МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова

Актуальные проблемы современной молодежи (социально-психологический аспект)

Материалы студенческой научно-практической конференции

г. Белгород, 27 мая 2017 г.

Белгород
2017

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова

Институт экономики и менеджмента
Кафедра социологии и управления

Актуальные проблемы современной молодежи (социально-психологический аспект)

Материалы студенческой научно-практической конференции

г. Белгород, 27 мая 2017 г.

Белгород
2017

УДК: 316.7
ББК: 60.522.67
А 36

А 36 Актуальные проблемы современной молодежи (социально-психологический аспект). /Материалы студенческой научно-практической конференции (г. Белгород, 27 мая 2017 г.) / отв. ред. О. П. Шамаева, Н. А. Хорошун. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. –284 с..

В сборнике материалов студенческой научно-практической конференции, «Актуальные проблемы современной молодежи (социально-психологический аспект)» представлены результаты исследований студентов и магистрантов в области современных проблем молодежи, их динамики, а также методических и технологических основ управления.

Материалы сборника представляют интерес для образовательных учреждений, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов высших учебных заведений и всех интересующихся вопросами изучения актуальных проблем современной молодежи. Статьи публикуются в авторской редакции.

УДК: 316.7
ББК: 60.522.67

© Белгородский государственный
технологический университет
(БГТУ) им. В.Г. Шухова, 2017

СЕКЦИЯ 1.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ

Аркатова К.Н.
студентка группы МОБД-11
научный руководитель канд. социол. наук, доц.
Шамаева О.П.

ВОСПИТАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

“Все было бы смешно, если бы не было так грустно…” Эту фразу вполне можно применить к сегодняшней молодежи. Молодость – это путь в будущее, который выбирает сам человек. Выбор будущего, его планирование – это характерная черта молодого возраста. В возрастной психологии молодость характеризуется как период формирования устойчивой системы ценностей, становление самосознания и формирования социального статуса личности. Сознание молодого человека обладает особой восприимчивостью, способностью перерабатывать и усваивать огромный поток информации.

Рассмотрим одну из проблем современной молодежи – «ИНФОРМАЦИЯ».

Информация – телевидение и интернет. Сейчас с самого рождения ребенка окружает море информации. Не малую роль в его воспитании играет телевидение. В современном мире дети, зачастую предоставлены сами себе, родители заняты повседневным круговоротом дел, оставляют своих чад у голубого экрана, а что же они черпают оттуда? Убийства, насилие, жестокость… А вы видели те мультфильмы, которые сейчас показывают нашим детям? Интернет – сейчас практически каждый ребенок в дошкольном возрасте уже умеет пользоваться компьютером и интернетом. Дальше идут социальные сети, давно заменившие общение во дворах и на спортплощадках, жестокие и очень реалистичные 3D «стрелялки» и безбрежный океан «нефильтрованной» информации, которая находится в свободном доступе. И вы хотите сказать, что мы тоже воспитывались в таких условиях?

Информация, неважно кто перед ней, «стар иль млад», задевает всех. Это оружие массового поражения нового поколения. Его все замечают, но мало кто осознает его силу и мощь.

Мы постоянно слышим о разных товарах, услугах, фактах, историях, причем не всегда положительных и приятных. Телевиденье, радио и пресса, тем не менее, постепенно уходя на второй план, уступает место более мощному оппоненту. Всемирная сеть, паутина, интернет, помойка – это все названия одного и того же «собрания» информации. Причем в некоторых смыслах последнее название полностью оправдано. Вы только посмотрите, что размещается на просторах сети. Ведь одной википедией и социальными

сетями интернет не ограничивается. По большому счету, в интернете можно найти все, и не всегда полезное. И сколько бы правительство любой страны не билось с той же, скажем, порнографией, ее полно. Она заполоняет собой львиную долю места и доступна каждому. А если смотреть на подрастающее поколение, то они скорее знают, что такое «садизм», чем подробности Великой Отечественной войны. Конечно, интернет имеет свои плюсы, но минусов намного больше. Современная молодежь России – глупеет.

Что сейчас будет делать студент, если ему зададут подготовить доклад? Пойдёт в библиотеку? Вряд ли. Да и порой в библиотеке нет необходимой информации по заданной теме. Поэтому главной палочкой-выручалочкой для учащегося является интернет. Практически любая информация сейчас доступна в открытом доступе, т.е. любой может узнать практически обо всё на свете, в том числе, и найти материал для своего доклада. Конечно, такой возможности позавидовали бы школьники 90-х гг., когда про интернет слышали лишь немногие.

В последнее время одной из основных форм проведения досуга молодежи стало времяпрепровождение в социальных сетях. По всемирной статистике, около 50% населения состоят в какой-либо социальной сети, а некоторые даже в нескольких сразу.

С одной стороны, соц. сети – это круто. Действительно, очень приятно встречать друзей, которых ты позабыл, переписываться с бывшими одноклассниками и одногрупниками, но чем же хуже реальный мир? Люди часами проводят свое время, общаясь в очередной социалке, а не легче ли пойти на улицу и пообщаться там вживую? Ощущений ведь намного больше будет. Все социальные сети просто отбирают у людей жизнь. Смахивает на наркотик, правда? Очень часто можно встретить различные фото, картинки или непристойные надписи в обычной социалке, при том, что там уже есть зарегистрированные дети от 7-ми лет. А те же администраторы и модераторы молчат, пока попросту не поднимется скандал и непригодную группу удалят или изымут нецензурные материалы. А кем созданы эти вещи? Ребенок в 7-10 лет не додумается создать пошлости, потому как мозг по-другому работает, он еще не изгажен. Вот и показатель, как старшие заботятся о младших.

И тем не менее, современные технологии стоит рассмотреть еще и как угрозу здоровью. Тут нужно вспомнить выражение про «дозировку». Очень много людей в возрасте от 10 до 20 лет страдают реальной зависимостью от различных телефонов, компьютеров и гаджетов. Сегодня каждый пятый подросток имеет такую штуку, как игровая консоль и каждый, так или иначе, мечтает о ней. И если еще каких-то 15 лет назад увлечением 5-7 классников были подвижные игры и спортивные эстафеты, то сейчас это «перекидывание игр», «обмен мелодиями», собрание «прикольных роликов» и так далее. Если не брать проблему плохого зрения, то можно увидеть, что лишним весом сейчас страдает больше людей, чем раньше, хотя спорт стараются максимально внедрить в жизнь каждого. Взять хотя бы футбол,

реклама которого не обходится без пива или, что еще хуже, водки. А в чем причина такого положения? Да в том, что сейчас уткнуться в игру и просидеть так весь выходной гораздо веселее, чем побегать на улице, погонять мяч или просто прогуляться. Конечно, старшим людям легче откреститься тем, что «эх, молодежь, ничего им не скажи…» Ну так напрашивается вопрос, кто производит, рекламирует и внедряет все устройства и технологии? Соответственно, мы имеем более слабое поколение, которое в нужный момент и Родину защитить вряд ли сможет.

О том, что мир катится в пропасть, о том, что молодежь потеряла последние граммы совести трубят на каждом шагу. Почему же так происходит, ведь раньше было все по-другому. Часто можно услышать фразу «вот мы в вашем возрасте…». А все ли было так же, когда вы были в нашем возрасте? Возможно, а возможно и не все…

Интернет зависимость: проблема современного общества, которая по своим последствиям не менее губительна, чем уже знакомые виды зависимостей, такие как алкогольная или наркотическая. Она способствует возникновению немалого количества психологических проблем, таких как конфликтность, склонность к депрессии, подмена виртуальным пространством реальной жизни и постепенное полное вытеснение последней, проблемы с социализацией, возникновение иллюзии вседозволенности и безнаказанности, что может приводить к безнравственному или даже незаконному поведению в реальной жизни. Более того, интернет зависимость опасна тем, что она может переродиться в любой другой вид зависимости.

Зависимость сложно ощутить, когда каждый день можешь свободно подключится к интернету. Но если взять и выключить интернет, можно сразу определить есть ли зависимость у человека или нет. В ходе диалога были выяснены причины компьютерной зависимости:

1. Недостаток общения. Когда человек не может найти себе друзей по интересам. Если он слишком замкнут или боится, что его неправильно поймут. Он делает неправильный вывод и начинает активно искать друзей в интернете.
2. Отсутствие хобби. Если у человека есть любимое хобби, или он занимается спортом. У него просто не будет свободного времени, которое он мог бы уделить интернету.
3. Неудачливость. Когда человека повсюду встречают неудачи: плохая работа, ссоры с друзьями, проблемы с родителями. Он будет пытаться хоть как-то реализовать себя. И найдёт этот способ в компьютерных играх [1].

По итогам круглого стола были выработаны рекомендации для молодежи, как избежать интернет – зависимости:

1. Используйте реальный мир для общения.
2. Ищите друзей в реальности. Виртуальный мир дает только иллюзию принадлежности к группе и не развивает никаких действительных навыков общения.
3. Наполняйте жизнь положительными событиями, поступками.

4. Имейте собственные четкие взгляды, убеждения.
5. Избегайте лживости и анонимности в виртуальной реальности.
6. Научитесь контролировать собственное время и время за компьютером.
7. Найдите любимое занятие, увлечение, хобби в реальной жизни.
8. Больше гуляйте, проводите время на свежем воздухе, займитесь спортом.
9. Прислушивайтесь к советам родителей, если они говорят, что вы слишком много времени проводите за компьютером.

Заключение

Поэтому надо строить не тюрьмы, лагеря и колонии, а восстанавливать пионерские лагеря, спортклубы, детские площадки, парки отдыха. Повышать уровень профессиональной подготовки педагогов, практических психологов, да и просто вести пропаганду здорового образа жизни, труда и т.д. А родителям нужно понять, что накормить, одеть, обуть это все нужно, это все хорошо, но не надо забывать и о моральной стороне воспитания. Поэтому ненужно думать, что ваш сын никогда не начнет колоться или воровать и если (не дай Бог) это уже случилось, то не следует от него отворачиваться, а просто помогите ему выкарабкаться из этого. Поймите, что дети ваши хотят быть понятыми, нужными и просто хотят, чтоб с ними считались. Они хотят быть взрослыми – так помогите им…

Когда тебе восемнадцать лет, то кажется, что вся жизнь впереди, и если и сделаешь какие-либо ошибки, впереди есть столько времени, чтобы их исправить.

Но все-таки, стал ли Интернет «всем» для современной молодежи? Возможно, что это так. Возможно, лишив нынешнюю молодежь Интернета, мы получим беспомощное общество, больше напоминающее слепых котят. Пугающе, не правда ли? Если задуматься, Интернет гарантирует нам комфорт, а когда комфортно, придумывать что-то новое и “изобретать колесо” просто нет необходимости.

Используемая литература

1. Малыгин В.Л., Хомерики Н.С., Смирнова Е.А. Интернет – зависимое поведение/ Журнал неврологии и психиатрии, М. 2011; С. 86-92
2. Шумакова, Е. В. Воспитательное пространство социальных сетей интернета / Е. В. Шумакова // Профессиональное образование. Столица. – 2011. – № 6. – С.39-40.
3. Лисовский, В. Т. Социология молодежи: учеб, пособие / В. Т. Лисовский. – СПб., 2006.
4. Шарикова А.В. «Методологические проблемы и практика изучения Интернета», 2005 г., с.159.

Арцханов А.Б.
Студент группы ИТ-22
Научный руководитель: доцент,

Шамаева О. П.

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБЩЕСТВЕ

Пожалуй, мало найдется в цивилизованных странах таких людей, которые сейчас не имеют хотя бы один аккаунт в какой-либо социальной сети. Это прерогатива не только молодежи, поэтому современный пользователь профиля может иметь как зрелый, так и пожилой возраст. Такой охват аудитории говорит о том, что влияние интернета в целом и отдельных ресурсов в частности на человека очень велико. В этом можно усмотреть как плюсы, так и минусы. В этом возрасте важно учиться оценивать происходящее вокруг самому, выбирать верные ориентиры и направления. Это, пожалуй, наибольшая сложность, пренебрежение которой приводит к различным проблемам в обществе. Одной из таких проблем является молодежный алкоголизм.

Влияние социальных сетей на человека – Плюсы:

Социальные сети дают нам безграничные возможности саморазвития: здесь мы можем посмотреть любой заинтересовавший нас фильм, послушать музыку, почитать научные статьи, книги, афоризмы известнейших мыслителей всех времен, скачать аудиокниги в машину. Мы можем использовать социальные сети, чтобы научиться плести макраме, выучить иностранные языки, заняться йогой или освоить арабские танцы – на просторах сети Интернет можно найти огромное количество обучающих видео. Кроме того, социальные сети оказывают нам незаменимую помощь в учебе.

Во-первых, они служат глобальным коммуникационным каналом – мы можем обмениваться конспектами, рефератами и презентациями с одноклассниками.

Во-вторых, вы можем вступить в сообщество, посвященное какой-либо тематике и досконально изучить вопросы истории России XVII-XVIII вв. или основы развития менеджмента в странах запада. Для этого здесь есть ссылки на актуальную литературу, видео- и фотоматериалы, существует возможность обсудить проблемные вопросы с единомышленниками. Соцсети – это ещё и площадка для развития собственного бизнеса. Здесь абсолютно бесплатно каждый человек может прорекламировать свой цветочный магазин, новое арт-кафе или службу доставки пиццы. Можно сделать бизнес известным не только кругу знакомых, но и всем жителям своего города или даже страны.

Соцсети – это возможность не только сделать известным новый бизнес, но и площадка для пиара уже имеющейся организации. Вы можете найти здесь новых клиентов, повысить лояльность постоянных покупателей, организовав здесь конкурс на лучшее фото, к примеру, в продаваемой вами одежде, и учредить приз за первое место. Влияние социальных сетей на человека сегодня переоценить невозможно – мы имеем возможность

использовать огромное количество информации, развивать своё мышление и самосовершенствоваться – главное не упустить эту возможность.

Влияние социальных сетей на человека – Минусы:

Мы слишком много тратим время на бессмысленное времяпрепровождение в социальных сетях. Россияне сегодня находятся по этому показателю на втором месте в мире. Наши дети заводят свою страничку на просторах Интернета в среднем в возрасте 10 лет. 30% из них уверены, что родители были бы недовольны, если бы узнали, чем они там занимаются. Мягко говоря, статистика неутешительная.

Во-первых, такое проведение досуга негативно сказывается на нашем здоровье. Медикам часто задают вопросы: «как проснуться в хорошем настроении?», «как побороть усталость и сохранить хорошее самочувствие в течение всего дня?». Отвечая на них, врачи единогласны: «Не стоит проводить в соцсетях слишком много времени. Не сидите за компьютером перед сном – обилие информации раздражает нашу психику, и сон становится более беспокойным, а на утро появляется ощущение, что мы недостаточно хорошо отдохнули».

Еще одна удручающая тенденция заключается в том, что современный человек вытесняет реальное общение виртуальным, утрачивая способность поддерживать разговор при общении с глазу на глаз. Сегодня у психологов возникает сомнение в том, умеем ли мы общаться? Общение в виртуальном режиме подразумевает несоблюдение правил грамматики и пунктуации, составление максимально простых предложений, использование чрезвычайно бедного словарного запаса, замену эмоций смайликами – все это негативно отражается на реальном общении.

Кроме того, человек словно прячется за своим виртуальным образом, теряя способности к самопрезентации в реальном мире. Так, в сети Интернет любой молодой человек, может выдавать себя за уверенного в себе мачо, а в действительности являться закомплексованным студентом-первокурсником.

Имея такой образ в соцсетях, ему будет сложно общаться и знакомиться с людьми в режиме настоящей жизни. Словом, влияние социальных сетей на человека сегодня становится все более явным. Главное – не тратить понапрасну своё время, а использовать возможности, предоставленные нам Интернетом, в благих целях.

Если сеть дает возможность, то человек эту возможность зачастую использует неправильно. Так, вместо полезного времяпрепровождения пользователь может выбрать бесконечное чтение сплетен, ссоры с оппонентами, чтение всякой ненужной и бесполезной информации, которую смело можно назвать информационным мусором.

Кроме того, активная виртуальная жизнь плохо сказывается на неокрепшей психике, усугубляя те проблемы, которые уже имеются. Это может быть неумение общаться или неправильная оценка себя как личности и многое другое. Однозначно же выступить за социальные сети или против них, нельзя, ведь много зависит от самого человека и его выбора.

Вредно ли влияние соц.сетей на человека

Эмоции эмоциями, а постоянное нахождение в социальной сети можно назвать бесполезной тратой времени. Теряется не только время, но и снижаются интеллектуальные способности человека (увы, это может быть и так).

Мозг занимается только тем, что потребляет зачастую ненужную информацию из социальной сети. Человек забывает о себе, о реальных планах на день, на жизнь. Он уделяет текущим проблемам меньше времени и сил, чем нужно. Да, социальные сети нельзя назвать абсолютным злом, но пользоваться ими нужно с умом. Тогда психика останется в полном порядке.

Виртуальное общение, к сожалению, не может полностью заменить реальное общение. Общаясь друг с другом офлайн, мы обращаем внимание не только на слова, но и на мимику, на выражение лица, на тон и прочее.

Живое общение отлично от эпистолярного (более упрощенно, письменного) жанра, особенно если этот жанр простой разговорный, где эмоции и невербальные вещи (не описываемые простыми словами) заменяются смайликами или иными междометиями. И такое неживое, точнее сказать, виртуальное общение в некоторых случаях даже влияет на дальнейшие способности взаимодействовать с другими людьми, что называется, вживую.

Кажущаяся высокая социализация в соц.сетях (не зря же они так и называются «социальные сети»), на самом деле таковыми могут не быть в реальной жизни. Поэтому зависимость от соц.сетей будет только возрастать, а реальный статус в жизни может наоборот снижаться. Все это вредно для человека.

Необходимо найти для себя разумный баланс между виртуальным и реальным общением, дабы пройти тонкую грань между активностью в соц.сетях и зависимостью от них. Важно сохранить свое психическое здоровье, на которое и так постоянно влияет наш современный образ жизни, где компьютерам и виртуальному общению отводится весьма значительная роль.

Нельзя категорично утверждать о том, что социальные сети приносят лишь вред или же лишь пользу. Существуют как узконаправленные социальные сети, которые могут быть полезны в рабочих целях, и многопользовательские, с огромным функционалом, обеспечивающим как выполнение деловых целей, так и развлекательных. Они могут помочь скоротать время, но также успешно могут вызвать зависимость у людей с избытком того самого времени. Следовательно, влияние социальных сетей на социум весьма разнообразно и неоднозначно, и воздействие на определенного индивида зависит от его субъективных качеств. Ввиду всего вышеописанного можно сказать, что следует разумно подходить к пользованию социальными сетями, чтобы иметь возможность извлечь максимум пользы и минимум негативных последствий.

Список использованной литературы

1. Электронный ресурс: http://www.scienceforum.ru/2014/768/22
2. Электронный ресурс: http://ciferkom.ru/vebmasteru/76-dekabr-2012/2020-sotsialnye-seti-polozhitelnoe-i-otritsatelnoe-vliyanie-na-cheloveka.html

Баталова А. С.
Студент группы ПИ-21
Научный руководитель:
*доцент,**Шамаева О. П.***

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ ДАННЫХ У МОЛОДЕЖИ. ДОСУГ.

В настоящее время, в связи с глобальными переменами в российском обществе и связанным с ними системным кризисом, нарушена преемственность национальных культурных традиций. Поэтому кризисные явления в культуре, культурном воспитании, культурном развитии страны сейчас являются обыденностью и не вызывают удивления. В общественном сознании происходят существенные перемены, изменяются ценностные ориентации и само общество. Культурное развитие и культурные запросы тех илииных слоев населения не всегда соответствуют как предложениям со стороны традиционных институтов культуры, так и общественным представлениям о духовности, морали, нравственности и культурных ценностях.

Тем не менее, в последнее времяобщество пытается возрождать традиции культурной жизни и духовности.Каждый имеет возможность выбирать занятия на досуге по собственному желанию. Но из-за отсутствия необходимых навыков, недостаточной организационно-педагогической помощи, молодежь часто не готова к осознанному выбору видов деятельности, способствующих их полноценному развитию, и это является самой основной проблемой, стоящей перед личностью в обществе.

Досуг

В сегодняшней социально-культурной ситуации молодежный досуг предстает как общественно осознанная необходимость. Общество кровно заинтересовано в эффективном использовании свободного времени людей. Но из-за загруженности на работе, учебе люди порою не успевают задуматься о досуге, о том, как развить какие-либо навыки: производственные или творческие.

Актуальность изучения досуга молодёжи как средства развития ее творческой активности обусловлена тем, что его организация для сегодняшней молодежи является одной из первостепенных проблем, так как в этой области реализуются многие потребности молодых людей. В

настоящее время, досуг является важным фактором, который влияет на процесс творческого развития личности, каждого индивида в обществе. Поскольку в этой сфере молодые люди могут реализовать свою индивидуальность, в ней они становятся свободными от профессиональных и семейно-бытовых обязанностей, кроме того, в её рамках ослабляется давление на саму личность, что может привести к смене ценностей и неумению правильно организовать своё свободное время.

Потребность в творчестве глубоко свойственна каждому человеку, и тем более молодому. Оно приносит душевное удовлетворение и одновременно является средством совершенствования и развития личности. Многие формы досуга включают в себя элементы творчества, причем возможность творить открывается не всем, так как некоторые молодые люди не хотят или не могут полностью раскрыть или реализовать себя, тем не менее, на генетическом уровне, каждый человек способен к творчеству. Но именно из-за того, что эта неспособность или невозможность творить открывается не сразу и не всем, люди порою отчаиваются и не пытаются добиться чего-либо, попробовать развить себя в каких-либо начинаниях и в частности в творческом смысле.

Если создать условия досуга, которые будут отвечать интересам молодёжи, то творческая активность и желание к саморазвитию молодых людей увеличится и обеспечит формирование более высокого уровня ее культуры, ее творческого уровня.

В целом считаем, что у молодых людей имеется большой творческий потенциал, который необходимо развивать. Тем не менее, существует проблема организации досуга, так как приоритетными видами досуга у молодёжи являются: общение с друзьями, посещение дискотек и ночных клубов, общение в социальных сетях и пользование компьютерами с целью игры. Большинство молодежи мало увлекается спортом, что оказывает негативное влияние на их здоровье. На выбор досуга у большей части молодых людей оказывает влияние компания, меньше — старшие друзья. Поэтому молодежи необходимо помогать в организации досуга, направлять её в этой сфере, использовать ее творческий потенциал.

Список использованной литературы

1. Электронный ресурс: https://sibac.info
2. Электронный ресурс: http://cyberleninka.ru

Битюцкая В.А.
студентка группы ГР-31
Руководитель:
*доц.**Шамаева О.П.***

ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ СТУДЕНТОВ

В статье рассматриваются трудности и препятствия молодежи, которые встречаются им в студенческие годы. Представлены результаты исследования, в котором показаны характерные переживания студентов с 1 по 5 курс. Проблемы связаны со студенческой, бытовой жизнью, а также проблемы личного характера. Публикация имеет цель активизировать и стимулировать дальнейшие исследования в области студенческой проблематики, привлечь внимание к широкой общественности и органов управления страны к идеи необходимости разрешения данных проблем. Молодежь – это особая социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, положение которой определено социально-экономическим состоянием общества. Данная группа может подразделяться на другую подгруппу – студенты. Студент (от лат. students – усердно работающий, занимающийся) – учащийся высшего, в некоторых странах, среднего учебного заведения. Если проводить линию сравнения между студентами и молодежью, то можно сказать, что помимо бытовых проблем, у студентов добавляются ещё ряд дополнительных проблем, такие как:

- Учебные проблемы
- Социальные (отношения с одногруппниками, преподавателями)
- Бытовые проблемы (личный бюджет, жилище)

Рассмотрим все проблемы, с которыми сталкиваются студенты.Одной из главных проблем психологического характера является зависимость от социальных сетей.По утверждению ученых, в т.ч. Арика Сигмана[1], социальные сети в интернете могут вредить здоровью из-за сокращающегося общения с реальными людьми. Ученый утверждает, что социальные сети негативно воздействуют на иммунную систему развивающегося организма, на гормональный баланс, работу артерий, и в особенности на процессы мышления. В долгосрочной перспективе это повышает риск появления и развития различных болезней, среди которых рак, сердечно-сосудистые заболевания и слабоумие.

Опровергая популярную точку зрения о том, что социальные сети способствуют установлению контактов между людьми, биолог утверждает, что социальные сети дают пользователям лишь иллюзию общения.

[1]-АрикСигман - британский психолог и биолог.

Следующей проблемой является взаимоотношения между студентом и преподавателем. Взаимоотношения преподавателей и студентов как особый психологический феномен и важная составляющая целостного педагогического процесса высшего учебного заведения характеризуются особенностью содержания и динамики, механизмами влияния на становление личности будущего учителя, а так же профессионала. Особенно важны взаимоотношения педагога и студента творческого вуза. Так как преподаватель здесь выступает не только как теоретик, а в первую очередь как практик. И может изначально заложить верное направление

профессионального самовосприятия и самореализации. Необходимо так же отметить важность взаимовлияния отношений педагог – студент. Эффективность взаимовлияния будет лишь в том случае, когда у преподавателя будут преобладать позитивные эстетические чувства как показатель человечности, гуманности, творчества, а значит – трудоспособности и ее результативности.

В основе бытовых проблем у студентов лежит адаптация к новым социальным условиям. Это является актуальной темой, так как студенты, переезжающие из родительского дома в общежитие или съемную квартиру, сталкиваются с проблемами самообслуживания и быта. Такая группа студентов наиболее уязвима для негативных воздействий со стороны. Резкая перемена условий проживания негативно сказывается на личности, которая характеризуется нервозностью, замкнутостью, депрессией. Изучению социально-психологической адаптации в общежитии посвящено немного исследований, например, Г.Ю. Мягченко[2] считает главной чертой студенческого общежития – «изменчивую стабильность», то есть существуют нормативные и неформальные правила поведения, закрепленные студентами ранее.

Из физических проблем можно выделить проблему здоровья. Происходят информативные и эмоциональные перегрузки, которым они подвергаются на фоне ухудшения социальных условий и снижения долей физической активности распорядка дня, что приводит к ухудшению здоровья.

На основе выделения данных проблем у студентов, мы провели социологическое исследование. В ходе, которого, получили следующие данные:Около 89% респондентов зависимы от социальных сетей, что является весьма острой и актуальной проблемой на сегодняшний момент, так как длительное пребывание студентов в социальных сетях негативно сказывается на их успеваемости в учебе. Также, следует заметить, что социальные сети, стали неотъемлемой частью полноценной жизни студента, заняли большую часть его свободного времени. Вытеснив способы коммуникационного общения, они заменили студенту хобби, вербальное общение.

[2]- .Ю. Мягченко- из научной статьи "Социальные характеристики повседневной культуры студенчества".

59% респондентов испытывают по первому мнению трудности при обучении. Причем, среди испытывающих трудности при обучении 1, 4 и 5 курсов примерно одинаковое количество респондентов (44 % 4-5 курсы, 48% - 1 курс). Это связанно из-за того, что на первых курсах студенты пытаются адаптироваться к новым условиям, что для них является, безусловно, стрессом. Последние курсы испытывают трудности по причине трудоустройства. Лишь 8% , испытывающих проблем, находятся на 2-3 курсах. Такой малый процент говорит о том, что студенты к моменту 2-3 курса постепенно привыкают и полностью осваиваются к студенческой

жизни.

Большое количество респондентов (около 75%) ответили, что из-за загруженного распорядка дня у них не всегда, получается, уделить время спорту. Но полученные ответы могут быть не совсем правдивыми, т.к. университет предоставляет возможность заниматься спортом, и возможно проблема всё-таки заключается не в нехватке времени, а в лени. 56 % студентов 1 курса считают свои отношения с преподавателями хорошими, неформальными и даже теплыми, таковыми же определяют сложившиеся отношения с преподавателями уже 79,6 % студентов 2 и 3 курсов. Это, по-видимому, происходит из-за того, что на 1 курсе у студентов проходит процесс адаптации к вузовской системе обучения отличной от школьной, и хорошие отношения выстраиваются не сразу.

52% студентов (несмотря на некоторые первоначальные трудности) считают атмосферу в общежитии нормальной для подготовки к занятиям. Также, 54% студентов считают благоприятным существующий психологический климат в общежитии. 37% считают его нейтральным (никто не мешает, никто не помогает), и только для 9% респондентов он неблагоприятен.

Подводя итоги, можно сказать, что данные исследования подтверждают, что при наличии выявленных проблем необходима помощь кураторов, преподавательского коллектива, административных структур, которые помогут в решении этих проблем. Вышеизложенный материал предлагает задуматься всем участникам образовательного процесса вуза о создании комфортной атмосферы взаимодействия и взаимоотношений, что поможет в продуктивной работе и учебе.

Библиографический список:

1. Социология молодежи: учебник / под ред. доктора социологических наук, проф., чл.-корр. РАН В. Н. Кузнецова. - М.: Гардарики, 2005. - 335 с.
2. Левикова С. И. Молодежная субкультура. - М.: Новое знание, 2004. - 286 с.
3. Сырова Н. В., Серова О. В. Проблемы формирования культуры взаимоотношений педагогов и студентов в вузе // Молодой ученый. — 2015. — №11. — С. 1486-1490.
4. Рубин Б. Г., Колесникова Ю. С. Студент глазами социологов. - Ростов н/Д: 2004. - 218 с.

Боженко П.П.
студент гр. ПИ-21
Научный руководитель: доцент ***Шамаева О.П.***

ПРОБЛЕМА ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

В современном обществе, наверное, нет человека, который бы не слышал про интернет, социальные сети и тому подобные вещи. В частности в

России порядка 70% людей являются активными пользователями интернета. В свою очередь интернет несет как положительные, так и отрицательные вещи. Подавляющие большинство молодежи использует интернет не для того чтобы узнать что-то новое, а для того чтобы пообщаться с друзьями в социальных сетях, поиграть в онлайн игры, послушать музыку и т.д.

В наше время существуют такие социальные сети как: «В Контакте», «Одноклассники», «Мой мир», «Мой круг», «Соратники», «Мир тесен» и мн. др. В результате чего появляются люди, которым мир вне интернета начинает казаться слишком скучным и утомительным. Зачастую такие люди чаще общаются со своими знакомыми именно в социальных сетях, чем в реальной жизни.

Таких людей часто называют «интернет-зависимыми». Если говорить в общем, интернет-зависимость – навязчивое стремление использовать интернет и избыточное пользование им, проведение большого количества времени в сети. Интернет-зависимость не является психическим расстройством по медицинским критериям.

В свою очередь интернет-зависимость делится на несколько типов:

1. Онлайн знакомства и интернет отношения — к этому типу относятся люди, страдающие зависимостью от чатов, социальных сетей, где они могут анонимно и не анонимно общаться с огромным количеством людей, из-за чего у них просто напросто отпадает необходимость живого общения.

2. Игровая интернет-зависимость — не для кого не секрет, что в современном обществе с появлением игр появилась и болезнь, которую некоторые именуют, как игромания. С появлением интернета, также стало возможной игра по сети, в результате чего появилось много людей, проводящих за онлайн играми десятки часов в день. Некоторые с помощью этого избавляются от проблем реальной жизни, другие же хотят самоутвердиться в игре, ведь в реальности у них этого не выходит.

3. Перегруженность информацией — огромное количество информации, доступной во всемирной сети интернет породило новый тип компульсивного поведения. Оно заключается в бесконтрольном интернет серфинге и поиске информации по базам данных. Люди тратят много времени на поиск сбор и структурирование информации из интернета.

Студенты составляют основную массу посетителей сети, и именно среди этой группы населения больше всего велик риск Интернет-зависимости. Постоянная потребность в информации, высокая познавательная мотивация, высокая социальная активность и недостаток времени студентов формируют из них основную массу пользователей Интернета. Частое обращение к услугамсети, лёгкость в пользовании её возможностями, простота и необременительность общения через Интернет, полнота и доступность хранящейся в нём информации, большой каталог развлечений и возможностей становятся основными причинами Интернет-зависимости студентов.

Давайте подумаем, что вероятнее всего будет делать студент, если, к

примеру, ему нужно будет подготовиться к какому-нибудь тесту, или контрольной работе. Навряд ли они пойдут искать информацию в библиотеку. Чаще всего студент будет сидеть часами у экрана монитора, находя нужную ему информацию. В итоге студент, сталкивающийся с какими-либо проблемами, перестает думать о том, как их решить, а сразу бежит печатать запрос в поисковую строку.

Как никогда острая проблема перед современным обществом стоит во всем мире, и сегодня проводятся исследования в области интернет - зависимости. Например, группе Китайских ученых удалось провести исследование, доказывающее влияние интернета на головной мозг, приводящее к изменениям,точно таким же, как у людей, страдающих зависимостью от алкоголя или видеоигр.

Из разных социальных слоев общества ученые взяли для анализа людей в возрастеот 14 до 21 года, предварительно страдающих интернет-зависимостью и провели компьютерную томографию головного мозга и при подсчете выяснилось, что у 17 из 35 студентов была подтверждена зависимость от интернета.

Молодые люди положительно ответили на вопрос «Предпринимали ли вы неоднократные и безуспешные попытки контролировать свое пользование интернетом, сокращать его или вовсе прекратить?». В результате исследования и сканирования мозга этих молодых людей и сравнения результатов с томографией здоровых студентов были обнаружены явные перемены в работе белого вещества мозга. В частности, нарушения механизмов работы отвечающих за эмоции, принятие решений, нервных тканей и самоконтроль.

По данным различных исследований, интернет-зависимыми сегодня являются около 10% пользователей во всём мире. Однако со временем это число может увеличиться, ведь на смену старому поколению, которое не так активно использует интернет, приходит новое, которое приучается к интернету с юного возраста.

В России 73% граждан в возрасте от 18 лет и старше пользуются Интернетом, из них 47% опрошенных делают это ежедневно. Большинством интернет пользователей являются студенты.

Далее я хотел бы рассказать об основных психологических и физических симптомах интернет-зависимых людей.

Психологические симптомы интернет-зависимых людей:

• Хорошее самочувствие или эйфория за компьютером;

• Невозможность остановиться;

• Увеличение количества времени, проводимого за компьютером;

• Пренебрежение семьёй и друзьями;

• Ощущение пустоты, депрессии, раздражения при нахождении не за компьютером;

• Ложь работодателям или членам семьи о своей деятельности;

• проблемы с работой или с учёбой.

Физическиесимптомы:

• сухость в глазах;
• головные боли;
• боли в спине;
• нерегулярное питание, пропуск приёмов пищи;
• пренебрежение личной гигиеной;
• расстройства сна, изменение режима сна.

Резюмируя вышесказанное, можно утверждать, что проблема Интернет-зависимости в студенческой среде становится особенно актуальной, так как именно средис тудентов выявляется наибольшая частьИ нтернет-зависимых.

Далее я хотел бы более углубленно разобраться в причинах, почему люди всё чаще выбирают интернет, а не реальную жизнь.

1) Отсутствие интересного хобби. Зачастую у молодых людей, которые проводят огромное количество времени в сети, нету интересных хобби, из-за чего реальная жизнь кажется им слишком скучной и однотипной.

2) Проблемы в семье, в университете, на работе. У всех нас не раз в жизни были проблемы внутри семьи, на работе или еще где-либо. Так вот в то время как основная масса старается решить эти проблемы, некоторые люди предпочитают от них убежать и тут им на помощь приходит интернет. В итоге всё чаще и чаще уходя от проблем, люди проводят огромное количество времени в интернете.

3) Проблемы в общении с другими людьми. Также большим процентом интернет-зависимых становятся люди, которые не умеют общаться с другими людьми. В свою очередь некоторые из таких людей с помощью интернета раскрепощаются и становятся общительными и в реальной жизни, но большинство просто остается в интернет паутине, ведь так для них куда проще.

4) Проблема в реализации себя как личности. Реальная жизнь очень сложна и жестока. Многие люди просто не могут реализовать себя, или найти дело, в котором смогут реализоваться. В итоге большинство таких людей начинают самореализоваться в интернете, ведь интернет предлагает большой спектр услуг и для них.

Конечно, причин на самом деле гораздо больше, но я постарался перечислить самые основные.

К сожалению, в настоящее время я вижу мало способов борьбы с интернет - зависимостью. Ведь ограничить нахождение человека в интернете может лишь сам человек. Соответственно чтобы избавить человека от интернет-зависимости, нужно каким-либо образом на него воздействовать. Хорошо, если у человека есть хорошие друзья или родные, которые могут заметить его отдаление от них и постараться помочь этому человеку преодолеть его тягу. Также хорошим решением сложившейся проблемы являются профилактические беседы в университетах, школах и других местах нахождения основной интернет - аудитории.

Если подводить итог выше сказанному, я считаю данную проблему актуальной в текущих реалиях, которую необходимо решать. Если не обращать внимание на эту проблему, количество людей подверженных этой проблеме, будет только расти. Главным решением данное проблемы вижу то, что нужно показать человеку, что мир вне экрана монитора ничем не хуже виртуального, а местами даже интересней и приятней.

Список литературы:

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет-зависимость
2. http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151
3. Вересаева, О. Психология и интернет на пороге XXI века / О. Вересаева // Психологическая газета. – 1996. – №12.

Болдарев А.О.
магистрант кафедры энергетики теплотехнологии
Института магистратуры БГТУ им. В.Г. Шухова, 1 курс
Научный руководитель ***Т.А. Приставка***
кандидат педагогических наук, доцент

ПРОБЛЕМА НАСИЛИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В современном обществе проблема насилия стоит крайне остро, в особенности подростковое. Неоспоримым фактом является и то, что насилие оказывает существенное негативное воздействие на развитие личности. Насилие имеет различные формы, так, например, выделяется не только физическое, но и психологическое насилие. При этом психологическое насилие, на мой взгляд, намного опаснее, раны и синяки заживают быстро, а от душевных травм человек иногда не может оправится всю оставшуюся жизнь.

Традиционный взгляд на насилия, выражающегося в различных формах, обычно осуществляется путем поиска причин его возникновения в семейном воспитании, недостатках школьного образования, “дурного” влияния улицы, некоторых телепередач, фильмов и т.п. Однако, несмотря на недостатки организации общественной жизни, социализации подрастающего поколения, насилие в разнообразной форме, со стороны различных социальных субъектов сохраняется, и даже отмечается его рост не только в нашей стране. Нет государства, в котором бы не существовало в явной или скрытой форме насилие по отношению взрослых к детям, мужа к жене, начальника к отдельным подчиненным. Если учитывать еще и войны, которые всегда где-нибудь велись, то насилие является чуть ли не естественной формой человеческой жизни.

Поэтому при анализе насилия следует попытаться выяснить те природные и социокультурные факторы, которые влияют на его содержание, способы, частоту и многообразие проявления. Человек, как уже доказано исследованием его генома, сохраняет в себе все те гены, а, следовательно, и

программы их реализации, которые существуют у организмов, находящихся на более низких ступенях эволюции животного мира. У животных, включая наших ближайших родственников, насилие является обычным явлением. Оно проявляется в трех типичных ситуациях:

- при добыче пищи, когда приходится уничтожать то, что поедается;
- при защите себя и жизни сородичей;
- при утверждении власти по отношению к более слабым, а также самкам и детенышам;

Человек, как показывает история, демонстрирует почти в чистом виде эти же формы насилия в ситуации голода, защиты себя от врагов, желания установить свою власть. Только люди существенно усовершенствовали методы принуждения. Вся история представляет собой постоянное создание все более и более совершенных орудий уничтожения.[1, с.23...27]

В англоязычной литературе есть обобщающее понятие всех видов насилия - *буллинг*. Это *умышленное, не носящее характера самозащиты и не санкционированное нормативно-правовыми актами государства длительное (повторяющееся) физическое или психологическое насилие со стороны индивида или группы, которые имеют определенные преимущества (физические, психологические, административные и т.д.) относительно другого индивида и которые происходят преимущественно в организационных коллективах с определенной личной целью.*

Остановимся на школьном буллинге, его следует разделить на две основные формы:

- Физический школьный буллинг - умышленные толчки, удары, пинки, побои, нанесение иных телесных повреждений и др.
- Психологический школьный буллинг - насилие, связанное с действием на психику, наносящее психологическую травму путем словесных оскорблений или угроз, преследования, запугивания, которыми умышленно вызывается эмоциональная неуверенность. Это также обидные прозвища жертвы, распространение “грязных” слухов и т.д., обидные жесты или действия в сторону жертвы (например, плевки в сторону жертвы), изоляция (бойкот), вымогательство денег, еды, иных вещей, принуждение что-либо украсть, воровство, повреждение и иные действия с имуществом жертвы. Также существует так называемый *кибербуллинг* - унижение с помощью мобильных телефонов и сети Интернет.

Насилие в школе - в основном скрытый для окружающих процесс, но дети, которые подверглись травле, получают психологическую травму различной степени тяжести, что приводит к тяжелым последствиям вплоть до самоубийства. Предотвращение случаев школьного насилия является важнейшей задачей государства, поскольку жестокое отношение к ребенку неминуемо приводит к негативным социальным последствиям.[2, с. 39...44]

Современное общество, и Россия в том числе, столкнулось с такими масштабами проявления пороков и насилия, что это становится угрозой

существованию человеческого рода. Среди множества причин, влияющих на проявление насильственных действий, отмечаются наиболее очевидные и тревожные. Непрерывный рост производительных сил, техническая оснащенность труда увеличивают свободное время. Но значительная часть населения тратит его так, что уродуют свою жизнь и в результате угрожают жизни других. Алкоголизм, наркомания, порнографические пристрастия становятся условием преступности, насилия, террора.

Немалое влияние на человека оказывают сегодняшние СМИ. Информационное пространство организовано таким образом, что именно катастрофы, конфликты, убийства, отклонение от психических и моральных норм выходят в топы новостей. Такая фокусировка общественного внимания на патологии и насилии не только искажает картину реального, но приучает население к мысли, что все позволено и ненаказуемо. Это создает ложные ориентиры у людей, особенно у детей и подростков.

Теперь остановимся еще на одном явлении. XX век стал веком еще одной революции - сексуальной. Она привела к деинтимизации сексуальных отношений и генитализации культуры. В результате происходит сокрушение нравственных табу. Исчезает стыд - главное, по мнению В.С. Соловьева, качество, отличающее человека от животного. Бурно развивающаяся секс-индустрия, красивые шоу, эксплуатирующие то потаенное, что живет в каждом человеке, способствуют беспрепятственному удовлетворению всяческих сексуальных фантазий и причуд, что ведет к безответственности за брак, семью, детей.[3, с. 54...56]

Также, следуя за Т. Вебленом, мы склонны считать, что “голодный человек” быстрее отнимет кусок хлеба, чем сытый. Гипотеза небесспорна, но различия в материальном положении часто стимулируют насилие. Собственность по-прежнему защищается разными способами. Историческое развитие человеческой цивилизации показывает, что борьба за сохранение социального статуса нередко порождает насилие богатых. Уничтожение соперника традиция оценивает как “мужественность, высокое достоинство, смелость, храбрость мужчины и т.д.”. Борьба за собственность: материальное богатство, престиж, социальный статус поддерживается общественной моралью. Т.Веблен отмечал: “Захваченная добыча, трофеи охоты или налета начинают цениться как свидетельства выдающейся силы...принятое на этой ступени развития культуры борьба становится общепризнанной, достойной формой самовыражения, а захваченные трофеи служат в качестве традиционного свидетельства успешной борьбы”.[4, с. 85...89]

Таким образом, на мой взгляд, полностью искоренить насилие невозможно, такова природа человечества, но возможно снизить его уровень до минимума. Прежде всего надлежащим воспитанием подрастающего поколения, но также должна быть поддержка со стороны государства.

Литература

1. Меренков, А.В. Взаимосвязь природных и социокультурных факторов [Текст] / Социокультурные корни насилия в современном обществе

/ Под общей редакцией проф. З.Х. Саралиевой - Н. Новгород: Издательство Нисоц, 2013. - 659 с.

2. Саралиева, З.Х., Балабанов, С.С. Насилие в подростковой среде [Текст] / Социокультурные корни насилия в современном обществе / Под общей редакцией проф. З.Х. Саралиевой - Н. Новгород: Издательство Нисоц, 2013. - 659 с.

3. Артемова, В.Г. Социокультурная природа насилия [Текст] / Социокультурные корни насилия в современном обществе / Под общей редакцией проф. З.Х. Саралиевой - Н. Новгород: Издательство Нисоц, 2013. - 659 с.

4. Злотникова, Л.М. Насилие как элемент культуры [Текст] / Социокультурные корни насилия в современном обществе / Под общей редакцией проф. З.Х. Саралиевой - Н. Новгород: Издательство Нисоц, 2013. - 659 с.

Бондаренко В.А
магистр кафедры стандартизации и управления качеством
Института энергетики, информационных технологий и управляющих систем
БГТУ им. В.Г.Шухова,
1 курс
Научный руководитель ***Приставка Т.А.,***
кандидат педагогических наук,доцент,
доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова.

ПРОБЛЕМЫ ГАРМОНИЧНОГОРАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Современный ритм жизни становится все быстрей: Интернет, технологии – с их помощью человек может получить все здесь и сейчас. А ведь еще несколько десятков лет назад человеку требовалось намного больше усилий, чтобы получить элементарные вещи: еда; безопасность; связь с человеком, который находился на расстоянии. Условия нашей жизни в сегодняшний день - это последствия такого явления, как глобализация.

Глобализация - это исторический процесс превращения мира в единую систему, обладающую едиными характеристиками[1].К глобализации мир пришел в ходе своего естественного развития, с появлением факторов глобализации, таких как:

- электронные устройства, средства коммуникации, способные снижать до минимума разделяющеепространство, а также сокращать время на получение информации;
- технологические изменения, позволяющие распространять по всему миру производимую продукцию;
- формирование глобальных идеологий (например, экологическое движение)[1].

Можно отметить, что плюсами глобализации со стороны общественного развития является то, чтоу человека действительнопоявились новые возможности: коммуникации действительно стали легче, получение и осуществление обмена информацией быстрее и продуктивнее. Однако такое «удобство» влечет за собой проблему – легкость становится привычней, человек не готов тратить свои время и силы, когда считает, что любой процесс, который существует в его жизни можно улучшить, сделать быстрее, автоматизировать.

Возможно ли все в нашей жизни совершать нажатием на кнопку? Как освободить свое сознание от постоянного «вливания» информации? И в какой момент проблема выбора стала проблемой? Нас окружает слишком много вещей, слишком много информации, когда же нам будет достаточно?

Одним из главных негативных последствий глобализации для гармоничного развития личности человека является манипуляция массовым сознанием – разновидность психологического воздействия, результатом которого является скрытое возбуждение и появление у человека, на которого направлено воздействие намерений, которые не совпадают с его желаниями[1].С развитием средств массовой коммуникации появилась возможность влиять на сознание людей со всего мира.

Манипуляция создается путем:

- использования стереотипов поведения;
- подмены понятий;
- создания метафор;
- отвлечения внимания.

Средства массовой коммуникации включают в себя способы воздействия на психику индивида и масс с целью внедрения в подсознание психологических установок и формирования паттернов поведения. К средствам массовой коммуникации помимо СМИ (средств массовой информации: телевидение, пресса, радио, и т.д.) относятся также кинематограф, театр, все зрелищные мероприятия и литература, видеофильмы, компьютер, различные виды рекламы, видео и звукозапись и т.п., с помощью чего можно воздействовать на массовую аудиторию[2].

Одной из причин появления манипуляции массовым сознанием является то, что человек не может прекратить воспринимать информацию, поступающую постоянно от множества источников, которые создают виртуальную жизнь, симулирующую реальность с помощью средств фиксации переживаемого состояния.Реальное заменяется знаками реального.Телевидение способно формировать сознание или создавать у зрителя требуемую реальность, не имеющую связи сокружающим нас миром в действительности.В данном восприятии действительности создается опасность и для гармоничного развития личности:

- человек не может адекватно воспринимать реальность в мировых масштабах;
- человеческая личность подвергается шаблону стереотипного поведения.

В таком массовом обществе люди принимают стандарты, стереотипы и культуру поведения, навязанные средствами массовой информации, в результате чего происходит «стирание» человеческой личности и индивидуальности, выращивается «человек-масса», который чувствует себя «таким как все» и не стремится к саморазвитию.Именно под этим влиянием человек может допустить утрату ценностей традиционного характера, искренних личных стремлений.

Также одной из проблем глобализации является воспитание общества потребления - совокупность общественных отношений, организованных на основе принципа индивидуального потребления. Общество потребления характеризуется массовым потреблением материальных благ и нацелено на их получение.Общество потребления возникло в результате развития капитализма, сопровождаемого быстрым экономическим и техническим развитием и такими социальными изменениями, как:

- рост доходов, существенно изменяющий структуру потребления;
- снижение продолжительности рабочего дня и рост свободного времени;
- возможность выбора из большего количества товаров [3,с.5].

Таким образом, основной вред появления общества потребления заключается в том, что основной целью индивидуума становится потребление, а упорная работа, учёба, повышение квалификации представляют собой лишь побочный эффект, что противоречит гармоничному и всестороннему развитию личности.

Подводя итоги, стоит сделать вывод, что глобализация дает все возможности для получения информации, материальных благ, однако человеку стоит уметь правильно этим воспользоваться. Человек не может изменить естественный ход развития мира, но может научиться жить в нем. Развитие личности человека возможно при наличии информации, а также при ее эффективном восприятии и осмыслении. Восприятие будет эффективным лишь тогда, когда есть время, в которое человек сознательно абстрагируется от поступающей информации, старательных действий маркетологов и может контролировать этот процесс, словно устанавливая фильтр, который будет отделять то, что навязывается обществом от того, что человеку действительно нужно.Суть именно в том, что в этот промежуток времени сознание человека не потребляет, а перерабатывает и преобразовывает множество разрозненных знаний в систему –совокупности факторов, которые человек преобразует в механизм, где информация не противоречит друг другу и может использоваться для достижения определённых целей. Выработка у каждого человека своих ценностей, составляющую эту систему может сформировать его как личность.

Очень большое влияние на всестороннее развитие системы ценностей человека также оказывает обращение человека к первоистокам:

- расширение эрудиции путем чтения классической литературы, что позволит развивать человеку общий кругозор, формировать систему общечеловеческих ценностей;
- социальная активность: живое общение, обмен информацией, эмоциональное сопереживание;
- энергия природы – человек не может существовать вне природы, во время взаимодействия человека и природы происходит разгрузка своего сознания от проблем и постоянного поступления информации, созерцание красоты мира.

В заключение можно отметить, что глобализация, как бы ее ни оценивали, определяетусловия современного существования личности человека, необратимый процесс, естественный ход мирового развития со всеми своими плюсами и минусами.

Литература

1.Глобализация. Развитие общества [Электронный ресурс]. URL: http://www.grandars.ru/college/sociologiya/posledstviya-globalizacii.html (дата обращения 14.04.17)

2. Манипулирование массовым сознанием с помощью СМИ (Современные психотехнологии манипулирования) [Электронный ресурс]. URL: http://psyfactor.org/lib/zln1.htm(дата обращения 14.04.17).

3. Бодрийяр, Жан Общество потребления : его мифы и структуры [Текст] / Бодрийяр, Жан. - М.: Республика: Культурная революция, 2006. - 269 с.

Бурмакина Е.В.,
студентка кафедры теоретической и прикладной химии
Химико-технологического института БГТУ им. В. Г. Шухова
2 курс
Научный руководитель ***Приставка Т. А.,***
доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В. Г. Шухова

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЖИЗНЬ МОЛОДЁЖИ

XXI век называют веком современных технологий. Каждый год на таких выставках электроники, как CES, проходящей каждый январь в Лас-Вегасе, и IFA, проходящей каждый сентябрь в Берлине, представляют новые инновационные решения, способные облегчить нашу жизнь. А всего 44 года назад никто и представить не мог, что появившийся «мобильный» и телефон сможет выполнять не только функции звонков. Но, увы, с приходом современных технологий приходят и большие проблемы. Интернет зависимость, вербовка в ИГИЛ и другие террористические организации и секты, группы смерти.

Все же, современные технологии значительно упростили нам жизнь. Мы можем путешествовать по миру, не выходя из дома; смотреть любые фильмы в любое время дня и ночи; слушать музыку в дороге… Многое

можно делать из того, что недоступно было нашим родителям в их детстве. И главное из достоинств современных технологий, в частности Интернета, - поиск нужной информации из любого уголка мира за несколько секунд. Но, в некотором роде, это и главный минус. Даже если доступ заблокирован, сообразительный ребенок может найти обход и найти доступ к нужной, но, чаще всего, неполезной информации. На данных рисунках приведена статистика по поиску информации в интернете подростками, составленная «Лабораторией Касперского». Причем статистика составлена только по заблокированным сайтам, к которым дети нашли доступ.(Рис. 1)(Рис. 2)

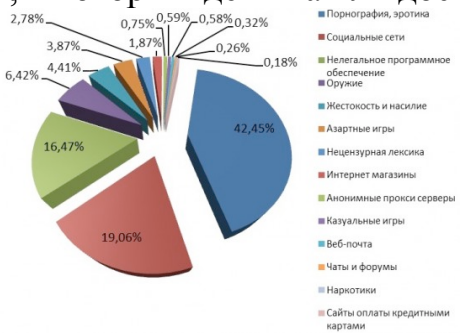
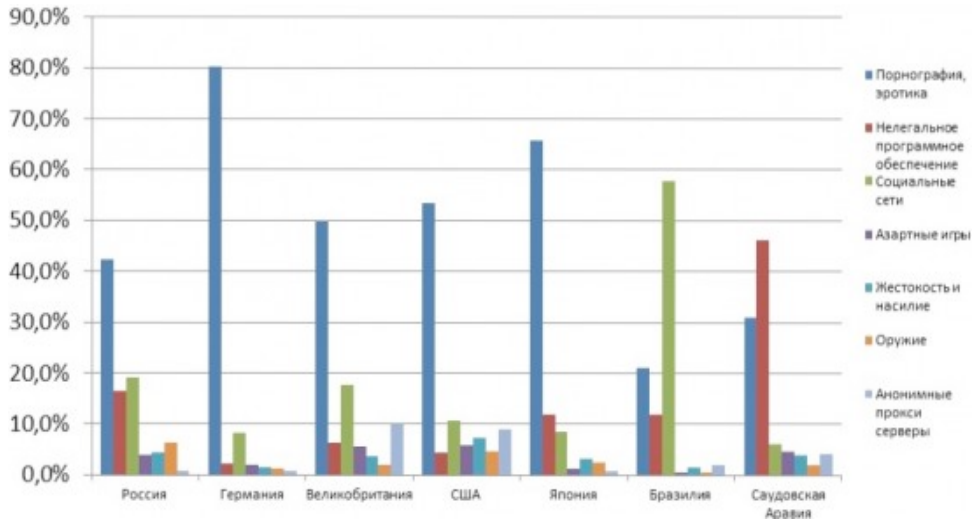


Рис 1. Статистика поиска детьми информации в России (при использовании



функции родительский контроль)

Рис 2. Статистика поиска информации детьми в мире (при использовании функции родительский контроль)

Правда, хоть статистика и не утешающая, ограждать детей полностью от современных технологий не стоит. Но и перекладывать на компьютер досуг тоже не стоит, иначе у детей может развиться интернет зависимость и зависимость от видео игр, может произойти наложение в мозгу ребенка реальности и вымысла, отчего дети перестают понимать, где правда, а где ложь, где добро, а где зло. Из-за компьютерных игр у маленьких детей могут развиться неправильные идеалы. Из-за кровавых шутеров они могут подумать, что убивать – это хорошо, а, умирая, можно снова воскреснуть. Пусть эти игры останутся для взрослых и психически окрепших людей. Для детей есть специальные игры, которые не только красочные и интересные, но

и полезные. Такие игры развивают воображение, память, мышление, логику и реакцию.

Но это все о компьютерах, которые не каждый будет брать с собой в школу, и хвастаться новой приобретенной или скачанной с торрентов игрой. Для таких целей есть мобильные телефоны, планшеты, плееры и другие приставки. Раньше не у каждого не то что младшеклассника, но и у старшеклассника не было даже самого старенького мобильного телефона. Да и в телефонах нашего детства игр особо не было. Конечно, если у кого появлялся новый телефон, то это сразу же становилось обсуждением всего класса, и владелец аппарата тут же становился самым крутым, с кем каждый хотел дружить. Но не прошло и 10 лет, как смартфоны стали неотъемлемой частью нашей жизни. На рис. 3 представлен график, показывающий частоту использования интернета родителями и их детьми-подростками.

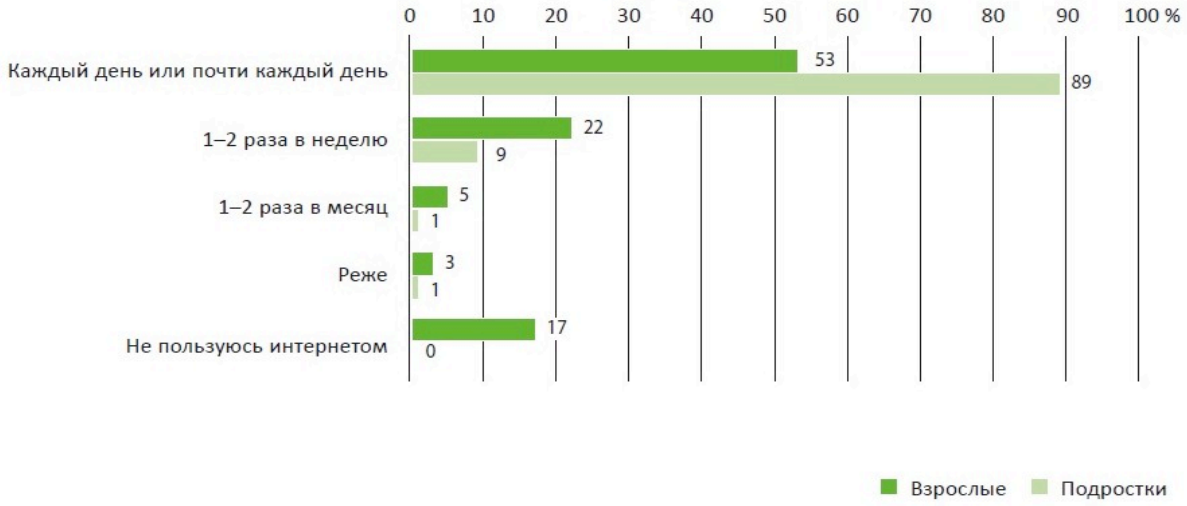


Рис. 3. Частота использования интернета подростками и взрослыми, %.

Выборка: подростки 12–17 лет, пользующиеся интернетом; родители подростков 12–17 лет, пользующихся интернетом

И это тоже неутешительная статистика, ведь интернетом подростки пользуются не для того, чтобы находить информацию для самосовершенствования. Как раз наоборот. В интернете подростки ищут готовые домашние задания, чтобы не напрягать свои пустые головушки, а, все списав, побыстрее сесть за игры, ответы на тесты, чтобы получить оценку получше, ничего не уча. И, к сожалению, учителя ничего не делают, чтобы прекратить это безобразие, поощряя поиск ответов на контрольных работах и других тестах, созданных для проверки знания, а не для проверки умения искать информацию в интернете.

Но, самое страшное, это то, что происходит деградация личности. Люди перестают общаться вживую, используя для беседы лишь короткие сообщения и смайлики, перестают думать сами, просто соглашаясь с тем, что написано в интернете. Появляются хиккикомори – люди, для которых общество компьютера и полная изоляция от общества предпочтительнее

всего остального мира. Это движение зародилось в Японии, но до сих пор продолжает распространяться по миру, будучи болезнью.

В заключение хотелось бы сказать, что не стоит ненавидеть современные технологии и ругать детей за их использования. И, тем более, не нужно перекладывать досуг и воспитание ребенка на компьютеры и телефоны. Показывайте своим примером и в школе, и в семье, чтов мире нет ничего важнее, чем человеческие чувства, прогулка на свежем воздухе, дружба и живой разговор; что не в технике счастье, ведь ценности формируются с самого рождения.

Литература

1. Новости высоких технологий [Электронный ресурс]. URL: https://hi-news.ru/tag/ces (дата обращения 29.03.2016)
2. Электронная энциклопедия «Wikipedia» [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/IFA_Берлин(дата обращения 29.03.2016)
3. Электронный журнал «ITTrend» [Электронный ресурс]. URL: http://ittrend.ru/2012/09/06/что-дети-ищут-в-сети-график/(дата обращения 29.03.2016)

Воронцова В. В.,
магистрант кафедры стандартизации и управления качеством
Института энергетики, информационных технологий и управляющих систем
БГТУ им. В.Г. Шухова, 1 курс
Научный руководитель ***Приставка Т. А.***,
кандидат педагогических наук, доцент
доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

ПРОБЛЕМА РАЗВОДОВ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Тема семьи и разводов всегда была важна для общества. Ведь семья – это базовая ячейка общества, самое важное для любого человека. Семья способствует продолжению жизни человечества, формирует правильные ценности и идеалы, воспитывает новые поколения. Кроме того, в Росси продолжает расти количество разводов и среди молодежи в том числе. Также в нашей стране невысокая рождаемость. Все это делает проблему разводов крайне актуальной.

Развод - это сложная социальная проблема. И эта проблема постоянно растет. Появились даже мнения, что семья - это временный союз между мужчиной и женщиной. Приверженцы этого мнения придерживаются теории структурного функционализма, основывая свои выводы на том, что многие функции семьи можно реализовать вне семьи. То есть, семья изжила себя. Также есть исследователи, которые за альтернативный брак, то есть за сожительство.

На данный момент большинство молодых пар, вступая в брак, оказываются не готовыми к сложностям самостоятельной семейной жизни. Так по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) доля разводов среди «молодых браков» составляет 64,5 %. Следует отметить также, что молодежь все больше отказывается от официальной регистрации брака, а это влияет на ее репродуктивное поведение, пары не спешат заводить детей.

Следовательно, необходимо повышать интерес к семейным ценностям среди молодежи, организовывать и оказывать психолого-педагогическую помощи молодым людям, искать методы и технологии по сохранению молодой семьи. Это приведет к увеличению браков и рождаемости, а значит, укрепится социально-демографическое положение страны в целом [1].

Согласно статистике большинство разводов совершается до 40 лет. Причем чаще всего разводятся пары, состоящие в браке 4 - 5 лет. Такую тенденцию можно объяснить тем, что по истечению этих лет чаще всего пары заводят детей, а после рождения детей семья переживает определенный кризис: увеличивается нагрузка на всех членов семьи, остается меньше времени для близкого общения супругов, может не хватать денег на жизнь. Также, супруги уже достаточно хорошо знают друг друга и понимают, смогут ли они мириться с недостатками партнера, конфликтами и продолжать жить вместе или нет.

Большое число разводов приводит к тому, что многие супружеские пары и их дети глубоко переживают эту ситуацию. Развод тяжело сказывается и на моральном состоянии детей. Дошкольники обычно чувствуют страх, неуверенность в себе и считают себя виноватыми в разводе своих родителей. Дети более старшего возраста выражают свое раздражение более непосредственно. Большинство детей успокаиваются в течении года или двух лет после развода, хотя некоторые из них чувствуют себя несчастными и одинокими в течении 5 лет после развода или еще дольше, даже если родитель, с которым они живут, снова вступает в брак [2].

Кроме того, большое количество неполных семей формируют образцы поведения для детей, представляющие собой неправильные нормы и ценности, на которых основывается институт брака.

Также разводы влияют негативно на функционирование института брака. Возможная перспектива развода, вернее опасение, что кто-то из супругов воспользуется правом на развод при первом же серьезном конфликте, отражается на поведении пар и их отношении к семье.

Развод конечно же оказывает влияние и на самих разводящихся супругов. Часто в таких случаях наблюдаются депрессия, шок, жалость к себе и так далее.

В современном обществе семья все еще является ценностью, однако, наблюдается нестабильность института семьи, что является одной из причин неблагоприятной демографической ситуации, например, в нашей стране, социальной напряженности и неблагополучия [3].

Современный молодой человек стремиться к свободе и независимости. Значительная часть молодежи или совсем не получает информацию о семье, или получает ее недостаточно. Отсутствие такой информации негативно сказывается и на дееспособности семьи, и на стабильность заключения браков. К сожалению, подготовка к браку сводиться лишь к теоретическим изложениям некоторых правил и норм семейной жизни. Упорядочить процесс самоопределения молодежи в сфере личной жизни одна семья не в состоянии. Это проблема, которая должна решаться всей системой воспитания, включая искусство, массовую информацию, общественное мнение и общественные организации.

Определенные шаги в этом направлении уже есть. Так, например, в последнее время государство активно проводит политику поддержания молодых семей и брачных отношений. Был утвержден год семьи, введено много программ таких как: молодым доступное жилье, материнский капитал. Этого конечно недостаточно, поддержание молодых семей и института брака должно осуществляться постоянно и расширяться. Например, общественным объединениям, благотворительным и некоммерческим организациям необходимо активизировать работу, направленную на поддержку семьи, инициировать социально-полезные проекты, разрабатывать актуальные проекты, поддерживать создание и работу Центров по подготовке людей к вступлению в брак [4]. СМИ необходимо профессионально освящать проблемы укрепления семьи, поднимать престиж полных и благополучных семей, оказывать информационную поддержку центрам по подготовке к вступлению в брак, семейным консультациям, создавать и развивать социальную рекламу. Правительство должно продолжать поддерживать и инициировать программы укрепления института семьи, направлять все усилия на решение жилищных проблем, создавать единую систему образования, социальной защиты населения и здравоохранения для работы с кризисными семьями, приравнять время по уходу за ребенком к производственному стажу, оплачивать работу матери по уходу за ребенком и делать пенсионные исчисления.

Уже можно выделить некоторые обыденные меры по борьбе с разводами. Например, молодым не нужно спешить вступая в брак. Зарубежные психологи считают оптимальным сроком знакомства до свадьбы 2 – 2,5 года. Кроме того, родители будущих супругов влияют на их поведение в семье. Так исследования показывают, что мужчины, выросшие в благополучных семьях гораздо чаще создают прочные браки, чем остальные. Важным условием также можно выделить время вступления в интимные отношения, так как даже самая высокая половая совместимость не гарантирует превращения влюблённости в любовь. И здесь прикладывать усилия традиционно должна прекрасная половина человечества, хотя есть немало исключений [5].

К большому сожалению, разводы сегодня не редкость. В нашей стране расторгается каждый третий брак. Около тридцати процентов молодоженов

не довольны своим браком. Сорок процентов - подумывают о разводе в первый год после свадьбы. Чаще всего причиной разводов становится различие характеров, измена одного из супругов и даже обыденная супружеская скука.

Решиться на развод супруги могут как в одночасье, так и по истечению более длительного времени. Иногда временный разъезд позволяет людям обдумать ситуацию, и на холодную голову принять то или иное совместное решение. Но если решение о разводе принято, то обоим супругам необходимо подготовится к серьезным испытаниям, связанными с самой процедурой развода. Нередко раздел имущества удается провести только по решению суда, при этом судьи рекомендуют постараться сохранить семью. Процедура раздела имущества, в особенности урегулирование жилищных споров, становится менее обременительной, если при вступлении в брак они заключили брачный контракт.

Однако следует помнить, что конфликты и кризисы бывают в каждой семье. Супруги должны учиться разрешать свои споры, понимать друг друга, идти на компромиссы, прилагать все возможные усилия, для сохранения семьи.

Литература

1. Минухин С., Фишман Ч. Техники семейной терапии [Текст] / С. Минухин, Ч. Фишман. – М.: Независимая фирма «Класс». 1998. – 304 с.
2. Харчев А. Г. Социология семьи: проблемы становления науки [Текст] / А. Г. Харчев. - М.: ЦСП, 2003. – 342 с.
3. Целуйко В. М. Психология современной семьи: Книга для педагогов и родителей [Текст] / В. М. Целуйко. – М.: ВЛАДОС, 2006. – 287 с.
4. Шнейдер Л. Б. Психология семейных отношений. Курс лекций [Текст] / Л. Б. Шнейдер. − М.: Эксмо-пресс, 2000. – 512 с.
5. Шнейдер Л. Б. Семейная психология: учебное пособие для вузов[Текст] / Л. Б. Шнейдер. – М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2007. – 739 с.

Гузев С. С.
Студент группы ИТ-22
Научный руководитель:
доцент, ***Шамаева О. П.***

СОЦИАЛЬНО ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ

Социально-политические и экономические катаклизмы, сотрясавшие российское общество в последние годы, не прошли бесследно для всех возрастов и поколений, в том числе и молодежи. В настоящее время много говорится о нашей бездуховности, эмоциональном и интеллектуальном

оскудении, о разрушении традиционных для России морально-этических устоев, об утрате позитивных нравственных ориентиров и т.д. К сожалению, все это действительно имеет место.

Рассмотрим основные проблемы.

Роль семьи. Традиционно главным фактором в воспитании человека является семья. То, что ребёнок в детские годы приобретает в семье, он сохраняет в течение всей последующей жизни.

Важность семьи, как института воспитания, обусловлена тем, что в ней ребёнок находится в течение значительной части своей жизни, и по длительности своего воздействия на личность ни один из институтов воспитания не может сравниться с семьей. В ней закладываются основы личности ребёнка, и к поступлению в школу он уже более чем наполовину сформировался как личность. Но также несомненно, что семья может выступать в качестве как положительного, так и отрицательного фактора воспитания. И тут возникает мысль: а не связана ли зажатость подростка, его нелюдимость с одиночеством, которое он чувствует в семье? Ведь при нынешнем ритме жизни такое внутреннее одиночество нередко и во внешне благополучных, обеспеченных семьях.

Вредные привычки. Последнее время в российском обществе наблюдается рост склонности к вредным привычкам: наркомании, алкоголизму и курению. Данные органов охраны правопорядка подчеркивают остроту проблемы. Но надо сейчас власти взялись за эту проблему. Повышение акцизов на табак, штрафы за курение в общественных местах и запрет курения в этих самых общественных местах медленно, но верно уменьшают потребление табака, в том числе и среди молодёжи. Хотя некоторые просто покупают менее дорогие сигареты.

Современный мир. В настоящее время востребованными качествами личности являются: умение ориентироваться в ситуации, перерабатывать большой объем информации, противостоять, видеть перспективы, нести ответственность за собственный путь развития. И что бы соответствовать этим стандартам в обществе некоторым из нас приходится очень несладко, а некоторые так вообще закрываются и сильно ограничивают свой круг общения. Не смотря на то что в этом же современном мире существуют множество способов открыться и найти единомышленников.

Мысли о смерти. К мысли о смерти очень часто приходят люди, как им кажется, к той спасительной нити, которая очень быстро (даже слишком) может вывести страждущего человека из того ужасно трудного лабиринта жизненных ситуаций, из которых, кажется, нет выхода. Чаще к такой мысли прибегают люди с невыдержанным характером, подверженным постоянно стойким аффектам; люди с некоторым отклонением в здоровье, взвинченные, нервные, ну и, конечно, люди со сдвигами в психике; но таких, надо отметить сразу, меньше всего среди самоубийц. К этой группе людей, надо сказать достаточно распространенной, особенно среди молодых людей, надо отнести, в первую очередь, людей подверженных разным формам

психопатии, депрессии, а также из группы истерических характеров. Невзирая на часто подавленное состояние, эти люди очень редко приходят к мысли уйти из жизни. Они чаще продолжают мучиться душевно, даже не помышляя о смерти.

Это обусловлено тем, что в большинстве своём, вполне нормальный человек в психическом плане принимает решение покончить с собой. Вообще размышления о самоубийстве — чаще всего признак не отсутствия, а если хотите, избытка ума, своего рода «горе от ума. В наше время, да собственно и во все века, много молодых людей приходит к мысли о смерти как о чём–то должном. Без сомнения, многие в молодости, часто в юношескую пору, приходили к этой мысли, быть может и не раз, но благополучно проходили этот период, что явствует из того, что вы держите эту книгу в руках. Но нельзя забывать о том, что иногда случается, что человек сознательно уходит из жизни. Пусть редко, но все–таки, это СМЕРТЬ! И с этим нельзя мириться, пока есть хоть малейший шанс предотвратить фатальный исход.

Кстати про нашумевшие недавно так называемые «группы смерти». Все это выглядит дико и страшно. Но просвет все-таки есть, потому что администрация соц. сети достаточно быстро зачищает все паблики. Проблема в том, что полностью это не искоренить это было и, возможно, будет всегда, но противодействовать этому надо.

Комплекс неполноценности. Каждый человек в своей жизни сталкивается с различными проблемными ситуациями. Дефицит опыта и знаний, ограниченные возможности восприятия и мышления, эмоциональная нагрузка приводят к тому, что осознаются и учитываются далеко не все возможности, имеющиеся в ситуации. В подавляющем большинстве реальных жизненных ситуаций от человека требуется по-новому пересмотреть иерархию своих ценностей применительно к имеющимся возможностям. Это приводит к столкновению мотивов. Любое принятое человеком решение можно интерпретировать как его отказ от множества существующих альтернатив. Жизнь показывает, что реальные последствия любого принятого решения далеко не всегда приятны и почти всегда отличны от тех, которые предполагались в ходе принятия решения.

Если последствия принятых решений слишком часто оказываются неожиданными и неприятными, то это ведёт к формированию и закреплению у человека представления о себе как о некомпетентном и беспомощном, что создаёт, или дальше развивает комплексы, в частности, комплекс неполноценности.

Вообще, комплекс неполноценности далеко не безобидное явление. Он многолик и проявляется самыми неожиданными и разнообразными способами. Он убеждает молодого человека в его собственной никчемности или же побуждает унижать других, но главное – он толкает подростков на различные формы самоутверждения, а их может быть множество. Одни находят способ самоутверждения в лидерстве и подавлении более слабых

физически и духом, другие – в нигилизме, музыке, искусстве, сексе. Но неосознанно они находят своё самоутверждение в иллюзии и часто в состоянии изменённого сознания. А это – алкоголь, токсины, наркотики, действующие на психику и создающие видимость того, чего хотят от этого состояния. Подростки перенимают «взрослые» привычки – курят, употребляют спиртное, пробуют наркотики, собираются в группировки. Можно сказать, примеряют на себя «взрослую жизнь» не понимая, что за нее нужно будет платить. И цена может быть слишком велика.

Стадный инстинкт. Часто подростки попадают под влияние более сильных товарищей, которые втягивают их в неприятности. И более слабый в психологическом плане ребенок стремиться к групповой «крутости». За компанию может совершать хулиганские поступки, кражи, приём наркотиков, алкоголя, осуществлять развратные действия. В моем понимании в данном случае главным регулятором поведения должна была выступить семья, мягко корректируя поведение. А если не семья, то лучше уж чтоб им стал известный футболист, знаменитый писатель или успешный программист, успешно работающий в крупной компании, чем какой-то аморальный одноклассник с отклонениями в психике, которому для самоутверждения надо набрать группу более слабых ребят и повелевать ими.

Список литературы

1. Социально-психологические проблемы современной молодежи и пути их решения [В Интернете]. - Кузьмина Анна Валерьевна. - http://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/library/2013/11/13/sotsialno-psikhologicheskie-problemy-sovremennoy-molodezhi-i.
2. Становление личности, как процесс формирования личности [В Интернете]. - Донев Сергей Сергеевич. - http://samlib.ru/d/donew_s_s/mandoc.shtml.

Дидычук И. В.,
студентка кафедры стратегического управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова,3 курс
Научный руководитель ***Зайцева Т. А.,***
кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Проблемы экономического, духовного развития нашей страны, негативные тенденции формирования социально-культурной сферыпривели к актуализации одной из важнейших проблем современного мира – к проблеме

социальной адаптации молодежи. Все это повлияло на формирование такого понятия как «девиация» или отклоняющееся поведение.

Несмотря на широкое распространения термина, как у зарубежных, так и у отечественных ученых и практиков единой трактовки понятия «девиация» и его содержания нет. В обобщенном смысле можно сказать, что«девиация» (от лат. deviatio - отклонение) – это поведение человека или группы лиц, не соответствующее официально установленным или же фактически сложившимся в данном обществе правилам поведения (нормам, ожиданиям). При этом под «официально установленными» правилами поведения понимаются правовые нормы, а под «фактически сложившимися» - нормы морали, обычаи, традиции [2].

Рассматривая проблему девиантного поведения можно отметить, что она изучается давно, но при этом не становится менее актуальной. Совокупность неблагоприятных процессов приводит к социальной дезинтеграции, что в свою очередь служит источником роста преступности, жестокости, асоциальности подрастающего поколения, общественной безнравственности и влечет за собой множество негативных последствий.

В настоящее время наиболее предрасположена к девиантному поведению молодежь, система мировоззрения которой находится в процессе становления. В том возрасте, когда еще не полностью сформировано стойкое мировоззрение, человек наиболее подвержен внешнему влиянию не только позитивному, но и негативному. Следовательно, с формированием отклоняющегося поведения у молодежи все больше закрываются положительные чувства, и она может послужить резервом для роста будущей преступности.

Так, по данным портала правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ за 2016 год преступления в возрасте от 18 до 24 совершили 180,566 тыс. человек [5].

Девиантное поведение – это своего рода социальный выбор: когда цели, к которым стремиться человек, не всегда соизмеримы с его реальными возможностями их достижения. С другой стороны, такое поведение может характеризовать неповиновение и протест, т.е. демонстративное непринятие установленных в обществе социальных, политических, религиозных и иных ценностей. При этом, несмотря на разнообразия причин отклоняющегося поведения, результатом всегда становится нежелание и неспособность индивидов адаптироваться к обществу и его требованиям.

Классификацию девиантного поведения в зависимости от отношения к стандартам общества (ценностям, традициям, нормам) разработал американский социолог Р. Мертон. Он выделил следующие четыре типы девиантного поведения[3]:

1. Инновация – предполагает согласие с целями общества, но выбирает неодобряемые средства их достижения, причем такие средства не всегда должны быть криминальными. Примером этому могут послужить создатели «финансовых пирамид», великие ученые.

2. Ритуализм – это отрицание целей общества, при условном согласии со средствами их достижения.

3. Ретрицизм (или бегство от действительности) –выражается в отказе от социально одобренных обществом целей и средств. Такой тип девиации встречается у бродяг, алкоголиков, наркоманов и проявляется как своеобразный социальный нигилизм.

4. Бунт (мятеж) –это отрицание старых принятых в обществе целей и средств и стремление их замены на новые.

Таким образом, ученые и практики, занимающиеся исследованием девиантного поведения, определяют следующие три основные причины возникновения девиации [1]:

- Биологическая причина. Ее сущность заключается в том, что отклоняющееся поведение обусловлено определенными физическими особенностями человека. Например, пониженная чувствительность к боли, мезоморфность. В данном случае личность с рождения обладает преступными наклонностями.
- Психологический подход – базируется на наличии психических отклонений в системе личности. Например, умственные дефекты, слабоумие, неврозы, паранойи.
- Социологический подход. В данном случае девиация объясняется социальными причинами: несовершенством общества, социальным неравенством и противоречиями, изначально заданными конфликтами, протестом против несправедливого общественного устройства и т.д.

Исходя из вышесказанного, важно отметить, что продуктивному решению данной проблемы может способствовать формирование эффективной социально-ориентированной педагогики, основным объектом воздействия которой является культурно-образовательная среда. Специфика этого процесса состоит в том, что данное влияние на молодежь осуществляется опосредованно – через создание благоприятной психологической и социально-культурной среды, включение личности в различные виды социо-культурной деятельности.

В настоящее время в рамках образовательных учреждений существуют и функционируют следующие виды мероприятий по борьбе с девиантным поведением молодежи:

- Информирование – заключается в предоставлении информации о негативных социальных, психологических и правовых последствиях девиантного поведения – правонарушений, употребления алкоголя, наркотиков и т.п.
- Программы, направленные на формирование жизненных навыков и личностного роста - тренинги общения, стрессоустойчивости, развития самосознания и уверенности в себе.
- Обучение противостоянию негативным социальным явлениям.
- Организация «альтернативной деятельности» - организация досуга, вовлечение в спортивные секции; организация творческих работ и т.п.

- Программы психологической коррекции специфических эмоциональных нарушений (тревожности, агрессии, страхов).
- Психолого-педагогическая работа с родителями - помощь в разрешении личностных и семейных проблем.
- Коррекционно-развивающие программы для «группы риска» - коррекция нарушений психического развития.
- Создание сети социальной поддержки для подростков и их родителей.

Таким образом, создание и развитие методологии профилактики и коррекции девиантного поведения на базе культурно-образовательного пространства может оптимизировать социальную интеграцию молодежи, а также способствовать созданию личности, способной без труда приспосабливаться к динамично меняющимся условиям, происходящим в мире.

Литература

1. Гатальский, В.Д. Оптимизация культурно-образовательной среды в системе профилактики девиантного поведения учащихся: журнал «Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина» / В.Д. Гатальский. - №2(3), 2010. – С.83-90.
2. Кошарная, Г.Б. Основные подходы к изучению девиантного поведения: журнал «Известия высших учебных заведений» / Г.Б. Кошарная, Л.Н. Мордишева. - №1(13), 2010. – С.70-81.
3. Рацимор, А.Е. Система социально-педагогической профилактики девиаций в молодежной среде на муниципальном уровне: журнал «Среднее профессиональное образование» / А.Е. Рацимор. - №6, 2014. – С.49-51.
4. Толмачева, С.В. К вопросу о формировании правовой культуры молодежи: журнал «Здоровье и образование в 21 веке» / С.В. Толмачева, А.А. Колтунова. - №7(18), 2016. – С.190-191.
5. Портал правовой статистики / Генеральная прокуратура РФ [Электронный ресурс]. URL: http://crimestat.ru/(дата обращения: 10.04.2017).

Донской А.С.
студент группы ГР-31
Руководитель:
доц., кандидат соц. наук,
Шамаева О.П.

СТУДЕНТ И ЛЕТНИЙ ТРУДОВОЙ СЕМЕСТР

В данной статье рассматривается влияние студенческих отрядов на социализацию молодежи, включая студентов.

Мир молодежи - это особый мир, познать который стремятся ученые разных областей научного знания [1]. В эти области входят такие дисциплины как социология, демография, психология, право, политология, философия, история, социальная психология, педагогика. Благодаря этим наукам и дисциплинам происходит эффективная социализация студентов, становление их как личностей и высококвалифицированных специалистов.

В нашем вузе созданы все условия для развития личности учащихся. Одним из таких условий являются студенческие отряды, в которые входят строительный отряд, профильный отряд, экологический отряд, сельскохозяйственный отряд, волонтерский отряд, педагогический и сервисный отряды, а также отряд проводников [2]. Деятельность этих отрядов способствовала расширению сферы социального взаимодействия значительному числу молодежи.

К числу основных понятий, характеризующих деятельность студенческих отрядов, мы отнесем:

Молодёжь - это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности.

Социализация - процесс усвоения человеческим индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм, ценностей и знаний, позволяющих ему успешно функционировать в обществе [1].

Студент - учащийся высшего учебного заведения.

Студенческие отряды (СО) - молодёжная общественная организация; одна из наиболее действенных форм трудового воспитания молодежи в современных условиях.

Студенческий строительный отряд - временной трудовой коллектив студенческой молодежи, который получает соответствующие свидетельства о присвоении дополнительной профессии, такой как сварщик, каменщик, маляр-штукатур.

Студенческий профильный отряд - работа различного профиля в зависимости от получаемой в учебном заведении специальности на предприятиях и учреждениях [3].

Студенческий экологический отряд - временной трудовой коллектив студенческой молодежи, который занимается наведением порядка на Земле.

Студенческий сельскохозяйственный отряд - временной трудовой коллектив студенческой молодежи, который занимается посадкой, уходом и убором сельскохозяйственных культур.

Студенческий волонтерский отряд - добровольное общественное объединение студенческой молодежи, которые помогают ветеранам войны, детям – сиротам, устраивают благотворительные акции и шефствуют над историческими памятниками [3].

Студенческий отряд проводников - добровольный отряд студенческой молодежи, который работает в поездах дальнего следования по различным направлениям.

Благодаря повышению заинтересованности и вовлеченности молодежи в студенческие отряды возрастает эффективность воспитания студентов и их социализация.

Проведя собственное исследование, возможно, проанализировать такие показатели, как:

- влияние СО на социализацию молодежи в ВУЗе;
- количество студентов заинтересованных и вовлеченных в студенческие отряды.

Обработав результаты анкетирования, можно сделать следующие заключения:

1. Абсолютное большинство опрошенных респондентов (80 %) узнали о студенческих отрядах с помощью откликов друзей, 10 % услышали на агитации и по 5 % узнали из флаеров и информационных экранов ВУЗа.

Из этого следует, что студенческим отрядам не хватает поддержки ВУЗа, поэтому ребята, как это видно ранее, пользуются откликами своих знакомых.

2. Из данных проведенной анкеты, можно отметить, что 50% опрошенных студентов хотели бы оказаться в роли проводников, 20% - в роли вожатых, сервисных - 5%, 15% - строителей, 2,5% - волонтеров, 2,5% - экологических отрядов, 2,5% - сельскохозяйственных отрядов.

Результаты показывают, что ребята предпочитают работу вдали от своего дома.

3. Также стоит отметить, что 60% респондентов хотят вступить в отряд ради заработка, остальная часть опрашиваемых хотят либо уехать из города, либо познакомиться с новыми людьми.

Из этого следует, что организаторам нужно предпринять действенные меры, иначе процент студентов, которые работают только лишь ради заработка, будет расти.

4. Преимущественная часть студентов (55%) оказалась командирами, остальные 45% - это комиссары.

Это означает, что занимаемый студентами статус постоянно растет, и каждый из студентов может добиться большего статуса.

5. Абсолютное большинство респондентов (95%) не собираются покидать СО. Эти данные не дают сомневаться в актуальности студенческих советов по сегодняшний день.

6. Большинство опрошенных ребят записались на 1 курсе в СО (95%). Уже на 1 курсе ребята настолько хорошо наслышаны о СО. Это определенно радует, что студенты не боятся осваивать новые навыки для себя.

7. Ребята, которые состоят в студенческих отрядах, оказались активными. Среди них спортсмены, музыкантов немного, но они все же есть, были и любители попутешествовать.

8. Все ребята, как показало анкетирование, оказались общительными (100%). Тем самым, можно сказать, что им не составит труда найти общий язык с окружающими.

9. К сожалению, у 20% опрошенных есть проблемы со здоровьем, надеюсь, ребята не будут перегружать себя, если это противопоказано.

На современном этапе развития отечественной индустрии, предприятия малого и среднего бизнеса нуждаются в конкурентоспособных специалистах, с высокими профессиональными знаниями и навыками.

Активной формой подготовки конкурентоспособных специалистов являются студенческие строительные отряды (ССО) в новых социально-экономических условиях, учитывающих профильность подготовки по основной специальности, повышение профессионального уровня их квалификации или приобретение дополнительной профессии.

На сегодняшний день студенческие отряды набирают темпы развития. Все больше студентов записываются в отряды, оставляя за собой счастливые лица, да и не только.

Что касается улучшений, как показала практика, они важны, но студентов все устраивает на данном этапе. Им все нравится, они довольны результатом.

Ребята считают, что студенческие отряды – это интересная насыщенная студенческая жизнь, это возможность реализовать себя в роли управленца, в роли куратора направления или творческой группы, это совместные путешествия и походы, это новые знакомства и настоящие друзья.

Библиографический список

1. Лисовский, В.Т. Социология молодежи: учеб.пособие / В.Т. Лисовский.- 5-е изд.- СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2013. – 480с.

2. Положение о порядке организации и проведения практики студентов Белгородского государственного технологического университета им. В.Г.Шухова - [Электронный ресурс]. Режим доступа: http:www.bstu.ru

3. Студенческие отряды – [Электронный ресурс]. Режим доступа: http:www.bstu.ru

Дригоза Я.В.,
студент кафедры стратегического управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова
III курс
Научный руководитель ***Т. А. Зайцева***
кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА

Современная система образования переживает достаточно тяжёлые времена. Советская школа разрушается, на смену приходят европейские тенденции. Порой внедрение новшеств происходит на неподготовленную почву, или инновации не адаптированы под российский менталитет. Проблем

в современном российском образовании достаточно. Попробуем в них разобраться.

Во-первых, всё чаще приходится слышать о кризисе старой системы образования. В высшей школе выход был найден в переходе на систему бакалавриат и магистратуру. Но остались не охваченными средняя школа и профессиональные училища. Недавно изданный закон об образовании призван решить и эту проблему. А насколько он будет действенным, покажет практика. Сейчас же стала очевидной необходимость изменения подхода к процессу обучения. Современное общество находится на таком уровне развития, когда пора уже отойти от обучения как заучивания фактов. Нужно учить детей добывать информацию, понимать её и применять на практике. А для этого требуется колоссальный труд по подготовке не только новых учебников для учеников и пособий для учителей, но и самих педагогических работников.

Второй проблемой образования в России называют излишнюю его теоретическую направленность. Воспитывая учёного-теоретика, мы создаем огромную нехватку узких специалистов. Получив хорошую теоретическую подготовку, мало кто может применить знания на практике. Поэтому, устроившись на работу, новые сотрудники переживают серьёзную адаптацию, связанную с невозможностью сопоставить свои знания с практической деятельностью.

Третья проблема характерна не только для образования — это недостаточное финансирование. Отсутствие средств является причиной нехватки кадров в системе образования в целом по стране. К тому же, чтобы идти в ногу со временем, необходимо внедрять новые технологии, обновлять уже устаревшее оборудование. На это у учебного заведения средства есть далеко не всегда.

