

# Взаимодействия в малых группах и коллективах

## Аннотация

### **Цель освоения дисциплины:**

Основная цель изучения курса "Особенности взаимодействия между группами и коллективами" заключается в содействии будущему специалисту понять смысл происходящих изменений в обществе, найти достойное место в жизни, свободно ориентироваться в новых для себя социальных условиях, добиться успеха и общественного признания своего труда.

Курс «Особенности взаимодействия между группами и коллективами» составлен с учетом, как традиционных вопросов социальной психологии, так и ее актуальных проблем и данных, причем осмысленных в современных методологических и прикладных аспектах. Эффективность деятельности личности во многом зависит не только от ее профессиональной компетентности, но и от способности учитывать реальные социально-психологические условия в обществе в целом, от умения управлять динамикой групповых процессов, от ориентировки в социально-психологических особенностях общения внутри коллектива.

**Цель дисциплины** – сформировать у студентов систему знаний о социальной психологии как науке, изучающей закономерности поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

### **Содержание дисциплины**

#### **Модуль 1 Социальная психология как наука**

##### ***Предмет, задачи, методы социальной психологии***

Теоретические и эмпирические источники социальной психологии. Социальная психология – отрасль психологии, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактором их включения в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп. Совокупность методов социальной психологии представляется своеобразной системой трех уровней (исследовательских, психокоррекционных и психорегулирующих методов). В качестве объекта изучения социальной психологии называют присущие социальным группам общества массовидные психические процессы, состояния, качества и т. д., общественно-психологические отношения. Объект социальной психологии – социальная психика. Концептуальные основы социальной психологии. Методологические основы социальной психологии.

##### ***История формирования социально-психологических идей***

В истории социальной психологии можно выделить три периода: период накопления знаний в сферах философии и общей психологии; период

выделения описательной социальной психологии из философии (социологии) в самостоятельную область знания; период оформления социальной психологии в экспериментальную науку и ее современного развития. Эмпирические предпосылки социальной психологии, философские истоки и предпосылки социально-психологической теории, предпосылки социально-психологической теории в системе наук о человеке, ряд других наук о человеке, внесших свой вклад в становление социальной психологии, а именно: – антропологию (Э. Тейлор); – археологию (Л. Г. Морган); – этнографию (Л. Леви-Брюль); – общую психологию (В. Болдуин, В. Мак-Дауган, В. Вундт, Т. Рибо); – психиатрию (И. И. Мечников); – биологию (Ф. Гольцендорф, Л. И. Петражицкий). Особенности формирования социальной психологии как самостоятельной науки. Становление социальной психологии за рубежом. Формирование социально-психологических идей в России. Экспериментальный период развития социальной психологии.

### ***Общение как социально-психологический феномен***

Понятие и сущность общения. Общение обычно проявляется в единстве пяти его сторон: межличностной, когнитивной, коммуникативно-информационной, эмотивной и конативной. Функции общения. Средства общения и виды общения. Различают вербальные средства общения (когда в качестве знаковых систем используются устная и письменная речь) и невербальные средства общения, когда применяются неречевые средства общения. Межперсональное и ролевое общение, доверительное и конфликтное, личное и деловое, прямое и опосредованное общение. Императивное, манипулятивное, диалогическое общение. Трудности общения. Социальное восприятие и взаимопонимание, взаимодействия и взаимоотношения людей. Социальное восприятие (синоним – социальная перцепция) – сложный процесс восприятия внешних признаков других людей, последующего соотнесения полученных результатов с их действительными личностными характеристиками, интерпретации и прогнозирования на этой основе возможных их поступков и поведения. Взаимодействие – это процесс непосредственного или опосредованного воздействия объектов (субъектов) друг на друга, порождающий их взаимную обусловленность и связь.

