***Вопросы к зачету:***

1. Понятие управления общественными отношениями (PR).
2. Назначение и философия PR.
3. Типовое PR-агентство: организационные формы управления и примерная схема построения.
4. Специфика PR-агентств в коммерческой, негосударственной и иных сферах.
5. Крупнейшие PR-агентства в России и за рубежом: сходства и отличия.
6. История, структура и тенденции эволюции отечественных PR-агентств.
7. Организация и проведение PR–кампаний
8. Управление проектами в области профессиональной деятельности.
9. Понятие информационного поля. Порядок организации и распределения основных информационных потоков. Виды информирования.
10. Реклама как фактор экономической, политической и культурной жизни общества.
11. Функции рекламы на разных этапах истории общественной жизни.
12. Реклама как форма массовой коммуникации.
13. PR-службы в профессиональном выборе и отборе персонала управления.
14. Общая характеристика современных российских пресс-служб.
15. Структура и функции пресс-служб в государственных учреждениях, коммерческих структурах и общественно-политических организациях.
16. Пресс-центр, его структура и функции.
17. Формы и методы работы пресс-службы со СМИ, общественностью и политическими организациями.
18. Различия и сходства в работе PR-специалиста и пресс-секретаря.
19. Пресс-секретарь: функции, индивидуальный стиль, эффективность работы.
20. Пресс-служба администрации Президента России.

***Варианты для теоретической части ИДЗ:***

1. Понятие управления общественными отношениями (PR).
2. История, структура и тенденции эволюции отечественных PR-агентств.
3. Крупнейшие PR-агентства в России и за рубежом: сходства и отличия.
4. Организация и проведение PR–кампаний
5. Пресс-центр, его структура и функции.
6. PR-службы в профессиональном выборе и отборе персонала управления.
7. Типовое PR-агентство: организационные формы управления и примерная схема построения.
8. Реклама как форма массовой коммуникации.
9. Организация работы отдела по связям с общественностью.
10. Характеристика современных российских пресс-служб.