Четвёртая проблема, которую особо остро начинают ощущать выпускники школ и студенты-первокурсники, это низкий уровень связи между этапами образования. Так, теперь, чтобы поступить в вуз, часто родители нанимают репетитора для сдачи ЕГЭ, т.к. школа не может дать соответствующий уровень подготовки. Особенно если вуз престижный и конкурс на выбранное направление подготовки будет большой. Отличается и уровень требований, который предъявляли в школе, от уровня, необходимого для обучения в вузе. Поэтому первый год обучения — самый тяжёлый для студентов и отличается наибольшим количеством отчисленных ребят, не выдержавших нового ритма учёбы.

Пятая проблема вытекает из, казалось бы, положительной тенденции на увеличение спроса на вузы. Всё большее число вчерашних школьников стремится получить документ о высшем образовании. Но эта тенденция имеет свой недостаток, т.к. увеличилось число негосударственных вузов, с которыми нужно быть очень осторожными и внимательными.

Все эти проблемы в образовании влекут за собой некий перечень последствий, которые перерастают в глобальную проблему для экономики

страны. Вследствие того, что из учебных заведений выпускаются не самые грамотные специалисты в своих отраслях и идут устраиваться на предприятия, организации терпят убытки из-за неквалифицированности своих работников, а это в свою очередь ведёт к кризису и спаду экономики страны.

Возьмём, например, выпускников педагогической специальности, молодых учителей школ в нашем городе Белгороде. На преподавателях возложена огромная ответственность обучения всем основам своего предмета. Необходимо уделять внимание каждому ребёнку, развивать его потенциал и слушать то, что он хочет сказать. Мы считаем, что в современных реалиях у учителей нет такой квалифицированности и понимания своей профессии, чтобы акцентировать внимание именно на этих вещах.

Далее – специалисты технических профессий. Если в процессе обучения студенты не усвоили какой-либо материал и впоследствии его не наверстали, то в будущем, на предприятии, этот уже молодой сотрудник может «не так нажать на кнопку и сломать оборудование». Руководству придется взять деньги из другой части бюджета, не отвечающего за амортизационные издержки, и покрыть стоимость механизма или всего оборудования. В масштабах одного предприятия и одного человека, безусловно, проблема не кажется действительно масштабной, но, если посмотреть шире на данный вопрос, а именно на масштабы страны и выпускников всех вузов, можно понять, что с экономической точки зрения для государства это может стать кризисным моментом, что приведёт к спаду экономики страны.

Рассмотрим бакалавров и магистрантов экономической профессии. В последние годы профессия экономиста стала менее значимой для школьников и их родителей, она стала, скорее, как дополнение к первому высшему образованию. Именно поэтому, студенты, поступившие на данное направление, не уделяют должного усилия для полного получения знаний и погружения в тематику. После выпуска опять же получается довольно «рисковый» сотрудник, который компетентен только в узком круге вопросов.

Безусловно, после получения высшего образования, работа над собой не должна прекращаться. Существует безграничное количество тренингов, дополнительных лекций, круглых столов, различных молодёжных форумов, конференций, курсов повышения квалификации или просто дополнительной литературы в интернете, которые помогают специалисту в той или иной отрасли стать лучше, как в профессиональном, так и в личностном плане. Но данная практика только начинает актуализироваться и масштабироваться у нас в стране, что неизбежно приведёт к росту грамотных специалистов и росту общего экономического состояния в стране.

В заключении можно сказать, что проблемы у образования в нашей стране несомненно есть и единственный возможный путь их решения – это грамотный учебный план и время. Благодаря этим двум факторам через 5-10

лет, в нашей стране будет больше грамотных специалистов во всех отраслях, которые будут востребованы на рынке труда не только в нашей стране, но и за рубежом.

Литература:

1. Исаева К.Р., Баязова Б.Т. Педагогическая проблема подготовки творческой активности учащихся вуза. 2016 г., с. 13–18.
2. Коджаспирова Г.М. Педагогический словарь. – М., 2015г., С. 94.
3. Комарицкая Е.А. Моделирование методического обеспечения образовательного процесса в многопрофильном вузе. 2016 г., 157 с.
4. Лазарев, Г.И. Куда ведут ступени профессионального образования? / Г. Лазарев // Высшее образование в России. – 2016. – N 7. – С. 3–12.
5. Образцов П.И. Обеспечение учебного процесса в условиях информатизации образования. Электронный журнал: Вопросы интернет образования.
6. Скакун В. А. Методика преподавания специальных и общетехнических предметов (в схемах и таблицах): Учеб. пособие для нач. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2016 – 128 с.
7. Феразунова М.З. Методика и обеспечение учебного процесса в условиях информатизации и популяризации образования. Электронный журнал: Вопросы интернет образования.

Дудко А. С.

Белгородский Государственный технологический университет им.Шухова

3 курс, группа ЭБ-32

Кандидат социологических наук, доц. ***Зайцева Т.А***

МОЛОДЕЖЬ И ПОЛИТИКА

На сегодняшний день в России по-разному оценивают степень включенности современной молодежи в политические процессы. Одни утверждают, что молодежь России негативно настроена по отношению практически ко всем властным структурам, отрицательно воспринимает развитие политической ситуации в стране, не видит для себя возможности оказать влияние на политический процесс, поэтому пассивна и аполитична. С другой стороны, это может быть связано с возросшим интересом молодежи к политике. Социально-экономические и политические изменения, происходящие в российском обществе, серьезно отражаются и на политическом поведении молодого поколения. Это наблюдается, во-первых, в общей активизации политического сознания молодежи, которая находит выражение в интенсивном обсуждении острых общественных вопросов и в критической проверке предлагаемых различными политическими силами ответов на эти вопросы. Во-вторых, стремление самим разобраться в действительном положении дел

приводит к тому, что социальное мышление молодых людей, ориентированных ранее на решение личных потребительских проблем быта и будней, все больше начинает переплетаться с политическим мышлением, которое порождает новые потребности, интересы и ценности.

Можно привести такое сравнение, что в настоящее время политическая активность молодежи – это индикатор процессов происходящих в обществе. Быть политически активным становиться модно, если можно так выразиться. Сейчас молодежь в нашей стране – это большая, а самое главное, растущая сила. А поэтому многие задумываются над тем, как сделать так, чтобы сила эта содействовала развитию нашей страны, развитию политической системы. Молодежь придает динамику развитию страны, является залогом позитивных перемен в обществе. Хотя существует и прямо противоположное мнение. Поэтому напрашивается вопрос «Нужна ли молодежь в политике?». Безусловно, да и обоснуем свой ответ. Для того чтобы политическая система страны не застаивалась, происходили ее обновление и модернизация, появлялись новые политические лидеры, новые идеи необходима постоянная ротация кадров, что невозможно без привлечения во власть молодежи. И здесь возникает, пожалуй, самый важный вопрос, - поиска эффективных механизмов, позволяющих обеспечить это процесс. Как говорится, молодежь – это будущее страны, поэтому ей необходимо участвовать в политической жизни, тем самым влияя на повышения уровня жизни.

Также сегодня наблюдается, что стало модным для некоторых политических деятелей обвинять действующую власть в бесполезности и ненужности проведения молодежной политики, в том числе в части включения молодежи как равноправных партнеров в общественно-политические процессы. При этом, сами они тоже проводят молодежную политику, только другую, «удобную», используя молодежь только как средство для достижения своей политической выгоды.

На политическое поведение молодых граждан, степень их политической активности влияют как внешние факторы, к числу которых можно отнести объективные социально-экономические условия, политическую обстановку в стране, господствующий тип политической культуры, особенности государственной молодежной политики, а также не зависящие от них внутренние факторы, связанные с особенностями молодежи как социально-демографической группы. Названные факторы могут как способствовать развитию политической активности молодежи, так и сдерживать ее. О политическом поведении, участии в политике современной российской молодежи можно судить по данным разных социологических исследований, в том числе исследований фонда «Общественное мнение», аналитического центра Юрия Левады (Левада-центра), Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), опубликованным в аналитическом докладе «Положение

молодежи в России» . Критериями оценки выступили теоретический интерес и гипотетическая возможность участия молодых людей в тех или иных политических действиях, оценка вовлеченности в конкретные политические события, в частности, в выборы. Характер политического поведения молодых людей в значительной степени определяется спецификой их отношения к политике, уровнем их политических знаний и степенью развития навыков политического участия, т. е. теми качествами, которые принято включать в политическую культуру.

По данным опроса ФОМ , интересуются политикой 37% молодежи, а почти две трети молодых сограждан (62%) не прОявляют интереса к этой сфере. Несмотря на отсутствие интереса к политике, большинство представителей молодого поколения уверены, что их жизнь зависит от политики: 51% считает эту зависимость сильной, 23% — слабой, и только 15% полагают, что их жизнь вообще не зависит от политики. Вместе с тем сравнительный анализ проведенных исследований говорит о несостоятельности распространенного в последние годы стереотипа о росте аполитичности молодежи, в том числе студенческой. Так, опрос студентов провинциальных вузов центральной России показал, что лишь 7% опрошенных не интересуются политикой вообще. Однако интерес молодежи к политике сегодня в основном информационный.

По данным различных социологических исследований, около 90% молодых людей заявляют о том, что иногда слушают по радио или смотрят по ТВ политическую информацию. Однако интерес к политике у значительной части молодежи носит в основном пассивный характер, так как, имея общие представления о политических событиях в стране, значительная часть молодых людей не стремится к активному участию в политической жизни, проявляя гражданскую и политическую апатию. Вместо митингов и демонстраций молодежь предпочитает виртуальные политические интернет-дискуссии, политизированные ток-шоу, представляющие собой своеобразную развлекательную игру с поверхностным изложением участниками своих идейных позиций, привлекающую определенную часть молодежи экспрессией в выражении эмоций.

Проведенные исследования уральских социологов позволяют оценить изменения в отношении студенческой молодежи к поли- тике за последние десять лет . Удельный вес крайних оценок (активное участие в политической жизни, активный интерес и негативное отношение к ней) практически остается стабильно низким, занимая нижние позиции в рейтинговом ряду политических ориентаций студенчества. Эти данные подтверждают результаты социологического опроса, проведённого среди петербургских студентов в 2016 году, которые свидетельствуют о том, что участие в политической жизни в шкале ценностных суждений, предложенных в ходе анкетного опроса студентам пяти петербургских вузов, заняло последнее место (это занятие привлекает лишь 7,3%

опрошенных). На первое место студенты ставят жизненный успех, материальное благополучие, на второе — возможность самореализации в профессии, на третье — семью. В реализации своих ожиданий студенты в меньшей степени рассчитывают на государство, нежели на собственные усилия, хотя и считают, что оно должно помогать молодым, в том числе в трудоустройстве. Молодежь готова больше рассуждать о политике, нежели участвовать в ней. Среди причин и мотивов аполитичности в молодежной среде опрошенные студенты указали следующие: неуверенность, что личное участие может иметь значение — 38%, недоверие к политикам, низкий престиж их у молодежи — 26%, слабая осведомленность о политическом процессе — 19%, безразличие к политике как к делу, далекому от жизненных проблем — 18%, наличие других интересов — 16%, дефицит свободного времени — 12%. Таким образом, на первый план воценках респондентов выходит не негативное или безразличное отношение к политике, а недоверие к политикам (каждый четвертый) и — главное — неуверенность, что личное участие может иметь значение (два из каждых пяти). Это одна из главных причин того, что молодежь не видит необходимости участвовать в политической жизни, вступать в ряды политических партий и движений, создавать собственные молодежные организации, которые бы смогли защитить их интересы. Выводы социологов убеждают в том, что в целом нынешнюю российскую молодёжь вряд ли можно назвать сверхполитизированной. В то же время результаты опросов дают основание полагать, что определенная часть молодёжи готова принять самое активное участие в политической жизни страны, в том числе в выборах.

Участие в выборах выступает наиболее четким и показательным индикатором политической активности в целом и электоральной активности молодежи в частности. В ходе политического самоопределения и самоорганизации, свободного выбора органов власти молодежь обретает политическую субъектность, становится активным участником политического процесса. При этом для поддержания стабильности политической системы важно, чтобы участие молодых граждан в политике осуществлялось не столько в форме массовых стихийных акций, сколько в институциональных формах, соответствующих принятым в обществе правилам «политической игры», важнейшей из которых выступает участие в выборах. Следует отметить, что в последнее время изменились как предвыборные технологии, организация и проведение выборов, так и существенно трансформировался молодежный электорат. Если десять лет назад превалировало негативное отношение молодежи к выборам, то в последние годы, как показывает практика и результаты различных опросов, от 40 до 60% молодых граждан участвовали в выборах различных уровней власти.

Одним из факторов, влияющим на желание молодежи участвовать в выборах, является статус избирательной кампании. Опрос, проведенный краснодарскими социологами, показывает более высокие результаты электоральной активности молодежи на выборах в федеральные органы власти 2012–2016 годов. Так, в выборах Президента РФ участвовали 63,7% респондентов; депутатов Государственной Думы РФ — 47,5%; депутатов Законодательного собрания — 41,3%; главы местного самоуправления города или района — 38%. Таким образом, электоральная активность молодежи, относительно высокая на уровне федеральных выборов, традиционно снижается на региональных выборах. При сопоставлении ответов на вопросы об участии молодежи в выборах проявляется противоречивость восприятия политической реальности. С одной стороны, абсолютное большинство молодых людей убеждено в необходимости выборов в современной России. Однако безоговорочно признают это лишь 40% респондентов; 35,5% отвечают на вопрос «Скорее да, чем нет». С другой стороны, порядка 30% тех, кто отрицательно или индифферентно относятся к выборам, считают этот политический институт неэффективным, рассматривая участие в них как напрасную трату сил .Одним из факторов, влияющим на политическую активность или пассивность молодых людей, на их политический выбор, является социальное самочувствие как интегральная характеристика жизненных стратегий личности. Она отражает соотношение между уровнем притязаний и уровнем удовлетворения потребностей, проявляющееся в отношении к окружающей действительности. Хорошее социальное самочувствие делает молодых людей терпимее к власти, к тому, что происходит в стране. Резкая социальная дифференциация, отсутствие уверенности в завтрашнем дне, чувство социальной и правовой незащищенности, неустойчивость социального статуса вызывает у определенной части молодежи протестные настроения. Оппозиционные партии левой ориентации стремятся отражать эти настроения в своих предвыборных программах, ориентируясь на студенческую молодежь с низким уровнем доходов, которая испытывает неудовлетворенность своим материальным положением (среди опрошенных студентов челябинских вузов таких 62%). Сторонниками оппозиционных партий, как правило, являются представители студенческой молодежи, имеющей негативный опыт социальной адаптации, которые ищут возможность обвинить в своих неудачах либо представителей власти, либо представителей другой национальности или мигрантов. Такая часть студенческого электората рассматривает участие в выборах с потребительской точки зрения. Оппозиционно настроенные политические партии, которые не попали в парламент, ориентированы на формирование у молодежи протестной электоральной культуры, призывая ее к уличным акциям и маршам «несогласных». Как считает политолог С.Г. Зырянов, питательной почвой для социального

пессимизма и возмущений, повышения уровня протестной активности является неспособность системы представительства интегрировать интересы тех или иных социальных, этнических, религиозных и т.п. групп. Несмотря на имеющие место проявления нигилизма, национализма и экстремизма, проведенные опросы пока не фиксируют увеличения протестных настроений в молодежной среде. Результаты выборов, хотя и вызвали разочарование и недоверие у определенной части россиян, в том числе молодых, однако большинство опрошенных (77%), по результатам социологического исследования Левада-центра, не готовы принять в участие в акциях протеста. Молодежь не хочет революционных потрясений и не поддерживает насильственные, нелегитимные методы политической деятельности. Несмотря на определенные материальные трудности, проблемы с жильем и трудоустройством, подавляющее большинство представителей студенческой молодежи, по данным уральских социологов, позитивно воспринимает современную российскую социально-политическую реальность. В связи с этим вполне закономерным представляется позитивное отношение более половины опрошенных студентов к проводимой в стране политике. Среди факторов, способствующих этому, можно назвать усиленное внимание к молодежи со стороны государства и правящей партии, которая заявляет о том, что молодежь должна прийти в науку, во власть и в бизнес. Опросы показывают, что две трети молодых людей хотели бы более активно участвовать в общественной жизни, в том числе в различных молодежных организациях и движениях, которые сегодня вариативны по направленности деятельности, разнообразны по формам и механизмам реализуемых программ и проектов. Так, на территории УрФО активно действуют несколько десятков молодежных образований, различных по своей организационно-правовой форме, идеологической и политической направленности, целям и методам их достижения. На региональном поле превалируют объединения, представленные спектром основных обще-национальных организаций, партий, союзов и движений, поскольку являются их местными отделениями.

В последнее время, по данным социологов, все больше становится прослойка политически и граждански активной молодежи, которая включается в деятельность политических партий разной идеологической ориентаци. Среди левых (коммунистически ориентированных) организаций можно назвать Молодёжный левый фронт, Союз коммунистической молодёжи Российской Федерации, «Авангард красной молодёжи», «Социалистическое сопротивление» и ряд других групп.В настоящее время все большей популярностью пользуются молодежные общественно-политические организации, созданные при участии правящей партии «Единая Россия, такие как «Молодая гвардия», «Идущие вместе», движение «Наши». Поддержка молодежью партии «Единая Россия» не является случайной. Здесь налицо, с одной стороны,

использование административного ресурса, а с другой — проводимая партией кропотливая работа по привлечению молодежи на свою сторону, стремление проводить активную молодежную политику. Партия и ее молодежные организации пытаются создавать механизмы, которые бы способствовали приходу во власть на разных уровнях молодых политиков. Региональные отделения «Молодой Гвардии» оказывали партийную поддержку молодым кандидатам на выборах в Госдуму VI созыва, которые вошли в предварительный список кандидатов от Общероссийского народного фронта, а часть из них стала депутатами. Это доказывает, что молодежь способна эффективно работать в структурах представительной власти и люди ей доверяют.

Литература:

1. Социология молодежи. Энциклопедический словарь / Отв. Ред. Ю.А. Зубок и В.И. Чупров. М.: Academia, 2012. С. 267.
2. Маркина Н.Л, Твирова Ю.А., Шумилова О.Е. Государственная молодежная политика: мировой и отечественный опыт // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. Выпуск 2. Тула: Изд-во ТулГУ, 2011. С. 151-160.
3. Павловский В.В. Ювентология: проект интегративной науки о молодежи. М.: Академ. проект, 2012. С. 27.
4. Чупров В.И., Зубок Ю.А. Социология молодежи. Учебник. М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. С. 36.
5. Ковалева А.И., Луков В.А. Социология молодежи: теоретические вопросы. М. Социум, 2011. С. 99-100.
6. Крыштановская О.В., Хуторянский Ю.В. Элита и возраст: путь наверх // Социс. 2013. № 4. С. 49-50.
7. Луков В.А. Ильинский: гуманистическая концепция молодежи // Знание. Понимание. Умение. 2013. № 2. С. 53 [Электронный ресурс] // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/ilinskiy-gumanisticheskaya-kontseptsiyamolodezhi

Енин В.В.,
студент кафедры стратегического управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,
2 курс
Научный руководитель ***Т.В. Логачева***,
старший преподаватель кафедры социологии и управления БГТУ им.
В.Г. Шухова

КОРРУПЦИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЕЙ

Контракты по госзакупкам являются неотъемлемой частью расходов бюджета любой страны, независимо от ее уровня экономического развития или государственного строя. И зачастую сталкиваются с тем, что наиболее прибыльные контракты достаются организациям, которые либо достаточно близки, ответственным за тендер чиновникам, либо же полностью подконтрольны им. О подобных вещах неоднократно упоминалось в СМИ, и не единожды звучало от первых лиц нашего государства.

Однако доказать корыстный умысел организаторов торгов бывает достаточно сложно, по причине того, что все они прекрасно знают ФЗ-44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [1]. Однако данный закон изначально преследуют цели, направленные на эффективное использование средств, выделяемых из бюджета, стимулирование лиц к участию в государственном заказе, развитии добросовестной конкуренции, и конечно же для прозрачности в проводимых государством закупок и предотвращение коррупции.

Значение термина «коррупция» раскрывается в ст. 1 закона «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ: «Злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами» [2]. При этом названные действия производятся вопреки интересам страны и одновременно направлены на извлечение личной выгоды соответствующим должностным лицом.

Во избежание коррупции, законом предусмотрено обоснование возможного конфликта интересов. Он подразумевает, что комиссия по осуществлению закупок имеет обязанность отстранить участника закупки от участия в определении поставщика, а заказчик — отказаться от подписания контракта с победителем конкурентных процедур с момента выявления между участником государственной закупки и заказчиком конфликта интересов (п. 7 Обзора судебной практики…, утв. президиумом ВС РФ от 28.09.2016). А также государственный контракт, гражданско-правовой договор, заключенный победителем торгов и заказчиком при наличии между ними конфликта интересов, считается ничтожным (п. 9 Обзора судебной практики) [4].

Если же говорить о коррупционных схемах, которые применяют для извлечения личной выгоды, можно выделить:

- направление участвующим в сговоре потенциальным поставщиком заявки на сумму заведомо ниже, чем у прочих участников государственных закупок;
- установление со стороны заказчика чрезвычайно коротких сроков для реализации заказа или выполнения работ, при которых исполнение заказа возможно только заранее подготовленным поставщиком — участником мошеннической схемы;
- установление заведомо неконкурентной цены за исполнение госзаказа в обозначенном объеме, что будет неинтересно другим потенциальным поставщикам;
- установление непривлекательной схемы оплаты исполнения госзаказа (с большой отсрочкой и т. д.);
- некорректное внесение данных в ЕИС (например, смешение кириллицы и латиницы при написании наименования заявки и т. д.);
- толкование критериев оценки поставщиков в пользу заинтересованных лиц и т. д.

Данный перечень схем, разумеется, не является исчерпывающим. Суть каждой из них состоит в том, что участвующий в сговоре недобросовестный поставщик всегда извещен, каковы параметры государственной закупки на самом деле.

Справедливости ради, следует отметить, что указанные нарушения не всегда являются свидетельством коррупционного преступления. Оно может свидетельствовать как о случайных ошибках, так и о низкой квалификации сотрудников контрактной службы.

Однако Принятие ФЗ 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд», направлено на противодействие злоупотреблению в сфере государственных закупок. В указанном законе появились статьи, призванные исключить злоупотребление в сфере государственных закупок и сделать коррупционные схемы не применимыми. Среди них ст. 20 вышеуказанного закона «обязательное общественное обсуждение закупок», нормирование в сфере закупок, обоснование закупок, антидемпинговые меры, отсутствие у участника закупки (физического лица либо у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа, или главного бухгалтера юридического лица - участника закупки судимости за преступления в сфере экономики и (или) преступления, предусмотренные статьями 289, 290, 291, 291.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, а также неприменение в отношении указанных физических лиц наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с поставкой товара, выполнением работы, оказанием услуги, являющихся объектом осуществляемой закупки, и административного наказания в виде дисквалификации.

Существует основная нормативная документация, где содержится описание действий для профилактики коррупционных действий в закупках государства (кроме законов № 44-ФЗ и 223-ФЗ):

- Национальный план противодействия коррупции на 2016–2017 годы, утв. Указом Президента РФ от 01.04.2016 № 147.
- Закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ.
- Закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ. Ведомственные, отраслевые и территориальные программы по противодействию коррупции. Практически все федеральные ведомства в настоящий момент имеют собственные регламенты, содержащие перечни мер по противодействию коррупции. Кроме того, субъекты РФ также разрабатывают свои программы, цель которых — предупреждение действий коррупционной направленности в сфере государственных закупок [3].

Помимо этого, осуществляется антикоррупционный контроль в сфере закупок (ст. 99 закона № 44-ФЗ, ст. 6 закона № 223-ФЗ) — это совокупность мероприятий по обеспечению законности и добросовестности в названной сфере, позволяющих максимальному количеству граждан и юридических лиц принимать участие в закупках на началах равноправия.Федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на ведение контроля в сфере госзакупок, с 01.01.2015 является Федеральная антимонопольная служба.

Формы реализации контрольных функций ФАС (на федеральном уровне, уровне субъекта РФ, а также местном уровне):

- плановые проверки;
- внеплановые проверки.

Законом № 44-ФЗ предусмотрено 3 вида антикоррупционного контроля:

- Ведомственный (ст. 100 закона № 44-ФЗ). Производится ФАС и иными компетентными госорганами, и корпорациями;
- Производимый заказчиком (ст. 101 названного закона). Контроль со стороны заказчика за исполнением условий государственного контракта поставщиком, исполнителем, подрядчиком;
- Общественный контроль (ст. 102 названного закона). Производится гражданами, объединениями граждан или юридических лиц.

Не стоит забывать о том, что участие в госзакупках это большая ответственность, и, если с точки зрения закона будут допущены нарушения, возможно наступление уголовной ответственности по статьям, квалифицируемым как коррупционные действия:

- Ст. 204 — коммерческий подкуп;
- Ст. 285 — злоупотребление должностными полномочиями;
- Ст. 285.1 — нецелевое расходование бюджетных средств;
- Ст. 285.2 — нецелевое расходование средств государственных внебюджетных фондов;
- Ст. 286 — превышение должностных полномочий;

- Ст. 289 — незаконное участие в предпринимательской деятельности;
- Ст. 290 — получение взятки;
- Ст. 291 — дача взятки;
- Ст. 291.1 — посредничество во взяточничестве;
- Ст. 292 — служебный подлог;
- Ст. 304 — провокация взятки или коммерческого подкупа и др.

В заключении хотелось бы сказать о том, что обязательно необходимо учитывать вероятность мошеннических действий с обеих сторон госзакупок, которые могут привести к отсутствию добросовестной конкуренции и значительно снизить шансы на победу. Таким образом, обязательным условием при проведении торгов является их прозрачность и открытость, с возможностью получения контрактов теми участниками, которые способны выполнить взятые на себя обязательства с минимальными затратами, и при этом не допуская занижения качества.

Литература:

1. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ [Электронный ресурс]. URL - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_ 144624/(дата обращения 20.04.2017).
2. Федеральный закон от25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»[Электронный ресурс]. URL: http://base.garant.ru/12164203/#block_1(дата обращения 20.04.2017).
3. Общая характеристика программ противодействия коррупции субъектов Российской Федерации[Электронный ресурс].URL - http://bibliofond.ru/view.aspx?id=723141(дата обращения 20.04.2017).
4. 10 выводов ВС РФ по госзакупкам[Электронный ресурс]. URL - http://www.lawyercom.ru/news/18025-qqn-16-m9-29-09-2016-10-vyvodov-vs-rf-po-goszakupkam-konflikt-interesov(дата обращения 20.04.2017).

Ермакова Ю.А.
студентка кафедры городского кадастра и инженерных изысканий
Института магистратуры БГТУ им. В.Г.Шухова,
1курс
Научный руководитель: ***Шамаева О.П.***
кандидат социологических наук, доцент,

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ

Молодёжь – это будущее страны. Что нас ждёт в дальнейшем можно легко сказать, взглянув на тех, кому сегодня около двадцати. Место молодежи в современном российском обществе весьма различно. С одной

стороны, молодежь - это самая активная и перспективная возрастная категория общества, в плане осуществления социальной и профессиональной карьеры. С другой стороны, перспективы получения образования и самореализации во многом определяются социальным статусом человека, его имущественным положением, поэтому такую возможность имеют далеко не все молодые люди. На сегодняшний день у этой части молодежи наблюдается понижение социальной нравственности, сужаются возможности доступа к образованию и культурным ценностям, зато расширяется преступность и аморальное поведение, безработица и т.п.

Молодёжь — это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности. Некоторыми учёными молодёжь понимается как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни общества [1].

Сегодня социологи и политологи выделяют несколько черт, характеризующих систему молодежных ценностей:

1. преимущественно развлекательную направленность жизненных ценностей и интересов, подкрепляемую прямым воздействием массовой культуры;
2. вытеснение ценностей национальной культуры западными образцами поведения и символами;
3. приоритет потребительских ориентаций. [2].

Проблемы, с которыми сталкивается молодежь, связаны прежде всего с положением молодежи в социальной структуре общества, характеризуемым переходностью и нестабильностью. Социальные процессы, происходящие в современном обществе, только усугубляют эти проблемы. Рассмотрим наиболее актуальные проблемы молодежи на сегодняшний день в обществе:

Экономические факторы больше всего влияют на положение молодежи. Большинство молодых людей в таком возрасте, как правило, не обеспечена материально, не имеет собственного жилья, высокооплачиваемой работы и вынуждена полагаться на финансовую помощь родителей, близких родственников. Желание получить образование отодвигает начало трудовой деятельности на более зрелый возраст, что в дальнейшем препятствует получению престижных и высокооплачиваемых должностей. Заработная плата молодежи во много ниже средней заработной платы, чрезвычайно мала и студенческая стипендия. Низкая плата за свой труд способствует развитию жилищных проблем молодежи, ипотека становится непосильным ярмом для молодых семей. В то время как государственные программы по решению жилищных проблем практически не осуществляются. В период рыночного спада, нестабильной экономики в стране, молодым людям наиболее сложнее достичь экономической самостоятельности.

Духовная нравственность современной молодежи не менее важна. В обществе все сильнее усиливается процесс потери нравственных ориентиров, соблюдение традиционных норм и ценностей. У молодого поколения на сегодня отсутствует главный фактор развития личности - воспитание духа. Молодежь как переходная и неустойчивая социальная группа наиболее уязвима перед негативными тенденциями современности. Значительно ослабло уважение к таким понятиям, как «ценность труда», «дисциплина», «бескорыстие», «выполнение долга», а на смену этим «устаревшим» ценностям приходят потребительское отношение к миру, свобода от авторитетов, признание личности, личная неприкосновенность, нетерпимость к чужому, стадность. Характерное для молодежи протестное поведение в кризисные периоды приобретает все более жестокие и агрессивные формы. При этом растет численность молодых людей с социальными отклонениями, такими, как алкоголизм, наркомания, проституция.

Также важнейшей проблемой молодежи в духовном плане остается проблема «отцов и детей», связанная с конфликтом ценностей молодежи и старшего поколения. Нравственность и духовная культура человека закладывается с детского возраста, складывается из его поступков, которые затем закрепляются в его сознании, что отражается в нравственной культуре личности. Но молодежь, как социально развивающаяся группа в современных условиях отказывается от многих устаревших ценностей и начинает поиск новых ориентиров, вступая в конфликт с родителями уходят из дома, пытаются покончить жизнь самоубийством из-за непонимания. Чтобы решить эту проблему современной молодежи, родители должны работать над собой, стараться понять детей и найти совместное решение проблемы.

Не имея дальнейших перспектив в получении образования, социальная необеспеченность семей, низкие жизненные условия, отсутствие возможности реализации своих сил толкает молодежь к пристрастию спиртным напиткам, запрещенным препаратам.

На сегодня алкоголизм молодежи является самой актуальной проблемой.

Подростки хотят повзрослеть и показать свою значимость среди сверстников хоть каким-нибудь способом. Алкоголизм среди молодежи можно назвать социальной проблемой, которая несет в себе огромную опасность. Алкоголь оказывает значимый вред на организм, особенно на детский и подростковый, пагубно влияет на все формирующие органы подростка, так и взрослого человека. Человек под воздействием алкоголя теряет смысл жизни, становится неуравновешен, навязчив, груб. Под воздействием алкоголя зачастую, появляется еще одна проблема молодежи, это преступность. Ведь таким людям «море по колено» его стимулом становится причинить ущерб и нанести вред кому-то из окружающих.

Употребление молодежью психоактивных веществ является серьезной проблемой для современного общества.

Распространение употребления наркотиков в России продолжает расти быстрыми темпами. И, к сожалению, дети являются основной мишенью в этом росте употребления наркотиков. Средний возраст приобщения к наркотикам в России составляет по статистике 15-17 лет, резко увеличивается процент употребления наркотиков детьми 9-13 лет[3].

Все чаще наркомания у молодежи берет свое начало из неблагоприятных компаний. Молодой человек, попавший в такую компанию, становится заложником ситуации, и под воздействием сверстников, решает попробовать наркотик. Зачастую это становится нормой, и он все чаще и чаще зависим от наркотиков. Эта проблема молодежи в современном обществе подстерегает на каждом шагу, а избавится от нее самостоятельно практически невозможно.

Поэтому, во избежание таких проблем, как подростковый алкоголизм, наркомания, девиантное поведение молодежи, родителям необходимо с ранних лет воспитывать нравственных дух, следить за своими детьми и вовремя ограждать их от плохих компаний. Молодые люди должны находить смысл жизни в спорте, музыке или других направлениях. Только тогда можно вырастить полноценного члена общества.

Для решения актуальных и наиболее значимых проблем молодежи, государством проводится молодежная политика в области социально-экономических, правовых и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека, реализации его интересов и социального становления, максимального раскрытия потенциала молодежи в интересах развития общества, а также для поддержки молодежных инициатив.

Эти направления реализуются в ряде конкретных программ: правового консультирования, популяризации общечеловеческих ценностей, пропаганды здорового образа жизни, организации международного взаимодействия молодежи, поддержки добровольческих инициатив, помощи в трудоустройстве, укрепления молодой семьи, повышения гражданской активности, оказания помощи молодым людям в трудной ситуации и т.д. При желании каждый молодой человек способен найти в средствах массовой информации всю необходимую информацию о текущих проектах и выбрать те из них, которые способны помочь в решении его конкретных проблем [4].

Литература

1. Свободная энциклопедия Википедия – [Электронный ресурс] // URL: https://ru.wikipedia.org

2. Студенческая библиотека онлайн – [Электронный ресурс] // URL: http://studbooks.net

3. Банк рефератов – [Электронный ресурс] // URL: https:// www.bestreferat.ru

4. Энциклопедия экономиста – [Электронный ресурс] // URL: https:// http://www.grandars.ru/

Ефимова В.С., Лопушанская А.А.
Студенты кафедры городского хозяйства и инженерных изысканий Архитектурно - строительного института БГТУ им. В.Г. Шухова, 3 курс
Научный руководитель: ***Тоцкая И.В.***
кандидат социологических наук, доцент

К ВОПРОСУ О ДЕТСКОМ НАСИЛИИ В СЕМЬЕ

Термин «насилие» прочно вошел в сознание каждого жителя нашей планеты. По мнению А.В. Дмитриева, российского социолога, одним из конфликтогенов современного общества является жесткое обращение с детьми, которое наблюдается не только в бедных, но и в относительно благополучных семьях [2]. Исходя из этого, можно утверждать, что насилие над детьми в семье является актуальной проблемой в современном обществе.

Следует отметить, что насилие над детьми в семье как предмет научного исследования весьма сложен для изучения в силу ряда причин. Одна из них, - сильные эмоциональные переживания и субъективные взгляды участников на данную ситуацию. Огромное количество детей, подвергаемых насилию в детстве, боятся быть осужденными самим обществом за обвинение против своих родителей; они беспокоятся, что их не услышат, им не поверят и не помогут. Поэтому дети зачастую продолжают терпеть нападки со стороны тех, кто считает такое воспитание нормой. Ещё одна сложность изучения такого явления, как насилие над детьми или жестокое обращение, — это «размытость», неоднозначность понимания самого термина.

На данный момент в научной литературе нет единого определения «насилия над детьми». Существуют разногласия о том, какие действия взрослого по отношению к ребенку следует рассматривать как насилие. Некоторые родители подвергают своих детей насилию и не считают это таковым, потому что воспринимают силу как норму.

Можно выделить следующие шаблонные фразы-оправдания поведения родителей в отношении своих детей. «Мой ребенок, что хочу - то и делаю» или «Дети - как источник проблем». В последнем случае родители утверждают, что «дети сами провоцируют насилие». Как будто, если бы поведение ребенка было иным (послушный, помогает по дому, ведет себя достойно), то его не нужно было бы наказывать. В этой ситуации фокусируется внимание на действиях пострадавшего ребенка как причине негативного поведения старших, то есть получается, что именно поведение ребенка приводит к насилию. В большинстве случаев дети могут всякими способами стремиться угодить «обидчику», который всё равно найдет повод для применения агрессии.

Наиболее подходящим определением насилия над детьми в семье, по нашему мнению, является определение Д. Гила – «действия, препятствующие достижению ребенком его физического или психологического потенциала» [3].

Жестокое обращение с детьми и пренебрежение их интересами могут иметь различные виды и формы. В работе Платоновой Н.М. определены следующие виды насилия: физическое, психологическое, сексуальное насилие и пренебрежение, каждое из которых включает широкий диапазон различных действий [7].

Российские ученые, такие как Л. Х. Раимбакиева, Г. Х. Батынова, Е. М. Василькина, выделяют четыре вида жестокого обращения с детьми: физическое, психическое (эмоциональное), сексуальное, пренебрежение основными потребностями ребенка (моральная жестокость) [8].

Статистические данные Детского фонда ООН указывают на то, что в России в 2010 г. от насилия в семьях пострадало 100227 детей, из них 1684 ребенка были убиты, 3161 — искалечены, а 2386 был причинен тяжкий вред.

Около 2 млн. несовершеннолетних в возрасте до 14 лет избиваются, более 50 тыс. детей ежегодно убегают из дома, спасаясь от собственных родителей.

Таким образом под санкции ст. 156 УК РФ («Неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего») в этом же году в России понесли наказание порядка 5 тыс. родителей. Около 165 тыс. были отнесены к категории неблагополучных семей и 45 тыс. родителей были поставлены на учет [9].

По состоянию на 2012 г. было зафиксировано более 600 тыс. правонарушений в отношении несовершеннолетних, из них 400 тыс. составляют правонарушения, совершённые родителями в отношении собственных детей [6].

Только за первые три месяца 2015 г. количество подростков, пострадавших от домашнего насилия, выросло в полтора раза по сравнению с 2014 г. (597 детей против 391) [10].

По данным ЮНИСЕФ, каждые 5 минут в мире убивают более одного ребенка [1].

Таким образом, можно отметить активное развитие роста насилия в современном обществе за последние несколько лет.

Иногда физическое насилие переходит в насилие сексуальное. Под сексуальным насилием над детьми понимают использование детей в прямых сексуальных контактах или вовлечение в действия, при которых насильник получает сексуальную стимуляцию или удовлетворение.

Сексуальное насилие над детьми в семье стало бичом современного общества. В последние годы в России наблюдается рост числа преступлений сексуального характера, совершаемых против несовершеннолетних и малолетних детей. Уполномоченным по правам ребенка в России П. Астаховым было отмечено, что в 2010 г. в отношении несовершеннолетних

было совершено более 9,5 тыс. преступлений против половой неприкосновенности, а уже в 2013 г. следственными органами Следственного комитета расследовано свыше 17 тысяч (17014) преступлений, совершенных в отношении несовершеннолетних. В том числе 593 убийств, более полутора тысяч изнасилований (1645), почти четыре с половиной тысячи фактов насильственных действий сексуального характера (4396). А за 9 месяцев 2014 года было расследовано свыше 12 тысяч преступлений в отношении детей (12154), включая 378 убийств, 990 изнасилований, свыше трех тысяч трехсот фактов других сексуальных преступлений (3 358). От преступных посягательств погибло1366 несовершеннолетних [5].

А. Кузнецова, являющаяся Уполномоченным по правам ребенка с сентября 2016 г., предложила ввести уголовную ответственность за изготовление с целью распространения и распространение видеоматериалов, содержащих акты насилия в отношении несовершеннолетних» [4].

От насилия не застрахована ни одна семья, даже «звёздные пары» и их дети, которые, казалось бы, всегда на виду. Любое перенесенное в детстве насилие оказывает сильное влияние на развитие психики ребенка и общее развитие, что не может не повлиять на их будущее. Деформация личности таких детей во многих случаях неизбежна [11].

На сегодняшний день, конечно, никто не станет утверждать, что ситуация под контролем или улучшается. К сожалению, семейное насилие в ряде случаев становится нормой отношений между родителями и детьми. Многочисленные попытки исследовать механизмы этого процесса, разработать пути устранения его негативных последствий - те меры, которые необходимы. Ведь дети - наше будущее, и именно от родителей зависит, какими они станут.

Литература

1. Дети и насилие. Материалы международного семинара "Права ребенка: проблемы насилия над детьми". – МН.: МТС-Пресс, 2000 – 203 с.

2. Дмитриев, А.В. Социальный конфликт: Общее и особенное/А.В. Дмитриев. - М.: Гардарики, 2002. - 525 с.

3. Ильина, С. В. Влияние пережитого в детстве насилия на возникновение личностных расстройств. Вопросы психологии. – 1998. – № 6. – С. 65–74.

4. INTERFAX Кузнецова предложила ввести статью УК о распространении видео с насилием над детьми [Электронный ресурс] // URL: http://www.interfax.ru/russia/535129.

5. Коллегия по вопросам расследования преступлений в отношении несовершеннолетних и в сфере экономики [Электронный ресурс] // URL: http://sledcom.ru/news/item/886779/.

6. "Круглый стол" по вопросам организации деятельности территориальных органов МВД России по профилактике безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних [Электронный ресурс] // URL: http://vlast63.ru/27372.

8. Платонова, Н.М. Насилие в семье: Особенности психологической реабилитации. Учебное пособие / Н. М. Платонова, Ю. П. Платонов. — СПб.: Речь, 2004. – 154 с.

9. Предупреждение жестокого обращения с детьми в семье : методические рекомендации / Л. Х. Раимбакиева, Н. А. Разнадежина, Г. Х. Батынова, Е. М. Василькина. – Сургут: Изд-во бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Методический центр развития социального обслуживания», 2012. – 62 с.

10. ПРОТЕСТАНТ.РУ "Дети не должны жить рядом с монстрами!": масштабы и острота проблемы насилия над детьми в России [Электронный ресурс] // URL: http://www.gazetaprotestant.ru/2013/11/deti-ne-dolzhny-zhit-ryadom-s-monstrami-masshtaby-i-ostrota-problemy-nasiliya-nad-detmi-v-rossii/.

11. РЕН ТВ За начало 2015 года количество случаев насилия в семье выросло в 1,5 раза [Электронный ресурс] // URL: http://ren.tv/novosti/2015-06-01/za-nachalo-2015-goda-kolichestvo-sluchaev-nasiliya-v-seme-vyroslo-v-15-raza.

12. STARHIT Дети Валерии впервые заговорили о насилии отца [Электронный ресурс] // URL: http://www.starhit.ru/novosti/deti-valerii-vpervyie-zagovorili-o-nasilii-ottsa-122833/.

Жуковский Д. А.
студент группы ПИ-21
Научный руководитель: ***Шамаева О. П.*** *доцент*
Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ СЕМЬИ

Молодежь – это специфическая, социально-демографическая группа с характерными для нее возрастными, социально-психологическими особенностями и социальными ценностями, которые обуславливают уровень социально-экономического, культурного развития и особенности социализации в Российском обществе. Составной частью молодежной группы является студенческая молодежь.

Проблемы студентов в основном схожи с проблемами молодёжи в целом. Учитывая курс, который государство взяло на решение демографических проблем, повышение рождаемости, здоровья населения, исследование студенческой семьи представляет интерес.

Студенческая семья – достаточно сложный и еще малоизученный объект исследований. Студенческая семья в силу близости идей, нравственных характеристик супругов обладает потенциальной способностью к успешному функционированию. Ряд преходящих социально-экономических, педагогических и административно-правовых факторов, затрудняют реализацию положительных установок на успешное функционирование семьи в студенческие годы.

Специфика студенческого брака заключается в особенностях деятельности супругов – учебе, временности их социального положения. Окончание учебы, распре деление на работу, в перспективе любимая работа – это составляющие студенческого брака.

В силу обстоятельств, возникает много специфических проблем, возникающих в студенческих семьях. Можно выделить несколько специфических проблем, характерных для большинства студенческих семей: низкий денежный доход; трудности совмещения учебы и семейных обязательств; трудности, связанные с рождение и воспитанием детей: некому присматривать за ребенком во время учебы; небольшие возможности для приработка. Молодежь отлично понимает то, с какими трудностями доведется встретиться студенческой паре. В числе ближайших жизненных планов у студенческих семей важное место занимает рождение ребенка. С появлением ребенка семья вступает в новый, более ответственный этап развития. Определенная часть молодоженов откладывают рождение первенца из-за материальных затруднений.

В первые годы брака проходит процесс адаптации супругов друг к другу, причем противоречия или неадекватный ход процесса могут привести семью к распаду, столь частому в первые 5 лет супружества. Каждая только что созданная семья подвергается серьёзным испытаниям и часто не выдерживает нагрузок. В студенческих семьях, как правило, психологически сложно происходит распределение семейных обязанностей и ролей. В период брачной адаптации формируются общие представления супругов о браке и семье. Конфликт в молодой семье происходит именно из-за наличия у молодых супругов представлений о семейной жизни, в чем-то противоречащих друг другу. Под супружеским конфликтом в широком смысле мы понимаем столкновение между супругами, вызванное противоречием установок, целей, взглядов, идеалов, представлений и т.д. по отношению к конкретному предмету или ситуации.

Каждому из супругов-студентов приходится приспосабливаться к состоянию, которое по сравнению с добрачной независимостью и свободой кажется тяжёлой необходимостью. Низкий уровень подготовленности молодых людей к будущей семейной жизни не позволяет им справиться со своими внутренними противоречиями, возникающими на почве неравномерного распределения семейных обязанностей, при условии их социального равенства. По данным специалистов в большинстве студенческих семей конфликты бывают нечасто и имеют конструктивный характер.

На конфликт в студенческой семье существенным образом влияет также неудовлетворенность супругов проведением досуга, который имеет ценность в молодежной среде. Создание семьи предполагает возникновение новых обязанностей, а значит, уменьшение свободного времени. Содержание досуга также становится другим.

На конфликты влияет и степень единства взглядов, установок супругов на то, как она должна быть организована. Следует также отметить, что, как правило, жены-студентки считают взаимную любовь в браке обязательной. Мужья-студенты не отличаются таким единодушием. Неорганизованность семейной жизни, разобщенность супругов сказываются и на результатах учебы. В условиях психологического дискомфорта очень сложно достичь необходимого качества профессиональной подготовки.

Обострение проблем на начальной стадии развития семьи происходит в силу несформированности адаптационных механизмов членов молодой семьи, отсутствия корректной передачи опыта предыдущих поколений, отсутствие системы подготовки молодежи к семейной жизни, недостаточности количества и качества оказываемых молодым семьям социально-педагогических и психологических услуг, материальной поддержки со стороны общества и государства.

Затруднения в разрешении обозначенных выше проблем, могут привести к конфликтам в семье, ухудшению здоровья студенческих семей, уменьшению рождаемости, увеличению числа матерей-одиночек, возрастанием отказа от детей, к утрате семьей своих основных функций. Для устранения таких последствий в современном обществе нужна разработанная и налаженная система мер социальной поддержки студенческим семьям, оказание помощи им как со стороны государства, так и со стороны администрации учебного заведения, общественных организаций. Немаловажную роль при этом должны играть сами студенческие семьи. Заинтересованность и инициативность в решении проблем, желание и умение обустраивать свой быт в значительной степени будет способствовать успешному функционированию семьи студента.

Таким образом, любая студенческая семья имеет множество различных проблем, которые она зачастую не может решить в одиночку.

Любая молодая студенческая семья нуждается в защите государства, студенческого профкома и родителей. Им необходима поддержка и усиление внимания к семейным проблемам, новые формы нравственного воспитания; ознакомление студенческих семей с их правами и обязанностями; развитие новых форм студенческого досуга.

Список литературы:

1. Акишкина, Н. Студенческая семья//Студенческая правда.– 2009. - № 9. – С. 16-18.

2. Варламова, С.Н., Носкова, А.В. Брачный договор в России: от прошлого к будущему// Социологические исследования. – 2008. – №1. – С. 50-56.

3. Голод, С.И. Семья и брак: Историко-социологический анализ / С. И. Голод. – СПб.: Питер, 2011. – 272 с.

4. Калмыкова, Е. С. Психологические проблемы первых лет супружеской жизни // Вопросы психологии. – 1983. – №2. С. 47-53.

5. Свадьбина, Т.В. Семья и российское общество в поиске обновления / Т. В. Свадьбина. – Нижний Новгород, 2012. – 268 с.

Заворитная А.М.
студентка группы ИТ-21
Белгородский государственный технологический университет им. В.Г.Шухова
Научный руководитель: ***Шамаева О.П****., доцент*

АЛКОГОЛИЗМ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ.

Алкоголизм среди молодежи становится все более распространенным. Очень юные ребята пробуют спиртные напитки и становятся зависимы от них. Недавние социологические исследования и данные официальной медицинской статистики показывают, что в молодежной среде достаточно распространено употребление алкоголя. Около 82% молодых людей в возрасте 12-22 лет, с той или иной частотой потребляют алкогольные напитки, согласно личному признанию. В среднем возраст, в котором молодежь начинает потреблять алкоголь, составляет 14 лет. Пьют алкогольные напитки (включая пиво) ежедневно или через день 33.1% юношей и 20.1% девушек. Пиво - наиболее любимый молодежью напиток. Каждый третий подросток в возрасте 12 лет употребляет пиво, а в возрасте 13 лет - двое из каждых трех. Доля злоупотребляющих спиртными напитками в школах составляет 15.7%, в ПТУ - 24.4%, в техникумах и колледжах - 33.7%, в вузах - 32.4%.

Практически всегда юношеский алкоголизм является следствием взаимодействия с внешним миром. Ребенок выпивает под воздействием каких-либо внешних обстоятельств и вскоре начинает зависеть от спиртного. Следует отметить, что у подростка очень быстро развивается предрасположенность к алкоголю. Если он начал пить – то привыкнет к этому всего за несколько месяцев. Наиболее частые причины алкоголизма у подростков:

- Наследственность. Если из поколения в поколениеродители ребенка страдают алкоголизмом, то очень высок риск развития зависимости у подростка.
- Окружение. Чтобы не отличаться от других молодые люди начинают пить спиртное. Такое происходит часто, когда в компании школьников принято распитие спиртных напитков, практически невозможно остаться в стороне.
- Неблагополучные семьи. Очень часто такие родители не уделяют должного внимания своему ребенку. Пьющий отец может быть жестоким, а мать не замечать проблемы и потребности своего сына или дочери. Такие ребята начинают искать утешение в уличных компаниях, где распитие спиртных напитков происходит регулярно.

- Гиперопека. Чересчур заботливые родители, не дающие свободы действия ребенку, невольно подталкивают его к непредсказуемым поступкам. Такие дети пытаются вырваться от чрезмерной опеки и доказать окружающим что они уже взрослые и самостоятельные. И очень часто это происходит при помощи алкоголя.
- Доступность спиртных напитков. Супермаркеты, небольшие магазины у дома и ларьки пестрят яркими баночками и бутылочками, привлекая внимание молодежи. Далеко не каждая торговая точка придерживается норм запрета продажи алкоголя несовершеннолетним. Поэтому даже школьник может купить себе бутылку пива или банку слабоалкогольного коктейля. В России нет жесткого контроля над такими продажами.

Часто первым опытом употребления алкогольных напитков у подростка становится алкоголь с низким содержанием спирта. Такие напитки приятны на вкус благодаря различным добавкам. Но очень быстро приводят к зависимости и переходу на более серьезные напитки.

Довольно часто родители сами подталкивают ребенка к пьянству. Они наливают ему рюмку на каком-нибудь застолье или празднике. Это помогает ребенку преодолеть психологический барьер. Он решает, что теперь ему можно пить, и начинает распивать спиртное уже вместе с друзьями. Это становится первым шагом к развитию алкоголизма подростков.

Стоит помнить, что алкогольная зависимость у подростков развивается гораздо быстрее, чем у взрослых людей. Несформировавшийся организм не в состоянии справиться с токсинами и начинает очень быстро разрушаться.

В результате употребления спиртного происходит нарушение физического развития. Он может отставать от сверстников в росте, плохо набирать вес. Появляются всевозможные заболевания. В первую очередь страдают печень, почки, ЖКТ, сердечно-сосудистая система.

Для умственного развития алкоголь несет серьезные последствия. У школьника снижается память, сосредоточенность, внимательность, а соответственно и успеваемость.

Практически у всех молодых людей, страдающих алкоголизмом, наблюдаются психические расстройства. Это ведет к изменению характера, приступам агрессии чередующимися состояниями депрессии. В последние годы в России все чаще происходят случаи суицида среди школьников.

В результате губительной зависимости у подростка ухудшаются взаимоотношения с родителями, учителями и друзьями. Им перестают быть интересны непьющие сверстники, и все больше свободного времени проходит в не самых лучших компаниях.

Молодым людям, страдающим алкоголизмом, часто отрицают наличие у себя заболевания. Очень важно осознать потребность в лечении, а подросткам зачастую очень трудно признать, что они нуждаются во врачебной помощи (да и в помощи вообще). Порой, конечно, и взрослого с наличием зависимости от алкоголя трудно уговорить пройти лечение, но в

случае с подростками здесь задевается едва ли не самый главный комплекс вчерашних детей – им не хочется признать, что они совершили ошибочный шаг и теперь нуждаются в помощи кого-то более опытного и старшего.

Бытует мнение, что запреты, строгость и ругань помогут излечить ребенка от болезни. Оно крайне ошибочно – именно это важно помнить родителям, чей ребенок накрепко пристрастился к бутылке. Если потребность в спиртном стала физической зависимостью, то нравоучений здесь будет недостаточно. Алкоголизм, как и всякую болезнь, нужно лечить, и заниматься этим должны специалисты.

Шансы станут выше, если лечение будет начато как можно раньше. Ни в коем случае не стоит надеяться на то, что ребенок возьмет себя в руки или каким-то чудом самостоятельно прекратит выпивать. Нельзя забывать, что детский алкоголизм – это болезнь, лечение которой требует немалых усилий.

Основным методом борьбы с данной проблемой является психотерапия. Подростковый алкоголизм требует не только помощи со стороны близких, но и регулярных консультаций психотерапевта. Специалист поможет ребенку разобраться с проблемами, толкающими его к пьянству. Лечение должно продолжаться до тех пор, пока несовершеннолетний полностью не откажется от спиртного и не начнет жить нормальной, полноценной жизнью.

Лечение также должно включать правильное питание, режим, адекватный отдых. Все это необходимо для того, чтобы молодой организм быстрее восстановился после интоксикации. Лечение запоя, алкогольного отравления и абстинентного синдрома лучше проводить в условиях стационара.

Родители, педагоги, социальные работники должны приложить максимум усилий для профилактики алкоголизма среди юношей и девушек. Для этого должна проводиться работа в школах и других учебных заведениях. Особое внимание нужно уделить неблагополучным семьям, чтобы подростки не остались наедине со своими проблемами.

Детям необходимо с самого раннего возраста знать о вреде алкоголя и последствиях его употребления.

Список литературы:

1. Злоупотребление алкоголем в Российской Федерации: социально-экономические последствия и меры противодействия. Доклад СоветаОбщественной палаты Российской Федерации 13 мая 2009года. – М. – 2009.

2. Тапилина, В.С. Сколько пьет Россия? Объем, динамика и дифференциация потребления алкоголя / В. С. Тапилина // Социологические исследования. – 2006. – № 2.

3. Кондрашенко, В. Т. Девиантное поведение у подростков: Диагностика. Профилактика. Коррекция: Учеб.пособие / В. Т. Кондрашенко, С.А. Игумнов. – Мн.: Аверсэв, 2004.

4. Москаленко, В. Д.Ребенок в «алкогольной» семье: психологический портрет / В. Д. Москаленко // Вопросы психологии – 1991. – №4.

Карякина А.О
студент группы ПИ-21
Научный руководитель: ***Шамаева О.П****.*
канд.социол.наук
Белгородский государственный технологический
университет им. Шухова

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ

В современном мире «Интернет», как всеобъемлющая информационная система, образующая виртуальное пространство, рождает особую реальность, Интернет культуру со своими понятиями, ценностями, образом мыслей и языком. Важнейшим элементом этой культуры является общение в социальных сетях. При этом многозначность влияния социальных сетей на молодое поколение вызывает огромный интерес к их изучению. [1]

Первые социальные сети появились еще в 1995 году. Тогда они еще не имели широкого круга пользователей. Однако к концу XX века их популярность стремительно возросла. А уже в 2010 году 96% “современного” населения земли имело доступ к соц. сетям. На данный момент 90% российской молодежи регулярно пользуются Интернет-пространством. И в большинстве случаев это не идет им на пользу.

Социальные сети в первую очередь создавались для того чтобы помочь преодолеть границы в общении, найти старых знакомых, бывших одноклассников и однокурсников, но со временем все изменилось. На современном этапе развития общества, общение в социальных сетях вышло на мировой уровень. По результатам многих опросов и голосований, только 2% из общего числа пользователей никогда не заходили в социальные сети и толком не знают, что это такое. Среди остального населения 49% проводят в них от 5 до 10 часов в месяц, а 23% — 20 часов и более.

Простой первичный анализ аккаунтов показал, что дети уже с 10-ти лет являются частыми посетителями на подобных сайтах, а люди от 18 до 25 лет проводят там более 7ми часов в сутки. Действительно, сотни тысяч представителей юного поколения не представляют своей жизни без ежедневного посещения социальных сетей. Причем, зачастую, они их привлекают тем, что там молодежь может найти новых друзей, единомышленников, при этом не испытывая волнения, смущения, сложности или дискомфорта, которое сопровождает многих в реальной жизни. Сайты социальных сетей помогают молодым людям в самореализации. Там никто не знает кто ты на самом деле, ты можешь стать кем угодно, нет никаких условностей в общении, можно самовыражаться, высказывать свою точку зрения и находить сторонников своих идей и мыслей.

На общение в социальных сетях стало оказывать влияние не только на время препровождения молодежи, но и на их процесс социализации, и их психику. Сайты соц. сетей заменили практически привычные нам институты социализации – семью, школу и даже друзей.

Кроме этого, факт того, что дети только вставшие на путь становления личности проводят время в виртуальном мире, позволяет предположить, что в дальнейшем многие из них могут не получить нужных навыков общения. У них могут развиться фобии общения с реальными людьми, в будущем это может превратиться в один из видов патологической зависимости. Сейчас уже даже существует определение этому явлению – киберзависимость. И это не миф, а реальность. Молодые люди начинают терять связь с реальным миром, с головой окунаясь в мир виртуальный, не понимая, что, уходя от социальных проблем в киберпространство, они их тем самым не решают, а лишь ненадолго отвлекаются от тяжелой действительности. И в дальнейшем их возвращение в реальность будет все тяжелее и тяжелее.

Абсолютно все возрастные категории, убивающие время в киберпространстве, поддаются влиянию интернет-культуры. У них упрощается язык, уменьшается словарный запас, лексический запас пополняется словами паразитами, допускаются грамматические ошибки, к которым привыкают и не могут отказаться от них в живой речи.

Среди всего списка недостатков социальных сетей, есть проблемы, которые несут в себе наибольшую опасность. Все соц. сети вышли за границы того, ради чего были созданы, они стали бесконтрольны. То количество информации, которое они несут в себе, стало попросту опасным. Воздействуя на подсознательном уровне, социальная сеть развращает и зомбирует. Насилие, жестокость, отрицание моральных норм и устоев, это лишь малая часть того, что они содержат. [1]

Под влиянием социальных сетей, школьники и студенты забывают о саморазвитии, они сидят, дома позабыв и о своём здоровье и об учебе и даже о том, что они, по сути, часть общества, которую оно со временем теряет. При отсутствии должного родительского внимания, школьники не могут сами себя остановить, заходя на минуту, они убивают весь день. Соц. сеть становится нянькой, причем не самой лучшей. Она не учит его уважению к старшим, не вызывает желания думать о будущем, она зачастую заполняет его голову ненужной информацией. И в результате уже в школе ребёнок не может отличить плохое от хорошего и впитывает все как губка.

Представители старшего поколения – студенчества, могут отсортировать потоки информации из социальных сетей, но подобные сайты для них, это отвлекающий фактор. По данным статистики, студент, отказавшийся незадолго до сессии и во время нее от Интернета, имеет большую успеваемость, нежели тот, кто готовился к ней, объединяя занятия и общение в виртуальном мире.

Несмотря на огромное количество недостатков, люди, которые умеренно пользуются социальными сетями, могут обнаружить, что у

социальных сетей есть определенные и, возможно, неожиданные плюсы. Как уже всем известно, благодаря им большие расстояния перестали быть помехой для коммуникации. Проще стало найти себе круг общения по интересам, реализовать себя и повысить самооценку. Можно быстро найти нужную информацию, без надоедающей рекламы. Также к положительным чертам социальных сетей можно отнести чтение постов интересных, известных личностей, их комментирование, освещение вопросов и тем, которые не затрагивают или замалчивают традиционные СМИ. Молодые люди начинают интересоваться тем, что ранее считали скучным и ненужным, а все это благодаря тому, что в социальных сетях есть группы научной направленности: физика, химия, психология, литература, искусство и т.д. [2]

Это лишь малая часть того, что раскрывают нам такие группы. Очень много материала для школьников, студентов, но все это меркнет в сравнении с группами, созданными для удовлетворения эмоциональных потребностей.

Как ни странно студентам соц. сети помогают устроиться на работу, так как работодатели уже используют их для отбора потенциальных работников. А так же, будучи студентами, многие начинают там свой частный бизнес, по причине того, что у них большой круг знакомых, которым можно предложить свою продукцию или услугу, проще рассказать о себе и показать себя всем, не затрачивая при этом сил и энергию.

И люди привыкли покупать товары через Интернет и узнавать заранее мнение, о чем-либо в социальной сети.

Подводя итог всему мною вышесказанному, хотелось бы отметить главное: нельзя совершенно точно сказать, что социальные сети плохо влияют на молодое поколение, но и однозначно положительным его назвать нельзя. Ясно одно – игнорировать воздействие социальных сетей на современную молодежь невозможно. Как явление - соц. сети вошли в нашу жизнь только «вчера», но уже стали ее неотъемлемой частью. А это означает, что и сама жизнь современного человека будет претерпевать значительные изменения.

Список литературы:

1.Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Т. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / Под ред. гл.- корр. РАН Д.А. Новикова. М.: Изд-во физико-математической литературы, 2010. — 228 с.

2. Патченко Т. С. канд. соц. наук. Роль средств массовой информации в формировании ценностных ориентаций современной российской молодежи: Ставрополь, 2007.

Котикова А.В.
ст. гр. ЭК-11
Руководитель: кон. соц. наук, доц.
Шамаева О.П.

СТУДЕНЧЕСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ В ВУЗЕ

Изначальной причиной рождения моей статьи на тему: «Студенческое телевидение в ВУЗе» являлось желание изучить эффективность влияния студенческого телевидения на студентов ВУЗа. Поэтому, я провела социологическое исследование, чтобы в дальнейшем предотвратить возможные ошибки в отношении увеличения популярности канала.

Студенческая жизнь – это в первую очередь учёба, но неотъемлемой частью университета являются и вне учебные мероприятия, к сожалению, о проведении которых студенты зачастую даже не знают. Поэтому одной из актуальных проблем является роль студенческого телевидения в ВУЗе. Насколько важную роль оно играет в университете? Как добиться увеличения его популярности? Ведь именно благодаря нему мы можем узнать массу информации о каких-либо провидимых мероприятиях.

Мною было проведено социологическое исследование, в ходе которого были опрошены 45 респондентов. Большинство из студентов (82,22%) не являлись сотрудниками студенческого телевидения. Увы, только (24,44%) студентов обращаются к студенческому телевидению за информацией. Чтобы выявить все факторы, которые влияют на статистические данные о популярности «СтудЛайф», я решила узнать, чего же желают студенты? Какие у них интересы? Как они относятся к студенческому телевидению, и какое место оно занимает в их жизни? Благодаря опросу стали видны и положительные и отрицательные факторы, влияющие на канал. Более (80%) респондентов считает, что студенческое телевидение – необходимая часть ВУЗа.

С чем же связано снижение популярности студенческого телевидения? Чаще всего, малое количество просмотров репортажей, связано с тем, что люди не заинтересованы в целом, или же некоторые из новостей не соответствуют интересам респондентов. Не получают информацию о проведении мероприятий лишь (11,11%) человек. Увы, ни один канал не застрахован от спада просмотров, ибо студенты – это очень разносторонний контингент людей, отнюдь не так просто привлечь внимание всех студентов одновременно. Некоторые мероприятия, о которых снимаются репортажи, просто не заинтересовывают студентов или же у них просто не хватает времени для просмотра. Как же решить эту проблему? На данный момент, единственным путём является лишь введение каких-либо новых программ, как считает больше ¾ респондентов, лишь для разнообразия. Таким образом, это позволит оставить заинтересованными прежних посетителей канала, а так же ещё больше увеличить его популярность. Социологическое исследование показало, что в целом, степень заинтересованности студентов в просмотре канала возрастает, но студенты не очень часто обращаются к «СтудТВ» за конкретной информацией, а в основном для развлечения. Благодаря опросу, я узнала, что интересы студентов связаны, в первую очередь, с музыкой, танцами и IT. И, что интересно, среди репортажей, отснятых «СтудЛайф»,

творческие являются наиболее популярными. Эта информация может дать возможность студенческому телевидению ещё больше расширить свою аудиторию, увеличив количество репортажей, программ связанных с искусством и IT.

Студенты считают, что канал обязательно должен освещать развлекательные, интеллектуальные, спортивные мероприятия. К тому же студентам нравится, что «СтудЛайф» освещает обыденную жизнь студентов, и поэтому такое направление как «Студенческий Интерактив» набирает всё большую популярность. Во-первых, благодаря этой программе, увеличивается степень взаимодействия сотрудников студенческого телевидения с другими студентами, во-вторых у студентов появляется возможность проявить свои творческие способности при ответах на вопросы корреспондентов, а так же, получить опыт дачи интервью.

Студенты считают «СтудЛайф» неотъемлемой частью университета, ведь благодаря каналу они могу узнать информацию о каком-либо мероприятии, на котором не присутствовали. Тем более, многочисленные программы, касающиеся просто интересной, познавательной информации тоже привлекают студентов. К тому же, мы живём эпоху научено-технического прогресса, поэтому, одной из главных ролей в развитии деятельности «СтудЛайф» занимают социальные сети. Так как, весь материал, который был создан каналом, вливается в социальные сети, такие как (Вконтакте, Ютуб) и публикуется на сайте ВУЗа. Наиболее эффективным источником информации является социальная сеть (ВКонтакте), именно из этой социальной сети (53,33%) респондентов узнают необходимую информацию. Естественно, что люди, которые имеют дружеские отношения с сотрудниками «СтудЛайф», также всегда в курсе новостей, поэтому второй по популярности ответ – от друзей. Сайт БГТУ им. В.Г.Шухова оказался менее эффективным, чем живая передача информации от активистов, только (22,2%). Информация от старост является практически не эффективной, всего 2,22%. Вовсе получали информацию 11,1% респондентов.

Наглядно видим, что социальные сети уже стали для современного человека важной составляющий его жизни. То есть, чтобы у канала появилась более сформированная постоянная аудитория, студенческому телевидению нужно и дальше продолжать выкладывать свои репортажи в группу «ВКонтакте», ибо в данном случае это наиболее часто просматриваемый портал.

Что касается осведомленности о существующих объединениях благодаря «СтудЛайф», наиболее известными в БГТУ им. Шухова является РСО и «Волонтеры БГТУ», но в нашем ВУЗе существует значительное количество различных объединений, о которых студенты не проинформированы. Возможно, студенческому телевиденью следует обратить на это внимание, ибо полезная информация о деятельности студенческих объединений может привести к привлечению аудитории из

различных студенческих объеданий, что положительно скажется на статистике канала.

Таким образом, можно сделать вывод, что студенческое телевидение является очень важной, неотъемлемой частью нашего университета. Его деятельность позволяет студентам быть в курсе разных мероприятий ВУЗа. В целом, можно сказать, что желание, инициатива к промотору репортажей «СтудЛайф» о деятельности ВУЗа есть, причём у (70%) респондентов. Так же, я выявила, что снижение популярности студенческого телевидения в первую очередь связано с малой заинтересованностью студентов и разнородностью из интересов.

Большинство опрошенных студентов (80%) считает, что репортажи студенческого телевидения, являются полезными, интересными, ведь студенты узнают что-то новое. Около (4,5%) опрошенных считают, что «СтудЛайф» не несёт полезной информации. Так же, большинство респондентов хотели бы получать информацию или и так всегда в курсе событий. Вовсе не заинтересованы чуть около 15% опрошенных. То есть по-прежнему подтверждается вывод о том, что студентам интересна деятельность студенческого телевидения.

На (36%) необходимое назначение студенческого телевидения респонденты видят в том, чтобы освещать развлекательные, научные и спортивные мероприятия. Среди студенческих новостей, наиболее популярны репортажи о развлекательных мероприятиях (23%). Так же, респонденты считают, что «СтудЛайф» это достойная организация, в которой не маловажными являются обыденная жизнь студентов «Интерактив» (47%), ибо студентам нравится шуточный формат проведения интервью.

Таким образом, канал сможет заинтересовать ещё больше студентов в просмотре канала, если наиболее важную, интересную информацию будет передавать через социальную сеть «ВКонтакте». Выпускать новости, соответствующие интересам студентов. Так же, больше уделять внимания новостям о малоизвестных объединениях ВУЗа, чтобы привлекать их участников к просмотру канала. Студенческое телевидение должно выполнять функцию связующего звена между новостями о мероприятиях ВУЗа и его студентами.

Краснорудский И.В,
студент группы ИТ-21Белгородский государственный технологический университет им. В.Г.Шухова
*Научный руководитель**: Шамаева О.П**., доцент*

ПОЧЕМУ МОЛОДЕЖЬ БЕРЕТ КРЕДИТЫ?

Шагая во взрослую жизнь, молодое поколение, как правило, выбирает свой путь и личностей, на которых им бы хотелось быть похожими. Как правило, это богатые успешные люди. У таких людей в имуществе, дорогие

гаджеты, одежда и аксессуары, причем выставлено все так, будто без этих вещей вы не можете выглядеть нормально в глазах окружающих. Молодежь, желает обладать только такими вещами, для тех, у кого обеспеченные родители, это не составляет труда, но у других нет такой возможности, хотя они также хотят выглядеть якобы «достойно». Выход из такой ситуации – кредит.

Реклама, активно навязывающая людям варианты кредитов под разные проценты, которые якобы подкорректированы именно для вашего возраста и положения, естественно не пишет о побочных эффектах, которые они имеют. Если у человека не хватает средств на выплату долга банку, у него начинаются проблемы, постоянные стрессы, ссоры в семье, неуверенность в завтрашнем дне, если вы, когда-нибудь брали кредит, наверное, представляете то чувство тревоги, которое вроде бы абстрактно и не касается вас в данный момент, но стоит вам подумать о будущем, ваша первая мысль это не погашенный долг. То есть кредит — это всегда дополнительный источник тревоги и стресса, на самом деле, даже не смотря на радость от сделанного на эти деньги приобретения.

Человек, взявший кредит, должен сам взвешивать свои возможности по его выплате, насколько это будет обременительно для него самого и его семьи. К сожалению, залезая в долги, люди сами часто не задумываются о возможных последствиях. В итоге, им приходится на всем экономить, лишаться досуга, развлечений, а быт начинает восприниматься как раздражающая рутина.

Как устоять современному честному гражданину перед слаженной командой рекламщиков, агентов и менеджеров по продажам? Еще решительнее подстегивает пример ваших знакомых, друзей, которые берут в кредит машины, в кредит летают отдыхать и делают вид, что счастливы. Но это ведь не так, они могут вешать вам «лапшу на уши» и при этом не думать о последствиях, им будет приятно, если вы тоже станете на их грабли, к сожалению, людям так легче жить. Правда есть люди, которые и вправду счастливы от того, что живут в кредит и ни в чем себе не отказывают, но, по моему мнению, это «совсем не далекие» граждане, которые не могут осознать то, что «кредитный капкан» скоро захлопнется и им придется долгое время, а то и всю жизнь отдавать долги и поставить крест на многом. О последствиях таких решений задумываться не хочется. У каждого есть свои внутренние причины для погони за суперновинками и дорогими игрушками. Соревнующиеся могут иметь разный уровень дохода, но, как правило, они совершают одну ошибку – тратят больше, чем получают.

Прежде чем совершить дорогую покупку (неважно, в кредит или наличными). Возьмите лист бумаги и напишите развернутый ответ на вопрос: «Зачем мне это покупать?» Если аргументы железные, переходите к следующим вопросам: «Могу ли я сейчас это себе позволить? Могу ли я заменить данную покупку чем-то более дешевым? Можно ли избежать кредита и отложить покупку? Как я себя буду чувствовать, когда мне

придется отдавать часть своей зарплаты каждый месяц?» После вдумчивого ответа на данные вопросы можете с чистой совестью делать то, что вы задумали.

В случае, когда вы уже взяли кредит, важно не впасть в одну из двух крайностей. Если совсем не думать о нем и жить дальше на широкую руку, можно погрязнуть в долгах. Если постоянно клеймить себя за то, что взяли этот злополучный кредит, о том, что вас могут уволить с работы и прочие ужасы, то будет только хуже. С самого начала четко рассчитайте расходы, способы экономии и действуйте исходя из этого расчета.

Вокруг очень много «плохих» примеров того, что брать кредит не для безвыходной ситуации в жизни – удовольствие сомнительное. Поэтому сейчас наблюдается спад объема кредитования физических лиц в России, это видно на графике рис.1.

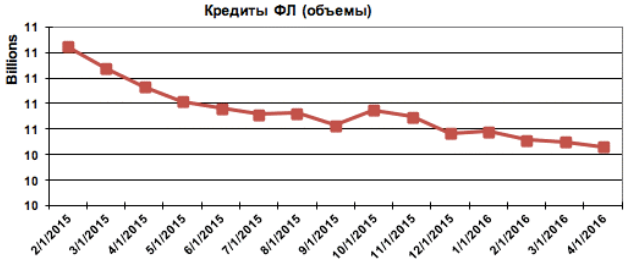


Рисунок 1

Подведем итоги. С одной стороны, кредит дает вам свободу, независимость от материальных средств, он позволяет «купить время», с другой стороны – он делает вас зависимыми. Человек, взявший кредит становится обязанным банку, каждый день он осознает это, и портит себе настроение, ведь даже, если все хорошо, то без кредита было бы лучше, почти всегда, то счастье, которое принес кредит, он забирает в виде стрессов более длительное время.Вы всегда рискуете не оплатить очередной взнос или потерять работу. Но многие люди, неуверенные в завтрашнем дне, несмотря ни на что соглашаются на кредит и попадают в ловушку, по своей же воле. Чаще всего это люди импульсивные и не желающие в чем-либо себе отказывать. А утверждение «я могу себе это позволить» способно превратить нашу жизнь в спектакль, где все вроде как настоящее, дорогая техника, одежда, и т.д. Но, когда приходит время платить за это, спектакль заканчивается, и начинаются реальные трудности. Для того чтобы не делать таких ошибок, вы должны понимать, что самый легкий путь – это взять кредит и купить то, что вы так жаждите, но, если бы все в нашей жизни давалось так легко и мимолетно, никаких проблем бы не существовало в принципе

Список литературы:

1. Психология кредита. Практикум // psyh.ru URL: http://www.psyh.ru/rubric/2/articles/2579/ (дата обращения: 08.04.2017).

2. Жизнь в долг: что заставляет вас брать кредиты // help4family.ru URL: http://help4family.ru/zhizn-v-dolg/ (дата обращения: 03.04.2017).
3. Психология денег // works.doklad.ru URL: http://works.doklad.ru/view/2vmS9tYIIjY.html (дата обращения: 04.04.2017).

Кулик Е.
Студентка группы ГР-31
Руководитель:
кандидат социологических наук
доцент ***Шамаева О.П.***

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В данной статье рассматривается проблема удовлетворенности качеством образовательных услуг по различным аспектам деятельности вуза.

В современных условиях рынка образовательных услуг, все более актуальной становится проблема управления качеством подготовки специалистов, ведь студенты являются будущей рабочей силой, в которой заинтересованно общество. Важными направлениями в этой области являются изучение ценностного отношения студентов к высшему образованию, это позволяет отследить возможные изменения уровня удовлетворенности студентов и наметить устойчивые тенденции в оценке качества образовательных услуг.

Образование – это процесс и результат усвоения систематизированных знаний, умений и навыков, необходимое условие подготовки человека к жизни и труду. "Система образования предназначена для удовлетворения потребностей общества в социализации молодых людей, в освоении ими социально-одобряемых образцов поведения, в освоении людьми определённой системы ценностей. Разные науки изучают образование под своим углом зрения. В философии понятие "образование" употребляется в значении общего духовного процесса формирования человека и результата этого процесса – духовного облика человека.

Образование, являясь важнейшим элементом социальной системы, призвано развивать человеческий капитал. В недрах этой системы формируются идеи, идеалы, мировоззренческие позиции. Это область формирования надежд и упований, на основе которых формируется социально значимое и позитивное поведение людей, в результате чего происходит важнейший аспект конструирования общества, его институтов. Эта система во многом определяет собой и судьбу отдельных людей. Именно поэтому удовлетворенность студентов качеством образовательных

услуг является основополагающим показателем, характеризующим в целом качество образовательного процесса.

На сегодняшний день при наличии огромного количества вузов очень сложно выбрать один, полностью удовлетворяющий потребности абитуриента. Анализ первичных данных показал, что в качестве основного и главного фактора при выборе ВУЗа был выделен вариант ответа – "Здесь дают хорошее образование" (43%). Вторым критерием по значимости оказалась "Приемлемая стоимость обучения" (33%).

Более половины анкетированных студентов ответили, что учиться в нашем ВУЗе им интересно.

Большинство респондентов ответили, что оценивают качество образовательных услуг, как хорошее (58%). То, что качество образовательных услуг отличное отметили 14% анкетированных студентов. Остальные считают качество предоставляемых образовательных услуг удовлетворительным. То, что качество образовательных услуг не удовлетворяет, никто из студентов не отметил.

Большинство студентов всех четырех групп особенно беспокоит качество ведения занятий, второй по значимости причиной волнения является качество оценивания знаний. Третьей по значимости студенческих проблем одинаково для опрашиваемых студентов является качество составления расписания занятий. При выборе варианта ответа "другое", студенты вписали следующие проблемы:

-в столовой университета не всегда свежая еда;

-некомфортные температурные условия в аудиториях;

-нет средства гигиены в туалетах университета;

-не удовлетворяет преподавательский состав;

Одним из важнейших показателей, определяющих возможность подготовки специалистов высокой квалификации, является материальная база вуза. Она также необходима для получения образования различных уровней и дополнительных видов обучения разного профиля. Поэтому важно знать, насколько студентов удовлетворяет материальная база их учебного заведения. Анализ ответов респондентов показал, что в значительной степени студенты всех четырех факультетов удовлетворены уровнем материального обеспечения учебного процесса.

Проблема выбора профессии и вуза является одной из самых важных проблем для каждого абитуриента. Выбор профессии для молодого человека является основой его самоутверждения в обществе. В целях изучения степени патриотизма наших студентов к университету, также удовлетворенность выбором и специальности был поставлен вопрос о том, повторили бы они сейчас сделанный ими выбор по отношению к ВУЗу, где больше половины (77%) студентов отвечают, что, безусловно, повторили бы свой выбор снова. Приведенные данные свидетельствуют о том, что студенты вуза проявляют достаточно высокий уровень патриотизма по отношению к БГТУ им.В.Г Шухова.

В заключении респондентам предлагалось оставить предложения и рекомендации для улучшения качества образования, где всего лишь 12% респондентов не остались равнодушными к существующим проблемам ВУЗа и вписали свои предложения, где можно выделить:

1)проводить практические занятия в учреждениях города по профилю специальности;

2)применять различные эффективные методы преподавания для проявления наибольшего интереса студента к изучаемому предмету ;

3)установить систему поощрения.

По результатам исследования удовлетворенности студентов качеством образовательных услуг можно сделать вывод, что в целом качество образовательных услуг оценивается положительно и является основополагающим показателем, характеризующим в целом качество образовательного процесса

Одна из наиболее волнующих студентов проблема – проблема качества ведения занятий. Для решения этой проблемы нужно принять во внимание те факторы, которые студенты отметили как недостатки, пересмотреть их и исправить. Например:

-добавить студентам больше практических занятий по специальности;

-скорректировать аудиторные занятия так, чтобы не было перегруженности;

-оснащать аудитории и лаборатории недостающим оборудованием;

-способствовать тому, чтобы студенты не боялись и стремились делиться своими проблемами, просили помощи у преподавателей, администрации ВУЗа, деканата;

-пересмотреть систему поощрений;

Конечно, нет универсального способа совершенствования данной проблемы, но можно с уверенностью сказать, что большинство студентов различных специальностей заинтересованы в том, что бы ВУЗ, который они выбрали, предоставлял высокое качество образовательных услуг, сочетая теоретические и практические занятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ГОСТ Р ИСО 9000–2008. «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа :http://protect.gost.ru.

2. Организация образовательной деятельности вузов в условиях уровневой системы ВПО : материалы семинара. – СПб., 2010.

Лугинина А. А.

Студент группы ПИ-21

Научный руководитель: ***Шамаева О.П.***

Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖИ

Молодость – это путь в будущее, который выбирает сам человек. Выбор будущего, его планирование – это характерная черта молодого возраста. В возрастной психологии молодость характеризуется как период формирования устойчивой системы ценностей, становление самосознания и формирования социального статуса личности. В этот период развиваются критичность мышления, стремление дать собственную оценку разным явлениям, поиск аргументов, оригинального мышления.

Становление социальной зрелости молодёжи происходит под влиянием многих факторов: семьи, школы, трудового коллектива, средств массовой информации, молодёжных организаций. Молодость – пора, когда каждый должен сам определить свою судьбу, найти единственно верный, ведущий к успеху жизненный путь, который позволит максимально реализовать свои способности и дарования.

Самое опасное в нынешнем состоянии российского общества – усиливающееся ощущение духовной пустоты, бессмысленности, бесперспективности, временности всего происходящего, которое зримо охватывает все новые и новые слои россиян. Ломка ценностных ориентаций отражается в настроениях молодежи. Самое главное и основное здесь – нарастание разочарованности в перспективах, распространение нигилизма, снижение нравственных критериев.

Молодое поколение оказалось в сложнейшей ситуации, когда оно, призвано продолжать развитие, основываясь на базе унаследованных материальных и духовных ценностей, вынуждено, находясь в стадии становления, участвовать в выработке этих ценностей самостоятельно, нередко вопреки старшему поколению их попыткам реставрировать прошлое. В результате противоречия «отцов и детей» в нашем обществе стали источником конфликтов на фоне процессов отчуждения молодежи в обществе, снижения ее социального статуса, сокращения социальных молодежных программ, возможностей получения образования, работы, политического участия.

Молодое поколение в большинстве своем оказалось без надежных социальных ориентиров. Выбор жизненного пути стал определяться не способностями и интересами молодого человека, а конкретными обстоятельствами.

Очевидным является то, что молодое поколение России переживает кризисную социально-психологическую ситуацию. Разрушены прежние стереотипы поведения, нормативные и ценностные ориентации. Молодежь утрачивает ощущение смысла происходящего и не имеет определенных жизненных навыков, которые позволили бы сохранить свою индивидуальность и сформировать здоровый жизненный стиль.

Современная ситуация неизбежно привела молодое поколение к необходимости взятия ответственности за свое будущее на себя,

самостоятельного выбора и контроля своего поведения. В то же время совершенно очевидно, что подростки, находясь под воздействием непрерывно возрастающих стрессовых ситуаций, не готовы к их преодолению и страдают от их последствий. Отсутствие знаний, навыков поведения у взрослой части населения – родителей, педагогов, – не позволяет им оказывать необходимое воспитательное воздействие, психологическую и социальную поддержку. Подростки оказались одиноки и психологически беспомощны в связи с утраченными связями со старшим поколением.

Стремление уйти от реальных проблем в иллюзорный мир способствует массовому распространению алкоголизма и наркомании среди молодёжи. Взрослые не могут сегодня предоставить молодому поколению необходимое количество альтернативных способов существования, целей и ценностей, норм, ради которых стоило бы упорно учиться, трудиться, соблюдать определенные стандарты поведения.

Мы все забыли мудрость предков и в погоне за самыми современными телевизорами, музыкальными центрами или просто борясь за выживание, в нашем несовершенном мире, позабыли о главном, о завтрашнем дне, о собственных детях. Поэтому надо строить не тюрьмы, лагеря и колонии, а восстанавливать пионерские лагеря, спортклубы, детские площадки, парки отдыха. Повышать уровень профессиональной подготовки педагогов, практических психологов и просто вести пропаганду здорового образа жизни, труда.

Молодежь – это будущий потенциал общества. От того, как сегодня это общество и государство заботится о ее развитии и условиях существования, зависит благосостояние этого государства, в ней заложен прообраз российского будущего.

Список использованной литературы

1. Электронный ресурс:https://www.natural-sciences.ru

2. Авраменко К.Б., Аноцька С.В. Проблемы нравственного воспитания студенческой моложёжи// Успехи современного естествознания. – 2013. – № 10. – С. 116-117;

Николашкина А. А.
студентка группы ПИ-21
Научный руководитель: ***Шамаева О. П.*** *доцент*
Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова

ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ

В настоящее время Интернет стал неотъемлемой частью нашей повседневной жизни: большинство пользователей уже не представляют свою

жизнь без него. Действительно Интернет одно из самых значимых изобретений человека, он по праву распространился и "завоевал" весь мир. Однако рост численности интернет - пользователей в России и мире за последние годы становится все заметнее, и этот факт дает повод для беспокойства. В связи с этим становится актуальной проблема интернет - зависимости.

Сегодня человек может решить множество проблем посредством Интернета, в том числе и проблемы: трудоустройства, поиска новой информации, нехватки общения, реализации себя и т.д. Мы можем смотреть фильмы, читать книги, искать нужную информацию, общаться с далекими друзьями, родственниками, планировать путешествия. Невозможно не признать положительные аспекты Интернета, но необходимо указать и на негативную сторону использования ресурсов глобальной сети: из-за замены живого общения, в настоящее время люди стали более замкнутыми, многие утратили навыки налаживания контакта друг с другом, большинство перестали радоваться спокойствию, ведь теперь каждое утро начинается с проверки социальных сетей. На этой почве среди пользователей Интернета стала развиваться такая болезнь как Интернет-зависимость.

Интернет - зависимость (или интернет - адди́кция) – навязчивое стремление использовать Интернет и избыточное пользование им. В основе интернет-зависимости лежит желание проводить в виртуальной реальности большее количество времени ,чем в своей «реальной» жизни, что фактически является отказом от нее.

Так почему же люди вообще становятся зависимы? Любая зависимость – это бегство от реальности в вымышленный мир. Зависимые испытывают «эйфорию» от работы в Сети, бегут от конфликтов с окружающими или собой, ищут в виртуальном мире то, чего им так не хватает в реальном.

Часто причиной зависимости становится одиночество: человек испытывает ощущение отверженности, загнанности, затравленности родственниками или сверстниками, порождающее желание спрятаться, найти тех, кто поймет, примет человека таким, какой он есть. В этой ситуации вынужденный отказ от общения с реальными людьми и интернет-зависимость становится спасением от травли и отчаяния, вызванного унижениями, нелюбовью и невниманием.

Однако в подавляющем большинстве случаев люди «сидят» в сети ради возможности бесконтактного общения, что в итоге приводит к замене имеющихся в реальной жизни семьи и друзей виртуальными.

Сегодня проводятся исследования в области интернет - зависимости. Например, группе Китайских ученых удалось провести исследование, доказывающее влияние интернета на головной мозг, приводящее к изменениям, точно таким же, как у людей, страдающих зависимостью от алкоголя или видеоигр.

Из разных социальных слоев общества ученые взяли для анализа людей в возрасте от 14 до 21 года, предварительно страдающих интернет -

зависимостью и провели компьютерную томографию головного мозга и при подсчете выяснилось, что у 17 из 35 студентов была подтверждена зависимость от интернета.

Молодые люди положительно ответили на вопрос «Предпринимали ли вы неоднократные и безуспешные попытки контролировать свое пользование интернетом, сокращать его или вовсе прекратить?». В результате исследования и сканирования мозга этих молодых людей и сравнения результатов с томографией здоровых студентов были обнаружены явные перемены в работе белого вещества мозга. В частности, нарушения механизмов работы отвечающих за эмоции, принятие решений, нервных тканей и самоконтроль.

Действительно, многочасовые путешествия по разным сайтам и сообществам оказывают пагубное влияние на состояние зависимых. Тяга к другой жизни в сети не проходит бесследно для любого человека, однако у каждого последствия интернет - зависимости выглядят по-разному:

- неряшливость, отсутствие внимания не только к своему внешнему виду, но даже личной гигиене;
- подчеркнутое равнодушие к мнению родных и близких, их проблемам и просьбам, домашним делам;
- повышенная агрессия, особенно, если родные пытаются запретить или сократить время общения с компьютером;
- сужение круга реальных знакомых, отказ от общения с ними.

Помимо психологического отказа от реальной жизни, интернет-зависимость приводит и к нарушениям состояния физического здоровья заболевшего. Чаще всего, отмечается снижение зрения, зрительная утомляемость, рези в глазах, сухость, а позднее резко падает острота зрения. Однако этим проблемы со здоровьем не ограничиваются, добавляются и некоторые другие:

- снижение иммунитета;
- бессонница;
- повторяющиеся головные боли;
- усиливающиеся боли в спине.

