

# СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

## Аннотация

**Целью освоения дисциплины** является формирование у студентов умения структурировать различные компоненты социального функционирования организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий, компетентно управлять своим поведением в компании и оказывать позитивное воздействие на поведение других людей.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 зачетные единицы.

### Содержание дисциплины:

**Тема 1. Определение организации как объекта социологического исследования. Предмет и задачи социологии организаций. Основные подходы к изучению. Организация как социальный феномен**

Понятие организации. Традиционные определения организации. Организация как целевая группа. Организация как экосистема. Категория организации в институциональной экономической теории. Организация и рынок как формы экономической социальности.

«Открытая» и «закрытая» парадигмы в социологии организаций. Организация в трактовке классических концепций менеджмента и школы «человеческих отношений» как примеры моделей закрытой системы. Признаки моделей открытых систем. Принципы анализа организаций как открытых систем. Проблема границ организации и организационного поведения.

Организация как социальный феномен. Организация как система. Взаимозависимость элементов организации. Понятие социотехнической системы. Подсистемы в организации. Применение методов системного анализа к организациям различного типа. Организация как общность. Единство формальных и неформальных связей в организации. Организация как экосистема. Понятие «организационной ниши». Энверонменталистские концепции организации.

**Тема 2. Основные этапы развития социологии организаций**

Общая логика развития социологии организаций. Взаимовлияние эволюции организационных систем и концепций, их описывающих. Социология организаций как «синтетическая» наука.

Организационная проблематика в рамках теории менеджмента. Организация как объект управления в трудах теоретиков менеджмента: Ф.У. Тейлора, А. Файоля, Г. Форда, Э. Мэйо, Р. Лайкерта, Л. Гьюлика, Л. Урвика, П. Дракера, Э. Девиса, А. Чендлера и др.

Организация как объект внимания социологов. Понятие «организации» и категориальный аппарат социологии. Организационная проблематика в работах классиков социологии Э. Дюркгейма, М. Вебера, Т. Парсонса, Р.

Мертон, П. Блау, Дж.. Хоманс, А. Шюца и др.

Обобщение результатов развития общей и социальной психологии в рамках социологии организаций. «Поведенческие» науки. Становление бихевиористских моделей организационного поведения. Концепции групповой динамики.

Вклад общей теории систем и кибернетики в развитие социологии организаций. Развитие экономических и правовых теорий функционирования организаций.

Этапы развития отечественной социологии организаций. Вклад отечественных специалистов в разработку понятий и методов социологии организаций. Работы Д.М. Гвишиани, В.Г. Подмаркова, Н.И. Лапина, О.И. Шкаратана, А.И. Пригожина, А.И. Кравченко, В.В. Щербины и др.

### **Тема 3. Эволюция организационных систем**

Организации в доиндустриальном обществе. Община как доминирующая форма организации. Традиции как нормообразующие принципы построения организаций. Армия и церковь как примеры крупных организационных систем доиндустриального общества. Специфика воздействия государства на процесс функционирования производственных организаций в рамках античного, феодального и азиатского строя.

Изменения принципов построения организаций в эпоху первоначального накопления капитала и раннего капитализма. Значение разделения труда. Влияние протестантской этики на процессы создания и функционирования ранних рыночных организаций.

Становление рыночного общества в VIII-XIX веках. Трансформация традиционных структур организации производства. Исторические формы организации производства: ремесленная мастерская, малое предприятие, крупная корпорация, глобальная корпорация. Рациональные основы построения организационных систем. Приоритетное развитие крупных компаний в конце XIX - начале XX веков.

### **Тема 4. Современные тенденции развития организаций**

Тенденция к минимизации количества работников предприятия или подразделения. Малое предприятие как идеал экономической организации. Причины угасания интереса к крупным корпорациям классического типа. Зарождение и развитие тенденции к децентрализации производства.

Тенденция к совладению предприятиями. Совладение как объективная основа сотрудничества менеджеров и работников. Новые организационные формы распределения акций среди работников компании. Принцип обязательного владения акциями: достоинства и недостатки. Становление гибких организационных структур. «Холмообразные» и сетевые структуры. Формализация неформальных связей в современных организациях. Проблема взаимозаменяемости работников и их приобщенности к целям организации. Возможные пути решения. Гибкое строение фирмы как ответ на постоянно изменяющееся внешнее окружение.

Развитие систем телекоммуникаций и их использование в бизнесе. Информация как экономическая основа современного общества.

Телекоммуникации и новые возможности малых организаций. Экономические и технические причины разделения (географического и организационного) производства и генерации идей в современной экономике.

### **Тема 5. Организационные структуры и процессы**

Принцип доминирования функций над структурой организации как основа структурных преобразований. Задача определения функций организаций. Применение структурно-функционального подхода к анализу деятельности организаций.

Выделение экономической и социальной подструктур предприятия как исходный пункт анализа организационной структуры. Специфика социальной подструктуры различных предприятий.