## **Модуль 2 Социальная психология групп**

### ***Социальная психология больших и малых групп***

Проблема группы в социальной психологии – психологические особенности, закономерности реально существующих групп, в которых люди собраны вместе, объединены каким-то общим признаком, совместной деятельностью, помещены в идентичные условия и определенным образом осознают свою принадлежность к этому образованию. При этом подавляющее число исследований в социальной психологии выполнено на материале так называемых малых групп. Классификация социальных групп. Понятие, виды и структура малых групп – наибольшее распространение в западной социальной психологии получило деление малых групп на первичные и

вторичные, формальные и неформальные, «группы членства» и «референтные группы». Виды больших социальных групп. Общепринятым в социальной психологии является деление больших социальных групп на два вида. Основанием этого деления является характер межгрупповых и внутригрупповых социальных связей. В первом случае люди объединяются в группы общностью объективных связей, существующих независимо от сознания и воли этих людей. Во втором случае это группы, которые возникают в результате сознательного объединения людей. Дилигенский, называет первые объективными макрогруппами, вторые – субъективно-психологическими. Формы проявления психологии больших групп.

### ***Стихийные группы и массовые движения***

Психология слухов и паники. Слухи относятся к числу наиболее распространенных массовых явлений в больших диффузных группах, хотя они имеют и более широкое распространение, обязательно возникая в толпах и других больших социальных группах, включая общество в целом. При этом социально-психологические закономерности их возникновения и распространения являются общими. Слухи – это форма искаженной (трансформированной) информации о значимом объекте, циркулирующей в больших диффузных группах в условиях неопределенности и социально-психологической нестабильности. Слухи помогают человеку адаптироваться к изменяющейся социальной среде, выполняя некоторые важные функции. Определение понятия «толпа», виды и характеристики толпы. Толпа – «изначально неорганизованное (или потерявшее организованность) скопление людей, не имеющее общей осознанной цели (или утратившее ее) и, как правило, находящееся в состоянии эмоционального возбуждения». Толпа – это относительно кратковременное, слабоорганизованное и бесструктурное скопление (сборище) множества людей, связанное между собой общим эмоциональным состоянием, объектом внимания, осознаваемой или неосознаваемой целью и обладающее огромной (несоизмеримой с индивидуальной) силой воздействия на общество и его жизнь, способной в один миг дезорганизовать их поведение и деятельность. Особенности поведения толпы.

### ***Динамические процессы в малой группе***

Динамические процессы малой группы. Формирование малой группы. К числу более универсальных психологических механизмов, способствующих объединению людей в малые группы и формированию психологической общности, относятся механизмы взаимного влияния в процессе общения: подражание, внушение, эмпатия, идентификация. Этапы развития малой группы. Номинальная группа характеризуется внешним, формальным объединением индивидов вокруг поставленных социальных задач. Группа-ассоциация отличается начальной межличностной интеграцией в сфере эмоциональных отношений. Группа-кооперация характеризуется преобладанием интегративных тенденций в сфере деловых отношений. Группа-автономия обладает высоким внутренним единством как в сфере деловых, так и в сфере эмоциональных отношений. Изоляция группы и концентрация активности ее

членов на узкогрупповых целях приводит к формированию группы-корпорации. Отличительной особенностью коллектива является его интеграция с другими группами на основе направленности на более широкие социально значимые цели..

Проблема лидерства в малых группах. Лидерство в малой группе – это феномен воздействия или влияния индивида на мнения, оценки, отношения и поведение группы в целом или отдельных ее членов. Лидерство основано на личных качествах лидера и социально-психологических отношениях, складывающихся в группе.

### ***Психология межгруппового взаимодействия***

Основные теоретические подходы к исследованию межгрупповых отношений. Отличительной особенностью постановки проблемы межгрупповых отношений в западной социальной психологии является сочетание многообразия теоретических подходов с неизменностью реальных феноменов общественной жизни. Феномены внешнегрупповой враждебности, универсальность и неизбежность которой в межгрупповом взаимодействии постулируют практически все западные социальные психологи. Отличительной особенностью межгрупповых отношений является субъективность, пристрастность межгруппового восприятия и оценивания, которая проявляется в таких феноменах, как стереотипы и предрассудки. Процессы межгрупповой дифференциации и интеграции. Понятием межгрупповая дифференциация обозначаются социально-психологические процессы межгруппового восприятия, сравнения и оценки, связанные с установлением различий между своей и другими группами. термином межгрупповая дифференциация обозначается, с одной стороны, установление различий между своей и другой группой, а с другой – дифференциация психологических отношений к своей и другой группе. Содержание явления межгрупповой дифференциации связывается с такими феноменами, как межгрупповой конфликт, внешнегрупповая враждебность, внутригрупповой фаворитизм и др. Факторы детерминации межгрупповых отношений. Для исследований, выполненных в отечественной социальной психологии, характерно особое внимание к проблеме взаимосвязи и взаимной обусловленности субъективных, психологических аспектов межгрупповых отношений и объективных социальных условий, в которых эти отношения складываются. При этом в качестве главного фактора детерминации межгруппового взаимодействия и восприятия рассматриваются характеристики совместной деятельности групп и возникающие на ее основе социальные связи и зависимости между ними.