Резюмируя вышесказанное, можно утверждать, что проблема Интернет - зависимости в настоящее время становится особенно актуальной в связи с возросшей популярностью сети Интернет. Некоторые люди настолько увлекаются виртуальным пространством, что предпочитают Интернет реальность, проводя за компьютером до 18 часов в день. Резкий отказ от Интернета вызывает у таких людей тревогу и эмоциональное возбуждение, что дополнительно указывает на актуальность данной проблемы.

На основе вышеуказанного можно констатировать, что в большинстве случаев интернет - аддикция возникает вследствие неспособности личности в реальной жизни выстраивать и поддерживать полноценные социально-психологические отношения с другими людьми, неумение ощущать границы между нормой и отклонением. Необходимо разрабатывать адекватные

мероприятия и соответствующие средства деятельности, направленные на предотвращение данного вида зависимости и актуализацию ценности для человека реального мира.

Список литературы:

1. Интернет-зависимость у студентов: вопросы профилактики.[Электронный ресурс]. Систем. требования: Internet Explorer.
URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 12.04.2017)
2. Интернет-зависимость.[Электронный ресурс]. Систем.требования: Internet Explorer. URL: www.blyo.ru (дата обращения: 12.04.2017)
3. Проблема Интернет-зависимости среди молодежи.[Электронный ресурс]. Систем.требования: Internet Explorer.
URL: nsportal.ru (дата обращения: 12.04.2017)
4. Интернет-зависимость: журналистский миф или реальность?[Электронный ресурс]. Систем.требования: Internet Explorer. URL: mediakritika.by (дата обращения: 12.04.2017)

Нимох Кристиан Абуаж
студент группы ЭК - 13
научный руководитель кад. социол. наук, доц.
Шамаева О.П.

СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ МОЛОДЁЖИ РОССИИ

В Российском университете дружбы народов состоялась научно-практическая конференция «Молодежь в современном обществе: проблемы и перспективы», где ведущие специалисты в области молодежной политики обсудили много актуальных вопросов, связанных с жизнедеятельностью молодого поколения в нашей стране.

Открыл конференцию ректор РУДН, доктор физико-математических наук, председатель Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России и академик Российской академии образования Филиппов Александр Михайлович. В своей речи он отметил, что в России в последнее время вводятся новые практики воспитания подрастающего поколения и намечаются новые тенденции для создания площадок для развития молодежи. В связи с этим, освещаемые на конференции вопросы посвящены, в первую очередь, с различными аспектами молодежной политики. Самые актуальные проблемы, связанные с молодежью, вращаются вокруг двух самых актуальных вопросов: трудоустройства молодежи и наличия жилья.

Конечно, они требуют много времени для нахождения оптимального решения и реализации в рамках государственных программ. Чтобы их разработать, нужно где-то раз в четыре года проводить пленарные заседания,

на которых будут анализироваться насущные проблемы, и предлагаться их решения. Через четыре года те же «докладчики» должны представить результаты исследований по этим вопросам, и огласить какие сдвиги происходят в данных сферах. Таким образом, некоторые из них будут постепенно решаться, а также находиться новые, не менее актуальные. Главной задачей современного общества является прозрачная политика в отношении молодежи. Поэтому все программы, направленные на ее реализацию должны быть максимально понятны и доступны молодому поколению.

На конференции было детально разобрано около шестнадцати докладов. Актуальную проблему жилья предложили решить с помощью создания «Молодежных жилых комплексов», идея которых была воплощена в СССР, но сейчас успешно забыта. В наше время для того, чтобы обзавестись собственным жильем приходится брать ипотеку, что само по себе является рискованным делом для молодого поколения. Таким образом, выдвинулось предложение взять жилищный вопрос полностью под контроль государства, как это было в советское время, но положительного отклика среди присутствующих подобное решение не нашло. Далее, обсуждение плавно переместилось в оценку положения молодежи в современном обществе. Так, доктор психологических наук и заместитель директора Института Психологии им. Л.С. Выготского РГГУ Илья Михайлович Слободчиков выделил самую актуальную проблему современной молодежи – недостаток мотивации.

В стране есть рабочие места, реально получить хорошее образование, но молодые люди просто не могут понять, зачем им все это нужно, не видят для себя актуальных перспектив.

Кроме того, происходит феномен расслоения молодежи на два разных типа, механизм которого так до конца еще не понят. Первый тип – социальный инфантилизм, при котором подростки остаются подростками значительно дольше, чем это нужно (после двадцати и старше), второй же тип диаметрально противоположен первому — раннее социальное взросление, при котором подростки ориентируются больше на другую культуру, на запад, где молодежь начинает обеспечивать себя достаточно рано. Социальная политика должна ориентироваться на эти два типа и стараться понять их природу

. Проблема же нашего государства заключается в том, что оно мало времени уделяет детям, подросткам и молодым людям. Создается такое впечатление, что они правительству просто не нужны. Однако, если будет понята природа молодежной мотивации, то тогда можно будет говорить о решении других острых проблем.

Линию мысли Ильи Михайловича продолжила Татьяна Сергеевна Новикова, кандидат психологических наук РГГУ им. Л.С Выготского с докладом «Проблема выбора жизненного пути у подростков». Она отметила, что подростки чаще всего не знают себя, не имеют представления о том, чем

бы они хотели заниматься в жизни. Так, у современных абитуриентов бывает, как правило, около четырех вариантов для поступления в разные вузы, но они не могут отдать предпочтение какому-то одному. Они не имеют внутреннего стремления, потому что их понятия формирует внешняя среда. Интересно, что как выпускники одиннадцатых классов не имеют представления о будущей профессии, так и студенты пятых курсов (у которых уже диплом на носу!) точно также не знают, чем будут заниматься после окончания университета. Такая тенденция достаточно печальна. Только 30-40 % (!) дипломированных специалистов работают по своей специальности.

Мотивация отсутствует у студентов и во время обучения, как отметила Любовь Федоровна Шаламова, кандидат социологических науки МАТИ. Во время обучения в вузах студенты тоже не совсем могут давать отчет своим действиям и целям обучения. Даже о своих студенческих правах молодежь знает очень и очень мало. За информированностью студентов должны следить органы студенческого управления – студсоюзы и студсоветы. Однако, даже члены этих организаций об этом мало что знают. Каковы же причины такого положения? Тут можно привести неразвитость студенческой среды, а без нее не могут развиваться студенческие органы. Это также и нежелание обучаться и заниматься студенческими делами. Вообще современным студентам присущи следующие черты: лень и пассивность. А также среди молодежи существует стереотип «выгоды» — неготовность делать «за просто так». Также это и недооценка деятельности со стороны преподавателей, они не поддерживают студенческую самодеятельность.

Ирина Владимировна Журавлева от Института социологии РАН привела результаты своего исследования в области «Социальной политики в сфере здоровья студентов», которые оказались еще более плачевными. Так, статистика показала, что к 2025 году число молодежи сократиться на 10 млн. человек, что грозит масштабным демографическим кризисом. Среднее здоровье подростков ухудшается, а число детских и подростковых суицидов увеличивается на треть. Здравоохранение постоянно подвергается реформированию, при этом здоровье населения не улучшается. Социальная политика – целенаправленная деятельность государства по распределению ресурсов среди граждан с целью достижения благополучия, при этом объектом социальной политики являются массовые заболевания. Таким образом, социальная политика занимается только искоренением заболеваний, но на их профилактику обращает мало внимания. Что же можно предложить в этой ситуации? Нужно проводить регулярные медицинские обследования, формировать социальные нормы в сфере здоровья, а также повышать информированность населения. Последнее можно достичь путем создания специальных дисциплин для студентов, например, связанных со здоровьем, в российских вузах.

Проблему самообразования поднял доктор педагогических наук, профессор РУДН и академик Международной академии наук высшей школы Казаренков Вячеслав Ильич. Он рассказал, что государство имеет целостные системы образования, а также различные социальные программы по их внедрению, однако, очень мало внимания уделяет внимание вопросам именно самообразования. Десятилетиями гражданам внушали, что образование обязаны давать детям и студентам только педагоги, которые и несут ответственность за безграмотность населения. Всем известно соотношение «субъект-объект», причем в образовании субъектом традиционно принято считать студента (школьника). Однако, студенты считают субъектом образовательного процесса педагогов, поэтому они как бы выпадают из процесса обучения (если в качестве объекта считать приобретаемые знания). Задача квалифицированного педагога заключается в возвращении студента на позиции субъекта, что ему не всегда дается сделать. В таком случае, на помощь обучающимся может прийти самообразование. Молодежь должна осознать, что одним из главных аспектов образования является их личная заинтересованность в собственном интеллектуальном развитии.

Сергей Зандраевич Занаев выступил с докладом по политкультурном образовании в университетах в СССР. Он отметил, что раньше шла четкая пропаганда технических специальностей. Работать на заводе было не только «престижно» (если использовать современную терминологию), но и вполне доходно, чего нельзя говорить про нынешнее время. Сейчас ведь даже заводов не осталось, где молодежь могла бы проявить свои навыки и знания. Кроме того, даже у маленьких детей ныне бытует стереотип о том, что «инженер – это затертый человечек в коричневом пиджачке, в очках и без денег в карманах».

Что же говорить об абитуриентах, например, для которых главным критерием в выборе профессии является ее доходность. Государство создало условия для развития одной сферы (например, маркетинга), но убило другую (производство). Что тут можно сделать? Развивать промышленность и как следствие – технические специальности. При этом политпропаганда вряд ли возымеет свое действие, как в советское время. Но вопрос актуальный и требует детального рассмотрения.

О привлечении молодежи и профориентации рассказал доктор психологии наук, профессор кафедры психологии им. Л.С Выготского Витольд Альбертович Ясвин в докладе «Молодежная академия жизнетворчества и общественного развития (МАЖОР) как кластерная модель актуального образования». Суть своей программы он изложил следующим образом: любой образовательный процесс имеет ступенчатую структуру, то есть сначала ребенок учится по каким-то программам, затем становится участником чужого проекта, а уже потом и лидером своего собственного. На этом базируется существование молодежной академии и каждый ее участник должен учиться принимать на себя ответственность.

Ребенок должен уметь договариваться с окружающими, добывать ресурсы на проект, уметь передавать информацию и так далее. При этом и преподаватель в своей деятельности может пройти несколько стадий. Он не обязан становиться сначала завучем, а потом директором, но в своей работе может стать кандидатом, доктором и т.д. Может вестись электронное портфолио его заслуг, которые автоматически там фиксируются, затем он может просто прийти и забрать диплом. Таким образом, образование может стать действительно актуальным, без примесей посторонней бюрократии. Каждый сможет выбирать ту сферу, где он наилучшим образом сможет себя проявить.

На конференции было поднято много животрепещущих молодежных проблем, которые требуют дальнейшего решения. Будем верить, что все они будут решаться, либо перейдут на другой уровень обсуждения. И через четыре года на новой конференции ее участники представят только положительные результаты для предпринятых сегодня исследований.

Остапов Д.Ю.
студент группы ПИ-21
Научный руководитель: доцент ***Шамаева О.П.***
Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова

КАКАЯ ОНА, СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ

Как быстро летит время… Оно мчится сквозь года, сметая всё старое и пережитое на своём пути. Сменяются один за другим режимы и порядки, меняется мода и вкусы, изменяемся и мы с вами. В настоящий момент зачастую можно услышать, что поколение современной молодежи уже не то, что раньше. Якобы, оно слишком много уделяет времени развлечениям и так мало — учёбе. Появилось даже такое выражение «поколение большого пальца» — что подразумевает собой тех, кто постоянно «сидит» в различных гаджетах. Но обоснована ли данная критика со стороны? Давайте попробуем разобраться.

«Это было бы смешно, если бы не было так серьезно». Эту цитату Р. Брэдбери вполне можно приметь к сегодняшней молодежи.

С самого рождения ребенок окружен средствами массовой информации, которые оказывают большое влияние и давление на психику, и развитие человека.

Каждый день люди смотрят разные передачи, в которых мир становится с каждым днем белее жестоким. Подростки сталкиваются с разными видами «насилия», «болью», «разочарованиями», поэтому многие становятся закрытыми и выпускают свои «иголки». Добро исчезает…Смотря на все это, молодежь реализует себя не только в творчестве, но и в плохих поступках и действиях: насилии, преступлении.

На сегодняшний день самый сильный враг молодежи - интернет. Не зря его называют большим мусорным ведром, в котором хранится весь мусор. Целыми днями многие убивают там свое время, деградируют, вместо того чтобы заняться чем-то стоящим. Да, свободного времени у нас достаточно. Но есть ли у нас время подумать? С уверенностью можно сказать, что интернет отбирает жизнь у людей.

С какой-то стороны современные технологии приносят вред здоровью человека. Большая часть, а именно 99% молодежи зависят от своих телефонов, компьютеров, гаджетов. Многие думают, как может попасть мышь в такую мышеловку, почему мухи садятся на какой-то цветок мухоловку, а за собой они не замечают, что полностью попались на простую уловку- интернет.

Спорт играет менее важную часть в жизни нынешнего поколения, подростки лучше предпочтут остаться дома и провести выходные рядом со своим компьютером, чем пойти и прогуляться на свежем воздухе, пообщаться со сверстниками, своими друзьями или культурно обогатить себя.

Быть современным на сегодняшний день означает иметь много денег, очень много денег и не важно каким образом они добыты.

«Мир прекраснее любой мечты, созданной на фабрике и оплаченной деньгами».У подростков сейчас другие ценности в жизни и это к сожалению не человеческие отношения, а материальная сторона. Ценность жизни совсем не в деньгах, как думают многие подростки, а в самой жизни. Ведь если не будет жизни, не будет и нас.

Так же подростки тратят свое свободное время на вредные привычки. Эта проблема не менее важна, потому что многие из них ведут неправильный образ жизни: курят, употребляют алкоголь, наркотики. Происходит это из-за того, что многие не могут удовлетворить свои потребности, не находят счастья в жизни или им просто нечем заняться.

В учебных заведениях студенты, ученики психологически уязвимы, поддаются большему влиянию своих сверстников, а ведь это не правильно, когда человек не имеет своего «Я». В мире много фальши, которую люди воспринимают всерьез. Молодежь стала более черствой по отношению к старшим, даже своим ровесникам.Зависть заставляет сходить с ума не только взрослых, но и молодых. Страшно то, что до многих не достучаться даже взрослым, подростки сами должны понять или осознать то, что они делают.

Среди молодежи люди уделяют меньшее значение книгам, поэтому на сегодняшний день искать кроликов в шляпах – гиблое дело, все равно как искать хоть каплю здравого смысла в голове у некоторых людей. Подростки забыли, что такое общение с живым человеком, они не знают что такое настоящая любовь, живые чувства. Человеческие взаимоотношения раньше черпались из книг, но так как современная молодежь перестала совсем увлекаться чтением, она не имеет понятия о взаимоотношениях родителей и детей, межу сверстниками и даже между полами. Литература помогала в

преодолении каких-то проблем, толкала на совершение поступков ради кого-то или чего-то, сейчас в нашей жизни этого не встретить. Это изжило себя, осталось только скудное общение в виде смс, ммс и смайлов.

И возвращаясь к сказанному грамотность, тоже оставляет желать лучшего.

У молодых людей нет ориентира в жизни, многие из них не имеют понятия, как ориентироваться в своей собственной жизни, как достичь своих поставленных целей. Молодежь не понимает своих истинных потребностей, в итоге они заменяются искусственными навеянными окружающими людьми и современным миром.

Проблема в том, что с начала своей жизни многие ставят перед собой цель: «Пока молодой, надо попробовать всё», в каком-то смысле суждение верное, но многие забывают, что должны быть границы и меры у всего, ведь если в стакан постоянно лить воду, он переполнится. Под словом «попробовать все», подростки думают только о плохом, почему нельзя попробовать отправиться в путешествие или пожертвовать накопленные деньги какому-либо нуждающемуся фонду?

Если человек начал получать удовольствие от неправильной жизни, а именно ходить по клубам, пить алкоголь, курить, он привыкает испытывать счастье от такой жизни. Эта жизнь превратилась в привычку и уже практически никак не изменить её. И если у человека в какой-то момент возникнет мысль, что пора изменить свою жизнь, одного желания будет недостаточно. И если он смог что-то изменить в глубине сердца у него останется след до конца жизни.

В основном свои поступки они оправдывают тем, что так живут многие. Но необходимо научиться говорить самому себе правду о своем поведении, своих недостатках, ведь на сегодняшний момент это один из основных путей решения данной проблемы.

Люди часто ориентируются, полагаясь лишь на собственный опыт или мнение таких же друзей, которые также часто несильны во многих вопросах.Собственный опыт — это хорошо, именно благодаря ему часто и возникает сильная вера в какое-то знание, но не зря говорят «Умный учится на чужих ошибках, а глупый – на своих». У нынешней молодежи завышена самооценка, но она не объективна.

Нельзя не затронуть тему отношений между родителями и детьми. Во многих семья отношения напряженные, разны взгляды на жизнь, разные ценности, из-за этого родители и дети не понимают друг друга, происходит много конфликтов и проблем. Часто дети просто уходят из дома или еще хуже решают покончить жизнь самоубийством. В данной ситуации родители должны поработать над собой, попытаться понять их, вспомнить самих себя в детстве, наладить отношения, попытаться открыться друг другу.

Поэтому хочется научить молодежь правильно оценивать свои силы, поменять систему ценностей, ставить достижимые цели, научить прислушиваться к более старшему, опытному поколению, уважать их

мнение, помочь обогащать духовный мир. Хочется призвать объединиться всех и помочь молодежи, чтобы не потерять это поколение ради нашего же будущего.

Список литературы:

1. https://www.atek29.ru/students/m_detail.php?ID=4353
2. http://burmatovi.ru/problemy-molodezhi-ili-kak-ne-stoit-zhit/

Разгонова Я.А.
студентка группы ЭК-11
Научный руководитель: доцент, ***Шамаева О.П.***
Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова

ПОДВЕРЖЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ К СМЕРТЕЛЬНООПАСНЫМ ИГРАМ

В жизни современного общества особо остро стали проблемы связанные с опасными для жизни играми. Особенно большое распространение они получили в среде молодёжи. Такие игры оказывают негативное влияние на жизнь общества в целом, а также на жизнь и деятельность личности в отдельности. На сегодняшний день эта проблема стала поистине глобальной. По отношению к нашей стране эта проблема особенно актуальна, ее распространение тесно связано с низкой культурой общества, люди поддаются влиянию и становятся зависимы от виртуальной реальности, что чаще всего приводит к неисправим последствиям. Современные игры «Синий кит», «Беги или умри» глубоко укоренились среди молодежи. Цель этих игр одна – самоубийство. Кураторы таких проектов вербуют подростков, полностью подчиняя их сознание, они навязывают игрокам культ смерти так умело, что предотвратить трагедию невозможно.

Правила игры «Синий кит» уникальны для каждого участника, однако все задания похожи в своей жестокости.. По началу подросткам просто предлагают поиграть, а затем каждое утро в 4:20 куратор проекта «Синий кит» выходит на связь с участниками и раздает им самые различные задания(порезать руку лезвием, вырезать тематическую надпись или нарисовать кита. Остальные задания не отличаются оригинальностью: нужно больше себя резать и причинять еще какое-то насилие (синяки, ссадины), рисовать или писать, что попросят смотреть видео про суицид и так далее. Всего в игре 50 заданий, а вот последнее для всех одинаковое – убить самого себя. Отказавшихся от выполнения последнего задания начинают шантажировать, говорить о том, что за участниками и их близкими людьми

идет слежка. Все они, так называемые «синие киты», вступают в интернет-сообщества в социальных сетях и находят себе кураторов и единомышленников. Кураторы могут меняться на протяжении всей игры. Некоторых блокирую, но они возвращаются под другими именами. Если социальная сеть временно блокирует страницу самого участника, решившегося уйти из жизни, то после восстановления аккаунта кураторы все равно находят его и продолжают высылать задания. Огромное количество школьников с еще несформировавшейся психикой ищут для себя опасные приключения, думают, что играют со смертью, но на самом деле покидают этот мир навсегда. В группах смерти подростков убеждают в том, что смерть – выход. Покинуть игру можно, но сложно.

«Беги или умри» - суть этой игры немного отличается от проекта «Синий кит». На телефоны подростков приходят массовые рассылки с призывом на спор перебегать оживленные участки дорог на запрещенный сигнал светофора в минимальной близости от автомобиля. В это время другой подросток снимает все происходящее на телефон. После они выкладывают свои «подвиги» в специальные группы в социальных сетях и даже получают за это баллы. Так начав игру, дети не могут оторваться.

Большинство случаев увлечения такими играми молодыми людьми связано с целью повысить внимание со стороны сверстников, заслужить авторитет. Причиной, по которой они впервые стали ими увлекаться является желание получить новые эмоции, снять стресс, а вот негативные последствия, которые несут эти игры, меньше всего волнуют молодежь, но ведь такие пристрастия оказывают, прежде всего, вред здоровью и жизни общества в целом. Чтобы наглядно увидеть распространение опасных игр среди молодёжи, мною было проведено социологическое исследование среди школьников и студентов, учащихся в БГТУ им В.Г. Шухова. Благодаря полученным данным мне удалость выяснить отношение молодежи к современным играм, с какой целью они начинают увлекаться такими смертельноопасными проектами. В социологическом исследовании принимали участие респонденты в возрасте от 14 до 25 лет. На вопрос « В каких целях Вы используете интернет» ни один человек не сказал, что пользуется только в учебных целях, а вот 12,5 % ответили, что только ради развлечения заходят в интернет, и еще 87,5 % используют ради и учебы и ради развлечения. Что же подразумевается под развлечениями? Конечно, в первую очередь это социальные сети - средство общения и получения эмоций, здесь подросток понимает, что у него нет никаких ограничений, он может свободно писать, что захочется, не боясь насмешек, и удовлетворить свое любопытство в интересующих вопросах. На вопрос «Знаете ли Вы о играх "Синий кит", "Беги или умри", "Сломай систему» 75% ответили да, а 25% понятия не имеют, что из себя представляют эти игры, в чем заключается их содержание. 50% респондентов узнали о смертельноопасных играх от друзей, 16,7% от родителей и 33,3% ответили, что источником является СМИ. Большинство респондентов считает, что многие подростки

идут на поводу у своих друзей, приятелей и начинают играть в смертельноопасные игры только чтобы составить компанию и не быть «белой вороной». Также, по мнению опрошенных, одиночество, непонимание родителей, стремление к самоутверждению, подражание и стремление компенсировать отсутствие внимания сверстников – являются главными причинами вступления молодежи в неформальные объединения.

Юное поколение не чувствует ценности жизни, именно поэтому оно так легко становится жертвой подобных игр, флешмобов и манипуляций. В возрасте 14-23 гораздо проще пойти за толпой, чем найти в себе смелость быть независимым, отстаивать свое мнение, свою индивидуальность. Мысль о суициде – всегда крик о помощи, только причины для таких мыслей могут быть самыми различными. Исходя из анализа опроса, можно сделать вывод, что чаще всего причинами являются непонимание родителей, сверстников, а также несчастная любовь. В г.Белгороде, к счастью, не так сильно распространены смертельноопасные игры, из 30 опрошенных людей, ни один не сказал, что играет в такие игры сам, или же играют его друзья, знакомые. 85% респондентов сошлись на мнении, что главными негативными последствиями от таких игр являются – нарушенная психика, летальный исход. Так за спиной ничего не подозревающих родителей может разворачиваться настоящая смертельная схватка – игра, итогом которой – самоубийство ребенка. Психологи считают, что возраст приблизительно от 13 до 16 лет – это удивительное время, когда для человека не существует смерти. Он просто не может ее осознать. Дети бегут в « группы смерти» за помощью, за пониманием, но вместо того, чтобы быть спасенным, ребенок затягивает в опасность других. Игры негативно могут влиять и на представителей более старшего возраста, которые в силу разных причин могут находиться в депрессивном состоянии. Именно тогда психика наиболее уязвима и человек способен на многое. Каждый день блокируются группы, которые пропагандируют смертельноопасные игры, но ведь на сегодняшний день запретить что-либо в интернете практически невозможно. Закрывается одна группа - и на ее месте появится десять новых. Главное, чего не нужно делать – это искать «единомышленников». Потому что каждый из нас проживает свою уникальную жизнь, и позволить незнакомцу решать, когда она закончится – как-то странно и глупо. Только после этого можно говорить о решении данной проблемы. С данной проблемой должно бороться не только общество, но и также каждый человек должен осознавать для себя большой вред этих игр и стараться игнорировать их.

Русанов И.
Студент группыПИ-21
Научный руководитель:
*доцент,**Шамаева О. П.***

ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ. ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ.

Поставим сразу вопрос шире: речь следует вести как о развитии у человека каких-либо физических навыков, силы, ловкости, которые во многом формируются естественно при нормальном образе жизни, так и о формировании здорового образа жизни, культуры тела и духа.

На первое место среди задач физического воспитания современная педагогика, в союзе с другими социальными и медицинскими отраслями знания, ставит вопрос о здоровье людей. Медики, психологи и социологи различают, кроме физического и физиологического здоровья, психическое, нравственное, духовное. Наука понимает здоровье не как отсутствие болезни, а как способность активно жить, как состояние благополучия, которое только изначально и отчасти дается природой, но в основном достигается правильным образом жизни. Таким образом, можно видеть связь физической культуры, развития организма, здоровья и образа жизни, поведения человека.

В настоящее время, примерно со второй половины XX в., в физическом и нравственном развитии молодежи имеются серьезные проблемы, как ухудшение здоровья, заболеваемость, распространение курения, алкоголя, наркотиков, увеличение числа психически нездоровых молодых людей.

Можно сказать, значительная часть молодежи школьного возраста и студентов ведет нездоровый образ жизни: недостаточность физических нагрузок, пребывание в закрытом помещении, в том числе у компьютера, отсутствие контактов с живой природой, нездоровое питание, отсутствие социально ценной деятельности, смысла жизни, пустое времяпрепровождение, табак, пиво, грубая речь.

Сейчас делаются пугающие выводы о том, что очень мало детей школьного возраста являются полностью здоровыми. Еще более тревожат данные о росте показателей по венерическим заболеваниям, ВИЧ-инфекции, гепатитам, абортам, беременности школьниц. Эти заболевания и явления есть прямой результат образа жизни, в которой для многих на первом месте «психотропные удовольствия» и ранняя половая жизнь. Подобное медики называют болезнями поведения. Все эти «увлечения» несовершеннолетних граждан общество должно считать отклоняющимся поведением, т. е. противоречащим социальным нормам.

Следует указать на две основные группы причин нездорового состояния части детей и школьной молодежи. Это социальные и педагогические причины. К первым относится общее социально-экономическое положение в России, низкий уровень жизни большинства населения и нездоровая морально-психологическая атмосфера в обществе, в том числе безответственное поведение взрослых. Среди педагогических причин надо назвать такие: перегрузка учебных планов школ и вузов (слишком много дисциплин и аудиторных занятий); мало уроков физкультуры и внеурочных оздоровительных и спортивных занятий; в больших городах часто нет условий проводить уроки физкультуры на воздухе.

И, тем не менее, образовательные учреждения всех уровней, а также учреждения дополнительного образования, общественные, спортивные организации, предприятия, органы федерального и местного управления проводят работу по физическому воспитанию.

Физическое воспитание

Физическое воспитание – это процесс организации оздоровительной и познавательной деятельности, направленной на развитие физических сил и здоровья, выработку гигиенических навыков и здорового образа жизни. Физическая культура — одна из ценностей общества, комплекс представлений об идеале, гармонически развитом человеке, знание о единстве тела и духа и система деятельности по сохранению здоровья, развитию духовных и физических сил.

В культуре и педагогике разных народов физическое развитие и воспитание всегда занимало важное место. Для совершенствования теории физического воспитания в современной России важно использовать весь спектр культуры и знаний в этой области: научные теории, народные традиции и культуру, философско-религиозные учения и системы совершенствования человеческого духа и тела.

Основными методами физического воспитания являются физические упражнения, тренировки наряду с убеждением, инструкциями, положительным примером взрослых. С помощью последних у учащихся формируются знания, потребности, личные качества, способствующие их правильному физическому и общему развитию. Стимулирующее значение имеют одобрение, соревнование и контроль за выполнением режима дня в школе и дома.

К сожалению, уроки физкультуры в России носят излишне академический, спортивный характер, т. е. у нас больше искусственных гимнастических упражнений на снарядах. Это имеет отрицательные стороны: не все дети могут выполнить нормы и потому негативно относятся к занятиям; кроме того, на уроке слишком мало времени для активной работы каждого ребенка, если снаряд один на тридцать человек. Более активное использование подвижных, народных и спортивных игр целесообразно на уроках физической культуры. Большие возможности для физического развития и просвещения детей в области физического самосовершенствования имеет внеучебная работа: ежемесячные дни здоровья для всей школы, кружки, секции, соревнования, туристические походы, прогулки, игры на воздухе и др.

Физическое воспитание, как мы сказали, тесно связано с формированием здорового образа жизни школьников. Напомним, речь идет о предупреждении, профилактике вредных привычек и поведения, которые оказывают разрушительное воздействие на физическо-физиологическое здоровье и имеют серьезные морально-психологические и социальные последствия. Следовательно, задача школы и общества по формированию здорового образа жизни — это привитие резко негативного отношения к

такому поведению и образу жизни, его категорического неприятия и одновременно утверждение в сознании молодежи социально одобряемых ценностей и поведения, не вредящего здоровью.

Во внеурочной работе школы также имеются значительные возможности для антиотравляющего воспитания, для предупреждения губительного поведения подростков. Главным условием такой работы, помимо пропаганды и просвещения, является создание условий для альтернативного поведения, свободного от вредных модных увлечений, от зависимости. Имеется в виду главный закон воспитания — воспитывать, вовлекая в деятельность. Лучшее, что может сделать школа, — организовать интересную и содержательную жизнь детей и подростков, предоставить возможности для разнообразных занятий: познавательных, исследовательских, художественных, технических, спортивных и др. Конечно, в этом школа должна тесно сотрудничать с общественными организациями и государственными учреждениями, а также обучать и привлекать родителей.

Решая эти задачи, школа, во-первых, может и должна обучать, просвещать и, во-вторых, воздействовать на поведение, воспитывать. Для этого, считают специалисты, недостаточно общеобразовательных предметов, необходимы программы по половому просвещению и воспитанию всех детей школьного возраста. Такие программы имеются в школах многих стран мира, есть они и в России (см. Д. В. Колесов, В. Е. Каган). Пока проводились и проводятся экспериментальные занятия по ним, и результаты оцениваются неоднозначно. Есть много проблем по содержанию информации, по срокам сексуального просвещения (возраст детей), по подготовке учителей к проведению занятий, наконец, по отношению к этим программам общества.

Таким образом, мы пришли к началу — нравственному и гражданскому воспитанию, ибо нездоровые привычки и поведение ведут к нарушению нравственных норм, к девиантному (отклоняющемуся) поведению, а дальше и к правонарушениям. Необходимо единство всех направлений воспитания, комплексный подход к организации воспитательной работы в системе образования и в обществе.

Вместе с тем анализ проблем в воспитании, обзор главных социальных ценностей, составляющих основу содержания воспитания, позволяет уяснить педагогам, родителям и всем членам общества, ответственным гражданам страны актуальность конкретных воспитательных задач и пути их решения школой.

Список использованной литературы

3. Электронный ресурс: https://bac.com
4. Электронный ресурс: http://www.studfiles.ru

Рыжников А. В.
Студент группы ИТ-22

Научный руководитель:
доцент, ***Шамаева О. П.***

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА МОЛОДЕЖЬ.

Не так давно мы стали замечать, что технологии выходят на совершенно новый уровень. Когда пару десятилетий назад для того, чтобы сообщить человеку, находящемуся в другом городе некую информацию, приходилось писать письмо, нести его на почту, ждать несколько недель, пока его доставят, еще и ждать ответ. Сейчас мы можем сделать тоже самое за пару минут, все благодаря интернету, не зря его называют «Всемирной сетью», ведь буквально за 10 лет он охватил весь земной шар! Я выбрал для статьи данную тему, так как сам вовлечен в эту сеть.

Присутствуя в каждом доме, интернет буквально расширяет наши возможности – особенно это касается социальных сетей, которые в последнее время приобрели колоссальную популярность. Даже сейчас, пока вы читаете эту статью, миллионы людей заходят в сеть с разными целями: завести новые знакомства, найти работу, узнать как дела у близких или же просто скоротать время. На сегодняшний день очень трудно найти человека, который используя интернет, не был бы зарегистрирован в какой - либо соцсети. Начиная от Российских, таких как **«ВКонтакте»** или **«Одноклассники»,** заканчивая международными, такими как **«Facebook»**, **«Twitter»**. С самого раннего возраста дети могут самостоятельно включать компьютер и играть в игры, смотреть видео на **«YouTube»**. Многие школьники уже в начальных классах имеют личные страницы в соцсетях, где ищут себе друзей, вместо того, чтобы общаться с одноклассниками. Познание мира ими происходит в основном в Online режиме. Многие родители опасаются, что электронное общение может негативно сказаться на социальном развитии ребенка, вследствие этого пытаются разными способами оградить детей от этого. Однако по итогам исследования выявленных негативных последствий использования интернета очень мало. Тем не менее, интернет может иметь негативное влияние на физическое здоровье подростков, а время, проведенное в интернете, заменяет время выполнения физических нагрузок. Например, типичный 15-летний подросток тратит около 4 часов в день, сидя перед экранами, но менее одного часа в день получает физическую нагрузку.[1]

Следует взглянуть на данную проблему с нескольких сторон. Я студент, довольно много времени трачу на выполнение учебных заданий и не всегда имею возможность провести время с друзьями. Для меня социальная сеть это возможность совмещать несколько дел одновременно, уникальная возможность узнавать актуальные новости, так же это хороший способ заводить новые знакомства, причем не только в своем городе, своей стране, но и во всем мире!

Наиболее популярными социальными сетями являются:

«Facebook» была создана в 2004 году американскими разрабочикаи и достигла общего числа пользователей в 470 млн. человек по всему миру. Главная цель – использование сети для общения, но есть и дополнительные возможности добавление фото и видеоматериалов, организация сообществ.

Созданная русским студентом Павлом Дуровым социальная сеть **«ВКонтакте»** набрала таких оборотов, которых никто не ожидал. Аудитория зарегистрированных пользователей на сегодняшний день превышает 25 млн. человек. Удобный интерфейс, общение по сети, возможность добавлять новые фото и видео, а так же трансляции в онлайн режиме пришлись по нраву большинству пользователей интернета.

«Instagram»бесплатное приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей. Точного количества пользователей данного ресурса я не нашел, но к ноябрю 2016 года пользователи уже загрузили 16 миллиардов снимков.[2]

Не уступает по рейтингам общение в соцсетях таких как **«Одноклассники»**. Чуть отстает **«Мой мир»**. Яркий, красочный интерфейс, но довольно много рекламы и платных сервисов, это само по себе отталкивает большую часть аудитории.[1]

Стоит отметить, что влияние социальных сетей на молодежь имеет как негативные аспекты, так и позитивные. К позитивным можно отнести :

1. Возможность самореализоваться.
2. Поиск единомышленников. В социальных сетях огромное количество групп по интересам, где люди обмениваются опытом, дают друг другу советы, просят помощи, в чем-либо и получают ее.
3. Подработка. В соцсетях существует много способов получить небольшой доход, не прилагая при этом больших усилий.
4. Это реальный способ найти друзей.
5. Большая база фото, видео, аудио файлов, которые бесплатны и находятся в открытом доступе для пользователей.
6. Возможность создания уникальных групп, для продвижения своих услуг. Например – рисование портретов на заказ.

И это еще не все положительные стороны социальной сети, но если есть плюсы, то должны быть и минусы, и они есть и их много!

1. Зависимость. На мой взгляд, это самая распространенная проблема, связанная с социальными сетями. Я вижу, как многие окружающие меня люди, практически не выпускают из рук телефоны, постоянно проверяя сообщения и листая новостную ленту. По данным статистики за 2014 год «Девять из десяти российских пользователей интернета ведут активную социальную жизнь в сети. В конце 2012 года социальными сетями пользовались на 10% россиян меньше. За два с лишним года, прошедших с последнего аналогичного опроса, возрос средний стаж пользователей социальными сетями в России с 52 до 57 месяцев. Также увеличилось

среднее время, которое российские пользователи проводят в социальных сетях»[4]

2. Общедоступность информации. Пользователи даже не задумываются о том, что сообщают информацию о себе совершенно неизвестным людям. Злоумышленникам не составляет никакого труда раздобыть ваш адрес, телефон, в некоторых случаях даже документы и номера банковских карт, что приводит к необратимым последствиям.

3. Незаконные группы. Помимо групп по интересам в социальных сетях существует очень большое количество противозаконных групп, в которых в открытом доступе предоставлены аморальные фото и видео материалы. В последнее время так же стали очень популярными группы, в которых молодежь подталкивают к суициду.

4. Так же следует считать негативным аспектом то, что социальные сети занимают огромную часть свободного времени.

5. Пагубное влияние на процесс обучения и успеваемость студентов. Это происходит за счет того, что внимание студентов рассеяно, их очень легко отвлечь от учебы.

6. Преобладание виртуального общения в жизни. В социальной сети все просто – напечатал сообщение, отправил его, получил ответ. Постепенно подросток отвыкает от живого общения. Незаметно для себя он теряет навык реального контакта и становится зависим от сети.[3]

Посещение личной странички превращается в ежедневный обряд – неоднократно в течение дня подросток заходит туда в надежде увидеть какие-то изменения. Другие стараются добавить на спор как можно больше «друзей». Это бессмысленное «убийство» времени поглощает всецело – подростки тратят часы и дни, совершая действия «на автопилоте», становятся раздражительными и злыми.[3]

Таким образом, стоит признать, что при разумном использовании социальных сетей, негативных аспектов их влияния можно легко избежать, здесь каждый человек должен сам понимать, что следует делать, а чего нет. Мы сами решаем, облегчить себе жизнь или же усложнить ее.

Список литературы

1. Социальные сети и подросток[Электронный ресурс] URL: http://fraui.ru/podrostkovyiy-period/sotsialnyie-seti-i-podrostok/

2. Instagram[Электронный ресурс] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Instagram#.D0.9C.D0.B0.D1.81.D1.88.D1.82.D0.B0.D0.B1.D1.8B

3. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: ИХ ВЛИЯНИЕ [Электронный ресурс] URL: http://beldeti.ru/articles/247.html

4. Сколько времени россияне проводят в социальных сетях [Электронный ресурс] URL: https://adindex.ru/news/researches/2015/05/21/123757.phtml

Рышкова А.Н.,
студентка группы ИТ-21
Научный руководитель: ***Шамаева О.П.,*** *доцент*
Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г.Шухова

ГАДЖЕТЫ И ИНТЕРНЕТ – НОВАЯ ЗАВИСИМОСТЬ ПОДРОСТКОВ

Стремительное развитие информационных технологий стало главным направлением XXI века. Интернет оказывает воздействие на сферы жизни человека без исключений. Визит во всемирную паутину может предоставить пользователю любое количество информации, что приводит к развитию личности, и облегчению жизни человека, из-за доступности выхода в сеть из любой точки мира. С каждым годом число людей, не представляющих свою жизнь без гаджетов увеличивается. Острота, и актуальность данной темы заключается в неоднозначном влиянии гаджетов и Интернета на общество. С одной стороны, Интернет и гаджеты положительно влияют на личность и развитие человека, упрощают нам жизнь, а с другой – возникновение феномена интернет-зависимости, который проявляется в том, что люди предпочитают проводить большую часть времени в своих гаджетах и забывают о реальных проблемах и обязанностях.

Многие говорят - вся проблема в воспитании подрастающего поколения, но это в корне не верно. Дело в том, что у подростков нет выбора, в мире с начала XXI века происходит БУМ технологического развития, ведется жесткая рекламная пропаганда всеми медийными гигантами. И если у тебя нет смартфона, ПК и т.д. это означает что ты странных, ненормальный. В нашем мире всё завязано на технологиях и с каждым днём они уходят вперёд, от этого – увы, никуда не деться, остаётся покорно следовать им. Практически у каждого есть личные смартфоны, планшеты и т.д. В России провели опрос среди людей возрастной категории от 15 до 45 лет, в результате стало известно, сотовые телефоны есть у 97,8% опрошенных, у 78,3% есть собственный ПК. При этом 56,8% респондентов отметили, что чувствуют себя некомфортно, если они останутся без смартфона или ноутбука. У 14,9% ученные выявили психологическую зависимость от девайсов. Данные цифры весьма внушительны.

Казалось бы, гаджеты должны облегчить жизнь человеку, но по итогу они стали подобием наркотиков для подростков. Зависимость от Интернета и девайсов с каждым годом приобретает более крупный масштаб и формы. Социологи утверждаю, что молодые люди разучились жить без своих девайсов. Постоянное пребывание подростков в смартфонах, компьютерах и др. гаджетов повлияли на то, что молодежь разучилась общаться не только

друг с другом, но и с собой. Для некоторых виртуальный мир кажется более перспективным, нежели настоящий. Но так ли это? Каждый может задать себе такой вопрос. А нескончаемый поток различной информации, не оставляет времени, а также возможности выиграть в данной «борьбе» саморазвитию и самоанализу. Производители гаджетов целенаправленно изучают интересы и психологию молодежи, на основе чего совершенствуют свои гаджеты и сервисы, и все для завлечения молодой аудитории. Неудивительно, что внутреннее «Я» подростка проигрывает в этой «борьбе». Врачи всего мира сильно обеспокоены современной болезнью — зависимостью от Интернета и девайсов. Попробуем разобраться, какие последствия могут быть у этой зависимости.

Все понимают, что частое использование гаджетов отрицательно влияет на здоровье человека любого возраста. Основная проблема – зрительная нагрузка и как результат – развитие близорукости. Выявляются проблемы связанные с нарушением концентрации внимания, головные боли. В свою очередь одним из опасных последствий является ограниченность социального контакта в реальной жизни, что приводит к психологическим проблемам.

Несомненно, пользование Интернетом имеет и положительное влияние. Например, он способствует образовательному и интеллектуальному развитию человека: многие родители пользуются сайтами, в которых содержится полезный материал по обучению и воспитанию детей (различные электронные книги, развивающие онлайн программы и игры, обучающие уроки по английскому языку и другие) [2]. Также, к положительным аспектам относят возможность повышать уровень информированности в отдельных сферах, расширения круга общения, а также преодоления коммуникативного дефицита [1].

Психологи рассматривают болезнь интернет-зависимости с точки зрения влияния ее на подростка. Индивид, пользующийся интернетом, включается в социальную жизнь слишком рано. При помощи различных гаджетов он может участвовать во всех сферах деятельности общества. Как и многое, данное явление имеет двойственный характер – многие ученные отмечают, что каждый этап развития должен происходить последовательно взрослению человека, а ребенок вовсе может быть не готов к адекватному восприятию взрослой жизни.

Нельзя не упомянуть о возможности свободного доступа ко всем ресурсам, в которых пользователи могут объединяться исходя из своих интересов, мировоззрения, планов, мыслей. Вследствие чего, создается своеобразная культура внутри Интернета, в которой людям легче существовать, нежели в реальной жизни. Но данная бесконтрольность может повлечь за собой серьезные опасности для человека. В Интернете содержится огромное количество сайтов, пропагандирующих и демонстрирующих различные формы расизма, насилия, могут содержать методы манипуляции сознанием, сексизм и др.

К.С. Янг отметила, что интернет-зависимость может быть связана напрямую с депрессией. Люди, страдающие данной болезнью, могут испытывать трудности в адаптации социального общества или коммуникации, и поэтому прибегают к возможностям предлагаемыеглобальной сетью, чтобы преодолеть возникшие трудности межличностного взаимодействия в реальной жизни [3].

Подведя итоги вышесказанному, можно отметить, что глобальная сеть занимает одну из главных ролей в жизнедеятельности индивида. Чтобы узнать причины и частоту использования глобальной сети, было проведено исследование в виде анкетирования, в котором приняла аудитория из 40 респондентов возрастной категории от 20 до 22 лет. В результате исследования было выявлено 5 самых популярных причин посещения Интернет ресурсов: 97,5% ответивших (39 респондентов) прибегают к услугам Интернета более чем 12 часов в день. Соответственно, лишь 2,5% (1 человек) ответили, что пользуются Интернетом менее 5 часов в день. Самая популярная причина использования глобальной сети является общение в социальных сетях, на форумах и других подобных ресурсах. Данный вариант выбрало 95% опрошенных (38 человек). Второе место занял вариант поиска информации (70% - 28 из 40 опрошенных). На третьем месте по популярности закрепилось скачивание различных приложений, игр, книг, видео и др. Далее, на четвертом месте оказался онлайн шоппинг, его выбрали 30% респондентов (12 из 40 человек). И последнее место получили онлайн-игры, которые встречаются лишь у 4% опрошенных (10 из 40 респондентов).

Первостепенность цели общения в Интернете подтверждает факт, что наиболее популярная причина пользования глобальной сетью стало посещение социальных сетей, различных форумов и чатов. Также важными являются результаты, которые ученые получили в ходе ответа на вопрос «если вы попадаете в трудную ситуацию, где станете искать возможное решение или совет?». Чаще всего респонденты отвечали, что ответы будут искать в поисковых системах, таких как Яндекс или Google, либо на различных форумах, данный вариант выбрали все 40 человек. На втором месте оказались близкие люди и друзья в реальной жизни, так ответили 32 из 40 опрошенных. И на третьем месте оказались родители, данный вариант выбрало 28 респондентов.

В результате ответов на данных вопрос, можно сделать вывод, что в сложной ситуации людям проще обратиться к неживой системе, нежели узнать совета своих друзей, родных и близких.

Таким образом, подводя итоги опроса можно констатировать подтверждение факта о том, что общение современных молодых людей развитие и социализация, происходит Интернете.

Я ни в коем случае не против компьютеров, Интернета и применения, различных гаджетов в нашей жизни! Для меня использование гаджетов — это инструмент для учебы и развития, а интернет — благодатное

информационное поле. Но я абсолютно уверена, что человек должен владеть технологиями, но ни в коем случае ни наоборот!

Список литературы:

1. Войскунский А.Е., Бабаева Ю.Д., Смыслова О.В. Интернет: воздействие на личность. Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е. Войскунского. М.: Изд-во «Можайск-Терра», 2000. — 431 с.

2. Марченкова Н.Г. Социально-педагогические аспекты профилактики компьютерной зависимости учащихся: учеб. пособие для широкого круга исследов. и практик. / Н.Г. Марченкова. Оренбург.: Изд-во «Принт-сервис», 2009. — 54 с.

3. Янг К.С. Диагноз — интернет-зависимость / К.С. Янг // Мир Интернет. — 2000. — № 2. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://septemberfox.ucoz.ru/biblio/kimberly.html

Рязанов Р. А.
студент группы ПИ- 21
Научный руководитель: ***Шамаева О.П., доцент***
Белгородский государственный технологический университет им. В.Г.Шухова

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЁЖИ

Свобода и распущенность – понятия одно другому совершенно противоположные. Квинтилиан

Историй разных, особенно трагических – хоть отбавляй! Сотни, тысячи исковерканных судеб. Среди них жертвы преступлений, и сами преступники. Молодые люди с перевернутой шкалой ценностей, с искаженным представлением о добре и зле, любви, верности, простой человеческой порядочности и многом другом, что лежит в основе нравственных критериев нашей жизни. От распущенности до преступления один шаг, и многие этот шаг делают. «Все было бы смешно, если бы не было так грустно…» вполне уместная фраза к сегодняшней молодежи. Современной молодежи сложнее утвердиться, встать на ноги и добиться успеха в карьере и жизни.С каждым годом эти проблемы только набирают обороты. И обсуждение проблем современной молодежи очень актуально в наше время. Я считаю, что самая основная проблема современной молодежи - это падение морали. Из-за этого возникает огромная доля всех остальных проблем. Преступления, алкоголизм, наркотики. Когда ложь считается обычным делом, отдых с пивом и сигаретами - нормой жизни, когда мат является неотъемлемой частью разговора, уверенность в себе утверждается грубостью и невежеством, а примером для подражания выступает «рэпер – наркоман».

Это должно уже насторожить и встревожить. Что же может этому способствовать? Да практически все, что нас окружает. Телевидение с фильмами про разбой, бандитизм, разврат, реклама алкоголя - это все вызвало привычку, вошло в обыденность. Но ведь с этим нужно как то бороться. В первую очередь нужно заняться рекламой на телевидении, в фильмах делать упор на работающих, ведущих здоровый образ жизни людей. В реальной жизни обратить внимание на повышение качества образования, увеличения зарплат, трудоустройства молодёжи, разнообразие досуговой и развлекательной деятельности, воспитание толерантности, чувств собственного достоинства, человечности.

Как мы видим, чтобы повысить общий моральный уровень, нужно изменить все вокруг. Так же стоит обратить внимание и на другие, проблемы молодежи: пристрастие к алкоголю и курению. Ужасающая статистика алкоголизма среди детей, подростков, молодежи и связанных с этими пристрастиями всевозможных болезней. Алкоголь, любимые молодежью слабоалкогольные энергетики, представляет реальную проблему для людей в нашей стране. Это все и является началом убийства молодого организма. В последние годы резко возросло количество сердечно-сосудистых заболеваний среди населения, а по детскому алкоголизму Россия занимает первые места среди всех стран мира. Более 10 миллионов юных россиян - от 11 до 18 лет - регулярно употребляют алкогольные напитки. Число курящих детей и молодежи возрастает невероятно. Возможно, что в этой ситуации поможет только жесточайший запрет на продажу и рекламные ролики спиртного и табакокурения.

Существует еще одна проблема - это интернет и игромания. Вся молодежь днями и ночами «зависает» в Интернете.Создав свою зону комфорта, забывается живое общение. А из этого следует, что многие парни и девушки не могут нормально общаться вживую, не могут проявить свой характер и защищать свои интересы. Постоянным спутником стал мобильный телефон, там и разговоры ведутся и переписка, а выйдя на улицу, появляется страх. Огромное количество молодых людей не в состоянии преодолеть свой страх в общении с противоположным полом, поэтому создание семьи является большой проблемой. В нашей стране существуют проблемы и в семьях, маленькое количество детей, разводы.Это только усугубляет проблему молодежи, отсюда появляется эгоизм и неприспособленность к социуму. Россия занимает 2 место в Европе и 9 место в мире по числу пользователей Интернета. Количество пользователей в России составляет около 47,4 миллиона человек. В среднем в месяц россияне проводят в Сети 22,8 часа. Больше среди европейских стран интернет-аудитория лишь в Германии — почти 50 миллионов человек. После России в этом списке идут Франция и Великобритания.Бороться с этой проблемой очень сложно. Нужно уменьшить виртуальное общение и налаживать общение вживую, организовать всевозможные культурные мероприятия, с преобладанием нравственного и патриотического воспитания. Современная

молодежь в большей степени общается только в клубах и на концертах, откуда и идет приобщение к спиртному и аморальному образу жизни. Если мы не примем это во внимание, что-то изменить уже будет совсем не просто.

Хотелось бы вспомнить еще, о наших огромных ценах на жилье, медицину и продукты питания. Нехватке рабочих мест, с достойной оплатой труда. Все эти факторы побуждают молодежь уезжать из нашей страны.

Хочется надеяться и верить, что со временем все встанет на свои места. Ведь все проблемы создали мы сами, и просто необходимо все изменить в лучшую сторону.

Симау Аугушту К. П
студент группы: ЭК-13
научный руководитель
канд. соцтол. наук. доц.
Шамаева О.П.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ АНГОЛЫ

Ангола государство в Южной Африке, граничит с Намибией на юге, Демократической Республикой Конго на северо-востоке и севере, Замбией на востоке, а также Республикой Конго (эклав Кабинда), омывается с запада Атлантическим океаном. Бывшая португальская колония.

Население Анголы в 2015 году, после первой переписи после обретения независимости, и окончательных результатов Генеральной переписи населения и жилищной в 2015 году, и 26,789,024 жителей, и в 52% женщин.

Учредительные Молодой большая часть населения Анголы и слоя с более крупным и быстрее пропорциональным ростом населения в Африке. Сочленение возрастных групп от 0-14-летнего и 15-возраста 24 лет, представляет собой чрезвычайно молодое население, что соответствует примерно 65% от постоянного населения.

Разрыв между молодыми и старыми огромна, где только 2% населения составляет 65 или более лет. Молодое население признается возможность возобновить социальную и экономическую столицу Африки. Ангола в некоторых странах Африки к югу от Сахары имеет большой молодой талант резервуар и будет продолжать пользоваться бонусом в ближайшие 15-20 лет, если инвестиции делаются для молодых людей, чтобы полностью реализовать свой потенциал.

Современные проблема молодежи Ангола являются:

- беременности на ранних сроках;
- Алкоголизм;
- Безработица…

<u>беременности на ранних сроках</u>

Подростковая беременность сообщалось, как одна из основных проблем, с которыми предстоит столкнуться в Анголе. точные показатели для оценки проблемы и поддержки принятия решений, не имеется. Однако, этоповторяющаяся тема, наблюдается в обществе, в сфере услуг здравоохранения, особенно в больницах и школах.

В целом в Анголе, подобно тому, что происходит во многих частях мира, подростки, которые забеременели, являются низким уровнем образования, которые живут в условиях нищеты и жизни в сельских и пригородных районах. Когда они обнаруживают, что они беременны, сталкиваются с конфликтами, которые возникают в семье и частом бегстве от родителей, также выпадают и заменяются опасения о необходимости искать пути, чтобы поддержать себя и их ребенок.

Данные свидетельствуют о том, что средний возраст начала половой жизни составляет около 13 лет, а женщин, которые в возрасте 19 лет уже был их первый ребенок составляет 55%. Беременностей происходят от 3% до 12 & 14, 7% между 15 и 17 лет и что способствует около 7,5% отсева. Точка данных хотя только 29% подростков и молодежи (15-24 лет) имеют знаний, касающихся передачи ВИЧ, и только 29% знают, что эффективные способы предотвращения передачи.

Когда девушка забеременела, их настоящее и будущее изменение коренным образом, и редко к лучшему. Их образование может быть прервано, их перспектива занятости исчезает, и их уязвимость к бедности, насилие, ранние браки, исключение и зависимости многократно.

Алкоголизм

Алкоголизм, обычно, определяется как последовательное и чрезмерного потребления и / или поглощенность алкогольных напитков в той степени, что такое поведение мешает личной, семейной, социальной или профессиональной жизни человека и потенциально может привести к условиям (заболевания) психологические и физиологические также и, наконец, смерть. Это один из глобальных проблем употребления наркотиков, чтобы принести более расходы. За исключением курения, алкоголизм является более дорогостоящим для страны, чем на все проблемы с употреблением наркотиков вместе взятых.

Растущий уровень потребления алкоголя в Анголе и многие аналитики считают, что этот вопрос следует рассматривать как национальную проблему общественного здравоохранения поощряются большим количеством поставок и низкие цены на продукцию.

Последствия для ангольского общества многочисленны и могут обусловить развитие страны

Употребление алкоголя в Анголе вызывает озабоченность, эксперты говорят, что 85% ангольцев нуждаются в консультации, из-за чрезмерного употребления алкоголя, адвокатских психологов.

Причины высокого потребления разнообразны и варьируются от отсутствия работы, социального давления, когда с друзьями. Ситуация настолько серьезна, что никто не должен оставаться равнодушным к этому вопросу.

«Пиво по-прежнему дешевле, чем килограмм риса.»

«Большинство преступлений, совершенных сегодня в Анголе исполнителей пьяны или на наркотики,».

Безработица

Исполнительные данные указывают на уровень безработицы составляет около 26 %, хотя нет точных цифр и страхования.

Совсем недавно Епископская конференция Анголы и Сан-Томе (CEAST) выразил озабоченность в связи с ростом безработицы в результате экономического кризиса, который переживает страна.

Ряд экспертов в стране и международных организаций предупреждали социального взрыва из-за экономического кризиса все еще может быть более острой если цена на нефть остается долго на текущих уровнях.

Смирнова А.В.
студентка группы ГР-31
Научный руководитель: ***Шамаева О.П.***
Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова

МОЛОДЕЖЬ И ПОЛИТИКА

Проблема политической активности молодежи занимают важнейшее место в системе общественных отношений. Обусловлено это, прежде всего, тем, что молодежь представляет собой особую социальную группу, от которой во многом зависит будущее страны.

Политика, всегда связанная с проблемой власти и все больше интересует российскую молодежь. Она начинает понимать, что в конкретно-исторических условиях политика может оказать большое воздействие либо на ускорение, либо на замедление социального прогресса общества, а значит и на положение и социальный статус самой молодежи. Рост молодежного движения в последние годы стимулировали интерес к молодежным проблемам со стороны ученых, особенно социологов и политологов. Молодежь всегда стремилась к активной политической жизни.

Сегодняшней молодежи предстоит жить и действовать в условиях усиления глобальной конкуренции, возрастания роли инноваций и значения человеческого капитала как основного фактора экономического развития. И хотя в настоящее время мы имеем дело с самым образованным поколением молодежи за все время российской истории, ни качество отечественного образования, ни состояние здоровья, ни имеющиеся сегодня возможности

для самореализации не обеспечивают российской молодежи достаточных преимуществ, гарантирующих ее глобальную конкурентоспособность и успешность в обретении Россией статуса ведущей мировой державы.

Результативная молодежная политика должна обеспечить обществу игосударству возможности инновационного развития за счет создания условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развития и эффективного использования ее потенциала в интересах страны.

Молодежную политику нужно рассматривать как единство государственной и общественной составляющих. Она представляет собой деятельность государства, политических партий, общественных объединений и других субъектов общественных отношений. Общий смысл молодежной политики – создание в обществе условий и стимулов для жизнедеятельности новых поколений, которые способствовали бы проявлению, развитию и реализации задатков, способностей и талантов молодых людей в целях социально-экономического и политического прогресса российского общества. При этом общество хочет видеть молодежь нравственной, ценящей свою родину и историю, высококультурной, образованной, инновационной, предприимчивой, здоровой.

Важнейшая роль в повышении эффективности и результативности молодежной политики принадлежит и самому молодежному сообществу.

Сегодня молодежь рассматривается в качестве полноправного субъекта молодежной политики, основного партнера властей всех уровней в ее выработке и реализации. Современная молодежная политика ориентирована на максимальное включение молодежи в социальную практику, на создание условий и возможностей для самостоятельного решения молодежным сообществом собственных проблем и полноценное участие молодежи в жизни общества. Особенно важным является общественное признание потребности широкого включения молодежи в социальные практики как необходимого условия формирования у нее российской идентичности.

В настоящее время именно государству необходимо взять на себя инициативу по поддержке и развитию молодежных и детских общественных объединений всех уровней, созданию дополнительных форм и механизмов взаимодействия, стимулирующего общественную активность молодежи.

Институты власти должны дать четкие сигналы обществу в целом и молодому поколению об острой необходимости консолидации усилий самой молодежи, семьи, институтов гражданского общества, бизнеса, церкви для повышения действенности молодежной политики.

Сегодня молодежная политика становится предметом повышенного внимания. Ее роль зафиксирована в стратегических государственных документах, впервые в российской практике создано федеральное министерство, в названии которого присутствует «молодежная политика» и которое приступило к выстраиванию системной деятельности в молодежной сфере.

Было проведено анкетирование среди молодых людей, с целью выявить отношение к политической жизни общества молодежи. Для этого, была разработана анкета, в которой содержится ряд вопросов, раскрывающих активность молодых людей по отношению к политической жизни общества.

Цель данного исследования - изучить отношение молодежи к политической жизни страны.

Проведя опрос среди студентов нам удалось выяснить, что:

Около 66% опрошенных респондентов, интересуются информацией о политике в новостях, и только 42% предпочитают политические телепередачи, статьи и обозрения в печатных СМИ и Интернет. Из этого следует, что большая часть респондентов получает информацию из телевизионных новостей.

Около 54% не только интересуются политической ситуацией в стране, но и обсуждают ее с окружающими. И так, мы видим, что молодежь активно интересуется политической жизнью своей страны.

Около 52% молодежи считают, что могут повлиять но ход политических событий в нашей стране с помощью выборов, митингов и т.д. Учитывая это, можно сказать, что молодые люди не только интересуются политическими событиями, но и желают повлиять на ход их событий.

Около 38% состоят в партиях, и различных молодежных организациях. Из этого следует, что молодежь мало включена в политическую жизнь, а ведь именно партия несет основную информацию о политике.

Около 54% молодежи мало интересуются партиями, выражающими интересы молодежи.

Около 39% респондентов считают, что молодежь играет роль в политической жизни, принимая активное участие а голосовании на выборах, 23 % участвуют в митингах, акциях протеста, и лишь по мнению 9% молодежь не оказывает серьезного влияния на политическую жизнь страны.

Около 35% считают, что именно невостребованность на рынке труда, мешает реализации жизненных планов молодежи в нашей стране. Таким образом, нужно уделить большое внимание такой проблеме, как безработная молодежь.

В результате проведенного исследования было обнаружено, что отношение молодежи к политике во многом отражает ту реальную ситуацию, которая складывается на сегодняшний день в государстве и обществе. Молодежь достаточно точно фиксирует происходящие изменения и их позитивные и негативные последствия.

Нами было выявлено, что отношение представителей студенческой молодежи к политике современной России зачастую носит противоречивый характер. С одной стороны молодые люди демонстрируют стремление к свободе, независимости, склонность в большей степени полагаться на себя, не надеются на помощь и поддержку со стороны государства. С другой стороны демонстрируют обиду на государство в связи с отсутствием этой

помощи и поддержки, выражают желание, чтобы государство проявляло заботу о своих гражданах.

Ходоров А. В.
Студент группы ПИ-21
Научный руководитель:
доцент, ***Шамаева О. П.***

ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ: ЛЮДИ – «ЗОМБИ»

Зомби – живые мертвецы разных возрастных категорий. 400 телеканалов и реалити-шоу, транслирующихся 24 часа в сутки, куча модных гаджетов и техники – вот все то, что нужно для их полного существования. Раньше уровень жизни был ниже, а культура труда – выше. Люди работали, даже если не получали от этого удовольствия, а в крайнем случае зарабатывать деньги их принуждала семья. Но это были определенные нормы и определенный устав жизни общества. Когда работа была необходимым условием выживания, мало кто проявлял терпимость к безделью и безучастности подрастающего поколения. Да и лень считалась чуть ли не самым ужасным пороком.

Однако сегодня человек с малых лет попадает в зомбирующую атмосферу эгоцентричного общества. Все больше людей не находят причин для саморазвития и роста и превращаются в угасших стариков задолго до того, как вырастают и переступают полувековой порог. Классический зомби лежит на диване в доме своих родителей и ничего по своей сути не делает.

Зомби становится все больше, и причина этого – элементарный страх. Еще не успев влиться в жизнь, человек обнаруживает, что он не в силах справиться с бешеным давлением конкуренции, которую навязывают нам во всех формах независимо от рамок. Он заранее признаёт свое поражение и отказывается от участия в соревновании за лучшее, за счастливую жизнь. Ну а если ты неконкурентоспособен, значит, и неплатежеспособен. А это уже совсем никому не выгодно.

Порожденные культурой рекламы и самомнения, зомби мечтают о блеске славы за минимум усилий. Но такого, увы, не бывает, и они лишь еще больше отчаиваются. При этом за минутой славы, которая выпала одному, скрываются тысячи других, глядящих с диванов в глупом и глубоком ожидании своего «победного» часа.

У примерного зомби наших дней есть сознание и мечты, но нет энергии и ответственности. Он не чувствует необходимости зарабатывать себе на жизнь, он готов жить подачками родителей или родственников и довольствоваться остатками пищи из холодильника. Иногда ему нужно поговорить с кем-то себе подобными, однако, как правило, он все-равно по своей сути остается одинок. Лишенный окружения, подавленный, он подавляет и своих близких. А иногда пристращается к алкоголю, наркотикам

или чему-то еще. Это – еще одна форма депрессии, перед которой остальной окружающий его мир бессилен до невозможности.

Бремя человеческих взаимоотношений становится нестерпимым, порождает насилие, иногда безразличие, а порою – и то, и другое вместе. Таковы симптомы нашей общей беды – неспособности современного общества поставить общую важную цель и дать дело огромному числу людей.

В поисках самоудовлетворения, мир взял запредельный темп, и слабые уже не выдерживают. Общество сегодня должно находить решения не только к физическому существованию, но и более глубокой, часто неосознанной потребности – придать смысл своей жизни и жизни других людей.

Чтобы остановить эту быстро разрастающуюся зомбификацию, обществу нужно приподняться над искусственным, увидеть себя со стороны, постараться попытаться изменить себя.

Зомби среди нас. Тихо и неуклонно они захватывают укромные уголки нашей жизни и окружают себя мрачной тишиной и безразличием, которое прерывают лишь вскрики телевизора. Выгляните на улицу. Возможно, вон за тем неприметным окном скрывается очередной всемизабытый и очень печальный зомби.

Зомби стали частью повседневной жизни. У некоторых они поселились дома, другие сталкиваются с ними у друзей и знакомых. Зомби не состоят на учете в медучреждениях, не фигурируют в официальной статистике, не вписываются в четкие критерии. В отличие от криминальных драм и беспричинного насилия среди скучающей молодежи, зомбоэффект редко попадает в кадры, хотя распространен он намного шире.

Но все это не отменяет того, что эта проблема существует среди нас. Более того, она процветает и все больше и больше пытается съедать наше общество изнутри.

Список использованной литературы

5. Электронный ресурс: https://newsland.com
6. Электронный ресурс: http://cyberka.ru

Шатило А.В.

студент группы ПИ-21Белгородский государственный технологический университет БГТУ им. В.Г.Шухова

Научный руководитель: доцент ***Шамаева О.П.***

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Проблемы молодёжи. Какие они? Что отражают? И почему эти вопросы тревожат наше общество на сегодняшний день?

Проблемы подрастающего поколения тревожили общество во все времена. Дело в том, что, как правило, проблемы и трудности являются

своего рода показателем всех несовершенств, пороков общества. Ведь молодые люди ещё не имеют чётко сформированной системы ценностей и установок. А становление каждого юноши и девушки как личности происходит путём вбирания, «впитывания» в себя всего опыта, накопленного обществом, и, к сожалению, не всегда положительного. Можно с уверенностью утверждать о том, что вышесказанное правдиво, обратившись к этим проблемам в дальнейшем.

Итак, проблемы современной молодёжи:

1.Ухудшение здоровья подростков, детей, молодых людей.

Стоит отметить, что подрастающее поколение обладает менее крепким здоровьем, по сравнению с их же родителями в том же возрасте. (Конечно, некорректно сравнивать разных людей, но в рамках данного вопроса это целесообразно, на мой взгляд.) Есть множество причин и предпосылок для столь неутешительных выводов. Это и нехватка витаминов, минералов, и дефицит двигательной активности, и неправильный образ жизни и т. д.

2.Алкоголизм и наркомания.

Причин, заставляющих молодых людей вредить своему здоровью посредством принятия данных веществ существует множество. И таковыми являются: стремление сбежать от проблем реального мира в мир иллюзий и расслабления, желание не быть «белой вороной» среди товарищей, попробовать из любопытства, считая нормой общества (так как практически в каждом фильме демонстрируются сцены употребления спиртных напитков) принимать самому.

3.Отсутствие в жизни цели, нравственных ориентиров.

Эта проблема может быть отнесена к духовно-нравственной сфере. Многие родители в порыве слепой любви к своим детям, обеспечивают их всем необходимым, вспоминая свои годы лишений и отказа во многом. И вследствие этого, их отпрыски, имея всё, что только могут пожелать теряют цели в свое жизни, так как их уже не нужно добиваться своим трудом, стоит только захотеть и всё будет. Нравственные ориентиры тоже зачастую отсутствуют: нет потребности в любви, в семье, в дружбе с кем-либо. Остаётся только одно - проживать эту жизнь «с удовольствием», но без смысла. У другой части молодёжи в результате упущения родителей, влияния СМИ и прочих факторов не формируются чёткие жизненные и нравственные ориентиры, цели в их жизни зачастую ложные.

4.Потребительское отношение к жизни.

В настоящее время наше общество можно назвать обществом потребления. И оно диктует свои требования, в понимании юных девушек и парней – это требование заключается в обладании большим количеством денег. Но происходящее вокруг как бы даёт понять, что эти деньги далеко не всегда можно получить честно их зарабатывая. Есть масса «обходных» путей более простых, лёгких.

5.Криминальное влияние на молодёжь.

Со временем всё больше и больше преступлений совершается молодыми людьми, подростками. Это и есть те самые «обходные» пути. Как правило, это воровство, мошенничество, вымогательство денег. Запросов много, а возможности родителей зачастую не позволяют претворить их все в жизнь. И именно такой выход находит современный подросток/молодой человек.

6.Проблема проведения досуга.

Здесь уж не нужно искать подолгу примеры, потому что они окружают нас. Что мы сделаем, улучив один денёк для отдыха? Наверняка многие из нас останутся дома на диване, бессмысленно перещёлкивая передачи или с телефоном в руках проведут день. Кто-то пойдёт с друзьями «веселиться» с бутылкой и сигаретой в руках. И лишь немногие пойдут в бассейн, на выставку, в кино, посетят спортивную секцию, вспомнят о любимом хобби и проведут весь день погруженными в любимое занятие. Если в небольших поселениях ещё можно сослаться на отсутствие такого широкого выбора (хотя сейчас и в них создаются условия для всестороннего развития подрастающего поколения), то для жителей даже небольших городков предоставлены все возможности для отличного времяпрепровождения.

7.Непонимание между разными поколениями.

Множество конфликтов и недосказанности сейчас между детьми и их родителями. Ситуация сродни той, что описана в произведении «Отцы и дети». Быть может, это закономерное явление и всегда будет происходить конфликт интересов между представителями разных поколений. Конечно, видение мира, его ценностей у пожилой бабушки, прошедшей за свою жизнь немало препятствий, трудностей и лишений будет иным, в сравнении с нынешним подростком, который в своей ещё короткой жизни не видел ничего из того, что могло бы так сильно повлиять на его взгляды, на жизнь, изменить их.

8.Подмена жизненных ценностей.

Интернет, телевидение, журналы, газеты и ещё множество средств массовой информации прочно вошли в нашу жизнь, заменяя книги, общение с близкими и более опытными людьми, и формируя совсем не те жизненные ценности, которые бы следовало. Так, к примеру, реклама в интернете, большое количество фильмов демонстрирующих то, как якобы нужно жить, формируют у молодёжи один из ориентиров-нужно жить в богатстве и достатке, чтобы не было ни в чем нужды. А видение семьи как главной ценности жизни не появляется.Множество примеров можно будет привести, но понимание того, что происходит активная замена правильных и нужных ориентиров в жизни каждого человека уже начинает приходить в головы людей.

9.Проблема речевой культуры молодёжи.

А вы заметили, сколько сленга, нецензурных слов появилось в речи молодёжи? Как им зачастую тяжело подобрать слова, чтобы выразить то или иное мнение, свои впечатления и эмоции? Ответ на эти вопросы, к

сожалению, утвердительный. В результате чего это происходит? Пожалуй, не последнюю роль здесь сыграли социальные сети, в которых проще сократить слово, чем написать его полно, низкий уровень и соответственно потребность образования, нежелание читать какую бы то ни было литературу и т. д.

Я перечислил выше не все проблемы современной молодёжи, наверняка их гораздо больше. Но включил я в перечень те из них, которые вижу главными, ключевыми. Конечно же, среди подрастающего поколения есть определённое количество молодёжи, не попадающее в число тех молодых людей, которые испытывают вышеперечисленные проблемы.

Ответив на все вопросы, поставленные в начале статьи, хочется подытожить: все проблемы, испытываемые современной молодёжью результат пороков общества и винить только молодых людей в их распущенности и несовершенстве было бы весьма и весьма глупо. Только совместная работа над всеми несовершенствами окружающего мира приведёт к положительным результатам.

Список использованной литературы:

1.С.Г. Плукин Ценностные ориентации.

2.Карпухин О.И. Молодёжь России: особенности социализации и самоопределения.

3.Манько Ю.В., Оганян К.М. Социология молодёжи. СПб: ИД «Петрополис». 2008.

СЕКЦИЯ 2.
ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ И ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Аллендорф И. А.
студент группы ПИ-21Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова
*Научный руководитель**: Шамаева О. П.** доцент*

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА ПОСЛЕ ВУЗА

Жизнь после смерти или работа после вуза - что реальнее? Школьники со страхом и трепетом смотрят на себя в будущем в роли студента, не подозревая, что на самом деле их ждёт. Время обучения в институте, конечно, одно из самых важных в жизни, но выпускникам множества специальностей страшно не меньше школьников. Студенты получают профессиональные знания, но, как правило, преимущественно в теоретическом и "сыром" виде. Куда устраиваться, только получив диплом неизвестно. Решений у этой проблем не мало, но не все из них реальны или подходят для конкретного случая.

Сайты для поиска работы, наружные объявления и баннеры пестрят объявлениями для всех профессий. Но без ценного опыта работы на профильные места устроиться тяжело. Бесконечный цикл: для работы нужен опыт, а для опыта - работа. Это и ставит молодых специалистов в тупик, идти на низкооплачиваемую и неперспективную должность не хочется, а больше и некуда. Как быть и кто виноват? Попробуем разобраться. Усредненному работодателю требуется либо опытный специалист за хорошую заработную плату, либо сотрудник, который сможет справиться с рядовыми задачами. К слову на роль второго готов согласиться далеко не каждый. Выпускник высшего заведения, в свою очередь, желает применить свои профессиональные навыки, получив за это хорошие деньги. Определенно, что каждому удастся достичь своей цели рано или поздно, но этому можно и поспособствовать.

Грамотные работодатели занимаются рекламными компаниями для привлечения новых сотрудников и квалификационными курсами. Это способствует созданию конкуренции за рабочее место и привлечению лучших кадров. Соискатель может заниматься подготовкой к будущей должности со студенческих времен. А это различные научные заслуги и отличия, участия в олимпиадах и конкурсах, личные успехи, занятия на дополнительных элективах и курсах повышения квалификации. Возможно, кому-то поможет множество собеседований, одно из которых окажется успешным. Стажировка – это, наверно, самое полезное, что может помочь при приеме на работу. Фирмы и компании устраивают стажировки для студентов уже давно, выявляя потенциальных работников. Получается, что у выпускников есть все шансы для получения желаемой должности, но не все так просто.

Высшее учебное заведение дарит бесценный опыт, знакомства, эмоции и знания. Основным, разумеется, является получение образования, практических и теоретических знаний. Но настолько ли актуальны эти знания на текущий момент? Никому не секрет, что программы обучения многих специальностей составлены еще в начале 2000-х, а некоторые преподаватели до сих пор относительно старомодно подходят к учебному процессу. Нельзя определенно сказать, что это плохо, но можно сказать, что образовательная система в каких-то деталях устарела. Виной всему стремительно развивающийся мир, за которым хоть и пытается, но в полной мере не может поспеть образовательная система. Отчего навязывается решение – догонять прогресс и нововведения. Нет точного плана действий, но благо, что существует Интернет, открывающий огромные массивы научных знаний. Студент может самостоятельно находить любую учебную и внеплановую информацию, которая даст ему огромное преимущество перед другими.

Итак, у выпускника или пока еще студента есть несколько способов выйти на рынок труда конкурентоспособным:

- Отличительная учебная деятельность: олимпиады, конкурсы и гранты.

- Внеучебные элективы и курсы повышения квалификации.
- Стажировка и обучающие курсы.
- Множественные собеседования.
- Самостоятельное обучение: интернет, библиотеки.
- Получение опыта работы на невысоких должностях.

А вообще способов достижения цели масса, но без стремления и упорства ничего не выйдет.

Астахов А.И
магистрант кафедры электроэнергетики и автоматики
Института энергетики, информационных технологий и управляющих систем
БГТУ им.В.Г.Шухова, 1 курс
Научный руководитель ***Приставка Т.А.***
кандидат педагогических наук, доцент
доцент кафедры социологии и управления БГТУ им В.Г.Шухова

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ ИНЖЕНЕРОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Занятость молодежи – очень актуальная проблема не только в условиях кризиса, но и стабильного развития рынка труда. Для ее решения требуется эффективное трудоустройство, т.е. обеспечение занятости при содействии государственных органов, работодателей, общественных организаций, а так же организаций, специализирующихся в содействии, эффективном трудоустройстве на работу в соответствии с личностными характеристиками, уровнем образования и другими способностями накопленного человеческого капитала, отвечающими потребностям рынка труда.

«Молодые инженеры – выпускники высших профессиональных учреждений, являются одними из наиболее проблематичных участников российского рынка труда. «Молодыми инженерами в течение трех лет после окончания учреждения профессионального образования считаются выпускники высших и средних специальных учебных заведений (вне зависимости от формы обучения) в возрасте не старше 29 лет, трудоустроенные по полученной специальности не позже, чем через один год после окончания обучения» [1]

Предполагается, что молодые инженеры должны обладать такими конкурентоспособными качествами: личные качества, включающие креативность, лидерство, лояльность, коммуникабельность; образовательный потенциал, включающий теоретические, практические знания; навыки работы на компьютере и делового общения, этика поведения, знание законов [2]. Несомненно, молодые инженеры не всегда отвечают этим требованиям рынка труда, в частности квалификация, как правило, минимальна, а стаж работы по профессии, чаще всего, отсутствует. Поэтому проблема трудоустройства состоит не в отсутствии вакансий, а в том, что все

организации, работодатели при значительном количестве незанятых граждан, претендующих на определенную вакансию, зачастую делают выбор не в пользу выпускника, а в пользу специалиста, имеющего опыт работы по специальности.

Существуют проблемы трудоустройства молодежи на рынке труда. Со стороны выпускников – неудовлетворенность предлагаемой работой, условиями труда, заработной платой и поэтому они отказываются от трудоустройства по полученной специальности. С другой стороны, работодатели не удовлетворены уровнем подготовки и полученными компетенциями кандидатов на рабочее место, что влечет за собой низкую эффективность использования труда молодежи на рынке труда. Несбалансированность объемов и профилей подготовки специалистов потребностям рынка труда в ряде случаев усугубляет проблемы трудоустройства выпускников образовательных учреждений.

В условиях рыночной экономики и конкуренции, трудоустройство молодых специалистов стало проблематичным. Одно из основных требований работодателя — наличие стажа работы по специальности. Работодателю нужен работник, который уже владеет практическими знаниями и опытом. Ведь никому не выгодно брать совсем не компетентного специалиста, так как очень много времени потребуется на обучение и осведомление его о процессе работы.

Кроме вышеперечисленных причин можно выделить ряд объективных причин, определяющих низкую конкурентоспособность молодежи на рынке труда: низкая мотивация к поиску работы, недостаточная профессиональная подготовка, неуверенность в своих силах, завышенные требования, предъявляемые к условиям труда и размеру заработной платы.

Такие причины побуждают работодателя отказаться от услуг молодых специалистов, при этом интеллектуальный потенциал остается невостребованным. Отказ работодателя и рост безработицы среди молодежи имеет негативные последствия, такие как рост преступности, эмоциональная неустойчивость, стресс, вызванные потребностью в признании и самореализации. Здесь может возникнуть вопрос: Как достигнуть того, чтобы молодой специалист был конкурентоспособным на рынке труда? Во-первых, он должен обладать рядом качеств, удовлетворяющих запрос работодателя: целеустремленность, наблюдательность и исполнительность, ориентация на эффективность и качество работы, независимость и уверенность, стремление быть информированным, энергичность, способность убеждать и устанавливать связи, коммуникабельность, способность быстро и легко усваивать новый материал.

Это далеко не все требования, которые предъявляет работодатель, поэтому главная задача молодого специалиста стремление к развитию этих качеств в себе. Но, несмотря на проблемы, молодежь является самой трудоспособной частью экономически активного населения. Для молодежи характерна готовность на рискованные эксперименты, наивысший уровень

физического здоровья и значительные запасы энергии, эмоциональная насыщенность их жизни в совокупности с борьбой за экономическую самостоятельность, преуспевание, социальное признание и самореализацию. Поэтому при должном внимании со стороны руководства и благожелательном наставничестве старших коллег неопытность молодых специалистов может уступить место профессиональной зрелости и сделать их конкурентоспособными.

Минобрнауки РФ опубликовало статистику трудоустройства выпускников вузов. Проанализировав данные об 1 миллионе 200 тысячах выпускников 2015 года, специалисты выяснили, что 75% из них смогли найти работу после окончания вуза. Однако стоит отметить, что в разных регионах этот показатель существенно разнится. Например, в Северо-Кавказском федеральном округе процент трудоустроенных выпускников заметно ниже, чем в среднем по России, – 50%.

В ходе исследования выяснилось, что наиболее востребованными являются выпускники инженерных направлений подготовки. Доля трудоустройства по отдельным специальностям составила 80% и более. К тому же молодые инженеры и «технари» могут похвастаться и высокой заработной платой. По данным исследователей, самые высокие стартовые зарплаты имеют специалисты по аэронавигации и ракетно-космической технике (около 70 тысяч рублей).

Молодые педагоги также востребованы на российском рынке труда. 77,5% выпускников педагогических вузов 2013 года смогли трудоустроиться по специальности.

А вот не везет с поиском работы в основном специалистам, обучавшимся на направлениях «Экономика и управление» и «Юриспруденция». Примерно половина из них остались нетрудоустроенными.

В заключение можно сказать, что проблемой трудоустройства молодежи занимаются немало социологов, психологов, экономистов, а также исследовательских центров. Проведенные ими социологические и иные исследования формируют обширную эмпирическую базу для изучения данной проблемы. Исходя из перечисленных причин можно сделать вывод, что для решения данной проблемы требуется индивидуальный подход со стороны государства, учреждений и конечно же молодого специалиста.

Литература

1. Экономика: издание 3-е / под ред. А.С. Булатова. – М.: Издательство «Экономист», 2005. – 894 с.

2.Соловей, О.В. Проблема несоответствия подготовки кадров требованиям современного рынка труда и пути ее решения / О.В. Соловей // Экономика образования: журнал. - 2011. - № 1

3.Гогина, Н.А. Конкурентоспособность выпускника как фактор трудоустройства / Н.А. Гогина // Высшее образование в России: журнал. - 2010. - №12. - С. 151-154.
4.Карпенченко, Т. Выпускники вузов и рынок труда / Т. Карпенченко // Абитуриент: журнал. - 2010. - № 5. - С. 22-27.

Журавлев И. А.
г. Белгород, Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, НК-12
Научный руководитель: к.т.н., доцент ***Герасимов М.Д.***

КАК НАЙТИ ПОДХОДЯЩЕГО КАНДИДАТА НА ДОЛЖНОСТЬ

Реализация карьерного роста может быть рассматриваться как социальный технологический процесс, состоящий из целого ряда последовательных и параллельных операций, реализация которых позволяет реализовать творческий потенциал специалиста [1,2,3,4].

Целью данной статьи является рассмотрение вопросов подбора кадров на должность, которые изучались в курсе: «Проблемы и реализация карьерного роста».

Важным элементом в современном производстве является подбор кадров и поиск подходящего кандидата на должность. Рекомендации и техника выбора кандидата на должность представлена в целом ряде учебных программ по работе с персоналом [5,6]

Глубокое и всестороннее изучение кандидатов на работу — не только предпосылка качественного выполнения ими поставленных задач, но и обеспечение определенной безопасности организации, на работу в которой претендует кандидат, сохранение ее конкурентоспособности и эффективной деятельности.

Широкие возможности для изучения кандидатов на работу дает анализ таких документальных носителей информации, как анкета, которую можно заполнять при приеме на работу, или личный листок по учету кадров и автобиография претендента, поскольку эти документы практически всегда есть в распоряжении работника отдела кадров.

При этом наиболее информативными являются те документы, которые заполняются (полностью или хотя бы частично) без длительных обдумываний непосредственно в помещении отдела кадров. Это очень важно, поскольку в таком случае отсутствует «помощь» родственников, друзей или просто знакомых, и потому содержание таких документов и особенности их заполнения будут давать информацию именно о кандидате на работу, а не об его окружении.

Проверка на грамотность

Наипростейшая дополнительная информация, которую можно получить из анкеты и автобиографии, — грамотность кандидата на работу, его словарный запас, умение логично излагать свои мысли, способность

выделять ключевые события и т. д. И если, например, в основные требования, выдвигаемые к претенденту на замещение вакантной должности, входит умение грамотно писать, то наличие орфографических или пунктуационных ошибок в данных простых документах уже может быть основанием для отказа кандидату в приеме на работу.

Графологический анализ

Анкета и автобиография, написанные собственноручно, могут быть также материалом для проведения графологического анализа почерка кандидата на работу. Осуществление подобного анализа требует специальной профессиональной подготовки, однако не каждый работник отдела кадров имеет соответствующие знания и опыт. Поэтому мы остановимся на тех аспектах анализа указанных документов, осуществить которые сможет практически каждый кадровик.

Обратить внимание. Результаты анализа анкеты и автобиографии могут быть основой для построения дальнейшего собеседования и определения вопросов, с помощью которых можно получить дополнительную информацию.

Построение генограммы

Генограмма — своеобразное стандартизированное графическое изображение генеалогического дерева.

Рассмотрим сначала часть анкеты, где приводятся данные о близких родственниках кандидата. Конечно, менее всего информации можно получить о тех кандидатах, у которых мало родственников. Но даже в этом случае можно построить часть генограммы, касающейся ближайших родственников. Как правило, построение генограммы рассматривается как проективный метод диагностики проблем семейных отношений , однако его возможности значительно шире.

«Отец, мать», «Мать, отец», «Отец, мать, отчим», «Мать, отчим, отец», «Мать, отец, муж матери», «Жена, мать, отец» — все это части генограмм различных семей с неодинаковыми внутрисемейными отношениями, с разным уровнем значимости членов семьи для кандидата и их влияния на него.

Не менее важную информацию предоставляет употребление дополнительных уточняющих слов, например: «моя мать», «мой отец», «моя жена», «мой муж». Такие уточнения могут быть проявлением претензий кандидата (возможно, и не всегда осознанных) на своеобразное право собственности на другого близкого человека.

Интересной может быть и информация, касающаяся вписывания в анкету не предусмотренных инструкцией лиц, в частности, детей, братьев и сестер, не достигших 18-летнего возраста, дальних родственников и, наконец, самих кандидатов. Кроме подчеркивания значимости дополнительно вписанных лиц для кандидата, это может свидетельствовать, с одной стороны, о непонимании кандидатом инструкций, а с другой — о склонности к их нарушению. Поэтому в процессе дальнейшего изучения

таких кандидатов на работу больше внимания следует уделять на исследование их интеллектуальных способностей, их умению подчиняться, дисциплинированности и т. д.

Анализ данных об учебе

Достаточно информативными относительно индивидуальных особенностей кандидатов являются данные об оконченном ими учебном заведении.

Описание трудовой деятельности

Интересным для исследования является также раздел анкеты, в котором кандидат описывает свою трудовую деятельность (в качестве его соответствия можно рассматривать резюме кандидата на работу). При его изучении анализируется информация относительно продолжительности работы кандидата на одном месте, частоты вариации мест работы, его соответствия профессиональной подготовке, а также деятельности, не оформленной трудовым договором, внесение данных об образовании (не только высших, но и в общеобразовательных учебных заведениях) и т. д.

Например, анализируем трудовую деятельность кандидата на замещение должности охранника. В качестве положительного фактора можно отметить опыт работы охранником в течение трех лет. Но за эти годы кандидат сменил семь мест работы, на каждом из которых проработал не более пяти месяцев (средняя продолжительность работы на одном месте составила три с половиной месяца). Исходя из указанного, можно допустить, что кандидату присуща либо повышенная конфликтность, либо низкая способность к подчинению, либо неспособность к выполнению однообразной работы. В результате последующего изучения подтвердились низкий уровень подчинения кандидата, его импульсивность и склонность к нарушению дисциплины.

Интересную информацию о кандидате можно получить, анализируя его карьерные перемещения, — смены должностей, связанные с постоянным служебным ростом или перемещением по горизонтали или на низшую должность; работа в одной организации или в разных; работа по одному направлению деятельности или связанная с изменением ее смыслового наполнения и т. д.

Не меньше информативности несут данные, касающиеся продолжительности периода безработицы.

Например, в анкете указано, что кандидат перешел из одной организации в другую на высшую должность, но по тому же направлению деятельности, что и на предыдущем месте работы, где проработал почти три года. При этом разрыв между увольнением и трудоустройством составлял 8 дней. Сразу можно допустить, что кандидату присуща определенная амбициозность и выдержка, способность к планированию, ведь такой переход на другую работу с повышением и «без разрыва стажа» нужно хорошо спланировать и подготовить.

Другой случай — после увольнения кандидат пять месяцев не работал, а затем трудоустраивался на должность, равнозначную предыдущей, но с резким изменением направления деятельности, не требующей специальной профессиональной подготовки. Вполне вероятно, кандидат сначала уволился, а затем, не сумев трудоустроиться и испытывая недостаток в средствах к существованию, согласился на первую попавшуюся работу. Бесспорно, этот кандидат несдержан, импульсивен, не склонен к предвидению последствий собственных поступков, сначала что-то делает, а уже потом думает о возможном результате. Разумеется, что такое предположение нуждается в дальнейшей проверке (возможно, кандидат был уволен в связи с сокращением штата работников) и уточнении, но в качестве рабочей гипотезы оно имеет право на существование.

Построение психологического профиля по дополнительной информации

Конечно, анализируя информацию, полученную из анкеты и автобиографии кандидата, нельзя делать выводы лишь на основе одного какого-то факта. Подобный анализ должен быть комплексным и основываться на сопоставлении различных фактов, комментариев, описаний, приведенных в данных документах.