Виды организационных структур. Американская и российская типологии организационных структур. Преимущества и недостатки линейных, функциональных, линейно-функциональных, дивизиональных и матричных структур. Организационная структура и этап жизненного цикла организации.

Количество структурных уровней. Проблема его сокращения или увеличения. Применение принципа иерархии к построению и преобразованию организационной структуры.

Понятие гибкой и жесткой структуры. Обеспечение четкого выполнения принятых решений и возможности решения нетрадиционных задач в рамках одной организационной структуры.

Создание межфункциональных, межподразделенческих коллективов. Задачи, решаемые такими коллективами – координация работы различных подразделений, комплексное решение новых задач, обмен опытом управления. Значение комитетов в современных компаниях. Недостатки межфункциональных коллективов.

Сочетание единоначалия и коллегиальности принятия решений в организации. Необходимость их разумного согласования. Конкретные люди как основа построения организационной структуры. Применение социометрических и других социологических методов при исследовании неформальной структуры коллектива.

Организационные процессы. Информационные процессы в организациях. Специфика информационных процессов и их протекание. Проблемы с обменом информацией в организациях, ее протекание по вертикали и по горизонтали.

Причины конфликтов в организации. Разрешение конфликтов и развитие организаций. Организационное консультирование и организационное вмешательство.

### **Тема 6. Технология как основа построения организаций. Организация как социотехническая система**

Понятие операционной системы организации. Проектная операционная система. Мелкосерийное производство. Крупносерийное, массовое производство, непрерывное производство. Мгновенные, посреднические и интенсивные технологии (Дж. Томпсон). Технология как структурообразующий фактор. Зависимость пространственного построения

организаций от типа технологии. Возможности передачи технологии. Собственность на технологию. Понятие интеллектуальной собственности. Авторское право, патент, промышленный образец, «know-how».

### **Тема 7. Персонал организации**

Значение управления персоналом для успешного функционирования организаций в современных условиях. Теоретические подходы к управлению трудовыми ресурсами фирмы. Изменение функций служб управления персоналом в российских организациях.

Планирование персонала. Работа организации на рынке трудовых ресурсов. Отбор кадров. Развитие персонала.

### **Тема 8. Организационная культура**

Понятие организационной культуры. Прагматический и феноменологический подходы к определению организационной культуры. Уровни организационной культуры: видимые регуляторы, измеряемые ценности, базовые предположения. Нормы и ценности организационной культуры. Историческая обусловленность организационной культуры. Специфические черты организационной культуры современного российского бизнеса. Организационная культура и макрокультурная среда, влияние национальных и региональных факторов. Специфика процесса социализации как приобщения к организационной культуре.

Типологии организационной культуры.

Организационная культура малого и среднего бизнеса. Общинность как черта организационной культуры.

Организационная культура крупных корпораций. Внешние атрибуты организационной культуры: гимн, лозунги, форма, стандарты общения.

Развитие организационной культуры. Этапы развития организации и изменения в организационной культуре. Организационное развитие как целенаправленный процесс изменения норм и ценностей компании.

Управление организационной культурой, ее различными уровнями. возможность управления культурой.

### **Тема 9. Организации в современной конкурентной среде. Взаимодействие организации с макросоциальной средой. Миссия организации**

Понятие конкурента. Проблема определения конкурентов для организации. Методы и принципы исследования конкурентов.

Конкурентные стратегии. Симметричные и асимметричные реакции. Учет политики конкурентов в процессе стратегического планирования. Сценарные планы развития организации. Зависимость состояния конкурентной борьбы от типа рынка. Чистая, монополистическая, олигополистическая конкуренция. Зависимость конкуренции от стадии экономического цикла. Этап жизненного цикла как фактор определяющий параметры конкурентной борьбы. Конкуренция в товарной политике. Ценовая конкуренция. Конкуренция в торговой политике. Конкуренция в рекламе и публичных релейшинз.

Взаимодействие организации с макросоциальной средой. Миссия

организации. Корпоративная этика. Процессы взаимодействия бизнес-культур. Понимание национальных и культурных особенностей как залог успешной деятельности глобальных компаний.

Организация и связи с общественностью. Аспекты создания положительного имиджа организации. Финансирование культурных и образовательных программ. Спонсорская деятельность.

### **Основная литература**

1. Барков, С.А. Социология организаций: учебное пособие / С.А. Барков. – М.: Изд-во Московского университета, 2005. – 288 с.
2. Фролов, С.С. Социология организаций: учебник / С.С. Фролов. – М.: Гардарики, 2001. – 384 с.