## **Модуль 3 Социальная психология личности**

### ***Социальная психология личности***

Предмет социальной психологии личности. Поиск специфики предмета социальной психологии личности как особой научной дисциплины. Многообразны точки зрения на вопрос о том, в чем заключается специфика социально-психологического подхода к изучению личности. Наиболее четко эти представления сформулированы Г. М. Андреевой, Е. С. Кузьминым, Б. Д.

Парыгиным, К. К. Платоновым, Е. В. Шороховой. Методологические основания социальной психологии личности. Комплексный подход. Комплексный подход является одним из методологических оснований социальной психологии личности. Системный подход к социальной психологии личности. Новые социально-психологические идеи о личности представлены системным подходом, сформулированным и развитым Б.Ф. Ломовым. Субъектно-деятельностный подход к исследованию социальной психологии личности. Социально-психологические представления о личности с позиции субъектно-деятельностного подхода содержатся в трудах С. Л. Рубинштейна. Деятельностный подход к психологии личности. Он разработан А. Н. Леонтьевым и явился одним из методологических принципов отечественной социальной психологии личности. Структурно-динамический подход в психологии личности. Понятие личности и ее социально-психологических особенностей. Личность – не только объект общественных отношений, но и их субъект, т.е. активное звено. Развитие личности обусловлено разными факторами. К ним обычно относят: своеобразие физиологии высшей нервной деятельности, анатомо-физиологические особенности, окружающую среду и общество, общественно-полезную деятельность.

### ***Социально-психологическая характеристика личности в группе***

Основные детерминанты социального поведения личности. Социальная установка личности. Социальная установка призвана объяснить все социальное поведение человека, то есть, как он воспринимает окружающую его действительность, почему он так, а не иначе поступает в конкретных ситуациях, каким мотивом при этом руководствуется, почему одним мотивом, а не другим, по каким основаниям выбирает способ действий и т.д. «Я-концепция» как социально-психологический феномен. «Я-концепция» как одна из социально-психологических схем личности в теоретико-концептуальном плане в целом опирается на положения феноменологического подхода или гуманистической психологии, символического интеракционизма и в незначительной степени психоанализа. «Я-концепция» – это сложный составной образ или картина, включающая в себя совокупность представлений личности о себе самой вместе с эмоционально-оценочными компонентами этих представлений. Социальное поведение личности и его регуляция. Специфически человеческими признаками поведения выступают его общественная обусловленность, сознательный, активный, созидательный, целеполагающий, произвольный характер. Структура социального поведения. Виды социального поведения личности. Функциями социальной регуляции являются: формирование, оценивание, поддержание, защита и воспроизводство необходимых субъектам регулирования норм, правил, механизмов, средств, обеспечивающих существование и воспроизводство типа взаимодействия, взаимоотношений, общения, деятельности, сознания и поведения личности как члена общества. Субъектами регуляции социального поведения личности в широком смысле слова выступают общество, малые группы и сама

личность. Внешние факторы регуляции поведения. Внутренние регуляторы поведения. Диалектика внешней и внутренней регуляции поведения.

#### Основная литература

1. Социальная психология: учеб. / ред. А. М. Столяренко. - 2-е изд., доп. - М. : ЮНИТИ, 2009. - 510 с.
2. Немов, Р. С. Социальная психология : учебное пособие / Р. С. Немов, И. Р. Алтунина. - СПб. : ПИТЕР, 2008. - 428 с.
3. Шуванов, В. И. Социальная психология управления : учеб. / В. И. Шуванов. - М. : ЮНИТИ, 2009. - 452 с.
4. Социальная психология: в 2 ч. : учеб. пособие для студентов специальности 080505 - Управление персоналом / О. П. Шамаева. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2009 - .Ч. 1. - 2009. - 304 с., Ч 2. - 325 с. .
5. Организационное поведение : учеб. / ред.: Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громова. - 2-е изд., доп. и перераб. - СПб. : ПИТЕР, 2010. - 460 с.