В то же время по анкетным данным и автобиографии можно построить схематический психологический профиль кандидата.

Таким образом, комплексный анализ биографических данных из собственноручно заполненной кандидатом анкеты и автобиографии может дать чрезвычайно полезную информацию относительно его индивидуально-психологических черт и значительно облегчить процесс дальнейшего его изучения и определения пригодности к эффективному выполнению соответствующей работы.

В конечно счёте идеальным вариантом для организации может являться созданный на кандидата в сотрудники фирмы: социально-психологический портрет человека и его жизненный сценарий [7].

Список использованных источников

1. Герасимов М.Д. Стратегические резервы повышения качества подготовки студентов. Современные образовательные технологии. Опыт, реализация, перспективы: сб.ст. по материалам III Междунар. заочно-практ. конф., 24-25 дек. 2015 **г.**/ Белгор. гос. технол. ун-т. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. - 202 с. С. 52–59.

2. Герасимов М.Д**.** Технологии реализации карьерного роста. Искусство спора. Современные образовательные технологии. Опыт, реализация, перспективы: сб. ст. по материалам IV междунар. заочной научн.-практ. конф., 24-25 дек. 2016 г./Белгор. гос. технол. Ун-т – Белгород : Изд-во БГТУ, 2016, С. 52-59.

3. Герасимов М.Д. Национальная политика государства – категория экономическая. Научные исследования, наносистемы и ресурсосберегающие

технологии в стройиндустрии: Сб. докл. Междунар. науч. – практ. конф. – Белгород, Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2007. Ч.10. – 378 с. – С.74-75.

4. Герасимов М.Д. Аксиомы цивилизации. Наукоёмкие технологии и инновации: сб. докладов Юбилейной Междунар. науч. – практ. конф. посвящённой 60-летию БГТУ им. В.Г. Шухова. - Белгород, Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2014. Ч.8. – 358 с. – С.82-88.

5. http://www.studfiles.ru/preview/6188187/

6. https://studlance.ru/blog/oformlenie-referata-kak-vsyo-sdelat-pravilno

7. Герасимов М.Д. Курс лекций по дисциплине «Проблемы и реализация карьерного роста».

Козлов Е.А.
магистрант кафедры энергетики теплотехнологии
Институт магистратуры БГТУ им.В.Г.Шухова
1 курс
Научный руководитель ***Приставка Т.А.***
Кандидат педагогических наук, Доцент

ПРОБЛЕМЫ ВОСТРЕБОВАННОСТИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Безработица — это наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу. Согласно определению Международной организации труда, человек в возрасте 10-72 лет (в России, по методологии Росстата, – 15-72 лет[1]) признаётся безработным, если на критическую неделю обследования населения по проблемам занятости он одновременно, 1) не имел работы, 2) искал работу, 3)Был готов приступить к работе

Безработицу можно разделить на естественную и вынужденную.Естественная безработица характеризует наилучший для экономики резерв рабочей силы, способной достаточно быстро совершать межотраслевые и межрегиональные перемещения в зависимости от колебания спроса и обусловленных ими потребностей производства. Вынужденная безработица возникает тогда, когда текучая безработица превышает естественную норму. Существует немало ее разновидностей: технологическая, структурная, региональная, скрытая.

По официальным данным Росстата, молодёжная безработица в России относительно невелика, хотя и увеличилась после мирового финансового кризиса 2008 года. В то же время, наибольшее количество безработных в России – среди молодежи[2].По данным Росстата в апреле 2015 года, среди молодежи в возрасте 15-24 лет уровень безработицы составил 15,1 %. При среднем уровне безработицы по России в тот же период в 5,8 %, коэффициент превышения уровня безработицы среди молодёжи возрастной группы 15-24 лет, по сравнению со средним уровнем по стране, составил 2,6 раза, по сравнению с уровнем безработицы населения в возрасте 30-49 лет – в 3,1 раза[3].

Молодёжная безработица также связана с низкими зарплатами в производственном секторе экономики России и, соответственно, с непривлекательностью инженерных и рабочих специальностей для молодежи. Из-за этого наблюдается явный перекос в российском высшем и среднем профессиональном образовании. Большинство выпускаемых ВУЗами молодых специалистов – это юристы, экономисты и гуманитарии[4]. Высоким спросом у молодежи пользуются некоторые высокооплачиваемые медицинские специальности – например, стоматология, где конкурс в ВУЗы достигает 29 человек на место. При этом, конкурс в ВУЗ на специальность, например «лесозаготовительное дело» или «конструирование и технология электронных средств» – всего 1 человек на место. Из инженерных специальностей у молодежи наиболее востребован только «нефтегазовый сектор» – 13 человек на место[5].

В агентстве по делам молодежи считают, что три четверти студентов — это гуманитарии и лишь четверть получает техническое образование. Однако ситуация в глазах экспертов отличается от представлений чиновников. Обладатели дипломов инженеров, по данным исследования ВШЭ и Росстата, составляют 30% выпускников, 9% – это медики, еще 5% получают специальности, связанные с сельским хозяйством. Педагоги, юристы, экономисты и обществоведы в общей сложности составляют 49%.

Безработица является одним из важных индикаторов общего социального положения молодёжи, а также показателем степени её адаптации на рынке труда на определённом этапе развития страны. Учитывая то, что молодёжь априори имеет меньший опыт работы, процессы интеграции молодых людей на рынке труда значительно ухудшаются в период экономического спада, кризисов и рецессий[4]. Именно в это время показателю молодёжной безработицы уделяется наибольшее внимание.

Государственная статистика сделала выводы, что к концу 2016 года из числа работоспособного населения более 4 млн. человек – безработные. В службах занятости зарегистрировано меньше 1 млн. ищущих работу, а пособие по безработице получают еще меньше людей.

Прогнозы экспертов неутешительные: они твердят, что безработица продолжает расти. Причина увеличения незанятого населения – медленный рост экономического развития в стране. Не радует современное состояние и перспективы развития рынка труда в РФ и работников бюджетных организаций. Прогнозируются сокращения среди работников образования, финансовой сферы, здравоохранения. Хотя, по данным Минздрава, в стране катастрофически не хватает врачей.

А вот работники в энергетических компаниях могут не беспокоиться: им пока не грозит сокращение. Не особо поменяется состояние в сфере торговли и высоких технологий. Количество рабочих мест здесь может вырасти. Массовые сокращения планируются в сфере железнодорожного обслуживания. Но компании авиаперевозок говорят о дефиците пилотов и технических специалистов. Банки для себя не видят кризиса, они могут даже

увеличить зарплату своим работникам. Среди банков существует своя большая конкуренция, кто ее не выдерживает – уходит с рынка финансовых услуг. В фармацевтической отрасли все стабильно. Происходят некоторые расширения производства лекарственных препаратов и их сбыта.Большим спросом пользуются инженеры высокой квалификации, менеджеры по продажам, толковые управляющие кадры, специалисты по ИТ-технологиям.

Предприятия России не увеличивают количество рабочих мест по ненадобности. Они также не хотят рисковать увеличением и расширением производства из-за прогнозов мирового кризиса. Работодатели учитывают особенности российского рынка труда в настоящее время и по-своему пользуются этим. Так как конкуренция среди желающих устроиться на работу большая, работодатели уменьшают уровень зарплаты и ставят ограниченные требования кандидатам. Поэтому бывает, что хорошие специалисты соглашаются работать за минимальную зарплату.

Решить проблему увеличения занятости можно, но подходить к этому решению следует комплексно:

Во-первых, государство должно позаботиться о создании атмосферы социальной стабильности и защищенности для рассматриваемого слоя населения (ведь молодежь - это будущее нации): пересмотреть и доработать законодательную базу, откорректировать политику в области трудоустройства, найти возможности дополнительного финансирования государственных программ и мероприятий в направлении занятости, разработать систему поощрений, льготного инвестирования и налогообложения регионов с низким уровнем безработицы (тем самым стимулировать местную администрацию в приоритетности решения проблемы занятости) и др.

Во-вторых, органы местной администрации должны активно следить за положением на рынке труда своего региона: способствовать созданию необходимого количества государственных и коммерческих специализированных институтов, занимающихся трудоустройством, профессиональным консультированием, психологической поддержкой (в частности, специализированных агентств для молодежи, кадровых агентств, центров социально-психологической помощи молодежи, бирж труда и т.п.), следить за деятельностью государственных служб занятости и городской биржи труда, оказывая необходимую финансовую помощь и организационно-правовую поддержку (при выплате пособий, оплате стажировок, финансировании и организации профессионально-консультационных массовых мероприятий и т.п.), формировать государственный заказ для вузов на такие специальности, которые соответствуют требованиям времени и условиям сложившегося рынка труда, обеспечить тесную взаимосвязь в системе: местные органы самоуправления - вузы - рынок труда, стимулировать предприятия и частных предпринимателей в увеличении количества молодых специалистов при формировании кадрового потенциала фирм (проводить на базе бирж труда и

кадровых агентств консультационно-разъяснительные семинары с работодателями; выделять необходимые финансовые средства на начальном этапе апробации молодого специалиста, ввести квотирование численности молодых специалистов на предприятиях, организовывать курсы по планированию кадровой политики для частных предпринимателей).

В-третьих, необходима перестройка в образовательной деятельности современных учебных заведений, сегодняшний вуз должен выпускать качественно иного специалиста, выпускник должен быть уверен в востребованности своих знаний (специальности должны подбираться не только с целью коммерческой выгоды на сегодняшний день, но и с учетом перспективных тенденций на рынке труда; ввести в практику последипломную стажировку на предприятиях в течение, приблизительно, шести месяцев), вуз должен быть нацелен не на набор, а на выпуск, т.е. на базе любого современного вуза должна работать своя кадровая служба по работе с выпускниками (либо заключен договор со специализированными агентствами), обеспечиваться устойчивые взаимосвязи с действующими предприятиями-работодателями, организовываться курсы дополнительной специализации и повышения квалификации, практиковаться распределение на предприятия хотя бы наиболее перспективных выпускников.

Естественно, система мер по снижению безработицы среди молодых специалистов не исчерпывается приведенным перечнем, существует огромное поле для творческого поиска путей выхода из сложившейся на рынке труда ситуации. Лишь подойдя к решению проблемы занятости комплексно, можно будет заметить положительные сдвиги в решение данной проблемы.

Литература:

1. Методологические положения по проведению выборочных обследований населения по проблемам занятости (обследований рабочей силы), утверждённые приказом Росстата от 21.12.10г. № 452

2. Коровкин: Проблема безработицы в России - структурная. strategy2020.rian.ru. Проверено 2 декабря 2015.

3. Занятость и безработица в Российской Федерации в 2015 году. Росстат. Проверено 14 января 2016.

4. И.Е. Золин, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории, Нижегородский институт управления. Демографические аспекты формирования и развития рынка труда в России. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (2013). — «Поэтому низкий уровень безработицы, зафиксированный в 2012 году в России, можно частично объяснить сокращением рабочей силы, а не ростом экономической активности населения.»

5. Вузы подвели итоги приемной кампании: самый высокий конкурс у стоматологов. www.tv2.tomsk.ru. Проверено 2 декабря 2015.

Левицкая К.М.

Студентка кафедры стандартизации и управления качеством
Института энергетики, информационных технологий
И управляющих систем БГТУ им. В.Г.Шухова
3курс
Научный руководитель ***Гузаиров В.Ш.****,*
Кандидат социологических наук,
Профессор кафедры социологии и психологии управления БГТУ им.
В.Г.Шухова

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Общеизвестно, что после окончания высшего учебного заведения бывший студент приобретает статус «молодого специалиста». В этот период данная группа молодежи находится на стадии социального и трудового самоопределения.

Молодые специалисты являются особой категорией сотрудников компании, они стратегически важный и ценный ресурс. В них сочетаются необходимые личностные и деловые качества, такие как энергичность, настойчивость, коммуникабельность, инициативность, исполнительность, работоспособность, мобильность и так далее, что является их особенностью и несомненным преимуществом[1]. Также у молодых специалистов есть свой «новый» взгляд на работу и отсутствуют привычные стереотипы.

В наше время большинство работодателей не стремятся принимать на работу молодых сотрудников, потому что их необходимо дополнительно обучать, а это требует определенных затрат. Но следует учитывать тот неоспоримый факт, что все затраты будут оправданы через несколько лет, если вложить финансовые и организационные ресурсы в перспективного талантливого выпускника. Намного эффективнее формировать молодого сотрудника, что называется «под себя», чем переучивать уже сформировавшегося профессионала. К тому же, молодые специалисты являются достаточно недорогим ресурсом, они объективно стоят гораздо дешевле, чем специалисты - профессионалы [2]. Такие кадры обладают важным преимуществом – у них огромное желание приобретать трудовой опыт и стремиться к профессиональному развитию и росту.

Конечно, у молодого специалиста есть свои особенности и недостатки: не полностью сформированы навыки и умения по избранной специальности; отсутствие достаточного опыта практической деятельности; неготовность брать на себя всю полноту ответственности за выполненную работу. Но, данные недостатки могут рассматриваться и как резерв для дальнейшего самосовершенствования и развития личности молодого специалиста.

Первые годы трудовой деятельности в значительной степени влияют на профессиональное развитие и становление молодых специалистов, именно этот период является своеобразным «испытательным сроком». В каждой

организации разработана и функционирует программа адаптации выпускников, которая направлена на оказание помощи в процессе их формирования [3].

Данная программа представляет собой комплекс мероприятий, а именно:

1) Адаптацию сотрудника в компании.
2) Профессиональную социализацию.
3) Формирование приоритетных профессиональных компетенций, личностных и деловых качеств.
4) Реализацию творческого потенциала.
5) Планирование карьеры.

Эти мероприятия направлены на личностный рост сотрудников и увеличение их вклада в деятельность организации.

Одним из самых ранее распространенных методов развития молодых работников на предприятии являлось наставничество. Однако, сегодня в практике предприятий это не находит должного применения. Вместе с тем, наставничество – это процесс передачи опыта и знаний от старшего поколения к более молодому; форма взаимоотношений между учителем и учеником [4]. Данный метод особенно важен в деятельности тех организаций, которые задействованы в выпуске продукции тяжелого машиностроения. Главное достоинство данного метода – индивидуальный подход к обучаемому. Наставничество способствует также формированию навыков межличностного общения.

Итак, специфика первых этапов профессиональной деятельности развития мастерства молодых сотрудников, на наш взгляд, заключается в необходимости:

1) социально-психологической поддержки и профессиональной адаптации в начале трудовой деятельности;
2) закреплении опытного, профессионально компетентного наставника;
3) осуществлении контроля со стороны администрации за процессом адаптации и социализации выпускника в трудовом коллективе [5].

С нашей точки зрения, только комплексный подход к организации профессионального развития, с учетом особенностей и недостатков молодых специалистов, обеспечит успешное развитие организации в целом и каждого ее сотрудника, в частности.

Литература

1. Джумагулова А.Ф. Особенности трудовой мотивации работников производственных предприятий // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Серия б. Психология. Социология. Педагогика. Выпуск 4, 2008.С.432-438.

2. Джумагулова А.Ф., Коломиец Е.Ф. Взаимосвязь категорий самореализации, мотивации, креативности в структуре личности // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Серия б. Психология. Социология. Педагогика. Выпуск 1, 2009.С.141-147(0,5п.л./0,3п.л.)

3. Джумагулова А.Ф., Коломиец Е.Ф. Мотивация как фактор самореализации личности // Ананьевские чтения 2007: Материалы научно-практической конференции «Ананьевские чтения 2007». СПб.: Изд-во СПбГУ, 2007.С.182-183.

4. Бурносов Н.М., Васина Л.И., Шаталова Н.И. Основные направления работы с молодежью в условиях структурной реформы отрасли // Экономика железных дорог. – 2010.-№4.–С.64-74.

5. Сырова О. «Start-up»: профессиональный десант // Управление персоналом. - 2012. - №2. -С.72-77.

Маликов П.М.,
Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, гр. НК-12
Научный руководитель: к.т.н., доцент ***Герасимов М.Д.***

ВЛИЯНИЕ СЕМЕЙНОГО ПОЛОЖЕНИЯ НА КАРЬЕРНЫЙ РОСТ

Человечество прошло многовековой путь от первобытного состояния к образованию семьи, как показал в своих работах Ф. Энгельс. Общество и государство в разные периоды по-разному относилось к запросам и проблемам семьи. В настоящее время проходит очередной процесс переоценки места семьи в обществе.

Целью данной статьи является рассмотрение вопросов влияния семейного положения на карьерный рост специалиста, которые изучались в курсе: «Проблемы и реализация карьерного роста».

Интенсивно протекающие процессы преобразований в социальной, экономической и культурной сфере современной России, обусловленные идеями глобализации, демократии, технического прогресса и рыночной экономики определяют новое звучание проблемы благополучия человека и его ближайшего (семейного, профессионального, социального) окружения.

Настоящее время характеризуется диаметральным смещением векторов взаимного влияния профессиональной и семейной сфер в фокусе благополучия личности [1,2,3,4,5,6,7]. Для советского периода характерным было рассмотрение в качестве основы и необходимого критерия на продвижение человека по социальной лестнице наличие семьи и стабильных, нравственно-обогащенных отношений в ней. Отклонения от модели «хорошей советской семьи», принятых норм семейного общежития, равно как и отсутствие супружеской семьи, могли рассматриваться как изначально достаточные основания для отказа человеку в его притязаниях на продвижение.

В современный период профессиональная сфера определяет микроклимат семьи, благополучие и устойчивость брака. Психологическая

обстановка в трудовом коллективе, особенности отношений с руководством и коллегами, уровень внутреннего принятия для себя данного вида профессиональной деятельности, индивидуальная значимость занимаемой должности, степень удовлетворенности получаемым доходом - эти и другие факторы задают общий тонус жизнедеятельности человека, определяют его настроение и самочувствие, а потому не могут не оказывать значимого влияния на его семейную жизнь. Описываемые феномены потребительского поведения, планируемой временности отношений, межличностных стилистических разногласий по поводу образа жизни имеют выраженно негативный характер для института брака и еще раз подчеркивают детерминирующую роль профессионального в семейном.

Под профессиональной карьерой понимаем интегрированный процесс личностного, профессионального, должностного развития субъекта труда в профессиональной сфере, имеющий объективные показатели роста и субъективную оценку успешности, характеризующийся параметрами продолжительности, целевой направленности, динамичности, непрерывности, интенсивности, обусловленный множеством переменных, находящихся как за пределами, так и в рамках сферы влияния субъекта карьерного продвижения.

Несмотря на высокую степень разработанности проблематики профессиональной карьеры вопросы влияния семейного окружения на личностно-профессиональный рост и должностное продвижение субъекта трудовой деятельности до последнего времени оставались недостаточно изученными.

Считаем, что учет специалистами кадровых и консалтинговых служб пока неявного и при этом значимого фактора профессиональной карьеры - особенностей семейных отношений руководителя - имеет ярко выраженный инновационный характер и очевидную практическую значимость. Выявление и «запуск» подобного потенциала профессионального развития и должностного роста возможны в условиях оформления своеобразного контракта между работодателем (вышестоящим руководством), субъектом профессиональной деятельности и его семьей. Формализация предмета договора - «профессиональная карьера» - в принципе не исключает, а скорее предполагает достижение взаимного баланса интересов всеми участниками подобного взаимодействия: работодатель получает профессионала, не ставящего объемы служебной нагрузки в строгую зависимость от материального достатка; субъект труда - принимающую и благоприятную для личностного развития, работы и досуга «среду обитания»; партнер по браку - и включенность в корпоративную модель управления организацией, и участие в оценке, планировании и реализации карьерных программ и планов супруга, и возможность пользования результатами сотрудничества в рамках указанных процессов.

Из выше сказанного следует, что влияние семьи на карьерный рост и карьеры на семью определяется, как воспитанием и потребностями, так и личным отношением конкретного человека к данному вопросу.

«Семейное положение» является частью социально-психологического портрета человека [8,9,10,11,12]. И значит, семейное положение является ключом к раскрытию характера, системе ценностей, уровню консерватизма и новаций, коллективных обязательств, привязанностей и привычек.

Работодатель, в настоящее время, старается избавиться от проблем семьи своих работников, с одной стороны. Старается передать все социальные заботы о семье на плечи государства и органы местного самоуправления. И взамен получить «свободного» работника, не обременённого семейными заботами. Такая тактическая задача, возведённая в ранг стратегии и концепции, может с государством сыграть злую шутку. Однако, пока, бизнесу и работодателям удаётся навязать государству и наёмным работникам условия, когда граждане в погоне за карьерным ростом пытаются уйти и снять с себя обязательства по вопросам семьи.

Список литературы:

1. Сатир, В. Как строить себя и свою семью / В.Сатир.-М.: Педагогика-Пресс, 1992.
2. Федотова, В.Г. Факторы ценностных изменений на Западе и в России / В.Г. Федотова // Вопросы философии, 2005. №11. С.3-23.
3. Чернышев, Я.А. Семья как основа служебной карьеры руководителя / Я.А.Чернышев - Ульяновск: Изд-во УлГУ.-2003.
4. Чернышев, Я.А. Карьерный потенциал семейных отношений руководителя: от опорных показателей описания к расчетным величинам прогнозирования / Я.А.Чернышев // Экономическое прогнозирование: модели и методы / Материалы международной научно-практической конференции.-Воронеж: ВГУ, 2006. С.297-301.
5. Чернышев, Я.А. Феномен карьерной деструктивности семейных отношений руководителя / Я.А.Чернышев // Мир психологии.-2006.-№4. С.201-205.
6. Эйдемиллер, Э.Г. Психология и психотерапия семьи / Э.Г. Эйдемиллер, В. Юстицкис.-СПб: Питер, 2001.
7. Wharton, A.S. Review of three books on work and family / Amy S.Wharton // Administrative Science Quarterly, June, 2002.
8. Герасимов М.Д. Стратегические резервы повышения качества подготовки студентов. Современные образовательные технологии. Опыт, реализация, перспективы: сб.ст. по материалам III Междунар. заочно-практ. конф., 24-25 дек. 2015 **г.**/ Белгор. гос. технол. ун-т. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. - 202 с. С. 52–59.
9. Герасимов М.Д**.** Технологии реализации карьерного роста. Искусство спора. Современные образовательные технологии. Опыт, реализация, перспективы: сб. ст. по материалам IV междунар. заочной

научн.-практ. конф., 24-25 дек. 2016 г./Белгор. гос. технол. Ун-т – Белгород : Изд-во БГТУ, 2016, С. 52-59.

10. Герасимов М.Д. Национальная политика государства – категория экономическая. Научные исследования, наносистемы и ресурсосберегающие технологии в стройиндустрии: Сб. докл. Междунар. науч. – практ. конф. – Белгород, Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2007. Ч.10. – 378 с. – С.74-75.

11. Герасимов М.Д. Аксиомы цивилизации. Наукоёмкие технологии и инновации: сб. докладов Юбилейной Междунар. науч. – практ. конф. посвящённой 60-летию БГТУ им. В.Г. Шухова. - Белгород, Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2014. Ч.8. – 358 с. – С.82-88.

12. Герасимов М.Д. Курс лекций по дисциплине «Проблемы и реализация карьерного роста».

Осадчий А.Е.
Белгородский государственный технологический
Университет им. В.Г.Шухова
Научный руководитель: доц. ***Зайцева Т.А.***

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ВЫБОРОМ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Удовлетворенность профессией – это интегративный показатель, отражающий отношение субъекта к избранной профессии.

В различных психологических исследованиях установлено, что удовлетворенность профессией у студентов меняется в процессе обучения в вузе.

Первокурсники, адаптируясь к новой ситуации, к обучению, еще недостаточно знают свои интеллектуальные возможности, испытывают неуверенность в связи с определенными трудностями в учебной деятельности и в общении.

Для третьекурсников характерны сомнения в отношении предстоящей профессиональной деятельности, связанные с осознанием ответственности за свой профессиональный выбор и свой дальнейший профессиональный путь, стремление наметить реальные пути самовыражения в профессии.

Выпускники, как правило, более оптимистичны по сравнению со студентами начальных курсов в своем отношении к будущей профессии, в своих возможностях справиться с работой.

И.С. Кон отмечает, что по мере перехода студентов на старшие курсы вузов число тех из них, кто не удовлетворен избранной специальностью, не сокращается, а растет. Такую неудовлетворенность можно объяснить низким уровнем преподавания, обнаружением теневых сторон будущей специальности, которые раньше не замечались.

А.А. Реан и Я.Л. Коломинский указывают, что максимальная удовлетворенность избранной профессией наблюдается у студентов первого курса. В дальнейшем этот показатель неуклонно снижается.

Исследование проводилось на базе Белгородского Государственного Университета (БелГУ). В нем приняли участие студенты третьего курса, обучающиеся по направлениям «Экономика» (50 человек) и «Строительство» (50 человек).

Использовали метод анкетирования, методику «Профессиональная мотивация учащегося» (Л. А. Верещагина), методику изучения факторов привлекательности профессии В. Ядова (модификация Н.В. Кузьминой, А.А. Реана).

В результате проведенного исследования было выявлено, что основными мотивами выбора профессии у студентов-экономистов являются: интерес (52%), стремление помогать людям (24%), способности (8%); совет (4%); ситуация (12%).

Среди мотивов первое место занимает «интерес». Это может быть связано с тем, что а) Экономика – интересная наука, привлекающая людей; б) со стремлением решить свои личные проблемы; в) возможно, это просто дань моде.

Что касается мотивов выбора профессии у студентов-строителей, то они распределились следующим образом: интерес (24%), совет (24%), выбор профессии наугад (24%), понравилось название факультета (12%), знания о профессии из книги (4%), знания в данной области (4%), больше было некуда идти (4%), желание быть лучшим (4%).

Очевидно то, что большинство студентов сделали свой выбор спонтанно, неосознанно. Мотив интереса у них также занимает первую позицию (наряду с советом и выбором профессии наугад), но имеет низкий процент. Я думаю, что это может быть связано с тем, что технические науки сложнее, чем гуманитарные, поэтому не вызывают особого интереса, многие люди точные науки не понимают.

Итак, у студентов-экономистов выбор профессии является более осознанным, чем у студентов-строителей. Заметим, что выбираемая деятельность должна соответствовать склонностям и способностям человека, данный мотив выбора профессии у студентов практически отсутствует.

Большинство студентов-экономистов считают свой выбор профессии правильным (80%) и осуществили бы его заново (76%). Они полагают, что выбранная профессия экономиста соответствует их способностям, качествам характера (80%) и собираются работать по ней (52%). Студенты-строители наоборот, считают свой выбор неправильным (64%) и не повторили бы его (68%). Юноши и девушки уверены, что выбранная профессия не соответствует их способностям и качествам характера (60%). Они не собираются работать по выбранной специальности (44%).

Отмечается тот факт, что прохождение производственной практики привело часть студентов-строителей к разочарованию в выбранной профессии. Юноши и девушки отмечали в своих ответах то, что их напугали условия, в которых придется трудиться. Это связано с тем, что не было

реального представления о профессии при поступлении в вуз, а также с обнаружением сторон специальности, которых студенты раньше не знали.

В ходе анкетирования выявлено, что большинство студентов положительно относятся к своей профессии. Однако следует отметить, что у 30% юношей и девушек технического факультета все-таки наблюдается отрицательное отношение к профессии. Это подтверждает известный и обсуждаемый в психологической литературе факт, что в технических вузах более трети студентов отрицательно относятся к будущей профессии. Ученые связывают это со сложными условиями профессиональной деятельности, с загруженной программой обучения, с несоразмерной оценкой труда вкладу человека.

В целом все студенты еще не имеют достаточно полного представления о своей профессиональной деятельности, в связи с дефицитом практической деятельности.

Исследование показало, что студенты двух выборок идентифицируют себя с представителями своих профессий. Молодые люди сознают свою принадлежность к определенной профессиональной общности. Они отождествляют себя с идеальными представителями профессиональной среды.

Рассмотрим качества, которыми должен обладать экономист по мнению студентов:

1) уметь быстро и правильно считать цифры;
2) работоспособность;
3) компетентность;
4) ответственность;
5) интеллект;
6) отзывчивость, объективность, наблюдательность, дружелюбие;
7) терпение, сдержанность, добросовестность, эрудиция, уверенность, активность;
8) тактичность, интерес к работе, стремление к саморазвитию.

Студенты имеют представление о том, каким должен быть экономист. Заметим, что в литературе нет единого портрета экономиста, каждый автор видит эту проблему по-своему, хотя общие черты, конечно же, присутствуют.

Теперь рассмотрим качества, которыми должен обладать инженер-строитель, по мнению студентов:

1) терпеливость;
2) интеллект;
3) целеустремленность, компетентность;
4) коммуникативные способности;
5) любознательность;
6) ответственность, технические способности, трудолюбие, сообразительность;

7) внимательность, способность отстаивать свое мнение, скромность, здоровье, чувство юмора.

Студенты технического направления имеют представление о том, какими качествами должен обладать представитель их профессии. Самым важным качеством молодые люди считают интеллект. Это связано с тем, что их профессия требует умственной работы, необходимости хорошо разбираться в технике.

Рассматривая мотивы профессиональной деятельности, выявлено, что у всех студентов наиболее ярко выражен мотив социальной значимости труда. Можно сказать, что они осознают необходимость приносить пользу обществу своей профессией. Последнее же место занимает мотив профессионального мастерства. У молодых людей еще нет стремления стать мастерами, профессионалами в своем деле. Возможно, это связано с тем, что они еще учатся и половина студентов не знает, будет ли работать по специальности.

У сравниваемых групп выявлена незначительная разница между мотивом собственного труда и мотивом самоутверждения в труде, заключающемся в том, что юноши и девушки хотят утвердить себя в профессиональной деятельности, где можно раскрыть свои способности, развить свои личностные возможности, добиться общественного признания и уважения со стороны других, повысить свой формальный и неформальный статус.

Можно сказать, что значимых различий между мотивами профессиональной деятельности у студентов-экономистов и студентов-строителей мной не выявлено.

Рассмотрим факторы привлекательности профессии для студентов.

Таблица 1 – Факторы привлекательности профессиональной деятельности

анг	Факторы профессиональной деятельности	
	Студенты-экономисты	Студенты-строители
	Работа с цифрами.	Заработная плата.
	Самосовершенствование.	Самосовершенствование. Характер
	Заработная плата.	Творческий подход.
	Способности. Социальное признание, уважение.	Частота контакта с людьми.
	Точный подход.	Переутомление. Работа с людьми.
	Характер. Переутомление.	Социальное признание и уважение.
	Важность профессии для общества.	Важность профессии для общества

	Частота контакта с цифрами.	Продолжительность рабочего дня.
	Продолжительность рабочего дня.	Способности.

Мы видим, что у испытуемых экономистов устойчивое высокое значение имеет фактор работы с цифрами. Значимым является и то, что в профессии студенты могут самосовершенствоваться, использовать возможности, которые предоставляет для этого работа по специальности. Заработная плата и способностей также важны для студентов, отметим, что заработная плата не занимает лидирующую позицию. Возможно, это связано с тем, что в большинстве своем испытуемые – это девушки. Студенты считают, что для работы экономистом необходимо иметь определенные способности. Наименее значимым фактором является продолжительность рабочего дня.

Что касается у студентов-строителей, то у них устойчивое высокое значение занимает фактор заработной платы. Это может быть связано с тем, что большинство данной группы – молодые люди, будущие кормильцы семей, поэтому данный фактор очень значим для них. Также для данных испытуемых важным является самосовершенствование в профессии, использование возможностей, которые предоставляет для этого работа по специальности. Студенты считают, что характер человека должен соответствовать выбранной профессии, также в трудовой деятельности необходим творческий подход, а вот способности не столь важны в профессиональной деятельности.

Таким образом, можно утверждать, что у студентов, обучающиеся по гуманитарному направлению, удовлетворенность избранной профессией выше, чем у студентов технического направления.

Библиографический список:

1. Катаев С. Молодежь как социокультурная общность в аспекте межпоколенческих отношений. М.: РИК-М,2015.
2. Дубова,И.Г .Ментальность россиян(специфика сознания больших групп инаселения России). М.,2007
3. Дегтярев А.А. Основы политической теории. – М., 2011.
4. Тепляков А.В. Политическое участие в современной России (состояние, особенности, тенденции). М., 2015
5. Матвеев Р.Ф. Теоретическая и практическая политология. М., 2012

Охлопков А.С.

г. Белгород, Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, гр. НК-11

Научный руководитель: к.т.н., доцент ***Герасимов М.Д.***

СИСТЕМА И КЛАССИФИКАЦИЯ АРГУМЕНТОВ В РЕАЛИЗАЦИИ КАРЬЕРНОГО РОСТА СПЕЦИАЛИСТА

В реализации карьерного роста важное место, наряду со многими вопросами [1,2,3,4] занимают вопросы профессионального спора и владение системой аргументов для того, чтобы быть убедительным. В дисциплине «Проблемы и реализация карьерного роста данной теме уделяется особое внимание» [5].

Аргументация идей, теорий, тезисов - это сложная логическая операция, имеющая целью убеждение оппонента. Аргументация как способ мыслительной и речевой деятельности, как логическое построение имеет свои неопровержимые законы.

Аргументация - это операция, обоснованная на каких-либо суждениях, практических решениях или оценках, в которых наряду с логическими приемами применяются также и нелогические методы и приемы убеждающего воздействия.

Аргументы первоначально принято было делить на естественные и искусственные доказательства, которые в свою очередь подразделялись на логические, этические и чувственные.

Логические доказательства включали в себя доказательства по индукции, куда входила как научная индукция, так и рассуждения по аналогии, и дедукции, которая подразделялась на силлогизмы, опирающиеся на научно доказанные посылки.

Этические доказательства, или доводы, апеллируют к нравственным и морально-этическим нормам убеждающего и убеждаемого. Это могут быть доводы к сопереживанию или, напротив, к совместному отвержению.

Чувственные доказательства, или доводы, апеллируют к чувствам человека и делятся на угрозы и обещания.

Современная классификация аргументов выглядит так:

Доказательство и опровержение.

Доказательство – это логическая операция по обоснованию истинности суждений с помощью других истинных суждений.

Опровержение – это логическая операция по обоснованию ложности некоторых суждений.

Структура доказательства:

- что доказывается
- чем доказывается выдвинутое положение
- как оно доказывается

Ответы на эти вопросы раскрывают: тезис, аргументы, демонстрация.

Тезис – это выдвинутое оппонентом суждение, которое он обосновывает в процессе аргументации. Тезис является главным структурным элементом аргументации и отвечает на вопрос: что обосновывают.

Аргументы – это исходные теоретические или фактические положения, с помощью которых обосновывают тезис. Они выполняют роль основания, или логического фундамента аргументации, и отвечают на вопрос: чем, с помощью чего ведется, обоснования тезиса?

Демонстрация – это логическая форма построения доказательства, которое, как правило, имеет форму дедуктивного умозаключения. Аргументация всегда должна быть истинной, в то время как заключение не всегда.

Существует два вида доказательств:

Прямые – тезис логически следует из аргументов.

Непрямые (косвенные) – это такие доказательства, в которых истинность выдвигаемого тезиса обосновывается путём доказательства ложности антитезиса, они делятся на два вида:

- доказательства от противного, осуществляется путём установления ложности суждения противоречащего тезису. Предполагается истинности антитезиса и из него выводится следствие, если хотя бы одно из полученных следствий противоречит либо посылке, или другому следствию, истинность которого уже установлена, то данное следствие, а за ним и антитезис предполагается ложным.
- разделительные доказательства, метод исключения. Устанавливается ложность всех членов дизъюнкции, кроме одного, который является обоснованным тезисом

Правила доказательства.

Правила тезиса:

- Тезис должен быть сформулирован точно и ясно, не должен допускать многозначности. Ошибки: «Кто слишком много доказывает, тот не доказывает ничего».
- На всём протяжении доказательства тезис должен быть одним и тем же. Ошибка: «Подмена тезиса».

Правило аргумента:

- Аргументы должны быть истинными суждениями, не противоречащим друг другу. Ошибка: «Умышленное заблуждение – в качестве аргументов используются заведомо ложные факты». Превосходящее основание – в качестве аргументов используются такие факты, которые сами нуждаются в доказательстве.
- Аргументы должны быть достаточными для основания тезиса. Ошибка: мнимое следование.
- Аргументы должны быть доказаны независимо от тезиса. Ошибка: круг в доказательстве – тезис доказывается аргументом, а аргумент доказывается этим же тезисом.
- Правило демонстрации, то есть при связывании тезиса с аргументами, должны быть соблюдены правила того умозаключения, по схеме которого строится доказательство. Ошибки: «Смешение относительного смысла высказывания с безотносительным – высказывание

истинное в конкретных условиях, рассматривается как истинное для всех других условий». Смешение собирательного смысла понятия с разделительным.

Непозволенные способы защиты и опровержения.

1. Доказательства к человеку, то есть суть в том, что вместо опровержения тезиса и аргументов, дают отрицательную оценку оппоненту, его личности.

2. Апелляция к публике.

3. Брань и мат вместо аргументов.

4. Аргументы силы – вместо логических доводов, угрозы физической расправы.

5. Обезоруживание – когда пытаются нейтрализовать основной аргумент оппонента, сводя его к чепухе.

6. Троянский конь – переход на сторону противника, чтобы довести до абсурда его тезис.

Виды аргументов.

В качестве аргументов могут выступать различные по своему содержанию суждения:

1. теоретические обобщения не только служат целям объяснения известных или предсказание новых явлений, но выполняют также роль доводов в аргументации,

2. роль аргументов выполняют утверждения о фактах. Фактами или фактическими данными называют единичные события или явления, для которых характерны определенное время, место и конкретные условия их возникновения и существования.

3. аргументами могут быть аксиомы, т.е. очевидные и потому не доказываемые в данной области положения.

4. роль аргументов могут выполнять определения основных понятий конкретной области знаний.

Правила и ошибки по отношению к аргументам.

Логическая состоятельность и доказательное значение рассуждения во многом зависит от качества исходного фактического и теоретического материала - убеждающей силы аргументов.

Процесс аргументации всегда предполагает предварительный анализ имеющегося фактического и теоретического материала, статистических обобщений, свидетельств очевидцев, научных данных и т.п. Слабые и сомнительные аргументы отбрасываются, наиболее веские синтезируются в стройную и непротиворечивую систему доводов.

Решение стратегической задачи аргументации определяются выполнением следующих требований, или правил, в отношении доводов.

Требование достоверности, т.е. истинности и доказанности аргументов определяется тем, что они выступают логическими основаниями, опираясь на которые выводят тезис. Сколь бы вероятным ни были доводы, из них может следовать лишь правдоподобный, но не

достоверный тезис. Сложение вероятностей в посылках приводит лишь к увеличению степени вероятности заключения, но не гарантирует получения достоверного результата.

Доводы выполняют роль фундамента, на котором строится аргументация. Если в фундамент рассуждения нетребовательно кладут непроверенные или сомнительные факты, то тем самым ставится под угрозу весь ход аргументации. Опытному критику достаточно поставить под сомнения один или несколько доводов, как рушится вся система рассуждений и тезис выступающего выглядит как произвольный и декларативный. Об убедительности такого рассуждения не может быть и речи.

Нарушение указанного логического правила приводит к двум ошибкам. Одна из них - принятие за истину ложного аргумента - называется основное заблуждение.

Другая ошибка - предвосхищение основания. Она заключается в том, что в качестве аргументов используются недоказанные, как правило, произвольно взятые положения: ссылаются на слухи, на ходячие мнения или высказанные кем-то предположения и выдают их за аргументы, якобы обосновывающие основной тезис. В действительности же доброкачественность таких доводов лишь предвосхищается, но не устанавливается с несомненностью.

Требования автономного обоснования аргументов означает поскольку доводы должны быть истинными, то, прежде чем обосновывать тезис, следует проверить сами аргументы. При этом для доводов изыскивают основания, не обращаясь к тезису. Иначе может случиться, что недоказанным тезисом обосновываются недоказанные аргументы. Эта ошибка называется *круг в демонстрации*.

Требования непротиворечивости аргументов вытекает из логической идеи, согласно которой из противоречия формально следует все, что угодно - и тезис пропонента, и антитезис оппонента. Содержательно же из противоречивых оснований с необходимостью не вытекает ни одно положение.

В судебно-следственной деятельности нарушение этого требования может выражаться в том, что при неквалифицированном подходе к обоснованию решения по гражданскому делу или обвинительного приговора по уголовному делу ссылаются на противоречащие друг другу фактические обстоятельства: противоречивые показания свидетелей и обвиняемых, не совпадающие с фактами заключения экспертов и т.д.

Требования достаточности аргументов связано с логической мерой - в своей совокупности доводы должны быть такими, чтобы из них по правилам логики в необходимости следовал доказываемый тезис.

Правило достаточности аргументов проявляется по-разному, в зависимости от используемых в процессе обоснования различных видов умозаключений. Так, недостаточность аргументации при обращении к

аналогии проявляется в малом числе сходных для сравниваемых явлений признаков. Уподобление будет малообоснованным, если оно опирается на 2 - 3 изолированных сходства. Неубедительным будет и индуктивное обобщение, если исследованные случаи не отражают особенностей образца.

Особое место система аргументов приобретает в споре. Спор – это не дискуссия. Он всегда должен быть ориентирован на результат. Если спор касается профессиональных вопросов, то его результат напрямую касается вопросов карьерного роста. Поэтому, к профессиональному спору необходимо готовиться и анализировать свои аргументы. Предположить аргументы противоположной стороны.

В систему аргументов, которые могу быть использованы сторонами, следует включить ещё такие:

- «дамские» аргументы, которые сопровождаются словами «всегда, никогда, вечно». Они являются очень слабыми аргументами и не способствуют достижению результата.

- аргументы «личности», когда одна из сторон указывает на недостатки, включая физические. Это также ошибка в аргументах, которая не ведёт к результату.

Можно также привести в пример бытовые споры. Они характерны тем, что одна сторона произносит аргументы, а другая в это время подыскивает свои. И потом начинает их излагать.

Однако, главное правило, которое необходимо помнить, говорит следующее: «Лучший способ выиграть спор, это в него не ввязываться».

Статья подготовлена по материалам курса лекций «Проблемы и реализация карьерного роста», а также по материалам открытых сайтов интернета.

Список литературы.

8. Герасимов М.Д. Стратегические резервы повышения качества подготовки студентов. Современные образовательные технологии. Опыт, реализация, перспективы: сб.ст. по материалам III Междунар. заочно-практ. конф., 24-25 дек. 2015 г./ Белгор. гос. технол. ун-т. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. - 202 с. С. 52–59.

9. Герасимов М.Д**.** Технологии реализации карьерного роста. Искусство спора. Современные образовательные технологии. Опыт, реализация, перспективы: сб. ст. по материалам IV междунар. заочной научн.-практ. конф., 24-25 дек. 2016 г./Белгор. гос. технол. Ун-т – Белгород : Изд-во БГТУ, 2016, С. 52-59.

10. Герасимов М.Д. Национальная политика государства – категория экономическая. Научные исследования, наносистемы и ресурсосберегающие технологии в стройиндустрии: Сб. докл. Междунар. науч. – практ. конф. – Белгород, Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2007. Ч.10. – 378 с. – С.74-75.

11. Герасимов М.Д. Аксиомы цивилизации. Наукоёмкие технологии и инновации: сб. докладов Юбилейной Междунар. науч. – практ. конф.

посвящённой 60-летию БГТУ им. В.Г. Шухова. - Белгород, Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2014. Ч.8. – 358 с. – С.82-88.

12. Герасимов М.Д. Курс лекций по дисциплине «Проблемы и реализация карьерного роста».

Огородникова С. И.
студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,
2 курс
Научный руководитель ***Хорошун Н. А.***
канд. соц. наук, доцент

ЭРГОНОМИКА РАБОЧЕГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ КАДРОВИКА

Любой руководитель хочет, чтобы его персонал работал максимально плодотворно и качественно, при этом в полной мере реализовывая свой потенциал. Но большинство людей не обращают внимание на то, что для получения данных результатов обязательно, во-первых, создать фундаментальные условия для работы персонала, обеспечить физически и психологически удобную атмосферу в офисе. Сформировать подобное идеальное рабочее место нереально без знания эргономики.

Удобство вокруг сотрудника демонстрирует очень важное действие на продуктивность какого-либо коллектива. Если работник в ходе рабочего дня не успевает сделать все запланированное, это не всегда связано с тем, что он нехороший сотрудник [1]. Основанием тому может являться некомфортное рабочее место, которое провоцирует у него очень быстрое утомление, изаставляет использовать время и энергию на ненужные действия.

Данная тема не может быть неактуальной, ведьабсолютно каждая компания хочет достичь успеха в деятельности, которую она осуществляет. А это нереально без персонала, который даеторганизации максимальную продуктивность.

Формирование, а также оценка проектных решений по изготовлению комфортной, практичной и неопасной техники и рабочих мест отведены в отдельную отрасль - эргономическое проектирование системы «человек-техника-среда»[2].

Данное проектирование нацелено на сохранение установленных эргономических свойств системы, которая способствуетувеличению продуктивности персонала, которыйиспользует или обслуживает технику. Так с самого начала формируется система «человек-техника-среда», а не только технические средства, которые лишь на этапе их практической «подгонки» к работникуоказываются частью данной системы.

На этом этапе показываются относительно новые возможности по сохранению благополучной рабочей нагрузки на тело работника, которые позволяютформировать трудовую деятельность, в соответствии с принципамиудобности и увеличения продуктивности.

В зависимости от статьи209 Трудового кодекса РФ рабочее место определено, как место, в которомсотрудник должен быть или где ему обязательно нужно появиться ввиду с его работой, а также которое прямо или косвенно существует под властью работодателя.

Во-первых, рабочее место обязательно должно соответствовать требованиями безопасности труда. Во-вторых, оно должно быть комфортным, а значитбыть согласованным с антропометрическими, физиологическими, а также психологическими требованиями и с типом работы. При проектировании рабочего места нам нужно иметь в виду:рабочую позу, атмосферу для размещения сотрудника, возможность охватить взглядом все части рабочего места и пространство за его пределами, возможность производить записи, размещать документацию и материалы, которые нужны для работы[3].

Рабочее место необходимосформировать так, чтобы подчиненный с легкостью могпередвигаться в ходе своей работы, выполнять все движения, которые нужны для обслуживания оборудования, а также достаточно удобно получать звуковую или зрительную информацию. Сотрудника важно защитить от действия небезопасных факторов. Если все-таки спецодежда или средства индивидуальной защиты применяются, то не должны прерывать процесс работы. К тому же сотрудник должен иметь возможность экстренно оставить рабочее место при аварийных или иных ситуациях. Рабочие места делятся в связи с тем, в каком положении выполняется работа человеком - сидя или стоя.Трудовая деятельность сидя осуществляется при нетяжелой работе, которая не требует свободного перемещения сотрудника. Исполнение работы стоя осуществляют при физической работе средней тяжести, а также тяжелой, которая технологически обусловлена величиной рабочего пространство, превышающего ее показатели.

Акустические, визуальные и иные сигналы должны быть легко распознаваемыми, элементы управления без проблем передвигаться, инструменты должны быть комфортными для применения, аместоположение частей рабочего места следует необходимо сделать соотносимыми логике действий сотрудника. Чтобы уйти от ошибок работнику, его документация, которая регламентирующая его работу, должна быть понятной, а также доступной восприятию. В том числе нужно обязательно сформировать определенные условия труда, при которых персонал мог бы взаимодействовать друг с другом.

Цветовое решение интерьера очень часто переносится на второй план. Однако именно цвет является одним из основных источников информации. В него включают символические и эмоциональные качествами. Он оказывает мощнейшее действие на психическое и физиологическое состояние человека, поэтомуне замечать его значение нельзя.Теплые цвета относятся к возбуждающим, которые тонизируют сотрудников и повышают их продуктивность.Холодные цвета увеличивают пространство, а также способствуют сосредоточенности, самоуглубленности.Коричневый цвет

улучшает исполнительские функции, а синий способствует росту активностиголовного мозга, а также уменьшает аппетит. Желтый и оранжевый цвета улучшают настроение и стимулируют возникновение творческих и креативных решений. Зеленый с голубым придают спокойствие и позволяют сосредоточиться.Действие красного цвета вызывает возбуждение, которое в будущем переходит в агрессивность, однако его маленькие акценты пробудят активность в персонале. Розовый цвет очень расслабляет, а фиолетовый с чернымнегативно влияют на психику.Белый является нейтральным цветом и придает ощущение чистоты.Чем выше интеллектуальный уровень персонала, тем более сложные оттенки они будут предпочитать. Желание находиться в спокойных цветахувеличивается с возрастом. С помощью цвета возможно изменить восприятие пространства. Например, если помещение небольшое, а в нем достаточно много людей, то можно увеличить его площадь светлыми холодными тонами, такими как серо-голубой или водно-зеленый. Однако если пространство очень большое, то такой цвет, как светло-синий может решить данную проблему.

Рабочее место должно быть приспособлено для определенной деятельности и для персонала конкретной квалификации с учетом их физических, психических возможностей и особенностей[4]. Пространственная организация рабочего места содержит учет антропометрических данных, выбор рационального расположения рабочих зон, рабочих поверхностей, а также физиологически рациональной рабочей позы. Механизм рабочего места и взаимное расположение всех его элементов, таких как: сиденье, органы управления, средства отображения информации должны совпадать с антропометрическими, физиологическими и психологическими требованиями, а также с характером трудовой деятельности [5].

Просчеты при проектировании рабочего места очень часто приводят к неблагоприятным итогам. Неполезные для здоровья позы, очень сильное напряжение тела, а также скованность, недостаток или наоборот избыток света, некомфортное размещение элементов управления или средств восприятия информации является далеко не безобидными итогами пренебрежения показателями эргономики. Любой принцип или хуже того их совокупность могут привести к различным заболеваниям, психическим стрессам, ошибкам в поведении людей, к авариям, порче оборудования и даже к несчастным случаям. Невыполнение и специальное пренебрежение требованиям эргономики может пониматься как нарушение требований охраны труда и наказываться привлечением виновных к административной (ст. 5.27 КоАП РФ) или уголовной ответственности (ст. 143 УК РФ).

Рабочее место должно быть сформировано в зависимости от требований стандартов, технических условий и методических указаний по безопасности труда. Выполняя и подчиняясь этим правилам и нормам, мы сохраним свое здоровье, а также увеличим работоспособность и достигнем психологический комфорт и удовлетворение от трудовой деятельности.

Список использованной литературы

1. Толочек В. А. Современная психология труда - СПб.: Питер, 2005. С. 65.

2. Хорошун Н. А., Шамаева О. П. Регулирование трудового поведения как составная часть стратегического управления // Вестник БГТУ им. Шухова - №1 – 2017 – С. 234.

3. Щур Д. Эргономика рабочих мест // Кадровый менеджмент. 2007, №5. С. 54.

4.Хорошун Н. А., Шамаева О. П. Кадровая политика как часть стратегически ориентированной политики организации // Инновационная наука. 2016 № 1-3 (13). С. 178-183.

5. Хорошун Н. А., Шамаева О. П. Рынок труда и мотивация трудового поведения молодежи / Диагностика и прогнозирование социальных процессов: материалы междунар. науч.-практ. конф. В 2 ч, Ч. 2. Белгород, 27-28 окт. 2016 г. / Белгор. гос. технолог. ун-т; отв. ред. Н. С. Данакин, В. Ш. Гузаиров, И. В. Шавырина. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. - Ч. 2 – С. 70.

Пузанова В.П.

Студентка кафедры управление качеством и стандартизация
Института энергетики, информационных технологий и управляющих
систем БГТУ им. В.Г. Шухова
3 курс
Научный руководитель ***Гузаиров В.Ш****.*
Кандидат социологических наук, профессор, заведующий кафедры
социологии и управления БГТУ им. В.Г.Шухова

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современных условиях наиболее важной проблемой для выпускников вузов является проблема трудоустройства в организации по профилю полученного образования.Они выходят на рынок труда и сталкиваются с различными сложностями. Это обуславливается тем, что рынок диктует свои условия и работодатели заинтересованы в квалифицированных специалистах. Поэтому некоторые выпускники не могут найти достойную работу. Такая ситуация переросла в глобальную проблему современной молодежи, решение которой зависит от государственной политики, возможностей вуза, личного участия каждого претендента на вакантную должность.

По окончанию школы каждый школьник принимает решение о выборе будущей профессии. Это самый важный этап у любого подростка. Выбор он делает с учетом своих интересов, востребованности данной профессии на рынке труда и перспектив личностного и профессионального

роста.От того, в какой степени востребован специалист на рынке труда, зависит его будущее трудоустройство. Например, к востребованным можно отнести такие традиционные направления, как инженер, врач, банковский работник, строитель, педагог, юрист. Сейчас на рынке труда большая конкуренция среди претендентов на эти должности. Поэтому молодежь, которая закончила учебное заведение, устраивается на работу не по своей специальности. Следовательно, единственное решение этой проблемы – это получать вторую смежную профессию. Проблема дисбаланса спроса и предложения на рынке труда заключается в том, что существует несоответствие между тем, какие специальности на конкретный момент требуются на рынке труда, и теми специалистами каких выпускают вузы. В данном случае речь идет о том, что рынок труда в настоящее время даже приблизительно сложно прогнозировать на те же пять-шесть лет, поскольку экономическая ситуация в обществе нестабильна. Приобретая, казалось бы, престижную специальность, выпускник рискует оказаться невостребованным по окончании вуза в связи с резко изменившимся рейтингом престижных специальностей. В данном случае наиболее важным представляется наличие у выпускников навыков, позволяющих быстро адаптироваться к изменившейся ситуации. Эти навыки должны формироваться в процессе социализации личности, как в семье, так и во время обучения в вузе.

Получаемое образование студентов требует взвешенного подхода к решению ряда вопросов. Основной проблемой трудоустройства молодого специалиста является не поиск работы вообще, а поиск работы по специальности. Сложность устроиться на работу по специальности объясняется отсутствием практических навыков у выпускников и низкой заработной платой, которую предлагают работодатели.

У некоторых руководителей организаций сложилось неоднозначное отношение к молодым специалистам, которые не имеют опыт работы. Для одних руководителей это дополнительная нагрузка,для других - наоборот, возможность повысить рейтинговые позиции организации на рынке с помощью целеустремленности и потенциала начинающего специалиста.

На наш взгляд, вузы могут более действенно оказывать поддержку в поиске рабочих мест для молодежи путем создания Центров развития карьеры, которые формируют партнерские связи и устойчивую систему взаимоотношений с потенциальными работодателями, регулярно проводить ярмарки вакансий. Это позволит не только повысить конкурентоспособность будущего специалиста на рынке труда, но и создать имидж вузу, как социально-ответственногоинститута.

Данная работа вуза направлена и на формирование специалиста, который обладает набором профессиональных и личностных качеств: коммуникабельность, независимость и уверенность, ответственность, способность к постоянному саморазвитию и совершенствованию, к быстрой адаптации в новых условиях труда.

Для решения проблем с требуемым опытом работы при трудоустройстве выпускников, в учебных заведениях следует переориентировать учебный процесс на формирование практических навыков студентов. Молодым людям, начиная с первого курса обучения, следует делать акцент на повышении активности в получении опыта работы. Тогда, по окончанию ВУЗа, выпускники будут иметь определенный опыт работы, что положительно отразиться на процессе поиска рабочего места.

В рамках государственной поддержке выпускников ВУЗа, в Российской Федерации реализуется молодежная политика, направленная на устранение дискриминации молодых граждан по возрасту, содействие развитию предпринимательской деятельности молодежи и обеспечение их гарантий в сфере труда.

Для этого государство создает условия для занятости молодежи с помощью формирования банка вакансий рабочих мест, поддерживает организации, которые содействуют их трудоустройству, реализует программы, направленные на социальную адаптацию и повышение конкурентоспособности молодежи на рынке труда, обеспечение финансовой поддержке организаций при создании рабочих мест для лиц, особо нуждающихся в защите; предпринимает меры для материально-технической и финансовой поддержке молодежных учебных предприятий, в которых более 75% численности составляют молодые граждане.

Существует проблема недостаточной мотивации молодых специалистов к поиску рабочих мест. Это связано с их неуверенностью в своих силах, завышенными требованиями, предъявляемых к условиям труда и размеру заработной платы.Следует также отметить то, что молодое поколение в достаточной степени не владеет, или не желает иметь объективные знания о современном рынке труда, о правилах поведения на рынке труда, правах в области трудовых взаимоотношений. Поэтому определенной части выпускников приходится работать не по специальности и на низкооплачиваемой должности.

Данные проблемы влияют на рост безработицы среди молодежи и имеют негативные последствия, такие как рост преступности, эмоциональная неустойчивость, стресс, вызванные потребностью в признании и самореализации себя в обществе.

Несмотря на существующиепроблемы, молодежь является самой трудоспособной частью населения. Потому что молодые люди готовы на рискованные эксперименты,способны к быстрой обучаемости и карьерному росту.

Проблему трудоустройства молодежи рассматривают многие социологи, психологи, экономисты, а также исследовательские центры занятости населения. Проведенные ими исследования формируют обширную эмпирическую базу для дальнейшего изучения данной проблемы. Исследуя результаты этой деятельности, государственную и вузовскую политику, а также личностную установку каждого выпускника, можно выстроить

определенную стратегию трудоустройства молодых специалистов, минимизируя выявленные проблемы современного рынка труда.

Литература

1. Экономика: издание 3-е / под ред. А.С. Булатова. – М.: Издательство «Экономистъ», 2005. – 894 с.
2.Соловей, О.В. Проблема несоответствия подготовки кадров требованиям современного рынка труда и пути ее решения / О.В. Соловей // Экономика образования: журнал. - 2011. - № 1
3.Гогина, Н.А. Конкурентоспособность выпускника как фактор трудоустройства / Н.А. Гогина // Высшее образование в России: журнал. - 2010. - №12. - С. 151-154.
4.Карпенченко, Т. Выпускники вузов и рынок труда / Т. Карпенченко // Абитуриент: журнал. - 2010. - № 5. - С. 22-27.
5.О трудоустройстве выпускников // Ректор вуза: журнал. - 2009. - № 9. - С. 14-17.
[1] А. Долгова. Полная и эффективная занятость молодежи – условие повышения конкурентоспособности страны / А. Долгова, И. Жукова // Человек и труд. 2007. №8. С.38.
[2] Курапова О.А. Проблемы социальной адаптации молодежи к современным условиям рынка труда [электронный ресурс] / Курапова О.А. // http://www.SCTavolsu.ru.

Радченко А. В.,
магистрант кафедры стандартизации и управления качеством
Института энергетики, информационных технологий и управляющих систем
БГТУ им. В.Г. Шухова, 1 курс
Научный руководитель ***Приставка Т. А.***,
кандидат педагогических наук, доцент
доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ

Проблема трудоустройства молодёжи в России была популярна с давних времён. Важно отметить, что перед поиском решений трудного вопроса необходимо тщательно разобраться в терминологии, а затем определить наиболее эффективные пути её устранения.

В современном понимании молодёжью называется социальная, демографическая группа людей, круг которой ограничивается определённым возрастом. Среди отличительных признаков можно выделить такие, как выполнение для общества определённых функций, специфические взгляды, интересы, ценности, место среди других групп людей.

Проблема трудоустройства молодёжи требует тщательного рассмотрения понятия «безработица». Безработицей в современном

понимании называется социально-экономическое явление, которое характеризуется особой сложностью. В данном случае часть активного населения, способного зарабатывать себе на жизнь, не в состоянии реализовать свой потенциал в силу отсутствия достойных рабочих мест. Стоит отметить, что чаще всего рынок труда и проблемы трудоустройства молодёжи связаны с большим желанием реализовать свой потенциал молодыми людьми, но при этом с катастрофической нехваткой рабочих вакансий [1].

Законодательство на сегодняшний день регулирует уровень безработицы только в отношении лиц, достигших 16-летнего возраста. Так, согласно национальному праву, безработными считаются лица, которые не имеют трудового дохода или иного основного заработка за реализацию своих трудовых навыков. Здесь существует несколько условий: лицо должно находиться на территории Российской Федерации, должно быть зарегистрированным в службе занятости, а также пребывать в поисках работы.

Как известно, Россия как самостоятельное государство смогло «встать на ноги» только к началу двадцать первого века после распада Советского Союза. Именно в этот период происходят радикальные изменения не только в области экономики, юриспруденции, но и в области социальной политики, в том числе рассматривающей пути решения проблемы трудоустройства молодёжи. В настоящее время такая группа, как молодёжь, составляет 22 процента от общей численности населения, или же 32 миллиона человек на территории России.

Довольно-таки неоднозначной представляется проблема трудоустройства молодёжи в свете образования. Невозможно не отметить тот факт, что молодые люди стремятся к знаниям, стараются поступить в высшие учебные заведения, однако здесь каждого будущего специалиста поджидает новая проблема, связанная с поиском работы. В результате возникает новая проблема с трудоустройством выпускников вузов. В результате разрастания проблемного вопроса большая часть бывших студентов вынуждена работать не по своей специальности, а значит, те знания, умения и навыки, которые молодые люди получили в стенах государственного учреждения, по сути, являются бесполезными. Это значит, что государство потратило бюджетные средства впустую. Реальную картину смогут показать статистические данные. На 2016 год официальный показатель безработных составляет 30 % от всей группы. И сюда входят не только школьники, но и те лица, которые не достигли возраста 29 лет, то есть бывшие студенты, аспиранты, военнослужащие по призыву и так далее. Стоит отметить, что далеко не каждый гражданин обращается в органы службы занятости, поэтому вышеназванный показатель на деле может иметь удивительно большое значение.

Проблема трудоустройства молодёжи неразрывно связана с особенностями, которые присущи данной общности людей. Как правило,

первоочерёдными выступают трудности, связанные с адаптацией к современным условиям в экономической сфере, маркетинговой области. Важную роль играет процесс выбора профессии, поиска себя и самореализации, трудоустройство, а также жилищные и иные экономические проблемы [2].

Рынок труда молодёжи требует к себе особого внимания, так как является особым элементом среди вышеназванного сложнейшего механизма трудовых отношений. Здесь есть собственные закономерности и социально-демографические особенности. Каждому работодателю, предлагающему вакансию для человека юного возраста, стоит учитывать, что для данной категории характерны эмоциональная неустойчивость, быстро меняющиеся жизненные ценности, отсутствие рабочего стажа и опыта, низкий профессиональный статус.

Что касается положительных моментов, то молодёжь отличается мобильностью, высоким уровнем потенциала, а также способностью быстро искать всевозможные пути решения проблемы в отличие от таких категорий, как инвалиды или же матери в декрете.

Проблема трудоустройства молодёжи в России обусловлена рядом факторов. С одной стороны, практически каждый подросток или выпускник образовательного учреждения мечтает о престижной работе, где он будет реализовывать весь потенциал, который в него вложили преподаватели. А с другой стороны, далеко не каждый подросток способен найти себя в условиях жёсткой конкуренции, особенно среди тех, кто обладает большим объёмом знаний, умений и навыков.

Проблемы занятости, трудоустройства молодёжи зависят от следующих факторов, а именно: уровень материального дохода каждой отдельной семьи; возможность самореализации уже на стадии обучения; получение высшего или профессионального образования; реализация своих прав и предоставленных государством социальных гарантий.

С 12-14 лет каждый человек начинает задумываться о том, кем бы он хотел стать, какую бы выбрал профессию. Проблема трудоустройства современной молодёжи в России имеет некую специфику. А всё из-за того, что в зарубежных странах трудовой возраст значительно выше. В современном государстве 80% молодых людей заработали свои первые денежные средства до наступления совершеннолетнего возраста. Стоит отметить, что подобная тенденция не является положительной, так как трудовая занятость, пусть даже и частичная, негативно сказывается на процессе обучения. Если данная проблема возникает в вузе, от этого страдает качество подготовки будущего специалиста [3].

Основные проблемы трудоустройства молодёжи неразрывно связаны с определённой подгруппой: от 14 до 18 лет. В данную группу входят 95 % учеников и студентов колледжа. Данный возрастной период сопровождается усвоением и принятием основных жизненных ценностей, которые в дальнейшем окажут сильное влияние на социальное становление подростка

как личности. С 14 лет начинает формироваться активная адаптация к условиям жизни и социума.

Проблема трудоустройства современной молодёжи присуща лицам, не достигшим 24-летнего возраста, то есть её вторую подгруппу составляют молодые люди от 18 до 24 лет. Как правило, основную массу здесь составляют лица мужского пола, отслужившие в армии, а также студенты, продолжающие обучение, либо специалисты, только что окончившие вуз. Проблемы данной группы связаны с отсутствием опыта работы. То есть по факту все специалисты обладают достаточным уровнем знаний, позволяющих эффективно осуществлять трудовую деятельность, однако по факту работодатели неохотно принимают молодёжь без опыта работы и стажа [4] .

Третьей и последней подгруппой, входящей в молодёжный возраст, являются лица от 25 до 30 лет. Как правило, её представители уже позиционируют себя в качестве состоявшихся специалистов либо имеют опыт работы в определённой сфере. Основные проблемы трудоустройства молодёжи в этот период связаны с высокими финансовыми требованиями к работе. Так, большинство представителей данной группы обзавелись семьёй, следовательно, финансовые запросы значительно вырастают, что напрямую влияет на уровень заработной платы.

Решение проблем трудоустройства молодёжи возможно найти только посредством рассмотрения всех его особенностей. На основе информации, которая будет получена в результате исследования специфики молодёжного рынка, вполне реально разработать механизм и найти пути разрешения проблемных вопросов. Первоочередной особенностью является постоянная изменчивость трудового рынка. Это значит, что спрос и предложение постоянно меняются. Одно время существовали вакансии, которые позволяли принимать на работу даже подростков, не достигших совершеннолетия, в то же время через 5-10 лет ситуация полностью поменяется в противоположную сторону.

Молодёжь – эта та группа, представители которой, в силу возрастных особенностей и психического развития, обладают минимальным объёмом инструментов для того, чтобы быть конкурентоспособными на рынке труда. Отсутствие необходимых знаний, умений и навыков, трудового стажа, рабочего опыта не позволяют работодателям идти на риск и принимать в организацию таких работников. Более того, для работодателя существует огромное количество ограничений и дополнительных выплат, связанных с трудом несовершеннолетнего лица. Здесь законодательство устанавливает достаточно жёсткие нормы, связанные с правами ребёнка, что, естественно, невыгодно человеку, который может нанять взрослого без особых проблем [5].

Чрезвычайно сложная ситуация на трудовом рынке сложилась в отношении представительниц прекрасного пола. Среди выпускников высших учебных заведений большая часть – женщины. Здесь важно отметить, что

работодатели неохотно принимают молодых особ на работу, аргументируя тем, что они обязательно в скором времени уйдут в декрет. Разумеется, законодательство запрещает использовать работодателю для отказа в приёме вышеназванное основание. Однако наряду с этим начальники находят огромное количество других причин, касающихся того, «почему вы нам не подходите».

В целом решать проблемы, связанные с рынком труда молодёжи, необходимо в настоящий момент. Активная динамика изменчивости говорит о том, что социальные программы, которые продуманы государством либо муниципальными органами на несколько лет вперёд, не имеют никакого результата. При таком подходе невозможно предусмотреть все изменения, которые произойдут через 5-7 лет и повлияют на развитие молодёжных подгрупп. Именно поэтому пути решения проблемы трудоустройства молодёжи, будь они представлены программой или иными социальными гарантиями, должны поддаваться корректировке.

Литература

1. Захаров М.И. Управление трудовыми ресурсами [Текст] / М.И. Захаров. – М.: ПРИОР, 2009. – 467 с.

2. Либанова Е.М., Палий О. Рынок труда [Текст] / Е. М. Либанова, О. Палий. – К.: Основы, 2004. – 491 с.

3. Либанова Е. М. Рынок труда [Текст] / Е. М. Либанова. – К.: Центр учебной литературы, 2003. – 224 с.

4. Махсма М. Б. Экономика труда и социально-трудовые отношения [Текст] / М. Б. Махсма. – К.: Аттика, 2005. – 304 с.

5. Константиновский Д. Л. Динамика неравенства: российская молодежь в меняющемся обществе [Текст] / Д. Л. Константиновский. – М.:, 1999, − 374 с.

Рогов, Д.С.
студент кафедры стратегического управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова
III курс
Научный руководитель ***Зайцева Т. А.***
кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ КАК ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ

Одно из самых важных решений, которые человек принимает в своей жизни — это выбор профессии и карьерного пути, который определит качества всей дальнейшей жизни. К сожалению, очень часто подобный выбор

совершается без должного обдумывания, на уровне интуиции или сиюминутных желаний и увлечений.

На самом деле проблема выбора профессии и профориентация как таковая возникли относительно недавно. На протяжении многих веков у детей практически не было другого выбора, кроме как продолжать ремесло родителей за исключением, может быть, службы в армии, внезапно сложившихся обстоятельств или социальных потрясений, которые значительно изменяли структуру общества и делали часть профессий устаревшими и ненужными. Классовое и сословное разделение загоняли подавляющую часть населения в узкие рамки, практически не оставляя выбора. Тот факт, что множество родителей стараются сделать выбор за своих детей и сделать их продолжателями своего ремесла, является, вместе с искренним желанием помочь, небольшим отголоском тех времён.

Современное определение профориентации состоит из четырёх основных направлений:

Профессиональная ориентация как источник информации о рынке труда, настоящем и планируемым спросе на те или иные профессии, их требования к знаниям, навыкам и физическим возможностям человека. Сюда же относится информирования о различных программах обучения в средне специальных и высших учебных заведениях.

Профессиональное ориентирование и консультирование, где с использованием обширного инструментария (профориентационные тесты, литература, наблюдение, консультация и прочие) диагностируются наиболее развитые навыки и интересы каждого конкретного человека и сопоставляются с предъявляемыми требованиями к профессиям. Происходит выработка рекомендаций и возможных путей получения подходящего образования и наиболее полной самореализации в трудовой деятельности.

Профессиональный отбор делает окончательные выводы о возможности человека работать на той или иной специальности и его пригодности к осуществлению трудовой деятельности в разных направлениях.

Профессиональная адаптация, в свою очередь, занимается процессами приспособления человека к условиям, требованиям и содержанию выбранной им профессии.

Проблема профориентации, безусловно, является общественной, так как именно от неё зависит состояние общества, развитие рынка труда, занятость населения, возможность выявления талантов и направление их в наиболее подходящие сферы деятельности. Кроме этого одной из основных проблем профориентационной работы является преодоление или сведение к минимуму возникающих противоречий, которые существуют между объективными потребностями общества в достаточной и сбалансированной кадровой структуре и сложившимися за долгие годы субъективными профессиональными желаниями и стремлениями молодёжи, которая не может или не хочет подстраиваться по реалии текущего дня. В таких случаях неизбежно возникают перекосы в спросе и предложении профессий на рынке

труда, необоснованно завышенный выпуск специалистов определённых специальностей, несостоятельные рейтинги престижности профессий и многие другие.

Таким образом, развитая и имеющая поддержку от государства системная профориентация должна решать все возникающие вопросы и существенно влиять на распределение людских ресурсов, определение оптимальных профессий по способностям, успешно заниматься адаптацией трудовых ресурсов к полученной специальности и заниматься трудовым воспитанием подрастающего поколения.

Работу по профинформированию необходимо строить так, чтобы информационный материал служил основой формирования у учащихся необходимых знаний о профессиях и о своем внутреннем мире, и чтобы эти знания помогли им принять обоснованные решения по вопросу профессионального самоопределения.

Большую помощь в этом учащимся могут оказать профессиограммы. Профессиограмма - описание профессии, включающее в себя основные требования, которые предъявляет профессия к психологическим и физическим особенностям человека. Перечень требований к человеку в определенной профессиограмме подскажет учащемуся, какие качества ему нужно самостоятельно тренировать и развивать. Например, для профессий типа "человек - человек" одно из требований - общительность, т. е. такая черта характера, которая выражается в приветливости к другим людям, в стремлении быть всегда в коллективе. А наиболее благоприятной для развития этой черты являются общественная работа, участие в коллективных мероприятиях и др. Знание требований, которые профессия предъявляет к человеку, - одно из важнейших условий для организации целенаправленного профессионального самовоспитания учащихся.

К современным проблемам профориентации в России можно отнести:

1. Отсутствие общепринятых, однозначных образов профессионального успеха
2. Неопределённые цели самоопределения в профессиональном плане
3. Практически отсутствующее или очень слабое взаимодействие государства, органов образования, образовательных учреждений с профориентационной наукой.
4. Катастрофически недостаточное количество выделенного времени в школах и детских садах на знакомство детей с миром профессий, рынком труда, приучения к труду.
5. Отсутствие желания родителей и других заинтересованных лиц заниматься профориентацией детей на всём протяжении обучения.

Решение этих и других проблем профессионального самоопределения постепенно становится важной задачей, а актуальность профориентации становится очевидной и в России. Одним из наиболее важных условий успешного решения вышеперечисленных проблем должно стать совершенствование кадровой политики государства.

Наиболее вероятным путём к увеличению актуальности и роли профориентации в России должно стать увеличение степени вовлеченности соответствующих специалистов в процесс обучения и воспитания детей, начиная с детского сада и заканчивая выпускными классами.

Помимо банальных занятий, игр в профессии и экскурсий на предприятия, оказать серьёзную помощь в профессиональном самоопределении и успешном выборе профессии могут такие вещи как:

1. Профильное обучение, направленное на выявление талантов и склонностей к тем или иным видам деятельности, принимая во внимание текущие и планируемые потребности рынка труда.
2. Увеличение количества практических занятий из разных сфер деятельности, как исследовательских, так и рабочих.
3. Формирование у детей профессиональных навыков, которые будут востребованы в любой будущей практической деятельности.
4. Оказание системной, полноценной помощи и сопровождения учащихся на всём пути выбора профессии и учебного профиля: от первого интереса в детстве до выбора высшего учебного заведения и программ повышения квалификации и дополнительного образования.
5. Привлечение самого широкого круга социальных партнёров-представителей профессий для создания интересной и разнообразной среды для получения образования. Это могут быть различные кружки по интересам или хобби, совместная работа с уже успешными специалистами, практики, экскурсии на предприятия, мастерские при школах и тому подобные вещи.

В современной России проблема актуальности профориентации стоит довольно остро и имеет большой ряд неразрешённых противоречий между потребностями, желаниями государства, общества и отдельно взятых людей, а системная работа в этом направлении либо не ведётся совсем или ведётся небольшим количеством заинтересованных людей на местах. Разработав, при помощи и активном участии государства, общую кадровую политику можно решить большую часть вопросов и снять наиболее серьёзные проблемы опираясь на наиболее успешные отечественные и международные практики, адаптируя их к современным реалиям России.

Литература:

1. Зеер Э.Ф. Психология профессионального развития, - М.: Издательский центр «Академия».
2. Климов Е.А. Введение в психологию труда, - М.: Издательский центр «Академия».
3. Климов Е.А. Как выбрать профессию.
4. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения, - Ростов н/Д.: Феникс.
5. Пряжников Н.С. Профориентация в школе: игры, упражнения, опросники (8-11 классы). - Москва: Вако.

Татевосова В. В.
Студент группы ИТ-21
Научный руководитель:
доцент, ***Шамаева О. П.***

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ПРОФЕССИИ МОЛОДЕЖИ

Выбор профессии – это достаточно серьезный вопрос, к которому стоит подходить обдуманно. Во-первых, нужно учитывать свои личные интересы. Во-вторых, оценить собственные способности. В-третьих, проанализировать соответствие своих личностных качеств с теми качествами, наличия которых требует выбранная профессия. В-четвертых, изучить возможные жизненные перспективы, которые даст та или иная профессия.

Людмила Абрамова психолог - практик ответила на вопросы о решении проблем связанные с выбором профессии.

А если хочется и туда и сюда, и еще в 2-3 места сразу? Что поможет сделать правильный выбор?

Самый простой способ определиться – это услышать себя. Но это одновременно и самый сложный способ. В потоке внешних голосов (родственники, друзья, всевозможные СМИ) очень трудно сосредоточиться и услышать свое «Я». Попробуйте выделить для этого специальное время раз в день, посидите в одиночестве, в тишине. Переберите варианты в уме, задайте себе вопрос и попробуйте услышать ответ внутри себя.

Как правило, через 5-10 минут такого сидения вам захочется встать, выскочить на улицу, пойти по своим делам... Но человеку, который не умеет найти время, чтобы услышать себя, советовать что-либо бесполезно. Он послушает тот голос, который будет громче «кричать» на тот момент.

Что вы скажете о профориентационном тестировании, насколько оно помогает?

Я провела огромное количество тестов и хочу сказать, что даже самые серьезные из них могут ошибаться. Ведь человек отвечает на вопросы, находясь на тот момент в определенном состоянии. Изменится состояние – изменятся и ответы.

Можно, конечно, скажем, определить направление деятельности – нравится ли больше общение с людьми или есть склонность к работе с техникой или цифрами, а может, к организации чего-либо. Но работу над собой, самостоятельное осознание своей индивидуальности ничто не заменит.

Устройте тест себе сами. Очень хотите стать врачом? Я посоветовала бы сначала посетить любое лечебное учреждение, посидеть в очереди, пообщаться с больными, врачами, медсестрами. Вы увидите, что, кроме собственно лечения недугов и облегчения боли, есть еще огромное

количество бумаг, которые надо заполнять, есть выезды на дом. Существуют такие тонкости и нюансы профессии, о которых вы можете и не догадываться. И если после всего этого ваше решение стать врачом не изменится, значит, путь выбран правильно.

Если на 2-3 курсе вдруг решил сменить профессию?

В моей практике я частенько сталкиваюсь с таким кризисом в середине обучения. Молодежь обычно принимает решения резко, не нравится – уйду. Но сначала надо решить, не откуда уйти, а куда пойти. И вот пока нет четкого решения на второй вопрос, лучше не предпринимать никаких действий. Волевым решением заставить себя продолжать пока делать то, что делал,- учиться. Вот когда все осознается четко и выстроится в логичную цепочку, можно и сменить вуз или специальность. Можно просто взять тайм-аут, осмотреться и принять решение. Такие периоды раздумья, внутренней сосредоточенности необходимы каждому человеку.

Бывает, что решение принято и на самом деле надо уйти. Здесь придется пережить весь кризис ухода, и, в первую очередь, непонимание родителей. На первый план выходят, конечно, затраченные усилия по поступлению, деньги, нервы. Но подумайте, ведь вы все равно получили какие-то знания, какой-то опыт – разве это не стоит определенных усилий и средств? Можно сказать, что вы заплатили за то, чтобы понять, что вам НЕ НАДО.

Для начала профессию надо правильно выбрать! Выбирая профессию, не стоит в первую очередь ориентироваться на те, которые сегодня, так сказать, "на языке". Популярная сегодня профессия, завтра может оказаться невостребованной. Опираться нужно на свои сильные стороны, на свои личные качества, на свои склонности. Необходимо учитывать и свои слабые стороны. Немаловажным фактором также является состояние здоровья.

Конечно, бесспорно то, что идеальным вариантом можно считать, когда правильное направление выбрано ещё в школе и человек начинает свою профессиональную карьеру молодым.

Психологам известно, что люди подразделяются по психологическим особенностям, профессиональным склонностям и предпочтениям, а также по структуре и уровню интеллекта. Так же выделяются критерии групп людей, успешных в той или иной области профессионального поля.

В ходе индивидуальной профконсультации учитываются такие аспекты, как способности, интерес, образование, мотивация. Результатом консультации является реальная возможность самостоятельного выбора профессии. Используются тесты и методики, разработанные, апробированные и адаптированные специалистами научно-исследовательских учреждений.

Когда я задумалась о выборе профессии, передо мной стал трудный выбор. Я начала думать о том, что больше взять в приоритет : знания и интерес к определённой профессии или востребованные и прибыльные. Позже стал выбор и о поступлении в ВУЗ, количество бюджетных мест. Я решили поступить на новую специальность "Биотехнические исследования", но этот курс был только на платной основе, поэтому подала документы в другое учреждение по направлению " Информационные технологии" на бюджетной основе, и ждала дня о приказе поступивших. В скором времени я поступила на бюджет и спустя 2 года не пожалела о своём выборе, поэтому каждый человек должен понимать, какой бы выбор он не сделал он будет верным.

Список использованной литературы

1. Авраменко К.Б., Аноцька С.В. Проблемы нравственного воспитания студенческой моложёжи// Успехи современного естествознания. – 2013. – № 10. – С. 116-117;
2. https://samopoznanie.ru/articles/pravilnyy_vybor_professii_-_eto_i_vazhno_i_vozmozhno/
3. https://moeobrazovanie.ru/kak_vibrat_specialnost.html

Федоровская Ю.С.
студентка группы ПИ-21
Научный руководитель:
Шамаева О.П.
Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ

Через несколько лет нам, пока еще студентам БГТУ им. В.Г. Шухова, придётся столкнуться с первой серьезной и взрослой проблемой-проблемой трудоустройства. Я думаю, далеко не все сейчас могут сказать о своем будущем месте работы. А значит, совсем скоро нам самостоятельно придётся искать свое место на рынке труда.

В силу того, что речь пойдет о молодежи, нужно дать определение этой части населения. Согласно Федеральному закону, молодежью являются физические лица, проживающие на территории Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет.[1]

Затронем тему работающей молодежи.Многие молодые люди будучи студентами официально работают. Такая практика более распространена среди студентов вечерней и заочной форм обучения. Однако студенты-очники нередко совмещают посещение лекций и подготовку к семинарам с подработкой. И все же я хочу акцентировать внимание на трудоустройстве студентов-выпускников.

Выпускникам ВУЗов сразу после получения диплома приходится столкнуться со многими сложностями, главная из которых-поиск работы по специальности. Молодые специалисты — это надежда любого развитого государства. Однако незаинтересованность государственных органов в трудоустройстве выпускников ВУЗов может привести к оттоку молодых специалистов за рубеж, а молодые люди могут усомниться в важности получения высшего профессионального образования. Почему молодому специалисту так сложно найти работу по специальности? Чтобы ответить на данный вопрос я решила выделить ряд причин.

Во-первых, молодые люди при выборе профессии зачастую не берут во внимание ситуацию на рынке труда. Конечно, у человека должен быть выражен интерес к выбранной профессии. Однако следует оценить и то, насколько она востребована, ведь от этого зависит будущее трудоустройство. Иногда выпускники не могут долгое время устроиться на работу по специальности, и они вынуждены переобучаться, проходить курсы переподготовки. Эти процессы занимают довольно много времени и требует определенных усилий со стороны работника, работодателя и государственных органов.

Во-вторых, отсутствие практических навыков у молодых специалистов.В стенах ВУЗа студенты получают, как правило, только теоретические знания. Важно применять теорию в жизни. Любая профессия требует практических навыков. Ограниченная по времени программа обучения, сложность создания условий для работы и другие факторы затрудняют получение данных навыков.Однако многие учебные заведения предлагают студентам-старшекурсникам пройти производственную практику на предприятиях. Она отлично способствует закреплению теоретических знаний, дает возможность окончательно убедиться в правильности выбранной профессии. Такая практика также выгодна владельцам предприятий. Они могут оценить работу начинающих специалистов и, если студент им понравился — пригласить его на работу после получения диплома.

В-третьих, отсутствие непосредственно опыта работы по специальности. Большинство работодателей не принимают на работу вчерашних студентов, отдавая предпочтение более опытным сотрудникам, за плечами которых не

один год работы. Однако некоторые предприятия выделяют время и средства и предварительно берут на стажировку молодых сотрудников.Также при трудоустройстве предусмотрен испытательный срок. Нужно отметить, что согласно Трудовому кодексу испытательный срок не устанавливается тем, кто устраивается впервые на работу по своей специальности, но притом окончил учебное заведение не позже года назад.[2] Эти действия облегчают процесс трудоустройства выпускников ВУЗов.

Также работодатели не выделяют достаточно денег на заработную плату молодым сотрудникам. Однако значение этой проблемы преувеличено. Ведь вчерашнему студенту предоставляется возможность приобрести опыт работы по специальности, поработать в коллективе. Я думаю, на начальном этапе это важнее, чем высокая заработная плата.

Еще одна причина – различия по признаку пола. В России женское население больше мужского почти на 10 млн. Однако многие владельцы предприятий не хотят брать на работу молодых девушек-выпускниц без детей, объясняя отказ в скором уходе работающей в отпуск по уходу за ребенком. Работодатели, особенно если они мужчины, предпочитают нанимать на работу представителей мужской части населения и испытывают пренебрежение и осторожность к девушкам.

Обратимся к статистическим данным.По данным онлайн-опроса на сайте «Анкетер» на вопрос «Как Вы считаете, с какими трудностями чаще всего встречаются студенты и выпускники ВУЗов при устройстве на работу?» выделили нехватку опыта, практики 91,7% студентов, про невостребованность специальности сказали 25,0% опрошенных, 16,7% студентов думают, что возраст тоже может стать проблемой трудоустройства, еще одной важной проблемой, по мнению респондентов, является то, что работодатель не считает бакалавриат высшим образованием, заявили 16,7% студентов. О невозможности работать полный рабочий день говорили 18,4% опрошенных. Также студенты считают проблемами трудоустройства отсутствие военного билета (12,5%) и некотируемость ВУЗа (8,3%).[3]

Для

подведения итогов работы я решила разработать стратегию трудоустройства студентов без опыта работы. Для этого необходимо:

- определиться, готовы ли Вы работать не по специальности;
- определить цели работы;
- узнать у руководства ВУЗа про проводимые мероприятия;
- активно принимать участие в данных мероприятиях;
- обратиться к руководству ВУЗа с просьбой предоставления информации о производственной практике/стажировке, которые позволят получить практический опыт;
- проводить постоянный мониторинг информации среди друзей/знакомых, в Интернете, обратиться в службу занятости;
- тщательно подготовить и отправить около 5 резюме;
- пройти от 1 до 3 собеседований, при этом следует заранее продумать возможные вопросы, найти информацию о компании и должности, быть готовым применить свои знания.
-не забывать про внешний вид на собеседовании;
- не сдаваться!

Затронутая проблема трудоустройства молодых специалистов на сегодня актуальна и требует особого внимания на рынке труда. Выпускники — это определенно уязвимая категория граждан, вопросы контроля и помощи которой являются задачи государственной политики. На государственные структуры ложиться обязанность реализовывать меры поддержки в процессе трудоустройства молодых людей, в особенности в период первичного трудоустройства. Перспективным также представляется налаживание партнерских связей между учебными заведениями разного уровня и предприятиями, организациями, где в последующем могут найти работу выпускники. Новые системы взаимоотношений выгодны обеим сторонам: профессиональное образование в большей степени ориентируется

на удовлетворение потребностей рынка и, как следствие, выпускники востребованы, а работодатели получают квалифицированные кадры.

Подводя итоги, можно сделать вывод о необходимости государственной поддержки трудоустройства молодежи.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон «О государственной молодежной политике в Российской Федерации» [Электронный ресурс]URL:http://vmo.rgub.ru /policy/act/project.php (дата обращения 10.04.2017);
2. Испытательный срок //«Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 13.07.2015) [Электронный ресурс]URL: http://www.base.consultant.ru (дата обращения 11.04.2017);
3. Сайт «Анкетер», опрос на тему «Занятость студентов ВУЗов», [Электронный ресурс]URL:http://www.anketer.ru/polls/view/26874 (дата обращения 12.04.2017);

Фомин А.С.
г. Белгород, Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, гр. НК-12
Научный руководитель: к.т.н., доцент ***Герасимов М.Д.***

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИХ В КАРЬЕРНОМ РОСТЕ

В настоящее время в процессе общения и взаимопонимания людей не последнее место отводится так называемому «невербальному общению» – языку жестов и телодвижений [1…9].

Мы очень часто обращаемся к этому способу передачи информации, общаясь с друзьями, родственниками, деловыми партнерами, сослуживцами и с теми, с кем лишь на мгновение сталкиваемся нас повседневная жизнь. Он во многом определяет как реакцию на окружающих, так и их отношение к нам. Стоит только сознательно отнестись к этим безмолвным сигналам, которые мы одновременно и подаем, и принимаем, как мы тут же откроем для себя возможность более эффективного и действительного их использования.

1. Место невербальных средств в процессе общения

1. Можно начать с того, что невербальные компоненты общения являются частью ориентировочной основы общения для коммуникатора (говорящего). Иными словами, характер общения с самого начала частично задается пространственными и некоторыми иными визуальными «ключами», причем в этом звене совершенно несущественно, какое место невербальные компоненты будут занимать в самом процессе общения.

2. Однако невербальные компоненты общения могут рассматриваться и с точки зрения реципиента как часть ориентировочной основы для его коммуникативной деятельности. Под этим углом зрения невербальные «ключи» могут быть общими для коммуникатора и реципиента, а могут быть значимыми лишь для последнего; это часть таких «ключей», которая с точки зрения коммуникатора входит в исполнительную фазу его коммуникативной деятельности. Здесь возникает основная для современных исследований невербального общения проблема соотношения невербального поведения и невербального общения как такового, т.е. не интенциональных и интернациональных компонентов коммуникативной деятельности коммуникатора. Эта проблема в последнее время детально анализировалась в специальной работе Мортона Винера и его сотрудников, которые предлагают разделить все «поведенческие процессы» на четыре класса в зависимости от их места в процессе общения:

а) «поисковые процессы» (т.е. собственно ориентировочные);

б) процессы коррекции; оба эти класса определяют набор кода общения;

в) регуляторы, разделяемые на сигналы, исходящие от слушателя и подтверждающие понимание, и сигналы, исходящие от коммуникатора, «запрашивающие» реципиента о понимании;

г) модуляции сообщения, т.е. реакции на изменение различных условий общения, в том числе и на процессы, перечисленные выше.

Уже по этой классификации видно, что проблема невербальных компонентов общения как ориентировочной основы для коммуникатора распадается на две: проблема статистических факторов, независимых от динамики процесса общения в группе (диаде), и проблема динамических факторов, возникающих в самом процессе общения.

3. Невербальные компоненты общения могут выступать и как часть исполнительной фазы общения, не будучи значимыми для

процесса общения в целом и лишь дополняя, уточняя, изменяя понимание сообщения реципиентом.

4. Наконец, они могут быть абсолютно незначимы для реципиента, являясь своего рода издержками собственно коммуникативного поведения.

2. Роль невербального общения

Слова хорошо подходят для передачи логической информации. В то же время чувства лучше передаются не вербально. Согласно оценкам ученых 93% информации, передающейся при эмоциональном общении, проходит по невербальным каналам коммуникации.

Невербальное общение трудно контролируется даже профессиональными артистами. Им для этого необходимо входить в образ, что является сложным творческим процессом, не всегда получается и требует репетиций. Поэтому невербальное общение является существенно более надежным, чем вербальное. Мы можем контролировать часть параметров невербального общения. Но мы никогда не будем в состоянии контролировать все

параметры, так как человек может держать в голове одновременно не более 5–7 факторов.

Невербальное общение, как правило, спонтанно и непреднамеренно. Его нам подарила природа как продукт многих тысячелетий естественного отбора. Поэтому невербальное общение – очень емко и компактно. Овладевая языком невербального общения, мы приобретаем эффективный и экономичный язык. Моргнув глазом, кивнув головой, помахав рукой, мы передаем свои чувства быстрее и лучше, чем сделали бы это при помощи слов. Свои чувства и эмоции мы можем передавать без слов. Невербальный язык используется и при словесном общении. При его помощи мы:

• подтверждаем, поясняем или опровергаем передаваемую словесным путем информацию;

• передаем информацию сознательно или бессознательно;

• выражаем свои эмоции и чувства;

• регулируем ход разговора;

• контролируем и воздействуем на других лиц;

• восполняем недостаток слов, например, при обучении езде на велосипеде.

Разговаривая с партнером, мы видим его мимику, жесты, которые нам говорят, что действительно думает и чувствует наш собеседник. Так, сидящий собеседник, подавшись вперед, сообщает нам, что хочет говорить сам. Отклонившись же назад, он уже сам хочет нас слушать. Наклоненный вперед подбородок свидетельствует о волевом напоре, желании жестко отслеживать свои интересы. Если же подбородок приподнят, а голова прямая, то партнер считает себя в позиции силы. Управляя своим невербальным языком, мы можем вызывать желаемый для нас образ.

Невербальный язык помогает нам составить более четкое и адекватное мнение о партнере. Постукивание пальцами по рукоятке кресла свидетельствуем о нервном напряжении. Сжатые в замок руки – о закрытости. Преобладание согласных в речи – о преобладании логики над чувствами: собеседник, скорее, «физик», чем «лирик».

3. Функции невербальных средств общения

Жесты, позы, мимика, интонация значат порой гораздо больше, чем сказанное речью (т.е. вербально). Каждый может вспомнить, как сам он, вовсе не будучи актером, не раз отвечал красноречивым взглядом и жестом или «читал» ответ на лице собеседника. Более того, информация, переданная таким образом, обычно пользуется значительно большим доверием, особенно, когда между двумя источниками информации (вербальным и невербальным) существует противоречие: говорит человек одно, а на лице у него «написано» совсем другое. Очевидно, что поверят лицу.

Особое значение невербальное общение имеет в первые минуты знакомства. «По одежке встречают…» – гласит русская народная пословица. И эта «одежка» не только костюм, в который одет человек, но и его поза, жестикуляция, взгляд, улыбка. Еще не сказано ни единого слова, а первая

оценка собеседника уже произошла. Изменить ее впоследствии будет трудно. Одни исследователи считают, что важны первые четыре минуты встречи. Другие авторы отводят на формирование партнерами образов друг друга и того меньше – 120 секунд.

Человеку очень важно правильно владеть своим телом и передавать с помощью мимики и жестов именно ту информацию, которая требуется в той или иной ситуации. Особое значение имеет это для политика и дипломата, бизнесмена и актера, преподавателя вуза и ведущего телевизионной передачи, судьи и адвоката.

Выделяют следующие основные функции невербального общения:

выражение межличностных отношений;

выражение чувств и эмоций;

управление процессами вербального общения (разговором);

обмен ритуалами;

регуляция самопредъявлений.

Особенностью невербального общения является то, что его появление обусловлено импульсами человеческого подсознания, и человек, не владеющий методикой контроля своих невербальных средств выражения, не может подделать эти импульсы, что позволяет доверять этому языку больше, чем обычному, вербальному каналу общения. Считается, что подделывать или копировать жесты и другие невербальные знаки практически невозможно, поскольку в течение длительного времени нельзя контролировать всю их совокупность и одновременно еще и произносимые слова.

4. Виды невербальных средств общения

Различаются три основных вида невербальных средств передачи информации (или их еще называют паралингвистические средства общения): фонационные (тембр голоса, темп и громкость речи, устойчивые интонации, особенности произнесения звуков, заполнения пауз (э, мэ…)), кинетические (жесты, позы, мимика) и графические выделяются в письменной речи.

Голос

Голос – это звук, издаваемый человеком при разговоре, пении, крике, смехе, плаче. Голосообразование происходит путём выдыхания воздуха из легких через рот и нос, при этом голосовые связки вибрируют и создают звуковые волны в проходящем через них воздухе.

Голосом человек способен производить огромное множество самых разных звуков, часто довольно сложных.

В речи едва заметное изменение в технике произнесения, во взаиморасположении частей голосового аппарата может создать совершенно иной по смыслу, значению звук. С помощью одной только интонации голоса в речи можно передать вопросительный характер высказывания, не используя какие-то дополнительные грамматические средства. По тону, интонации, с которой была высказана просьба, можно сказать, насколько важна эта просьба для говорящего, и является ли это просьбой сделать

дружеское одолжение или скорее похожа на приказ. Например, выражение «Извините» может быть произнесено с множеством различный интонаций и иметь, соответственно, совершенно разный смысл: это может быть просьба о прощении, а может значить: «Я имею право сделать это, даже если Вам это не нравится».

В голосе выражается эмоциональное состояние человека: рассерженость, удивление, радость и т.п.

Внешний вид-то, как другие люди видят и воспринимают другого человека. Это важная часть невербального общения.

Хороший внешний вид сильно зависит от характеристик:

* опрятный и чистый внешний вид
* свободное естественное поведение
* грамотная речь
* достойные манеры
* спокойная реакция на похвалу и критику
* харизма.

Одним из невербальных средств получения информации является также и наша одежда. В одежде и в том, как человек хотел бы выглядеть, проявляется та роль, которую он хотел бы играть в обществе, и его внутренняя позиция. Крылатое выражение «По одежке встречают…» подразумевает, что человек, его внутренняя сущность таковы, какова его одежда. Одежда является некой условностью. Разъяснение может дать не мода, а направление стиля и его уровень. И. Гете в «Годах странствий Вильгельма Мейстера» рассказывает, как странник расспрашивает школьного надзирателя о причинах такого различия в одежде воспитанников. «Разгадка тут вот в чем, – отвечал надзиратель, – для нас это средство узнать характер каждого мальчика… Из нашего запаса тканей и отделок воспитанники имеют право выбрать любой цвет, а также любой фасон и покрой из ограниченного их числа. За этим выбором мы пристально следим, так как любой цвет позволяет судить о складе чувств, а покрой – об образе жизни человека…».

То, что в этом наблюдении действительно кроются определенные закономерности, свидетельствует, в частности, тест Люшера. Швейцарский психолог М. Люшер предложил в наше время цветовой тест, который явился не только методом исследования личности, но и целым направлением в науке о цвете.

Цветовые тесты позволяют четко фиксировать динамику эмоциональных состояний в той или иной экстремальной ситуации.

Но вернемся к И. Гете. «Правда, – продолжает надзиратель, – есть в человеческой природе черта, отчасти затрудняющая точные суждения: это дух подражания, склонность примыкать к большинству».

Хотя склонность следовать моде очень сильна в людях, но по тому, как человек одевается, можно судить, в какой он степени подвержен психической заражаемости, давлению группы и насколько самостоятелен в самооценке. Одни одеваются как можно незаметнее, стараются ни чем не

обращать на себя внимание. Другие предпочитают носить яркие, броские, экстравагантные наряды. Третьи умеренны в следовании за модой.

Важной деталью в одежде являются украшения.

С помощью украшений напоказ выставляются социальный статус, готовность вступить в контакт, агрессивность, приспосабливаемость, авантюрность натуры, личностные особенности. Украшения в виде косметики, париков и парфюмерных средств служат в большинстве случаев как дополнительные наряды.

Итак, одежда способна многое «говорить» о содержании духовной сущности людей. Но, конечно, лишь по ней делать окончательные выводы о личности нельзя.

Мимика.

Под мимикой мы понимаем движения мускулатуры лица. Ее не следует путать с физиогномикой (наука, с помощью которой по форме лица можно судить о психических свойствах того или иного человека).

Мимика связана с распространением интенсивного возбудительного процесса на двигательную зону коры головного мозга – отсюда её непроизвольный характер. При этом происходит и соответствующее возбуждение всей симпатической нервной системы. Выражая недовольство, мы сжимаем губы и вытягиваем их вперед, морщим лицо – все эти движения производятся и в тех случаях, когда срабатывает рефлекс отвержения не пригодной к употреблению пищи. Это свидетельствует о том, что многие наши мимические выражения генетически связаны с органическими ощущениями.

Мимика бывает разная:

Сильно подвижная мимика. Сильно подвижная мимика свидетельствует об оживленности и быстрой сменяемости восприятия впечатлений и внутренних переживаний, о легкой возбудимости от внешних раздражителей. Такая возбудимость может достигать маниакальных размеров.

Малоподвижная мимика. Указывает в принципе на постоянство душевных процессов. Она свидетельствует о редко изменяющемся устойчивом настроении. Подобная мимика ассоциируется со спокойствием, постоянством, рассудительностью, надежностью, превосходством и уравновешенностью. Малоподвижная мимическая игра может при сниженной активности (двигательная сила и темперамент) производить также впечатление созерцательности и уюта.

Монотонность и редкая смена форм. Если такое поведение сопровождается медлительностью и слабой напряженностью, то можно сделать вывод не только о психическом однообразии, но и о слабой импульсивности. Причиной этого могут явиться меланхолические двигательные нарушения, скованность или парализованность. Такое поведение характерно при исключительно монотонных душевных состояниях, скуке, печали, равнодушии, отупении, эмоциональной бедности,

меланхолии и вытекающем из утрированно унылого доминирующего чувства депрессивном ступоре (полная скованность).

Сопряженная мимика. Большинство мимических процессов состоят из множества отдельных выражений. Высказывания вроде «он разинул рот и раскрыл глаза», «холодные глаза противоречат смеющемуся рту» и другие свидетельствуют о том, что анализ возможен лишь при наблюдении за отдельными выражениями и на основе выводов, полученных при этом.

Также мимические движения подразделяются на:

1) мимику агрессивно-наступательную – гнев, злость, жестокость и др.;
2) активно-оборонительную – отвращение, презрение, ненависть и др.;
3) пассивно-оборонительную – покорность, приниженность и др.;
4) мимику ориентировочно-исследовательской направленности;
5) мимику удовольствия-неудовольствия;
6) маскировочные выражения – мимика сокрытия истины, двусмысленности, нечестности и т.п.

Одним из наиболее важных элементов мимики является взгляд. Взгляд живого существа, и особенно взгляд человека, – один из самых сильных раздражителей, несущий в себе большую информацию. В процессе общения взгляды людей выполняют синхронизирующую функцию – ритмика взглядов образует определенное русло общения. При этом говорящий меньше смотрит на партнера, чем слушающий. Но примерно за секунду до окончания отдельного речевого блока говорящий переводит взгляд на лице слушателя, как бы подавая сигнал о наступлении его очереди говорить и оценивая произведенное им впечатление. Партнер, взявший слово, в свою очередь отводит глаза, углубляясь в свои мысли. Слушающий же подает глазами сигналы своего отношения к содержанию высказываний говорящего – это могут быть одобрение и порицание, согласие и несогласие, радость и печаль, восторг и гнев. Глаза выражают всю гамму человеческих чувств. И не только сами глаза, но и вся окологлазная область.

Жесты – это выразительные движения головой, рукой или кистью, которые совершают с целью общения и которые могут сопровождать размышление или состояние. Мы различаем:

– указательные,
– подчеркивающие (усиливающие),
– демонстративные
– касательные жесты.

Указательные жесты направлены в сторону предметов или людей с целью обратить на них внимание. Подчеркивающие жесты служат для подкрепления высказываний. Решающее значение придается при этом положению кисти руки. Демонстративные жесты поясняют положение дел. При помощи касательных жестов хотят установить социальный контакт или получить знак внимания со стороны партнера. Они используются также для ослабления значения высказываний.

Различают также:

– произвольные
– непроизвольные жесты.

Произвольными жестами являются движения головы, рук или кистей, которые совершаются сознательно. Такие движения, если они производятся часто, могут превратиться в непроизвольные жесты. Непроизвольными жестами являются движения, совершаемые бессознательно. Часто их обозначают также как рефлекторные движения. Этим жестам не нужно учиться. Как правило, они бывают врожденными (оборонительный рефлекс) или приобретенными.

Все эти виды жестов могут сопровождать, дополнять или заменять какое-либо высказывание. Сопровождающий высказывание жест является в большинстве случаев подчеркивающим и уточняющим.

Одной из наиболее серьезных ошибок, которую могут допустить новички в деле изучения языка тела, является стремление выделить один жест и рассматривать его изолированно от других жестов и обстоятельств. Например, почесывание затылка может означать тысячу вещей – перхоть, блохи, выделение пота, неуверенность, забывчивость или произнесение неправды – в зависимости от того, какие другие жесты сопровождают это почесывание, поэтому для правильной интерпретации мы должны учитывать весь комплекс сопровождающих жестов.

Как любой язык, язык тела состоит из слов, предложений и знаков пунктуации. Каждый жест подобен одному слову, а слово может иметь несколько различных значений. Полностью понять значение этого слова вы можете только тогда, когда вставите это слово в предложение наряду с другими словами. Жесты поступают в форме «предложений» и точно говорят о действительном состоянии, настроении и отношении человека. Наблюдательный человек может прочитать эти невербальные предложения и сравнить их со словесными предложениями говорящего.

Типичная поза критической оценки.

Главным здесь является жест «подпирание щеки указательным пальцем», в то время как другой палец прикрывает рот, а большой палец лежит под подбородком. Следующим подтверждением того, что слушающий относится к вам критически, является то, что ноги его крепко скрещены, а вторая рука лежит поперек тела, как бы защищая его, а голова и подбородок наклонены (враждебно). Это невербальное предложение говорит вам приблизительно следующее: «Мне не нравится, что вы говорите, и я с вами не согласен».

Научные исследования в области лингвистики показали, что существует прямая зависимость между социальным статусом, властью, престижем человека и его словарным запасом. Другими словами, чем выше социальное или профессиональное положение человека, тем лучше его способность общаться на уровне слов и фраз. Исследования в области невербального общения выявили зависимость между красноречивостью человека и степенью жестикуляции, используемой человеком для передачи смысла своих сообщений. Это означает, что существует прямая зависимость между

социальным положением человека, его престижем и количеством жестов и телодвижений, которыми он пользуется. Человек, находящийся на вершине социальной лестницы или профессиональной карьеры, может пользоваться богатством своего словарного запаса в процессе коммуникации, в тоже время как менее образованный или менее профессиональный человек будет чаще полагаться на жесты, а не на слова в процессе общения.

Понимать так называемый body language (язык тела) совершенно необходимо тому, кто по роду своей деятельности должен убеждать в чем-либо своих собеседников, склонять их к совершению определенных поступков, таких как заключение торговых сделок или вложение денег в какие-либо предприятия. Добиться этого вам будет гораздо легче, если удастся внушить к себе симпатию и доверие.

Поза при беседе значит очень многое: заинтересованность в беседе, субординацию, стремление к совместной деятельности и т.п. Если ваш партнер сидит почти неподвижно, в темных очках, да еще прикрывает записи руками, вы чувствуете себя крайне неуютно. Поэтому при деловых встречах не следует принимать позу, характеризующую закрытость в общении и агрессивность: насупленные брови, чуть наклоненная вперед голова, широко расставленные на столе локти, зажатые в кулаки или сцепленные пальцы. Избегайте одевать очки с затемненными стеклами, особенно при первом знакомстве. Не видя глаз собеседника, партнер может чувствовать себя неловко, поскольку значительная доля информации оказывается ему недоступной. В результате будет нарушена общая атмосфера общения.

В позе отражается субординация участников беседы. Причем, именно психологическая субординация – стремление доминировать или напротив подчиняться, а это может не совпадать со статусом. Иногда собеседники занимают равное положение, но один из них стремится показать свое превосходство. Например, один присел на краешек стула, положив руки на колени, другой развалился, небрежно положив ногу на ногу. Взаимоотношения этих людей очевидны, даже если не слышно, о чем идет речь: первый – подчинен второму (при этом неважно формальное соотношение занимаемых ими должностей).

О стремлении к доминированию свидетельствуют также и такие позы, как: обе руки на бедрах, ноги чуть расставлены; одна рука на бедре, другая опирается о косяк двери или стенку; голова чуть приподнята, руки перекрещены у талии. Напротив, при желании подчеркнуть согласие с партнером можно наблюдать своеобразное копирование его жестов. Так, если один из партнеров при дружеской беседе сидит, подперев голову рукой, другой почти автоматически делает то же, как бы сообщая тем самым «я такой же, как ты». Незнакомые люди стараются избегать копирования поз друг друга. И, наоборот, если собеседники хотят установить дружеские, непринужденные отношения, они повторяют движения друг друга. Однако важно, чтобы оба собеседника стремились к неформальной, дружеской

атмосфере. В противном случае копирование позы может вызвать крайне негативную реакцию.

5. Этикет и культура невербального общения в различных странах

Жесты должны быть скупы, не размашистые, определенные: легкий кивок головы (утверждение), нерезкий взмах кисти (а не всей руки) в дополнение к сказанному, нерезкий поворот головы при обращении к кому-то или в ответ на обращение к вам. При посещении других стран особенно внимательно следят за своими жестами. Так, жест «все о' кэй» (все хорошо), хорошо известный во всех англоязычных странах, а также в Европе и Азии, в других странах имеет совершенно другое происхождение и значение. Во Франции он означает «ноль» или «ничего». В Японии – «деньги», а в некоторых странах Средиземноморского бассейна этот жест используется для обозначения гомосексуальности мужчины.

Поднятый вверх большой палец в Америке, Австралии, Англии и Новой Зеландии имеет два значения: Попытка поймать полную машину («останови») и «Всё в порядке».

Если поднимают место большого средний палец, то это имеет оскорбительное значение – «сядь на это». В Греции жест с поднятием большого пальца означает «заткнись». У итальянцев это обозначает цифру «1».

Говоря о себе, европеец покажет рукой на грудь, а японец – на нос.

Когда француз или итальянец стучит себе по голове, это значит, что он считает какую-либо идею глупой. Если британец или испанец шлепнет себя ладонью по лбу, то тем самым он покажет окружающим, что доволен собой. Тем же самым жестом немец выражает свое крайнее возмущение по отношению к кому-либо. Голландец, стуча по лбу и при этом вытягивая указательный палец, сообщает, что идея ему понравилась, но он считает её слегка сумасшедшей.

Там же, в Голландии, поворот указательного пальца у виска означает, что кто-то сказал остроумную фразу.

Поднятые брови в Германии означают восхищение; в Англии – выражение скептицизма.

Итальянец выражает недоверие, когда постукивает указательным пальцем по носу. Этот же жест в Голландии означает, что говорящий или о ком говорят находится в состоянии алкогольного опьянения.

Когда Француз чем-то восхищён, он соединяет кончики трёх пальцев, подносит их к губам и, высоко подняв подбородок, посылает в воздух нежный поцелуй. Если он протирает указательным пальцем основание носа, то эта означает, что он не доверяет тому, о ком говорят.

В некоторых африканских странах смех означает изумление или замешательство.

В Алжире или Египте арабский жест подзывания схож с российским жестом прощания.

Многие жесты не фиксируются сознанием, но в полной мере передают настроение и мысли человека. Если есть желание прослыть внимательным и интересным собеседником, то нужно разбираться в жестах и мимике.

Для того чтобы достичь желаемой цели в беседе, мало быть внимательным человеком, необходимо самому использовать во время беседы жесты открытости, которые помогут расположить к себе собеседника, вызывать его на откровенный разговор и оставить о себе самое благоприятное.

У многих европейских, наций интимная зона составляет только 23–25 см, а у некоторых и того меньше. Датчане чувствовали себя уверенно и непринужденно, находясь на расстоянии 25 см от американца, не подозревая о том, что они вторгаются в его интимную зону, составляющую 18 дюймов. Датчане также чаще используют контактный взгляд, чем американцы, что дало повод для ошибочной оценки их поведения.

Незнание культурно обусловленных различий в интимных зонах различных людей может легко привести к недопониманию и неверным суждениям о поведении и культуре других. Понимание этикета и культуры невербального общения в различных странах неоднозначно. Несмотря на то, что существуют жесты и позы которые будут одинаково и правильно поняты людьми различных национальностей, все – же крайне важно учитывать специфику невербального общения в каждой, отдельно взятой стране, иначе вы рискуете быть непонятым.

Заключение. Невербальные средства коммуникации не менее важны в процессе общения, чем вербальные и несут огромный объем информации. Установлено, что в процессе взаимодействия людей от 60 до 80%, коммуникации осуществляется за счет невербальных средств выражения, и только 20–40% информации передается с помощью вербальных. Особенностью языка телодвижений является то, что его проявление обусловлено импульсами нашего подсознания, и отсутствие возможности подделать эти импульсы позволяет нам доверять этому языку больше, чем обычному речевому каналу общения. Чем менее образован человек, тем чаще он прибегает к плохо контролируемым жестам и речевым засорениям. Подделать язык жестов почти невозможно. Закройте глаза и спрячьте руки, если вы не хотите, чтобы обнаружилась ваша неискренность, – к такому выводу пришел один наблюдательный служащий английского суда.

Для профессионала в области производства всегда важно уметь «читать» невербальные сигналы партнёров, подчинённых, руководителей. Это будет способствовать [10….15] карьерному росту специалиста.

Литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект-Пресс, 2000.

2. Айви А.Е. Лицом к лицу: Практическое пособие для освоения приемов и навыков делового общения. – Новосибирск: Экор, 1995.

3. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер. – М.: Дело, 1991.

4. Бороздина Г.В. Психология делового общения – М.: 2002
5. Ксенчук Е.В., Киянова М.К. Технология успеха. – М.: Дело ЛТД, 1993.
6. Крижанская Ю.С., Третьяков В.П. Грамматика общения. – Л.: ЛГУ, 1990.
7. Мицич П. Как проводить деловые беседы. – М.: Экономика, 1987.
8. Пиз А. Язык телодвижений. – Н. Новгород: Ай-Кью, 1994.
9. Психология и этика делового общения. / Под ред. В.Н. Лавриненко. – М., 1997
10. Герасимов М.Д. Стратегические резервы повышения качества подготовки студентов. Современные образовательные технологии. Опыт, реализация, перспективы: сб.ст. по материалам III Междунар. заочно-практ. конф., 24-25 дек. 2015 г./ Белгор. гос. технол. ун-т. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. - 202 с. С. 52–59.
11. Герасимов М.Д**.** Технологии реализации карьерного роста. Искусство спора. Современные образовательные технологии. Опыт, реализация, перспективы: сб. ст. по материалам IV междунар. заочной научн.-практ. конф., 24-25 дек. 2016 г./Белгор. гос. технол. Ун-т – Белгород : Изд-во БГТУ, 2016, С. 52-59.
12. Герасимов М.Д. Национальная политика государства – категория экономическая. Научные исследования, наносистемы и ресурсосберегающие технологии в стройиндустрии: Сб. докл. Междунар. науч. – практ. конф. – Белгород, Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2007. Ч.10. – 378 с. – С.74-75.
13. Герасимов М.Д. Аксиомы цивилизации. Наукоёмкие технологии и инновации: сб. докладов Юбилейной Междунар. науч. – практ. конф. посвящённой 60-летию БГТУ им. В.Г. Шухова. - Белгород, Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2014. Ч.8. – 358 с. – С.82-88.
14. http://www.job.gorodovoy.spb.ru/facts/formcarreer
15. Герасимов М.Д. Курс лекций по дисциплине «Проблемы и реализация карьерного роста».

Федорич А.Р.
г. Белгород, Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, гр. НК-41
Научный руководитель: к.т.н. доцент ***Герасимов М.Д***

ЛЮДИ, КОТОРЫЕ СТРЕМЯТСЯ МАНИПУЛИРОВАТЬ ВАМИ

Статья подготовлена по материалам книги Патрисии Эванс и курса «Проблемы и реализация карьерного роста», читаемого в рамках учебного плана направления подготовки бакалавров.

Наряду с социально - психологической подготовкой специалистов [1,2,3], студенты изучают проблемы и реализации карьерного роста [4,5,6,7].

В данной статье рассматривается взаимоотношения при общении людей ,которые стремятся манипулировать .

В современном мире мы не можем обойтись без общения, и поэтому нам встречаются всё люди, которые стремятся манипулировать нами.

Методика познавания данной книги. Методика познавания данной книги:

1)Психологическая манипуляция

2)Условия успешной манипуляции

3)Как манипуляторы управляют своими жертвами

4)Мотивы манипуляторов

5)Психологические состояния манипуляторов

6) Базовые манипуляторные стратегии психопатов

Психологическая манипуляция

Психологическая манипуляция — тип социального, психологического воздействия, социально-психологический, представляющий собой стремление изменить восприятие или поведение других людей при помощи скрытой, обманной и насильственной тактики.

Поскольку, как правило, такие методы продвигают интересы манипулятора, часто за счёт других людей, они могут считаться эксплуатационными, насильственными, нечестными и неэтичными.

Социальное воздействие не во всех случаях бывает отрицательным. Например, доктор может пытаться убедить пациента изменить нездоровые привычки. Социальное воздействие обычно считается безвредным, когда оно уважает право человека принять его или отклонить и не является чрезмерно принудительным. В зависимости от контекста и мотивации, социальное воздействие может являться скрытой манипуляцией.

Условия успешной манипуляции

Условия успешной манипуляции:

успех психологической манипуляции прежде всего зависит от того, насколько манипуляторов:

скрывает агрессивные намерения и поведение;

знает психологические уязвимости жертвы, чтобы определить, какая тактика будет наиболее эффективной;

имеет достаточный уровень жестокости, чтобы не беспокоиться о том, что нанесёт жертве ущерб в случае необходимости.

Следовательно, манипуляция остаётся чаще всего скрытой — реляционно-агрессивной или пассивно-агрессивной.

Как манипуляторы управляют своими жертвами

Как манипуляторы управляют своими жертвами:

следующие основные способы, которыми манипуляторы управляют своими жертвами:

положительное подкрепление — похвала, поверхностное очарование, поверхностное сочувствие («крокодиловы слёзы»), чрезмерные извинения;

деньги, одобрение, подарки; внимание, выражения лица, такие как притворный смех или улыбка; общественное признание;

отрицательное подкрепление — избавление от проблемной, неприятной ситуации в качестве награды.

неустойчивое или частичное подкрепление — может создавать эффективный климат страха и сомнения. Частичное или неустойчивое положительное подкрепление может поощрить жертву упорствовать — например, в большинстве форм азартных игр игрок может выигрывать время от времени, но в сумме всё равно окажется в проигрыше;

наказание — упрёки, крик, "игра в молчанку", запугивание, угрозы, брань, эмоциональный шантаж, навязывание чувства вины, угрюмый вид, нарочитый плач, изображение жертвы;

травмирующий одноразовый опыт — словесное оскорбление, взрыв гнева или другое пугающее поведение с целью установить господство или превосходство; даже один инцидент такого поведения может приучить жертву избегать противостояния или противоречия манипулятору.

Ложь — трудно определить, лжёт ли кто-либо во время высказывания, и зачастую правда может открыться впоследствии, когда будет слишком поздно. Единственный способ минимизировать возможность быть обманутым состоит в том, чтобы осознать, что некоторые типы личностей — мастера в искусстве лжи и мошенничества, делают это систематически и, нередко, тонкими способами.

Обман путём умолчания — очень тонкая форма лжи путём утаивания существенного количества правды. Эта техника также используется в пропаганде.

Отрицание — манипулятор отказывается признать, что он или она сделал что-то не так.

Рационализация — манипулятор оправдывает своё неуместное поведение. Рационализация тесно связана со «спином» — формой пропаганды или пиара, см. спин-доктор.

Минимизация — разновидность отрицания в совокупности с рационализацией. Манипулятор утверждает, что его поведение не является настолько вредным или безответственным, как полагает кто-то другой, например, заявляя, что насмешка или оскорбление были только шуткой.

Избирательное невнимание или избирательное внимание — манипулятор отказывается обратить внимание на что-либо, что может расстроить его планы, заявляя нечто вроде «Я не хочу этого слышать».

Отвлечение — манипулятор не даёт прямой ответ на прямой вопрос и вместо этого переводит разговор на другую тему.

Отговорка — подобна отвлечению, но с предоставлением не относящихся к делу, бессвязных, неясных ответов, с использованием неопределённых выражений.

Скрытое запугивание — манипулятор заставляет жертву выполнять роль защищающейся стороны, используя завуалированные (тонкие, косвенные или подразумеваемые) угрозы.

Ложная вина — особый вид тактики запугивания. Манипулятор намекает добросовестной жертве, что она недостаточно внимательна, слишком эгоистична или легкомысленна. Это обычно приводит к тому, что жертва начинает испытывать негативные чувства, попадает в состояние неуверенности, тревоги или подчинения.

Пристыжение — манипулятор использует сарказм и оскорбительные выпады, чтобы увеличить в жертве страх и неуверенность в себе. Манипуляторы используют эту тактику, чтобы заставить других чувствовать себя малозначимыми и поэтому подчиниться им. Тактика пристыжения может быть очень искусной, например, жесткое выражение лица или взгляд, неприятный тон голоса, риторические комментарии, тонкий сарказм. Манипуляторы могут заставить испытывать чувство стыда даже за дерзость оспаривать их действия. Это эффективный способ воспитать чувство неадекватности в жертве.

Осуждение жертвы — по сравнению с любыми другими тактиками эта является наиболее мощным средством вынудить жертву быть защищающейся стороной, одновременно маскируя агрессивное намерение манипулятора.

Игра роли жертвы («я несчастный») — манипулятор изображает себя жертвой обстоятельств или чьего-либо поведения, чтобы добиться жалости, сочувствия или сострадания и таким образом достичь желаемой цели[5]. Заботливые и добросовестные люди не могут не сочувствовать чужому страданию, и манипулятор зачастую легко может играть на сочувствии, чтобы добиться сотрудничества.

Игра роли слуги — манипулятор скрывает корыстные намерения под видом служения более благородному делу, например, утверждая, что действует определенным способом из-за «повиновения» и «служения» Богу или другой авторитетной фигуре.

Соблазнение — манипулятор использует очарование, похвалу, лесть или открыто поддерживает жертву, чтобы снизить её сопротивляемость и заслужить доверие и лояльность.

Проецирование вины (обвинение других) — манипулятор делает жертву козлом отпущения, зачастую тонким, трудно обнаружимым способом.

Симуляция невиновности — манипулятор пытается внушить, что любой причинённый им вред был неумышленным, или что он не делал того, в чём его обвиняют. Манипулятор может принять вид удивления или негодования. Эта тактика заставляет жертву подвергнуть сомнению своё собственное суждение и, возможно, своё благоразумие.

Симуляция путаницы — манипулятор пытается прикинуться глупцом, притворяясь, что не знает, о чём ему говорят, или что перепутал важный вопрос, на который обращают его внимание.

Агрессивный гнев — манипулятор использует гнев с целью достичь эмоциональной интенсивности и ярости, чтобы шокировать жертву и заставить подчиняться. Манипулятор в действительности не испытывает чувство гнева, лишь разыгрывает сцену. Он хочет то, что хочет, и становится «сердитым», когда не получает желаемого.

Уязвимости, эксплуатируемые манипуляторами

Манипуляторы обычно тратят немалое время на изучение особенностей и уязвимостей своей жертвы.

Манипуляторы эксплуатируют следующие уязвимости, которые могут существовать в жертвах:

слишком доверчивые — честные люди зачастую предполагают, что и все остальные честны. Они доверяются людям, которых едва знают, не проверяя документы и т. п. Они редко обращаются к так называемым экспертам;

слишком альтруистичные — противоположность психопатическим; слишком честные, слишком справедливые, слишком чуткие;

слишком впечатлительные — чрезмерно поддающиеся чужому обаянию;

слишком наивные — которые не могут поверить, что в мире существуют нечестные люди, или которые полагают, что если такие люди есть, им бы не позволили действовать;

слишком мазохистские — нехватка чувства собственного достоинства и подсознательный страх позволяют использовать их в своих интересах. Они думают, что заслуживают этого из чувства вины;

слишком самовлюбленные — склонные к тому, чтобы влюбляться в незаслуженную лесть;

слишком жадные — жадные и нечестные могут стать жертвой психопата, который может легко соблазнить их действовать безнравственным способом;

слишком незрелые — имеют неполноценные суждения и слишком доверяют преувеличенным рекламным обещаниям;

слишком материалистичные — легкая добыча для ростовщиков и предлагающих схемы быстрого обогащения;

слишком зависимые — нуждаются в чужой любви и поэтому легковерны и склонны сказать «да» тогда, когда следует ответить «нет»;

слишком одинокие — могут принять любое предложение человеческого контакта. Психопат-незнакомец может предложить дружеские отношения за назначенную цену;

слишком импульсивные — принимают поспешные решения, например, о том, что купить или на ком жениться без консультации с другими людьми;

слишком экономные — не могут отвергнуть сделку, даже если знают причину, почему предложение настолько дешево;

пожилые — могут быть утомлёнными и менее способными к одновременному выполнению многих задач. Слыша рекламное предложение, они с меньшей вероятностью будут предполагать мошенничество. Пожилые чаще склонны к финансированию неудачливых людей.

Для проведения манипуляций могут использоваться систематические ошибки мышления, такие, как когнитивные искажения.

Мотивы манипуляторов

Возможные мотивы манипуляторов:

потребность фактически любой ценой продвинуть свои собственные цели и личную выгоду,

необходимость в приобретении чувства власти и превосходства над другими,

желание и потребность чувствовать себя диктатором,

получение господства над другими для того, чтобы поднять собственное самоуважение.

желание поиграть, манипулируя жертвой, и получить удовольствие от этого,

привычка, после постоянных манипуляций над жертвами,

желание потренироваться и проверить действенность каких-либо приемов.

Психологические состояния манипуляторов

Психологические состояния манипуляторов

Манипулятор может иметь следующие личностные расстройства:

макиавеллизм,

нарцисстическое расстройство личности,

пограничное расстройство личности,

тревожное расстройство личности,

зависимое расстройство личности,

истерическое расстройство личности,

пассивно-агрессивное расстройство личности,

диссоциальное расстройство личности,

нервозность Типа А,

психологическая аддикция.

Базовые манипулятивные стратегии психопатов

Психопатический подход включает три фазы:

1. Фаза оценки

Некоторые психопаты — беспринципные, агрессивные хищники, которые обманут почти любого, кого встречают. В то же время другие более терпеливы, ожидая идеальную, наивную жертву, чтобы пересечь её путь. Некоторым психопатам нравится решать любые проблемы, в то время как другие охотятся только на тех, которые уязвимы. В каждом случае психопат постоянно оценивает потенциальную пригодность человека как источника

денег, власти, секса или влияния. Во время фазы оценки психопат в состоянии определить слабые места потенциальной жертвы и будет их использовать с целью осуществления своего замысла.

2. Фаза манипуляции

Как только психопат определил свою жертву, начинается фаза манипуляции. В начале фазы манипуляции психопат формирует специальную маску, предназначенную для проведения манипуляций над жертвой. Психопат будет лгать, чтобы получить доверие своей жертвы. Отсутствие сопереживания и чувства вины позволяет психопату лгать безнаказанно; он не видит важности того, чтобы говорить правду, если это не поможет достичь желаемой цели.

По мере развития взаимоотношений с жертвой, психопат тщательно оценивает её личность. Личность жертвы дает психопату картину оцениваемых черт и особенностей. Проницательный наблюдатель может обнаружить ненадёжности или уязвимости, которые жертва хотела бы минимизировать или скрыть от посторонних глаз. Как знаток человеческого поведения, психопат начинает осторожно проверять внутреннюю сопротивляемость и потребности жертвы, и в конечном счёте строит личные отношения с жертвой.

Маска психопата — «личность», которая взаимодействует с жертвой — изготовлена из лжи, тщательно сотканной, чтобы завлечь жертву. Эта маска, одна из многих, создана с целью соответствия индивидуальным психологическим потребностям и ожиданиям жертвы. Преследование жертвы является по сути хищническим; оно нередко приводит к серьёзному финансовому, физическому или эмоциональному вреду для человека. Здоровые, реальные отношения строятся на взаимоуважении и доверии, на разделяемых честных мыслях и чувствах. Ошибочное мнение жертвы, что у психопатической связи есть любая из этих особенностей, является причиной успешности манипуляции.

3. Фаза расставания

Фаза расставания начинается, когда психопат решает, что жертва далее бесполезна. Психопат её покидает и переходит к следующей жертве. В случае романтических связей психопат обычно гарантирует себе отношения со следующей целью, прежде чем покинуть свою текущую жертву. Иногда у психопата бывает одновременно три человека, с кем он имеет дело — первый был недавно покинут и сохраняется лишь на случай неудачи с двумя другими; второй в настоящий момент является жертвой, и его в ближайшее время планируется покинуть; и третий, за кем ухаживает психопат, в ожидании расставания с текущей жертвой.

Вывод: данная книжка очень полезна и необходима в нашем обществе для изучения ёё, для того что бы жизнь была без негативной полосы. Материал, изложенный в книге, развивает положения по реализации карьерного роста и конкурентоспособности специалиста, которые излагаются в теоретическом курсе дисциплины.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

13. Герасимов М.Д. Национальная политика государства – категория экономическая. Научные исследования, наносистемы и ресурсосберегающие технологии в стройиндустрии: Сб. докл. Междунар. науч. – практ. конф. – Белгород, Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2007. Ч.10. – 378 с. – С.74-75.

14. Герасимов М.Д. Аксиомы цивилизации. Наукоёмкие технологии и инновации: сб. докладов Юбилейной Междунар. науч. – практ. конф. посвящённой 60-летию БГТУ им. В.Г. Шухова. - Белгород, Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2014. Ч.8. – 358 с. – С.82-88.

15. Герасимов М.Д.Стратегические резервы повышения качества подготовки студентов. Современныеобразовательные технологии. Опыт, реализация,перспективы: сб.ст. по материалам III Междунар. заочно-практ. конф., 24-25 дек. 2015 г./ Белгор. гос. технол. ун-т. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. - 202 с. С. 52–59.

16. Глаголев С.Н., Герасимов М.Д., Кабалин Д.П. Направление совершенствования вибрационных грохотов. Мир дорог. Спец. выпуск. – 2016-2017. – С.61-64.

17. Michail D. Gerasimov,Sergey N. Glagolev, Dmitriy M. Gerasimov Oleg V. Mkrtychev. Determination Of The Driving Force's Asymmetry Factor And The Vibrostand's Work's Analysis. International Journal of Applied Engineering Research ISSN 0973-4562 Volume 10, Number 24 (2015) pp 45392-45398 © Research India Publications, http :// www.ripublication.com.

18. Michail D. Gerasimov,Oleg V. Mkrtychev, Sergey N. Glagolev, Dmitriy M. Gerasimov, Sergey S. Latyishev. METHOD OF DETERMINATION OF VIBRATING SCREENS OSCILATION'S AMPLITUDE IN A CHARACTERISTIC POINT FOR PLANE MOTION. ARPN Journal of Engineering and Applied Sciences. 2016. VOL.11, NO 20, October. PP. 12295-12301. www.arpnjournals.com.

19. Герасимов М.Д.,Герасимов Д.М., Степанищев В.А. Методика проведения исследований вибрационного устройства с асимметричной вынуждающей силой. Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. – 2016. – № 9. – С. 125-130.

Шакалова А. А.

Студентка кафедры стратегического управления

Института экономики и менеджмента БГТУ им. В. Г. Шухова

III курс

Научный руководитель ***Зайцева Т. А.***

Кандидат социологических наук, доцент,

Доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В. Г. Шухова

СПОСОБЫ СОВМЕЩЕНИЯ РАБОТЫ И УЧЕБЫ: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ.

Вопрос совмещения учебы и работы остро встаёт среди студентов, как правило, уехавших на обучение в другой город. “Вылетев из гнезда”, молодой человек понимает, что началась самостоятельная жизнь и пытается если не полностью, то хотя бы частично обеспечивать себя в финансовом плане. Конечно, родители помогают финансово большинству студентов, но есть и те, которые пытаются сами содержать себя. Нередко такие студенты трудятся в ущерб своей учебе. Однако, так работают не все студенты, и тут возникает вопрос: а какие вообще есть способы совмещения и как с ними справляются реальные студенты?

Для решения данного вопроса было проведено исследование, методом которого стало анкетирование. На основании полученных данных, были составлены нижепредставленные способы совмещения работы и учебы, а так же приведены рекомендации. Рассмотрим данные варианты.

Начнём, пожалуй, с самой распространённой формы совмещения - так называемые “Полставки”. При таком способе совмещения работы и учебы студент, как правило, в первой половине дня учится, а после основных пар - работает. Заработная плата при такой форме занятости невысокая, но такой способ совмещения практически не мешает учебе. Несомненно, качественно выполнять свою работу и добросовестно учится при такой форме занятости сложно - на работе сказывается усталость, полученная во время учебы; на учебу, в свою очередь, остаётся мало времени. В частности - времени не хватает на выполнение домашней и самостоятельной работы. При таком виде занятости можно дать следующие рекомендации:

- Грамотно распределяйте своё время. При правильном планировании собственного дня вполне реально выделить время как для выполнения учебных домашних заданий, так и для рабочих дел;

- Ответственно подходите к выполнению заданий. Качество работы должно проявляться во всем: как в учебе, так и в рабочей деятельности. Первое время, несомненно, это вызовет определённые трудности, но затем качественное выполнение задзаданий войдёт в привычку.

- Расставьте приоритеты. Необходимо решить самому для себя, что же все-таки важнее: работа, учеба или все-таки личные дела.

Следующей по популярности среди студентов стало так называемое “чередование”. Это такая форма совмещения, при которой занятость на рабочем месте чередуется с занятостью в учебное время через определённое количество дней, в зависимости от рабочего графика. Например, если график работы 3/3 (3 последовательных рабочих дня и 3 последовательных выходных), то 3 дня в неделю студент учится, а следующие 3 дня - работает. При этом, работает он полный рабочий день. Это позволяет в свободные от работы дни выполнять необходимые домашние задания и “нагонять” учебную программу, упущенную во время отсутствия на занятиях. С одной стороны, данный способ совмещения имеет ряд преимуществ. На первом

месте - заработная плата: она, как правило, при таком графике полноценная и выше, чем в первом случае. Однако, количество пропущенных занятий намного выше, чем в первом случае, а это означает, что такой способ сильно сказывается на качестве обучения, и, к сожалению, совсем не в лучшую сторону. Рекомендации для студентов, выбравших такой способ совмещения, следующие:

- Постарайтесь “подстроить” свой график так, чтобы во время рабочих дней количество учебных занятий было минимально. Так появится возможность хоть немного снять с себя нагрузку “наверстывания” учебного плана в свободное от работы время.

- Выполняйте учебные задания вовремя. Это позволит минимизировать нагрузку во время работы.

- Не пропускайте занятия, если на это нет веских причин. При таком способе совмещения итак пропускается много занятий из-за работы, а если пропускать занятия ещё и в “учебные” дни - качество образования совсем упадёт.

И, наконец, последним по популярности среди студентов, но так же имеющим место быть способом совмещения для студентов, является “Полный рабочий день”. Этот способ едва ли можно назвать совмещением, поскольку при полной занятости на учебу попросту не остаётся времени - студент все время занят работой. Несомненно, при такой занятости - самая высокая заработная плата, но и качество образования совсем падает. Этот способ подходит лишь для студентов, которые либо попали в сложную жизненную ситуацию, либо решили отдать предпочтение работе. Естественно, что очная форма обучения при таком способе совмещения становится практически невозможной. Однако, рекомендации для такого способа тоже имеются:

- Постарайтесь найти работу “по специальности” - чтобы ваша занятость совпадала с профилем обучения. В этом случае велика вероятность получения так называемого “свободного посещения” - преподаватели в таком случае будут более лояльны, а количество неполученный из-за пропусков знаний будет компенсироваться знаниями практическими.

- Выбирайте работу недалеко от места учебы, что бы была возможность посещать хоть какую-то часть занятий.

- Старайтесь получить на работе как можно больше знаний. Как уже говорилось в пункте 1, работая по специальности высока вероятность получения качественных практических знаний, которые будут компенсировать пропущенные занятия.

Существуют так же и смешанные типы, когда, например, при неполном рабочем дне студент чередует рабочие дни, и в выходные есть время не только учиться, но и заниматься личными делами. Подобных комбинаций может быть множество, и все они имеют положительные и отрицательные стороны.

Несомненно, желание студентов быть самостоятельными и обеспечивать себя - весьма похвально. По данным статистики, около 30% обучающихся очной формы обучения так или иначе работают, хоть немного обеспечивая себя. При этом, эти студенты учатся, в основном, без задолженностей, а это говорит о том, что переведённые выше рекомендации применяются.

В современных реалиях многие сталкиваются с проблемой трудоустройства после окончания учебного заведения. Работодатели неохотно берут специалистов, пусть и высококвалифицированных, но не имеющих практических знаний и навыков. В этих условиях совмещение учебы с работой - это наиболее выгодный способ “наработать” необходимый опыт работы, чтобы после вуза сразу получить должность не самого низшего звена и получить конкурентные преимущества перед другими соискателями.

Совмещение работы с учёной так же позволяет получить финансовую подушку и хоть немного “облегчить” жизнь своим родителям, а если работа придётся ещё и по душе самому студенту - то положительные аспекты данного вопроса становятся явно заметными.

Однако, к данному вопросу необходимо подходить с умом. Как показали данные исследования, наиболее предпочтителен способ “подработки” - именно он позволяет работать, не принося вреда основному виду занятости - учебе. Ведь работать предстоит ещё долго, а несоизмеримые знания, опыт и воспоминания студенческих лет, помимо ВУЗа (СУЗа, колледжа и т.п.), уже никогда не повторятся.

Юрьев Д. А.
г. Белгород, Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, гр. НК-12
Научн. руководитель: к.т.н., доцент ***Герасимов М.Д.***

ВНЕШНИЙ ВИД В РЕАЛИЗАЦИИ КАРЬЕРНОГО РОСТА

Студент университета может не говорить открыто о планах в карьерном росте, однако, факт самого поступления в университет является заявкой на карьерный рост в жизни. Роль и влияние внешнего вида на карьерный рост не стоит преувеличивать, но и не стоит преуменьшать. Карьерный рост специалиста зависит от многих факторов [1,2,3,4], одним из которых является и внешний вид.

Целью данной статьи является рассмотрение вопросов влияния внешнего вида на карьерный рост специалиста, которые изучались в курсе: «Проблемы и реализация карьерного роста».

В русской пословице этот фактор отражается в пословице: «Встречают по одёжке, а провожают по уму». И в этой поговорке заключена важная сторона, которая говорит о том, чтобы встретили, необходим надлежащий внешний

вид. Риски состоят в том, что из-за внешнего вида человека могут не «встретить», т.е. не принять.

«Внешний вид» является частью социально-психологического портрета человека. И значит, внешний вид является ключом к раскрытию характера, привычек, вкусу, стилю, притязательности, «стоимости» человека.

Считалось [5], что внешность важна в большей степени для публичных и медийных лиц, но, как оказалось, даже для работников офиса это достаточно важный фактор. Безусловно, открыто вам никто не скажет при приеме на работу о том, что будет учитываться и ваша внешность, но на самом деле, и она сыграет немалую роль в получении положительного ответа от работодателя. Было даже установлено, что красивые люди (по данным одного из всемирно известных банков) зарабатывают в данной организации в среднем на пять процентов больше, нежели их менее привлекательные коллеги. Позже удалось установить, что такое положение вещей далеко несправедливое, наблюдается практически во всех сферах деятельности.

Вследствие чего получается такой результат? И каким же образом существует определенная связь между внешним видом человека и его зарплатой? Все дело в том, что как само начальство, так и клиенты, в большинстве случаев проявляют большую лояльность и просто намного лучше относятся и охотнее общаются именно с красивыми сотрудниками, чем с людьми, которые обладают более отталкивающей внешностью. Также это объясняется и тем, что если человек за собой следит, держит свое тело в форме, к примеру, посещает спортзал или же просто занимается спортом, это положительным образом влияет на его мозговую активность. Иными словами, благодаря таким занятиям, человек получает не только лишь хорошую форму и прекрасный внешний вид, но и начинает лучше мыслить. Также считается, что если человек следит за своим здоровьем, занимается спортом, то он непременно должен быть опрятным, целеустремленным, дисциплинированным и собранным – эти качества очень ценятся в работниках. Когда человек приходит на собеседование, то впечатление о нём будет складываться у руководителя еще до общения – с той минуты, когда человек впервые войдёт в его кабинет.

Итак, какой же должна быть женщина-карьеристка. Начиная с волос и прически можно пройти по каждому элементу внешнего вида, до каблуков. Разбор этих элементов не входит в предмет статьи.

На собеседовании огромную роль играет и голос – он должен быть уверенным и спокойным. Не стоит постоянно говорить в различных тональностях – спокойным тоном быстрее и успешнее можно донести свою мысль собеседникам. Кстати говоря, немалую роль будет играть и речь – говорите четко, уверенно и логично.

А вот каким же представляется идеальный мужчина-карьерист. Установлено, что восемьдесят четыре процента мужчин, которые имеют полноценный и здоровый сон, в течение пяти лет получали как минимум одно повышение. Таким образом, очень важно хорошенько высыпаться и

быть бодрым и активным, помнить о том, что круги под глазами не красят ни мужчину, ни женщину.

Но, о внешности. Было установлено, что по статистике именно лысым мужчинам чаще всего отказывают в повышении или даже в приеме на работу.

Как ни странно, но и форма лица играет роль. Так, считается, что более компетентно и внушительно выглядят мужчины, которые обладают тонкими губами, высоким лбом, ярко выраженными чертами скул и подбородка.

Что касается мужчин, то для них крайне важна репутация. Была проведена и параллель между ростом мужчины и его зарплатой – так, было установлено, что чем выше будет человек, тем больше будет его зарплата.

Хорошо выглядеть при приеме на работу – это уже половина вашего успеха и получения положительного результата от собеседования. Многие «секреты» технологии карьерного роста рассматриваются на специальных семинарах [6].

Список литературы.

20. Герасимов М.Д. Стратегические резервы повышения качества подготовки студентов. Современные образовательные технологии. Опыт, реализация, перспективы: сб.ст. по материалам III Междунар. заочно-практ. конф., 24-25 дек. 2015 г./ Белгор. гос. технол. ун-т. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. - 202 с. С. 52–59.

21. Герасимов М.Д. Технологии реализации карьерного роста. Искусство спора. Современные образовательные технологии. Опыт, реализация, перспективы: сб. ст. по материалам IV междунар. заочной научн.-практ. конф., 24-25 дек. 2016 г./Белгор. гос. технол. Ун-т – Белгород : Изд-во БГТУ, 2016, С. 52-59.

22. Герасимов М.Д. Национальная политика государства – категория экономическая. Научные исследования, наносистемы и ресурсосберегающие технологии в стройиндустрии: Сб. докл. Междунар. науч. – практ. конф. – Белгород, Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2007. Ч.10. – 378 с. – С.74-75.

23. Герасимов М.Д. Аксиомы цивилизации. Наукоёмкие технологии и инновации: сб. докладов Юбилейной Междунар. науч. – практ. конф. посвящённой 60-летию БГТУ им. В.Г. Шухова. - Белгород, Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2014. Ч.8. – 358 с. – С.82-88.

24.http://www.job.gorodovoy.spb.ru/facts/formcarreer

25.Герасимов М.Д. Курс лекций по дисциплине «Проблемы и реализация карьерного роста».

СЕКЦИЯ 3. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Акимова К.В.
ст. гр. ЭК-11
Руководитель:

кон. соц. наук, проф.
Шамаева О.П.

ЧЕЛОВЕК И РЕЛИГИЯ

Моя статья посвящена теме «Человек и религия». Меня заинтересовала эта тема потому что она актуальна на данный момент. Многие психологи и философы рассуждая на тему религиозной веры приходили к выводу, что вера присуща человеку с детства и служит «маяком» по жизни, направляя на правильный нравственный и духовный путь.

В начале сотворил Бог небо и землю. Земля же была безвидна и пуста, и тьма над бездною, и Дух Божий носился над водою. И сказал Бог: да будет свет. И стал свет.

Все мы знаем, что так начинается самое главное писание христианства – Библия. Православие сыграло большую роль в истории нашей страны так и в формировании культуры. В данной статье я попытаюсь проанализировать отношение современной молодежи к религии.

Почему и я рассматриваю именно молодое поколение? Ведь именно современная молодежь будет носителем культуры в том числе и религиозной в ближайшее время. Более старшее поколение от нас все же немного отличается. Понять особенности сознания и поведения верующей и неверующей молодежи можно, лишь учитывая наличие двух разнонаправленных тенденций.

С одной стороны, это повышение популярности религии, усиление ее роли и влияния религиозных институтов, с другой - развертывание процессов секуляризации и глобализации, утверждение в сознании людей в качестве глубинных мотивов жизнедеятельности нерелигиозных ценностей и идей.

Религии предписывают человеку определенные нормы поведения и ограничения. Чтобы следовать какому-то из вероисповеданий, требуются усилия длиной в жизнь. Как правило, каждое из них считает свои нормы лучшими, единственно спасительными и правильными. Сейчас же молодежной среде с религией происходит любопытная трансформация. Например, во время сессии некоторые студенты бегут в церковь, чтобы поставить свечку об успешной сдаче экзаменов, затем они вновь ведут типично «студенческий» образ жизни.Отношение к религии перестало быть чем-то высоким, таинственным, высокодуховным.

Так было во времена языческих богов, их пытались задобрить на удачу, счастье, любовь, избавление от болезней.

Молодежь начинает себя вести благочестиво лишь в критические моменты и считают себя верующими, при том что при повседневной жизни не соблюдая церковных канонов. А те, кто себя считают неверующими, не смотря ни что отмечают такие церковные праздники как пасха и рождество.

Мною было проведено социологическое исследование методом анкетного опроса, в котором приняли участие 23 студента, учащихся на направлении «Экономика». В ходе исследования выяснилось, что отношение студентов к вере специфично.

В основном, по мнению опрошенных, такое явление как повышение религиозности является продолжением старых традиций. А роль религии заключается в том, что она поддерживает и усиливает действие принятых в обществе социальных норм.
Мнения о влиянии религии на образ жизни в целом разделились почти пополам. Студенты которые полагаются только на свое мнение (56,5%) и студенты, которые стараются соблюдать религиозные предписания их конфессии (43,5%).

Причисляя себя к верующим и говоря, что нужно соблюдать религиозные предписания, сами не делают этого.
Таким образом, можно сделать вывод, что даже если вера и присуща человеку с рождения, это не значит, что он будет всю жизнь религиозен. Каждый человек оценивает свою религиозность по разному.

Что касается моего мнения, я думаю, что людям нужно было найти объяснение для процессов, которые они не могли понять и повторить. Люди создали себе божество, некое идеальное существо, существование которого и объясняло не понятное.

Но с развитием общества и науки многое объяснялось и знания совершенствовались. Людям важно всегда верить во что-то и искать поддержку когда они не находят ее в других людях. В этом случае они обращаются к Богу и верят в то, что он оказывает им помощь, на самом деле это иллюзия и самоубеждение. Мысли материализуются и человек смотивированный верой добивается своей цели, но никакого физического подтверждения помощи Бога при этом не существует, это всего лишь дело везения и случая.

Буринчик А.С.
Студентка кафедры Городского хозяйства и инженерных изысканий Архитектурно - строительного института БГТУ им. В.Г. Шухова, 3 курс
Научный руководитель: ***Тоцкая И.В.***
кандидат социологических наук,

ЖЕСТОКОЕ ОБРАЩЕНИЕ С ЖИВОТНЫМИ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

В 2016 г. на территории РФ отмечено множество случаев применения насилия людьми в отношении животных.

Например, в Приморском океанариуме зафиксированы факты гибели в октябре 2016 г. маленького краснокнижного животного – сивуча, в связи с травмой несовместимой с жизнью, а также двух белобоких дельфинов [1]. Контроль над ситуацией курировала служба Роспотребнадзора. Были возбуждены уголовные дела [2].

В ноябре этого же года возбуждено уголовное дело по факту жестокого обращения с животными в Хабаровске. Фигуранты данного происшествия –

две 17-летние девушки, занимавшиеся истязанием животных, публикуя снимки расправ в социальных сетях. Дело получило огласку потому, что неравнодушные пользователи сети Интернет обратились с соответствующим заявлением в правоохранительные органы. Пострадало более 15 животных [3].

В том же регионе мужчина растерзал и зажарил собаку на глазах у семилетнего ребенка, хотя Прокуратура отказала в возбуждении уголовного дела, мотивируя отсутствием состава преступления. «...- Постановление об отказе в возбуждении уголовного дела по статье «Жестокое обращение с животными» признано правомерным и поддержано прокуратурой, - прокомментировали в УМВД Хабаровска…» [4].

Поведение такого рода вызывает общественный резонанс. Сегодня за жестокое обращение с животными ст. 245 Уголовного кодекса РФ предусмотрена уголовная ответственность [5]. Так, ранее за жестокое обращение с животными, повлекшее их гибель или увечье, если это деяние совершено из хулиганских побуждений, или из корыстных побуждений, или с применением садистских методов, или в присутствии малолетних предусматривалось наказание в виде штрафа в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев, либо исправительными работами на срок до одного года, либо арестом на срок до шести месяцев. В 2011 г. в данную статью были внесены изменения и дополнения, ужесточающие наказание за данное деяние – либо обязательные работы на срок от ста двадцати до ста восьмидесяти часов, либо исправительные работы на срок от одного года, либо ограничение свободы на срок до одного года. В 2016 г. была внесена поправка, изменяющая срок обязательных работ – до трехсот шестидесяти часов.

За то же деяние, совершенного группой лиц по предварительному сговору или организованной группой, ранее предусматривалось наказание в виде штрафа в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет либо лишением свободы на срок до двух лет. В 2011 г. в данную статью были внесены дополнения, ужесточающие наказания – это обязательные работы на срок от ста восьмидесяти до двухсот сорока часов. В 2016 г. наказания снова ужесточили – либо обязательные работы сроком до четырехсот восьмидесяти часов, либо принудительные работы на срок до двух лет, либо лишение свободы на срок до двух лет.

Также в борьбе против «живодеров» выступают и зоозащитные организации, такие как «Вита», благотворительный фонд защиты животных «БИМ», «Альянс за права животных», «Живодёрам.НЕТ» и др.

Основная цель данных организаций заключается в привлечении внимания общества к фактам жестокого обращения с животными путем проведения уличных акций, митингов, иной деятельности, направленной в защиту животных.

В декабре 2016 г. состоялась встреча представителя Государственной Думы с зоозащитниками, на которой было принято решение о создании рабочей группы по подготовке законопроекта о гуманном отношении к животным (заключается в ужесточении наказания за выкладывание видеоконтента), который уже был принят в марте 2011 года, ко второму чтению [6].

Нельзя не согласиться с мнением известного психолога Роберта К. Ресслера о том, что люди, совершающие акты жестокости по отношению к животным не останавливаются на достигнутом, многие из них переключаются на людей [7]. Иными словами, издевательство над животными - «братьями нашими меньшими» - приводит к тому, что пламя жестокости в человеке лишь разжигается и несет большую опасность.

Как правило, большое начинается с малого, и поэтому кроме зоозащитников с данной проблемой любыми методами пытаются бороться небезразличные граждане, в которых живы моральные устои. Наиболее активным выступает, так называемый, «метод петиций». На специализированных сайтах, например - Change.org, создается петиция на выбранную тематику и направляется органам власти на рассмотрение. Чем больше голосов – подписей от населения она соберет, тем больше вероятность того, что будут приняты какие-либо меры.

По нашему мнению, первопричина проблемы заключается в аморальности и безнравственности преступников, что говорит, в первую очередь, о их воспитании. Поэтому важно с детства прививать ребенку любовь к животным, чувство жалости, искоренять безразличие, воспитывать в них ответственность, гуманность, доброту и нравственность поведения.

Достойное воспитание подрастающего поколения – залог будущего. Еще А.П. Чехов призывал – «Берегите в себе человека!» [8], тогда и нормы законодательства будут выполняться в полной мере, исключая жестокость и насилие.

Литература

1. ВЕСТИ.RU Череда смертей в Приморском океанариуме: возбуждено дело о жестоком обращении с животными [Электронный ресурс] – URL: http://www.vesti.ru/doc.html?id=2814011.

2. РОСПРИРОДНАДЗОР В Приморском океанариуме погиб сивуч Старк. [Электронный ресурс] – URL:http://tmu25.rpn.gov.ru/node/26662.

3. ТАСС Информационного агентство России. В Хабаровске арестовали фигуранток дела о расправах над животными[Электронный ресурс] – URL: http://tass.ru/proisshestviya/3775785.

4. Комсомольская правда Живодерство в Хабаровске становятся нормой? [Электронный ресурс] – URL: http://www.hab.kp.ru/daily/26607/3623633/.

5. Консультант Плюс. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63 –ФЗ (ред. от 22.11.2016) ст. 245 [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/.

6. ИА REGNUM В ГД обсуждают уголовную ответственность за жестокое обращение с животными [Электронный ресурс] – URL: https://regnum.ru/news/society/2213639.html

7. Вита - центр защиты животных Жестокость к животным и жестокость к людям: соучастники преступлений [Электронный ресурс] – URL: http://www.vita.org.ru/library/education/zhestokost-k-zhivotnym-i-lyudyam.htm.

8. Интернет библиотека Алексея Комарова. [Электронный ресурс] – URL: http://www.ilibrary.ru/text/437/p.1/index.ht.

Боднарчук А.И.,
студентка кафедры стратегического управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова
III курс
Научный руководитель ***Т. А. Зайцева***
кандидат социологических наук, доцент,

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В современном российском обществе за последнее время произошло много различных не только экономических и политических, но и социальных изменений.

Начнём с того, что переход к рынку, прежде всего, является основополагающим фактором сознания новых общественных и социальных отношений, а также новых экономических условий существования. Появление большого количества значимых проблем обусловлено кардинальными изменениями в обществе и экономике:

1) неравенство в имущественном и социальном плане;
2) увеличение уровней безработицы и преступности;
3) кризис духовных и нравственных ценностей.

Трансформация сознания людей стала повсеместной, начали проявляться как смена жизненных приоритетов, так и переоценка прежних ценностей.

На данный момент весьма актуальна проблема адаптации нового поколения россиян к обновлённой социальной реальности, в связи с этим большой вес имеет исследование преобразований, происходящих в умах современной молодёжи. Для проведения этого исследования нужно владеть информацией об отношении молодого поколения к событиям, которые происходят вокруг них. Необходимо знать о жизненных целях молодого поколения, о проблемах, с которыми они сталкиваются ежедневно, и самое главное о путях их решения. Такие данные станут опорой в анализе потенциала приспособленности молодых людей к новым условиям, а также позволят представить возможные реакции молодёжи на разного рода последствия изменений в государстве.

Сейчас уже можно сделать вывод о том, что процессы трансформации стали важным фактором становления и социализации молодого поколения россиян. Была разрушена советская система ценностей, формирующаяся десятилетиями, поколение тех времён осталась без чётких нравственных ориентиров, которые до этого были всеобъемлющими, процессы социализации стали протекать самостоятельно без определённых целей и задач. После этих события стало довольно проблематично сформировать образец подражания для молодёжи нового времени. Эта проблема сформировалась вследствие того, что молодые люди были очевидцами проблем приспособления предыдущих поколений к изменившимся условиям, поэтому авторитет прежнего поколения стал менее значимым.

Новое поклонение перестало бездумно следовать опыту родителей, они стали подвергать поступки предшествующего поколения критическому анализу. Теперь критерием для проявления уважения к старшим, стал не их возраст, а их жизненный опыт и осведомлённость в важных вопросах. Согласно опросу ВЦИОМ лишь, 30% молодёжи признают авторитет старшего поколения и равняются на родителей как на идеал достижений[5]. 64% уверены, что предшествующее поколение не может выдержать конкуренции в современной жизни, и поэтому они не могут быть примером.

Чтобы стать примером для подражания, необходимо добиться определённых результатов: овладеть актуальной специальностью, организовать собственный бизнес, получить перспективную должность. Для тех, у кого нет собственного идеала, СМИ формирует образы, которые мотивируют, но обратной стороной медали является отсутствие знаний о необходимых качествах, помогающих в достижении своих целей.

На данный момент современная молодежь ставит на первое место материальное благополучие. Таким образом, важное значение уделено не духовным и нравственным ценностям, а материальному благополучию, как проявлению жизненной активности.

Согласно результатам ВЦИОМ, большинство российской молодежи (75%) имеет опыт работы. При этом доля работающей российской молодежи растет с увеличением возраста. Так, например, школьники, подрабатывающие после учебы, составляют только 52% опрошенных, а студентов – 70%[5].

Важно заметить, что подработка школьников и студентов имеет как позитивные, так и негативные стороны. К позитивным факторам относятся то, что частичная занятость помогает приобретать определенный жизненный опыт, выстраивать взаимоотношения с работодателем и сотрудниками, самостоятельно зарабатывать деньги для себя, приобретая, таким образом, финансовую независимость. К негативным последствиям относятся: неблагоприятное влияние подработки на успехи в учебе для некоторых школьников или студентов, а доступ к деньгам и связям, приобретающиеся во время работы, могут вызвать у них девиантное поведение, которое связано с потреблением алкоголя, сигарет и наркотиков. Но при этом всем

подработка школьников и студентов в большинстве своем благоприятно влияет на них, содействует формированию таких личностных качеств, как предприимчивость, расчетливость, бережливость, деловитость, трудолюбие.

Для российской молодежи, которые уже имеют опыт работы (64%), подработка означает, в первую очередь, деньги и самореализацию. Однако большинство студентов преимущественно подрабатывают для того, чтобы материально помочь своей семье и обеспечить собственные нужды. В результате чего у представителей молодого поколения отсутствует удовлетворение от своей работы.

Исследования также показали, что современная молодежь очень мобильна и в поисках более лучшей жизни готова переехать в другой город, край или даже страну. Так, например, 69% опрошенных уже не один раз переезжали либо сами, либо со всей своей семьей на новое место жительства, так как перемен они не боятся. Таким образом, молодое поколение в России не боится кардинальных перемен. Для исполнения своих жизненных планов и целей молодежь готова активно действовать, осознавая, что человек сам в ответе за свою судьбу. Только 27% представителей молодого поколения довольны своим местом работы, 24% предпочли бы уехать не только из города, но и из края, а 13,5% готовы уехать из страны. Если же молодое поколение не сможет по каким-либо причинам осуществить свою мечту о перемене места работы, то их фрустрация в сфере работы неизбежна.

В настоящее время в Российской Федерации отмечается спад семейных ценностей, дезорганизация семьи, что может привести к неудачной социализации молодого поколения. Семья в XXI веке во многом изменилась: некоторые социальные функции перебазировались к другим институтам социализации, другие видоизменились, стала заметна ее дезорганизация, которая включает в себя увеличение числа разводов, изменений семейно-брачных ценностей, спад уровня рождаемости и т.д. На современную семейную структуру влияет, в первую очередь, активное становление социально-экономических отношений, которые связаны в свою очередь с научно-техническим прогрессом стран Запада. Кризис в семейной структуре заметен в большинстве стран мира в разные периоды при наличии серьезных не только политических, но и социально-экономических проблем.

Но, несмотря на это, российская молодежь сохраняет потребность в семейных и брачных узах. Так, представители молодого поколения уже имели серьезные отношения с противоположным полом, которые либо официально зарегистрированы, либо просто прочные отношения. При этом современная молодежь (56%) питает надежду на то, что их отношения будут длиться вечно, однако 33% опрошенных не думают, что их отношения продлятся так долго.

Легкие, несерьезные отношения, предполагаемая длительность которых составляет несколько месяцев, имеют около 19% респондентов. В основном к числу таких респондентов относятся школьники (37%), проживающие с родителями. К студентам, которые проживают с родителями, относятся 50%

опрошенных, а среди представителей работающей молодежи – 24%. Это связано с тем, что российской молодежи присуще иждивенческая позиция по отношению к своим родителям, но с другой стороны, молодые люди не могут себе позволить купить собственное жилье, чтобы жить отдельно от родителей.

В результате семья является посредником между определенным членом семьи и обществом, формирует такие ценностные ориентиры, которые культивируются в обществе определенной страны. Обычно такие ценности определяются сугубо рефлекторным характером и отображают ценностные ориентации самого общества. Таким образом, в современном российском обществе семья – это до сих пор очень важный институт социализации молодежи. Несмотря на то, что большинство прежних ценностей современной российской молодежи заменяются на новые (например, материальное благополучие и рыночные отношения), представители молодежи все равно продолжают сохранять приверженность многим традиционным семейным ценностям.

Литература:

1. Задонская И.А. Влияние молодежной политики на формирование ценностных ориентаций современной российской молодежи // Социально-экономические явления и процессы. -2015. -№1. -С.111-116;
2. Викулов А.К. Социально-политические ориентации современной российской молодежи // Общество: политика, экономика, право. -2014. -№4. -С.39-44;
3. Бабкина Е.А. ценностные ориентации современной учащейся молодежи // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. -2015. -№3 (35);
4. Ткачев Е.В. ценностно-смысловые аспекты образа жизни современной студенческой молодежи // Известия Алтайского государственного университета. -2014. -№2. -С.81-84;
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс] / https://wciom.ru

РЫБА

Бурба В.О.,
магистрантка кафедры стандартизации и управления качеством
Института энергетики, информационных технологий и управляющих систем
БГТУ им. В.Г. Шухова
1 курс
Научный руководитель ***Приставка Т. А.,***
кандидат педагогических наук, доцент,

КРИЗИС ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ МОЛОДЕЖИ НА ФОНЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА В РОССИИ

Экономическое поведение людей – социальный процесс, который представлен сочетанием рациональных и подсознательно рациональных мотиваций людей, обусловленных как особенностями менталитета, институциональной матрицы, ценностными ориентациями, так и социально-политическими, экономическими факторами. Безусловно, доход, имущество, особенности и возможность работы, социально-экономический статус влияют на психические процессы людей, их субъективно-экономическое благополучие, а ценностные ориентации, ожидания относительно личной ситуации и экономики в целом отражаются на экономическом поведении, то есть на потребительском спросе, накоплении и трудовом поведении [1].

Мировой финансовый кризис в 2008 – 2010 гг., введение экономических санкций рядом ведущих стран мира в отношении России в 2014 г. внесли неблагоприятные тенденции в промышленно-экономическую сферу нашей страны, что неизбежно оказало отрицательное влияние на изменение экономического поведения большинства россиян, направленного на формирование доходов и форм экономического поведения, которые определяют характер использования доходов и потребления.

Известно, что экономический кризис общества всегда сопровождается кризисом ценностных ориентаций. Промышленно-экономическое, политическое и финансовое развитие страны зависит в первую очередь от социальной обстановки, а именно от человеческого потенциала активной части населения. Очевидно, что в РФ давно назрел кризис ценностной системы, который выступает в качестве падения нравственных норм, отсутствия четких правил, принципов и императивов, характеризующих направленность в действиях и поступках личности [2].

Примечательно, что особенно у молодежи представления о ценностных ориентациях размыты, нет грамотного механизма формирования и способа воздействия на сознание и поведение личности. Следовательно, у молодого поколения изменилось отношение к образованию, труду, близким и семье. Изменение ценностных ориентаций привело к падению общественно значимого труда, росту безразличия, социальной пассивности и агрессивного поведения [3].

Возникает вопрос, почему изменение экономической обстановки влияет в первую очередь на ценностные ориентиры молодежи. Дело в том, что молодежь – это наиболее мобильная категория населения в сфере изменения ценностных ориентаций, экономических установок и экономического поведения. Современная молодежь является первым поколением, которое выросло и сформировалось в условиях реформирующейся переходной рыночной экономики, идейно-нравственного вакуума, кризиса социокультурной идентичности и деформации институциональной матрицы. Институциональная матрица – это форма структурной организации общества, которая включает определенные, присущие именно этому обществу ценности, нормы и идеи, потому существует корреляция между институциональной матрицей и

доминирующим типом экономического поведения членов данного общества, построенная на этих ценностях и нормах.

Структурная трансформация социально-экономических, политических отношений в постсоветской России была причиной для ценностных ориентаций, в том числе и представлений об экономических ценностях, также вызвала жизненную необходимость для молодежи поиска моделей экономического поведения в сфере получения, использования, накопления доходов, которая существенно отличалась от моделей экономического поведения старших поколений. Из-за особенностей рыночной экономики в условиях хозяйствования необходимо должным образом пересмотреть некоторые составляющие жизни людей, в особенности молодого поколения, данные аспекты изображены ниже на рисунке 1[2]:

Бурдасова А.О.,
Студентка кафедры теоретической и прикладной химии
Химико-технологического института БГТУ им. В.Г.Шухова
2курс
Научный руководитель ***Приставка Т.А.***
Кандидат педагогических наук; доцент,
Доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г.Шухова

МОРАЛЬНО-НРАВСТВЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Реформы, проводимые современным российским обществом в достаточно короткий промежуток времени, привели к трансформации социальных институтов, норм, ценностей и установок людей. Резкий переход к принципиально иной модели общественного развития, трудности переходного периода актуализируют необходимость проведения взвешенной государственной политики по отношению к молодому поколению с целью помощи в адаптации к изменившимся условиям жизни, интеграции в новую систему социальных отношений.

В России уже давно назрел кризис ценностной системы, выступающий в качестве падения морально-нравственных норм, отсутствия четких правил, принципов и императивов, характеризующих направленность в действиях и поступках личности. Представления о ценностных ориентациях размыты, нет грамотного механизма формирования и способа воздействия на сознание и поведение личности. Соответственно изменилось отношение к образованию, труду, близким, семье. Ломка ценностных ориентаций привела к падению престижа общественно значимого труда, росту девиантного поведения, безразличия, социальной пассивности.

Особенно ярко снижение в системе ценностных ориентаций молодежи проявляется в ее отношении к образованию как базовой социальной ценности. Современная система образования в основном ориентирует на

самостоятельное обучение и самообучение, развитие творческих способностей учащихся. Это проявляется в обобщении, критическом анализе, выработке знаний на основе предшествующего опыта. Однако современная молодежь не готова к таким индивидуальным шагам. Большинство из них не умеет самостоятельно вырабатывать суждения, устанавливать причинно-следственные связи, выявлять закономерности, логически правильно мыслить, стройно и убедительно формулировать свои идеи, грамотно аргументировать выводы.

Доминантой жизненных ценностей и поведенческих приоритетов остается материальное благополучие. За последнее время наблюдается следующая тенденция: молодежь в основном отдает предпочтение не столько духовным и нравственным ценностям, сколько большим деньгам. Например, у 73% из 600 опрошенных молодых людей материальное благополучие является стимулом их жизненной активности. Умение сколачивать состояние для большинства является мерилом человеческого счастья. Полезность труда для большинства молодых людей определяется достижениями собственного экономического достатка. Причем ставится в основном цель зарабатывания денег, причем любым доступным путем, лишь бы этот путь приносил доход и чем больше, тем лучше. И поэтому жизненный успех связывается с предприимчивостью и деньгами, а не с талантом, знаниями и трудолюбием.

Такая ломка ценностных ориентиров у молодых людей отчетливо вырисовывается среди еще невыработанной устойчивой системы своих нравственных социокультурных установок. Тем более что и изменившаяся жизнь (переход от административно-плановых к рыночным механизмам) требует новых моделей поведения. Такие жизненные принципы, как «лучше быть честным, но бедным» и «чистая совесть важнее благополучия», ушли в прошлое и на первый план выдвинулось такие, как «ты – мне, я – тебе», «успех – любой ценой». Прослеживается четкая ориентация экономических ценностей, связанных со скорейшим обогащением, а успешность определяется наличием дорогостоящих благ, славы, известности. В сознании нынешней молодежи четко выражена мотивационная установка на собственные силы в реализации жизненных целей и интересов в духе новых условий рыночного хозяйствования, ну а тут, как известно, возможны любые пути.

В отношении семейных ценностей молодежь превыше всего ставит независимость и карьеру, достижение высокого статуса. Семью же планируют в далекой перспективе, после создания успешной, на их взгляд, карьеры.

Особенности экономики в рыночных условиях хозяйствования таковы, что коренным образом необходимо пересматривать:

- систему ценностей, позволяющих выработать перспективные жизненные позиции, стратегию в своей профессиональной, познавательной, социальной деятельности;

- культуру мышления, представляющую собой духовное образование и характеризующую меру социального развития и чувства ответственности;
- интегративность ценностных установок, проникновение которых сформирует тот образ жизни, который обеспечит гарантированную надежность в различных сферах деятельности.

Внимание к формированию ценностей и ценностных ориентаций должно стать первоосновой любого общества. Они определяют сферу человеческой жизнедеятельности, интересы, потребности, социальные отношения, критерии оценки значимости, выраженные в нравственных идеалах, установках, что придает для каждого особый жизненный смысл. Ценности являются не только ориентиром жизни человека, определяющим его цель и стремления, но и выступают в качестве механизма социального контроля для поддержания порядка, демонстрации здорового образа жизни.

Целенаправленная работа должна вестись и со средствами массовой информации с целью освещения позитивных моментов образа жизни. Молодежь ежедневно сталкивается с огромным потоком массовой пропаганды, впитывая далеко не гуманную информацию. По большей части эта негативная информация зомбируют личность, вырабатывают конкретные отрицательные установки и не развивает у нее позитивного мышления, что впоследствии влияет на комплекс действий и поступков отдельных индивидов.

На формирование ценностей влияют и происходящие в обществе экономические, социальные деформации. Сложные общественные явления, неоднородность политических и экономических процессов влияет на изменения социальных идеалов и ценностей. Те приоритеты, которые ранее казались незыблемыми, сменяются другими, определяющими сегодняшние жизненные реалии. Появляется новый спектр ценностных ориентаций, значит, разрушаются старые идеалы, традиции и формируется иной тип личности.

Новые приоритеты в системе ценностей, интересов и социальных норм у молодежи найдут в дальнейшем отражение в их сознании, а затем и в поведении, активности и, в конечном счете, в социальном самочувствии. Активная жизненная позиция молодежи чаще всего выражается в росте трудовой, общественно-политической, познавательной и других видах активности, в социальной мобильности, в формировании не анархично рыночного сознания, а цивилизованного продуктивно осмысленного менталитета. И этот процесс должен быть регулируемым и управляемым. И в этом огромное значение должны сыграть как объективно существующие условия жизнедеятельности.

Таким образом, молодежь и ее ценностные ориентиры являются большой, сложной и актуальной проблемой, которой в социологической литературе посвящено много работ. Можно сделать вывод о том, что исследования в этой области социологии необходимы для разрешения того кризиса, который переживает сегодня Россия. А связь таких аспектов

проблем молодежи, как молодежная субкультура и молодежная агрессивность очевидна. Только тщательные и систематические исследования в области развития социальной работы с молодежью могут помочь понять причины происходящего в нашем обществе конфликта поколений. Необходимо понять суть молодежных исканий, отрешиться от безусловного осуждения того, что несет с собой молодежная культура, дифференцированно подходить к явлениям жизни современной молодежи. Также необходимо понять, что молодому человеку нужно определить границы своих реальных возможностей, узнать, на что он способен, утвердиться в обществе.

По мнению Бойкова В.Э., ценности молодежи – общие представления, разделяемые общей частью молодежи, относительно того, что является желательным, правильным и полезным. Радикальные политико-экономические преобразования влекут за собой изменения ценностно-нормативной базы и общества в целом, и отдельных социальных групп. В первую очередь это касается молодого поколения. Молодежь, не отягощенная грузом предубеждений старых ориентиров, с одной стороны, быстрее адаптируется к новым условиям, и соответственно имеет больше шансов на реализацию активной жизненной стратегии и достижении успеха, а с другой стороны – она более подвержена деструктивному влиянию последствий макросоциальных процессов.

Конфликтное самосознание молодежи следствие хаоса, существующего в общественной жизни современной России. Сегодняшнюю ситуацию в стране можно определить, как период между старой системой ценностей, которая дает существенные сбои, и новой системой ценностей, которая только зарождается. Это время, когда молодым людям на пороге жизни уже не навязан готовый идеал, а каждому приходится самому определять для себя смысл и направление своей жизни. Молодость – это период проб и ошибок, примеривания социальных ролей, период выбора. Игнорирование в ходе экономических реформ, состояние в котором находится молодежное сознание, и сформировавшихся в нем устойчивых тенденций способно приостановить и даже полностью заблокировать продвижение по пути преобразований и превратить их в нечто отличное от первоначального замысла.

Всестороннее изучение молодого поколения имеют принципиальное значение для корректировки государственной молодежной политики, для создания действенных и эффективных программ, способствующих вхождению этого поколения в социум. Анализу подвергаются молодежные движения, молодежная субкультура, трудовая и общественная активность молодежи, процесс вступления молодежи в самостоятельную трудовую жизнь, изменения в ценностных ориентациях, объединения молодежи в рамках субкультур, социально-психологические особенности молодежной возрастной группы и т.д. Социологию называют наукой XXI века. Исследования и научные разработки последних пяти лет по молодежной

проблематике дали обществу понимание многих процессов, происходящих в молодежной среде. Ученые говорят о дифференцированном подходе в работе с подростками, молодыми людьми, молодыми семьями и т.д. Социология дает нам понимание молодежи как части нашего общества, к которой «взрослое сообщество» относится либо с испугом, либо с раздражением, либо с непониманием. Тогда как инновационное общество, заинтересованное в своем будущем, должно создать условия для самореализации молодежи и корректно осуществлять социальный контроль над молодежью.

Литература

1. Игебаева Ф.А. Ценностные ориентации современной молодежи // В сборнике: Уральский регион Республики Башкортостан: человек, природа, общество материалы региональной научно-практической конференции. 2010. С. 80-83.
2. Игебаева Ф.А. Современная молодежь в условиях трансформации российского общества // В сборнике: Инновационное образование, гуманизм и система ценностных ориентиров современного российского общества: проблемы и перспективы сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Центр прикладных научных исследований. 2010. С. 39-42.
3. Петров А.В. Ценностные предпочтения молодежи: диагностика и тенденции изменений // Социол. исследования. 2008. - №2.
4. Семенов В.Е. Ценностные ориентиры современной молодежи //Социол. исследования. 2007 - №4.
5. Игебаева Ф.А. Социализирующая функция семьи в формировании личностных качеств ребенка //Актуальные вопросы технических, экономических и гуманитарных наук. Сб. статей Международной научно-практической конференции. – Георгиевск, 2011. – С.135 – 138.
6. Игебаева Ф.А. Жизненные приоритеты современной молодежи. //В сборнике: Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия сборник статей Международной научно-практической конференции. Пенза, 2010. С. 94-96.
7. Игебаева Ф.А., Нартдинова Э.Р. Интернет-зависимость - проблема современного человека // В сборнике: Информационная среда и ее особенности на современном этапе развития мировой цивилизации. Материалы международной научно-практической конференции. 2012. С. 83-85.
8. Игебаева Ф.А. Образование в иерархии ценностей современной студенческой семьи. В сборнике: Проблемы образования в современной России и на постсоветском пространстве XI Международная научно-практическая конференция (зимняя сессия): сборник статей. 2008. С. 25-27.
9. Игебаева Ф.А. Потенциал молодежи - важнейший ресурс устойчивого развития Башкортостана. В сборнике: Личность и общество: проблемы

философии, психологии и социологии сборник статей Международной научно-практической конференции. Пенза. 2010. С. 164-166.
10. Черкасова Т.В. Молодежь о конфликтогенных факторах и молодежной политике. Социол. исследования. 2004. -№3.
11. Игебаева Ф.А. Влияние семьи на ценностные ориентации молодежи В книге: Творчество и развитие образовательных систем. Тезисы докладов. 1997. С. 68-71.
12. Бойков В.Э. Ценности и ориентиры общественного сознания россиян // Социол. исследования. 2004. - №7.

Васильченко Т.И.
студент группы
Научный руководитель: канд. соц. наук, доц.
Шамаева О.П.
Белгородский государственный технологический университет им. В.Г.Шухова

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕЛИ СТУДЕНЧЕСТВА

Цель – это мечта человека, на достижение которой он направляет свою деятельность [2]. Предшествующей категорией цели является мечта. Изначально человек определяет в своем воображении определенную ситуацию, которую он бы хотел воплотить в жизнь.

Цели бывают [3]:

- Краткосрочные. К краткосрочным жизненным целям можно отнести те цели, выполнение которых займет не более трех месяцев. В них входят наши повседневные планы, дела, которые мы планируем в течение недели или месяца. Например: сходить в спортзал или встретиться с друзьями.
- Среднесрочные. Они, как правило, выполняются за год. Примером среднесрочных целей может послужить изучение иностранных языков или желание уехать в другую страну.
- Долгосрочные. Они занимают гораздо большее время, нежели цели среднесрочные и краткосрочные цели. Долгосрочные цели могут занять от года до десяти, а то и пятнадцати лет. Все зависит от желания, физических и финансовых возможностей человека [4]. К ним относятся, например: написание книги, постройка дома или успешную карьеру в крупной фирме.
- Глобальные. Это те цели, которые не вписываются в рамки долгосрочных. Глобальные жизненные цели являются жизненными планами, на осуществление которых положена вся жизнь человека [1].

Чтобы добиться своей цели необходимо иметь такую черту характера, как целеустремленность.

Целеустремленность – это сознательная и активная направленность личности на определенный результат деятельности [5]. Именно она помогает осуществлять жизненно важные цели человека. Поэтому, как правило,

устанавливают себе цели люди с волевыми качествами, стремящиеся самоутвердиться, раскрыть и реализовать свой потенциал, чего-то достичь. Постановка и достижение своей цели стимулирует интеллектуальный и духовный рост индивида, а также может изменять его положение в обществе (вертикальная социальная мобильность) и, как следствие, его материальное состояние. Всё это идёт на благо обществу. Но не все люди устанавливают себе цели и не все из поставивших цель её достигают.

От выбора цели, от правильности её постановки будут зависеть эффективность и качество обучения студента, его дальнейшее трудоустройство, карьерный рост и вся жизнь.

С одной стороны цели имеют важное значение в жизни каждого, а с другой – у студентов мало навыков для целеполагания.

Целеполагание – это процесс выбора одной или нескольких целей для процесса осуществления своей мечты [6].

Я думаю, что среди студентов мало людей, которые умеют ставить перед собой цели и достигать их, что связано с нежеланием принимать на себя ответственность.

С целью проверить свою гипотезу я провела социологическое исследование.

В ходе исследования было опрошено 40 студентов, 28% из них – парни, 72% - девушки, обучающиеся в БГТУ им. В.Г. Шухова на разных курсах (от 1 до 6), в возрасте от 17 до 24 лет, на платной форме обучения (75%) и бюджетной форме обучения (25%). Необходимо было выявить отношение студентов к процессу выбора целей; рассмотреть причины, которые влияют на постановку целей; проанализировать, достигают ли студенты поставленных целей; определить способы, благодаря которым студенты будут улучшать навыки целеполагания.

Итак, 81% респондентов считают, что человек должен иметь цель и стараться достичь её, 12% - цели нужно ставить только иногда, а 7% - цели не важны. Большинство студентов (83%) полагают, что целей должно быть много, 17%, что целей должно быть мало, а также никто из опрошенных не считает, что целей не должно быть вообще.

Только 30% респондентов всегда сами ставят перед собой цели, 35% - преимущественно сами, 15% - часто сами, а остальные 20% - иногда, очень редко или никогда. Реже на постановку цели влияют родители или родственники, только в 3% случаев – всегда, 12% - преимущественно, 15% - часто, 40% - иногда, 13% - очень редко или никогда. Друзья и мода практически не влияют на постановку целей у студентов.

Лишь 33% респондентов имеют большой опыт постановки целей, 25% - средний опыт, 53% - маленький опыт, а 5% - не имеют опыта вообще.

По мнению студентов, можно научиться ставить перед собой цель и учиться её достигать можно, если:

- 20% - ставить только выполнимые цели
- 30% - составлять план и определить время на его исполнение

- 17% - цели нужно детализировать (разбивать её на подцели)
- 22% - начинать идти к цели сразу, не откладывая на завтрашний день
- 11% - нужно не бояться брать на себя ответственность за принятие и достижение целей

Для 37% респондентов важнее конечный результат их действий, нежели процесс достижения цели, для 5% - важнее процесс достижения целей, нежели конечный результат, для 55% важны и процесс, и результат, а для 3% ничего не важно.