### **Дополнительная литература**

1. Акимова, Т.А. Теория организации / Т.А. Акимова. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 367 с.
2. Баранников, А.Ф. Теория организации / А.Ф. Баранников. – М.: Юнити-Дана, 2004. – 700 с.
3. Беляев А.А., Коротков Э.М. Системология организации. – М., 2000.
4. Гвишиани Д.М. Организация и управление. – Изд. 3-е, перераб. – М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 1998. – 332 с.
5. Иванов, М.А. Организация как ваш инструмент. Российский менталитет и практика бизнеса / М.А. Иванов, Д.М. Шустерман. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 391 с.
6. Иванова, Т.Ю. Теория организации: учебник / Т.Ю. Иванова, В.И. Приходько. – М.: КНОРУС, 2006. – 382 с.
7. Казмиренко В.П. Социальная психология организаций. – Киев, 1993.
8. Кафидов, В. В. Теория организации / В.В. Кафидов, Т.В. Скипетрова. – М.: Академический проект, 2005. – 143 с.
9. Кравченко А.И. Трудовые организации. Структура. Функции. Поведение. – М., 1991.
10. Кожухар, В.М. Основные категории теорий управления и организации: анализ, синтез: монография и учебное пособие по курсам «Теория управления», «Теория организации», «Исследование социально-экономических и политических процессов» для студ. спец. 061000,061100 / В.М. Кожухар. – Брянск: БГИТА, 2005. – 132 с.
11. Кожухар, В.М. Основы теории организации / В.М. Кожухар. – М.: Дашков и К, 2004. – 183 с.
12. Латфуллин, Г.Р. Теория организации: учебник для студ. вузов / Г.Р. Латфуллин, А.В. Райченко. – СПб.: Питер, 2006. – 394 с.
13. Латфуллин, Г.Р. Теория организации: учебник / Г.Р. Латфуллин, А.В. Райченко. – 2-е изд. доп. и перераб. – СПб.: ПИТЕР, 2008. – 462 с.
14. Медведев, В.П. Теория организации: учебно-методический комплекс / В.П. Медведев, Э.А. Понуждаев. – М.: Экономистъ, 2007. – 231 с.
15. Мильнер, Б.З. Теория организации / Б.З. Мильнер. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 646 с.

- 16.Парахина, В.Н. Теория организации / В.Н. Парахина, Т.М. Федоренко. – М.: Кнорус, 2004. – 296 с.
- 17.Подлесных, В.И. Теория организации / В.И. Подлесных. – 2-е изд., испр. – СПб.: Бизнес-пресса, 2006. – 328 с.
- 18.Пригожин, А.И. Современная социология организаций: учебник / А.И. Пригожин. – М.: Изд-во Интерпракс, 1995. – 296 с.
- 19.Организационное поведение: учебник / ред. Г.Р. Латфуллина; ред., О.Н. Громова. – СПб.: ПИТЕР, 2009. – 460 с.
- 20.Рогожин, С. В. Теория организации: учебник / С.В. Рогожин, Т.В. Рогожина. – 2-е изд., стер. – М.: Экзамен, 2006. – 319 с.
- 21.Смирнов, Э.А. Теория организации: учебное пособие / Э.А. Смирнов. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 248 с.
- 22.Спивак В.А. Корпоративная культура. – СПб., 2001.
- 23.Теория организации: антология / сост. В.Л. Семенова. – М.: Академический Проект, 2005. – 954 с.
- 24.Теория организации: учебник / ред. В.Г. Алиев. – 3-е изд., стер. – М.: Экономика, 2005. – 430 с.
- 25.Управление организацией: Учебник/ Под ред. А.Г.Поршнева и др. – М., 1999.
- 26.Управление организацией: Учебник для вузов, по спец. «Менеджмент» / Азоев Г.Л. и др.; под ред. З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина; Гос. Унт-т управления. 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 668 с.
- 27.Фатхутдинов, Р.А. Организация производства / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Инфра-М, 2003. – 670 с.
- 28.Франчук В.И. Основы построения организационных систем. – М., 1991.
- 29.Холл Р.Х. Организации: структуры, процессы, результаты. – СПб.: Питер, 2001. – 512 с.
- 30.Чижова, Е.Н. Теория организации и системный анализ / Е.Н. Чижова. – Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2005. –130 с.
- 31.Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. – М., 1996.
- 32.Шеметов, П.В. Теория организации: курс лекций / П.В. Шеметов. – М.: Инфра-М, 2004. – 176 с.

#### **Интернет-ресурсы**

1. <http://www.aup.ru/> – Административно-управленческий портал.
2. <http://www.garant.ru/> – Информационно-правовой портал «Гарант».
3. <http://www.alleng.ru/> – Всем, кто учится.
4. <http://studyspace.ru/> – Бесплатная библиотека StudySpace – это общедоступное хранилище знаний в помощь студентам и аспирантам.
5. <http://enbv.narod.ru/> – Библиотека Воеводина.
6. <http://www.i-u.ru/biblio/> – Библиотека Русского гуманитарного интернет-университета.
7. <http://exsolver.narod.ru/Books/index.html> – Библиотека EXSOLVER.

8. <http://www.univerlib.ru/> – On-line – библиотека.