

# **Инновационный менеджмент в управлении персоналом**

## **Аннотация**

### **Цель освоения дисциплины.**

Изучение дисциплины позволит дать представление о единстве эффективной профессиональной деятельности персонала и необходимости постоянного инновационного развития организаций.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

### **Содержание дисциплины:**

**Модуль 1. Управление инновационными программами и проектами**

**Тема 1. Инновационное развитие и коммерциализация технологий в России.**

Понятие национальных инновационных систем. Основные механизмы государственной поддержки инноваций. Государственные приоритеты в области науки и технологий. Структура государственного управления инновационной деятельностью. Развитие законодательства в области интеллектуальной собственности. Налоговые льготы для научных исследований и инновационной деятельности. Государственная поддержка инновационной деятельности. Международное сотрудничество. Социально-экономические цели и задачи регионального инновационного развития.

**Тема 2. Формы и методы реализации стратегии регионального инновационного развития.**

Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий. Стратегия инновационного развития Российской Федерации. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Нормативная база в области инновационного развития. Формирование государственной инновационной политики в зарубежных странах.

**Тема 3. Трансфер технологий.**

Коммерциализация технологий. Участники процесса продвижения технологий. Основные цели деятельности коучинг-центров по венчурному финансированию и предпринимательству. Цели продвижения проектов коммерциализации технологий. Задачи центров коммерциализации по продвижению проектов коммерциализации технологий. Методы и инструменты продвижения проектов коммерциализации технологий. Вертикальный и горизонтальный метод продвижения проектов. Продвижение проектов коммерциализации технологий через Интернет-сайты держателей проектов. Технологическое брокерское событие - инструмент продвижения технологий. Инвестиционный меморандум как инструмент продвижения технологий. Продвижение проектов коммерциализации

технологий через сети трансфера технологий, офисы трансфера технологий университетов и НИИ, участие в венчурных ярмарках. Европейский опыт работы центров коммерциализации. Использование международных программ для продвижения проектов коммерциализации.

**Тема 4. Управление инновационными программами и проектами.** Сущность, программно-целевого управления; инновационный проект: понятие, содержание, порядок разработки и реализации, риски; экономическая эффективность инвестиций и инновационных проектов.

**Модуль 2. Управленческие технологии внедрения кадровых инноваций**

**Тема 5. Управление новаторской деятельностью персонала в организации.** Персонал организации как источник инноваций; организационно-экономические условия проявления творческого потенциала персонала; инновационная активность различных типов трудовых коллективов; интеллектуальная собственность; управление персоналом проектных групп - эффективный механизм реализации инноваций; стимулирование инновационной деятельности персонала.

**Тема 6. Человеческий капитал - форма реализации персонала в инновационной организации.** Человеческий капитал в структуре интеллектуального капитала организации; становление и развитие концепции человеческого капитала; концепция человеческого капитала как методологическая предпосылка инвестиционных процессов в управлении персоналом.

**Тема 7. Управленческие технологии внедрения кадровых инноваций.** Роль субъектов управления персоналом в инновационной деятельности организации; этапы процесса управления кадровыми инновациями; особенности внедрения кадровых инноваций; реакция различных категорий работников на нововведения и возможные психологические барьеры; инновационная восприимчивость персонала организации: понятие, механизм формирования; факторы, способствующие или препятствующие инновационной деятельности организации и персонала.

**Модуль 3. Организационные формы инновационной деятельности**

**Тема 8. Инновационная инфраструктура**

Информационная инфраструктура. Организационная инфраструктура. Финансовая инфраструктура. Венчурное финансирование. Инфраструктура поддержки малого инновационного предпринимательства. Инкубаторы, технопарки и инновационно-технологические центры. Формирование инновационной инфраструктуры. Особые экономические зоны и их роль в экономике.