В большинстве случаев, студенты, достигая желаемого результата испытывают радость и эмоциональный подъём (в 87%), 10% относятся к этому равнодушно, а 3% огорчаются. Когда студенты не достигают желаемого результата в 60% случаев – расстраиваются, 35% относятся к этому равнодушно, 5% испытывают радость и эмоциональный подъём.

Лишь 12% респондентов всегда достигают поставленных целей, 60% - почти всегда, 15% - иногда, 10% - очень редко, 3% - никогда.

Цели студентов в основном направлены на получение удовольствия от жизни (42%), на улучшение материального состояния - 30%, на получение хорошего образования – 22%, а у 6% нет целей вообще.

42% респондентов – целеустремленные молодые люди, 47% - в какой-то степени целеустремленные, 11% - не целеустремлённые.

51% опрошенным целеустремленным студентам их целеустремленность всегда помогает в учёбе, 29% - почти всегда помогает, 20% - иногда, никто из целеустремленных студентов не ответил, что целеустремленность им не помогает в учёбе.

Учась в ВУЗе, 63% преследуют цель получить хорошее образование, стать хорошим специалистом и работать по специальности, 22% - получить хорошее образование, окончить аспирантуру, заниматься наукой, 5% - получить диплом и «откосить» от армии, а 10% пошли в университет потому, что это престижно.

После окончания ВУЗа 32% собираются трудоустроиться рассылая своё резюме в различные организации через Интернет, 12% - через биржу труда, а также ещё 12% - используя знакомства, 5% - уже работают, 38% ещё не думали над этим.

22% хотели бы получить работу по специальности, пусть даже низкооплачиваемую, 28% - любую высокооплачиваемую, 37% - будут ждать работу по специальности, но более высокооплачиваемую, 13% - собираются открыть свой бизнес.

Если респонденты будут работать по специальности, то 42% будут регулярно будут проходить курсы повышения квалификации и интересоваться всеми новинками в своей профессии, 40% - если у них будет на это свободное время, 18% не будут, так как их устраивают их изначальные знания.

Получив образование и хорошую работу, 35% опрошенных хотят добиться материального благосостояния, ещё 35% займутся

самосовершенствованием и реализацией себя, как личности, 17% направят свои средства на развитие своего духовного уровня (путешествия, театр, литература), а остальные 13% - будут помогать детям, растущим без родителей, бороться за права человека и природы, работать на благо всего общества, заниматься благотворительностью.

Лишь 5% респондентов считают, что всё, что не удалось сделать им, сделают их дети, 30% хотели бы, чтобы их дети пошли по их стопам, если у них будет такое желание, а остальные 65% утверждают, что у каждого должна быть своя цель и пути её достижения.

Подводя итог анализу полученных результатов исследования, можно сказать, что у большинства студентов есть какие-то свои цели, что все опрошенные студенты в той или иной степени целеустремлённые люди, способные достигать поставленных целей. Большинству студентов это помогает учиться и получать хорошие оценки.

Я считаю, что главной целью большинства студентов является получение хорошей высокооплачиваемой работы, желательно по специальности, такой, которая очень хорошо материально обеспечит и даст возможность воплотить свои мечты. А хорошее образование - всего лишь средство достижения этой цели.

Чаще всего студент сам выбирает себе жизненные цели, лишь небольшое влияние на него оказывают друзья и родственники, а совсем незначительное влияние производит мода. И, тем не менее, всё равно в некоторых случаях при выборе цели надавливают родители или родственники, поэтому студента нужно становиться самостоятельнее в принятии решений, а для этого необходимо чётко знать чего хочешь. Возможно, по этим причинам плох уровень образования выпускников ВУЗов и востребованность их невелика. Поэтому реально получить хорошую работу, реализовать себя и разбогатеть смогут немногие, может быть только те, которым помогут их большие связи, знакомства.

Таким образом, у студентов действительно мало навыков целеполагания. Поэтому, чтобы повысить уровень образования выпускников ВУЗов, я считаю, необходимо заинтересовать студентов в учебном процессе, сделать его интересным для студентов. Но для этого ВУЗу надо более жестко выбирать абитуриентов и преподавателей. Всё это изменить - задача ВУЗа, психологов и государства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Волков Ю.Г., Нечипуренко В.Н., Самыгин С.И. Социология: история и современность. Ростов-на-Дону: Феникс. 2010. 672 с.

2. Клименко А.В., Румынина В.В. Обществознание. М.: Дрофа. 2014. 200 с.

3. Кравченко А.И. Социология: общий курс. М.: Логос. 2012. 640 с.

4. Осипов Г.В., Москвичев Л.Н. Социология: основы общей теории. М.: Норма. 2013. 912 с.

5. Шамаева О.П., Хорошун Н.А. Социально-технологическая культура и ее формирование в образовательном пространстве // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова, 2014. №6. С. 246-250.

6. Фролов С.С. Социология: учебник для студентов вузов (http://polbu.ru/frolov_sociology/)

Галенин Д. В.
магистрант кафедры электроэнергетики и автоматики
Институт магистратуры БГТУ им. В. Г. Шухова
1 курс
Научный руководитель ***Приставка Т.А.***
кандидат педагогических наук, доцент
доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНОФРМАЦИИ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ

В современном мире происходит непрерывное развитие средств массовой информации (СМИ), что сопровождается усилением влияния на умы современной молодежи. Помимо полезной информации в мозг данного класса населения поступает много асоциальной информации, которую необходимо фильтровать. Без применения этой «технологии» возникает процесс формирования заданных ценностных ориентаций, действующий извне.

Ценностные ориентации — это сложный социально-психологический феномен, который характеризует направленность и содержание активности личности, определяет общий подход человека к себе, к миру и придает направление и смысл личностным позициям, поступкам и поведению[1].

Мировая глобализация привела к тому, что произошел мощный скачок в развитии СМИ, послуживший созданию новой влиятельной структуры. И со стороны исследователей встал вопрос: каким образом и в какой степени СМИ могут оказывать влияние на молодые умы и формирование ценностей на начальном этапе?

Существует объяснительная модель воздействия, называемая «стимул-реакция». Смысл этой модели заключается в следующем: в результате воздействия на молодежь появляется реакция, которую можно ожидать и прогнозировать. Первым ученым, применившим данный метод, был профессор Гарвардского университета Берхауз Фредерик Скиннер. Он отметил, что есть два типа поведения людей в данной теории.

Первый тип поведения представляет собой ответ на знакомый стимул. Второй тип поведения называется оператнтным и по своей сути является спонтанным. В результате Б.Скиннер, заключил, что человек — сложная машина, которой необходимо управлять, а если мы говорим о

представителе молодежи, который пока только ищет себя в этом мире, что может быть наиболее эффективным для «воспитания» его внутреннего Я, если не те инструменты, которые его окружают и с которыми он вынужден сталкиваться каждый день — социальные сети, интернет-пространство в целом, телевидение, радио [2].

Скинер предлагал индивиду не проявлять свою индивидуальность и всячески ее подчеркивать, а приспосабливаться к уже существующему типу социума с его правилами и обычаями, что в итоге представляло СМИ в «выгодном» свете.

Существует модель «усиление, а не изменение установок» ученого Дж. Клаппера: «совокупность фактов индивидуального восприятия почти всегда более существенна, чем эффект медиа-кампаний»[3].

Стоит также отметить эффект «обратного влияния». Суть данного эффекта заключается в восприятии СМИ как орган управления общества, а не как возможность выражения общественного мнения.

Важной является теория «лидера мнений» (когнитивистская школа). Суть ее заключается в следующем: существует лидер определенной группы людей, который с высоты своего авторитета направляет мнение других членов группы.

Ярким примером такой теории является образ определенного героя, воплощенный на экране актером кино, оказывающий непроизвольное влияние на молодой разум. Молодежь видит в нем своего кумир и стремится ему подражать. Избыток насилия на телевидения приводит к толпам подростков, желающих быть похожими на «плохих парней», которые грабят банки, стреляют из пистолетов, совершают мелкие преступления.

Влияние СМИ на молодежь неизбежно. Сначала ребенок сталкивается с телевизором, тем самым происходит первое знакомство маленького человека с масс-медиа. И будучи импульсивным подростком происходит абстрагирование от мира при помощи интернета и социальных сетей.

Корни традиции исследования эффектов медиавлияния были заложены в 20—30-х годах в обстановке растущего социального беспокойства по поводу (как тогда казалось) безгранично возрастающей роли и силы медиа. По аналогии с естественными науками, популярная в то время среди социологов модель была названа «эффектом подкожного впрыскивания» и постулировала, что средства массовой информации оказывают прямое, немедленное и мощное влияние на массовую аудиторию. Сам процесс массовой коммуникации представлялся как «инъекция», с помощью которой необходимое содержание «вводилось» пассивной и не имеющей выбора аудитории.

Известный ученый У. Липпман так же посвятил себя изучению СМИ и общественному мнению, с полной уверенностью заявляя о тотальном воздействии масс-медиа. Рассуждая о воздействии средств массовой информации на вполне зрелую аудиторию, ученый так же подчеркивает, что манипуляции СМИ с легкостью направляют мнение

общественности в нужное русло. И степень этого же мощного воздействия, но на ребенка, оставляет лишь возможность рассуждать о своей силе.

Молодежь — это такая социальная группа, которая использует СМИ максимально и черпает абсолютно разную информацию, так как молодые люди хотят быть в курсе всех событий, происходящих не только в их городе, но и во всем мире[4].

СМИ воздействуют на неокрепшую психику детей, еще неспособных отсеивать поток ненужной информации. В результате индивид впитывает все подчистую: и плохое, и хорошее. К сожалению, телевидение и интернет заменили молодежи хорошую книгу.

Любознательность и психологическая направленность мышления влекут за собой поиск места в мире, необходимость в самореализации, что непосредсвенно связано с самосознанием. Самосознание состоит из совокупности следующих компонентов: самооценки, уровня притязаний, идеалов, ценностных ориентиров, представления о себе, своих ожиданий, жизненных планов. И если раньше на становление перечисленных факторов оказывали влияние взрослые и учителя, то теперь это место занимают сверстники, обладающие таким же малым жизненным опытом, и СМИ, воздействующие на сферу чувств [5].

В результате воздействия на интеллект, волю и эмоции происходит формирование мировоззрения. Таким образом, уменьшение влияния СМИ на молодежь возможно только развитием единства знаний и умения мыслит самостоятельно, отсекая ненужную информацию[6].

ЛИТЕРАТУРА

1. Володева А.А. Влияние средств массовой информации на формирование ценностных ориентаций старшеклассников // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XXXV междунар. науч.-практ. конф. № 12(35). Часть I. – Новосибирск: СибАК, 2013.

2. Березкина О.П. Социально-психологическое воздействие СМИ, 2009. — 240 с.

3. Богданова О.С., Черенкова С.В. Нравственное воспитание старшеклассников: кн. для учителя. М.: Просвещение, 1988. — 206 с.

4. Цит. по: Ленин В.И. Задачи союзов молодежи//Полн. собр. соч. — Т. 41. — 399 с.

5. James Melvin Lee. The History of American Journalism — 405 p.

6. Lippmann W. Public Opinion. New York: Harcourt Brace.1996. — 427 p.

Головин Д. А.

студент кафедры электроэнергетики и автоматики

Института магистратуры БГТУ им. В. Г. Шухова,

1 курс

Научный руководитель ***Т. А. Приставка***,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В. Г. Шухова

КУРЕНИЕ КАК ФАКТОР ПСИХИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ.

Табакокурение (никотинизм, никотиномания) – является самым распространенным видом токсикомании среди всех возрастных групп. Пристрастие к табачным изделиям пагубно отражается на физическом и психическом здоровье взрослых, подростков и детей, как мужского, так и женского пола.

Постоянное курение приводит к развитию симптомов привыкания, психической и физической зависимости, сопровождающихся абстиненцией.

Больше всего курение предпочитает мужское население, по данным ВОЗ среди мужчин примерно третья часть является постоянным потребителем табачной продукции.[1]

Все начинается с желания подражать своим кумирам, а также из страсти познать неведомое (что же это такое, раз так всем нравится). Первая сигарета, первая затяжка по ощущениям крайне неприятны. Появляется головокружение, головная боль, тошнота, слабость. Это симптомы отравления никотином. Но при повторных попытках они постепенно исчезают, и им на смену приходят приятные ощущения удовольствия, ясности мыслей, эйфории.

Дело в том, что никотин, попадая в кровь, участвует в ферментативных реакциях, вызывая повышенное образование катехоламинов с высвобождением адреналина и норадреналина и стимулируя мозговые центры удовольствия. Постепенно у курильщика возникает зависимость, требующая новых доз никотина. Согласно данным американского института по наркомании NIDA, способность никотина вызывать зависимость превышает эту же способность для героина и опиатов.[3]

Зависимость — сложная биопсихосоциальная проблема. Главным признаком этого расстройства является поведение, характеризующееся компульсивным потреблением психоактивного вещества, в данном случае — никотина. Диагноз зависимости устанавливается в соответствии с критериями Руководства по диагностике и статистике психических расстройств DSM-V (действует с 2013 года), разработанного Американской Психиатрической Ассоциацией (AmericanPsychiatricAssociation). В данном Руководстве приведено 11 критериев: при подтверждении 2 и более критериев, которые отмечались пациентом на протяжении 12 месяцев, ставится диагноз «Зависимость». При подтверждении 2-3 критериев диагностируется легкая зависимость, 4-5 — умеренная, 6 и более — тяжелая степень зависимости.

Обратите внимание: несмотря на то, что в процессе диагностики никотиновой зависимости учитывается наличие толерантности (потребности в увеличении доз никотина) и абстиненции (синдрома отмены), сами по себе

данные факторы не являются основанием для постановки диагноза зависимости от никотина. Зависимость (пристрастие) относится к категории психических и поведенческих расстройств (классификация по МКБ-10), которые могут сопровождаться толерантностью и абстинентным синдромом, а могут возникать и в отрыве от них.[4]

В процессе формирования никотиновой зависимости можно выделить несколько стадий:

Эпизодическое употребление никотина. Количество выкуренных сигарет не превышает 5 штук за 10 дней. Факт курения спровоцирован, как правило, внешними микросоциальными факторами.

Систематическое употребление никотина. Количество выкуриваемых сигарет возрастает до 2 до 6 в день, у человека начинают формироваться не ярко выраженные предпочтения к конкретным маркам сигарет.

Первая стадия зависимости. Формируется психическая зависимость от никотина, при этом физическая зависимость отсутствует. Длительность этой стадии — от 3 до 5 лет. Курильщику кажется, что курение способствует улучшению его работоспособности и самочувствия. Синдром отмены отсутствует, толерантность к никотину повышается.

Вторая стадия зависимости. Психическая зависимость достигает своего апогея, начинает формироваться физическая зависимость. Продолжительность второй стадии в среднем составляет от 5 до 20 лет. Курение носит характер навязчивого желания, человек просыпается ночью ради того, чтобы выкурить сигарету, курит натощак, переходит на более крепкие сигареты. Первые признаки физической зависимости — утренний кашель, чувство дискомфорта. Могут участиться бронхиты, отмечаются нарушения сердечного ритма, бессонница, боли в области сердца, артериальное давление нестабильно.

Третья стадия зависимости от никотина. Присутствуют как психическая, так и физическая зависимость. Третья стадия — стадия осложнений. В это время толерантность к никотину снижается, при выкуривании нескольких сигарет подряд человек ощущает физический дискомфорт. Начинаются серьезные проблемы со здоровьем, возможно развитие предраковых состояний и рака.[2]

На этапе формирования психической зависимости некоторые потребители табака настораживаются, все-таки не так уж и безвредно курение, если без него так тяжело. Часть курильщиков бросает, другая часть пытается бросить, но не может, а третья – «благополучно» продолжает курить. Как уже говорилось выше, психическая зависимость формируется в среднем на 3-5 году постоянного курения. Дозы обычно около 5-7 сигарет в день, иногда 15.[1]

«Ну курят многие, и ничего, живут, вон у (того-то) дед вообще до 90 жил и курил все время». Так успокаивает себяникотиноман. При этом старается не думать о тех, кто не дожил до 50 благодаря пагубной страсти, а таких много. Намного больше, чем «дедов, доживших с табаком до 90».

Прокурив лет 5-15-20, зависимый вдруг стал замечать, что без сигарет уже не просто дискомфортно, а плохо. Выкуривается уже пачка, а то и больше в день. Необходимость курения поднимает человека ночью с постели.

Случайная «передышка» (при болезни, или невозможности курить по других причинам) вызывает дрожь в руках, потливость, головокружение, головную боль, слабость, кашель (парадокс) и другие индивидуальные неприятные жалобы. Вот так формируется физическая зависимость.[2]

Никотин «встраивается» в нормальные биохимические реакции организма человека, поступающая доза является уже необходимым химическим веществом для нормальной жизнедеятельности многих систем.

Лишая себя курения, пациенты на стадии физической зависимости начинают тяжело физически и психически страдать. Первая же доза после воздержания с удивительной быстротой возвращает нормальное самочувствие.

Казалось бы, вот и кури себе, раз так хочется. Но нет, как раз в этот период и «выползают» все побочные эффекты никотиномании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Деларю В.В. Губительная сигарета. - М.: Медицина, 1987.
2. Лоранский Д.Н., Лукьянов В.С. Азбука здоровья: Книга для молодежи. - М.: Профиздат, 1990.
3. Пер. с болг., Генкова Л.Л., Славков Н.Б. Почему это опасно. - М.: Просвещение, 1989.
4. Журнал «Пробудитесь» от 22 июля 1997 года.

Жерлицына А.А,
Студентка гр. ТД-21
Научный руководитель: канд. социол. наук, доцент
Шамаева О.П.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНВЕНЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СТУДЕНЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ

Сегодня все больше осознается необходимость в специалистах нового типа, способных к самореализации и функционированию в новых социально-экономических условиях, сочетающих в себе высокий уровень культуры, образованности, интеллигентности, профессиональной компетентности. Данные характеристики определяют перспективную линию развития и воспитания самостоятельной личности в системе высшего профессионального образования. Перед высшей школой ставится задача таким образом осуществлять профессиональное становление студентов, чтобы культурно-образовательная среда вуза в значительной мере обеспечивала бы выработку качеств личности будущего специалиста, необходимых в период обучения, для межличностного взаимодействия и творческого построения предстоящей профессиональной

деятельности, которая в большинстве случаев будет осуществляться в профессиональном коллективе.

Главным признаком коллектива является налаженность, прочность и действенность деловых отношений и ответственных зависимостей между учащимися. Круговая порука и всепрощение, в основе которых чаще всего лежат личные, узкогрупповые симпатии и антипатии, считаются антиподом коллектива и коллективизма.

Конвенциональные отношения в коллективе ориентированы на социально-культурные стереотипы, нормы, модели и стандарты речевого поведения. Одни из них универсальны, характерны в рамках конвенциональных отношений представителей большинства национальных культур (невозможность отдавать приказы или говорить приказным тоном нижестоящего с вышестоящим по служебной лестнице). Другие — характерны для определенной, конкретной национальной культуры (в американских правилах можно свободно высказывать свое несогласие с вышестоящим по служебной лестнице, а в японской культуре несогласие не высказывается вслух даже коллеге, занимающему такое же положение на предприятии).Что касается России, то на наш взгляд, конвенциональное поведение наших профессиональных кадров напрямую зависит от стиля руководства на конкретном предприятии.

Конвенции связаны со следующими оценочными установками: «так положено», «так принято», «так прилично», «так заведено», то есть они осознаются и идентифицируются с определенной социально- культурной нормой и традицией.

На сегодняшний день менее других изучены студенческие коллективы, а имеющиеся публикации затрагивают лишь отдельные стороны данной проблемы. Так, в работе Н. П. Добронравова[1] прослеживаются этапы становления первичного студенческого коллектива. Книга В. Г. Рубина и Ю. С. Колесникова[2], посвященная, главным образом, исследованию интересов и свободного времени студентов, частично раскрывает вопрос их взаимоотношений в коллективе академической группы. Работы В. И. Кунченко[3], В. В. Новикова[4] указывают на становление студенческой группы. В них ставится вопрос о возможности регулирования процессов развития коллектива, о роли лидеров в нем.

Таким образом, только отдельные аспекты этой важной проблемы изучены учеными. Вопросы формирования конвенциональных и партнерских отношений полностью выпали из области изучения. Знание указанных особенностей студенческого коллектива могло бы дать возможность практически работникам педагогических вузов (руководству института, кураторам, преподавателям, студенческим общественным

[1]«Социология студента»
[2] «Студент глазами социолога».
[3]«О формировании первичного студенческого коллектива»
[4]«Социальная психология»

организациям и их активистам и др.) умело и в краткие сроки сплотить коллектив, усилить его воспитательные возможности и направить их не только на становление личности будущего специалиста, но и на формирование принципиально новой профессиональной компетенции — умение согласованно работать, т. е. конвенциональность.

Возникновение студенческого коллектива является результатом организационно-управленческой, воспитательной работы. Это не просто хорошо организованная для совместной деятельности группа, а группа, объединяющая, сближающая людей на основе выполнения полезно-значимой работы. Студенческие академические группы чаще не становятся настоящими коллективами, потому что преподаватели больше ориентируют студентов на хорошее усвоение знаний, навыков и умений в области будущей профессии, а не на прочную совместную деятельность. Основная задача воспитательного управления академическими студенческими группами как центральным звеном микросреды вузовского студенчества заключается в превращении каждой группы в настоящий коллектив и сохранении его до конца учебы в вузе. На реализацию этой задачи должны быть направлены усилия профессорско-преподавательского состава.

Современный студенческий коллектив представляет собой органическое единство двух коллективов — педагогов и студентов. Их функционирование — взаимообусловленный процесс: студенческий коллектив не может успешно развиваться без целенаправленного воздействия педагогов, педагогический коллектив, как и каждое производственное объединение, достигает цели по результату, в данном случае — сплочению студентов.

Для оптимизации формирования и развития конвенциональных отношений в студенческом коллективе вузовскому преподавателю, если он стремится существенно повысить эффективность своей обучающей и воспитательной деятельности, необходимо учитывать возрастные и индивидуальные особенности каждого студента.

При изучении личности студента, а также при построении идеальной модели его личности необходимо опираться на результаты не только педагогических, но и психологических исследований.

Одним из важнейших факторов формирования личности специалиста через коллективную деятельность являются личность педагога вуза и характер педагогического общения. Педагогическое общение — это один из видов профессионального общения, осуществляющего определенные функции: регуляции отношений между педагогом и учащимися, оптимизации учебной деятельности, создания благоприятного психологического климата в коллективе и др. А. И. Леонтьев[5] проанализировал этот вид общения и выделил его три основных вида:

[5]«Проблемы развития психики».-М.:Наука,1965

1. Социально-ориентированное общение, в котором непосредственно реализуются общественные отношения, педагог побуждает студентов к активности, формирующей их ценностные ориентации и интересы, убеждения и установки;

2.Групповое предметно-ориентированное общение, направленное на организацию коллективного взаимодействия, включенное в совместную деятельность и помогающее коллективу решать стоящие перед ним задачи;

3.Личностно-ориентированное как деловое, официальное, так и не деловое, неформальное, направленное на развитие психологических взаимоотношений в системе «педагог-студент», «студент- студент», «студент-работодатель».

Одним из путей эффективного воспитательного воздействия на студенческую группу является путь равного развития трех видов педагогического общения. При этом изучение индивидуальных особенностей и возможностей каждого члена группы, учет их в организации учебной работы, может являться мощным фактором преобразования студенческой группы в коллектив.

На основании данных, полученных в ходе социологического исследования, можно отметить, что становление коллектива студенческой группы зависит от:

- характера организации учебно-познавательной деятельности студентов, контроля над ней и ее оценки;
- степени ясности функций, задач и программы деятельности группы, от групповых норм и особенностей преломления в них общих социальных норм;
- частоты контактов и особенностей общения между членами группы и от особенностей педагогического общения в системе «педагог-студент»;(1/3 студентов считают, что создание непринужденной атмосферы в группе во время занятий благотворно влияют на организацию рабочего процесса).
- особенностей микрогрупп в группе (способствует ли она сплочению группы или противопоставляют себя группе); (подавляющее число студентов-респондентов, отмечают что микрогруппы часто противопоставляют себя другим группам).
- характера привлечения каждого члена группы к выполнению групповых заданий, от качества кооперации сил при выполнении общественно значимых задач, стоящих перед группой;
- размера группы и времени ее существования; (60% ответил, что предпочитают маленький, но более сплоченный коллектив).
- качеств руководителей-наставников, межличностных отношений в системе «педагог-студент» и «студент-студент».

Также в результате анализа данных социологического исследования было установлено следующее:

Учитывая специфичные возрастные и индивидуальные черты личности студента, мы считаем, что для развития студенческого коллектива и формирования конвенциональных отношений в нем необходимо:

1. Систематически проводить учебу практических работников пединститута, в ходе которой дать им знания о структуре студенческого коллектива, особенностях функционирования.

2. Следует разработать практические рекомендация кураторам, преподавателям, а также студенческому активу по использованию студенческого коллектива как фактора формирования конвенциональных отношений в педагогической среде.

3.Содействовать включению студентов в различные виды коллективов, что будет способствовать всестороннему развитию личности (студенческие строительные отряды, КВН, совет).

4. Усилить педагогическое руководство студенческим коллективом на первой стадии его развития (начало первого курса) с целью ускорения создания коллектива, а как следствие формирование в нем конвенциональных отношений.

5. Целесообразно в плане педагогической подготовки использовать такие формы коллективной деятельности студентов, как политинформации, диспуты, работу по самовоспитанию и др.

Мы считаем, что особо сильное влияние на формирование студенческого коллектива оказывает внеаудиторная деятельность.

Таких студенческих групп, которые полностью бы отвечали всем требованиям коллектива, в действительности почти нет. Большинство реально существующих студенческих групп занимает промежуточное положение между слаборазвитой группой и высокоразвитым коллективом. По отдельным своим социально-психологическим параметрам эти группы вполне могут претендовать на то, чтобы называться коллективами, однако по другим серьезно уступают. Поэтому важно объективно оценить среду существования и формирования студенческого коллектива.

Зинченко Е.П.,
студент кафедры теоретической и прикладной химии
Химико-технологического института БГТУ им. В.Г. Шухова,
2 курс
Научный руководитель ***Приставка Т.А.,***
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры социологии и управления БГТУ им В.Г. Шухова

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

В современной жизни существует большое количество факторов, от которых складывается наше общество и государство в целом. Это не только политические и экономические, но и развитие и формирование качеств народа: воспитание, образование, культурные ценности и образ жизни.

Проблема выбора здорового образа жизни стала актуальной в наше время. Важным показателем для государства является здоровье народа. На данный момент существует множество способов и мероприятий пробудить интерес населения к развитию физической деятельности, от более простых конкурсного типа до серьезных соревнований. Но выбор также зависит от других не менее важных обстоятельств. Это воспитание с раннего возраста полезных привычек, возрастной фактор, условий окружающей среды, материальный достаток, даже может иметь территориальное значение и многие другие.

Как показывает статистика за последний год рождаемость в России снижается, но за счет снижения уровня смертности, показатели естественного прироста населения остаются положительными. [2]

Вредные привычки нередкое явление не только среди людей зрелого возраста, но подрастающего поколения. Курение, алкоголь, неправильное питание, малоподвижный образ жизни часто приводит к необратимым последствиям таким, как ожирение, серьезные заболевание органов, к уменьшению продолжительности жизни.

Понятие «здорового образа жизни» (ЗОЖ) – это комплекс мероприятий, направленный на развитие и формирование личности, укрепление психического и физического здоровья человека.

Представители философско-социологического направления рассматривают здоровый образ жизни как глобальную социальную проблему, составную часть жизни общества в целом, хотя само понятие «здорового образа жизни» однозначно ещё не определено. По оценкам специалистов, здоровье людей зависит на 50—55 % именно от образа жизни, на 20 % — от окружающей среды, на 18—20 % — от генетической предрасположенности, и лишь на 8—10 % — от здравоохранения. [1]

Можно сказать, что образ жизни каждого человека абсолютно индивидуален и у каждого он свой. К примеру, кто-то только питается сбалансированной пищей, а кому-то необходимо соблюдать строгую диету, чтобы добиться желаемого результата. Кто-то после утренней прогулки чувствует улучшения, а некоторым необходим режим для поддержания не только хорошей формы и для поддержания своего здоровья. Поэтому, чаще всего, выбор своего образа жизни любого человека зависит в большей степени от генетического предрасположения. Но активный режим не только укрепляет наше здоровье, но и развивает многие стороны жизнедеятельности, помогает подготовить к выполнению трудовой, общественной, семейной и многих других функций жизни индивидуума.

Занятия физкультурой - одна из основных составляющих здорового образа жизни. Как показывает статистика проведенного опроса ВЦИОМ 2015года, 16% граждан регулярно выделяют время физическим упражнениям, 24% и 21% тренируются время от времени и редко. Это отображено на Диаграмме 1.

ДИАГРАММА 1. СТАТИСТИКА ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ

После проведенного опроса,наиболее активными «спортсменами» оказалась молодежь в возрасте от 18 до 24 лет (87%), а также люди с высшим образованием (71%) и высоким достатком (72%). В опросе участвовали 1600 человек из 130 населенных пунктов России.

Итоги также показывают, что каждый второй опрошенный (51%) старается правильно питаться, 36% при этом употребляют в пищу полезные продукты, а каждый седьмой (15%) соблюдает диету, выбранную самостоятельно (10%) или подобранную врачом (5%). Россияне, не уделяющие внимание правильному питанию, объясняют свою позицию отсутствием жалоб на здоровье (27%), а также низким уровнем доходов, не позволяющим задумываться о выборе продуктов питания. [3]

Большое влияние на сознание, а в дальнейшем и выбор человека необходимого направления оказывает пропаганда. Она может выражаться в самых различных формах: внедрение учащимся здорового образа жизни в ходе учебно-воспитательного процесса, приобщение рабочих коллективов с целью не только сплотить его, но дать толчок к выработке полезных привычек. Также огромное значения оказывает Система массовой Информации (СМИ), которая в нынешнее время является наиболее популярным средством распространения информации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что здоровье - это отражение физического, психического и социального состояния личности в обществе. Оно во многих своих проявлениях зависит от образа жизни. Но понятие здорового образа жизни не может ограничиваться только на исключении вредных привычек, поэтому смысл этого понятия намного шире, чем кажется на самом деле. Он зависит от ценностных ориентаций человека, его мировоззрения, нравственного и социального опыта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Неврология: национальное руководство [Текст] / под ред. Е. И. Гусева, А. Н. Коновалова, В. И. Скворцовой, А. Б. Гехт. — ГЭОТАР-Медиа, 2009.

2. «Рождаемость и смертность населения в России» [Электронный ресурс]. URL: http://dos-news.com/lenta_novostei/rozhdaemost-i-smertnost-naseleniya-v-rossii-v-2016-godu-statistika.html (дата обращения 12.04.17)

3. «Число приверженцев здорового образа жизни» [Электронный ресурс]. URL: https://iom.anketolog.ru/2015/05/20/chislo-priverzhencev-

zdorovogo-obraza-zhizni-dostiglo-maksimuma-za-poslednie-9-let (дата обращения 9.04.2017).
4. «Здоровый образ жизни» [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki(дата обращения 11.04.17)

Зыбарева И.А.
ст. гр. ЭК-11
Руководитель: кон. соц. наук, проф.
Шамаева О.П.

СТУДЕНТ И СПОРТ

Моя статья посвящена теме «Студент и спорт». Данная тема довольна актуальна в наше время. Она меня заинтересовала, потому что спорт помогает человеку быть в хорошей физической форме, а кроме того он воспитывает характер и силу воли. Занятия спортом способствуют укреплению здоровья. И к тому же, я сама занимаюсь спортом и получаю от этого огромное удовольствие.

Сейчас современный мир очень быстро развивается, все куда-то спешат, часами стоят в пробках, работают допоздна. И порой времени и сил на занятия спортом уже не остается.

Я же считаю, что заниматься спортом необходимо каждому человеку. Нехватка времени – это все отговорки. Думаю, не так уж и сложно выделить 10-15 минут в день, чтобы сделать гимнастику, пробежаться со своей собакой утром по парку, прокатиться на велосипеде или роликах.

Здоровье – это самое ценное, что есть у человека, и его нужно беречь и укреплять. Я думаю, что занятия спортом – это один из самых доступных и приятных способов заботы о собственном здоровье. Совсем необязательно часами проводить в спортзале и выполнять тяжелые упражнения. Я, например, очень люблю играть в волейбол и баскетбол, посещаю занятия физкультурой. Зимой я люблю кататься на лыжах и коньках.

Все мои друзья, так же как и я, занимаются спортом. Кто-то ходит в секцию плавания, кто-то играет вместе со мной в волейбол.Я никогда не понимала тех, кто считает занятие спортом пустой тратой времени. Мне кажется, это необходимо, ведь при занятии спортом мы отдыхаем от умственного труда и заряжаемся хорошим настроением.

Польза от здорового образа жизни общеизвестна и вот уже долгие годы не подлежит сомнениям. Качественное и сбалансированное питание, крепкий сон, посильный физический труд, частые прогулки на свежем воздухе – все эти аспекты во многом помогают укреплению организма, способствуют молодости и долголетию. Однако именно спорт в жизни человека становится наиболее мощным и действенным фактором в деле сохранения здоровья.

Спорт всячески способствует гармоничному развитию человека, и в особенности это важно в молодом возрасте. Именно поэтому и мальчишкам, и девчонкам рекомендуются регулярные занятия спортом с самых юных лет,

дабы он сумел оказать свое благотворное влияние и заложил хорошую основу здоровья на долгие, долгие годы. А молодежи и взрослым необходимо заниматься спортом для поддержания своей фигуры в тонусе и повышению иммунитета, тем самым ограждая себя от различных заболеваний. Физкультура и спорт дарят заряд бодрости и оптимизма.

Занимаясь спортом, также можно с удовольствием и радостью отмечать легкость и гибкость своего тела, силу мускулов, эластичность суставов, ведь отличная физическая форма – достойная награда тому, кто с готовностью преодолевает лень и уверенно стремится навстречу собственному совершенству.

Однако польза физической культуры не ограничивается лишь оздоровительными функциями. Спорт – это еще и отличное настроение, высокий жизненный тонус и необычайный душевный подъем, и это прекрасная основа для стремления к успеху, новым свершениям и плодотворному труду.

Существует проблема значимости спорта в жизни молодежи. Важно обратить внимание на эту проблему, ведь занятия спортом – это неотъемлемая составляющая жизни человека, обеспечивающая необходимую активность. Поэтому изучение этой проблемы актуально и полезно для общества. Я попыталась изучить эту проблему на примере реальной группы – студенческой молодежи нашего университета.

Мною было проведено социологическое исследование методом анкетного опроса, в котором приняли участие 29 респондентов, учащиеся в БГТУ им. В.Г. Шухова на направлении «Экономика».

В ходе исследования было выяснено, что в основном студенты занимаются спортом, тратя на этом в неделю в среднем от 1 до 3 часов. Респонденты считают, что занятия спортом важны, потому что они помогают им поддерживать свое тело в хорошем состоянии. В основном опрошенные студенты предпочитают заниматься в тренажерном зале(55,2), дома(34,5) и на улице(34,5). Большая часть респондентов посещают занятия физкультурой в своем учебном заведении и при этом получают удовольствие.Респонденты считают, что одной из главных причин пренебрежения современной молодежью физических нагрузок является лень и отсутствие времени.

Как показали результаты моего исследования, отношение студентов к спорту положительное.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что спорт популярен среди молодежи. Не обязательно быть профессиональным спортсменом, чтобы получать пользу и удовольствие от занятий спортом. Многие из людей бегают по утрам, кто-то ходит на аэробику и фитнес, кто-то играет в футбол или занимается каратэ. Главное, чтобы это нравилось. А вместе с тем, это делает вас физически сильными и уверенными в себе, а также дает возможность знакомиться со многими интересными людьми.

Иващенко А. И.

студент группы ПИ-21Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова
Научный руководитель: ***Шамаева О. П.*** *доцент*

ПОДМЕНА ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Все актуальней встают проблемы современной молодежи в наше время. Во всем мире, да и в России, в частности, у молодежи, меняются приоритеты. Вместо того, чтобы быть добрыми честными и послушными, думать о семье, наше подрастающее поколение все чаще хочет выделиться за счет пагубных привычек, насилия и превосходства. Поэтому перед взрослыми стоит не легкая задача, прорастить в подростках паростки добра и человечности, чтобы избежать последующих проблем молодежи в современном обществе и социуме.

Эта проблема современной российской молодежи является довольно актуальной. В погоне за современностью многие девочки-подростки вместо стремления не к счастливой будущей семейной жизни, а стараются стать более привлекательными и вульгарными, что впоследствии ведет к развратности натуры. Это касается и парней, которые смотря на своих кумиров, со временем понимают, что у них не получится стать такими как те. Это приводит к потере всех ценностей и разочарованию в жизни.

Также "подмена ценностей" основывается на подмене понятий, чему способствует СМИ (пропаганда, реклама, ТВ-программы и печатная пресса)

В головы подростков закладывается информационный мусор, подменяющий, привычные русскому человеку, моральные ценности и порядки. Медленно происходит падение нравов и полную деградацию подрастающего поколения, которое не сразу можно ощутить. Так, просмотр некоторых популярных телеканалов приводит к пониманию, что:

- мат и брань - естественный атрибут общения русского человека
- вульгарность – обычное явление для 16 летних подростков средней школы
- алкоголь – решение всех проблем, особенно в больших количествах
- если человек не курит и не пьёт – с ним что-то не то, он странный

Информация такого рода отупляет молодёжь, навязывает чуждые родной культуре ценности, подменяет правильное мышление.

Так же у современной молодежи совершенно поменялось понятия героев, они заменяют их другими идолами (всевозможные шоумены, поп-звезды, юмористы, пародисты, астрологи, модные журналисты, и т. п).

Далеко не секрет, что большое количество организаций внушают современной молодежи ложное мышление. Подростки считают, что здоровье и красоту можно купить за деньги в видесупердейственных препаратов и чудодейственных косметических средств, что жизненный успех и благополучие определяется наличием машин, квартир и особняков в разных

странах, а популярность человека не повышает его ответственность за слова и дела перед народом, лишь позволяя ему быть вне или выше законов и удовлетворять свои прихоти.

Говоря о ценностях современной молодежи, необходимо отметить, что в настоящее время в ряду жизненно важных ценностей наиболее популярными являются высокий социальный статус, материальный достаток, независимость. В отдельную группу можно выделить потребности в самореализации, поиске себя. Кроме этого большое значение в жизни молодежи имеют: общение со сверстниками, потребность в привлекательности одобрении

Материальное благополучие – некий стимул для жизненной активности молодежи. По результатам множества опросов больше половины молодых россиян на вопрос: «Какие жизненные цели, по вашему мнению, чаще всего ставит перед собой современная молодёжь?», в первую очередь, отметили её стремление к достижению материального благополучия и обогащения; во вторую очередь– получение образования; в третью очередь– работу и карьеру. Анализ этих данных говорит о четкой позиции молодёжи в стремлении к достижению материального благосостояния и успешной карьере, взаимосвязанных с возможностью получения хорошего профессионального образования. В обществе, где материальное благополучие и обогащение становятся приоритетными целями, соответствующим образом формируется культура и ценностные ориентиры молодых людей. Из этого вытекает потребительское отношение ко всему окружающему. Культ моды и потребления постепенно овладевает сознанием молодежи.

Проблемы российской молодёжи, по своей сути, представляют собой проблемы не только современного молодого поколения, но и всего общества в целом, от решения которых зависит не только сегодняшний, но и завтрашний день нашего общества. Эти проблемы, с одной стороны взаимосвязаны и исходят из объективных процессов, протекающих в современном мире - процессов глобализации, информатизации, урбанизации и т.д.С другой стороны, они имеют свою специфику, опосредованную современной российской действительностью и проводимой в отношении молодёжи молодёжной политикой.

Наиболее актуальными проблемами для современной российской молодёжи, на наш взгляд, являются проблемы, связанные с духовно-нравственной сферой бытия. Процесс становления современной российской молодёжи происходил и протекает в условиях ломки «старых» ценностей советского периода и формирования новой системы ценностей и новых социальных отношений. В условиях системного кризиса современного российского общества и его основных институтов, затронувшего все сферы жизнедеятельности, институтов социализации (семьи и семейного воспитания, системы образования и воспитания, институтов труда и трудовой деятельности, армии), самого государства. Активного насаждения и

подмены основ существования гражданского общества стандартами общества потребления, воспитанием молодого человека, не как гражданина, а как простого потребителя тех или иных товаров и услуг. Наблюдается тенденция к дегуманизации и деморализации содержания искусства, (понижения, деформация, разрушение образа человека), подмене норм ценности высокой культуры усредненными образцами массовой потребительской культуры, переориентации молодёжи от коллективистских духовных ценностей к корыстно-индивидуальным ценностям. Это, а также отсутствие четко сформулированной национальной идеи и объединяющей идеологии, стратегии развития консолидирующей общество, недостаточное внимание к культурному развитию населения, противоречивость государственной молодёжной политики закономерно приводит нас к крайне негативным последствиям.

Список литературы:

5. Абросимова, М.Ю. Здоровье молодёжи / М.Ю.Абросимова и др. – Казань: «Медицина», 2007. - 220 с

6. Молодежь: цели и проблемы[Электронный ресурс]. Систем.требования: Internet Explorer.
URL: http://bd.fom.ru/report/cat/soc_gr/molodezh/dd022827 (дата обращения: 12.04.2017)

7. Проблема современной молодёжи: чего хочет молодежь?[Электронный ресурс].
Систем.требования: Internet Explorer.
URL: http://ruskline.ru (дата обращения: 12.04.2017)

8. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи. Киев: Наук.думка, 1988. 144 с.

Коверина А.Ю.,
магистрант кафедры энергетики теплотехнологии
Института магистратуры БГТУ им. В.Г. Шухова,1 курс
Научный руководитель ***Т.А. Приставка****,*
доцент

СЕМЬЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ БУДУЩИХ БРАЧНО-СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Современная семья, как и общество в целом, переживает непростые времена. Это обусловлено усиливающимися негативными процессами: деградацией семейного образа жизни, распространением альтернативных форм брачно-семейных отношений, снижением престижа семьи, потребности иметь детей, ростом разводов и внутрисемейного насилия. Известно, что семья необходима человеку для счастья, психологического нравственного и физического здоровья. В семье человек испытывает ощущение своей значимости и ценности.

Создание семьи чрезвычайно важно для личностного развития. В семье человек реализует очень значимую сторону своего предназначения, приобретает новый общественный статус, связанный с ответственностью за продолжение рода и воспитание будущего поколения, вступает в новый этап своего жизненного устройства [1].

Важнейшая социальная функция современной семьи – воспитание будущего семьянина, то есть подготовка подрастающего поколения к брачно-семейным отношениям. Положение молодежи в обществе, тенденции и перспективы ее развития представляют для общества большой интерес и практическое значение, прежде всего потому, что они определяют его будущее. Здесь существенное место занимают отношение молодежи к браку и семье как основной ячейке общества.

В моделях семьи отмечаются значительные различия, отсутствует какое-либо свидетельство того, что формируется единая форма семейных отношений. Во многих странах все более широкое распространение получает новый тип отношений – незарегистрированный брак. Однако идеальным считается зарегистрированный брак, при заключении которого супруги совместно решают вопрос о числе детей.

Тем не менее, исследование ценностных ориентаций молодежи показывает, что семья остается основной ценностью для молодежи. Молодые люди ищут в семье своих родителей поддержку и опору в процессе социализации, а свою будущую семью готовы строить на основе гуманистических и нравственных принципов, но испытывают при этом огромный недостаток в психологических знаниях и умениях. Среди многих аспектов проблемы формирования готовности молодых людей к брачно-семейным отношениям выделяется правильное понимание социальной роли семьи и брака в современном обществе, наличие гражданского правового сознания.

Наряду с нравственным регулированием брачно-семейных отношений существует и правовое регулирование этих отношений, которое фиксирует и закрепляет их социальную сущность путем определения основных гражданских прав и обязанностей членов семьи друг перед другом и перед обществом. С точки зрения формирования личности, существенным моментом психологической готовности молодого человека к вступлению в брак является его готовность не только к реализации потребности в близости с человеком другого пола, но и к осознанию значения своих действий, первым делом в системе правовых норм, регулирующих брачно-семейные отношения. Таким образом, подготовка молодых людей к брачно-семейным отношениям, формирование адекватных представлений о семье и браке в условиях существующей серьезной ситуации в сфере демографии является серьезной общегосударственной проблемой, чем и объясняется актуальность данной темы.

С раннего детства у человека формируется и закрепляется опыт жизни именно в семье. Для ребенка она выступает наиболее естественной и

благоприятной формой его существования и дает ему представления о культуре коллективного сосуществования, о культуре труда, прививает ему навыки интеллектуальной культуры. В семье формируются основные моральные представления и нравственные принципы. Усвоенные бессознательно, они сохраняются на всю жизнь.

Семейная атмосфера способствует развитию у ребенка богатой эмоциональной жизни (сопереживания, сочувствия, сорадости) и представляется важной для становления положительного образа семьи. Важнейшим условием эффективности семейного воспитания и подготовки к семейной жизни является разумная организация всей жизнедеятельности семьи: соблюдение общего режима дня, поддержание порядка, точности в семейном хозяйстве, плановое распределение семейного бюджета при участии детей, следование семейным правилам и традициям, создание благоприятного микроклимата, совместная трудовая деятельность. Кроме того, роль семьи на этапе подготовки к семейной жизни заключается в формировании у человека набора ориентаций и установок на общепринятые нормы поведения в качестве супруга. В частности, это самоидентификация себя как представителя определенного пола, принятие существующих в данном обществе жизненных ценностей, определяющих взаимодействие мужа и жены.

Именно с детства начинают закладываться стереотипы чувственно-эмоционального восприятия близких людей. Мать и отец являются исходными образцами мужского и женского поведения в межличностном общении. Через свое чувственно-эмоциональное отношение к матери у мальчика начинает формироваться готовность восприятия женщины вообще. У девочки, соответственно, через чувственно-эмоциональное отношение к отцу закладывается готовность восприятия мужчины, в частности, как будущего супруга.

В многочисленных исследованиях психологов и социологов [2,3] выявлено, что представления юношей и девушек о будущей семейной жизни стихийно формируются в самой родительской семье – или как стремление к повторению, или как желание сделать все по-другому. Причем во многих случаях эти представления восполняют то, чего не хватало в родительском доме, т. е. носят своеобразный компенсаторный характер.

Супружеские отношения родителей задают ребенку вариант того взаимодействия с будущим супругом, который он, скорее всего, будет реализовывать в своей личной жизни. Пример родителей также указывает те негативные черты межличностного взаимодействия супругов, которых ребенок, став взрослым, будет стараться избегать в своей семье.

Исследования доцента факультета психологии Санкт-Петербургского университета Т.В. Андреевой [4] доказывают, что родители воспитывают детей в соответствии со своими ценностными ориентациями, прививая им свои стереотипы полового и супружеского поведения. Но, оказываясь вне влияния родительской семьи и приобретая собственный опыт, индивид

сталкивается с иной ситуацией, которая разрушает сформированные стереотипы. Возникает противоречие: идеального и реального, установок на супружество старшего поколения и молодежи. При вступлении в брак они меняются под воздействием реальной практики совместной жизни до рождения ребенка, а затем, после появления детей. Возникает целая система противоречий между возникшими представлениями о супружестве на этапе первичной социализации личности и теми требованиями, с которыми она сталкивается в своей дальнейшей личной жизни.

В неполных семьях ограниченные возможности знакомства с разными социальными ролями больше всего касаются девочек, так как мальчики благодаря спортивным, естественнонаучным или техническим интересам, как правило, находят достаточное количество мужских примеров, поэтому отсутствие отца у них в определенной мере сглаживается. У девочки, которую воспитывает одна мать, могут формироваться искаженные представления о мужчинах. Если у девочки воспитывалось представление о них на примере крушения идеала матери, ее разочарования, ее неприязненного отношения к бывшему мужу, то у дочери может развиться общее деформированное представление о любви. Даже без этого ложного воспитания существует опасность, что девочка из-за отсутствия собственного отца создаст свой идеал мужчины, чаще всего мало реалистичный, больше похожий на образы героев художественных произведений, кинофильмов или телепередач. Понятно, что такой ребенок при встрече с действительностью очень легко может разочароваться в жизни.

Отсутствие наглядного образца взаимоотношений мужа и жены, отца и ребенка, матери и ребенка, отношений каждого из них к семье как коллективу порождает риск того, что у «будущего семьянина» сформируются искаженные взгляды на брак и семью, что помешает в будущем становлению их собственной семьи.

В большинстве семей родители не ставят в качестве одной из воспитательных задач специальное формирование и развитие ориентаций и установок на идеальное супружество. Семья, в первую очередь, занимается выработкой тех навыков, которые потребуются в будущей семейной жизни, уделяя меньше внимания воспитанию качеств, обеспечивающих высокую удовлетворенность супружескими отношениями. Указывается лишь на необходимость заботы о близком человеке, однако ее содержание нередко сводится к выполнению некоторых бытовых функций, а также к материальному обеспечению мужем своей жены.

Основные направления деятельности по подготовке к семейной жизни: нравственная (осознание ценности брака, детей и т.д.); психологическая (сумма психологических знаний, необходимых в супружеской жизни); педагогическая (навыки и способности к воспитанию детей); санитарно-гигиеническая (гигиена брака и быта); экономическая и хозяйственно-бытовая.

Таким образом, подготовка молодежи к семейной жизни представляет собой комплекс всесторонних взаимодействий с родителями, преподавателями, сверстниками, другими людьми, со средствами культуры и массовой информации, в результате которых происходит осознание особенностей брачно-семейных взаимоотношений, развитие соответствующих чувств, формирование представлений, взглядов, убеждений, качеств и привычек, связанных с готовностью к браку и семейной жизни.

Литература

1. Овсянникова Е.А., Зиборова Е.И. Образ семьи в раннем юношеском возрасте как фактор формирования психологической готовности к семье и браку // Вестник ГУУ. 2014. №9. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/obraz-semi-v-rannem-yunosheskom-vozraste-kak-faktor-formirovaniya-psihologicheskoy-gotovnosti-k-semie-i-braku (дата обращения: 14.04.2017).

2. Азарова Е.А. Проблема формирования стереотипов в моральном сознании: дис. канд. фил. наук. / Е.А. Азарова. – М., 2000. – 130 с.

3. Сысенко В.А. Новобрачные в зеркале собственных взглядов, суждений, оценок / В.А. Сысенко. – М.: Мысль, 1985. – 164 с.

4. Андреева Т.В. Семейная психология: учеб. пособие / Т.В. Андреева. – СПб.: Речь, 2004. – 244 с.

КолядинА.С,
студент группы ИТ-21 Белгородский государственный технологическийуниверситет им. В.Г.Шухова
Научный руководитель: ***Шамаева О.П.,*** *доцент*

ПРИЧИНЫ КУРЕНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ. ЛИЧНЫЙ ОПЫТ АВТОРА

Курение – настолько масштабное явление и настолько распространенная вредная привычка, что охватывает людей всех возрастов из самых разных слоев общества. Современная молодежь, к сожалению, не есть исключение. Как и многие другие вредные привычки, курение — не безобидное занятие, и бросить его без серьезных физических и моральных усилий, как правило, не так просто. Словосочетание «физических и моральных» говорит нам о том, что курение – проблема не только медицинская, но и социальная. Так, чтобы прекратить насыщать свой организм никотином, нужно для начала основательно подготовить к этому свою психику. Для поиска причин курения современного школьника или студента стоит посмотреть на окружающий его мир «изнутри».

Несомненно, в глаза бросается первый фактор, приводящий к курению – наличие определенного числа уже курящих сверстников. Главной причиной начать курить в таком возрасте является возможность легко и

просто войти в новый круг общения или заполучить определенный авторитет. Таким образом, закурив первую сигарету, школьниксможетполучить львиную долю внимания и уважения среди одноклассников, а студент — будет тепло принят в негласное общество, заведет новых друзей и знакомых.

“Хоть произошло это не сознательно, но в конце 1-го курса разговоры по душам возле “курилки” университета обеспечили меня новым кругом общения и дали возможность одногруппникам пересмотреть свое мнение обо мне, чего явно не хватало при обычном общении между занятиями”.

Возникает логичный вопрос, откуда тогда берутся уже курящие сверстники?Следующей причиной является подражание. Кто-то подражает членам другой компании, кто-то – пафосным героям современного кинематографа. Очень часто данное явление наблюдается у школьников девятых классов, которые начинают подражать друзьям и знакомым из старшей школы. Со временем, такая забава переходит в полноценную зависимость.

“На данный момент, 8 из 10 моих курящих знакомых попробовали свою первую сигарету именно в девятом классе и к настоящему времени имеют стаж курения около 5-ти лет”.

Третей из наиболее крупных причин подросткового курения является желание быть взрослым. Выбирая данное «запретное» увлечение, подросток хочет показать всему миру, что способен делать свой осознанный и независимый выбор. Проблема кроется в том, что большинство родителей таких детей никогда не учили ребенка самостоятельности и не прививали чувство ответственностиза себя и свое здоровье, что, к сожалению, приводит к тому, чтовыбор, сделанный в порывах юношеского максимализма и буйства гормонов,происходит в пользу курения, а не занятия спортом.

“В кругу моего общения есть 2 человека, которые начали курить именно на почве семейных ссор и хотели таким образом продемонстрировать всем, что сами могут распоряжаться своей жизнью, а не делать только то, что говорят им родители.”

По данным многочисленных исследований(рис.1) видно, что наиболее весомой причиной приобщения молодежи к курению является подражание взрослым и занимает 22% от общего рейтинга.

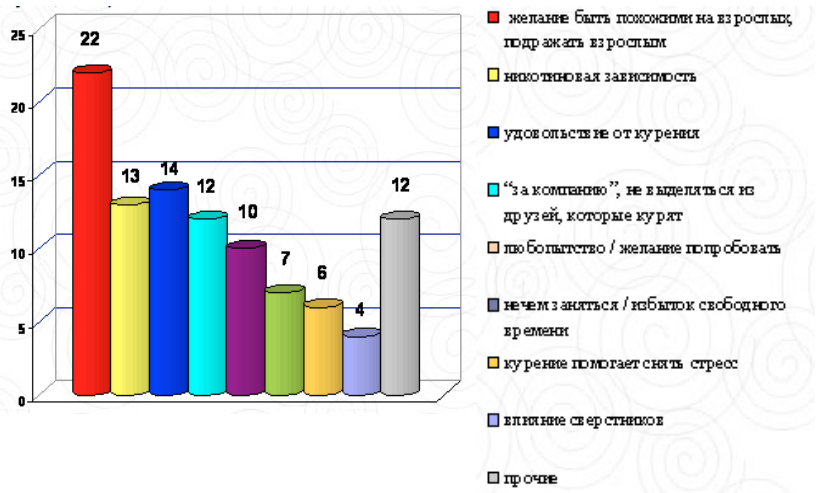


Рисунок 2. Всемирная статистика причин курения среди молодежи.

К великому сожалению,

большинство взрослых проводят воспитательные работы со своим ребенком уже после установления факта курения. Это говорит о том, что родителям стоит обеспечивать должное воспитание и проводить подобные разговоры с более раннего возраста, а не спохватываться, получив горькие последствия в виде очень опасной для здоровья никотиновой зависимости.

Список литературы.

1. Мотивы курения // http://www.grandars.ruURL: http://www.grandars.ru/college/medicina/kurenie-i-molodezh.html (дата обращения: 10.04.2017).
2. Проблема курения // http://vestnik-nou1.narod.ru URL: http://vestnik-nou1.narod.ru/problema_kurenia.htm(дата обращения: 10.04.2017).
3. Подростковое курение // http://www.neboleem.netURL: http://www.neboleem.net/podrostkovoe-kurenie.php(дата обращения: 11.04.2017).

Кровкина А. В.
студентка группы ТД-21
научный руководитель: канд. социол. наук, доц.
Шамаева О.П.

ПРОБЛЕМА ОРГАНИЗАЦИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТА

Студенческий возраст (17-25 лет) - важнейший период в становлении человека как личности и активного члена общества. А ведь как раз общество, в свою очередь, требует от человека больших усилий для выживания в наших нелегких условиях. Студенческая молодежь является основой социального развития, а также воспроизводственным потенциалом нации.По мнению А.И. Киколова[1], студентов следует выделять как категорию населения с повышенными факторами риска.Чтобы в самом начале обучения в вузе предупреждать возникновение различных заболеваний, необходимо научиться выявлять скрытые звенья предболезней и принимать меры к их ликвидации доступными средствами.

Здоровье - качественная предпосылка будущей самореализации молодых людей, способность к созданию семьи и деторождению, к сложному учебному и профессиональному труду, общественно-политической и творческой деятельности. В современных условиях здоровье перестает быть только личным делом молодого человека, так как оно становится фактором выживания социума в целом.

Неправильно организованный труд студентов может нанести вред здоровью. Поэтому большое значение имеет организация иррационального образа жизни.

Человек, умеющий со студенческой поры правильно организовывать режим своего труда и отдыха, в будущем надолго сохранит бодрость и творческую активность.

Состояние здоровья студентов требует постоянного анализа в каждом вузе, так как количество здоровых и лиц с отклонениями в состоянии здоровья может значительно колебаться не только в вузах разных регионов страны, но и внутри одного вуза(на разных факультетах), а также на протяжении периода обучения в вузе.

Проведя социологическое исследование ,выяснилось, что в последние годы процент здоровых студентов сокращаются. Уже при поступлении выявляется высокая(более30%) доля лиц с отклонениями в состоянии здоровья, которая в течение периода обучения возрастает. У юношей на 2 курсе учащаются неврозы, болезни сердечно-сосудистой системы. У девушек хронические заболевания растут почти по всем классам болезней. Удельный вес студентов, имеющих отклонения в состоянии здоровья, на3–4 курсах снижается по сравнению со 2 курсом, но остается на более высоких цифрах, чем на1 курсе. В результате были выявлены наиболее частые причины снижения работоспособности студента:

1.Неправильный режим дня

Чёткое выполнение хотя бы в течение нескольких недель заранее продуманного и разумно составленного распорядка дня поможет студенту выработать у себя привычку. Организация рационального режима дня должна проводиться с учетом расписания занятий, понимая свои индивидуальные особенности, в том числе и биоритмов.

2.Неправильное питание

Следует понять, что чувство сытости условный рефлекс. Пищу следует принимать горячей 3-4 раза в день в одни и те же часы. Наиболее правильно во время завтрака употреблять 15-20% суточной нормы калорий, а обед и ужин сделать более сытными. Ужинать минимум за час до сна для переваривания пищи по возможности организовать второй завтрак или полдник, виде горячего чая с бутербродами. И не в коем случае не советую вместо обеда столь любимые студентами булочки в сухомятку!

3.Нарушение сна

Ночной сон состоит из 4-5 циклов продолжительностью 90-100 минут. Для полноценного протекания ночного сна достаточно 7-8 часов. Изучение режимов сна студентов показало, что 51% из них спят 5-6 часов в сутки.

4.Нервно-эмоциональное напряжение

Во время сдачи экзаменов у студентов развивается сильное нервно-эмоциональное напряжение, особенно у находящихся на обычном двигательном режиме, являющееся формой их адаптации к условиям экзаменационной обстановки. Причём, чем более ответственна экзаменационная обстановка, тем более высоко напряжённое состояние студентов. Поэтому во время экзаменов, особенно у студентов младших курсов на первый план выступали нарушения подвижности процесса

торможения, а затем уже силы торможения, т.е. происходило снижение показателей, которые были выражены в большей степени у девушек и юношей, находящихся на обычном двигательном режиме.

5.Информационнный стресс

Информационный стресс возникает в ситуациях информационных перегрузок, когда человек не справляется с задачей. Не успевает принимать верные решения в требуемом темпе при высокой степени ответственности за последствия принятых решений.

Часто последствия стресса проявляются в усталости, быстрой утомляемости, боли (в том числе головной) , эмоциональных расстройствах вроде тревожности, депрессии и нарушениях сна. Кроме того, люди, часто переживающие стресс, более подвержены простудным и инфекционным заболеванием, что объясняется ослабленным иммунитетом.

В результате социологического исследования выявлено, что 70% опрошенных не соблюдают режим дня.80% испытывают сильное нервно-эмоциональное напряжение в период сдачи экзаменов. 67% студентов неправильно питаются и почти не завтракают.

Вопрос о том, заботится ли респондент о своем здоровье, по сути отражает знание им социальных норм в этой области. Поэтому положительный ответ 74−88% респондентов означает не наличие реальной заботы, а лишь то, что ответившие знакомы с этой нормой. Фактическая же доля заботящихся о своем здоровье выявлялась с помощью контрольного вопроса «Если Вы не заботитесь о здоровье, то почему?». Не стали отвечать на этот вопрос около половины юношей и девушек − респондентов. Среди тех, кто о здоровье не заботится, основные причины этого обуславливают как (каждые 4−5-х респондентов)отсутствие времени и нехватку силы воли. Одним из важных показателей состояния здоровья является частота заболеваемости простудными болезнями и гриппом. Юноши в 2 раза, а девушки – в 1,6 раза реже болеют указанными болезнями от 3 до 8 раз в году («часто»). Но девушки болеют существенно чаще юношей – каждая третья болеют от 3 до 8 раз в году.

Поскольку характер труда у студентов преимущественно умственный, важно узнать, с какими нервными нагрузками он связан. «Часто» нервничают в большей степени респонденты – юноши .

По данным нашего исследования, студенты в силу возрастных особенностей не придают особого значения вопросам питания. Юноши-респонденты заявили, что ни в чем себя не ограничивают. У девушек на 1-м месте − «избегаю употребления

некачественных продуктов», на 2-м – «стараюсь не есть поздно вечером», на 3-м – «ни в чем себя не ограничиваю».

Здоровый образ жизни– это показатель высокой культуры студента, сознательного отношения к собственному здоровью. Здоровый образ жизни во многом зависит от ценностных ориентаций студента, его мировоззрения,

социального и нравственного опыта. Поэтому в вузе необходимо обеспечить сознательный выбор каждым студентом общественных ценностей здорового образа жизни.

Мерзляков И. А.
Студент группы ИТ-22
Научный руководитель:
*Доцент,**Шамаева О. П.***

ПРОБЛЕМЫ ПИТАНИЯ

Здоровье – бесценное достояние не только каждого человека, но и всего общества. При встречах, расставаниях с близкими и дорогими людьми мы желаем им доброго и крепкого здоровья, так как это основное условие и залог полноценной и счастливой жизни.

Есть несколько причин, по которым мы должны обратить на питание особое внимание. Во-первых, все клетки и ткани нашего организма формируются из той пищи, которую мы едим. Во-вторых, пища является источником энергии, необходимой для функционирования организма. В-третьих, пища – это главная часть окружающей среды.

Здоровое питание - это питание, обеспечивающее рост, нормальное развитие и жизнедеятельность человека, способствующее укреплению его здоровья и профилактике заболеваний.

С самого рождения у человека существуют потребности, самой необходимой является потребность в еде. Без пищи мы не проживем, каждый день мы потребляем пищу, наслаждаемся и получаем от нее удовольствие. С древних времен у человека постоянно появлялись вопросы, так же касающиеся питания.

Проблему адекватности питания человека его потребностям стали исследовать в конце 19 – начале 20 века. К этому времени в основном был изучен состав пищевых продуктов, открыты незаменимые компоненты пищи.

Для того, чтобы жить и работать, мы должны съедать от 0,5 до 2,5 кг пищи вдень. Наряду с водой и воздухом пища является одним из главных посредников, через который происходит наш контакт с окружающей средой. Болезни, появляющиеся в результате несовершенного питания, связаны по своей природе с окружающей средой. Принимая правильные решения, мы можем предотвратить множество зависимых от питания болезней.

Наш организм нуждается в белках, жирах, углеводах, витаминах и минералах. Все эти ингредиенты должно поступать в организм с пищей в нужных количествах.

В рационе практически здорового человека при средних физических нагрузках оптимальным является соотношение белков, жиров и углеводов, близкое к 1:1:4,5. Оно способствует максимальному удовлетворению энергетических и пластических потребностей организма человека.

Белки

Белки являются одной из главных составных частей всех клеток и тканей организма. Поступая с пищей в организм, они расщепляются в пищеварительном тракте до составных аминокислот, и организм использует их для построения собственных специфических белков, клеток и тканей. Необходимо, чтобы с пищей поступали различные белки. Часть аминокислот должна поступать в организм с определенными продуктами питания, потому что они не образуются в нем. Это незаменимые аминокислоты.Они содержатся в пищевых продуктах животного происхождения — мясе, рыбе, молоке, молочных продуктах, яйцах и пр. Также в некоторых растительных продуктах, например — сое, фасоли, горохе, картофеле, но в меньших количествах.

Жиры

С жирами поступают в организм растворимые в нем витамины (A, D, E, K), а также незаменимые жирные кислоты и другие вещества. Жиры обладают высокой калорийностью, превышающей примерно в 2 раза белки и углеводы. В растительных маслах содержится значительное количество незаменимых жирных кислот, без которых нормальная жизнедеятельность организма невозможна. Ими богаты рыбий жир и подсолнечное, кукурузное, соевое и другие масла. Небольшое количество их содержится в свином сале и молочном жире. Бараний и говяжий жиры их почти не содержат.

Углеводы

Углеводы — это сахара. Они содержатся, главным образом, в растительных продуктах в виде простых Сахаров — глюкозы, фруктозы и сахарозы, а также сложных Сахаров — крахмала, пектина и гликогена. Все простые углеводы легко усваиваются организмом. Источниками их являются фрукты, ягоды, мёд, кондитерские изделия и др. Основным источником сахарозы является обычный свекловичный сахар, а также некоторые овощи и плоды (свекла, морковь, дыня, арбузы и др.).

Крахмал — основной углевод пищи. Он составляет 70—80% всех углеводов пищи. В пшеничной муке, изделиях из нее, а также рисе, крупах содержится 55—75%, а в картофеле до 20% крахмала. Крахмал медленно расщепляется в пищеварительном тракте и медленно всасывается, этим он и ценен.

Дополнительные вещества

1. Витамины — это сложные биологически активные вещества. Онипринимают участие во всех жизненных процессах организма.Длительное отсутствие витаминов в пище вызывает тяжелыезаболевания, но чаще возникают гиповитаминозы в результатенедостаточного содержания витаминов в пище или вследствиеповышенной потребности в них. Недостаточность витаминов в питаниприводит к ослаблению организма, понижению его работоспособности исопротивляемости к заболеваниям.

2. Минеральные вещества. Это биологически важные компоненты. Безних невозможны нормальные процессы, протекающие в организме. Ониучаствуют в формировании новых клеток, тканей и органов,

вкроветворении, образовании пищеварительных соков и пр. Очень важношироко использовать в пищу продукты, содержащие минеральныевещества.

Фаст-фуд (англ. fastfood,— быстрое питание) — класс блюд быстрогоприготовления, обычно предлагаемых специализированными заведениями.Термином «фаст-фуд» обозначают пищу, которую можно быстро приготовить и предоставить клиенту. Фаст-фуд особенно высококалориен, что приводит к ожирению и связанным с этимболезням. Он зачастую богат крайне канцерогенными транс-насыщенными жирами (маргарин, комбижир), содержит множество жареныхпродуктов (картофель фри и т. п.), так же богатых канцерогенами. Высокое содержание сахара в прохладительных напитках, булках и т. п. не только опасно своей калорийностью, но и повышением риска развития диабета и прочих болезней.

Полуфабрикаты, широко используемые в сетевыхфаст-фудах, как и другая еда «фабричного» производства, могут содержатьмножество химических пищевых добавок.Многие даже не задумываются, какой вред таит в себе еда фаст – фуд:приводит к увеличению массы тела, к развитию ряда заболеваний: гастрит,язва, проблемы с желудочно-кишечным трактом, гипертония и т.д. Ожирение — избыток массы тела (так называемый «избыточный вес»),связанный с накоплением жировой ткани.

Ожирение важно отличать от увеличения массы в связи с отёками, тем более —от её увеличения без нарушения обмена веществ — при беременности или засчёт мышц у тренированных людей.

Россия находится на третьем месте в мире по распространенности ожиренияи избыточной массы тела: более 30 % трудоспособного населения страдаетизбыточной массой тела и ожирением. В то же время ни в отечественной науке,ни в государственной политике не прослеживается должного понимания, какмасштабов проблемы, так и ее социального характера.Всем должно быть ясно, что профилактика ожирения является одним изосновополагающих принципов оздоровления нашего общества, так какосновная причина высокой смертности тучных людей - это не само ожирение,а его тяжелые сопутствующие заболевания.

Нужно разработать комплекс мер,направленных на профилактику нарушения веса.Необходимо также вести пропаганду здорового образа жизни в частностиразъяснять студентам основы здорового питания. Придерживаться правилправильного питания совсем не сложно. Самое главное чтобы это вошло устудента в привычку. Это должно стать приоритетным направлением вобразовательном учреждении, т.к. последствия нарушения здорового питаниябудут сказываться и на дальнейшем учебном процессе, и в будущем натрудоспособности человека.

Список использованной литературы

7. Электронный ресурс: спму.рф

8. Электронный ресурс: http://vsem-nadoem.ru/zdorovoe-pitanie/pravila-pitaniya/zolotye-pravila-zdorovogo-pitaniya.html/

Масленникова К.В.
ст. гр. ЭК-11
Руководитель:
канд. соц. наук, доц.
Шамаева О. П.

КРИЗИС СЕМЬИ И СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ

Семья всегда являлась и является одной из важнейших и неотъемлемых ценностей в жизни человека. В последнее время жизненные приоритеты кардинально меняются, в том числе и семейные ценности.

Начиная с рождения, жизнь человека крепко связана с семьей. Семья это не просто ячейка общества - в семье происходит становление и реализация личности. Именно поэтому каждый из нас придает определенное значение семейным ценностям. Но если сравнивать отношение к семье и ее ценностям прошлого поколения молодежи и нынешнего, то можно сказать, опираясь на статью Юлии Лежиной «Семья в ценностных ориентациях», что семейные ценности начинают утрачивать свое былое значение.

В прежние времена считалось, что брак должен быть один в жизни каждой пары, а развод, или уход из семьи осуждался обществом, то в настоящее время ситуация кардинально изменилась. Современное поколение зачастую предпочитает сожительство зарегистрированным бракам, с легкостью разрывают одни отношения и начинают другие. С этим связано и увеличение количества неполных семей, и такого феномена, которое носит название «безотцовщина». Нынешняя общественность называет это одним и громким словом «свобода», «свободные отношения», но никто не отдает себе отчета в том, что вступая в такие отношения, наше поколение теряет те ценности, которые имели огромное значение для наших родителей, бабушек и дедушек.

В последнее десятилетие жизненные приоритеты кардинально меняются, в том числе и семейные ценности. Эти изменения одни ученые называют кризисом семейных ценностей, другие трансформацией института семьи, но очевидно, что происходит приспособление семьи к новым условиям и обостряется противоречие между семейными ценностями.

Работы современных исследователей показывают, что на сегодняшний момент создание семьи не является социально значимым приоритетом в системе ценностей современной молодежи. Современная молодежь на первое место ставит независимость и карьеру, достижение какого-нибудь высокого положения в обществе. Семью же планируют в далеком будущем, когда поднимутся по «карьерной лестнице», добьются чего-то в жизни.

Современные брачно-семейные отношения требуют того, чтобы у мужа и жены был высокий уровень нравственно-этической и психолого-педагогической культуры брака. Важно помочь подрастающему поколению в успешном развитии личностных качеств, умения разбираться в собственных качествах и качествах других людей.

Молодые люди осознают, что для нормальной семейной жизни нужна нравственная и психологическая подготовка к браку, личностные качества, обеспечивающие духовное единство членов семьи.

В 2011г. Нами было проведено исследование, в котором принимали участие 90 молодых девушек и юношей в возрасте от 17 до 23 лет. Из них 41% юношей и 59 % девушек. Все они являются студентами БГТУ им. Шухова. Основная часть - студенты в возрасте от 18 до 21 года. При этом 88% респондентов не состоят в браке, только 12% живут в незарегистрированном браке. Данные цифры подтверждают высказывание о том, что молодежь сначала стремится получить образование и тем самым достичь экономической самостоятельности для того, чтобы создать благополучную семью.

Первой задачей исследования было выяснить, собираются ли учащиеся БГТУ им. Шухова вступать в брак, и проведенный опрос показал, что молодежь, как и раньше, хочет связать себя узами брака. 93% опрошенных дали положительный ответ, 5% затруднились ответить и только 2% выбрали отрицательный вариант ответа.

На основании полученных данных можно сделать вывод, что большая часть респондентов определенно собирается вступать в официальный брак.

Таким образом, напрашивается еще один вывод, что действительно молодежь ориентируется не просто на сожительство, а на официальный брак.

Следующей задачей исследования было выявить отношение студентов к незарегистрированному браку или другими словами сожительству. Ответы распределись следующим образом: 49% ответили, что в целом относятся положительно, 35% относятся отрицательно, 10% затруднились ответить и только 6% относятся совершенно нейтрально.

По итогам ответа на данный вопрос, можно сделать следующие выводы, что, сколько ни говорили о современной молодежи, что она стала более «распущенной», все равно немалая часть отрицательно относится к сожительству, в то же время почти половина опрошенных дала положительный ответ, на мой взгляд, это связано с тем, что молодые люди в некотором роде перестраховываются.

Третьей задачей исследование было выяснить оптимальный возраст вступления в брак для женщин и для мужчин. Выявилось, что самый оптимальный возраст для вступления в брак у женщин с 21 до 25, это объясняется тем, что девушки готовы вступать в брак после получения высшего образования и последующего трудоустройства. Самый оптимальный возраст для мужчины является с 26 до 30, это объясняется тем,

что примерно в этом возрасте мужчина устраивается на работу и успевает уже, что-либо добиться.

Одной из задач исследования было выявить повод для заключения брака. Мотив как «любовь», остается основным при вступлении в брак, его выбрали 49% респондентов. На втором месте стоит «желание создать семью», 41%. На третьем «рождение ребенка», 6%. На основе этих данных, можно сделать вывод, что основными причинами заключения брака по-прежнему остаются любовь и желание создать семью.

Следующей целью исследования было, узнать, что необходимо молодежи для создания семьи. На это вопрос ответили следующим образом: на первое место поставили работу и постоянный доход, так ответило 47% респондентов, 28% определили, что достаточно только желания создать семью и 11% опрошенных считают, что необходимо иметь жилье. Из данных видно, что материальные ценности преобладают и молодым людям важно, способность обеспечивать свою семью.

Еще одной целью исследования было так же выявить кто, по мнению молодых людей, должен обеспечивать семью материально. Большая часть респондентов 51% считают, что семью должен обеспечивать мужчина и 46% что вместе.

Очередной задачей исследования было выяснить, какие отношения молодые люди хотели бы сохранить с родителями после вступления в брак. Абсолютное большинство, это 92% опрошенных, хотят поддерживать близкие отношения с родителями после вступления в брак, но жить хотят отдельно. Отсюда следует, что молодая семья все больше укрепляет свои позиции, на сегодняшний день очень трудно найти молодоженов, которые предпочли бы жить с родителями.

По результатам проведенного исследования, можно заключить, что студенческая молодежь видит семью следующим образом: официально зарегистрированная семья, члены которой любят и уважают друг друга, равны в своих правах и обязанностях, имеют образование и работу, вместе обеспечивают семью и решают все проблемы. В семье должно бытьдвое, максимум трое детей.

Конечно, это все только в планах, на первом месте карьера для достижения материального благополучия и независимости от родителей.

Список использованной литературы:

1. Лежина Ю. П. Семья в ценностных ориентациях // Социология молодежи. № 1, 2009. С. 69 - 76.

2. Исследовательская работа по предмету.

Мельников М. Э.

Студент группы ЭК – 11

Научный руководитель: кон. соц. наук, доц. ***Шамаева О. П.***

ПРОТЕСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЁЖИ

Моя статья посвящена теме: “Протестный потенциал молодёжи”. Данная тема привлекла моё внимание на фоне многочисленных сообщений об акциях против коррупции, инициированных оппозиционером Алексеем Навальным. На этих митингах было много подростков-старшеклассников и студентов младших курсов. И это при том, что совсем недавно многие обвиняли нынешнее поколение молодых в инертности и аполитичности. Считалось, что самый радикальный протест, на который способны юные россияне, — упаковать чемодан и отбыть за границу.

Но так ли это на самом деле, действительно ли молодёжь сейчас так аполитична и не хочет участвовать в политической жизни страны? Заинтересованный данным вопрос я провёл социологическое исследование, опросив студентов с моего потока. Результаты социологического исследования вполне полностью ответили на поставленный выше вопрос.

Во-первых, я выяснил, что за политической ситуацией в стране следят не меньше половины всех опрошенных, в основном информацию мои сокурсники получают из Интернет - СМИ, социальных сетей и от друзей, родных, знакомых. Во-вторых, большинство опрошенных мной студентов оценивают дела в стране отрицательно, многие беспокоятся о перспективах жизни в стране и возможности трудоустройства. Поэтому молодёжь считает, что власти должны в первую очередь решать проблему помощи в трудоустройстве после ВУЗов, а также проблемы ухудшения жизни в стране. Также я затронул тему доверия к власти и представителям силовых структур. Молодёжь в большей степени доверяет властям, но указывает по своему мнению и основные проблемы в стране, такие как коррупция, проблемы в социальной и экономической политике властей, а также не эффективная политика. Что же касается доверия к различным силовым структурам, то молодёжь в основном не полностью доверяет основным силовым структурам, таким как ФСБ, полиция, Рос Гвардия, и прочие.

Большинство опрошенных студентов не считают себя политически активными, но многие периодически ходят на выборы различных уровней. Большинство отдавали предпочтения партии Единая Россия, но были также названы и несколько других оппозиционных партий. Большинство заявили что, скорее всего, пойдут на выборы президента в 2018 году. В качестве лидера страны опрошенные студенты предпочли бы видеть либо опытного управленца, либо профессионального политика.

Из всего выше перечисленного можно понять, что да, те, кто обвинял современную молодёжь в инертности и аполитичности были в некоторой мере правы, большая часть действительно мало участвует в политической жизни страны, мало интересуется политикой и скорее “плывёт по течению”.

Но, такая ситуации возможна не всегда. Достаточно мощного толчка, чтобы молодёжь завелась и вышла на улицы. 26 марта таким толчком послужило желание людей узнать, действительно ли сказанное в фильме Навального правда, или же это был лишь пиар. Власти тогда не ответили, укоренив тем самым сомнение в головах людей.

Ну а теперь о самом протестном потенциале молодёжи. По моему мнению протестный потенциал складывается из многих факторов, таких как социальная и экономическая ситуация в стране, внешняя политика государства, то как подаются новости на федеральных СМИ, возможности оппозиции и многое другое. Среди опрошенных мною студентов большая часть, скорее всего не захочет подчиняться требованиям властей. При этом большинство молодёжи будет отстаивать свои права в основном только мирными способами, разрешенными действующим законодательством. Также среди молодёжи мало тех, кто поддерживает оппозиционные и радикальные партии в стране. Напомню, что опрос был проведён лишь на одном курсе, количество респондентов было не многочисленным, и делать глобальные выводы можно только имея данные минимум со всей области.

Список литературы

1)Социологическое исследование на тему: «Протестный потенциал молодёжи»

2) https://lenta.ru/articles/2017/03/28/protest/

Моисеева А. Д.
Студент группы ПИ-21
Научный руководитель:
*доцент,**Шамаева О. П.***

АБОРТЫ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Сегодня проблема абортов горячо обсуждается с различных позиций. Сторонники «права на жизнь» считают аборт недопустимым, выступая в защиту неродившегося человека, а сторонники «права на выбор» считают, что женщине должна быть предоставлена возможность самой решать свое будущее. Общественное мнение по этим вопросам расходится.

В современной России уровень абортов продолжает сохраняться на достаточно высоком уровне. Впервые аборты в нашей стране были разрешены в 1920 году, при этом СССР стал первой в мире страной, легализовавшей эту операцию. Затем в 1936-м году аборты запретили, а в 1955 году - снова узаконили. Результаты исследований показали, что из всей совокупности факторов влияющих на решение о прерывании беременности, на первое место выходит финансовая несостоятельность. Таким образом, подтверждается гипотеза о существовании материальной причины прерывания беременности, существенно ограничивающей возможности для увеличения показателя рождаемости. Потому меры государственной поддержки молодых матерей должны быть, прежде всего, направлены на финансовую помощь, увеличение социальных льгот и на профилактические мероприятия.

*Мнения.*Согласно теории о неотъемлемом праве женщины на аборт, женщина имеет право на аборт, как продолжение права распоряжаться собственным телом. При этом эмбрион не считается личностью, или даже человеческим существом вообще. Основной неоднозначностью в данном подходе является срок, на котором эмбрион следует признать человеком (например, срок развития нервной системы) или личностью (появление возможности чувствовать и страдать или памяти).

Однако некоторые противники запрета считают, что аборт морально допустим, даже если эмбрион имеет право на жизнь и является человеческим существом. Самый известный вариант такого аргумента проводит аналогию между принуждением женщины к сохранению нежелательной беременности и насильному использованию человеческого тела в качестве диализной машины в интересах другого человека, страдающего болезнью почек. Утверждается, что точно так же как было бы морально допустимым отключить себя от диализной машины и тем самым вызвать смерть другого больного человека, так же допустимым является и искусственный аборт эмбриона (который, аналогично, не имеет права использовать тело другого человека против его воли).

Критики этого аргумента обычно пытаются оспорить состоятельность такой аналогии. Например, они утверждают, что эмбрион является ребенком женщины, а не незнакомцем с больными почками; что аборт убивает эмбрион, а не просто дает ему умереть; а также что в случае беременности, возникшей в результате добровольного полового акта, женщина тем самым дает свое автоматическое согласие на использование эмбрионом ее тела, или же обязана позволить эмбриону использовать свое тело, так как именно она ответственна за возникновение потребности эмбриона в использовании ее тела.

Вторая концепция - эмбрион не является человеческим существом. Одно из возражений против признания до определенного времени эмбриона человеческим существом базируется на том факте, что до восьмой недели развития у него ещё отсутствует человеческое выражение лица, потому нельзя считать, что эмбрион является человеческим индивидуумом — до тех пор, пока он не достигнет такого состояния, когда будет точно определимой человеческая форма его тела.

Современная молодежь не получает или не хочет получать те знания, которые нужны для воспитания в человеке настоящего гражданина, отвечающего за свои поступки. Даже взрослые, умудренные опытом люди, чаще всего при разговоре о методах предохранения краснеют и стараются уйти от темы. Бывают такие, что считает контрацепцию чем-то грязным и постыдным. Удивляет ситуация, когда родители девушки, у которых не входит в планы воспитания рассказ о безопасном сексе, испытывают шок, узнав, что их дочь беременна или больна венерическим заболеванием.

Нередко первый аборт влечет за собой бесплодие! А с другой стороны, может получиться искалеченная жизнь матери-одиночки с нежеланным ребенком. Но ведь легче предупредить болезнь, чем с ней бороться!

Итак, проблема, как показывает жизнь, заключается в нас самих. На дворе 21 век, а уровень полового воспитания оставляет желать лучшего. Конечно, можете сказать Вы, у каждого человека должен быть выбор в жизни. Но разве можно убивать наших будущих детей? Прежде чем заниматься сексом, может, стоит позаботиться о предохранении - благо сейчас в аптеках предостаточно средств контрацепции. Задумайтесь над этой серьезной проблемой. У нас, на мой взгляд, еще есть шанс воспитать здоровое, духовно-нравственное общество.

Список использованной литературы

9. Электронный ресурс: http://studbooks.net
10. Электронный ресурс: http://referatbox.com

Ошита А.
студент группы ГР-31
научный руководитель: канд. социол. наук, доцент
Шамаева О.П.

ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Современный этап развития российского общества характеризуется бурными политическими и социальными преобразованиями, сменой нравственных идеалов, ломкой социальных стереотипов жизнедеятельности. Политические, экономические и экологические факторы становятся причиной массового психологического дискомфорта населения, его дезориентации, растерянности и, в конечном счете, массовой дезадаптации. Неблагоприятные процессы приводят к аномии, что объясняет рост преступности в период социальных и экономических изменений как результат столкновения групп с различным статусом, различными жизненными нормами и ценностными критериями.

Особенно наглядно это явление проявляется у подростков и юношей, не обладающих устойчивостью взглядов, убеждений и нравственных позиций.

Актуальность исследования социализации молодежи в меняющемся обществе, обусловлена в настоящий момент важностью и значимостью данной проблемы и ее решения как для общества в целом, так и для отдельных социальных индивидов.

«Девиантность – это социальное явление, выражающееся в относительно массовых, статистически устойчивых формах (видах) человеческой деятельности, не соответствующих официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе (культуре, группе) нормам и ожиданиям.» i

Как одну из особенностей данного процесса, следует отметить, что подростковый возраст является не только самым трудным и сложным из всех возрастов, но и самым ответственным периодом в становлении личности, так как именно в этом возрасте закладываются основы нравственности, формируются социальные установки, ценностные критерии, убеждения, отношение к себе, к людям, к обществу. В это время в процессе физического, психического и социального развития вместе с позитивными достижениями закономерно возникают негативные образования и специфические психологические и социальные трудности. Причем, в настоящий момент подростки, как особая социальная и возрастная группа, оказались в наибольшей мере восприимчивы к деструктивным внешним влияниям.

В современном российском обществе сложилась ситуация, которая приводит к тому, что молодежь как социальная группа по образу жизни все более вытесняется в маргинальный слой. В жизнедеятельности и поведении молодежи все больше проявляются девиации.

Проблема исследования девиантного поведения является междисциплинарной и изучается различными науками: медициной, психологией, педагогикой, социологией, философией и различными отраслями юридической науки.

Различные проявления социальных девиаций, а именно: преступность, алкоголизм, наркотизм, суицид, проституция, всегда привлекали внимание политиков, ученых и широких слоев населения. Эскалация насилия, рост организованной преступности и продажность общества, возрастающее потребление алкоголя, табачных изделий и наркотиков в современном мире в целом, и в нашей стране в частности, выдвигают эти и другие феномены девиантности в число острейших социальных проблем, причем наиболее эффективным, на наш взгляд, представляется рассмотрение этих проблем с точки зрения социологических подходов.

Научный опыт, как отечественный, так и западный, исследования девиантности огромен и изложен в специальных научных и публицистических статьях, монографиях и учебных пособиях.

Исследования девиантного поведения молодежи с помощью социологических методов показывают, что фоном для девиантного поведения, является растущее отчуждение в обществе. С целью отвлечения от разочарований, неуверенности, вызванных различными социальными и психологическими факторами, молодые люди употребляют вещества, изменяющие психику, вызывающие состояние эйфории. Поэтому наркотизм и алкоголизация современного общества, в том числе молодежи, приобрели особую остроту.

Особым, весьма серьезным мотивом обращения молодых людей к алкоголю и наркотикам является неудовлетворенность жизнью в связи с самыми различными обстоятельствами: трудностями личного плана; недостатками социально-культурной сферы, не дающей, что особенно важно для молодежи, возможности для проведения свободного времени;

социальной несправедливостью; неустроенностью быта; разочарованием в людях; невозможностью в данных условиях реализовать себя (неудачи в работе, учебе, творчестве или личной жизни), переживаемые ими личные жизненные трудности.

Итак, алкоголизм, наркомания, проституция, суицид и др. как формы девиантного поведения представляют собой сложные явления, на возникновение которых влияет множество факторов макро- и микросоциологических, объективных и субъективных, социальных, социально-психологических и индивидуально-личностных.

Данные современных социологических исследований показывают, что сложившуюся в широких слоях современной молодежи установку активное употребление табачных изделий, алкоголя и наркотиков, достаточно высокий уровень агрессивности и конфликтности. Названные и другие негативные проявления в молодежной среде имеют в своей основе также и чисто психологическую причину - подсознательное ощущение своей собственной ненужности и неумения приспособиться к окружающей социальной среде.

Иными словами, все эти явления - возможные следствия развития как внутренних психологических факторов и проблем отдельного индивида, так влияния внешних факторов, в частности такого определяющего — как социальная среда. Поэтому человек при соответствующих предпосылках может встать на путь наименьшего сопротивления внешним негативным обстоятельствам и попытаться решить свои проблемы с помощью алкоголя или наркотических веществ или компенсировать себе с помощью данных веществ неудачу.

Главная задача заключается в воспитании личности молодого человека, устойчивого к воздействию неблагоприятных жизненных факторов и умеющего преодолевать жизненные трудности; формировании адекватной оценки ситуации и предвидения выхода из нее; самоконтроля для сдерживания агрессивных реакций на основе понимания намерений окружающих; умения отстоять свои собственные интересы и уважать интересы других членов общества, формируя и развивая в молодежной среде способность быть уверенным, деятельным и жизнеспособным членом современного общества.