#### Дополнительная литература

1. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник / Г. М. Андреева. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 362 с.
2. Битянова, М. Р. Социальная психология / М. Р. Битянова. - 2-е изд., доп. и перераб. - СПб.: ПИТЕР, 2008. - 368 с.
3. Гузаиров, В. Ш. Формирование личности специалиста в техническом вузе [Text] / В. Ш. Гузаиров. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2003. - 134 с.
4. Крысько, В. Г. Словарь-справочник по социальной психологии [Text] / В. Г. Крысько. - СПб.: Питер, 2003. - 413 с.
5. Крысько, В. Г. Социальная психология в схемах и комментариях / В. Г. Крысько. - СПб.: Питер, 2003. - 286 с.
6. Крысько, В. Г. Социальная психология: Курс лекций [Text] / В. Г. Крысько. - 2-е изд. - М.: Омега-Л, 2005. - 364 с.
7. Крысько, В. Г. Социальная психология: курс лекций: учебное пособие / В. Г. Крысько. - 3-е изд. - М.: ОМЕГА, 2006. - 351 с.
8. Максимов, А.М. Как разговаривать собеседника, или ремесло общения / А.М. Максимов. - М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2004. - 302 с
9. Мудрик, А.В. Социализация человека: учебное пособие / А.В. Мудрик. - М.: Академия, 2004. - 299 с.
10. Одинцов, В.В. Ступени самореализации / В.В. Одинцов. - М.: Омега-Л, 2004. - 92 с.
11. Подгурецки, Ю. Социальная коммуникация [Text] / Ю. Подгурецки. - М.: Гелиос АРВ, 2006. - 159 с.
12. Симонов, Д. А. Социальная психология в вопросах и ответах [Text] / Д. А. Симонов. - М.: Проспект, 2006. - 223 с.
13. Социальная психология / ред. С. Москович. - 7-е изд. - СПб.: Питер, 2007. - 591 с.
14. Социальная психология в трудах отечественных психологов [Text]. -

СПб.: Питер, 2000. - 512 с.

15. Социальная психология. Практикум: учебное пособие / ред. Т. В. Фоломеева. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 480 с.

16. Социальная психология: учебное пособие / ред.: А. Н. Сухов, А. А. Деркач. - 4-е изд. - М.: Академия, 2006. - 600 с.

17. Титова, Н. М. Социальная психология [Text] / Н. М. Титова. - М.: Флинта; МПСИ, 2006. - 246 с.

18. Чалдини, Р. Психология влияния [Text] / Р. Чалдини. - 4-е междунар. изд., перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2005. - 286 с.

19. Шейнов, В.П. Психология и этика делового контакта /В.П. Шейнов. - М.: Амалфея, 1996. - 384 с.

20. Шеламова, Г. М. Деловая культура и психология общения / Г. М. Шеламова. - 6-е изд., стер. - М.: Академия, 2007. - 160 с.

### **Интернет-ресурсы**

1. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник. – Режим доступа:

[http://www.i-u.ru/biblio/archive/andreeva\\_social\\_psihology/](http://www.i-u.ru/biblio/archive/andreeva_social_psihology/)

2. Крысько В. Г. Социальная психология: Учебник для вузов. 2-е изд. – Режим доступа:

<http://www.piterpress.ru/attachment.php?barcode=978546901027&at=exc&n=0>

3. Русский гуманитарный интернет-университет. – Режим доступа:

<http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>

4. Социальная психология. Учебник. – Режим доступа:

<http://www.aquaplants.ru/uploads/pics/page-829482.html>

5. Социальная психология. Учебник. – Режим доступа:

[http://www.kulturabooks.ru/culture/images/img/doc\\_5344.php](http://www.kulturabooks.ru/culture/images/img/doc_5344.php)

6. Электронная библиотека бесплатных учебников, лекций, конспектов и книг для вузов. – Режим доступа:

[http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF\\_library\\_humanitarian\\_11.html](http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_humanitarian_11.html)

7. Электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий – Режим доступа:

<http://www.iqlib.ru/book/preview/95A0AA009A454E29B3415167D24033B6>