**Тема 9. Финансирование проектов коммерциализации технологий**

Финансовые ресурсы для проектов коммерциализации технологий. Особенности инновационных компаний, проектов. Источники финансирования инноваций. Роль государственных программ и фондов в финансировании инноваций. Венчурный капитал. Стадии инвестирования. Кредитное финансирование. Определение потенциальных источников финансирования. Финансовый анализ инновационных проектов.

## **Тема 10. Основные организационные формы инновационной деятельности.**

Предпринимательство на начальной стадии инновационного проекта. Формирование новых, прогрессивных организационных структур. Стартап менеджмент. Малые инновационные предприятия. Венчурные (рисковые) инновационные предприятия и технопарки.

### Основная литература

1. Инновационный бизнес: практика передачи технологий: учеб. пособие / В.Г. Зинов, Д.Н. Вовк. — М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2010. — 220 с.
2. Инновационный проект: подготовка для инвестирования / К.А. Хомкин. — М.: Издательство «Дело» АНХ, 2010. — 120 с.
3. Каширин А.И., Семенов А.С. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование: учеб. пособие. — М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2010. — 260 с.

### Дополнительная литература

1. Управление инновационными преобразованиями: Учеб. пособие / Г.И. Гумерова. — М.: Издательство «Дело» АНХ, 2010. — 140 с.
2. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием: учеб. пособие / Е.А. Какаева, Е.Н. Дуненкова. — М.: Издательство «Дело» АНХ, 2010. — 176 с.
3. Инновационный бизнес: применение сбалансированной системы показателей: учеб. пособие / В.Г. Кандалинцев. - М.: Издательство «Дело» АНХ, 2010. - 168 с. - (Сер. «Образовательные инновации»).

### Справочная и нормативная литература

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья, четвертая.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации.
6. [Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года.](#) Утверждена Межведомственной комиссией по научно-инновационной политике 15 февраля 2006 г.
7. Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru/>
8. Американская Ассоциация Университетских Менеджеров по Трансферу Технологии [www.autm.net](http://www.autm.net)
9. АНО "Региональное общество информационных технологий "ЕДИНСТВО" <http://www.itunity-volgograd.ru/>
10. Бизнес-офис для субъектов инновационно-технологической деятельности [http://www.icsti.su/rus\\_ten3/index.htm](http://www.icsti.su/rus_ten3/index.htm)
11. Всё об инвестициях и инновациях. (<http://www.afon-invest.ru/zhurnal/spravochnik/about.shtml>)
12. Всемирная торговая организация - World Trade Organization (<http://www.wto.org>).

13. Всероссийский инновационный портал.  
(<http://www.inscience.ru/viewer.php.page=rusobject>)

#### Интернет-ресурсы

1. [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
2. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
3. [www.top-personal.ru](http://www.top-personal.ru) (электронная версия журнала «Управление персоналом»)
4. [www.trud.ru](http://www.trud.ru) (сайт газеты «Труд»)
5. [www.uhr.ru](http://www.uhr.ru) (сайт «Человеческие ресурсы Урала»)
6. [www.vopresco.ru](http://www.vopresco.ru) (сайт журнала «Вопросы экономики»)
7. [www.zarplata.com](http://www.zarplata.com) (международный электронный журнал «Оплата труда и мотивация персонала» издательства «Rayter Inc.»)
8. [www.zarplata.ru](http://www.zarplata.ru) (электронная версия газеты «Работа & зарплата»)

#### Периодическая литература

1. Журнал «Эксперт»
2. Журнал «Экономист»
3. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
4. Журнал «БОСС (бизнес организация стратегии системы)»
5. Журнал «Российский журнал менеджмента»
6. Журнал «Советник»
7. Журнал «Социальный консалтинг»
8. Журнал «Консультант директора»
9. Журнал «Элитный персонал»
10. Журнал «Управление персоналом»
11. Журнал «Инновации»
12. Журнал «Новые рынки»
13. Журнал «Люди дела»,
14. Журнал «Деловой мир»,
15. Журнал «Проблемы теории и практики управления»