В ходе социологического исследования были опрошены юноши и девушки в возрасте от 17 до 23 лет. В результате работы было определено, что большинство опрошенных (74%) чувствуют ответственность за свои поступки и считают себя самостоятельными людьми. Но в то же время, 60% опрошенных подвержены влиянию со стороны других людей. Наиболее распространенные виды девиантного поведения среди студенческой молодежи – использование нецензурных выражений и употребление алкоголя. Большинство опрошенных используют нецензурных выражений (86%), употребляют алкоголь отметили 80%, 6% употребляли психотропные вещества. Таким образом, алкоголизм в молодежной среде является широко распространенной проблемой, и к сожалению контингент употребляющих

алкоголь с каждым годом молодеет. Большинство студентов в качестве основного фактора употребления спиртного называют компанию, что закономерно вследствие психолого-возрастных особенностей изучаемой социальной группы. Менее распространенными формами девиантного поведения респонденты отметили физическое насилие (2%) и воровство (1%). При этом сами студенты наиболее социально-опасными видами девиантного поведения считают употребление алкоголя (86%), физическое насилие (80%), употребление психотропных веществ (40%), а наименее употребление нецензурных выражений (20%) и нестандартное поведение (13%).

Проанализировав данные проведенного социологического опроса, стало понятно, что среди студентов наиболее распространенной формой девиантного поведения является алкоголизм, причиной этих форм отклонений в поведении является окружающая среда. Если учесть, что употребление алкоголя наиболее отрицательно сказывается на молодом организме и влечет за собой серьезные последствия, нужно принимать жесткие меры.

Я думаю, что в стране нужно снизить производство алкоголя, тем более, что проблема алкоголизма остро стоит не только среди студентов, но и населения в общем.

Подколзина А.Р.
ст. гр. ЭК-11
Руководитель:
кон.соц. наук, проф.
Шамаева О.П.

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ

Тема моей статьи звучит, как «Отношение студентов к здоровому образу жизни». Эта тема очень интересна для меня, так как я- студентка и стараюсь вести здоровый образ жизни, но существуют некоторые причины, препятствующие мне. По моему мнению, многие люди ведут ЗОЖ, но , к сожалению, не все студенты это делают.

В современном обществе отношение к здоровью стало меняться: модно не курить, не злоупотреблять спиртным, не использовать наркотики, заниматься спортом. Большинство людей понимают, что только здоровье даст им возможность реализовать свои самые смелые социальные планы, создать семью и иметь здоровых и желанных детей. Здоровье имеет непреходящую ценность в любом возрасте для каждого человека.

Как же сохранить и укрепить здоровье? Единственный вариант — вести здоровый образ жизни.

Здоровый образ жизни — это такой образ жизни, который способствует укреплению здоровья, сохранению фигуры и повышению тонуса в организме.

Факторы, положительно влияющие на здоровье подростка: соблюдение режима дня, правильное питание, закаливание, занятия спортом, хорошие взаимоотношения с взрослыми, родителями и друзьями. Факторы риска для здоровья подростка: гиподинамия, нерациональное беспорядочное питание, курение, употребление алкоголя, наркотиков и других токсичных веществ, эмоциональная и психическая напряженность дома, в школе, с друзьями, а также экологические факторы риска.

«Береги здоровье смолоду!» — эта пословица имеет глубокий смысл. Формирование здорового образа жизни должно начинаться с самого детства ребенка, для того чтобы у молодого человека уже выработалось осознанное отношение к своему здоровью.

Соблюдая простые правила здорового образа жизни, читая статьи о здоровье и следуя их советам, мы можем избежать серьезных проблем со здоровьем, различным заболеваний даже таких, как онкологические, и просто продлить себе жизнь на несколько лет.

Нет, вероятно, человека, который не хочет быть здоровым.

В ритме современной жизни мы не успеваем следить за своим здоровьем. А это делать необходимо!

Задумайтесь о своем здоровье, довольны ли вы им?

Выберите пункты, которые вам наиболее подходят, и соблюдайте их каждый день:

1. Уделять время спорту, хоть 30 минут в день(пешие прогулки, прогулки на велосипеде и т.д.)

2. Рациональное питание. Ешьте больше пищи, содержащей клетчатку и цельные зерна, и меньше – пищу, содержащую сахар и приготовленную из пшеничной муки. Не забывайте об овощах и фруктах. Готовьте пищу на растительном масле, уменьшите потребление жира.

3. Употребление жидкости в достаточном количестве. К тому же это благотворно сказывается на состоянии кожи, позволяя продлить ее молодость.

4. При приготовлении пищи используйте низкие температурные режимы и готовьте короткое время. Это позволит сохранить в пище полезные витамины.

5. Соблюдение режима дня. Ложитесь и вставайте в одно и то же время. Это самый простой совет выглядеть красивым, здоровым и отдохнувшим.

6. Будьте психологически уравновешены. Не нервничайте, ведь нервные клетки не восстанавливаются.

7. Закаливайте свой организм. Лучше всего помогает контрастный душ – теплая и прохладная водичка. Не только полезно, но и помогает проснуться.

8. И, конечно, не курите, не злоупотребляйте алкоголем и другими вредными привычками.

9. Чаще гуляйте в парке, на свежем воздухе, подальше от автомобилей и других загрязнителей воздуха.

Здоровый образ жизни, это вопрос, которому в последнее время уделяется повышенное внимание. Многие уже знают, что существует только одно правильное руководство, которое позволяет поддерживать оптимальное здоровье и иметь достаточное количество энергии для работы и любимого увлечения в свободное время. Существуют всевозможные определения здоровому образу жизни и огромное количество статей, которые говорят о различных путях, ведущих к здоровому образу жизни. Но каждому хочется быть уверенным в том, что выбранный один из известных путей действительно гарантирует, что вы станете здоровыми и красивыми. Хотя многие уже знают, что существует только одно правильное руководство, которое позволяет поддерживать оптимальное здоровье и иметь достаточное количество энергии для работы и любимого увлечения в свободное время.

Здоровый образ жизни - сочетание сбалансированной диеты, которая включает в себя достаточное количество витаминов, высокое качество употребляемого белка, волокон и других важных компонентов питания в оптимальных пропорциях. Все это соответствует улучшению состоянию вашего здоровья и физической активности.

Если вы действительно серьезно рассматриваете переход к здоровому образу жизни, то не стоит забывать о спорте. Ведь благодаря физическим упражнениям в значительной степени можем поправить и сохранить здоровье, и, как следствие занятие спортом продлевает жизнь. Необходимо с учетом вашего физического состояния уделять не менее 30 минут каждый день, что является чрезвычайно важным в любом возрасте.

Также еще очень важный фактор – здоровое питание. При составлении сбалансированного рациона здорового питания, следует не забывать о полноценном и обязательном завтраке. Есть клинические исследования, которые ясно показывают, что если вы пропустите завтрак, то позже из-за чувства голода вы за обедом съедаете гораздо больше, чем, если бы вы позавтракали. Как это ни парадоксально отсюда появляется лишний вес и даже ожирение.

Поэтому старайтесь за завтраком использовать продукты с низким содержанием жира и сахара. Белый хлеб лучше заменить на хлеб грубого помола, в котором больше содержится пищевых волокон. Прекрасным источником белка в нашем рационе являются яйца, но если вы не любитель яиц, то можно добавлять горстку орехов или не жирное куриное мясо.

Каши могут быть хорошим выбором для завтрака. Они содержат большое количество клетчатки и мало сахара. Добавляя в кашу орехи, курагу, изюм или свежие фрукты получается один из самых лучших завтраков для тех, кто хочет, придерживается здорового образа жизни. Свежие ягоды и фрукты, салаты и йогурты с низким содержанием жира также хорошо для здорового завтрака. У любителей салатов есть бесконечное количество вариантов салатов из свежих овощей и фруктов. Также очень хорошее сочетание творога с двумя ложками меда или творога с ягодами,

постарайтесь не заменять фрукты вареньем. Мы уверены, что если вы будете придерживаться здорового образа жизни, результаты не заставят себя ждать.

Ромашко А.А.
студентка группы ГР-31
Руководитель:
доц. ***Шамаева О.П.***

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ВЫБОРОМ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

В конце XX века довольно распространенным явлением стали ситуации, при которых полученная специальность оказывалась невостребованной, а профессиональное будущее большей части молодежи характеризовалось как неопределенное. Проводимые в этот период исследования показывали, что большинство молодежи испытывает дефицит знаний и практических навыков, которые могли бы обеспечить им конкурентоспособность на рынке труда. Наличие конкурентного рынка труда привело к тому, что в начале 2000-х гг. немало выпускников вузов, средней школы, начальной профессиональной школы оставались нетрудоустроенными. Удовлетворенность выбором специальности - один из факторов, влияющий на успешное трудоустройство.

Актуальность проблемы «удовлетворенность выбором специальности»- безусловна, ведь каждый с этим сталкивался. У большинства студентов после некоторого времени обучения в высшем учебном заведении происходит изменение в оценке правильности выбора специальности.

Для изучения и анализа особенностей было организовано и проведено социологическое исследование.

В качестве проблемы нашего исследования мы избрали удовлетворенность специальностью.

Целью исследования явилось выявление различия между степенью удовлетворенности специальности в зависимости от года обучения.

Мы предположили, что снижение степени удовлетворенности специальности в зависимости от года обучения возникает вследствие обнаружения теневых сторон будущей специальности, которые раньше не замечались.

Проведя социологический опрос мы получили следующие результаты:

Для 60% респондентов интересна программа института, направленная на получение специальности.

Также существует некоторое противоречие, студенты старшего курса определились в выборе специальности 30% – с самого детства, в то же время лишь 10% руководствовались при выборе специальности своим мнением.Если же посмотреть на результаты, то студенты определяются в выборе специальности не с самого детства, более того, большинство студентов при выборе специальности руководствуются мнением родителей.

Так, например студенты младшего курса (70%) совещались с родителями, и лишь 30% всегда знают, чего хотят. Половина студентов старшего курса (50%) прислушались к мнению родителей, 40% посовещались с родителями и решили, лишь 10% сами сделали выбор.

Но при выборе специальности большинство студентов 3 и 4 курса были уверены в том, что это именно та специальность, которой они хотели бы заниматься (60%), а большинство студентов2 курса ни в чем уверены не были (80%).

Также интересен тот факт, что больше студентов младшего курса по сравнению со старшим курсом хотят работать только по данной специальности, что составляет:

	хотят доучиваться	*будут доучиваться*	*не хотят доучиваться*
младший курс	80%	20%	
старший курс	40%	40%	20%

Данные говорят о том, что студенты старшего курса более разочарованы в выбранной специальности. Степень удовлетворенности специальности на старших курсах ниже, чем на младших. По ответам видно, что большинство младшего курса хотят доучиваться и получить специальность, но на старших курсах совсем другая ситуация.

20% респондентов не хотят доучиваться по выбранной специальности. Это говорит о том, что студенты старших курсов более разочарованы в специальности.

70% респондентов младшего курса ответили, что выбрали свою специальность в соответствии со своими предпочтениями и наклонностями, в то время как старшекурсники так ответили лишь в 50%. Это может говорить о том, что студенты в ходе обучения в вузе меняют не только свое отношение к выбору специальности, но и к тому, что служило основой этого выбора.

На вопрос «Довольны ли вы сейчас выбором специальности» определены следующие результаты:

	доволен	*сомневаюсь*	*разочаровался*
младший курс	2	70%	10%
	0%		
старший курс	2	30%	50%
	0%		

Они показывают, что чем старше курс, тем студенты более определяются в своих мыслях, и более того, чем старше курс, тем больше растет число студентов, разочаровавшихся в выборе специальности.

Большинство студентов старшего курса интересуется дополнительной литературой, направленной на получение своей специальности, а вот у младшего другие результаты:

	регулярно	*время от времени*	*не пользуются*
младший курс	38%	38%	24%
старший курс	50%	20%	30%

Из результатов видно, что респонденты старшего курса более заинтересованы в изучении будущей специальности и используют для этого различные стратегии, в том числе и самообразование.

Можно сделать вывод, что чем старше курс, тем менее студенты удовлетворены выбором специальности, более того, чем старше курс, тем более студенты определяются в своих мыслях. По данным анкетирования отчетливо видна степень удовлетворенности специальности. Младший курс не совсем определен, а вот на старших курсах большинство студентов уже не удовлетворены выбором специальности.

Сидорова П.В.
студентка группы ГР-21
Научный руководитель: ***Шамаева О.П.***
Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова

МОЛОДЕЖНЫЙ ДОСУГ

Произошедшие в последние годы изменения во всех сферах жизни общества, повлекли за собой целый ряд острых проблем, отдельное место среди которых занимают проблемы молодежи (студентов) как особой социально-демографической группы. Одной из сфер жизнедеятельности студенческой молодёжи, на которой ярко отразились последствия вышеупомянутых изменений, является досуг. Именно в досуговой деятельности наиболее чётко проявляются преобразования общественного сознания, традиций, связанные с формированием новой системы ценностных ориентаций, а также разрушением традиционных норм и ценностей поведения. Данная ситуация характеризуется возникновением ряда негативных тенденций в сфере молодёжного досуга, связанных с возникновением ощущений бессмысленности существования, криминализацией досуга, проявляющихся в росте молодёжной преступности, алкоголизме, наркомании, распутного поведения, неформальных течений и прочего. Помимо этого, немалая часть молодёжи ориентирует своё свободное

время лишь на развлечения и получение удовольствий, и далеко не полезных для здоровья.

Актуальность исследования подтверждается тем, что изучение досуга является одной из наиболее важных проблем, изучаемых социологией. Сфера досуга и отдыха - это важнейшая сфера повседневности. В наше время существенно расширяются возможности заполнения своего досуга для большей части населения страны, происходят типологические сдвиги по отношению к своему свободному времени, его ценности, его направленности и значения. Молодёжь, как наиболее быстрореагирующая группа на всё то, что не принято считать традиционным, находит наибольшую активность в освоении новых возможностей и форм проведения свободного времени, которые наши предки даже не знали.

Степень научной разработанности проблемы: досуг рассматривало достаточно большое количество учёных, исследователей с разных точек зрения, дисциплин и теорий.Досуговая деятельность проявляет большое воздействие не только на становление индивида, но и на все сферы её жизнедеятельности, потому как в условиях свободного времени более положительно происходят рекреационно-восстановительные процессы, снимающие напряжённые физиологические и психологические перегрузки, которые останавливают самореализацию.

Одной из современных особенностей культурного развития молодёжи является широкое многообразие направлений, видов и форм культурной деятельности в сфере свободного времени.

Досуговые занятия могут являться энергичными и бездейственными, физиологическими и интеллектуальными, корпоративными и личными. Они могут проходить дома или в общественных местах, самостоятельно или под руководством специалистов, но каждый раз должны обеспечивать рекреацию, снижать физическую, психическую и эмоциональную нагрузку и в то же время стимулировать дальнейшее развитие личности. Подростки и молодёжь могут максимально развить и реализовать себя именно в сфере свободного времени. И, это не случайно.Таким образом, делая вывод, получается, что если грамотно и рационально подступать к провождению своего свободного времени, то можно достичь большого прогресса. Можно сказать, что рациональное время провождения можно считать даже самообразованием индивида, а, тем самым, это не уступает системе образования.

С каждым годом изменяется отношение молодежи к качеству своего досуга. На сферу свободного времени существенно усилилось влияние научно-технических прорывов. Это находит выражение в стремлении людей рационализировать свой досуг, использовать в нем современные достижения техники, повысить его эффективность в информационном, образовательном, эмоциональном, рекреативном плане. Проблема влияния досуга на формирование стратегии жизни молодёжи обусловлена тем, что досуг, или свободное время, в жизни современного человека, в качественных и

количественных показателях, уже практически не уступает рабочему времени, и эта тенденция имеет всё более увеличивающийся характер.

В наше время проблема молодежного досуга стоит довольно критически, так как долгое время на эту проблему никто не сосредотачивал внимания. Молодёжь предоставлена себе: выбор досуга и его реализация.

Для изучения особенностей организации досуга современной молодёжи, места проведения и мотивов в пользу проведения того или иного досуга, а также для выяснения основных потребностей и препятствий для реализации досугабыло организовано и проведено социологическое исследование.

В качестве проблемы нашего исследования мы избрали снижение культурного уровня досуга молодежи.

Целью исследования явилосьнахождение механизмов повышения уровня досуга молодежи.

Мы предположили, что снижение культурного уровня досуга, смена культурных приоритетов возникает вследствиебыстрого развития общества с одной стороны, и, в силу того, что наше общество только начало выходить их системного кризиса, то формы воспитания были деформированы и значительно отстают по темпам развития общества, с другой.

Перед нами стояли следующие задачи: выявить причину снижения культурного уровня досуга молодежи, состояние удовлетворенности существующим (фактическим) досугом и найти способы повышения культурного уровня досуга молодежи.

Проведя социологический опрос на тему «Молодежный досуг», мы получили следующие результаты:

- 59% респондентов имеют определенное хобби;

Это говорит о том, что подавляющая часть молодежи проводят время с пользой для себя, так как хобби является важной составляющей силой для самореализации.

- Для 70% респондентов большую ценность имеют материальные блага, нежели духовное развитие;
- 51% респондентов имеют недостаток финансовых средств для полноценного проведения своего досуга;
- Идеальным отдыхом 41% респондентов посчитали поход в ночной клуб/на дискотеку, в то время как 25% ответили, что предпочитают проводить время в компании друзей, 23% отдали предпочтение компьютерным играм и интернету, 7% отдали голос за активный отдых и лишь 4% предпочли посещение музеев, выставок, чтение книг остальным вариантам;

Проанализировав вышеуказанные данные, можно сделать промежуточный вывод, что для основной массы опрошенной молодежи материальные блага имеют большой приоритет, в сравнении с духовным развитием, а идеальным отдыхом респонденты посчитали пребывание в ночном клубе/на дискотеке, либо отдали предпочтение

времяпрепровождению в дружеской компании, но, в то же время, большая половина респондентов имеют недостаток финансовых средств, что не дает возможности проводить свой досуг в соответствии со своими потребностями.

- 14% респондентов состоят в молодежных активистских движениях;
- Необходимо отметить то, что малый процент респондентов являются активистами. Активисты - это люди, которые видят необходимость перемен и посвящают этому свое время, ими движет желание лучшего будущего. Это дает нам понять, что основная часть опрашиваемой аудитории не занимает активную жизненную позицию.
- 44% респондентов были не удовлетворены стилем жизни, 60% - видами досуга, и 26% были недовольны обществом в целом;
- Таким образом, мы видим, что, в целом, молодежь недовольна предоставляемыми ей условиями для жизни: ее стилем, видами досуга и окружающем ее обществом.
- 21% респондентов подтвердили наличие вредных привычек;
- Это означает, что основной процент респондентов ведут здоровый образ жизни, не мешающий полноценному физическому, социальному и духовному развитию.
- 18% респондентов посещают культурные мероприятия раз в неделю, 46% раз в месяц, 20% раз в полгода и 16% раз в год.

Очевидно, что основная часть опрашиваемой аудитории достаточно редко посещают культурные мероприятия, что снижает общий культурный уровень.

Найденные и проанализированные нами примеры позволяют выявить следующую закономерность: подавляющее большинство опрошенной молодежи предпочитают досуг, требующий финансовых затрат. Также, основная часть опрошенной аудитории не имеет достаточного количества денежных средств на удовлетворение своих потребностей, так как большая часть из них имеют прямую финансовую зависимость от родителей, у которых не всегда есть возможность обеспечить осуществление всех «нужд» нынешнего поколения. Таким образом, способы удовлетворения своих потребностей в интересующем виде досуга могут являться условием создания финансовой независимости, смены предпочтений на что-то более важное, или на то, что требует меньших материальных затрат.

Стадникова Ю.С, Лисицына А.В.,
студентки кафедры стекла и керамики
Института химической технологии БГТУ им. В.Г. Шухова, 3 курс
Научный руководитель ***Т.А. Зайцева,***
Кандидат социологических наук,
Доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

А ГДЕ МОРАЛЬ? И БЫЛА ЛИ ОНА ВООБЩЕ?

«Это кризис морали – величайший из всех, что видел мир,
и последний.
Наша эпоха – вершина столетий зла.
Мы должны положить этому конец или исчезнуть
– мы, думающие люди, это наша и только наша вина.
Мы создали в этом мире комфорт,
но мы позволили врагам навязать миру их моральный кодекс. »
Айн Рэнд. Атлант расправил плечи

Мораль… А что это? Возможно это что-то духовное, а быть может она является самоконтролем нашего поведения, некоторые считают, что это граница между добром и злом. Практически каждый день данное слово мы употребляем в обиходе, не совсем понимая его толкование, говоря: «Это аморально», «Мораль сей басни такова...».

Ссылаясь к «царству безграничных возможностей», мораль – это одна из древнейших форм общественного сознания, поскольку зародилась еще в первобытном возрасте в силу необходимости согласования действий члена рода, подчинение действий одного, общим интересом под влиянием суровых условий существования. Невыполнение общепринятых правил наказывалось чаще всего изгнанием из коллектива. Исходя из этого определения четко видно, что мораль диктуется обществом, то есть мы должны жить по придуманным стандартам прошлых поколений. Назревает вопрос: а хотим ли мы, молодежь XXIвека, жить по этим эталоном? Ведь в настоящее время молодое поколение не ставит в приоритет мораль, так как желает жить не по «стадному инстинкту», а проживать жизнь по тем нормам, которые навязывает ему его же внутренний мир, то есть быть индивидуальностью и делать,то, что хочет его сердце.

Уже в 1936 году Маргарет Митчелл показала нам отказ от морали: «Быть не похожей на других… - это грех, который не прощает ни одно общество. Посмей быть не похожим на других – и тебя предадут анафеме!». В ее легендарном романе «Унесенные ветром»примером нашего поколения являются две яркие личности Ретт Батлер и Скарлетт О'хара. С самого детства нашей героине пытались навязать правила поведения, характерные для леди. Находясь в юном возрасте Скарлетт ломая себя, придерживалась этих норм, но повзрослев, не смотря на мнения и осуждения окружающих, она пошла против этих наставлений, что привело к одиночеству, так как люди всевозможными способами пытались абстрагироваться от ее общества. Что касается второго персонажа Ретта Батлера, то он тот, кто отверг моральные принципы еще с раннего детства: «Почему я стал паршивой овцой в моей семье? По одной-единственной причине: потому что не хотел и не мог жить, сообразуясь с законами Чарльстона. А Чарльстон - это олицетворение Юга, его сгусток. Вы, верно, еще не познали до конца, какая это смертная тоска. От вас требуют, чтобы вы делали тысячу каких-то

ненужных вещей только потому, что так делалось всегда. И по той же причине тысячу совершенно безвредных вещей вам делать не дозволяется. А сколько при этом всевозможных нелепостей…». Обобщив это, можно сказать, что переломный момент в отступлении морали еще начался в XIX – XX века, но не все осмелились пойти против системы и власти, а лишь единицы, например такие как: Александр Пушкин в молодости писал вольнодумные стихи, памфлеты и эпиграммы, за распространение которых провел шесть лет в ссылках; Лев Толстой боролся с лицемерием институциональной церкви и не принимал многих догматов православия и христианства. Был отлучен от церкви; Многие советские писатели принимали деятельное участие в Октябрьской революции и выражали, по разным причинам, ей поддержку: Максим Горький, Маяковский, Блок. В то же время некоторые авторы того поколения попали в число первых жертв советской власти: Николай Гумилев был обвинен в участии в белогвардейском заговоре и казнен. Своих монархических взглядов Гумилев никогда не скрывал.

Для наглядного примера мы сделали общую характеристику трех поколений: 60-е, 80-е (XX-й век) иXXI-й век, задавая следующие вопросы: в чем выражается мораль? как поддерживается мораль? каковы последствия нарушения морали? что регулирует мораль? Результаты данного опроса приведены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты опроса.

Поколение	Задаваемые вопросы	Полученные ответы
60-е	В чем выражается?	Честь, долг, религия, правила поведения.
80-е		Правила поведения.
2000-е		Совесть.
60-е	Как поддерживается мораль?	Общественное мнение, обычаи, убеждения.
80-е		Общественное мнение, обычаи.
2000-е		Силой государства, обычаи.
60-е	Каковы последствия нарушений морали?	Осуждение окружающих, угрызение совести.
80-е		Осуждение окружающих, угрызение совести, наступление юридической ответственности.
2000-е		Осуждение окружающих, угрызение совести, наступление юридической ответственности.
60-е	Что регулирует мораль?	Поступки людей, мысли, чувства.
80-е		Поступки людей, устанавливает границы в поведении.

2000-е		Самоконтроль, границу между добром и злом.

Исходя из полученных данных видно, что с промежутком примерно в 20 лет мораль постепенно становится чем-то второстепенным и понимается совершенно иначе, чем в 60-е и 80-е годы. В настоящее время, как таковой морали нет, она переродилась у большинства людей в совесть. А вот в 60-е годы считалось, что мораль не в состоянии существовать без религии, точно так же, как дерево без корней. Именно в религии мораль черпает силу исполнять добро, именно религия предоставляет человеку смысл своего бытия, высшие нравственные ценности. Для людей прошлых лет мораль представляется дарованной человеку свыше, она приобретает значение богоданной, ее основные нормы и понятия зафиксированы в священных книгах.

Наши мысли, остаются только нашими, мы не вправе навязывать нашу «политику» общественности, возможно, многие будут с нами солидарны, но для каждого мораль что-то личное. Будет правильным нашу статью закончить цитатой Артура Чарльза Кларка: «Одна из самых крупных трагедий человечества состоит в том, что мораль была похищена религией. Да, теперь все считают, что религия и мораль неразрывно связаны между собой. Однако основа морали очень, очень проста и вовсе не требует участия религии. Она такова: "Не поступай с другими так, как не хочешь, чтобы поступали с тобой". С моей точки зрения, одного этого правила более чем достаточно».

Литература

1. icite.rua [Электронный ресурс] URL:http://icite.ru/citaty /pro/moral #.WOKv1_nyjIV (дата обращения 03.04.2017).

2. Маргарет Митчелл. Унесенные ветром. –том 1 – с. 222

3. Студопедия Ваша школопедия «Мораль и религия» [Электронный ресурс]. URL: http://studopedia.ru/7_172094_moral-i-religiya.html (дата обращения 03.04.2017

---

i

Стрельникова В. А.
ст. гр. ЭК-11
Руководитель: кон. соц. наук, доц.
Шамаева О.П.

СТУДЕНТ И УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА

Тема моей статьи звучит, как «Студент и университетская библиотека». Эта тема меня очень заинтересовала, так как я - студент и важная, достоверная информация для написания работ и просто подготовки к

занятиям в наше время, время Интернета, играет очень важную роль. По моему мнению, такую информацию можно найти именно в библиотеке, потому что неизвестные сайты могут выдавать непроверенные и неточные данные.

Библиотека играет исключительно важную роль в деятельности любого образовательного учреждения, в том числе вуза. Она как социальный институт, в котором человек реализует всевозрастающее количество своих культурных и образовательных запросов, привлекает к себе исследовательское внимание. На систему взглядов о вузе, которая формируется у студента на протяжении всей учебы, библиотека накладывает свой отпечаток. Первой и базовой формой самостоятельной работы студентов является работа с книгой в курсе каждой дисциплины. Самостоятельная работа должна пронизывать весь учебный процесс, только тогда она будет эффективной.

Учеба в вузе – это высокоорганизованный труд студента. Студент, который однажды сделал выбор, кем ему быть, ежедневно решает: каким быть и как. Ответы на них он ищет не только на лекциях, семинарах, но в равной мере и в библиотеке, читальных залах. Отвечает ли библиотека нашего университета этим интересам и запросам студентов? Ответ только один: конечно отвечает. Известно, что современный этап развития образования и науки предъявляет повышенные требования к качеству профессионального образования, реализуемые только на основе широкой информатизации и обеспечения новейшими коммуникативными технологиями.

Библиотека является важнейшим звеном вузовской системы. Вся ее деятельность направлена на наиболее полную реализацию перспективных идей современного образования. Само назначение научной библиотеки вуза заключается в том, чтобы способствовать претворению выдвинутой на первый план культурно- творческой миссии вуза: подготовке будущего специалиста как просвещенного члена общества, а также созданию условий для свободного и всестороннего развития личности каждого студента.

Библиотека оказывает большую помощь в самостоятельной работе студенту, помогая найти необходимую ему литературу, ознакомиться с нею, глубоко осознать и осмыслить изученное, сопоставить несколько источников по одному предмету. Это способствует формированию самостоятельного мышления, собственной оценки духовных ценностей студента. Но есть студенты, которые пренебрегают этим и пользуются непроверенными источниками в Интернете. Молодежь стала во многом зависеть от электронных носителей, и некоторые уже не представляют, как работать с книгой. Чтобы узнать, так ли обстоят дела на данный момент, я провела социологическое исследование с помощью анкетирования в студенческой среде, обучающихся в БГТУ им. В. Г. Шухова, в которой выявила отношение студентов к библиотеке, книгам и узнала посещаемость студентами библиотеки.

В ходе исследования было выяснено, что у студентов сложился положительный образ библиотеки, для большинства респондентов библиотека играет важную роль как источник информации и как центр получения знаний. Из-за развития современных информационных технологий, почти в равной доле студенты предпочитают использовать печатные издания в библиотеке (54,5%) и электронные носители (45,5%).

В молодёжной среде существует потребность в Книге, библиотеке и её услугах для того, чтобы полнее изучать дисциплины своей специальности, поэтому в среднем они посеют библиотеку 1 раз в месяц для получения нужной информации. Но сайт библиотеки не пользуется популярностью, студенты посещают его лишь несколько раз в год (63,6%).

Молодые люди высоко оценивают качество услуг, предоставляемых библиотекой, но из-за того, что свободное время посвящено больше просмотру ТВ (20,9%) и общению в соц. сетях (15,1%), можно предположить, на библиотеку просто не хватает времени и желания.

Обучающиеся считают проблемой малоначитанную и необразованную молодежь (81,8%), и большинство (66,7%) провели бы ряд мероприятий для возрождения роли библиотеки.

Подводя итоги, можно сказать, что чтение для удовольствия и развития сегодня значительно уступает деловому чтению с целью освоения учебных программ. Значительную часть чтения молодежи в последние годы составляет чтение в сети Интернет. Много времени занимают социальные сети и ТВ, поэтому посещение библиотеки происходит примерно 1 раз в месяц.

Происходит процесс изменения отношения молодёжи к чтению в целом, меняется отношение к книге, появляются другие источники информации, усложнилась структура молодёжного досуга, но библиотека остается важным и незаменимым звеном образовательного процесса.

Сидорова П.В.
студентка группы ГР-21
Научный руководитель: ***Шамаева О.П.***
Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова

МОЛОДЕЖНЫЙ ДОСУГ

Произошедшие в последние годы изменения во всех сферах жизни общества, повлекли за собой целый ряд острых проблем, отдельное место среди которых занимают проблемы молодежи (студентов) как особой социально-демографической группы. Одной из сфер жизнедеятельности студенческой молодёжи, на которой ярко отразились последствия вышеупомянутых изменений, является досуг. Именно в досуговой деятельности наиболее чётко проявляются преобразования общественного

сознания, традиций, связанные с формированием новой системы ценностных ориентаций, а также разрушением традиционных норм и ценностей поведения. Данная ситуация характеризуется возникновением ряда негативных тенденций в сфере молодёжного досуга, связанных с возникновением ощущений бессмысленности существования, криминализацией досуга, проявляющихся в росте молодёжной преступности, алкоголизме, наркомании, распутного поведения, неформальных течений и прочего. Помимо этого, немалая часть молодёжи ориентирует своё свободное время лишь на развлечения и получение удовольствий, и далеко не полезных для здоровья.

Актуальность исследования подтверждается тем, что изучение досуга является одной из наиболее важных проблем, изучаемых социологией. Сфера досуга и отдыха - это важнейшая сфера повседневности. В наше время существенно расширяются возможности заполнения своего досуга для большей части населения страны, происходят типологические сдвиги по отношению к своему свободному времени, его ценности, его направленности и значения. Молодёжь, как наиболее быстрореагирующая группа на всё то, что не принято считать традиционным, находит наибольшую активность в освоении новых возможностей и форм проведения свободного времени, которые наши предки даже не знали.

Степень научной разработанности проблемы: досуг рассматривало достаточно большое количество учёных, исследователей с разных точек зрения, дисциплин и теорий.Досуговая деятельность проявляет большое воздействие не только на становление индивида, но и на все сферы её жизнедеятельности, потому как в условиях свободного времени более положительно происходят рекреационно-восстановительные процессы, снимающие напряжённые физиологические и психологические перегрузки, которые останавливают самореализацию.

Одной из современных особенностей культурного развития молодёжи является широкое многообразие направлений, видов и форм культурной деятельности в сфере свободного времени.

Досуговые занятия могут являться энергичными и бездейственными, физиологическими и интеллектуальными, корпоративными и личными. Они могут проходить дома или в общественных местах, самостоятельно или под руководством специалистов, но каждый раз должны обеспечивать рекреацию, снижать физическую, психическую и эмоциональную нагрузку и в то же время стимулировать дальнейшее развитие личности. Подростки и молодёжь могут максимально развить и реализовать себя именно в сфере свободного времени. И, это не случайно.Таким образом, делая вывод, получается, что если грамотно и рационально подступать к провождению своего свободного времени, то можно достичь большого прогресса. Можно сказать, что рациональное время провождения можно считать даже самообразованием индивида, а, тем самым, это не уступает системе образования.

С каждым годом изменяется отношение молодежи к качеству своего досуга. На сферу свободного времени существенно усилилось влияние научно-технических прорывов. Это находит выражение в стремлении людей рационализировать свой досуг, использовать в нем современные достижения техники, повысить его эффективность в информационном, образовательном, эмоциональном, рекреативном плане. Проблема влияния досуга на формирование стратегии жизни молодёжи обусловлена тем, что досуг, или свободное время, в жизни современного человека, в качественных и количественных показателях, уже практически не уступает рабочему времени, и эта тенденция имеет всё более увеличивающийся характер.

В наше время проблема молодежного досуга стоит довольно критически, так как долгое время на эту проблему никто не сосредотачивал внимания. Молодёжь предоставлена себе: выбор досуга и его реализация.

Для изучения особенностей организации досуга современной молодёжи, места проведения и мотивов в пользу проведения того или иного досуга, а также для выяснения основных потребностей и препятствий для реализации досугабыло организовано и проведено социологическое исследование.

В качестве проблемы нашего исследования мы избрали снижение культурного уровня досуга молодежи.

Целью исследования явилосьнахождение механизмов повышения уровня досуга молодежи.

Мы предположили, что снижение культурного уровня досуга, смена культурных приоритетов возникает вследствиебыстрого развития общества с одной стороны, и, в силу того, что наше общество только начало выходить их системного кризиса, то формы воспитания были деформированы и значительно отстают по темпам развития общества, с другой.

Перед нами стояли следующие задачи: выявить причину снижения культурного уровня досуга молодежи, состояние удовлетворенности существующим (фактическим) досугом и найти способы повышения культурного уровня досуга молодежи.

Проведя социологический опрос на тему «Молодежный досуг», мы получили следующие результаты:

- 59% респондентов имеют определенное хобби;

Это говорит о том, что подавляющая часть молодежи проводят время с пользой для себя, так как хобби является важной составляющей силой для самореализации.

- Для 70% респондентов большую ценность имеют материальные блага, нежели духовное развитие;
- 51% респондентов имеют недостаток финансовых средств для полноценного проведения своего досуга;
- Идеальным отдыхом 41% респондентов посчитали поход в ночной клуб/на дискотеку, в то время как 25% ответили, что предпочитают

проводить время в компании друзей, 23% отдали предпочтение компьютерным играм и интернету, 7% отдали голос за активный отдых и лишь 4% предпочли посещение музеев, выставок, чтение книг остальным вариантам;

Проанализировав вышеуказанные данные, можно сделать промежуточный вывод, что для основной массы опрошенной молодежи материальные блага имеют большой приоритет, в сравнении с духовным развитием, а идеальным отдыхом респонденты посчитали пребывание в ночном клубе/на дискотеке, либо отдали предпочтение времяпрепровождению в дружеской компании, но, в то же время, большая половина респондентов имеют недостаток финансовых средств, что не дает возможности проводить свой досуг в соответствии со своими потребностями.

- 14% респондентов состоят в молодежных активистских движениях;

Необходимо отметить то, что малый процент респондентов являются активистами. Активисты - это люди, которые видят необходимость перемен и посвящают этому свое время, ими движет желание лучшего будущего. Это дает нам понять, что основная часть опрашиваемой аудитории не занимает активную жизненную позицию.

- 44% респондентов были не удовлетворены стилем жизни, 60% - видами досуга, и 26% были недовольны обществом в целом;

Таким образом, мы видим, что, в целом, молодежь недовольна предоставляемыми ей условиями для жизни: ее стилем, видами досуга и окружающем ее обществом.

- 21% респондентов подтвердили наличие вредных привычек;

Это означает, что основной процент респондентов ведут здоровый образ жизни, не мешающий полноценному физическому, социальному и духовному развитию.

- 18% респондентов посещают культурные мероприятия раз в неделю, 46% раз в месяц, 20% раз в полгода и 16% раз в год.

Очевидно, что основная часть опрашиваемой аудитории достаточно редко посещают культурные мероприятия, что снижает общий культурный уровень.

Найденные и проанализированные нами примеры позволяют выявить следующую закономерность: подавляющее большинство опрошенной молодежи предпочитают досуг, требующий финансовых затрат. Также, основная часть опрошенной аудитории не имеет достаточного количества денежных средств на удовлетворение своих потребностей, так как большая часть из них имеют прямую финансовую зависимость от родителей, у которых не всегда есть возможность обеспечить осуществление всех «нужд» нынешнего поколения. Таким образом, способы удовлетворения своих потребностей в интересующем виде досуга могут являться условием создания финансовой независимости, смены предпочтений на что-то более важное, или на то, что требует меньших материальных затрат.

Смирнова А.В.
студентка группы ГР-31
Научный руководитель: ***Шамаева О.П.***
Белгородский государственный технологический
университет им. В. Г. Шухова

МОЛОДЕЖЬ И ПОЛИТИКА

Проблема политической активности молодежи занимают важнейшее место в системе общественных отношений. Обусловлено это, прежде всего, тем, что молодежь представляет собой особую социальную группу, от которой во многом зависит будущее страны.

Политика, всегда связанная с проблемой власти и все больше интересует российскую молодежь. Она начинает понимать, что в конкретно-исторических условиях политика может оказать большое воздействие либо на ускорение, либо на замедление социального прогресса общества, а значит и на положение и социальный статус самой молодежи. Рост молодежного движения в последние годы стимулировали интерес к молодежным проблемам со стороны ученых, особенно социологов и политологов. Молодежь всегда стремилась к активной политической жизни.

Сегодняшней молодежи предстоит жить и действовать в условиях усиления глобальной конкуренции, возрастания роли инноваций и значения человеческого капитала как основного фактора экономического развития. И хотя в настоящее время мы имеем дело с самым образованным поколением молодежи за все время российской истории, ни качество отечественного образования, ни состояние здоровья, ни имеющиеся сегодня возможности для самореализации не обеспечивают российской молодежи достаточных преимуществ, гарантирующих ее глобальную конкурентоспособность и успешность в обретении Россией статуса ведущей мировой державы.

Результативная молодежная политика должна обеспечить обществу игосударству возможности инновационного развития за счет создания условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развития и эффективного использования ее потенциала в интересах страны.

Молодежную политику нужно рассматривать как единство государственной и общественной составляющих. Она представляет собой деятельность государства, политических партий, общественных объединений и других субъектов общественных отношений. Общий смысл молодежной политики – создание в обществе условий и стимулов для жизнедеятельности новых поколений, которые способствовали бы проявлению, развитию и реализации задатков, способностей и талантов молодых людей в целях социально-экономического и политического прогресса российского общества. При этом общество хочет видеть молодежь нравственной, ценящей свою родину и

историю, высококультурной, образованной, инновационной, предприимчивой, здоровой.

Важнейшая роль в повышении эффективности и результативности молодежной политики принадлежит и самому молодежному сообществу. Сегодня молодежь рассматривается в качестве полноправного субъекта молодежной политики, основного партнера властей всех уровней в ее выработке и реализации. Современная молодежная политика ориентирована на максимальное включение молодежи в социальную практику, на создание условий и возможностей для самостоятельного решения молодежным сообществом собственных проблем и полноценное участие молодежи в жизни общества. Особенно важным является общественное признание потребности широкого включения молодежи в социальные практики как необходимого условия формирования у нее российской идентичности.

В настоящее время именно государству необходимо взять на себя инициативу по поддержке и развитию молодежных и детских общественных объединений всех уровней, созданию дополнительных форм и механизмов взаимодействия, стимулирующего общественную активность молодежи.

Институты власти должны дать четкие сигналы обществу в целом и молодому поколению об острой необходимости консолидации усилий самой молодежи, семьи, институтов гражданского общества, бизнеса, церкви для повышения действенности молодежной политики.

Сегодня молодежная политика становится предметом повышенного внимания. Ее роль зафиксирована в стратегических государственных документах, впервые в российской практике создано федеральное министерство, в названии которого присутствует «молодежная политика» и которое приступило к выстраиванию системной деятельности в молодежной сфере.

Было проведено анкетирование среди молодых людей, с целью выявить отношение к политической жизни общества молодежи. Для этого, была разработана анкета, в которой содержится ряд вопросов, раскрывающих активность молодых людей по отношению к политической жизни общества.

Цель данного исследования - изучить отношение молодежи к политической жизни страны.

Проведя опрос среди студентов нам удалось выяснить, что:

Около 66% опрошенных респондентов, интересуются информацией о политике в новостях, и только 42% предпочитают политические телепередачи, статьи и обозрения в печатных СМИ и Интернет. Из этого следует, что большая часть респондентов получает информацию из телевизионных новостей.

Около 54% не только интересуются политической ситуацией в стране, но и обсуждают ее с окружающими. И так, мы видим, что молодежь активно интересуется политической жизнью своей страны.

Около 52% молодежи считают, что могут повлиять но ход политических событий в нашей стране с помощью выборов, митингов и т.д.

Учитывая это, можно сказать, что молодые люди не только интересуются политическими событиями, но и желают повлиять на ход их событий.

Около 38% состоят в партиях, и различных молодежных организациях. Из этого следует, что молодежь мало включена в политическую жизнь, а ведь именно партия несет основную информацию о политике.

Около 54% молодежи мало интересуются партиями, выражающими интересы молодежи.

Около 39% респондентов считают, что молодежь играет роль в политической жизни, принимая активное участие а голосовании на выборах, 23 % участвуют в митингах, акциях протеста, и лишь по мнению 9% молодежь не оказывает серьезного влияния на политическую жизнь страны.

Около 35% считают, что именно невостребованность на рынке труда, мешает реализации жизненных планов молодежи в нашей стране. Таким образом, нужно уделить большое внимание такой проблеме, как безработная молодежь.

В результате проведенного исследования было обнаружено, что отношение молодежи к политике во многом отражает ту реальную ситуацию, которая складывается на сегодняшний день в государстве и обществе. Молодежь достаточно точно фиксирует происходящие изменения и их позитивные и негативные последствия.

Нами было выявлено, что отношение представителей студенческой молодежи к политике современной России зачастую носит противоречивый характер. С одной стороны молодые люди демонстрируют стремление к свободе, независимости, склонность в большей степени полагаться на себя, не надеются на помощь и поддержку со стороны государства. С другой стороны демонстрируют обиду на государство в связи с отсутствием этой помощи и поддержки, выражают желание, чтобы государство проявляло заботу о своих гражданах.

Строкова А. Р.
студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г.Шухова,
2 курс
Научный руководитель ***Шавырина И.В.***
кандидат социологических наук, доцент
кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА ЧЕЛОВЕКА

Цвет играет важную роль в жизни любого человека. У каждого из нас свои определенные и специфические вкусы и предпочтения. Возможно, именно они и влияют на выбор предпочитаемого цвета во всем: в одежде, обуви, в обстановке дома и даже в красках природы.Часто, предпочтение какого-либо цвета отражает эмоциональное состояние конкретного человека.

Осознаем мы это или нет, но цвета оказывают определенное воздействие на нашу жизнь и наш внутренний мир. От чего же это зависит, и какое воздействие оказывает цвет на психику и поведение человека? Чтобы ответить на эти вопросы, проведем небольшое исследование.

Основные характеристики цветов

Воздействие различных цветов на человека зависит от таких факторов как пол, возраст, темперамент, особенности нервной системы, а также качество, количество цвета и время его воздействия. Все эти факторы были выявлены путем проведения экспериментов.

Особенно сильно способныповлиять на организм красные и синие цвета. Яркий красный цвет приводит в возбуждение нервную систему. Возможно учащение пульса и дыхания, повышение давления, начинает активизироваться работа мускульной системы. Синий же цвет, наоборот, затормаживает действия нервной системы, вызывает ощущениепокоя и даже холода.

Красный и оранжевый цвет возбуждают зрительное и слуховое восприятие, поэтому может показаться, что громкость шумов и звуков увеличивается. Синий и зеленый цвета – успокаивающие, поэтому они ослабляют возбуждение слухового восприятия.

Зеленый считается цветом расслабляющим, и даже обладает целительными свойствами. Чем больше приглушен зеленый цвет, тем выше его успокаивающие свойства. Этот цвет считается символом безопасности, смиренности и покоя.

Желтый цвет оказывает на нас теплое и приятное впечатление.По мнению психологов, этот цвет — самый счастливый, он способен внушить радость и оптимизм. Желтый цвет мгновенно регистрируется мозгом, активизирует его работу и нервную систему. Высокая степень видимости желтого цвета способствует быстрому и четкому мышлению.

Черный цвет является тяжелым и мрачным, чаще всего, он символизирует несчастье и опасность.Такой цвет обычно пугает, однако, он также может вызывать любопытство. Этот цвет способен успокоить человека, но при этом он не может стимулировать к действиям. Предпочтение в жизни черного цвета может говорить о том, что человек испытывает сильный психический кризис, находится в состоянии депрессии и ощущает отсутствие душевной энергии. Возможно, такой человек просто хочет отгородиться от мира, не привлекать к себе внимания или просто чувствовать себя спокойнее.

Розовый цвет – это цвет любови и романтики. Нежный розовый цвет говорит о наивности и беззащитности. Люди, которые одеваются в розовый цвет, возможно, ещё не вышли из детства или стараются таким образом показать, что в душе ещё там. Такой цвет может легко утомить и вызвать раздражение.

Серые цвета могут вызывать у человека аккуратность и корректность. Но также они могут вызвать скуку и унылое настроение.

Коричневый цвет символизирует стабильность и постоянство.Коричневый - цвет трудолюбия и строгости. У него есть как негативные, так и положительные стороны. По мнению психологов, он обозначает умеренность и практичность. Кроме того, этот цвет наделяет человека мудростью и подчеркивает его опытность.

Влияние цветов на человека доказывалось неоднократно. Приведу в пример несколько проведенных ранее исследований. Одно из таких исследований заключалось в следующем: в комнату с ярко-оранжевыми или желтыми стенами при температуре воздуха +15-17С заходит мужчина в рубашке с коротким рукавом и не ощущает холода, но, зайдя в комнату с серо-голубыми стенами при такой же температуре, он мерзнет. Так же если человек чем-то расстроен, он не должен долгое время прибывать в помещении серого, коричневого и фиолетового цвета, потому что его состояние может ухудшиться.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что цвет очень влияет на психику человека.

Исследование психологического настроя студентов группы УП-22

Мной было проведено анкетирование среди студентов группы УП-22 в БГТУ им. В.Г.Шухова. В анкетировании приняли участие 20 человек. Анкета включала в себя 4 вопроса:

1. «Назовите Ваш любимый цвет». Ответ на этот вопрос показывает пик психологического спокойствия.
2. «Назовите цвет радости». Ответ на данный вопрос отражает состояние, при котором человек, ощущает себя счастливым.
3. «Назовите цвет печали». Ответ на этот вопрос показывает психологическое состояние, при котором человек, ощущает себя несчастным.
4. «Назовите не любимый цвет». Данный ответ на этот вопрос будет показывать пик психологического стресса.

Проанализируем результаты анкетирования.

Все ответы можем наглядно увидеть на нижеприведенных диаграммах.

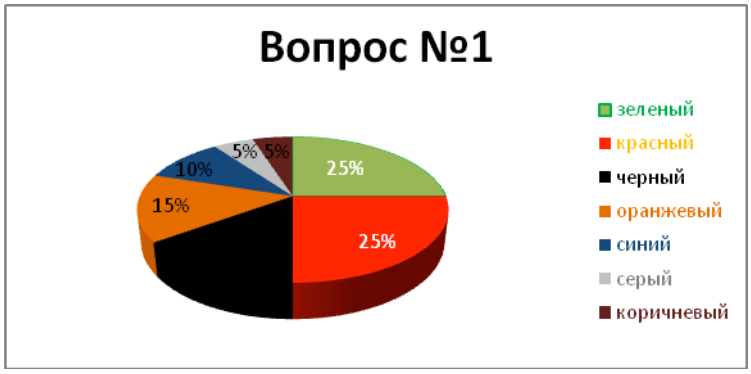


Рис. 1. Любимый цвет

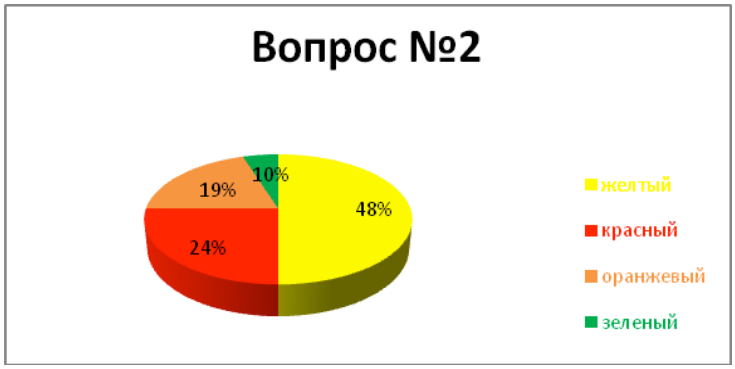


Рис. 2. Цвет радости

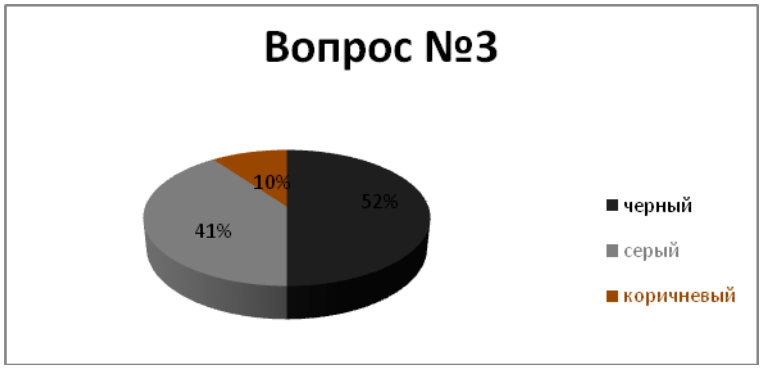


Рис. 3. Цвет печали

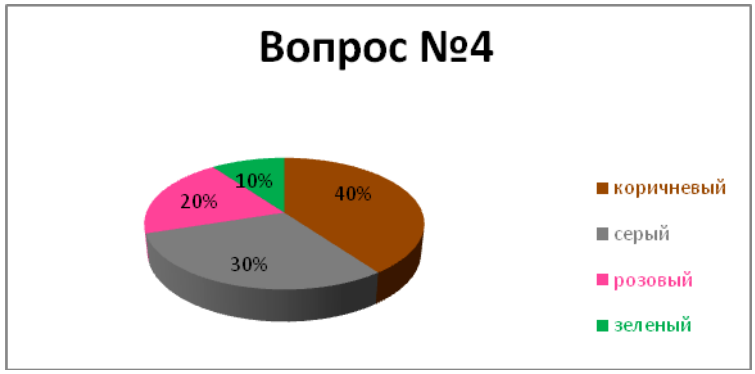


Рис. 4. Не любимый цвет

1 вопрос. Делая вывод по анкетированию можно отметить, что у ребят разные любимые цвета. А это значит, что все очень разносторонние и индивидуальные личности. Из общего числастудентов, основная масса ребят (по 5 человек) выбрали зеленый и красный цвет. Это активные, целеустремленные и трудолюбивые ребята, но при этом они уравновешенные и спокойные. К этому числу студентов можно отнести и любителей оранжевого оттенка (3 человека).2 человека отметили любимым синий цвет, это тоже эмоционально спокойные, но умеренно активные ребята, возможно, кто то из них мечтатель и любит находиться наедине со своими мыслями.Коричневый и серый цвет предпочитают равное количество студентов. Они имеют сильный и размеренный характер, не особо любят выделяться из толпы, мечтают о спокойной жизни, физическом отдыхе,

имеют достаточно приземленные взгляды на жизнь и желания. Среди опрошенных оказались и любители черного цвета (3 человека). Такие люди немного замкнуты в себе, тихие и скромные, но всегда готовы помочь и поддержать в трудную минуту.

2 вопрос. Большинство опрошенных (10 человек) считают цветом радости желтый цвет. Такие ребята очень оптимистичные и добрые, часто пребывают в радостном настроении. 5 студентов выбрали красный цвет, 4 - оранжевый. Такие люди считаются энергичными и эмоциональными. Для остальных цвет радости – это зеленый.

3 вопрос. Основная часть ребят (10 человек) считают, что именно черный – это цвет печали. И они правы. Ведь именно этот цвет навеивает грусть и печаль, иногда даже страх. Серый цвет – цвет апатии и скуки, выбрали 8 человек. Остальные же считают, что коричневый цвет также способен вызвать грусть.

4 вопрос. При ответе на вопрос: «Какой ваш не любимый цвет?», студенты долго думали, так как конкретного цвета они не имели. И все же получились следующие результаты: 8 ребят выбрали коричневый, так как они считают этот цвет слишком сдержанным. 6 человек не любят серые оттенки, для них они скучные и неинтересные. 4 студента стараются избегать розового цвета, потому что он слишком яркий и броский для них, и больше подходит детям. Остальные опрошенные не любят зелёный, возможно, этот цвет нейтральный и спокойный для них.

Подводя итог, хочется сказать, что после проведения данного исследования, я убедилась, что цвета действительно способны отражать наш внутренний мир и эмоции.Каждый цвет имеет свою символику и свои психологические особенности, он действительно влияет на поведение и состояние студентов, на их самочувствие и работоспособность.

Литература

1 . Анцифирова, Л.В.Физика цвета и психология восприятия: учебно-методическое пособие[Текст] / Л.В. Анцифирова. – Новосибирск: Новосибирский гос. технический ун-т, 2011. – 78 с.

2. Афанасьева, Е.А. Психология общения: учеб.пос. [Текст] / Е.А. Афанасьева. – Саратов, 2014. – 106 с.

Скафарь С. В.
студентка группы ЭК-11
Научный руководитель: ***Шамаева О. П.****,*
кон.соц. наук, доц.

СТУДЕНТ И ИНТЕРНЕТ

Совсем недавно, буквально 20 лет назад, никто не имел представления, что такое Интернет, а сегодня, почти все люди не представляют жизни без

него. Роль Интернета в жизни любого человека очень велика, так как в нём люди проводит большую часть своего времени. Для одних, Интернет является источником получения новой информации, для других – это развлечения (игры), а кто-то просто хочет почувствовать себя нужным, и поэтому сидит в социальных сетях, ища новые знакомства.

На протяжении, многого времени ведутся споры о значение Интернета в жизни людей, а особенно, тех, кто использует его в учебной и практической деятельности. Особое влияние Интернета связано с жизнедеятельностью такой социальной группы, как студенческая молодёжь.

Я, решила провести социологическое исследование, среди студентов, учащихся в БГТУ им. В. Г. Шухова, получив данные, проанализировав которые, попыталась выяснить некоторые вопросы: какое место в жизни студента занимает Интернет, много ли уверенных пользователей сети Интернет, примерное время нахождения в Интернете, причины входа в Интернет, через какое устройство входят студенты в Интернет и многое другое. Но главным вопросом, которым я задалась в исследование: существует ли зависимость у студентов от сети Интернет.

Анализ результатов позволяет утверждать, что 48,4 % студентов – не могли бы обойтись без Интернета, так как он необходим им каждый день. Таким образом, из выше сказанного можно сделать вывод, что большинство не смогло бы отказаться от Интернета, так он занимает существенное место в их жизни.

Большинство студентов, а именно 54,8% ответили, что проводят в Интернете больше времени, чем планировали. Следовательно, можно сказать, что студенты (большая часть) не владеют ситуацией, и могут сидеть в Интернете очень много времени.

38,9% студентов замечают, что проводят время в Интернете, зачастую не преследуя никакой цели. А это значит, что человек тратит своё время на ненужные ему дела.

Из-за Интернета, студенты могут раздражаться, злиться и нервничать (21,8%) , если что-то не получается.

Молодёжь, а именно 55,4% опрошенных, считают, что жизнь без Интернета будет скучной, пустой и безынтересной. А это значит, что большинство не может представить жизни без выхода в Интернет.

В основном, студенты выходят в Интернет для общения в социальны сетях (32,3%), 22,6 % респондентов заходят в Интернет от скуки, 16,0 % – ищут информацию для учёбы, 9,7 % – заходят в Интернет ради развлечений, а 19,4 % выбрали свой вариант ответа.

В Интернете, большая часть студентов, сидит с мобильного телефона (77,4%). Ну, это и понятно, ведь, телефон всегда под рукой, поэтому он и заменил стационарные устройства. Следовательно, студенты имеют выход в Интернет практически с любой точки мира. А так как телефон у людей всегда находится рядом, то сидеть в Интернете можно в любое время суток.

Поэтому, все студенты зарегистрированы в социальных сетях (100%). Большинство студентов заходит в Интернет, именно для общения (32,3%). Заходя в Интернет, первым делом, большинство проверяют сообщения (54,3%), даже если первоначальной причиной выхода в Интернет являлось какое-то важное дело.

Поразительно, что большая часть студентов, осознают, что зависимы от Интернета (50,1%). Они могут проводить в нём больше времени, чем планировали изначально (54,8%).

В общей сложности, 89,8 % опрошенных хотя бы 1 раз, но пренебрегали сном, ради Интернета. Также из-за Интернета большинство студентов становятся забывчивыми (70,6%).

Таким образом, на основе анализа результатов исследования можно сделать несколько выводов:

1. Интернет забирает много времени, которое студент мог бы потратить на важные дела;
2. Из-за Интернета студенты становятся забывчивыми и агрессивными;
3. Интернет стал важнее, чем сон, студенты, для нахождения в Интернете пренебрегают сном, а это очень плохо для здоровья;
4. Интернет плохо влияет на студентов, большинство –зависимы от Интернета и не могут представить жизни без него.

И в заключении, мне бы хотелось предложить рекомендации для решения проблемы Интернет-зависимости у студентов:

1. Предоставить молодежи выбор, т.е. сделать более доступными массовые мероприятия - например, бесплатные катки зимой или бесплатное обучение танцам на улице летом, а также другие публичные мероприятия, освещающиеся в интернете.
2. Стоит предоставить молодежи более доступную возможность получить интересное хобби, открыв курсы по бесплатному обучению различным специальностям.
3. Путешествие туда, где интернета нет вообще. Здесь может хватить и пары дней. Так вы переключите внимание на другие интересы. Понять прелесть жизни можно, лишь оторвавшись, наконец, от монитора.
4. Необходимо провести профилактические беседы, показав возможности, о которых, многие, возможно, даже не задумывались.

Тимонина Е.
студентка группы ЭК-11
научный руководитель:
Кандидат социол. наук,доцент
Шамаева О.П.

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕЛИ СТУДЕНТА

Жизненные цели… Что это такое, почему они важны для нас и как они влияют на дальнейшую жизнь студентов? Попробуем сейчас разобраться в этих вопросах.

Зачастую люди путают жизненные цели с временными целями или же второстепенными. Жизненные цели, по своей сути, это масштабные цели, это то, к чему индивид будет стремиться довольно долгий промежуток времени. Какую-либо определённую цель человек может поставить, не рассчитывая точно свои навыки, способности. В свою очередь второстепенные цели, по - моему мнению, направленны на то, чтобы улучшить своё состояние на данный момент, неважно материальное или духовное.

Недавно я наткнулась на притчу «Мечта». Вот отрывок из неё:

«Управляя самолётом на одном из маршрутов, пилот обратился к своему другу-напарнику:

— Взгляни вниз на это прекрасное озеро. Я родился неподалёку от него, вон там моя деревня.

Он указал на маленькую деревушку, которая, точно на насесте, расположилась на холмах неподалёку от озера, и заметил:

— Я родился там. Ребёнком я часто сидел у озера и ловил рыбу. Рыбная ловля была моим любимым занятием. Но в то время, когда я был ребёнком, ловящим рыбу в озере, в небе всегда летали самолёты. Они пролетали над моей головой, и я мечтал о том дне, когда я смогу сам стать пилотом и управлять самолётом. Это было моей единственной мечтой. Теперь она исполнилась…»

В этой притче говорится о том, что, если человек сознательно поставил перед собой цель, то он обязательно её добьётся.

Я неспроста выбрала тему « Жизненные цели студента» темой моего социального исследования. Мне стало интересно, какие цели студенты ставят перед собой, ставят ли они их вообще и как влияет на учёбу способность ставить цели.

Когда мы ещё учились в школе люди из нашего окружения по - любому задавали нам вопрос: а какая у тебя цель в жизни? Мало кто с уверенностью может сказать, что он сиюминутно отвечал на предоставленный вопрос. Большая часть нынешних студентов начинала прокручивать у себя в голове: а что для меня важно сейчас, а что я хочу больше всего? Согласно статистике и жизненному опыту, который хоть не столь велик, но всё же могу сказать, что цели, поставленные в школьные годы, добиваются единицы. Возникает вопрос: почему? Ответ прост, у человека с возрастом меняются ориентиры, ценности. Он пересматривает свои планы на будущее, свои цели, так сказать при здравом уме сверяет их со своими возможностями.

Проводя своё социальное исследование, если честно, я ожидала больших результатов, но и то, что я получила в итоге тоже весьма неплохо. Меня очень порадовало количество целеустремлённых респондентов. По-

моему мнению, если человек целеустремлён, то и в жизни у него соответственно всё именно так, как он задумал.

Также в ходе своего исследования я встретилась с неким парадоксом: довольно неплохая доля опрошенных имеет цель получить высшее образование и стать специалистом в своей области, но малая доля студентов ставит в дальнейшем цель работать по своей специальности. Вполне возможно, что такая статистика возникает из-за спроса на рынке труда. Но в таком случае навязывается вопрос: а зачем достигать «пика» в специальности, по которой студент учится, если он не собирается в дальнейшем работать по данной специальности? Тут уже всё зависит от ценностных ориентиров самого индивида, вполне возможно, что он не ориентируется на высокую заработную плату.

По результатам анкетирования, я выяснила, что целеустремлённость студентов практически не влияет на их учебную деятельность. Но, не смотря на это, чуть большая доля опрошенных утверждают, что им нравится учиться. Я считаю, что это неплохой показатель. Также студенты БГТУ уже определяются с целью после окончания обучения в университете и чуть половина респондентов мечтают открыть своё дело.

Исходя из проведённого мной исследования, я могу с уверенностью сказать, что все студенты БГТУ имеют и ставят перед собой важные цели, которые и пытаются достичь на протяжении данного времени.

Хакназарова, Д.Ч.
студент кафедры стратегического управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова, III курс
Научный руководитель ***Зайцева Т. А.***
кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕЛИ И ЦЕННОСТИ ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЕЖИ

Каждое поколение вносит что-то новое в развитие общества. Однако при этом все новое базируется на старых основах. Молодежь – это отражение направления развития общества. Глядя на молодых людей, можно понять, куда и с какой целью движется общество.

Жизненные цели молодежи формируется на основе ценностей заложенных в их сознание с детства. Ценности - это представления людей о значимых вещах, то, чему приписывают большее значение, определенные предпочтения. Это относительно устойчивое, социально обусловленное избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных общественных благ. Система ценностей человека является «фундаментом» его отношения к миру [2].

Современная молодежь благодаря качеству быстрого переосмысления ценностей оказывается более приспособленной к сегодняшней жизни и легче

адаптируется к меняющимся условиям жизни. Также молодежь, быстрее осваивает рыночные практики и индивидуальные техники выживания, адекватнее реагирует на новые потребительские предложения, легче включается в информационные сети, овладевает технологиями.

Однако все же ценности и ценностные ориентации личности имеют решающее значение при построении жизненных планов, выборе жизненных целей и стратегий. Ведь это идеалы, нравственные нормы, установки, побуждающие и регулирующие деятельность.

Жизненные планы представляют собой обобщенные перспективы собственного развития, включают общее представление о собственной будущей жизни. Жизненные цели есть конкретные результаты жизни в определенные ее сроки, представленные в идеальном плане в собственном сознании. Часть из них является ближайшими, осознается достаточно четко и может быть детально сформулирована (например, получить высшее образование). Большая часть является далекими и представлена в сознании неконкретно, образно. Иногда у подростков и молодых людей эти цели вообще не являются предметом их рефлексии и последующего анализа [1].

Прежде всего, отметим, что у подавляющего большинства молодежи (70%) есть главная цель жизни. Нет её только у 9,0% молодых людей (21,0% над этим не задумывались). На поставленный в открытой форме вопрос, в чем заключается эта главная цель, мечта жизни, были получены ответы, приведенные таблице 1.

Как видно, для современной российской молодежи свойственны и духовно-нравственные, и сугубо прагматичные, материальные жизненные цели.

жизненные цели	*% ответивших*
иметь хорошую семью	11,3
получить хорошее образование	13,9
устроиться на хорошую работу	12,0
иметь свою квартиру	6,3
заработать много денег	3,4
обеспечить будущее детям	6,9
открыть свой бизнес	2,0
жить в достатке	9,6
приобрести дорогие вещи	21,3

Таблица 1. Распределение главных жизненных целей молодежи [1]

Нетрудно заметить, что по своим жизненным целям оба поколения во многом схожи, с той только разницей, что в силу возраста старшим многого достичь уже удалось, а молодежи это ещё предстоит. Вместе с тем, молодое поколение гораздо выше, чем старшее поколение, оценивает свои

возможности в том, чтобы создать прочную, счастливую семью, получить хорошее образование и престижную работу, побывать в разных странах мира, основать свой собственный бизнес и т.п. Что оказывает большее влияние на эти различия: меньший социальный опыт и более выраженный жизненный оптимизм молодых людей или их уверенность в том, что в новых социально-экономических и политических условиях им будет легче, чем их родителям, добиться желаемых результатов?

Важно, однако, подчеркнуть, что у “благополучной” и “неблагополучной” молодежи представления о своих достижениях и будущих возможностях существенно расходятся. Достаточно сказать, что среди “благополучных” считают, что они уже стали богатыми 11,7% и ещё 63,2% считают, что добьются этого. В то же время среди “неблагополучных” число тех, кто насчитывает разбогатеть, всего 25,7%, а большинство (52,3%) уверено, что они никогда не смогут стать богатыми, хотя и желают этого. Остальные (22,0%) считают, что богатство им не нужно.

Молодые люди выделяют ряд опасений, которые могут помешать реализации их планов. Как вытекает из данных, представленных на таблице 2, больше всего молодежь боится сегодня остаться без материальных средств существования, опасается разгула преступности, боится остаться без друзей, потерять работу, диктатуры власти, которая может привести к ограничению свободы её действий.

Опасения	*% ответивших*
невозможность получить образование	9,6
остаться без средств существования	52,1
преступность	38,2
проблемы с устройством на работу	18,7
потерять работу	19,8
остаться без друзей	28,0
не встретить любимого человека	9,9
не суметь создать семью	13,6
диктатура власти	19,4

Таблица *2.* Чего опасается сегодня российская молодежь [1]

В основном эти же опасения характерны и для старшего поколения. Единственное, что обращает на себя внимание, так это естественный для молодых людей более высокий жизненный тонус, который позволяет им психологически легче переживать реальные и возможные жизненные трудности, чаще пребывать в хорошем настроении.

Переходя к вопросу о ценностных ориентациях, к их межпоколенческому сопоставлению, следует сразу подчеркнуть выявленную преемственность ценностных систем поколений “отцов” и “детей”. Хотя, разумеется, в них существуют и определенные различия, вытекающие из

характера нынешних социально-экономических условий. В качестве подтверждения этого тезиса сошлемся, прежде всего, на данные таблицы 3, которые весьма красноречиво отражают выбор альтернативных ценностных суждений представителями молодежи и старшего поколения [3].

Молодое поколение	*Ценностные ориентации*	*Старшее поколение*
64,9	Мое материальное положение в настоящем и будущем зависит прежде всего от меня	40,5
35,1	От меня мало что зависит — важно, какая экономическая ситуация будет в стране	59,5
49,4	Для достижения успеха в жизни надо рисковать, это дает шанс	37,3
50,6	В жизни лучше не рисковать, а постепенно, но зато надежно строить свою карьеру	62,7
53,9	Материальных успехов люди должны добиваться сами, а те, кто этого не хочет, пусть живут бедно — это справедливо	46,0
46,1	Надо проявлять гуманность, те, кто материально преуспел должны помогать и заботиться о тех, кто не преуспел	54,0
59,0	Только на интересную работу стоит потратить значительную часть жизни	53,7
41,0	Главное в работе — это сколько за нее платят	46,3
32,4	Надо стремиться иметь любые доходы, независимо от того, как они получены	18,0
67,6	Человек должен иметь те доходы, которые заработал честным путем	82,0
70,5	Свобода — то, без чего жизнь человека теряет смысл	58,5
29,5	Главное в жизни — материальное благополучие, а свобода второстепенна	41,5
60,7	Выделяться среди других и быть яркой индивидуальностью лучше, чем жить как все	45,9
39,3	Жить как все, лучше, чем выделяться среди других	54,1
43,8	Современный мир жесток, чтобы выжить и преуспеть, необходимо драться за свое место в нем, а то и переступить через некоторые нормы морали	24,2
56,2	Я лучше не достигну материального благополучия и не сделаю карьеру, но никогда не перешагну через свою совесть и моральные нормы	75,8

Таблица 3. Ценностные ориентации молодежи и старшего поколения, % [1]

Как видим, базовые ценности молодежи (четвертая и шестая пары) и старшего поколения очень близки. И те, и другие ориентированы в большей степени на интересную работу, чем на заработок. И те, и другие в большинстве своем предпочитают свободу материальному благополучию. Не случайно число молодых россиян, называвших своей мечтой цели, связанные с материальным потреблением (иметь свою квартиру, заработать много денег, жить в достатке, съездить в путешествие и т.п.), меньше тех, кто был ориентирован на цели “непотребительского” плана (иметь хорошую семью, воспитать хороших детей, получить хорошее образование и т.п.) [4].

В сознании нынешней молодежи четко выражена мотивационная установка на собственные силы в реализации жизненных целей и интересов в духе новых условий рыночного хозяйствования, а тут, как известно, возможны любые пути. Молодые люди на первое место ставят материальное благополучие и независимость, но, несмотря на это актуальны такие вечные ценности, как вера, семья, любовь.

Список использованной литературы:

1. Батюта, М.Б. Исследование жизненных смыслов и ценностных ориентаций зрелых людей / М.Б. Батюта, С.В. Пепеляева // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1; [Электронный ресурс]: www.science-education.ru/121-18187 (дата обращения: 02.12.2015).
2. Ельникова, Г. А. Жизненные стратегии молодежи : теоретический и методологический анализ : Монография. / Г. А. Ельникова, Ш. И. Алиев. – Белгород: Кооперативное образование, 2008. – 131 с.
3. Рыкман, Л.В. Особенности эмоционального отношения к будущему у подростков в связи с их профессиональным самоопределением/ Л.В. Рыкман, Ю.В. Борщевская // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2013. - № 34. – С. 31-36.
4. Собкин, В.С. Российский подросток: жизненные перспетивы и страхи/ В.С. Собкин, М.В. Ваганова // Институт социологии образования. 2005. [Электронный ресурс]. URL: http://student.snauka/ru/ (Дата обращения 10.04.2017)

Шаповалов Е. А.
Студент группы ИТ-22
Научный руководитель:доцент,
Шамаева О. П.

АЛКОГОЛИЗМ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Молодость – самая необычная и запоминающаяся пора нашей жизни. Время перемен и новых начинаний. Период, когда каждый из нас старается определить свой дальнейший жизненный путь.

В этом возрасте важно учиться оценивать происходящее вокруг самому, выбирать верные ориентиры и направления. Это, пожалуй, наибольшая сложность, пренебрежение которой приводит к различным проблемам в обществе. Одной из таких проблем является молодежный алкоголизм.

Алкоголизм среди молодежи – это важная и серьезная проблема. Алкоголизм в последние годы встречается все в более раннем возрасте. Подростки хотят повзрослеть и показать свою значимость среди сверстников хоть каким-нибудь способом. Чаще всего подростковый алкоголизм проявляется за счёт желания либо выделиться, либо быть похожим на окружающих тебя людей. Для начала просто выпиваешь за компанию, чтобы не быть «белой вороной», а потом уже это становиться привычкой и зависимостью.

Большое значение имеет то, что потребность в алкоголе не входит в число естественных жизненных потребностей человека, как, например, потребность в кислороде или пище, и потому сам по себе алкоголь не имеет побудительной силы для человека. Однако, эта потребность, как и некоторые другие «потребности» человека (например, курение), появляется потому, что общество, во-первых, производит данный продукт и, во-вторых, «воспроизводит» обычаи, формы, привычки и предрассудки, связанные с его потреблением.

Влияние алкоголя на организм. Алкоголь оказывает значимый вред на организм, особенно на детский и подростковый.Алкоголь оказывает негативное воздействие на сердечно-сосудистую систему, печень, мозг, иммунную систему и т.д. Огромное число аварий на дорогах встречается по вине нетрезвых водителей.

При регулярном употреблении алкоголя (до 2-3 раз в месяц) устойчивость подростка к действию алкоголя начинает возрастать. Это воспринимается в компании сверстников как признак особой «силы и крепости», отличающий лидера. Стиль жизни, принятый в «алкогольной» компании, ошибочно воспринимается как естественный и нормальный. Нормой поведения считается употребление спиртных напитков в выходные дни, при встрече с друзьями и т.д.

Некоторые меры по предотвращению алкоголизма. Для профилактики алкоголизма в молодежной среде одних запретов будет недостаточно. Необходимо помогать подросткам в организации здорового досуга. Для этого нужно создавать кружки, различные клубы, секции, в том числе физкультурно-спортивные.

Подавляющее большинство молодежи прекрасно знает об огромном вреде алкоголя. Проводятся различные семинары, на которых каждый узнает о том, сколько проблем и неприятностей доставит чрезмерное употребление спиртных напитков, тем более в раннем возрасте. Однако, даже при всеобщей информированности подростки не стремятся бросить данную привычку. Это заставляет сделать вывод, что они неправильно оценивают тот

вред, который алкоголь наносит их организму, либо попросту не стремятся этого делать вообще.

В целом алкоголизм не привычка, а болезнь. Привычка контролируется сознанием, от нее можно избавиться. Пристрастие к алкоголю преодолеть сложнее из-за отравления организма. Относительно простым выходом из данной ситуации могло бы стать радикальное повышение цен на спиртные напитки, которое снизило бы их доступность. Важными социальными мерами на сегодняшний день остаются запреты на распитие спирта, высокая профилактическая и агитационная работа и др.

Проблема алкоголизма для нашей страны сверхактуальна. Как известно, болезнь легче предупредить, чем лечить, поэтому кроме лечения болезни, которое на сегодняшний день не эффективно, требуется искоренять причины этой проблемы.

Сегодня проблема алкоголизма является нерешенной как в мире, так и в России. Сейчас в России насчитывается более 2 миллионов граждан, страдающих алкоголизмом, что выводит данную проблему из числа частных, локальных в область государственных проблем.

Также было исследовано мнение молодежи относительно употребления алкоголя. Как показало проведенное исследование, мнение молодежи к спиртным напиткам носит вполне положительный характер, что по своей сути является предпосылкой деградации молодого поколения российского общества.

Список использованной литературы

1. Электронный ресурс: http://mirbodrosti.com/alkogolizm-sredi-molodezhi/
2. Электронный ресурс: http://www.scienceforum.ru/2014/658/3781
3. Электронный ресурс: http://bibliofond.ru/view.aspx?id=537343
4. Электронный ресурс: http://nerv.hvatit-bolet.ru/profilaktika-alkogolizma.html

Шешеня И.Б.
Студент кафедры энергетики теплотехнологии
Института магистратуры БГТУ им. В.Г. Шухова
1 курс
Научный руководитель ***Приставка Т.А.***
Кандидат педагогических наук, Доцент

ВЛИЯНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Прогресс дарит человеку множество самых совершенных приспособлений, способных избавить нас от любой физической нагрузки. В

нашем распоряжении машины, поезда и самолеты, чтобы без малейших усилий перемещаться на огромные расстояния. Мышцы лишаются необходимой тренировки, слабеют и постепенно атрофируются. Слабость мышечной ткани отрицательно сказывается на работе всех органов и систем организма человека, нарушаются нервно-рефлекторные связи, заложенные природой и закрепленные в процессе физического труда.

Люди осознают, что определенная доза физической активности просто необходима для сохранения своего здоровья. Чрезвычайно важное значение приобретает физическая активность для женщин, способствуя их нормальному репродуктивному развитию.

Влияние физических нагрузок на психологическое состояние учащихся

Влияние физических нагрузок на функциональное состояние центральной нервной системы огромно. Не потеряла своего значения формула "В здоровом теле — здоровый дух", формула, которая служит человечеству в течение многих тысячелетий. Современной наукой установлено, что влияние физических нагрузок на центральную нервную систему осуществляется непрерывно и многообразно. Поэтому не случайно В.А. Вересаев писал: "Лишь широкая разносторонняя жизнь во всем разнообразии его отправлений, во всем разнообразии восприятий, доставляемых к мозгу, сможет дать широкую и энергичную жизнь самому мозгу". В. Гюго по этому поводу говорил, что "...нужно поддерживать крепость тела, чтобы сохранить крепость духа".

Первостепенное значение для нормального течения психических процессов имеет, безусловно, физическая активность в силу того, что между деятельностью центральной нервной системы и работой опорно-двигательного аппарата человека существует очень тесная связь. В скелетной мускулатуре находятся специфические нервные окончания (проприорецепторы), которые при мышечных сокращениях по принципу обратной связи посылают в мозг стимулирующие импульсы. Исследования подтверждают, что многие функции ЦНС зависят от активности мышц. С одной стороны, задача импульсов, идущих от проприо-рецепторов, состоит в том, чтобы сигнализировать мозгу о реализации совершаемых движений. С другой — специфические нервные клетки одновременно повышают общий тонус коры головного мозга, в результате чего возрастает его общая функциональная способность. Общеизвестно, что многие люди думают лучше при ходьбе, чем в сидячем положении, что ораторы склонны сопровождать свою речь жестикуляцией, а актеры предпочитают учить свою роль во время прогулок.

Систематическое вовлечение мышечной системы в двигательную активность, оказывая огромное влияние на весь организм, стимулирует и интеллектуальную деятельность человека, повышает продуктивность умственного труда.

Рассмотрим влияние физических нагрузок на психическую, а не физическую сферу. Однако известно, что эти понятия неотделимы, тем более,

что физические нагрузки оказывают не избирательное, а целостное воздействие на организм занимающегося. Органической основой взаимосвязи этих сфер является единство физического и духовного развития человека. Здесь обычно выделяют: биологические, педагогические, психологические и социальные эффекты (здоровье, физическое развитие, физическая подготовленность, особенности психической саморегуляции, социальный статус, стиль поведения).

В процессе тренировок человек учится регулировать свои действия на основе зрительных, осязательных, мышечно-двигательных и вестибулярных ощущений и восприятий, у него развивается двигательная память, мышление, воля и способность к саморегуляции психических состояний.

При самоконтроле и саморегуляции двигательных действий принимают участие практически все интеллектуальные процессы. Это связано, во-первых, с тем, что физические упражнения ставят перед человеком множество разнообразных проблем (планирование, контроль, выбор стратегии), а, следовательно, побуждает человека приобретать опыт их решения. Кроме того, можно говорить о влиянии более глубокого и сложного характера, базирующегося на взаимосвязях психомоторного и интеллектуального развития, когда целенаправленные воздействия на двигательную сферу человека вызывают соотносительные (корреляционные) изменения в его интеллектуальной сфере.

В переводе с древнегреческого психология означает "наука о душе". Однако по мере развития этой науки объектом изучения постепенно стала не душа, а ее проявления – психические явления.

Обычно выделяют три группы психических явлений: психические процессы, психические свойства личности и психические состояния.

Психические процессы – это психические явления в процессе их становления и развития. С их помощью воспринимается окружающий мир, происходит усвоение знаний, приобретение навыков. Различают следующие основные виды психических процессов: ощущения, восприятие, память, представления, воображение, мышление, речь, чувства (эмоции), воля. Виды группируются в три основных класса (познавательные, эмоциональные, волевые), которые в своей совокупности составляют психику человека.

Психические свойства – индивидуально-психологические особенности, которые отличают людей друг от друга, определяют их типологические и индивидуальные различия. К психическим свойствам личности относятся темперамент, характер, способности, потребности и мотивы. Психические состояния – важная сторона внутреннего мира человека, оказывающая существенное влияние на успешность обучения и деятельности.

Психические состояния – одна из форм психических явлений в человеческой деятельности, общении, поведении; отражают динамику психической деятельности. Все психические явления, протекая на фоне определенных психических состояний, тесно взаимосвязаны.

Отрасль психологии, изучающая закономерности развития и проявления психики человека в специфических условиях физического воспитания, образует психологию физического воспитания. Психология физического воспитания связана с возрастной, педагогической, социальной психологией. Это обусловлено необходимостью строить педагогический процесс, направленный на психическое и физическое совершенствование учащихся, на основе научных знаний о закономерностях развития психики человека в различные возрастные периоды. При этом физическое воспитание осуществляется в группе учащихся. Это вызывает необходимость учета особенностей внутригрупповых отношений в процессе двигательной активности.

Проблеме влияния физических нагрузок на становление психических свойств личности и ее психического склада посвящено большое количество как отечественных, так и зарубежных исследований.

Исследования, в которых сравниваются личностные особенности занимающихся и не занимающихся спортом, показали, что для людей, занимающихся спортом, по сравнению с людьми, не занимающимися спортом, характерны высокий уровень мотивации достижения, эмоциональная устойчивость, уверенность, агрессивность, экстраверсия, твердость характера и самоконтроль.

В процессе тренировок совершенствуется способность управлять своими эмоциями и эмоциональными состояниями, а также использовать навыки саморегуляции в других сферах жизни.

Высказываются различные мнения относительно влияния на человека физических нагрузок и эмоциональных стрессов. С одной стороны, подчеркивается их позитивная роль как средства подготовки к трудностям. В подтверждение приводятся сведения о том, что регулярно тренирующиеся люди имеют более высокий уровень социальной адаптации и устойчивости к стрессам, чем не тренирующиеся. С другой стороны, приводятся данные о том, что часть людей сознательно избегают регулярных физических нагрузок, считая их неприятными.

Занятие физической культурой, направленное на развитие силы, быстроты, выносливости, ловкости, способствует положительному изменению таких свойств личности, как экстрапунитивность (проявление психической напряженности во вне) и интрапунитивность (проявление психической напряженности в себе).

В целом на экстрапунитивных и интрапунитивных людей благоприятно влияют малая и средняя физические нагрузки с применением кругового и равномерного методов тренировки. Ведь гармоничное развитие всех мышечных групп приводит к динамическому проявлению процессов возбуждения и торможения, а не к доминированию одного из них.

В то же время снижение агрессивности у интрапунитивных людей происходит благодаря силовым качествам и силовой выносливости.

В. И. Сиваков считает: если не вмешиваться в процесс коррекции интрапунитивности, то это может привести личность к асоциальным, депривационным процессам. Упражнения, связанные с ловкостью и выносливостью, способствуют снижению агрессивности, а с проявлениями гибкости, силы и выносливости – уровню тревожности.

Исследования эмоционального состояния занимающихся физической культурой показали, что чувство радости, азарта, удовлетворения чаще испытывают от занятий спортивными и подвижными играми. В то же время у занимающихся боевыми искусствами отсутствует восприятие духовной стороны движений, а проявляются: агрессивность, ярость, жестокость, гордость. В то время как расслабление, отсутствие агрессивности, злости, жестокости возникает во время занятий хореографией.

Г.Е..Ступина провела исследование эмоциональных сфер физически подготовленных и неподготовленных людей. Сравнительный анализ показателей физического и психического состояния позволил выявить то, что высокий уровень агрессивности, фрустрации и ригидности зависит от уровня физической подготовленности. Следовательно, при повышении уровня развития двигательных качеств с помощью целенаправленных физических упражнений можно способствовать снижению уровня агрессивности, фрустрации и ригидности, что в дальнейшем будет способствовать формированию гармонично развитой личности.

Как известно, под действием специальных физических нагрузок в организме возникает истощение энергетических резервов и соответствующее падение трудоспособности. В период отдыха израсходованные биохимические и физиологические потенциалы восстанавливаются, трудоспособность повышается на первых порах к исходному уровню, а потом - и выше (эффект надвосстановления).

Если к этому времени не будет очередной физической погрузки, то трудоспособность возвращается к исходному уровню, а при продолжительном перерыве опускается ниже него. Происходит детренированность организма.

Тем не менее, как показывают последние исследования, отдых на протяжении нескольких дней или уменьшенный объем нагрузок не только не снижают уровень мышечной деятельности, но могут даже повысить его. В то же время в определенный момент уменьшение объема активности или полнейшая бездеятельность могут привести к снижению физиологической функции и физической подготовленности.

Из приведенных данных следует, что формирование двигательных навыков и развитие физических качеств зависит от содержательного (учебный материал программы, способы, методы обучения, материальная база, техническое оснащение), деятельностного (активность учителя и учеников) и временного компонентов обучения. Эффективное решение задач комплексной программы физического воспитания обеспечивается

комплексным использованием перечисленных компонентов на каждом уроке физкультуры.

Сложность и разнообразие индивидуальных факторов не всегда могут быть учтены при составлении основной программы обучения. При массовом обучении основная программа может быть адаптированна лишь к некоторой системе типичных особенностей для определенной группы учащихся.

В процессе же обучения конкретной группы учащихся могут быть выявлены какие-либо дополнительные особенности, учет которых разрешит им быстрее достичь поставленной цели.

Двигательные качества связаны с типологическими особенностями выявления свойств нервной системы (силой - слабостью, подвижностью - инертностью, уравновешенностью - неуравновешенностью нервных процессов), которые выступают в структуре качеств в виде природных способностей.

Включение элементов спортивной культуры в культуру физическую создает условия для интенсификации физической подготовки учащихся.

Совершенствование системы физического воспитания оказывает прогрессивное воздействие на усилия спортивных педагогов по воспитанию полноценной личности в рамках физической культуры и спорта. Появляется возможность таким образом построить систему физического воспитания, чтобы физическое развитие учащихся осуществлялось сопряженно с психическим. При таком методическом подходе можно добиться полноценного развития личности в образовательном процессе, а физическую культуру сделать действенным фактором ее развития и формирования.

Применение метода сопряженного психофизического воздействия на учащихся в процессе физического воспитания основано на знании и активном использовании достижений современной психологии. При этом возникает реальная возможность осуществлять в процессе занятий физической культурой профилактику вредных привычек, в том числе зависимости от психоактивных веществ, а также обучение учащихся различным социальным, в том числе коммуникативным, навыкам.

Известно, что в ходе развития человека, занимающегося двигательной деятельностью, формируются разные системы биологических, психических и социальных качеств и свойств человека в их взаимосвязи.

В физическом воспитании деятельность человека направлена на самого себя, на совершенствование своих физических и психических качеств, двигательных действий. При этом термин "воспитание", в отличие от "развития", разделяет естественный прирост двигательных возможностей человека и их социальный характер. Так, например, понятие "воспитанная сила" предполагает, что она должна быть дозируемой, умело применяемой, сочетающейся с необходимой быстротой и гибкостью.

Подавляющее большинство средств и методов психологической подготовки, применяемой в спорте и физической культуре, можно с успехом

использовать для оптимизации психологических условий двигательной активности в широком смысле этого слова.

Вместе с тем, каждое, самое эффективное, средство психорегуляции, взятое само по себе, не может дать того результата, какой может дать комплексное применение различных средств, реализуемых с определенной логикой и в определенной системе. И если нет на 100 процентов эффективного средства психической регуляции, то нет и универсального средства, одинаково полезного для любого человека.

В процессе физического воспитания учащийся учится регулировать свои действия на основе зрительных, осязательных, мышечно-вестибулярных ощущений и восприятий, у него развивается двигательная память, мышление, воля, способность к саморегуляции. Учет этих факторов в процессе разработки методических рекомендаций по построению учебного процесса с учащимися позволяет сделать этот процесс более эффективным. В свою очередь, повторимся, осуществлять подобный учет возможно, только овладев достаточно прочными основами психологии.

Итак, влияние физических нагрузок на психическую сферу имеет огромное значение. Занятия спортом и физкультурой способствуют положительному изменению свойств личности, её гармоничному развитию, служат барьером на пути возникновения вредных привычек. Благодаря физическим нагрузкам у человека развивается двигательная память, мышление, воля и способность к саморегуляции психических состояний.

