***Примерные вопросы к зачету***

1.Сущность и характер организационной культуры (ОК).

2. Многозначность понятия. Описательное и оценочное значение понятия культуры.

3. Культура как социальный феномен, структурный и функциональный элемент

общественной жизни.

4. Строение культуры. Элементы культуры, культурные комплексы и конфигурации.

5. Современные теоретические преставления об организационной культуре.

6. Экономика знаний и организационная культура.

7. История изучения организационной культуры и изменение представлений о ее роли в

развитии современного менеджмента.

8. Типология культуры Г. Хофштеде.

9. Типология культуры С. Иошимури.

10. Типология культуры У. Ноймана.

11. Типология культуры Р. Блейка и Ж. Мутона.

12. Типология культуры И. Оучи.

13. Типология культуры С. Ханди.

14. Типология культуры М. Бурке.

15. Типология культуры Р. Рюттингера.

16. Роль системы ценностей в формировании и развитии культуры.

17. Нормы в культуре организации и их влияние на эффективность работы.

18. Взаимосвязь организационной культуры и менеджмента организации.

19. Культура и климат организации: соотношение и взаимосвязи.

20. Российские исследования организационной культуры и климата

21. Методы совершенствования климата организации.

22. Социализация, профориентация и профессионализация персонала посредством организационной культуры.

23. Проблемы адаптации культуры совместных предприятий.

24 Роль культуры в адаптации нового сотрудника к организации.

25. Адаптационная функция культуры, ее связь с интеграцией и дифференциацией внутри организации.

26. Влияние инновационных факторов на формирование и развитие организационной культуры компании.

27. Понятие и сущность инновационной организационной культуры.

28. Классификация инноваций в организации.

29. Корпоративное развитие организации посредством инновационной организационной культуры

30. Модель Э. Шейна.

31. Модель «многослойная луковица».

32. Модель «культурная сеть» организации по Г. Джонсону.

33. Модель Р. Квина и Дж. Рорбаха.

34. Модель Т. Питерса и Р. Уотермана.

35. Модель Т. Парсонса.

36. Синергетическая факторная модель И.С. Шаповаловой.

37. Методы исследования организационной культуры и специфика их применения.

38. Подходы к формированию и совершенствованию культуры в организации.

39. Формирование культуры организации: основные этапы и их особенности.

40. Подходы и методы формирования культуры подразделения.

41. Причины сопротивления персонала изменениям организационной культуры.

42. Профилактика и преодоление сопротивления изменениям культуры.

43. Управление культурой организации: возможности и ограничения.

44. Эффективность организационной культуры в организации (методы и методики расчета эффективности)

***Перечень тем индивидуально-домашних заданий.***

1. Компетентность персонала.

2. Условия адаптация личности в трудовом коллективе: социально – психологические проблемы и пути их разрешения.

3. Применение «японской модели» в условиях реструктуризации российской организации.

4. Управление процессом нововведений в организации. Типы инновационного поведения.

5. Поведенческое формирование имиджа организации.

6. Стрессовая ситуация. Способы управления стрессом на личном уровне и уровне организации.

7. Личностные качества менеджера как фактор его деловой карьеры.

8. Психологические аспекты управления коллективом: создание психологического климата коллектива.

9. Учет психологических особенностей человека в практике управления (особенности проявления различных типов темперамента, типов поведения).

10. Искусство ведения переговоров. Правила проведения совещаний.

11. Методика подготовки публичного выступления.

12. Особенности деловой карьеры женщин в менеджменте.

13. Культура деловой одежды управленческих работников.

14. Искусство письменного общения: деловая переписка, внутренняя корреспонденция, служебные письма.

15. Дипломатия: организация и проведение приемов, визитные карточки, дружеские встречи, застольные манеры и т.д.

16. учет национально – культурных особенностей в деловом общении.

17. Наставничество: круг проблем и перспективы.

18. Должностные инструкции. Их использование в управлении поведением в организации.

19. Самопрезентация как важный этап организационного поведения.

20. Манипулятивное поведение.

21. Моббинг персонала.

22. Коучинг как технология развития и обучения персонала.

23. Удовлетворенность трудом и ее влияние на эффективность деятельности.

24. Командообразование как метод развития организации.

25. Организационное поведение в традиционалистской и бюрократической средах: