировании высокопродуктивной команды и поддержании ее продуктивности способствовать менеджеру в налаживании эффективных коммуникаций в группе, этичном поведении и использовании моральных критериев при принятии решений способствовать менеджерам в диагностике и исправлении девиантного поведения работников и групп и урегулировании конфликтов выступать в роли лидера возглавляемого им подразделения.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Общекультурные			
1	ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: • методы организации деятельности в нестандартных ситуациях; • принципы социальной и этической ответственности за принятые решения. Уметь: • применять в управленческой деятельности методы организации деятельности в нестандартных ситуациях; • выбирать наиболее рациональные принципы социальной и этической ответственности за принятые решения с учетом конкретной проблемной ситуации. Владеть: • навыками разработки и применения методов организации деятельности в нестандартных ситуациях;

			• навыками самоконтроля с целью быстрого и эффективного принятия решения с учетом социальной и этической ответственности.
2	ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: • концепции ситуационного лидерства и требования к социально-психологическим и организационно-управленческим качествам лидерства для формирования собственной лидерской позиции; • основы использования творческого потенциала личности. Уметь: • разрабатывать программы по саморазвитию и самосовершенствованию управленческих компетенций; • использовать творческий потенциал в практике управленческой деятельности. Владеть: • навыками, приемами самоорганизации, саморазвития лидерских качеств и способностью использовать их в управлении командой; • навыками развития творческого потенциала с целью совершенствования управленческой деятельности.
Общепрофессиональные			
2	ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: • методы управления коллективом с учетом специфики сферы деятельности; • традиционные и современные подходы к пониманию феномена лидерства; • сущность и основы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; • организационно-психологические особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. Уметь: • анализировать и систематизировать методы управления коллективом с учетом специфики сферы деятельности; • применять в профессиональной деятельности традиционные и современные подходы к лидерству в управлении персоналом; • определять сущность и основы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; • анализировать организационно-

			психологические особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; Владеть: • навыками применения методов управления коллективом с учетом специфики сферы деятельности; • навыками использования в профессиональной деятельности традиционные и современные подходы к лидерству в управлении персоналом; • навыками исследования сущности и основ толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
3	ОПК-5	Способность создавать команды профессионалов и эффективно работать в командах, отстаивать свою позицию, убеждать, находить компромиссные и альтернативные решения	Знать: • особенности различных стилей лидерства в системе управленческой деятельности; • процессы внутренней динамики команды при переходе от одного этапа развития к другому; • технологии и методы кооперации в командной работе; • критерии и показатели эффективности работы команды; • теоретико-методологические основы поиска компромиссных и альтернативных решений. Уметь: • определять особенности различных стилей лидерства в системе управленческой деятельности; • анализировать процессы внутренней динамики команды при переходе от одного этапа развития к другому; • применять технологии и методы кооперации в командной работе; • выбирать критерии и показатели эффективности работы команды; • анализировать теоретико-методологические основы поиска компромиссных и альтернативных решений при решении сложных управленческих задач. Владеть: • навыками применения различных стилей лидерства в системе управленческой деятельности; • навыками детального анализа процессов внутренней динамики команды при переходе от одного этапа развития к другому;

		• навыками применения различных технологий и методов кооперации в командной работе; • навыками анализа основных критериев и показателей эффективности работы команды; • навыками применения компромиссных и альтернативных решений при решении сложных управленческих задач.
--	--	--

3. ОБЪЕМ ФАКУЛЬТАТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость составляет 2 зач. единицы, 72 часа.