Список использованной литературы

1. Вылканова Я.Х. Влияние занятий спортом на развитие личностных предпосылок устойчивости к стрессу в подростковом возрасте. Дис. канд. психол. наук Я.Х. Вылканова.- М., 2006
2. Кретти Дж. Психология в современном спорте. – М.: Физкультура и спорт, 1978
3. Медина Е.Н. Правила здоровой жизни //Архитектура тела и развитие силы. - 200. - № 4
4. Психология физического воспитания и спорта / под ред. А.В.Родионова. – М., 2004
5. Уэйберг Р.С., Гоулд Д. Основы психологии спорта и физической культуры. - Киев: Олимпийская литература. – 1998

Шкуркина А.С.
ст. гр. ЭК-11
Руководитель:
канд.соц. наук, доц.
Шамаева О.П.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ВУЗА

Моя статья посвящена теме: «Ценностные ориентации студентов технологического ВУЗа». Актуальность данной работы определяется тем, что молодежь как особая социальная группа постоянно находится в фокусе внимания исследований психологов, социологов, поскольку именно она является чутким индикатором происходящих перемен и определяет в целом потенциал развития общества. От того, какие ценностные ориентации будут сформированы у молодого поколения, во многом зависит будущее состояние общества.

В ряде исследований отмечается, что юношеский возраст очень благоприятен для формирования ценностных ориентаций как устойчивого свойства личности, способствующего становлению мировоззрения. Отличительной особенностью возраста становится резкое усиление стремления к самопознанию своей личности, к оценке ее возможностей и способностей, выбору своего пути в жизни.

На мой взгляд, именно в высшем учебном заведении очень важным становится ценностное самоопределение, процесс становления ряда ценностных ориентаций, который очень необходим для того, чтобы успешно реализовать будущую профессиональную деятельность в системе «человек-человек».

Рассматриваемая проблема является актуальной также потому, что наблюдается наличие противостояний современных социальных условий, предъявляющих особое требование в формировании системы личностных ценностных ориентаций, и недостаточных исследований психологического фактора и механизма развития системы ценностей.

Ценностные ориентации - это психологический орган, механизм личностного роста и саморазвития, носящий развивающийся характер и представляющий собой динамическую систему.

Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самому, основу мировоззрения и ядро мотивации жизненной активности.

Таким образом, под системой ценностных ориентаций подразумевают

личностному росту, определяющий при этом направление и способ, необходимый для осуществления этого роста.

Наиболее существенной особенностью социальной культуры студенчества является то, что студенчество-это более подготовленная, образованная часть молодежи, что, несомненно, выдвигает его в число передовых групп молодежи.

Это в свою очередь предопределяет формирование специфических черт психологии студенческого возраста.

Стремясь завершить обучение в ВУЗе и таким образом реализовать свою мечту о получении высшего образования, большинство студентов осознают, что ВУЗ является одним из средств социального продвижения

молодежи, а это служит объективной предпосылкой, формирующей психологию социального продвижения.

Общность целей в получении высшего образования, единый характер ценностей труда - учеба, образ жизни, активное участие в общественных делах ВУЗа способствует выработке у студенчества сплоченности. Это проявляется в многообразии форм коллективистской деятельности студентов.

Другой важной особенностью является то, что активное взаимодействие с различными социальными образованиями общества, а также специфика обучения в ВУЗе приводят студенчество к большой возможности общения.

Значимой чертой студенчества является также напряженный поиск смысла жизни, стремление к новым идеям и прогрессивным преобразованиям в обществе.

На мой взгляд, для студентов все также остаются свойственны духовно-нравственные жизненные цели. И чтобы проверить данную гипотезу, я провела социологическое исследование методом анкетного опроса, в котором приняли участие 39 студентов БГТУ им. Шухова.

В ходе исследования было выявлено, что больше всего студенты ценят в людях доброту, честность и чувство юмора. Наиболее значимыми критериями жизненного успеха для респондентов являются наличие семьи и детей и наличие верных друзей, а также интересная работа; богатству и обладанию властью предпочтение отдали немногие.

Кроме того, около 90 % опрошенных ответили, что имеют главную цель в жизни. А заключается она, в основном, в том, чтобы иметь крепкую и дружную семью. Также в ходе анкетирования студенты отвечали на вопрос «Что такое ценность?», большинство из них дали ответ: это то, чему человек осознанно назначает высокую цену, чем дорожит и ради чего готов жертвовать чем-то другим, платить усилиями, временем или деньгами.

Собственную семью около половины респондентов (42 %) планируют создавать тогда, когда будет накоплена достаточная материальная база, около 40 % - когда появится человек, с которым будет готов(а) создать семью. Далее больше половины студентов на вопрос анкеты («С каким чувством Вы смотрите в будущее?») выбрали ответ: с чувством надежды и оптимизма.

На вопрос анкеты («Как Вы думаете, почему важно получить образование?») 52,8 % респондентов ответили, что учеба позволяет приобрести профессиональные навыки, 22,2 % студентов решили, что получение образования помогает стать образованным, 16,7 %-подготовиться к самостоятельной жизни, 5,6 %-утвердиться среди близких, а 2,7 % опрошенных считают, что образование не важно. Что позволяет нам сделать вывод о том, что большинство студентов считают учебу неотъемлемым жизненным навыком.

И, наконец, проанализировав контрольный вопрос («Какие жизненные цели Вы считаете для себя наиболее важными?»), мы узнаем, что 77,8 %

студентов наиболее важной жизненной целью считают для себя создание семьи, 61,1 % выбрали материальное благополучие, 50 %-получение от жизни максимума удовольствия, отдыха и развлечений, 47,2 %-самореализация, как личности, так и профессионала, 36,1 %-получение образования и 27,8 %-построение успешной карьеры.

В конечном счете, полностью проанализировав полученные данные, я пришла к следующим выводам:

1. Большая часть молодежи имеет цель в жизни
2. Наибольшую ценность представляет здоровье и семья
3. Деньги не являются приоритетной ценностью студентов, хоть и более половины опрошенных главной жизненной ценностью считают жить в достатке. Здесь мы видим некоторое противоречие в ответах наших респондентов.

Таким образом, я могу сделать вывод, что мои предположения, в основном, совпали с ответами респондентов.

Для современной молодежи свойственны духовно-нравственные жизненные цели, но также и сугубо прагматичные материальные.

На мой взгляд, любое здоровое общество заинтересовано в адекватном отражении механизмов формирования ценностей и ориентации молодежи, мотивов получения профессионального образования, ведь это определяют жизненные стратегии и модели поведения современного студенчества.

Список литературы

1. Верейкина Л. В., Морогин В. Г. Общественная и субъективная система ценностей // Вестн. Томского гос. пед. ун-та. 2006. Вып. 2.
2. Слободчиков В. И. Основы психологической антропологии. Психология развития человека: Развитие субъективной реальности в онтогенезе. М.: Школьная пресса, 2000. 416 с.
3. .Алексеев В.Г. Ценностные ориентации личности и проблема их формирования. - М.: Академия, 2009. - 409 с.
4. .Асмолов А.Г. Психология личности. - М.: Издательство МГУ, 2008. - 367 с.

Якимова А. И.,
студентка кафедры стандартизации и управления качеством
Института энергетики, информационных технологий
и управляющих систем БГТУ им. В.Г. Шухова,
3 курс
Научный руководитель ***Гузаиров В. Ш.,***
кандидат социологических наук, профессор,
кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Молодёжь представляет собой особую социально-возрастную группу, находящуюся в стадии становления и развития, стоящую перед выбором профессионального и жизненного пути. В процессе личностного становления человека со временем большее значение приобретают его внутренние движущие силы, позволяющие ему более самостоятельно определять задачи и направление своей деятельности, а именно его ценностные ориентации. Они выступают в роли регулятора и механизма развития и поведения личности, определяя форму достижения поставленных целей. В настоящее время система ценностей молодёжи существенно отличается от ценностей прошлых поколений. В лексиконе современной социологии появился новый термин, которым в принципе можно обозначить современного молодого человека – центениал (представители поколения Z). Центениалы – это первое поколение, которое родилось в эпоху развитых технологий, интернета. Представители этой новой социальной группы не делят мир на цифровой и реальный, их жизнь плавно перетекает на экран и обратно. Представители поколения Z активно используют планшеты, iPad, VR- и 3D-реальность. Поколение Z интересуется наукой и технологиями (например, предполагается, что многие представители поколения будут заниматься инженерно-техническими вопросами, биомедициной, робототехникой), а также искусством. Также предполагается, что поколение будет экономным и будет вести здоровый образ жизни. То, что предыдущие поколения называли «новыми технологиями» или «технологиями будущего», для поколения Z уже настоящее. Это первое по-настоящему цифровое поколение. Теперь интернет не ограничивается домашним компьютером и может быть доступен в любой момент, благодаря новым мобильным телефонам, смартфонам или карманным устройствам. К тому же поколение Z — первое поколение, полностью родившееся во времена глобализации и постмодернизма [1].

Ценностные ориентации – разделяемые в обществе убеждения относительно целей, к которым необходимо стремиться, и основных средств их достижения. Ценностные ориентации молодежи отражают актуальные потребности, мотивирующие установки и жизненную позицию определенного слоя общества, которые связанны непосредственно с перспективным развитием его общего экономического и культурного уровня. Именно поэтому сейчас большое внимание уделяется системе ценностей современной молодежи, т.к. именно она является будущим нашего общества. Социологические исследования молодежи выявили, что их ценностные ориентации формируются под влиянием двух основных аспектов. Первый из них – это духовное содержание, проявляющееся в нравственных установках, гуманизме, человеколюбии. Второй аспект, влияющий на ценностные ориентации молодежи, стал приобретать большую актуальность в последние десятилетия – индивидуализм, нередкое преобладание материальных ценностей над духовными [2].

Каждый общественный строй устанавливает свою систему социальных ценностей. Осознание и усвоение ценностей осуществляется в

процессе первичной социализации личности. В современных концепциях социологии под ценностью принято понимать любую рациональную цель сознания, стремление к которой наполняет эту цель смыслом [3].

В жизни современной молодежи главный запрос от жизни – быть счастливым через наслаждение жизнью, получение от нее удовольствия. Они считаю, что успех измеряется не богатством и статусом, а разнообразием жизни и удовольствием. Привести к успеху может только «правильно выбранный свой путь», а неправильный выбор – это катастрофа. Ошибиться нельзя, ведь тогда под угрозой оказывается счастье, а значит ощущение успешности. Потенциальная необратимость этого выбора. Центениалам кажется, что при обилии дорог и развилок, пойти можно только по одной и только один раз.

Важную установку в системе ценностей современной молодежи представляет страх «обычной» жизни. Жизнь должна быть разнообразной, в жизни должны сочетаться работа, семья, увлечения, путешествия, общение с друзьями, иначе жизнь кажется скучной, а человек – «деградирует». Современному молодому человеку обязательно нужно пробовать разное, тогда и жизнь «интереснее», и проще найти «свой путь». Существующая боязнь, что взрослая жизнь будет однообразной, без спонтанности, интенсивных переживаний и ярких впечатлений накладывает существенный отпечаток на принимаемые решения жизни молодых людей. Современная молодежь не умеет видеть радость в повседневной жизни и старается всячески этого избежать .

Для наших молодых современников саморазвитие – это модно. Центениалы постоянно говорят о «саморазвитии» и «самосовершенствовании». Саморазвитием считается любое увлечение, любая активность «по желанию», путешествия, занятия музыкой или рисованием, походы в кино или театр, интерес к истории или фотографирование. Они считают себя уникальными, страстно хотят признания, но не готовы долго идти к успеху и лучшей считают работу, которая приносит удовольствие, доход и не отнимает много времени. Работа должна быть в радость. Слова «карьера» и «престижная работа» практически не звучат, «вкалывать» молодые люди не готовы.

Модно – быть умным. Для современной молодежи важно уметь устанавливать социальные связи, поддерживать разговор на разные темы, быть нескучными. Молодежь ожидает похвалы на любое действие и во взрослой жизни признание должно вести к социальной популярности на работе, среди друзей, в социальных сетях.

Современная молодежь не акцентирует внимание на том, что их сближает или объединяет. Все представители молодого поколения идейно стремятся к большей индивидуальности, живя по принципу, что каждый волен делать что хочет. Жить, казалось бы, придерживаясь собственных взглядов на жизнь, со своими увлечениями, подчеркивать свою культурную индивидуальность. Между тем, представители поколения оказываются

заложниками фатального следования онлайн проектов и СМИ, что выражается в похожести всех вопреки представлению собственной исключительности. Отсутствуют какие-либо ярко выраженные субкультуры, вне зависимости от города и уровня материальной обеспеченности – все находятся в едином поле социальных ценностей.

Взрослые для современной молодежи – не безусловный авторитет. Представители старшего поколения сами признают, что дети превосходят их во многих навыках. Молодые люди не испытывают пиетета к старшим, общаются с ними свободно и на равных.

Молодые люди сегодня не думают о том, чтобы менять мир или человечество, в первую очередь они хотят сделать комфортной свою жизнь и жизнь близких. Идеальное будущее – семья и друзья. Быть «одиночкой» – это провал и выпадение из социума. Представители молодого поколения не любят и не могут быть одни, им надо постоянно быть на связи, а качества ценятся те, что помогают общаться [4].

Таким образом, проблема ценностных ориентаций молодежи остается неизменно актуальной на протяжении всего существования социологии молодежи. В настоящее время существенное внимание должно уделяться молодежи как естественной среде формирования будущей элиты государства. Современная молодежь делает свой исторический выбор. Молодежь должна выбрать, но выбор не должен быть случайным, тем более ошибочным. Должными являются лишь те цели, которые признаются обществом ценными. Только то, во что верят и что ценят отдельный человек, народ, общество, – они превращают в действительность, в свою культуру [5].

Литература

1. Интернет-ресурс «Поколение Z» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org (Дата обращения: 12.04.2017).

2. Семенов В. Е. Ценностные ориентации современной молодежи // Социологические исследования . – 2007. – № 4. – С. 37.

3. Гаврилюк В.В. Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход). // Социологические исследования. – 2000. – № 12. – С.104.

4. Интернет-ресурс «Результаты исследования молодежи в 2016 году ПАО Сбербанк совместно с исследовательским агентством Validata» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/youth_presentation.pdf (Дата обращения: 12.04.2017).

5. Петров А.В. Ценностные предпочтения молодежи: диагностика и тенденции изменений. –СОЦИС, – 2008. – №2. – С. 42.

Липкина Ю.И.,
студентка кафедры стандартизации и управления качеством
Института энергетики, информационных технологий

и управляющих систем БГТУ им В.Г. Шухова,
3 курс
Научный руководитель ***Гузаиров В. Ш.****,*
кандидат социологических наук, профессор,
кафедры социологии и управления БГТУ им. В. Г. Шухова

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У ДЕТЕЙ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ЛИЧНОСТИ

Формирования здорового образа жизни сегодня является актуальной темой для любого человека, будь то взрослый или ребенок, школьник или студент. Иногда в семье культуру здорового образа жизни родители воспитывают у детей, начиная с дошкольного возраста. Это объясняется тем, что современная жизнь требует от человека больших вложений своего труда, времени и, главное, здоровья ради достижения собственных и общественных целей.

Как утверждают специалисты, здоровье людей зависит на 50-55% — от образа жизни, на 20-23% — от наследственных факторов, на 20-25% — от факторов экологии и на 8-10% — от медицины и здравоохранения [1].

Здоровый образ жизни является предпосылкой для развития разных сторон жизнедеятельности человека, достижения им активного долголетия и полноценного выполнения социальных функций. Актуальность здорового образа жизни вызвана возрастанием и изменением характера нагрузок на организм человека в связи с усложнением общественной жизни, увеличением рисков техногенного, экологического, психологического, политического и военного характера, провоцирующих негативные сдвиги в состоянии здоровья [2].

Дошкольный возраст является решающим в формировании фундамента физического и психического здоровья. До семи лет человек проходит огромный путь развития, не повторяемый на протяжении последующей жизни. Именно в этот период идет интенсивное развитие органов и становление функциональных систем организма, закладываются основные черты личности, формируется характер, отношение к себе и окружающим

Проблема здоровья детей всегда находилась в центре внимания государства, интерес к данной проблеме актуален и сегодня, поскольку изменение социальных условий привело не только к пересмотру, но и существенному расхождению взглядов различных социальных институтов на цели и содержание физического и психического развития личности.

В частности, в условиях системного рассогласования отношений человека с внешней природной средой необходим пересмотр педагогических путей и условий валеологического воспитания детей. В силу этого возникает потребность в создании гибких социально-педагогических технологий

здоровьесберегающего обучения и воспитания личности. Использование современных технологий позволит сформировать основы здорового образа жизни, развить у ребенка чувство сопереживания другим людям, определенные навыки саморегуляции, позволяющие предупреждать девиантное поведение. Основой педагогической модели по формированию здорового образа жизни является воспитание не только физически крепкого ребёнка, но и цельной личности с устойчивой нервной системой, готовой к успешной бытовой, трудовой и социальной адаптации к реальным условиям жизни, к интеграции в обществе. Благодаря этому, в дальнейшем, человек достигает своих целей, крепнет духом и становится личностью.

Одновременно с использованием инновационных технологий важнейшим фактором воздействия на личность ребенка является атмосфера родственных эмоциональных связей. Родительская любовь обеспечивает детям эмоциональную защиту и психологический комфорт, дает жизненную опору, а любовь и беспредельное доверие ребенка к родителям делают его особо восприимчивым к их воздействию [3].

Сегодня под здоровым образом жизни мы понимаем активную деятельность людей, направленную на сохранение и улучшение здоровья. Большое значение при этом уделяется формированию физической культуры личности как значительной части общечеловеческой культуры.

Важную роль имеет подключение к процессу формирования здорового образа жизни и личности средств массовой информации, которые должны активнее вести разъяснительную работу среди детей и подростков о пагубности вредных привычек и о значимости занятий физической культурой и спортом.

Любой образ жизни основан на определенных принципах. Это принятые к реализации правила поведения для каждого человека, основой которых являются биологические и социальные принципы.

Биологический принцип предполагает, что образ жизни должен соответствовать возрастным показателям и быть энергетически обеспеченным, укрепляющим организм, умеренным в плане нагрузок и ограничений, а также ритмичным.

Социальный образ жизни предполагает соблюдение высокой нравственности, эстетическое воспитание, проявление воли, способности к самоограничению. Реализация этих принципов сложна, противоречива и не всегда приводит к желаемому результату. Одна из основных причин этого - отсутствие прочной, сформированной с раннего детства мотивации на сохранение и укрепление своего здоровья.

Исходя из этого, можно выделить основные жизненно важные поведенческие формы:

1) Формирование положительных психологических эмоций во всех сферах жизнедеятельности (работа, быт, семейные отношения и формирование взглядов);

2) Организация трудовой деятельности с максимальной эффективностью, что дает возможность реализации и отражает сущность каждого человека;

3) Двигательная активность;

4) Ритмичный образ жизни предполагает соответствие биологическим ритмам как в плане суточных биоритмов, так в плане возрастных потребностей;

5) Здоровое старение — это естественный процесс, который при правильной организации протекает с минимальными негативными последствиями;

6) Отказ от вредных привычек, что способствует поддержанию высоких показателей здоровья.

Благодаря этим формам формируется здоровое общество, личность человека, взгляды на окружающий мир и собственная жизненная позиция [4].

Таким образом, современное состояние общества, высочайшие темпы его развития представляют все новые, более высокие требования к человеку и его здоровью. "Здоровье — это вершина, которую должен каждый покорить сам" — так гласит восточная мудрость. Наша задача — научить детей покорять эту вершину. С сильным умом, в сильном теле можно добиться любых успехов и любых высот.

Современное общество создает систему ценностей, связанную с потребностями каждого члена общества. Для формирования мировоззренческих позиций каждого человека, необходимо его полное участие для установления потребностей в здоровом образе жизни. Как носитель общественных интересов, государство должно сформировать общенациональную модель физкультурно-спортивного движения и пробудить у молодежи и граждан России новую движущую силу - стремление к здоровому образу и высокому качеству жизни. Необходимо сохранить и восстановить лучшие традиции отечественного физкультурно-спортивного движения, продолжить поиск новых высокоэффективных физкультурно-оздоровительных и спортивных технологий, направленных на максимальное вовлечение всех слоев населения в активные занятия физической культурой и спортом. Поэтому к данному вопросу необходимо подходить с изучением не только личной, но и государственной значимости.

На сегодняшний день здоровье становится социальным свойством личности, обеспечивающим человеку в условиях рыночной экономики конкурентоспособность, материальную обеспеченность, профессиональное долголетие и благополучную старость. Именно поэтому за последние годы место физической культуры и спорта в системе ценностей современной культуры резко возросло *[5]*.

Литература

1. Здоровый образ жизни (ЗОЖ) [Электронный ресурс]. URL : https://4brain.ru/zozh/ (дата обращения 06.04.2017).
2. Здоровы образ жизни [Электронный ресурс]. URL: http://www.zdorovajaplaneta.ru/zdorovyj-obraz-zhizni-zozh/ (дата обращения 06.04.2017).
3. Формирование основ здорового образа жизни у детей дошкольного возраста через взаимодействие дошкольного образовательного учреждения и семьи [Электронный ресурс]. URL : http://festival.1september.ru/articles/617630/ (дата обращения 06.04.2017).
4. Формирование здорового образа жизни (ЗОЖ) [Электронный ресурс]. URL: https://sairon.ru/formirovanie-zdorovogo-obraza-zhizni-zozh (дата обращения 07.04.2017).
5. Мартыненко, А. В. Формирование здорового образа жизни молодежи [Текст] / А. В. Мартыненко. – М. : Медицина, 1988. – 224 с.

Яцуненко А. В.,
студент кафедры экономики и организации производства
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В. Г. Шухова,
2 курс
Научный руководитель **Гузаиров В. Ш.,**
кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В. Г. Шухова

ОТ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ К ПРОЦВЕТАНИЮ НАЦИИ

Сохранение собственного здоровья – это обязанность каждого человека. В современном мире, люди все чаще забывают о состоянии своего здоровья. Часто, к 20-30 годам, они имеют множество различных заболеваний, связанных с неправильным питанием, отсутствием физической нагрузки, наличием вредных привычек и неправильным образом жизни. Лишь доведя свое здоровье до катастрофического состояния, они начинают задумываться о нем. Всего этого можно избежать, если с детства следить за своим здоровьем: закаливаться, заниматься физической культурой и спортом, правильно питаться, соблюдать личную гигиену, - словом, добиваться гармонии здоровья.

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) — образ жизни человека, направленный на профилактику болезней и укрепление здоровья.Представители философско-социологического направления рассматривают здоровый образ жизни как глобальную социальную проблему, составную часть жизни общества в целом, хотя само понятие «здорового образа жизни» однозначно пока ещё не определено. По оценкам специалистов, здоровье людей зависит на 50—55 % именно от образа жизни, на 20 % — от окружающей среды, на

18—20 % — от генетической предрасположенности, и лишь на 8—10 % — от здравоохранения[1].

Возросшая в последнее время актуальность темы здоровый образ жизни помогает людям приходить к пониманию того, что несбалансированное питание, вредные привычки, огромное количество стресса, отсутствие достаточного количества физических нагрузок негативно сказываются на самочувствии, количестве заболеваний, продолжительности жизни. ЗОЖ волнует современное общество и потому, что люди хотят дольше жить и чувствовать себя при этом хорошо[2].

Разнообразные государственные и негосударственные организации призывают общество к пониманию того, неблагоприятные условия жизни, личная безграмотность и вредные привычки негативно влияют на состояние здоровья. Однако, даже активная пропаганда ЗОЖ в настоящее время, зачастую не дает положительных результатов.

С нашей точки зрения, данная проблема зарождается еще в детстве. Современные дети, к сожалению, ведут малоактивный образ жизни.

Воспитание здорового образа жизни у детей часто волнует родителей, которые стремятся задействовать своего ребенка в разнообразных спортивных секциях, учат его личной гигиене и стараются развивать всесторонне. Однако важным моментом того, примет ли ребенок такая систему ценностей является личный пример родителей [2].

Принципы правильного питания – это очень обширная тема. Главным является то, что нельзя передать и употреблять «фастфуд». Человек будет чувствовать себя лучше, если его рацион будет составлять сбалансированное питание. Включать большое количество овощей и фруктов, а также не жирного мяса, ведь именно в этих продуктах содержаться витамины и белки, так необходимые нашему организму.

Здоровое и правильное питание, физическая нагрузка – это важные аспекты ЗОЖ. В настоящее время существует множество различных способов поддержания своего тела в форме. Например, фитнес, йога, легкая атлетика, плавание и многое другое. Так же, существует множество способов семейного спортивного время провождения. Например, катание на коньках, лыжах, велосипедах, пробежки в парках и многое другое. Это позволит не только оставаться в форме, но и принесет заряд бодрости, массу хороших эмоций и впечатлений. Важным условием воспитания ЗОЖ является то, что бы физические нагрузки были регулярными

Практиковать здоровый образ жизни в семье просто необходимо, чтобы дети получили представление о том, как можно эффективно взаимодействовать с собой и с окружающим миром.

Например, по данным газеты «Известия», в 2017 году планируется подготовить федеральный проект Концепции формирования здорового образа жизни. Решение о создание всероссийской концепции ЗОЖ для молодого поколения связано с тем, что в России механизмы пропаганды здорового образа жизни среди молодежи, по мнению Минобрануки,

разработаны недостаточно. Практика показывает, что работники организаций социального комплекса нечетко видят свою роль в формировании здорового образа жизни молодежи. Кроме того, в полной мере не реализуется на уровне системы образования потенциал партнерства с семьей и общественными объединениями в приобщении детей к здоровому образу жизни [3].

Цель планируемой концепции здорового образа жизни учащихся — обеспечить координацию действий специалистов различных профилей: работников образования, здравоохранения, органов социальной защиты, физической культуры и спорта, культуры и туризма в интересах здоровья учащихся [3].

Основными инструментами реализации концепции станут образовательные программы и технологии, а также разнообразный спектр услуг организаций дополнительного образования, приобщения учащихся к социальным практикам [3].

Так же для развития ЗОЖ среди молодежи, правительство Российской Федерации создает множество различных программ. Одной из таких программ является возрождение физкультурно-оздоровительного комплекса ГТО.

По данным издания «Российская газета», местные власти получили право создавать центры тестирования по выполнению нормативов комплекса. Желающие смогут прийти туда и официально сдать на значок[4].

Кроме того, проводить тестирования по нормам ГТО могут государственные образовательные учреждения, например, университеты, и некоммерческие организации, включая спортивные клубы. Более того, для подготовки к испытаниям планируется создать физкультурно-спортивные клубы для граждан по месту жительства, работы и обучения [4].

Нормативы ГТО утверждаются Министерством спорта РФ, они будут разделены на три уровня сложности. За каждый будет полагаться свой знак: золотой, серебряный или бронзовый [4].

Государство в федеральном бюджете закладывает под эти цели 1,2 млрд руб. На эти деньги будут открыты новые спортивные учреждения, где граждане смогут пройти курс специальной подготовки для сдачи норм ГТО[4].

Правительство страны будет каждый год представлять президенту доклад об уровне физической подготовки населения. В докладе будет оцениваться и эффективность спортивных мероприятий по реализации ГТО[4].

Из всего этого можно сделать вывод, что ЗОЖ становится национальной целью России, важнейшим фактором ее дальнейшего экономического и социального развития.

Литература

1. ЗОЖ [Электронный ресурс].URL :https://ru.wikipedia.org/wiki/Здоровый_образ_жизни

2. Главные принципы здорового образа жизни человека [Электронный ресурс].URL: http://neosports.ru/osnovnoe/glavnye-principy-zdorovogo-obraza-zhizni-cheloveka.html
3. В России напишут федеральную Концепцию ЗОЖ[Электронный ресурс]. URL: http://izvestia.ru/news/609528
4. Всегда готов[Электронный ресурс].URL: https://rg.ru/2015/10/07/gto.html

Жигайло К. Ю.,
Студентка кафедры стандартизации и управления качеством Института энергетики, информационных технологии и управляющих систем БГТУ им. В. Г. Шухова, 3 курс
Научный руководитель **Гузаиров В. Ш.,**
Канд. социол. наук, профессор БГТУ им. В. Г. Шухова

ВЛИЯНИЕ БИОЛОГИЧЕСКИ ОБУСТРОЕННОЙ ПОДСТРУКТУРЫ ЛИЧНОСТИ НА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

«Главная задача человека не только в обогащении своего ума различными познаниями, но в воспитании и совершенствовании своей личности, своего "Я"». Данное высказывание принадлежит Серену Кьеркегору, с которым трудно не согласиться, потому что от нашего воспитания и совершенствования зависит очень многое и в частности самое важное – наше здоровье.

Понятие личности носит широкий и многогранный смысл. Ее структура состоит из неизменных и стабильных свойств, которые проявляются у индивидуумов в самых различных ситуациях. И если понятие «индивид» - это биологический вид, то понятие «личность» отражает социально-психологическую сущность человека.Приобретение определенного набора социальных качеств человеком в результате его жизнедеятельности в обществе, характеризует его как личность [1].

Многие психологи исследовали структуру личности, но на наш взгляд, наиболее наглядной является ее описание, данное К.К. Платоновым. Он выделяет в структуре личности четыре основных и две наложенных подструктуры. К основным он относит:

- подструктуру направленности личности (потребности, интересы, идеалы, влечения);
- подструктуру опыта (знания, умения, навыки);
- подструктуру форм отражения (ощущение, память, воображение);
- биологически обусловленную подструктуру (свойства темперамента, возрастные особенности личности, патологические изменения).

А под наложенными структурами он подразумевает подструктуры характера и способностей[2].

Впредложенной структуре, можно выделить одну из четырех основных подструктур - биологическую, которая является фундаментом для состояния

здоровья и особенностей жизнедеятельности личности. Согласно его подхода, можно представить структуру личности[3], в виде иерархической пирамиды,представленной на рисунке 1.

Рис. 1 Структура личности

Общеизвестно, что в любой иерархии принято считать, что особенности низшего уровня влияют на формирование и функционирование подструктур высших уровней.

Данная особенностьструктуры личности проявляется на этапах ее развития.Свойства темперамента, возрастные особенности личности, тип нервной системы принято считать врожденными, поэтому они во многом зависят от наследственности образа жизнедеятельности.

Наследственные задатки проявляются в особенностях нервной системы человека, которая подразделяется на три основные группы:

- центральную нервную систему (головной и спинной мозг);
- периферическую (расположенную во всех органах чувств и коже);
- вегетативную, управляющую деятельностью внутренних органов.

В целом здоровье нервной системы во многом зависит от нашего образа жизни, регулярности и правильности питания, отказа от вредных привычек. Поэтому физиологи считают, что в питании особое внимание следует уделять продуктам, богатыми витаминами группы В, а также калием и магнием. И не стоит забывать о тренировке мозга, которая заключается в чтении литературы, разгадывании кроссвордов, запоминании новой информации.

Проявление свойств типа нервной системы в поведении и жизнедеятельности личности и составляет такое её общее свойство, как

темперамент. Темперамент-это биологический фундамент, благодаря которому, формируется личность человека.

Традиционно выделяют четыре основные типа темперамента –в соответствии с четырьмя типами нервной системы. Каждому типу нервной системы соответствует свой темперамент:

- живому типу-сангвистический темперамент;
- безудержному–холерический;
- спокойному–флегматический;
- слабому-меланхолический.

Сангвиник обладает быстрой сменой чувств и настроений, умеет быстро переключаться на разные виды работ и достаточно быстро приспосабливается к новой обстановке, жизнерадостен и общителен с окружающими.

Холерику так же характерна быстрая смена чувств и настроений, импульсивность в чувствах, выражениях и в поступках.

Для флегматика присуща слабая эмоциональная возбудимость, всегда ровное настроение, повышенная сдержанность и терпеливость, медленное возникновение чувств, медленная переключаемость на другую работу и медленное усвоение навыков.

Меланхолик обладает медленным возникновением чувств, большой впечатлительностью, мнительностью, легкой ранимостью[4].

Темперамент под влиянием жизненных условий может изменяться, но не значительно. Поэтому при выборе профессионального или любительского вида спорта следует учитывать тип нервной системы личности и ее темперамент, которые будут способствовать формированию устойчивого интереса к здоровому образу жизни.

Здоровый образ жизни – это ведь не только здоровое тело, но и здоровый дух, который можно формировать в соответствии с общепринятыми принципами. А именно: употреблять в пищу полезную еду, пить только чистую воду, не употреблять искусственные стимуляторы, правильно распространять двигательную активность организма, развивать умственные способности, проводить больше свободного времени на природе, бесконфликтно общаться с окружающими, любить животных, настраивать себя на позитивное восприятие действительности.

Таким образом, учитывая биологически обусловленные подструктуры личности, их индивидуальные особенности, придерживаясь общепринятых принципов жизнедеятельности, можно выстроить личностную стратегию развития, направленную на формирование здорового образа жизни.

Литература

1. Интернет-журнал «Все о психологии»[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.edu-psycho.ru/struktura-lichnosti.html.– (Дата обращения: 04.04.2017).

2. Социология и психология управления: учебное пособие / В.Ш. Гузаиров, И.В. Савенкова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2009. 379 с.
3. Интернет-журнал «Биологически обусловленная подструктура»[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://poisk-ru.ru/s39465t1.html.– (Дата обращения: 05.04.2017).
4. Интернет-журнал «Биологически обусловленные особенности личности»[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lektsii.net/2-66241.html.– (Дата обращения: 05.04.2017).

Зеленин А. В.
студент гр. ХТ-34
Научный руководитель ***Хорошун Н.А.***
кандидат соц. наук, доцент,

ОРГАНИЗАЦИЯ БЫТА СТУДЕНТА

Общая информация об организации быта.

1.Производя исследования по производству и основанию быта студента вуза я пришёл к выводу, что быт состоит из множества элементов, которые действуют на эмоциональный фон и общее здоровье всех членов быта, которые находятся вокруг студента. Студент, который организует свой быт правильно замечает, как его эмоциональное состояние, общий фон здоровья, настроение, общение и мышление настраивается на правильное русло жизни. Многие студенты думают, что их быт создан правильно, я согласен, если качество жизни и общий эмоциональный фон студента идёт к процветанию, то способность мыслить, распознавать правильные для себя виды деятельностей и является наиболее продуктивным и нравственно продвинутым, можно сказать открытым для влияния и для продолжения любой деятельности, которая студента, не разобравшего свои планы и не организовавшего свой быт, привело бы к нарушению настроения и общего эмоционального фона.

2.Студент, который не организовал свой быт обычно движется в наклонном направлении и не всегда способен рационально распознать обстановку, которая его окружает, ведь множество факторов может влиять на здоровье и быт студента.

Приведу пример:

Студент, который мучается от кишечных расстройств не может спокойно соблюдать правила и общий учебный процесс из-за отсутствия внимания на парах, следовательно можно предположить что студент болен кишечным расстройством, а кишечное расстройство это бактерии, бактерии это нестерильный быт, следовательно студент живёт в антисанитарных нормах и просто не может адекватно учиться из-за того что его быт

загрязнён бактериями(к примеру), и из-за того, допустим, что кто то из его сожителей не помыл руки, он приобрел это заболевание, за счёт которого он не может спокойной учиться, спокойно жить и работать, а всё из-за нестерильной и антисанитарии в месте проживания, ведь если бы все сожители и он сам в частности(главным образом он) мыл руки перед едой, то его организм не был бы загрязнен микробами и он мог бы спокойной учиться, работать и существовать в этой среде, в которую он посчитал для себя хорошей в плане жизни и существования.

3.Можно сделать вывод что быт студента является одной из важнейших форм и частей жизни и существования его как личности в современном мире.

1.Организация быта студента дома.

Обычно быт студента дома не имеет особых форм и правил, но я попробовал организовать быт студента, который живёт в квартирах или частных дома в зависимости от времени года и типа жилого помещения т.к. жилые помещения по своей специфике имеют различную структуру и требуют различных действий по уходу и наведению порядка на данных территориях.

Классификация дел и быта приведена в таблице, в таблице приведены средние значения и средние показатели тех дел, которые студент чаще всего использует для организации своего быта.

Таблица 1(классификация дел и быта)

Список дел	**Тип жилого помещения**	**Время (в среднем)**	**Актуальность в %**
1. Личная гигиена(утро)	Квартира/Жилой дом	36 минут	100%
2. Уход за животными	Квартира/Жилой дом	12 минут	100%
3. Уборка квартиры(дома), территории	Квартира/Жилой дом	Квартира:60 минут Дом: 120 минут (включая территорию)	100%
4. Завтрак	Квартира/Жилой дом	60 минут включая приготовление пищи	100%(актуальность времени 75%)
5. Учебное время	Университет	470 минут (включая время поездки к месту работы)	100%

6. Обед (Во время учёбы) (Вне учебного времени дома)	Университет/Дом	30 минут/ 90 минут	100%
7. Выполнение работ и заданий по учёбе.	Квартира/Библиотека/ Университет	180 минут/90 минут/30минут (время может меняться, в зависимости от предпочтений студента)	33,3%/33,3%/33,3%
8. Ужин	Квартира/Заведение	90 минут/60 минут	100%
9. Развлечения	Город	202 минуты	100%
10. Сон	Квартира	480 минут	100%

Произведя исследования, мы выявили что более 89% студентов придерживается такому уровню и распорядку дня, начиная с утра и заканчивая вечером. Есть исключения, которые включают в себя развлечения после полуночи, тогда время для сна значительно сокращается, и студент приходит на пары в очень подавленном эмоциональном, физическом и психологическом состоянии. Для предотвращения этого мы составили список дел, которые могут помочь для формирования распорядка дня и режима быта студента:

1. Учебный процесс.
2. Консультация с преподавателями.
3. Активное участие в жизни ВУЗа и группы (в частности).

Эти дела способствуют концентрации внимания студента, на направления, которые он сам выбирает, и готов использовать их в своей жизни:

Например: Консультация с преподавателями даёт дополнительный стимул к развитию навыков по предмету + развивает общение студента, не даёт ему скучать на паре и конечно же помогает в учебном процессе. Всё выше перечисленное является незамедлительным поводов к организации быта, трудолюбию, аккуратности и ответственности в жизни студента, тем самым открывая для него новые горизонты в учёбе, знаниях, жизни и конечно же качеству жизни.

Счастливый студент всегда бодр, весел, готов выслушать, готов помочь, рад новым знакомствам, мероприятиям и конечно же готов вникать в трудовую и учебную деятельность на протяжении всех пар, не скучать, не заниматься посторонними делами, ведь всё зависит от организации и отношению студента к учёбе, если быт давит на студента, то студент не весел, печален и готов сделать всё, чтобы не оставаться на паре и не слушать преподавателя. Я как исследователь уверен, лучшее, что можно придумать для студента ВУЗа, живущего в городской квартире или загородном доме, при неуспеваемости, провести опрос его родителей об организации его быта и свободного времени, опрос простой и состоит из нескольких пунктов на которые испытуемый отвечает ответами ДА/НЕТ.

1.Уделяет ли студент более 60 минут в день учебному процессу?

2.Уделяет ли студент внимание родным и близким вне учебного времени?

3.Уделяет ли студент внимание домашним животным?

4.Нравится ли студенту учится по выбранной специальности?

Эти четыре лёгких вопроса, способны помочь студенту ответить на вопрос о своём быте, учёбе и отношению к окружающим проблемам, ведь быт тесно связан с людьми и окружением(животными) поэтому я считаю, что, если студент заинтересуется, он обязательно начнёт выяснять почему именно эти вопросы, и почему нельзя давать более расширенные ответы, можно сделать вывод, что такой студент пунктуален и готовит себя и свой быт для дальнейшей жизни после

Климов А.Ю.
Студент гр. Моп -34
Научный руководитель ***Хорошун Н.А.***
кандидат соц. наук, доцент,

ВЗАИМОСВЯЗЬ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ, ПОЛУЧЕННЫХ В ВУЗЕ, И КВАЛИФИКАЦИИ БУДУЩЕГО РАБОТНИКА

В настоящее время все чаще поднимается вопрос о качестве образования, получаемого студентами. Образование стоит на фундаменте научения, которое и происходит в процессе социализации. В этом смысле основная цель образования заключается в организованной передаче подрастающему поколению накопленной обществом культуры, то есть, правил поведения, мышления, знаний и технологий (способов и орудий преобразования действительности). Значит, образование служит интересам личности и общества, одновременно сохраняя культуру и развивая способности новых поколений. Кроме того, от качества знаний, полученных работником, зависит степень развития практически всех отраслей общества.

Для исследования данного вопроса необходимо правильно понимать такой термин, как качество образования. В ключевых терминах нового образовательного стандарта [1] качество образования — это комплексная характеристика, отражающая диапазон и уровень образовательных услуг, предоставляемых населению (различного возраста, пола, физического и психического состояния) системой начального, общего, профессионального и дополнительного образования в соответствии с интересами личности, общества и государства.

Многообразие трактовок понятия «качество» в научной литературе отражено в следующей таблице [2] (фрагмент):

№	Автор	Определение	Источник заимствования
1.Философские определения понятия «качество»			

1.1.	Аристотель	Качество - видовое отличие, тот пребывающий видовой признак, который отличает данную сущность в ее видовом своеобразии от другой сущности, принадлежащей к тому же роду	Философская энциклопедия: в 5 т. [Текст]. - М.: Сов. энциклопедия, 1962.-Т. 2.
1.2.	Гегель Г.	Качество - тождественная с бытием определенность, так что нечто перестает быть тем, что оно есть, когда оно теряет свое качество	Окрепилов, В. В. Управление качеством [Текст] / В. В. Окрепилов.- СПб.: ОАО «Изд-во «Наука», 2000. -912 с.-С. 14.
1.3.	Философская энциклопедия	Качество - фиксируемая содержанием определенность того или иного предмета, не отделимая от самого факта его существования как данного предмета; наиболее простая и абстрактная связь логического воспроизведения чувственно данной конкретности	Философская энциклопедия: в 5 т. [Текст]. - М.: Сов. энциклопедия, 1962.-Т. 2.

1.4.	Философский энциклопедический словарь	Качество - свойство, специфика, «как» и «что» вещи; обозначает первоначальное и подлинное единствоили многообразиереальности, котороеще не предполагаетпространственного или даже мысленного расчленения	Философский энциклопедический словарь [Текст]. - М.: ИНФРА-М, 1997.-576 с.

Для того чтобы оценивать качество полученных студентами знаний, необходимо установить состав характеристик, которые его отражают и дают возможность комплексной оценки. Ведь качество образовательных услуг вуза является многофакторным явлением, и поэтому его характеризует множество параметров.

Багаж полученных студентами знаний формируется в ходе осуществления основного процесса вуза – учебного и является весомым показателем, учитываемым работодателем. Известно, что управление любым процессом, и учебным в том числе, строится на оценке ситуации и результатов любых управленческих действий и решений. На сегодняшний день ни одна из форм контроля получения знаний и подготовки специалистов (бакалавров и магистров) не ориентирована на оценку как поэтапную, так и конечную качества образования. В высшей школе всё ещё присутствует проверка усвоения знаний и овладения навыками. В таких условиях, по нашему мнению, настоящая эффективность образования становится недостижимой, а дальнейшее его развитие – достаточно сложным и противоречивым. Всё это оказывает соответствующее влияние и на конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг.

Таким образом, образуется минимум двадцать основных характеристик качества знаний. Их и можно использовать как для контроля качества знаний студентов, так и для анализа и исследования качества образовательных услуг вуза.

Каждая из выделенных характеристик может быть оценена в свою очередь целым набором различных методов. Наиболее весомыми из таких методов оценки можно назвать тестирование (желательно на компьютере), деловую игру (также желательно в виде компьютерной программы), анализ кейсов и ролевую игру. Кроме того, можно использовать анализ накопленной информации (оценки, участие в учебном процессе, выбор дисциплин, самостоятельная работа и тому подобное), социометрическое исследование, результаты самооценки профессиональной подготовки, проектирование

стратегий, планов, концепций и тому подобное, программно-аналитическая оценка письменной работы. Все эти методы находятся в определённой связи и системе, дополняют друг друга и конкретизируют.

В то же время, каждый из этих методов имеет универсальное значение. Он может быть использован для измерения различных характеристик качества знаний.

Традиционными методами оценки знаний для высшей школы являются устный ответ и собеседование. Они широко используются многими вузами и в настоящее время. С одной стороны простота использования, а с другой – субъективность оценки качества знаний. Поэтому использование данных методов порождает множество споров, что приводит к внедрению инновационных методов оценки знаний, позволяющих оценивать их более объективно.

В зависимости от уровня полученных знаний определяется уровень квалификации. ***овень квалификации*** – степень профессионального мастерства в рамках конкретной ступени квалификации. Это понятие включает несколько пунктов:

– объем и диапазон знаний и умений;

– качество знаний и умений;

– способность рационально организовывать и планировать работу;

– способность быстро адаптироваться при изменении техники, технологии, организации и условий труда.

Требования к различным уровням квалификации применительно к конкретным профессиям и специальностями регламентируются соответствующими документами системы тарификации и аттестации.

Таким образом, уровень подготовки будущего специалиста во многом зависит от теоретических знаний по специальности, полученных в вузе. Для обеспечения современного рынка труда достойными и квалифицированными работниками необходимо отслеживать полноту и качество знаний, получаемых студентом.

Литература

1. Федеральный государственный образовательный стандарт общего образования [Текст]: проект. – М.: Просвещение, 2008. – 21с. – (Стандарты второго поколения).

2. Управление качеством подготовки слушателей в системе дополнительного профессионально-педагогического образования [Текст]: монография / М. И. Солодкова, Д. Ф. Ильясов и др.; науч. ред. В. Н. Кеспиков. - М.: Гуманитар, изд. центр ВЛАДОС, 2009. - 320 с.

3. Федеральный государственный образовательный стандарт общего образования [Текст]: проект. – М.: Просвещение, 2008. – 21с. – (Стандарты второго поколения).

4. Современный философский словарь [Текст] / Под общей ред. д.ф.н. профессора В.Е.Кемерова. – 3-е изд., испр. и доп.- М.: Академический Проект, 2004. – 864с.

5. Управление качеством подготовки слушателей в системе дополнительного профессионально-педагогического образования [Текст]: монография / М. И. Солодкова, Д. Ф. Ильясов и др.; науч. ред. В. Н. Кеспиков. - М.: Гуманитар, изд. центр ВЛАДОС, 2009. - 320 с.

Настенко А.В.
студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В. Г. Шухова
Научный руководитель Н.А. Хорошун
доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Не секрет, что успех деятельности организации во многом определяется уровнем квалификации ее сотрудников, степенью сплоченности команды, работающей на одну идею. Поэтому подбор персонала дело первостепенной важности для любой фирмы, будь то завод-гигант или частная парикмахерская.

Обращение в рекрутинговую компанию (которых в последнее время в городе становится всё больше и больше) зачастую не дает желаемого эффекта. Фирма платит за каждого подобранного сотрудника большие деньги, а через некоторое время выясняется, что он не подходит по целому ряду параметров: не способен гармонично вписаться в коллектив или реальные его возможности совершенно не соответствуют заявленным и т.п. Конечно, это совершенно не значит, что следует полностью отказаться от услуг рекрутинговых компаний, тем более что солидные компании дают гарантии на подобранный персонал, но, безусловно, фирма (точнее её кадровики) должна сама знать методы отбора персонала, уметь применять их на практике, привлекать к этой работе психолога и т. д. Теперь рассмотрим подробнее возможные варианты подбора сотрудников для организации.

Самыми популярными источниками привлечения персонала на вакантные должности являются сотрудники собственного предприятия и специалисты, самостоятельно ищущие работу. Эти источники используют большинство компаний. Такой вариант найма имеет ряд преимуществ по сравнению с иными: так работник нашего предприятия нам уже хорошо известен, о нём можно судить по его вкладу в дела фирмы. Продвижение по службе этого работника есть стимул для остальных сотрудников. Следующий метод поиска работников – это обращение в государственную службу занятости. Таким образом, зачастую выгодно подбирать сотрудников рабочих специальностей, со средне специальным образованием. Следующий вариант подбора сотрудников - поиск среди выпускников высших учебных заведений, а также рекомендации друзей и знакомых, использование базы

данных. Наиболее редко используемыми методами набора являются размещение объявлений о вакансиях на радио и телевидении и самостоятельный поиск кандидатов по объявлениям в СМИ. А также в последнее время широкое распространение приобрел поиск сотрудников по интернету.

Предприятия старого образца – большинство государственных предприятий, часть «номинальных» акционерных обществ, то для отбора персонала используются преимущественно стандартные варианты. Наибольшее значение уделяется формальным подтверждениям квалификации и опыта работы кандидатов, которые компании черпают из трудовых книжек, дипломов и свидетельств о полученном образовании, анализа автобиографий. Большинство компаний при отборе используют различные виды собеседований. Всё, на этом у данной группы компаний фантазия заканчивается и такой ценный фактор производства как трудовой ресурс очень часто оказывается совсем не того уровня, как хотелось бы руководству. Частные компании при самостоятельном отборе персонала используют не только стандартные методы, но стараются внедрять и новаторские идеи: компьютерное тестирование с оценкой результатов профессиональным психологом, решение кандидатом реальных практических задач в сфере его будущей работы, оценка творческой или креативной составляющей кандидата с помощью нестандартных заданий (например, даётся задание за ограниченный промежуток времени обычно 10 минут – придумать максимальное число вариантов использования какого-либо предмета: кирпич, пустая бутылка), оценка способностей кандидата к учёбе, оценка способности работы в команде, поведения в экстремальных ситуациях и т. д.[4]

Существуют социально-психологические методы - это способы осуществления управленческих воздействий на персонал, базирующиеся на использовании закономерностей социологии и психологии.[1, 6-16] Объектом воздействия этих методов являются группы людей и отдельные личности. По масштабу и способам воздействия эти методы можно разделить на две основные группы:

1) социологические методы, которые направлены на группы людей и их взаимодействия в процессе производства (внешний мир человека);
2) психологические методы, которые направленно воздействуют на личность конкретного человека (внутренний мир человека).

Социологические методы играют важную роль в управлении персоналом, они позволяют установить назначение и место сотрудников в коллективе, выявить лидеров и обеспечить их поддержку, связать мотивацию людей с конечными результатами производства, обеспечить эффективные коммуникации и разрешение конфликтов в коллективе. Социологические методы включают в себя следующие элементы:

1) социальное планирование обеспечивает постановку социальных целей и критериев, разработку социальных нормативов (уровень жизни,

оплата труда, потребность в жилье, условия труда и др.) и плановых показателей, достижение конечных социальных результатов;

2) социологические методы исследования составляют научный инструментарий в работе с персоналом, они предоставляют необходимые данные для подбора, оценки, расстановки и обучения персонала и позволяют обоснованно принимать кадровые решения (анкетирование, интервьюирование, наблюдение, собеседование);

3) личностные качества характеризуют внешний образ сотрудника, который достаточно стабильно проявляется в коллективе и является неотъемлемой частью социологии личности. Личностные качества можно разделить на деловые (организационные), которые необходимы для выполнения конкретных функций и задач, и моральные (нравственные), отражающие проявление личной морали человека.

Психологические методы играют очень важную роль в работе с персоналом, т. к. направлены на конкретную личность рабочего или служащего и, как правило, строго персонифицированы и индивидуальны. Главной их особенностью является обращение к внутреннему миру человека, его личности, интеллекту, чувствам, образам и поведению с тем, чтобы направить внутренний потенциал человека на решение конкретных задач предприятия. Элементы, регулируемые с помощью психологических методов, включают:

1) психологическое планирование составляет новое направление в работе с персоналом по формированию эффективного психологического состояния коллектива предприятия. Оно исходит из необходимости концепции всестороннего развития личности человека, устранения негативных тенденций деградации отсталой части трудового коллектива;

2) типы личности характеризуют внутренний потенциал человека и его общую направленность к выполнению определенных видов работ и сферам деятельности;

3) темперамент является очень важной психологической характеристикой личности для определения назначения и места каждого работника в коллективе, распределения управленческих задач и психологических приемов работы с конкретным человеком.

Известны четыре основных темперамента: сангвинический, флегматический, холерический и меланхолический;[2]

4) интеллектуальные способности характеризуют возможности понимания, мышления, сознания человека и важны для профессиональной ориентации, оценки людей, планирования карьеры и организации движения по служебной лестнице. Главное внимание следует обратить на уровень интеллекта работника, который имеет три градации (высокий, средний, низкий). Способности рационального мышления - неотъемлемое требование к руководящему персоналу и специалистам. Уровень сознания определяет соответствие сотрудника моральному кодексу предприятия. Логические способности незаменимы в инженерной и научной деятельности.

Интеллектуальные способности выявляются с помощью психологических методов. Существуют значительные различия в объеме долговременной и оперативной памяти разных людей;[3]

5) способы психологического воздействия относят к числу важнейших элементов психологических методов управления. Они концентрируют все необходимые и разрешенные законом приемы воздействия на людей для координации в процессе совместной трудовой деятельности. К способам психологического воздействия относятся внушение, убеждение, подражание, вовлечение, принуждение, побуждение, осуждение, требование, запрещение, плацебо, порицание, командование, обманутое ожидание, "взрыв", метод Сократа, намек, комплимент, похвала, просьба, совет.

Итак, социально-психологические методы представляют собой наиболее тонкий инструмент воздействия на социальные группы людей и личность человека. Искусство управления людьми заключается в дозированном и дифференцированном применении тех или иных приёмов из перечисленных выше.

Переход к рыночным отношениям, повысили значимость творческого подхода к труду и высокого профессионализма в управлении. Это побуждает искать новые формы управления, развивать потенциальные способности персонала, повышать его квалификационный уровень, обеспечивать высокую мотивацию к трудовому процессу. Управление человеческими ресурсами является одним из важнейших направлений деятельности любой фирмы и считается основным критерием ее экономического успеха, по значимости даже впереди технического процесса. Можно иметь передовую, современную технологию, но не квалифицированность персонала загубит ее. Таким образом, ключевой составляющей успешного бизнеса предприятия является управление и стимулирование персонала, а также повышение квалификации кадров.

Современный подход к организации представляет собой сбалансированное сочетание человеческих ценностей, организационных изменений и непрерывных адаптаций к изменениям внешней среды. Все это требует существенных изменений в принципах, методах и формах работы с человеком в организации.

Для того чтобы заинтересовать человека не просто в выполнении своей работы, но в максимальном напряжении сил, в наибольшей отдаче, нужно использовать структуру потребностей людей, которые удовлетворяют внешним и внутренним вознаграждениям; разрабатывать меры по улучшению социальной обстановки на предприятии с целью достижения удовлетворенности персонала работой в организации; изучать мнение работающих по различным аспектам их жизни, проводить анкетирование. Признание успехов работников также является серьезным стимулом к собственному профессиональному совершенствованию и как следствие, к совершенствованию, повышению эффективности системы качества.

Искусство управления заключается в способности выбрать из множества важных и неотложных задач те, которые обладают принципиальной приоритетностью, и сконцентрировать внимание именно на них. Совершенствовать многочисленные рутинные процессы, определять и устранять «узкие места» не менее важно, так как именно они задают темп всей работе и являются причиной низкой производительности труда.

В заключении хочется добавить, что талантливый менеджер должен добиться максимальной отдачи от своих подчиненных. Для эффективного управления таким дорогим ресурсом как люди менеджеру необходимо выделить определенные параметры работы, поручаемой подчиненным, изменяя которые он может воздействовать на психологические состояния исполнителей, тем самым мотивируя, либо демотивируя их. Грамотно спроектированная работа должна создавать внутреннюю мотивацию, ощущение личного вклада в выпускаемую продукцию. Человек - существо социальное, а значит, чувство сопричастности способно вызвать в нем глубокое психологическое удовлетворение, оно так же позволяет осознать себя как личность. Крупные фирмы несут большую социальную ответственность перед внутри - фирменными участниками, потребителями и обществом в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авилов, А. Концепция рефлексивного управления: как оценить кандидата в руководители [Текст] // Кадровик. – 2010. – №12. – С.6-16.

2. Алавердов, А.Р., Куроедова, Е.О., Нестерова, О.В. Управление персоналом: Учебное пособие [Текст] / А.Р. Алавердов, Е.О. Куроедова, О.В. Нестерова. – М.: МФПУ Синергия, 2013. – 192 с.

3. Бухалков, М.И. Управление персоналом: Учебник [Текст] / М.И. Бухалков. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 400 с.

4. Захарова, Л.Н. Психология управления: учебное пособие [Текст] / Л.Н. Захарова. – М.: Логос, 2011.

Гущина О.С.,
студент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента БГТУ им. В.Г. Шухова,
Научный руководитель **Н.А. Хорошун**
кандидат социологических наук, доцент,

СОВРЕМЕННЫЕ КАДРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В нынешних условиях особенно важно использование современных кадровых технологий, которые представляют важные способы управленческого воздействия на количественные и качественные

характеристики состава персонала организации и призваны обеспечивать эффективное управление профессиональными возможностями человека в организации. Они позволяют получить: всестороннюю достоверную персональную оценочную информацию о человеке; текущие и перспективные, количественные и качественные характеристики состава персонала; высокие результаты деятельности каждого специалиста и синергетический эффект.

Содержание кадровых технологий представляет совокупность последовательно производимых действий, приемов, операций, которые позволяют либо получить информацию о возможностях человека (способностях, профессиональных знаниях, умениях, навыках), сформировать требуемые для организации, либо изменить условия их реализации.

Работодатели, как никогда прежде, озабочены поиском новых путей организации работы с персоналом. Ротация кадров, сокращение персонала и инвестиции в него стали привычными понятиями в лексиконе HR-менеджеров, а кадровая практика разнообразилась такими нетипичными для отечественных компаний технологиями, как лизинг, аутсорсинг, аутстаффинг и аутплейсмент [1, с. 126].

Ни одна компания в современных условиях не может гарантировать человеку постоянную занятость. В силу этого все больше людей ориентируются на гибкий подход к своей трудовой деятельности: возможность работать вне офиса, неполный рабочий день или на проектной основе. В организациях нередко встает проблема несоответствия наличного персонала и потребности в нем. Одно из возможных решений – использование временно свободного трудового ресурса, то есть переход к лизинговым отношениям. Лизинг персонала особенно актуален при необходимости привлечения высококвалифицированных специалистов, наступлении периода отпусков, сезонности и бизнеса. Полиграфический бизнес, к примеру, имеет наибольший подъем в конце года. В это время привлекаются временные сотрудники, а через три-четыре месяца потребность в них отпадает [7, с. 110].

Лизинговая схема, при которой кадровое агентство предоставляет находящихся в его штате сотрудников клиенту на относительно длительный срок (от трех месяцев и до нескольких лет), применяется для упрощения процедуры отношений компании с привлеченными специалистами. При использовании услуг внештатных специалистов организации могут заключать с ними временные трудовые соглашения или договоры подряда для того, чтобы снять с себя юридические и налоговые проблемы.

Лизинг персонала имеет свои плюсы и минусы. Среди преимуществ можно отметить следующие:

1. Получение необходимого квалифицированного персонала за короткий срок;

2. Уменьшение объемов кадрового делопроизводства;

3. Снижение затрат на компенсационные выплаты;

4. Отсутствие простоев;

5. Возможность менять неподходящих сотрудников.

К недостаткам чаше всего относят:

1. Снижение лояльности сотрудников по отношению к работодателю;

2. Высокую стоимость временного персонала в сравнении со штатным [8, с. 103].

Другая современная кадровая технология – аутстаффинг, вывод имеющегося персонала за штат компании. Аутстаффинг позволяет регулировать количество работников, не изменяя при этом фактическую численность персонала. В данном случае кадровое агентство не подбирает сотрудников, а оформляет в свой штат персонал компании-клиента. Сотрудники продолжают работать на прежнем месте, а агентство юридически становится работодателем: заключает трудовые контракты, ведет документацию, делает отчисления в установленные законодательством фонды, рассчитывает социальный налог, предоставляет все необходимые справки [5, с. 89].

С какой целью заключаются договоры аутстаффинга? Это делается в случаях, когда работодатель в силу определенных причин уже не может предоставлять места каким-то работникам, хочет сократить расходы на заработную плату или же у него вообще пропадает потребность в штатных специалистах.

К основным преимуществам данной технологии можно отнести:

1. Оптимизацию штатного расписания;

2. Сокращение денежных расходов;

3. Снижение рисков трудовых споров.

Кроме этого, аутстаффинг помогает разгрузить кадровые службы и бухгалтерию, обеспечивает оптимизацию бизнес-процессов отдела по работе с персоналом и организации в целом.

Сложность применения данной кадровой технологии определяет то, что договор аутстаффинга зачастую становится объектом проверок контролирующих органов, а именно налоговых инспекций.

Наиболее эффективена данная кадровая технология при сокращении административных штатных единиц и ведении проектных работ. Для российских клиентов основное преимущество от его использования – возможность сохранения статуса малого предприятия [6, с. 111]

Аутстаффинг часто используется при необходимости увольнения сотрудников или их сокращения, поэтому тесно связан с процедурой аутплейсмента. Аутплейсмент в том виде, в котором он применяется в западных системах работы с персоналом, представляет собой увольнение сотрудников, когда компания, увольняющая сотрудника, платит кадровому агентству за его гарантированное трудоустройство на новое место работы. Здесь оговариваются и сроки выхода кандидата в новую компанию, и его будущая зарплата, и даже состав будущего компенсационного пакета.

Появившийся российский вариант предполагает усиленную работу с увольняемым сотрудником в самых разных областях. Прежде всего, увольняемый работник получает психологическую, информационную и консультационную помощь, а вопрос реального трудоустройства чаще всего оставляют на потом [4, с. 319].

В основе описанных выше технологий лежит идея аутсорсинга бизнес-процессов, которая включает передачу сторонней организации отдельных бизнес-процессов, не являющихся для компании профильными. В результате сокращается потребность в капиталовложениях, повышается качество продукции, так как поставщиком становится специализированная организация, происходит концентрация управленческих ресурсов за счет уменьшения количества объектов управления.

Сейчас аутсорсинг бизнес-процессов, несмотря на свое быстрое развитие, все-таки не очень распространен. Во-первых, компании боятся потерять контроль над своим бизнесом, избегают доверять сторонним организациям коммерческие тайны, а во-вторых, многие инертны и опасаются перемен. Однако специалисты считают, что полный аутсорсинг бизнес-процессов постепенно станет обычным делом для крупных международных компаний. Будет появляться все больше надежных и профессиональных поставщиков данного вида услуг, которые смогут положительно зарекомендовать себя на рынке.

В HR-сфере аутсорсинг предполагает использование услуг сотрудников другой фирмы так, как если бы она была постоянным отделением этой компании. В сравнении с лизингом персонала компания покупает у кадрового центра услугу, а не труд конкретных работников. Главное отличие аутсорсинга от приобретения разовой услуги во внешней компании состоит в том, что сотрудник, командированный кадровым агентством, будет работать в компании-клиенте долгосрочно. Главной целью его деятельности станет решение ежедневных проблем [2, с. 132].

Аутсорсинг, как и аутстаффинг, позволяет использовать труд людей тогда, когда он нужен. Так, компания может передать в штат посредника тех, кто работает по гражданско-правовым договорам, обеспечив непрерывность трудового стажа для своих работников. Или руководство может решить использовать на временном проекте заранее подготовленных работников, приняв их через агентство-посредника. В период экономической неопределенности компания может вывести в штат посредника работников тех направлений, которые не представляют первостепенной важности в настоящее время, но могут понадобиться в будущем [3, с. 34].

Еще одной современной кадровой технологией является ассессмент-центр.

Ассессмент-центр – это технология оценки кадров, представляющая собой комплекс взаимодополняющих методов Она включает в себя ранее известные методы оценки – психологическое тестирование, интервью, анкетирование. Кроме этого, в ассессмент-центре используется

интерактивное взаимодействие участников оценки между собой в специально смоделированных ситуациях.

Перед началом оценки разрабатывается система профессиональных и корпоративных требований к знаниям, навыкам и личностным качествам сотрудников. Она называется системой компетенций. Требования формулируются на языке поведенческих индикаторов – как должен и не должен вести себя человек в компании и на определенной должности.

Существует несколько подходов в определении уровня компетенции в зависимости от задач оценки. Одни используют четырехуровневую модель (уровень некомпетентности, развития, опыта и мастерства), другие – трехуровневую (оперативный, тактический и стратегический уровень).

Форма проведения ассессмент-центра такова. Набирается группа из 6-10 сотрудников, занимающихся схожими видами деятельности. Участники выполняют ряд заданий под руководством тренера, участвуют в деловых и ролевых играх, проводят презентации, дискуссии под наблюдением 2-3 экспертов и непосредственного руководителя.

Проективные задания отвлекают внимание участников тренинга, человек «заигрывается» и перестает демонстрировать социально ожидаемое поведение. Это позволяет определить, на каком уровне развития в данной системе находится сотрудник, а также есть ли у него потенциал для развития и над чем конкретно ему необходимо поработать, чтобы повысить личную эффективность.

Следует сделать вывод о том, что работа кадровых служб сегодня должны основываться на разработке и использовании современных технологий привлечения, отбора, оценки и расстановки, перемещения кадров. Большое значение имеют новые методы, процедуры и критерии оценки, поскольку эффективная деятельность предприятий различной формы собственности зависит от уровня и качества кадровой работы, от компетентности и квалификации управленческих кадров, персонала предприятий и организаций.

Современные кадровые технологии управления обеспечивают целостное воздействие на поведение человека, создание благоприятной управленческой среды, организованности, дисциплины, доверия, упорядоченности организационных отношений, изменение отношения персонала к трудовой деятельности в соответствии с целью управления. Они обеспечивают, прежде всего, формирование социального капитала организации. В то же время человек в организации выполняет социальную роль, обусловленную наличием у него необходимых для организации профессиональных способностей. Это своеобразный профессиональный капитал организации, ее профессиональное богатство. Управление этим капиталом в организации требует более тонких и специфических средств воздействия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балашов, А.П. Основы менеджмента [Текст] / А.П. Балашов. – М. : Инфра-М, 2012. – 288 с.
2. Веснин, В.Р. Основы менеджмента [Текст] / В.Р. Веснин. – М. : Проспект, 2013. – 320 с.
3. Иванова, Л.М. Перспективы аутстаффинга в России [Текст] / Л.М. Иванова // Кадровик. – 2011. - № 1. – 240 с.
4. Казначевская, Г. Б. Менеджмент [Текст] / Г. Б. Казначевская. – Ростов-н-Д. : Феникс, 2012. – 410 с.
5. Курбанова, М.Б. Современные персонал-технологии [Текст] / М.Б. Курбанова, М.И. Магура. – М. : Инфра-М, 2013. – 310 с.
6. Морозова, И.Н. HR-менеджмент: справочник менеджера по персоналу [Текст] / И.Н. Морозова. – Ростов-н-Д. : Феникс, 2013. – 218 с.
7. Хадасевич, Н.М. Развитие потенциала персонала организации [Текст] / Н.М. Хадасевич // Кадровик. – 2010. – №1. – 240 с.
8. Хорошун, Н.А. Организация труда персонала [Текст] / Н.А. Хорошун, О.П. Шамаева. – Белгород : Изд-во БГТУ. – 2013. – 136 с.
9. Шеметов, П.В. Практический менеджмент [Текст] / П.В. Шеметов. – М. : Омега-Л, 2010. – 300 с.
10. Шепель, В.М. Управленческая психология [Текст] / В.М. Шепель. – М. : Инфра-М, 2011. – 200 с.

Е. А. Мандриков,
студент кафедры электроэнергетики и автоматики
Научный руководитель: **Хорошун Н.А.**
кандидат соц. наук, доцент,

СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В ВУЗЕ

Становлению профессионально-личностной позиции студента и развитию их автономности способствует организация в вузе студенческого самоуправления. Автономность - это качество личности, сочетающее в себе умение приобретать новые знания и творчески применять их в различных ситуациях со стремлением к такой работе.

Под системой студенческого самоуправления в вузе понимается целостный механизм, позволяющий студентам участвовать в управлении вузом и своей жизнедеятельностью в нем через коллегиальные взаимодействующие органы самоуправления - на всех уровнях управления вузом, в том числе самоуправления в общежитиях, а также общественных студенческих организациях по интересам.

Главное в изменении смысла студенческого самоуправления состоит в том, что оно приобретает социально-практический характер, обусловленный необходимостью сознательного ответственного отношения студентов к

возможностям и перспективам своего профессионального и культурно нравственного самоопределения.

В современной постановке студенческого самоуправления просматриваются сейчас три основных начала.

1. Студенческое самоуправление - как условие реализации творческой активности и самодеятельности в учебно-познавательном, научно профессиональном и культурном отношениях.
2. Студенческое самоуправление - как реальная форма студенческой демократии с соответствующими правами возможностями и ответственностью.
3. Студенческое самоуправление как средство (ресурс) социально-правовой самозащиты.

Непосредственными субъектами студенческого самоуправления в вузе выступают студенческий коллектив вуза, коллективы институтов, курсов (потоков) и академических (учебных) групп.

Целью организации системы студенческого самоуправления в БГТУ им. В. Г. Шухова является создание условий для развития личности студента как человека интеллигентного, творческого, инициативного, способного к саморазвитию, признающего гуманное отношение к человеку наивысшей ценностью, обладающего демократическим сознанием, отвечающего современным социально-экономическим требованиям к высококвалифицированному специалисту.

Для достижения заявленной цели были выдвинуты следующие задачи:

- всесторонняя поддержка студенческих коллективов;
- совершенствование механизма студенческого самоуправления;
- правовая, информационная, методическая и иная ресурсная поддержка органов студенческого самоуправления;
- формирование и развитие общественного мнения по проблемам воспитания молодёжи;
- подготовка предложений администрации вузов, государственным органам и общественным объединениям по проблемам, затрагивающим интересы молодёжи и контроль их реализации;
- выступление с инициативами, внесение предложений в администрацию университета, органы государственной власти по студенческой и молодёжной проблематике;
- организация сотрудничества с молодёжными и другими общественными объединениями городов РФ, а также с международными организациями и межгосударственными объединениями.

Студенческое самоуправление — это целенаправленная деятельность студентов, которая зарождается внутри студенчества и им же реализуется. Это особая инициативная, самостоятельная, ответственная форма

общественной деятельности студенческой молодёжи, которая направлена на решение важных вопросов, встающих перед студентом, а также развитие социальной активности студенчества.

Студенческое самоуправление БГТУ им. В. Г. Шухова функционирует на двух уровнях: институтском и вузовском. Высший орган студенческого самоуправления - конференция студенческого актива университета, которая избирает Студенческий совет университета. Основным содержанием его деятельности является реализация проектов по направлениям "Спорт и здоровье", "Культура и творчество", "Общественно-полезная деятельность", "Наука". Инициаторами, организаторами мероприятий в рамках вышеуказанных проектов являются сами студенты, объединенные в творческие группы по интересам.

Важнейшая роль в системе студенческого самоуправления должна принадлежать коллективам учебных групп, структуре управления, которую определяет сам коллектив. Основным механизмом организации деятельности является методика коллективной творческой деятельности. На младших курсах обеспечением реализации данной методики занимается куратор из числа студентов старших курсов, с течением времени эта функция переходит к лидеру группы. В ходе деятельности формируются творческие группы по интересам: наука, творчество, спорт и пр. Представители данных групп входят в актив группы.

Основные функции студенческого самоуправления в БГТУ им. Шухова:

Самоактивизация. Предполагает приобщение как можно большего числа членов коллектива к решению управленческой проблемы, систематическую работу по вовлечению студентов в управление новыми сферами деятельности.

Организационное саморегулирование. Предполагает гибкость в реализации организаторских функций членами студенческих коллективов, устойчивое влияние актива на коллектив, способность коллектива самостоятельно изменять свою структуру с целью более успешного решения организаторских задач.

Коллективный самоконтроль. Предполагает постоянный самоанализ органами самоуправления и отдельными организаторами своей деятельности и на основе этого поиск более эффективных путей решения управленческих задач.

К ведущим направлениям деятельности студенческого самоуправления «Технолога» относятся научно-исследовательское, культурно-массовое, спортивно-оздоровительное и информационное. Каждое из направлений имеет свое собственное содержание.

Научно-исследовательская деятельность студенческого самоуправления направлена на:

- эффективную организацию научной деятельности студентов;
- координацию деятельности студенческого научного общества;

- помощь в организации и проведении конференций, семинаров, круглых столов, приглашении преподавателей из других вузов, неделе студенческой науки и т.д.

Культурно-массовая деятельность ориентирована на:

- организацию и проведение культурно-массовых мероприятий;
- сохранение традиций студенческого творчества;
- поддержку деятельности студенческих творческих коллективов.

Спортивно-оздоровительное направление деятельности студенческого самоуправления способствует организации работы спортивных секций и участию в организации соревнований и товарищеских встреч по различным видам спорта.

Реализация информационной деятельности студенческого самоуправления обеспечивает организацию и функционирование информационного пространства в вузе, освещение наиболее значимых мероприятий в жизни студенческого сообщества.

Основной критерий эффективности деятельности студенческого самоуправления заключается в повышении уровня активности каждого студента в различных сферах деятельности. Текущий контроль осуществляется по мере работы в институтах, промежуточный - по анализу конкретных мероприятий. Итоговый контроль осуществляется по отчетам работы органов студенческого самоуправления за год.

В рамках «концепции непрерывного образования» студенческое самоуправление выступает одной из форм воспитательной работы в вузе, посредством которой происходит формирование всесторонне развитой, творческой личности, с активной жизненной позицией, а также специалиста с современными знаниями, способного достойно конкурировать на рынке труда.

После вступления Российской Федерации в Болонский процесс наличие системы воспитательной работы, а в частности, студенческого самоуправления является обязательным условием для успешной аттестации и аккредитации высшего учебного заведения.

Таким образом, организация студенческого самоуправления позволяет развивать творческую инициативу студентов, их ответственность и гражданскую позицию, самостоятельность и социальную активность. Реализация основных направлений деятельности студенческого самоуправления, а именно: научно-исследовательское, культурно-массовое, спортивно-оздоровительное и информационное, - позволяет в комплексе содействовать воспитанию духовно-нравственной, профессионально-трудовой и гражданской культуры студентов университета, развивать их автономность. Для этого необходима постоянная работа по самореализации, самообразованию, самосовершенствованию. А это возможно лишь в том случае, когда студент является активным субъектом общественной жизни университета, участвует в организации этой жизни, создании и поддержании традиций института и университета, осознает всю ответственность за

качество своей подготовки к предстоящей профессиональной и гражданской деятельности.

Литература

1. Сырцова Е.Л. «Студенческое самоуправление как фактор развития автономности студентов» // Современные наукоемкие технологии. – 2007. – № 7 – С. 77-79.
2. Электронный ресурс «Современные наукоёмкие технологии». URL: http://www.rae.ru/snt/?section=content&op=show_article&article_id=2478
3. Электронный ресурс «БГТУ им. В. Г. Шухова». URL: http://www.bstu.ru/student/beside_study_activity/self-government

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ				
	ФИО	*Название*	*научный руководитель*	*Стр.*
	Аркатова К.Н.	ВОСПИТАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ	научный руководитель канд. социол. наук, доц. Шамаева О.П.	4
	Арцханов А.Б	ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБЩЕСТВЕ	научный руководитель,доцент Шамаева О.П	8
	Баталова А.С	ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ ДАННЫХ У МОЛОДЁЖИ.ДОСУГ	научный руководитель,доцент Шамаева О.П	11
	Битюцкая В.А	ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ СТУДЕНТОВ	руководитель,доцент Шамаева О.П	13
	Боженко П.П	ПРОБЛЕМА ИНТЕРНЕТ ЗАВИСИМОСТИ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ	научный руководитель,доцент Шамаева О.П	16
	Болдарев А.О	ПРОБЛЕМА НАСИЛИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	научный руководитель,кандидат педагогических наук,доцент Т.И Приставка	19

	Бондаренко В.А	ПРОБЛЕМЫ ГАРМОНИЧНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	научный руководитель,кандидат педагогических наук,доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г.Шухова Т.И Приставка	22
	Бурмакина Е.В	ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЖИЗНЬ МОЛОДЁЖИ	научный руководитель,кандидат педагогических наук,доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г.Шухова Т.И Приставка	25
	Воронцова В.В	ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ	научный руководитель,кандидат педагогических наук,доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г.Шухова Т.И Приставка	28
	Гузев С.С	СОЦИАЛЬНО ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЁЖИ	научный руководитель,доцент Шамаева О.П	31
	Дидычук И.В	ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ	научный руководитель,кандидат социоогических наук,доцент кафедры социологии и управления БГТУ им.В.Г. Шухова Зайцева Т.А	34
	Донской А.С	СТУДЕНТ И ЛЕТНИЙ ТРУДОВОЙ СЕМЕСТР	руководитель,доц.,кандидат соц.наук Шамаева О.П	38
	Дригоза Я.В	ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА	научный руководитель,кандидат социоогических наук,доцент кафедры социологии и управления БГТУ им.В.Г. Шухова Зайцева Т.А	41

	Дудко А.С	МОЛОДЁЖЬ И ПОЛИТИКА	кандидат социоогических наук,доц. Зайцева Т.А	43
	Енин В.В	КОРРУПЦИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЕЙ	научный руководитель,старший преподаватель кафеды социологии и управления БГТУ им.В.Г.Шухова Т.В. Логачёва	50
	Ермакова Ю.А	АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЁЖИ	руководитель,доц.,кандидат соц.наук Шамаева О.П	54
	Ефимова В.С, Лопушанская А.А	К ВОПРОСУ О ДЕТСКОМ НАСИЛИИ В СЕМЬЕ	Научный руководитель,кандидат социологических наук Тоцкая И.В	57
	Жуковский Д.А	СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ СЕМЬИ	руководитель,доц.,кандидат соц.наук Шамаева О.П	60
	Заворитная А.М	АЛКОГОЛИЗМ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ	научный руководитель,доц., Шамаева О.П	63
	Карякина А.О	ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ЖИЗНИ МОЛОДЁЖИ	руководитель,доц.,кандидат соц.наук Шамаева О.П	66
	Котикова А.В	СТУДЕНЧЕСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ В ВУЗЕ	руководитель,кандидат соц.наук,доцент Шамаева О.П	69
	Краснорудский И.В	ПОЧЕМУ МОЛОДЁЖЬ БЕРЁТ КРЕДИТЫ?	научный руководитель,доцент Шамаева О.П	71
	Кулик Е.	УДОСТОВЕРЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	руководитель,доц.,кандидат соц.наук Шамаева О.П	74
	Лугинина А.А	ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖИ	научный руководитель,доцент Шамаева О.П	77

	Николашкина А.А	ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ	научный руководитель,доцент Шамаева О.П	78
	Нимох Кристиан Абуаж	СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯХ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ МОЛОДЁЖИ РОССИИ	научный руководитель,доцент Шамаева О.П	79
	Остапов Д.Ю	КАКАЯ ОНА,СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЁЖЬ	научный руководитель,доцент Шамаева О.П	85
	Разгонова Я.А	ПОДВЕРЖЕННОСТЬ МОЛОДЁЖИ К СМЕРТЕЛЬНООПАСНЫМ ИГРАМ	научный руководитель,доцент Шамаева О.П	88
	Русанов И.	ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЁЖИ.ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ.	научный руководитель,доцент Шамаева О.П	91
	Рыжников А.В	ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА МОЛОДЁЖЬ	научный руководитель,доцент Шамаева О.П	94
	Рышкова А.Н	ГАДЖЕТЫ И ИНТЕРНЕТ-НОВАЯ ЗАВИСИМОСТЬ ПОДРОСТКОВ	научный руководитель,доцент Шамаева О.П	97
	Рязанов Р.А	АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЁЖИ	научный руководитель,доцент Шамаева О.П	100
	Симау Аугушту К.П	СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЁЖИ АНГОЛЫ	научный руководитель,доцент Шамаева О.П	102
	Смирнова А.В	МОЛОДЁЖЬ И ПОЛИТИКА	научный руководитель,доцент Шамаева О.П	104
	Ходоров А.В	ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ-ЛЮДИ «ЗОМБИ»	научный руководитель,доцент Шамаева О.П	107
СЕКЦИЯ 2 ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ И ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ				
	Аллендорф И.А	ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА ПОСЛЕ ВУЗА	научный руководитель,доцент Шамаева О.П	111

	Астахов А.И	ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ ИНЖЕНЕРОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	научный руководитель,кандидат педагогических наук,доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г.Шухова Т.И Приставка	113
	Журавлёв И.А	КАК НАЙТИ ПОДХОДЯЩЕГО КАНДИДАТА НА ДОЛЖНОСТЬ	научный руководитель,доцент Герасимов М.Д	116
	Козлов Е.А	ПРОБЛЕМЫ ВОСТРЕБОВАННОСТИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ	Научный руководитель Кандидат педагогических наук, Доцент Приставка Т.А	120
	Левицкая К.М.	ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ	Кандидат социологических наук, Профессор кафедры социологии и психологии управления БГТУ им. В.Г.Шухова Гузаиров В.Ш	124
	Маликов П.М.	ВЛИЯНИЕ СЕМЕЙНОГО ПОЛОЖЕНИЯ НА КАРЬЕРНЫЙ РОСТ	Научный руководитель: к.т.н., доцент Герасимов М.Д.	126
	Осадчий А.Е.	УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ВЫБОРОМ СПЕЦИАЛЬНОСТИ	Научный руководитель: доц. Зайцева Т.А.	129
	Охлопков А.С	СИСТЕМА И КЛАССИФИКАЦИЯ АРГУМЕНТОВ В РЕАЛИЗАЦИИ КАРЬЕРНОГО РОСТА СПЕЦИАЛИСТА	Научный руководитель: к.т.н., доцент Герасимов М.Д	133
	Огородникова С.И	ЭРГОНОМИКА РАБОЧЕГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ КАДРОВИКА	Научный руководитель Хорошун Н. А. канд. соц. наук, доцент	139

	Пузанова В.П	ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	Научный руководитель Гузаиров В.Ш., Кандидат социологических наук, профессор,	142
	Радченко А. В.	ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ	Научный руководитель Приставка Т. А., кандидат педагогических наук, доцент	145
	Рогов, Д.С.	ПРОФОРИЕНТАЦИЯ КАК ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ	Научный руководитель Зайцева Т. А. кандидат социологических наук, доцент,	149
	Татевосова В. В	ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ПРОФЕССИИ МОЛОДЁЖИ	Научный руководитель: доцент, Шамаева О. П.	153
	Федоровская Ю.С.	ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ	Научный руководитель: доцент, Шамаева О. П.	155
	Фомин А.С	НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИХ В КАРЬЕРНОМ РОСТЕ	Научный руководитель: к.т.н., доцент Герасимов М.Д.	159
	Федорич А.Р	ЛЮДИ, КОТОРЫЕ СТРЕМЯТСЯ МАНИПУЛИРОВАТЬ ВАМИ	Научный руководитель: к.т.н., доцент Герасимов М.Д.	170
	Шакалова А. А.	СПОСОБЫ СОВМЕЩЕНИЯ РАБОТЫ И УЧЕБЫ: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ.	Кандидат социологических наук, доцент, Доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В. Г. Шухова Зайцева Т.А	177
	Юрьев Д.А	ВНЕШНИЙ ВИД В РЕАЛИЗАЦИИ КАРЬЕРНОГО РОСТА	Научный руководитель: к.т.н., доцент Герасимов М.Д.	180

СЕКЦИЯ 3 ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ				
	Акимова К.В	ЧЕЛОВЕК И РЕЛИГИЯ	кон. соц. наук, проф. Шамаева О.П.	183
	Буринчик А.С	ЖЕСТОКОЕ ОБРАЩЕНИЕ С ЖИВОТНЫМИ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ	Научный руководитель: Тоцкая И.В.	184
	Боднарчук А.И	ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ	Доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В. Г. Шухова Зайцева Т.А	187
	Бурба В.О	КРИЗИС ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ МОЛОДЕЖИ НА ФОНЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА В РОССИИ	кандидат педагогических наук, доцент Приставка Т.А	190
	Бурдасова А.О	МОРАЛЬНО-НРАВСТВЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	кандидат педагогических наук, доцент Приставка Т.А	192
	Васильченко Т.И	ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕЛИ СТУДЕНЧЕСТВА	Научный руководитель: канд. соц. наук, доц Шамаева О.П	197
	Галенин Д.В	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНОФРМАЦИИ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ	кандидат педагогических наук, доцент доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова Приставка Т.А	201

	Головин Д.А	КУРЕНИЕ КАК ФАКТОР ПСИХИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ.	кандидат педагогических наук, доцент доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова Приставка Т.А	203
	Жерлицына А.А	ФОРМИРОВАНИЕ КОНВЕНЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СТУДЕНЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ	Научный руководитель: канд. соц. наук, доц Шамаева О.П	206
	Зинченко Е.П	ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ	кандидат педагогических наук, доцент доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова Приставка Т.А	210
	Зыбарева И.А	СТУДЕНТ И СПОРТ	Научный руководитель: канд. соц. наук, доц Шамаева О.П	213
	Иващенко А.И	ПОДМЕНА ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ	Научный руководитель: канд. соц. наук, доц Шамаева О.П	214
	Коверина А.Ю	СЕМЬЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ БУДУЩИХ БРАЧНО-СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ	кандидат педагогических наук, доцент доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова Приставка Т.А	217
	Колядин А.С	ПРИЧИНЫ КУРЕНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ. ЛИЧНЫЙ ОПЫТ АВТОРА	Научный руководитель: канд. соц. наук, доц Шамаева О.П	221
	Кровкина А.В	ПРОБЛЕМА ОРГАНИЗАЦИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТА	Научный руководитель: канд. соц. наук, доц Шамаева О.П	223

	Мерзляков И.А	ПРОБЛЕМЫ ПИТАНИЯ	Научный руководитель: канд. соц. наук, доц Шамаева О.П	226
	Масленникова К.В	КРИЗИС СЕМЬИ И СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЁЖИ	Научный руководитель: канд. соц. наук, доц Шамаева О.П	229
	Мельников М.Э	ПРОТЕСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЁЖИ	Научный руководитель: канд. соц. наук, доц Шамаева О.П	231
	Моисеева А.Д	АБОРТЫ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ	Научный руководитель: канд. соц. наук, доц Шамаева О.П	233
	Ошита А.	ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ	Научный руководитель: канд. соц. наук, доц Шамаева О.П	235
	Подколзина А.Р	ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ	Научный руководитель: канд. соц. наук, доц Шамаева О.П	238
	Ромашко А.А	УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ВЫБОРОМ СПЕЦИАЛЬНОСТИ	Научный руководитель: канд. соц. наук, доц Шамаева О.П	241
	Сидорова П.В	МОЛОДЁЖНЫЙ ДОСУГ	Научный руководитель: канд. соц. наук, доц Шамаева О.П	243
	Стадникова Ю.С,Лисицына А.В.	А ГДЕ МОРАЛЬ? И БЫЛА ЛИ ОНА ВООБЩЕ?	Доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В. Г. Шухова Зайцева Т.А	246
	Стрельникова В.А	СТУДЕНТ И УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА	Научный руководитель: канд. соц. наук, доц Шамаева О.П	249
	Смирнова А.В	МОЛОДЁЖЬ И ПОЛИТИКА	Научный руководитель: канд. соц. наук, доц Шамаева О.П	255
	Строкова А.Р	ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА ЧЕЛОВЕКА	кандидат социологических наук, доцент Шавырина И.В	257

	Скафарь С.В	СТУДЕНТ И ИНТЕРНЕТ	Научный руководитель: канд. соц. наук, доц Шамаева О.П	261
	Тимонина Е	ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕЛИ СТУДЕНТА	Научный руководитель: канд. соц. наук, доц Шамаева О.П	263
	Хакназарова Д.Ч	ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕЛИ И ЦЕННОСТИ ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЁЖИ	Доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В. Г. Шухова Зайцева Т.А	265
	Шаповалов Е.А	АЛКОГОЛИЗМ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ	Научный руководитель: канд. соц. наук, доц Шамаева О.П	269
	Шешеня И.Б	ВЛИЯНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА	кандидат педагогических наук, доцент доцент кафедры социологии и управления БГТУ им. В.Г. Шухова Приставка Т.А	271
	Шкуркина А.С	ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ВУЗА	Научный руководитель: канд. соц. наук, доц Шамаева О.П	277
	Якимова А.И	ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	Научный руководитель,профессор Гузаиров В.Ш.	280
	Липкина Ю.И.	ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У ДЕТЕЙ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ЛИЧНОСТИ	Научный руководитель,профессор Гузаиров В.Ш.	284
	Яцуненко А. В.	ОТ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ К ПРОЦВЕТАНИЮ НАЦИИ	Научный руководитель,профессор Гузаиров В.Ш.	287

	Жигайло К. Ю	ВЛИЯНИЕ БИОЛОГИЧЕСКИ ОБУСТРОЕННОЙ ПОДСТРУКТУРЫ ЛИЧНОСТИ НА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ	Научный руководитель,профессор Гузаиров В.Ш.	290
	Зеленин А. В.	ОРГАНИЗАЦИЯ БЫТА СТУДЕНТА	Научный руководитель, канд. соц. наук, доц Хорошун Н.А.	293
	Климов А.Ю.	ВЗАИМОСВЯЗЬ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ, ПОЛУЧЕННЫХ В ВУЗЕ, И КВАЛИФИКАЦИИ БУДУЩЕГО РАБОТНИКА	Научный руководитель, канд. соц. наук, доц Хорошун Н.А.	297
	Настенко А.В.	СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	Научный руководитель, канд. соц. наук, доц Хорошун Н.А.	301
	Гущина О.С.,	СОВРЕМЕННЫЕ КАДРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	Научный руководитель, канд. соц. наук, доц Хорошун Н.А.	305
	Е. А. Мандриков	СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В ВУЗЕ	Научный руководитель, канд. соц. наук, доц Хорошун Н.А.	310