Вид учебной работы	Всего часов
Общая трудоемкость, час	72
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	36
Лекции	18
Практические занятия	18
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	36
Курсовой проект	-
Курсовая работа	-
Расчетно-графическое задания	-
Индивидуальное домашнее задание	-
Другие виды самостоятельной работы	36
Форма промежуточной аттестации	зачет

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Всего часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1.	Функция лидера в современном обществе.	8	2	2	4
2.	История зарождения и развития психологии лидерства.	8	2	2	4
3.	Личностные характеристики лидера	8	2	2	4
4.	Механизмы выдвижения в лидеры	8	2	2	4
5.	Понятие команды, типы команд	8	2	2	4
6.	Социально-психологическая структура команды	10	2	2	6

7.	Формирование эффективных команд	10	2	2	6
8.	Управление деятельностью команды	10	4	4	6
	ВСЕГО	72	18	18	36

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра после завершения изучения дисциплины в форме зачета. Вопросы к зачету:

1. Основные концепции лидерства в психологии.
2. Основные концепции лидерства в управлении.
3. Функция лидера в современном обществе.
4. Лидерство как фактор личностного роста менеджера.
5. Роль лидера в условиях социально-экономического развития организации.
6. Психология лидерства и ее роль в системе наук о менеджменте.
7. Теория черт лидерства.
8. Стили лидерства.
9. Принципы изучения «жизненного пространства» личности.
10. Ситуационный подход к феномену лидерства.
11. Теория перцептивной активности последователей.
12. Теория личностного аспекта лидерства.
13. Харизма лидера.
14. Вероятностная модель эффективности лидерства:
15. Трансформационная парадигма лидерства.
16. Трансакционистская парадигма лидерства.
17. Базовые компоненты фигуры лидера: социально-экономическая личностная структура.
18. Лидерские качества менеджера.
19. Фундаментальные принципы этики лидера.
20. Психическая структура человека.
21. Концепции направленности и интенциональности.
22. Эгомаркетинг в системе формирования личности лидера.
23. Основные элементы эгомаркетинга: мотивационный, социально-экономический, целевой, нравственный, культурологический.
24. Основные функции эгомаркетинга, их содержание.
25. Критерии эффективности эгомаркетинга.
26. Понятие и сущность креативности. Личностные предпосылки креативности.
27. Основные подходы к явлению лидерства в психологии.
28. Основные подходы к явлению лидерства в управлении.
29. Принципы эффективного взаимодействия человека и системы.
30. Этапы становления лидера.
31. Имплиcitная теория лидерства.
32. Понятие и сущность команды, типология команд.
33. Операционные или инновационные цели команды.
34. Виды команд в организации.

35. Тип мышления: типологический опросник Майерс-Бригс.
36. Характеристики типов личности.
37. Социальная группа: понятие, структура.
38. Малая группа: понятие, сущность и структура.
39. Основные характеристики коллектива.
40. Формальные и неформальные коллективы.
41. Внутренняя социально-психологическая структура.
42. Социальная структура группы.
43. Схема ролевого поведения человека.
44. Особенности женской и мужской психологии. Женские, мужские и смешанные команды.
45. Социометрия и психологический климат коллектива.
46. Принципы проектирования эффективных организаций.
47. Влияние внешних факторов на проектирование эффективной организации.
48. Внутренние элементы структуры организации.
49. Проектирование основной структуры организации.
50. Основные подходы к формированию команды.
51. Стадии развития коллектива.
52. Координация работы групп.
53. Лидерство в коллективе.
54. Мотивация и типы лидерства.
55. Типология лидерства.
56. Лидерство и руководство.
57. Качества и функции руководителя.
58. Базовые критерии эффективной работы лидера
59. Формы внутрикомандного культурного контекста управленческих групп.

60. Социально-психологические методы руководства коллективом.

Процедура зачета проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся в БГТУ им. В.Г. Шухова

Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме должно составлять не менее 15 минут. Время ответа – не более 10 минут.

При подготовке к ответу на вопрос обучающийся может вести записи в листе устного ответа, который по окончании зачета сдается преподавателю.

Преподавателю предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра. Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. Результаты зачета должны быть выставлены в зачетные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения. Выдача вопросов к зачету осуществляется на последнем лекционном занятии. Формирование оценки проводится по следующим критериям:

В критерии оценки знаний входит:

– уровень освоения обучающимся материала, предусмотренного учебной программой;

– умение обучающегося использовать теоретические знания при выполнении заданий и задач;

– обоснованность, четкость, научность ответа.

Описание шкалы оценивания

Оценка «зачтено»:

– изученный материал изложен полно, определения даны верно;

– ответ показывает понимание материала;

– обучающийся может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, не только по учебнику и конспекту, но и самостоятельно составленные;

Оценка «не зачтено»:

– при ответе обнаруживается полное незнание и непонимание изучаемого материала;

– материал излагается неуверенно, беспорядочно;

– даны неверные ответы более чем на 50% дополнительных вопросов.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

6.1. Перечень основной литературы

1. Боковня, А. Е. Мотивация - основа управления человеческими ресурсами (теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компании) / А. Е. Боковня. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 141 с.

2. Теория организации и организационное поведение : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / Гос. ун-т упр. ; ред.: Г. Р. Латфуллин, О. Н. Громова, А. В. Райченко. - Москва : Юрайт, 2016. - 470 с.

2. Бакирова, Г. Х. Психология развития и мотивации персонала [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Психология», «Менеджмент организации», «Управление персоналом» / Бакирова Г. Х. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 439 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52552.html>

3. Колношенко В.И. Лидерство менеджера [Электронный ресурс]: практикум/ Колношенко В.И., Колношенко О.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2015.— 130 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50668.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Барков, С. А. Социология организаций : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / С. А. Барков, В. И. Зубков; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, социолог. фак. - Москва : Юрайт, 2015. - 395 с.

2. Консультирование и коучинг персонала в организации : учеб. и практикум для бакалавров и магистратуры по экон. направлениям и специальностям / Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики" ; ред.: Н. В. Антонова, Н. Л. Иванова. – Москва : Юрайт, 2016. – 370 с.

3. Макарова И. К. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: уроки эффективного HR-менеджмента. Учебное пособие / Макарова И.

К. – Электрон.текстовые данные. – М. : Дело, 2015. – 422 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51122.html>. – ЭБС «IPRbooks».

4. Жужома Ю.Н. Лидерство в малом предпринимательстве [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ю.Н. Жужома. — Электрон.текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, Институт холода и биотехнологий, 2015. — 70 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67251.html>

5. Клоусон, Д. Лидерство третьего уровня: Взгляд в глубину [Электронный ресурс] / Д. Клоусон ; перевод с англ. Е. Ряхиной. — Электрон.дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 519 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102774>

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. www.ht.ru—HR-лаборатория.
2. www.hrm.ru; www.begin.ru— Ассоциация специалистов по персоналу.
3. www.hr-zone.net— Портал по персоналу.
4. <http://www.podborkadrov.ru/>— Сообщество менеджеров по подбору персонала.
5. <http://www.top-personal.ru>— Журнал «Управление персоналом».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Лекционные занятия – поточная аудитория, оснащённая меловой доской и специализированной мебелью.

Практические (семинарские) занятия – специализированные аудитории, оснащённые меловой доской, специализированной мебелью, комплектом презентационного оборудования: ноутбук LenovoG50-30 (IntelCeleronN240); мультимедийный проектор AcerXD1280D; переносной экран, с предустановленным лицензионным программным обеспечением: MicrosoftOffice 2013 (№31401445414), MicrosoftWindows 7 (№63-14к), KasperskyEndpointSecurity 10 (№17E0170707130320867250).

Самостоятельная работа студентов обеспечивается научной, учебной, учебно-методической литературой в методическом кабинете кафедры социологии и управления ГУК №318, научно-технической библиотеке БГТУ им. В.Г. Шухова, с предоставлением рабочих мест, оборудованных персональными компьютерами, подключенными к сети Интернет и имеющая доступ к электронной информационно-образовательной среде университета. Самостоятельная работа студентов обеспечивается участием в программах MicrosoftDreamSpark/Imagine (№52031/МОС 2793) и Office 365 (E04002C51M) с возможностью бесплатной загрузки лицензионного программного обеспечения.

Составитель



И.А. Демененко

Заведующий кафедрой
социологии и управления



В.Ш. Гузаиров

«11» мая 2018 г.